

Mastère Spécialisé

MBA en Direction de Grands
Projets Internationaux (EPC)





Mastère Spécialisé MBA en Direction de Grands Projets Internationaux (EPC)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ingenierie/master/master-mba-direction-grands-projets-internationaux-epc

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Compétences

Page 14

04

Direction de la formation

Page 18

05

Structure et contenu

Page 40

06

Méthodologie

Page 50

07

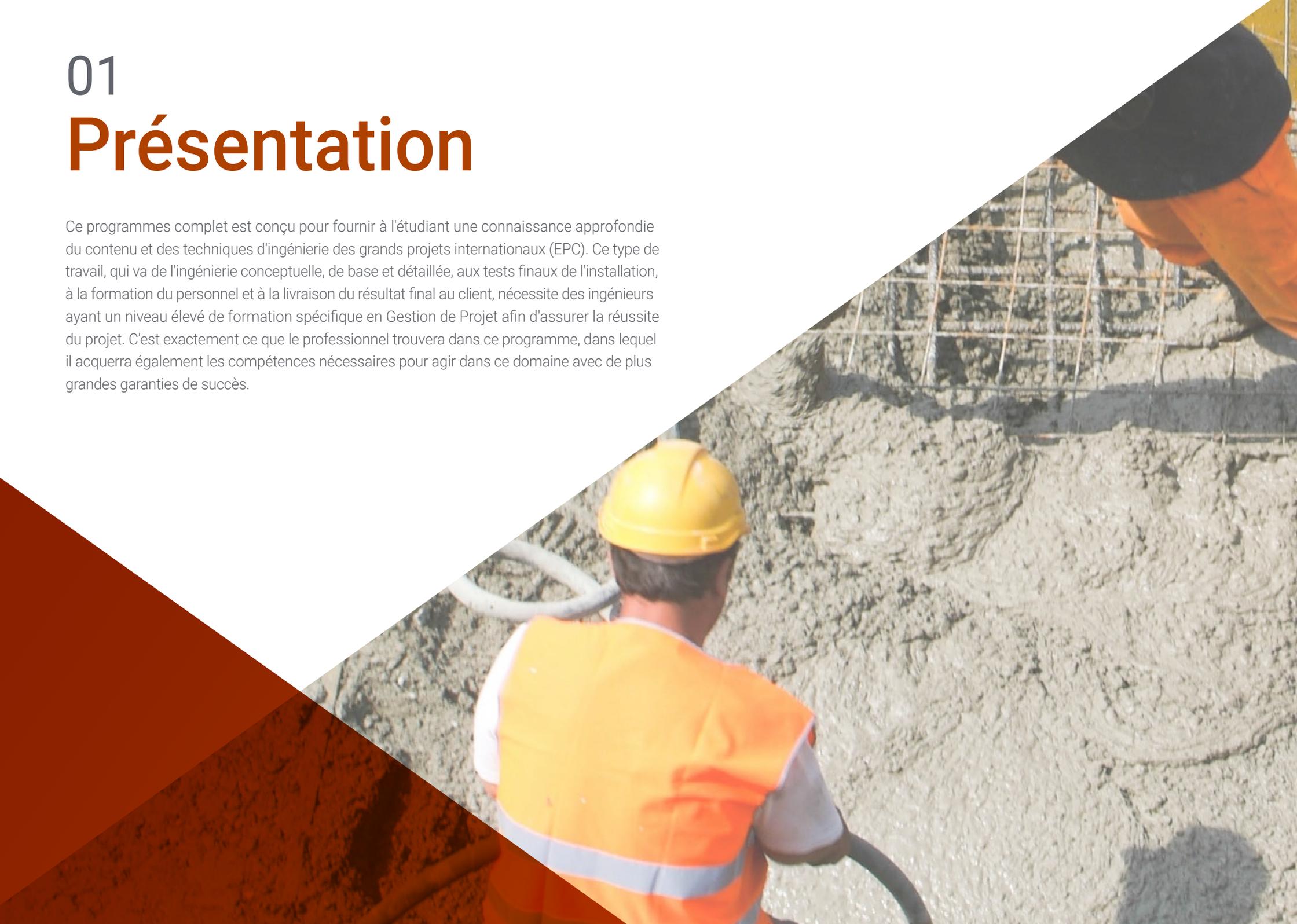
Diplôme

Page 58

01

Présentation

Ce programmes complet est conçu pour fournir à l'étudiant une connaissance approfondie du contenu et des techniques d'ingénierie des grands projets internationaux (EPC). Ce type de travail, qui va de l'ingénierie conceptuelle, de base et détaillée, aux tests finaux de l'installation, à la formation du personnel et à la livraison du résultat final au client, nécessite des ingénieurs ayant un niveau élevé de formation spécifique en Gestion de Projet afin d'assurer la réussite du projet. C'est exactement ce que le professionnel trouvera dans ce programme, dans lequel il acquerra également les compétences nécessaires pour agir dans ce domaine avec de plus grandes garanties de succès.





