

Universitätskurs Web-Marketing





tech technologische
universität

Universitätskurs Web-Marketing

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/ingenieurwissenschaften/universitaetskurs/web-marketing

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

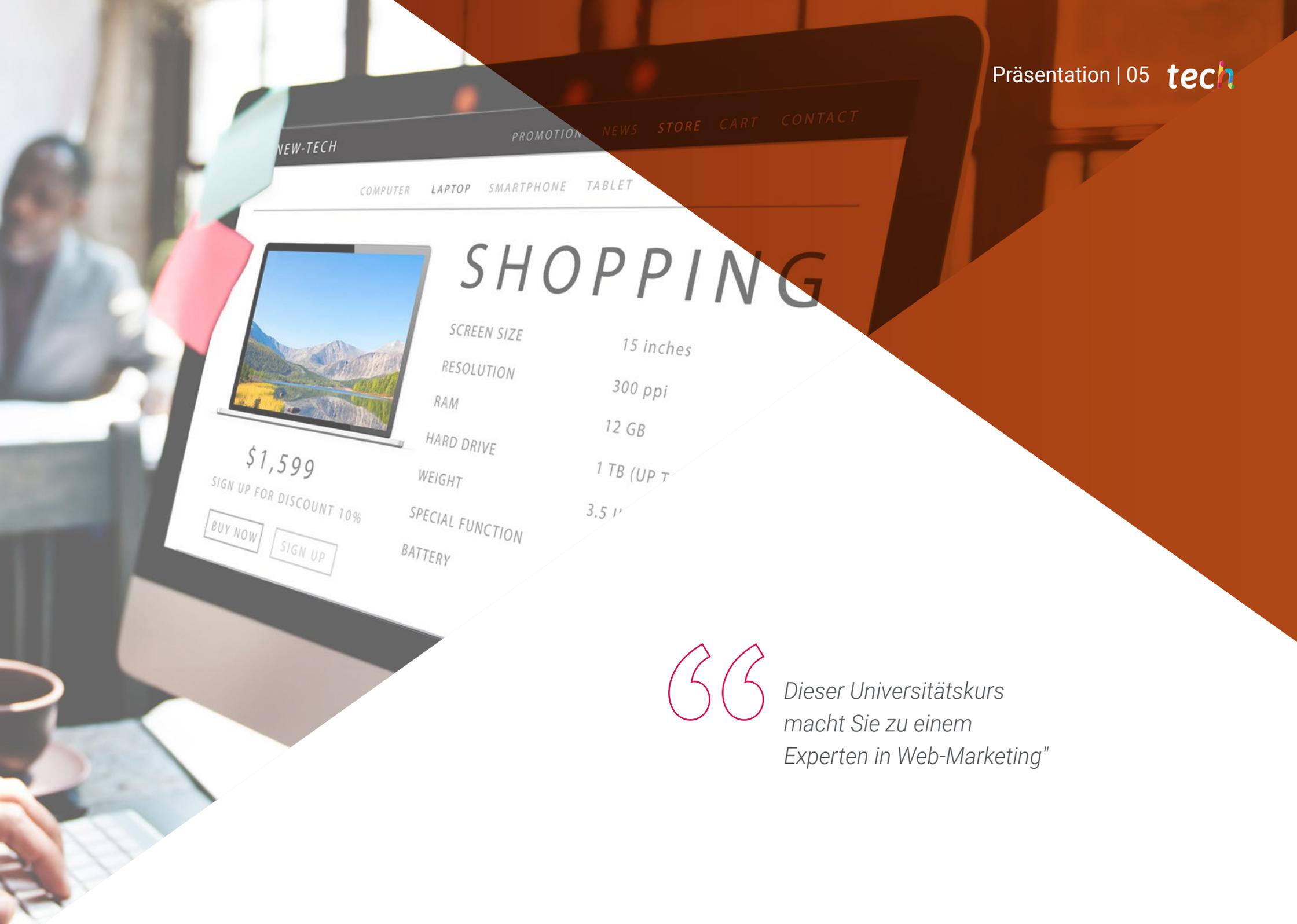
Seite 28

01

Präsentation

Marketing ist eine grundlegende Phase im Prozess der Verbreitung und des Verkaufs einer Webseite. Nach dem Start sind eine Reihe von Maßnahmen im Zusammenhang mit dem digitalen Marketing und der SEO-Positionierung erforderlich, damit die Webseite entsprechend den Zielen des Kunden funktioniert. Deshalb ist dies ein unverzichtbarer Prozess im Bereich des Web-Engineerings. Somit bietet dieses Programm die idealen Inhalte, um ein korrektes Marketing zu betreiben, damit die Kunden ihre Umsätze steigern und mit dem von der Fachkraft oder dem Ingenieur erhaltenen Service zufrieden sind.





“

*Dieser Universitätskurs
macht Sie zu einem
Experten in Web-Marketing"*

Der Prozess der Programmierung, Gestaltung und Einführung einer Webseite besteht aus einer Reihe von Schritten, die, wenn sie richtig ausgeführt werden, zum Erfolg der Fachkraft und ihrer Kunden führen. Der letzte Schritt ist das Marketing, das alle Strategien erfordert, die einer Webseite eine angemessene Verbreitung ermöglichen, um die Ziele ihrer Konzeption zu erreichen, sei es die Verbreitung von Informationen, die Sensibilisierung für ein Problem, das Angebot einer Dienstleistung oder der Verkauf eines bestimmten Produkts.