“

Grâce à ce Mastère Spécialisé, vous pourrez approfondir vos connaissances dans le domaine des projets internationaux clés en main, ce qui vous permettra de progresser notablement dans votre carrière”

Ce Mastère Spécialisé en MBA, que TECH met à la disposition de l'ingénieur, fournira des connaissances approfondies et complètes qui lui permettront de connaître chacun des points importants à prendre en compte pour qu'un projet soit développé selon les plus hautes exigences du marché international, tant en termes de temps que de coût.

Au cours de cette formation, le professionnel de l'ingénierie abordera tout ce qui a trait aux projets internationaux, depuis les types existants en fonction du type de contrat ou de service, l'analyse et le développement de chaque étape du projet, le contrôle des principaux aspects qui permettent de mener à bien le projet, ainsi que les notions fondamentales et la gestion de projets internationaux.

L'expérience internationale du corps enseignant et sa formation pluridisciplinaire feront de ce Mastère Spécialisé une qualification unique qui qualifiera des professionnels experts dans la gestion du cycle complet d'un projet EPC. Ainsi, les diplômés de ce Mastère Spécialisé s'assureront d'avoir une connaissance approfondie de tout ce qui concerne les services liés à la conception, aux fournitures nécessaires et à la construction de tout projet.

Par conséquent, le Mastère Spécialisé en MBA en Direction de Grands Projets Internationaux (EPC) intègre le programme éducatif le plus complet et le plus innovant du marché actuel en termes de connaissances et des dernières technologies disponibles, et englobe tous les secteurs ou parties impliqués dans ce domaine. De même, le Mastère Spécialisé est constitué d'exercices basés sur des cas réels de situations actuellement gérées ou précédemment rencontrées par l'équipe pédagogique.

Tout cela dans le cadre d'un programme 100 % en ligne qui permet à l'étudiant de le suivre quand il le souhaite, puisqu'il n'a besoin que d'un appareil doté d'un accès à internet. En outre, un prestigieux Directeur Invité International proposera 10 *Masterclasses* rigoureuses qui permettront aux ingénieurs d'acquérir des compétences avancées pour planifier, exécuter et superviser toutes les phases des Projets EPC.

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction de Grands Projets Internationaux (EPC)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par les experts d'Ingénierie Civile et Géotechnique
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un Directeur Invité International de renom proposera 10 Masterclasses intensives sur les dernières tendances en matière de Contract Management"

“

Vous aurez à votre disposition non seulement le meilleur matériel pédagogique, mais aussi le meilleur corps enseignant sur la scène internationale”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent, à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts d'ingénierie renommés et expérimentés.

Suivez ce programme et participez à de grands Projets Internationaux qui seront d'actualité dans les années à venir, en contribuant par vos connaissances à des avancées majeures dans le domaine de l'ingénierie.

Si vous cherchez à évoluer dans votre profession, sans abandonner le reste de vos activités quotidiennes, alors ce programme est fait pour vous.



02 Objectifs

Grâce à cette formation, les professionnels de l'ingénierie acquerront les connaissances nécessaires pour travailler sur de grands Projets EPC, en prenant en compte tous les aspects nécessaires pour mener à bien un travail réussi. Tout cela, avec la sécurité et l'efficacité d'un Mastère Spécialisé créé pour encourager les professionnels dans la gestion et l'approche des projets EPC, depuis une perspective globale qui comprend l'ingénierie conceptuelle, de base et détaillée, jusqu'aux tests finaux de l'installation, la formation du personnel et la livraison du résultat final au client.



“

*TECH a conçu ce programme avec un seul objectif:
élever la carrière professionnelle des ingénieurs au
niveau supérieur”*



Objectifs généraux

- ◆ Effectuer une analyse complète des Projets EPC
- ◆ Gestion des différentes étapes des Projets EPC
- ◆ Gestion contractuelle de projets de grande envergure
- ◆ Analyse approfondie des garanties, litiges et assurances dans le secteur de la construction
- ◆ Maîtriser la gestion de projet de manière globale
- ◆ Analyse des coûts, du temps et des ressources
- ◆ Bonne connaissance des phases d'intégration des projets
- ◆ Gestion de projet avec une vision globale interservices
- ◆ Capacité d'analyser la valeur ajoutée des projets





Objectifs spécifiques

Module 1. Projets Internationaux

- ◆ Ventilation approfondie des typologies de contrats
- ◆ Analyse solide et connaissance de chaque étape du projet
- ◆ Coordination de chaque étape et processus du projet
- ◆ Analyse et gestion des parties prenantes
- ◆ Capacité à planifier des mesures d'urgence en cas de déviation
- ◆ Connaissance précise et capacité d'analyse globale d'un projet