Diesem für eine erfolgreiche Webseite entscheidenden Schritt wird jedoch nicht immer die notwendige Aufmerksamkeit geschenkt. Der Mangel an qualifizierten Fachleuten bedeutet, dass die Kunden nicht in der Lage sind, eine umfassende Strategie durchzuführen, um die erwarteten Ergebnisse bei der Planung des Web-Projekts zu erzielen.

Hierfür werden Spezialisten benötigt, die einen Marketingservice anbieten können, mit dem die gesetzten Ziele erreicht werden können, wobei der Schwerpunkt auf allen Aspekten liegt, die dazu beitragen, die Webseite zu verbreiten und das zu verkaufen, was sie vermarkten möchten, seien es digitale Dienstleistungen oder physische Produkte. Dabei geht es um Werbetechniken wie E-Mailing oder die Verbesserung der Suchmaschinenoptimierung und die anschließende Analyse, um festzustellen, ob die Verkaufs- und Verbreitungsziele erreicht wurden.

Dieser Universitätskurs bietet alle Kenntnisse, um ein effektives und an die Ziele der Kunden angepasstes Marketing von Webseiten durchzuführen, so dass der Ingenieur oder die Fachkraft, die es durchführt, ein Spezialist wird, der all diese Kenntnisse in seinem Arbeitsumfeld anwenden kann.

Dieser **Universitätskurs in Web-Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die besten Fachinhalte zum Thema Website-Marketing
- ♦ Die Lehrkräfte, die Experten auf dem Gebiet sind, werden die Studenten während des gesamten Lernprozesses begleiten
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Marketing ist eine Schlüsselphase bei der Einführung einer Webseite: mit diesem Universitätskurs werden Sie für Ihre Kunden unverzichtbar"

“

Ihre Kunden werden auf Sie zurückkommen, wenn Sie ihnen die Fähigkeiten zeigen, die Sie mit dieser Qualifikation erworben haben"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

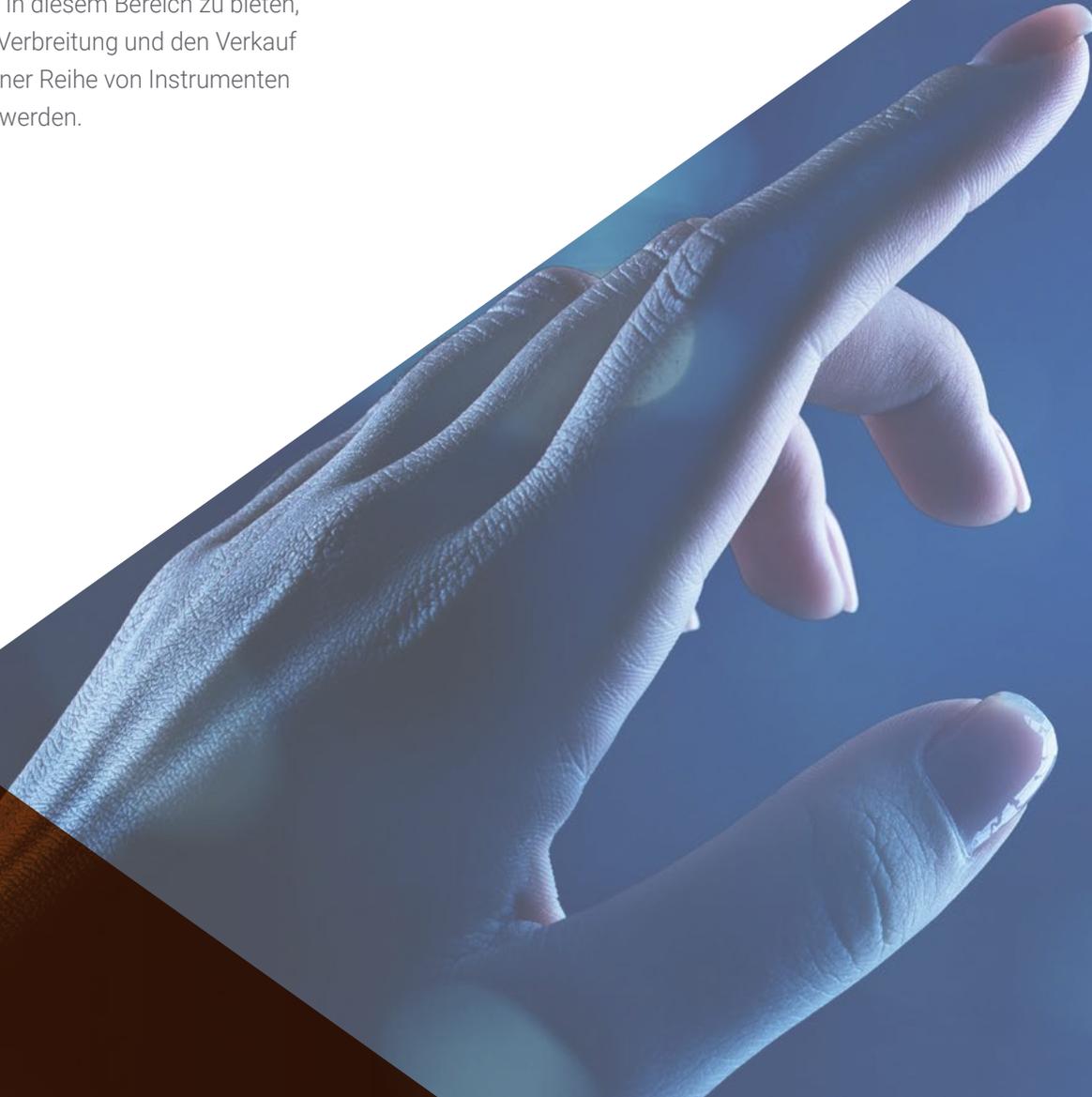
Erfahren Sie, wie Sie Webseiten vermarkten und Ihren Kundenstamm vergrößern können.

Ihre Kunden werden auf Sie zurückkommen, wenn Sie ihnen zeigen, welche Fähigkeiten Sie mit dieser Qualifikation erworben haben.



02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses in Web-Marketing ist es, dem Ingenieur oder der Fachkraft eine gründliche Spezialisierung in diesem Bereich zu bieten, damit sie in der Lage sind, einen Plan für die Verbreitung und den Verkauf einer Webseite zu erstellen, und zwar dank einer Reihe von Instrumenten und Techniken, die sie in diesem Kurs lernen werden.