Module 2. Projets Clés en Main (EPC)

- ◆ Répartition approfondie des étapes d'un Projet EPC
- ◆ Une analyse et une connaissance solides de l'Étape *E: Engineering*
- ◆ Bonne connaissance et analyse de l'étape *P: Procurement*
- ◆ Coordination du département RH
- ◆ Coordination du service des contrats

Module 3. Gestion et contrôle des Étapes dans les Projets Clés en Main (EPC)

- ◆ Ventilation approfondie de la phase C: construction
- ◆ Analyse de la qualité au stade de la construction
- ◆ Analyse de la sécurité au cours de la phase de construction
- ◆ Analyse et gestion des coûts au stade de la construction
- ◆ Analyse et gestion du calendrier de la phase de construction
- ◆ Étude des KPI de contrôle dans les projets EPC
- ◆ Suivi et contrôle de la production vs. Coûts

Module 4. Gestion des Contrats dans les Projets

- ◆ Approfondir les caractéristiques et les fonctions du *Contract Management*
- ◆ Discuter en détail de l'importance de la gestion des contrats
- ◆ Établir l'interaction avec les autres parties prenantes du projet
- ◆ Analyser les processus de gestion des contrats
- ◆ Analyser et évaluer les principales étapes de la gestion de projet
- ◆ Décomposer les facteurs du projet à gérer par le gestionnaire de contrat

Module 5. Gestion de risques du *Contract Management*

- ◆ Identification des risques dans les projets
- ◆ Capacité de classification des risques
- ◆ Capacité à préparer une matrice de risques
- ◆ Connaissance détaillée des types de garanties
- ◆ Analyse des pénalités
- ◆ Capacité à préparer des plans d'atténuation des pénalités
- ◆ Connaissance précise des types d'assurance construction

Module 6. Gestion de projet du *Contract Management*

- ◆ Capacité, en tant que *Contract Manager* à contrôler les budgets des projets
- ◆ Connaissance approfondie de la gestion du contrôle des sites
- ◆ Connaissance détaillée de la santé et de la sécurité sur le site du point de vue d'un gestionnaire de contrat
- ◆ Analyse des contrats avec les sous-traitants
- ◆ Capacité à participer à d'éventuels litiges et arbitrages
- ◆ Capacité à préparer la documentation nécessaire pour d'éventuels litiges

Module 7. Project Management en Projets: gestion de la portée et du calendrier

- ◆ Capacité à contrôler la portée d'un projet
- ◆ Analyse de la gestion des exigences
- ◆ Connaissance approfondie de la gestion de la portée
- ◆ Possibilité de contrôler le calendrier
- ◆ Analyse des horaires
- ◆ Connaissance détaillée de l'élaboration d'un calendrier
- ◆ Capacité de connaissance du chemin critique
- ◆ Connaissance et analyse approfondies du plan de redressement
- ◆ Connaissance et analyse approfondies du plan d'accélération

Module 8. Project Management en Projets: communication et gestion de la qualité

- ◆ Capacité à gérer la qualité des projets
- ◆ Connaissance détaillée de l'importance de la qualité
- ◆ Analyse des non-conformités potentielles
- ◆ Capacité à contrôler les parties prenantes
- ◆ Analyse de l'importance du suivi des parties prenantes
- ◆ Connaissance approfondie de la gestion de l'intégration
- ◆ Connaissance détaillée du contrôle de l'intégration

Module 9. Project Management en Projets: Gestion des achats et des ressources

- ◆ Capacité à gérer les achats de projets
- ◆ Connaissance de l'importance d'un bon cycle d'achat
- ◆ Analyse des ressources nécessaires
- ◆ Capacité d'optimiser les ressources

Module 10. Gestion de Projet dans les Projets: gestion des coûts

- ◆ Capacité à gérer les coûts d'un projet
- ◆ Analyse des étapes de contrôle des coûts
- ◆ Maîtrise des termes financiers tels que le *Cash-Flow*, la marge du projet et la valeur acquise
- ◆ Connaissance détaillée de la courbe en S
- ◆ Capacité à élaborer et à analyser la courbe en S
- ◆ Connaissance financière approfondie des paramètres spécifiques au projet tels que: VAN, TIR et *PayBack*

Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- ◆ Analyser l'impact de la mondialisation sur la gouvernance et le gouvernement d'entreprise
- ◆ Évaluer l'importance d'un leadership efficace dans la gestion et la réussite des entreprises
- ◆ Définir des stratégies de gestion interculturelle et leur pertinence dans des environnements commerciaux diversifiés
- ◆ Développer des compétences en matière de leadership et comprendre les défis actuels auxquels sont confrontés les dirigeants
- ◆ Déterminer les principes et les pratiques de l'éthique des affaires et leur application dans la prise de décision au sein de l'entreprise
- ◆ Structurer des stratégies pour la mise en œuvre et l'amélioration de la durabilité et de la responsabilité sociale dans les entreprises

Module 12. Gestion des Personnes et des Talents

- ◆ Déterminer la relation entre l'orientation stratégique et la gestion des ressources humaines
- ◆ Approfondir les compétences requises pour une gestion efficace des ressources humaines basée sur les compétences
- ◆ Approfondir les méthodologies d'évaluation et de gestion des performances
- ◆ Intégrer les innovations en matière de gestion des talents et leur impact sur la rétention et la fidélisation du personnel
- ◆ Développer des stratégies de motivation et de développement d'équipes performantes
- ◆ Proposer des solutions efficaces pour la gestion du changement et la résolution des conflits dans les organisations

Module 13. Gestion Économique et Financière

- ◆ Analyser l'environnement macroéconomique et son influence sur le système financier international
- ◆ Définir les systèmes d'information et la Business Intelligence pour la prise de décision financière
- ◆ Faire la différence entre les décisions financières clés et la gestion des risques dans la gestion financière
- ◆ Évaluer les stratégies de planification financière et d'obtention de financements pour les entreprises

Module 14. Gestion Commerciale et Marketing Stratégique

- ◆ Structurer le cadre conceptuel et l'importance de la gestion commerciale dans les entreprises
- ◆ Approfondir les éléments et activités fondamentaux du marketing et leur impact sur l'organisation
- ◆ Déterminer les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- ◆ Évaluer les stratégies visant à améliorer la communication et la réputation numérique de l'entreprise

Module 15. Management Exécutif

- ◆ Définir le concept de Direction Générale et sa pertinence dans la gestion d'entreprise
- ◆ Évaluer les rôles et les responsabilités de la direction dans la culture organisationnelle
- ◆ Analyser l'importance de la gestion des opérations et de la gestion de la qualité dans la chaîne de valeur
- ◆ Développer des compétences en matière de communication interpersonnelle et de prise de parole en public pour la formation des porte-paroles

03

Compétences

Ce Mastère Spécialisé permettra aux professionnels de détecter et de résoudre des problèmes dans des contextes internationaux, en tenant compte d'aspects tels que le marché, la structure du système actuel et le développement de projets d'entreprise; avec la sécurité d'une connaissance approfondie des problèmes qui peuvent survenir au cours du développement du projet et des moyens les plus appropriés pour faire face à ces complications. Tout cela, avec une maîtrise des propositions les plus innovantes dans ce domaine d'action, ce qui positionnera le professionnel comme un leader dans ce domaine.





“

Les compétences que vous acquerez à l'issue de ce Mastère Spécialisé vous permettront de concourir en tant qu'ingénieur qualifié pour intervenir dans les sphères nationales et internationales"



Compétences générales

- ◆ Maîtriser l'environnement global des grandes constructions clés en main, depuis le contexte international, les marchés, jusqu'au développement des projets, les plans d'exploitation et de maintenance et les secteurs tels que l'assurance et la gestion des actifs
- ◆ Appliquer les connaissances acquises et les compétences en matière de résolution de problèmes dans des environnements actuels ou peu familiers dans des contextes plus larges liés aux Projets EPC
- ◆ Être capable d'intégrer des connaissances et d'acquérir une compréhension approfondie des différentes utilisations des projets clés en main et de l'importance de leur utilisation dans le monde d'aujourd'hui
- ◆ Savoir communiquer les concepts de conception, de développement et de gestion des différents systèmes d'ingénierie
- ◆ Comprendre et internaliser la portée de la transformation numérique et industrielle appliquée aux systèmes de Projets EPC pour leur efficacité et leur compétitivité sur le marché actuel
- ◆ Être capable d'analyser, d'évaluer et de synthétiser de manière critique des idées nouvelles et complexes liées au domaine de l'ingénierie
- ◆ Être capables de promouvoir, dans des contextes professionnels, le progrès technologique, social ou culturelle dans une société fondée sur la connaissance