“

Ihre Kunden wollen ihre Umsätze steigern und Sie wollen ihnen die besten Werkzeuge anbieten: dieser Universitätskurs hilft Ihnen dabei"



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwickeln von Fachkenntnissen über E-Commerce, Funktionalitäten und Arten von E-Commerce
- ◆ Analysieren der Vermarktung von Websites auf dem Online-Marktplatz
- ◆ Bereitstellen neuer Marketinginstrumente für Kunden und Nutzer
- ◆ Spezialisieren auf einen zunehmend gefragten Bereich der IT

“

Ihr Ziel ist es, eine wertvolle Fachkraft zu werden, und TECH bietet Ihnen alles, was Sie dafür brauchen"





Spezifische Ziele

- ◆ Bestimmen der wirtschaftlichen Ziele des Projekts
- ◆ Identifizieren des Zielpublikums
- ◆ Interpretieren von Analysedaten, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen
- ◆ Anwenden der verschiedenen Methoden und Instrumente des nutzerzentrierten Marketings

03

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätskurses bieten dank ihrer Erfahrung, Wissen aus erster Hand im Bereich Web-Marketing. Die Studenten können sich darauf verlassen, dass alles, was sie lernen, aus der Erfahrung von Experten auf diesem Gebiet stammt, so dass sie dieses Wissen sofort am Arbeitsplatz anwenden können.



MMERCE



“

Der Lehrkörper dieses Universitätskurses verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Web-Marketing: Lernen Sie mit den Besten"

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ◆ Direktor von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- ◆ Direktor des Talentclubs
- ◆ Computer-Ingenieur bei UNED
- ◆ Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ◆ Masterstudiengang in Hochbegabung und Integrative Bildung
- ◆ Manager für Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- ◆ Leiter der Abteilung für Webanwendungstechnik bei Brilogic
- ◆ Webprogrammierer bei der Ibergest-Gruppe
- ◆ Software-/Webprogrammierer bei Reebok Spanien

Professoren

Hr. Méndez Martínez, Brandon

- ◆ Universitätsexperte in Entwicklung von Webanwendungen und -diensten an der Universität von Alicante
- ◆ Web-Design und -Entwicklung, HIADIS
- ◆ Hochschulabschluss in Multimedia Engineering an der Universität von Alicante
- ◆ Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP), GPLSI (Universität von Alicante)
- ◆ Masterstudiengang in Web Services und Anwendungsentwicklung an der Universität von Alicante
- ◆ "Analyse von Gamification-Techniken zum Erlernen komplexer Themen durch kollaborative Anwendungen", Bulletin des Technischen Ausschusses für Lerntechnologie

- ◆ "Grama: eine Webanwendung zum Lernen und Erzeugen kreativer Sprache", INTED Proceedings
- ◆ Forschung im Bereich der Menschlichen Sprachtechnologien (HLT), GPLSI (Universität von Alicante)

Hr. Vicente Miralles, David

- ◆ (CSO) Leiter für Expansionsstrategien bei ICU Medical Technologies
- ◆ (CEO) Geschäftsführender Direktor/Mitgründer bei CE Informática
- ◆ Lehrer/Ausbilder in privaten Einrichtungen
- ◆ Hochschulabschluss in Technischer Informatik an der Universität Miguel Hernández von Elche

- ◆ Entwicklungsingenieur bei Computer Elche
- ◆ (COO) Betriebsleiter bei VinoTrade

Hr. Del Moral García, Fransisco José

- ◆ Sicherheitsanalyst bei Page Group
- ◆ Hochschulabschluss in Telekommunikationstechnik an der Universität von Granada
- ◆ Spezialist für Telekommunikationssysteme
- ◆ Masterstudiengang in Computersicherheit, Internationale Universität von La Rioja
- ◆ Cyber Security Analyst bei Roca Sanitario
- ◆ Information Security Analyst bei Allianz Technology
- ◆ IT Security Airbus Defence and Space bei Clover Technologies
- ◆ Solutions Assistant bei EVERIS

Hr. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Gründer von HostingTG, einem Unternehmen für professionelle Webhostingdienste
- ◆ Gründer von GrupoTG, einem Unternehmen für digitales Marketing und Web-Design
- ◆ Mitgründer von TiendaWebOnline, einem Unternehmen für die Erstellung digitaler Dropshipping-Geschäfte
- ◆ Ausbilder im Bereich Programmierung und Marketingstrategien bei Nortempo
- ◆ Grafikdesigner bei Intergon2000
- ◆ Grafikdesigner bei Ibertext
- ◆ Projektleiter für Informationstechnologie bei Xion Animation
- ◆ Direktor für Vertrieb und Marketing bei Kingest
- ◆ Computeringenieur an der UNED