Compétences spécifiques

- ◆ Connaissance approfondie des aspects les plus importants d'un projet
- ◆ Être capable de gérer des projets de ce type dans des environnements nationaux et internationaux
- ◆ Comprendre les points critiques qui peuvent affecter les délais et les coûts d'exécution d'un contrat
- ◆ Reconnaître les principaux acteurs impliqués dans la phase de construction d'un projet EPC
- ◆ Être capable d'identifier les déviations et d'établir un plan pour atténuer ces déviations
- ◆ Savoir gérer un contrat de construction dans un environnement international, en accordant une attention particulière aux points critiques qui peuvent affecter les délais et les coûts d'exécution du contrat
- ◆ Maîtriser les aspects importants de la gestion des contrats tels que les garanties, les assurances et les pénalités
- ◆ Être capable d'agir en tant que maître d'œuvre afin d'interagir avec le reste des départements du chantier et être capable de réaliser un contrôle exhaustif de leur travail
- ◆ Avoir des connaissances spécifiques dans le domaine de l'arbitrage et des litiges éventuels, afin d'être prêt à participer aux futurs processus des projets qu'ils gèrent
- ◆ Être capable de maîtriser la gestion de l'emploi du temps dans toutes ses phases
- ◆ Obtenir les compétences nécessaires pour prendre des décisions pertinentes pour le développement du projet en temps voulu
- ◆ Savoir comment agir en tant que chef de projet pour gérer la qualité, les communications et les non-conformités potentielles qui peuvent survenir dans le projet
- ◆ Avoir les compétences pour gérer et contrôler les achats et les ressources, afin de prendre des décisions qui lui permettent d'optimiser au maximum ces deux facteurs
- ◆ Savoir gérer l'un des aspects clés à prendre en compte, comme la maîtrise des coûts



L'amélioration de vos compétences dans les Projets EPC vous donnera un coup de fouet à votre carrière professionnelle, avec une plus grande capacité d'intervention et de meilleurs résultats"

04

Direction de la formation

Vous apprendrez de la main de professionnels très prestigieux dans ce domaine, qui versent dans la formation l'expérience de leurs années de travail, ainsi que les connaissances acquises par la recherche dans le domaine. Tout cela pour mener l'ingénieur à travers un programme de haut niveau, qui lui permettra de travailler dans des environnements internationaux avec de plus grandes garanties de succès.





“

Apprenez avec les meilleurs et acquérez les connaissances et les compétences dont vous avez besoin pour intervenir dans ce domaine de développement avec un succès total"

Directeur invité international

Avec une carrière de plus de 20 ans axée sur la gestion de projets et les transformations opérationnelles, Pierre-Yves Galopin est un expert international de premier plan dans le domaine de **l'Ingénierie de la Construction**. Il a passé la majeure partie de sa carrière dans des organisations de premier plan dans des pays tels que la France, la Finlande et le Chili. Il a ainsi occupé des postes importants en tant que **Directeur Technique Général**, où il a fourni des **conseils globaux** pour des projets d'appels d'offres, de construction et d'exploitation à l'échelle mondiale.

Il a travaillé directement sur plus de 40 opérations et a négocié plus de 200 contrats dans divers secteurs tels que **l'Industrie Lourde**, **l'Exploitation Minière**, **le Pétrole** et **le Gaz**. Sa philosophie de travail repose sur la recherche de l'excellence opérationnelle, ce qui l'a conduit à rester à l'avant-garde dans des domaines tels que le **maintien des coûts externes**, ainsi que les différentes phases d'études dans le domaine de la construction. En conséquence, il est considéré comme une référence en matière d'**optimisation des grands projets** d'investissement grâce à la méthodologie disruptive de **l'ingénierie de la valeur**.

Dans son effort constant pour promouvoir le progrès dans le secteur de la **Construction**, il a développé de multiples articles spécialisés sur ses résultats et recherches. Il est d'ailleurs l'un des responsables de la rédaction des communiqués de presse au sein du **Département Communication** du **Boston Consulting Group**. Il a ainsi contribué à accroître les connaissances du public sur des aspects tels que les applications de **l'Intelligence Artificielle** dans les activités commerciales, la gestion des **projets d'investissement Greenfield** ou **Brownfield** ou encore les dernières tendances en matière de matériaux de construction. À cet égard, il accorde une grande importance au *networking* et participe activement à LinkedIn, où il saisit l'occasion d'établir des relations clés, de partager ses connaissances sur le secteur et de se tenir au courant des opportunités qui s'offrent à lui.



M. Galopin, Pierre-Yves

- Directeur Associé et Associé au Boston Consulting Group, Boston, États-Unis
- Directeur de Projets de Développement à Sembcorp Industries, Santiago du Chili
- Cofondateur et Conseiller à Tellus Chile
- Gérant des opérations à OSD Pipelines, Chili
- Ingénieur EPCM à Hatch, Chili
- Gérant du Domaine du Génie Civil à Bouygues, Finlande
- Ingénieur Civil à Degremont, Paris
- Consultant en Gestion à Partners in Performance, en Amérique Latine

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'**acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte du **recrutement** et de la **stratégie dans le domaine des technologies**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à **constituer des équipes diversifiées, inclusives et très performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer la technologie** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être au travail** qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- Directrice des Comptes chez BNC
- Directrice des Comptes chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Invités Internationaux, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes sur le marché mondial"

Directeur invité international

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de grandes multinationales technologiques, et s'est distingué dans le domaine des services en nuage et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez Amazon lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez Microsoft il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- ♦ Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- ♦ Directeur de programme senior chez Amazon
- ♦ Vice-président de Wimmer Solutions
- ♦ Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- ♦ Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- ♦ Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- ♦ Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de véritables **leaders du marché**, axés sur leurs clients et le monde numérique.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs**, du **personnel** et des **actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et réorganiser un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l' **IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- ♦ Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- ♦ Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- ♦ Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- ♦ Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- ♦ Licence de l'Université de Leeds
- ♦ Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- ♦ Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- ♦ Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, **la mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'**Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- ♦ Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- ♦ Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- ♦ Directeur des ventes chez Google, Irlande
- ♦ Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- ♦ Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- ♦ Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- ♦ Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Optez pour TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplômé en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les *insights* sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- ♦ Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- ♦ Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- ♦ Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- ♦ Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

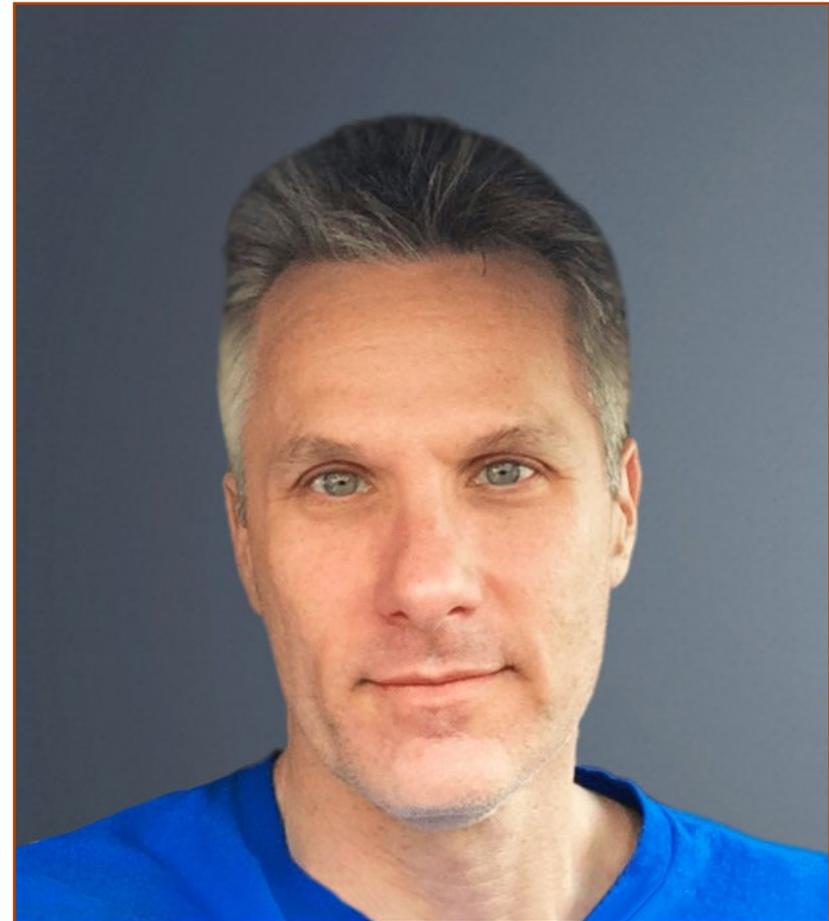
Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le *display* et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

propriété numérique. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et les **bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde ! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui a construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans les **organisations sportives** de classe mondiale.

En effet, il a occupé des postes à responsabilité tels que celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride, États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience à la **NASCAR**, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président Senior du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également marqué de son empreinte les **franchises sportives** les plus importantes de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des franchises des **Chicago Bulls** et des **Chicago White Sox**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière **dans le sport** en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **Ligue Nationale de Football (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération Américaine de Football**.



Dr Nyquist, Eric

- Directeur de la Communication et de l'Impact à la NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Principal du Développement Stratégique à la NASCAR
- Vice-président de la Planification Stratégique à la NASCAR
- Directeur Général des Affaires Commerciales de NASCAR
- Vice-président Exécutif des Franchises des White Sox de Chicago
- Vice-président Exécutif des Franchises des Chicago Bulls
- Responsable de la Planification Commerciale à la Ligue Nationale de Football (NFL)
- Affaires Commerciales/Stagiaire Juridique à la Fédération Américaine de Football
- Doctorat en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires - MBA de l'École de Commerce Booth de l'Université de Chicago
- Licence en Économie Internationale du Carleton College

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"

Direction



Dr Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ Ingénieur Industriel Expert en Électricité, Électronique et Mécanique
- ♦ Fondateur et Directeur technique de Vionica Drones
- ♦ Directeur de IngeMabis - Ingénierie et Services
- ♦ Directeur Technique du Groupe HBC
- ♦ Directeur Technique du Groupe de Projets EPC chez Soltec Énergies Renouvelables
- ♦ Chef de Projet pour Técnicas Reunidas chez Abantia Group, Grupo Cobra et Inversiones Silmamur
- ♦ Doctorat en Technologies Industrielles, Électricité, Électronique et Contrôle Adaptatif de l'Université Nationale d'Éducation à Distance
- ♦ Master en Environnement et Énergies Renouvelables de l'École Européenne de Commerce
- ♦ Master en Gestion Stratégique des Entreprises de l'Université Nationale d'Éducation à Distance
- ♦ Diplôme d'Ingénieur Industriel, Mécanique et Structures de l'Université Polytechnique de Carthagène