- ◆ Business Excellence Award des Institutes für berufliche Exzellenz
- ◆ Europäische Verdienstmedaille für lebenslange Leistungen im Berufsleben von der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit
- ◆ Gold Star für professionelle Exzellenz durch das Institut für professionelle Exzellenz

Hr. Alfaro, José

- ◆ *Team Leader* in DisneyLand Paris
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus
- ◆ Kurs in *Project Management Methodologies*

Hr. Herrero García, Diego

- ◆ Analyst, Manager und Entwickler von Computeranwendungen
- ◆ Hochschulabschluss in Technischem Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- ◆ Universitätsexperte in Innovationsmanagement an der Universität von La Rioja



*Verpassen Sie nicht die
Gelegenheit, mit den
besten Dozenten des
Sektors zu studieren"*

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses wurden von der besten Gruppe von Experten entwickelt, so dass der Student das bestmögliche Wissen erhält. Dieses Programm ist in ein tiefes und breites Modul gegliedert und bietet die besten Werkzeuge und Techniken im Bereich des Web-Marketings, so dass die Studenten sie in ihrem beruflichen Umfeld einsetzen können, was das eigentliche Ziel dieses Abschlusses ist.





“*Die besten Inhalte warten auf Sie: Werden Sie Experte für Web-Marketing*”

Modul 1. Vermarktung von Websites

- 1.1. Vermarktung einer Website
 - 1.1.1. Vermarktung einer Website
 - 1.1.2. Kosten der Website-Entwicklung
 - 1.1.3. Berechnungen der Kostenwirksamkeit
- 1.2. Rechnungsstellung und Besteuerung
 - 1.2.1. Rechnungsstellung als Selbständiger
 - 1.2.2. Rechnungsstellung als Unternehmen
 - 1.2.3. Besteuerung
- 1.3. Verkaufstrichter. Anziehungsphase
 - 1.3.1. Organischer Verkehr
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Zahlungsverkehr
- 1.4. Verkaufstrichter. Phase der Interaktion
 - 1.4.1. E-Mailing
 - 1.4.2. Formulare
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Verkaufstrichter. Phase der Umwandlung
 - 1.5.1. Angebot
 - 1.5.2. Ideen für den Verkaufsabschluss
 - 1.5.3. Einwände des Kunden
- 1.6. Verkaufstrichter. Loyalitätsphase
 - 1.6.1. Übertreffen der Kundenerwartungen
 - 1.6.2. Kundendienst
 - 1.6.3. Systeme der Zugehörigkeit
 - 1.6.4. Fragebögen
- 1.7. Analyse
 - 1.7.1. Die Analyse
 - 1.7.2. KPIs
 - 1.7.3. E-Mailing-Analyse
 - 1.7.4. Analyse in sozialen Medien
- 1.8. Analyse. Webseiten mit Google Analytics analysieren
 - 1.8.1. Analyse des Publikums
 - 1.8.2. Analyse der Käufe
 - 1.8.3. Verhaltensanalyse
 - 1.8.4. Konversionsanalyse
- 1.9. Marketing Automation
 - 1.9.1. Der Sinn des Automatisierens
 - 1.9.2. Automatisierungssoftware
 - 1.9.3. Arbeitsabläufe
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. Growth Hacking
 - 1.10.1. Growth Hacking
 - 1.10.2. Die Figur des Growth Hackers
 - 1.10.3. Techniken und Beispiele



*Die besten Techniken
des Website-Marketings
warten in diesem
Universitätskurs auf Sie"*



My Profile
Corporate Accounts
Frequently Asked Questions

Contact & Support
Give Feedback
Live Chat

Legal Information
Privacy Policy
All Documents

Bookmarks, Most visited
Newest Files,
Follow Us.

Announcements, promotions,
Our Press & Press
Careers

Cloud solutions,
Store and manage your files here,
Free Files

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Web-Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Web-Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Web-Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Web-Marketing

Modalität: **Online**

Dauer: **6 Wochen**

Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**

Unterrichtsstunden: **150 Std.**

Universitätskurs Web-Marketing