05

Structure et contenu

Le programme a été conçu sur la base des exigences de formation intensive et à fort impact de ce Programme. Grâce à un programme complet, qui intègre tous les domaines de travail dans lesquels intervient la gestion de grands projets EPC, les étudiants développeront leurs connaissances théoriques et pratiques, atteignant une croissance professionnelle et personnelle qui leur permettra d'intervenir dans ce domaine de travail avec la sécurité d'un expert. Cet objectif sera atteint grâce à des contenus de premier ordre conçus par les meilleurs professionnels du secteur.





“

Apprenez avec les meilleurs et acquérez les connaissances et les compétences dont vous avez besoin pour intervenir dans ce domaine de développement avec un succès total"

Module 1. Projets Internationaux

- 1.1. Projets et contexte organisationnel
 - 1.1.1. Projet dans l'organisation
 - 1.1.2. Éléments du projet
 - 1.1.3. Importance du projet dans l'organisation
- 1.2. Types de projets selon le service
 - 1.2.1. Types de projets
 - 1.2.2. Analyse de projets
 - 1.2.3. Orientation du projet
- 1.3. Principaux processus de développement d'un projet
 - 1.3.1. Processus d'Initiation et de Planification
 - 1.3.2. Exécution et Suivi
 - 1.3.3. Processus de Clôture
- 1.4. Analyse des contraintes de Coût, de Portée et de Qualité
 - 1.4.1. Analyse des Contraintes de Coûts
 - 1.4.2. Contrainte de Portée
 - 1.4.3. Contrainte de Qualité
- 1.5. Contraintes de temps, de Ressources et de Risques
 - 1.5.1. Analyse des Contraintes de Temps
 - 1.5.2. Contraintes liées aux Ressources
 - 1.5.3. Contrainte de Risque
- 1.6. Analyse des types de contrats
 - 1.6.1. Contrat à Prix Unitaire
 - 1.6.2. Contrat "Lump Sum" ou somme globale
 - 1.6.3. Contrat de coût plus Marge
- 1.7. Gestion de projet par typologie
 - 1.7.1. Gestion de projet au Prix Unitaire
 - 1.7.2. Gestion de projets à prix forfaitaire/Global
 - 1.7.3. Gestion de projets à coûts et marges élevés
- 1.8. Projet, Programme et Portefeuille
 - 1.8.1. Analyse du projet dans l'organisation
 - 1.8.2. Analyse du programme dans l'organisation
 - 1.8.3. Analyse du portefeuille dans l'organisation

- 1.9. Les parties prenantes du projet
 - 1.9.1. Pyramide des parties prenantes du projet
 - 1.9.2. Analyse des parties prenantes/*stakeholders*
 - 1.9.3. Interaction des parties prenantes/*stakeholders*
- 1.10. Analyse des Actifs des Processus Organisationnels
 - 1.10.1. Analyse des actifs dans le cadre du démarrage et de la planification
 - 1.10.2. Exécution et Contrôle Analyse des actifs
 - 1.10.3. Analyse des actifs à la fermeture

Module 2. Projets clés en main (EPC)

- 2.1. Projet EPC
 - 2.1.1. Contexte du projet EPC
 - 2.1.2. Composantes du projet
 - 2.1.3. Analyse des besoins
- 2.2. Étapes du projet EPC
 - 2.2.1. Identification des étapes du projet EPC
 - 2.2.2. Identification des besoins initiaux par étapes
 - 2.2.3. Le calendrier de chaque étape
- 2.3. Gestion de la phase *E-Engineering*
 - 2.3.1. Analyse de l'Étape E
 - 2.3.2. Programme de l'Étape E
 - 2.3.3. Ressources nécessaires pour la phase E
- 2.4. Analyse de l'Étape *E-Engineering*
 - 2.4.1. Structure nécessaire au développement de l'étape E
 - 2.4.2. Restrictions
 - 2.4.3. Difficultés et risques
- 2.5. Gestion de l'Étape *P-Procurement*
 - 2.5.1. Analyse de l'Étape P
 - 2.5.2. Programme
 - 2.5.3. Ressources nécessaires
- 2.6. Analyse de l'Étape *P-Procurement*
 - 2.6.1. Structure nécessaire pour le développement de la phase p
 - 2.6.2. Restrictions
 - 2.6.3. Difficultés et risques

- 2.7. Gestion de l'Étape C-Construction
 - 2.7.1. Analyse de l'Étape C
 - 2.7.2. Programme
 - 2.7.3. Ressources nécessaires
- 2.8. Analyse de l'Étape C-Construction
 - 2.8.1. Structure nécessaire pour le développement du stade C
 - 2.8.2. Restrictions
 - 2.8.3. Difficultés et risques
- 2.9. Projets EPC: Département RH
 - 2.9.1. Fonctions principales
 - 2.9.2. Ressources nécessaires pour ce département
 - 2.9.3. Coordination et communications avec le reste du projet
- 2.10. Projets EPC: Département des Contrats
 - 2.10.1. Fonctions principales
 - 2.10.2. Ressources nécessaires pour ce département
 - 2.10.3. Coordination et communications avec le reste du projet

Module 3. Gestion et contrôle des étapes dans les Projets Clés en main (EPC)

- 3.1. Coordination des étapes des projets EPC
 - 3.1.1. Planification des étapes
 - 3.1.2. Communications inter-équipes
 - 3.1.3. Étapes du processus de résolution des incidents
- 3.2. Étape C: Principaux éléments structurels: qualité
 - 3.2.1. Composants Q. Qualité
 - 3.2.2. Analyse de la partie Qualité du projet
 - 3.2.3. Structure et importance
- 3.3. Étape C: Principaux éléments structurels: santé et sécurité
 - 3.3.1. Composante HSE. Santé et sécurité
 - 3.3.2. Analyse de la partie santé et sécurité du projet
 - 3.3.3. Structure et importance
- 3.4. Étape C: Principaux éléments structurels: coût
 - 3.4.1. Composante C. Coût
 - 3.4.2. Analyse de la partie contrôle des coûts du projet
 - 3.4.3. Structure et importance

- 3.5. Étape C: Principaux éléments structurels: terme
 - 3.5.1. Composant P. Délai
 - 3.5.2. Analyse de la partie contrôle des délais du projet
 - 3.5.3. Structure et importance
- 3.6. Gestion de Projets Internationaux EPC
 - 3.6.1. Gestionnaire de projet
 - 3.6.2. Caractéristiques du chef de projet
 - 3.6.3. Coordination et communication
- 3.7. Analyse de Projets Internationaux EPC
 - 3.7.1. Analyse globale du projet de la part de la direction
 - 3.7.2. Processus de rapports de gestion
 - 3.7.3. Contrôle des principaux KPI du projet
- 3.8. Déviations Projets EPC
 - 3.8.1. Principales déviations dans les projets EPC
 - 3.8.2. Analyse des écarts
 - 3.8.3. Procédure de notification des déviations au client
- 3.9. Analyse et suivi des déviations économiques du projet par rapport au contrat
 - 3.9.1. Contrôle de la production
 - 3.9.2. Contrôle du coût
 - 3.9.3. Suivi de la production vs. Coûts
- 3.10. Gestion des non-conformités dans les projets EPC
 - 3.10.1. Principales non-conformités dans les projets EPC
 - 3.10.2. Procédures de gestion
 - 3.10.3. Analyse et atténuation

Module 4. Contract Management dans les Projets

- 4.1. *Contract Management* dans les Projets
 - 4.1.1. Analyse du *Contract Management* dans les projets
 - 4.1.2. Nécessités du *Contract Management*
 - 4.1.3. Objectifs de la gestion de contrats
- 4.2. Fonctions du *Contract Manage*
 - 4.2.1. Principales fonctions du CM dans le projet
 - 4.2.2. Caractéristiques du poste de CM
 - 4.2.3. Indicateurs de la gestion des contrats

- 4.3. Processus de la gestion de contrats
 - 4.3.1. Conception d'un plan de gestion des contrats
 - 4.3.2. Les étapes du Plan de gestion
 - 4.3.3. Les inconvénients de la gestion des contrats
- 4.4. Facteurs de succès de la gestion de contrats
 - 4.4.1. Analyse des facteurs clés de succès
 - 4.4.2. Planification et évolution de la gestion des contrats
 - 4.4.3. Gestion des performances et relations entre les parties
- 4.5. Principales étapes du *Contract Management*
 - 4.5.1. Planification et mise en œuvre
 - 4.5.2. Contrôle et suivi pendant l'exécution
 - 4.5.3. Contrôle et suivi post-mise en œuvre
- 4.6. Facteurs à prendre en compte dans la gestion des contrats de construction
 - 4.6.1. Fixer des objectifs et des stratégies
 - 4.6.2. Phase de conception et de construction dans le cadre de *Lump Sum*
 - 4.6.3. Relations avec les contractants
- 4.7. Défis pour le gestionnaire de contrat
 - 4.7.1. Gestion et administration réussies des contrats
 - 4.7.2. Gestion de la communication avec le client
 - 4.7.3. Analyse et exécution des contrats
- 4.8. Aspects à résoudre
 - 4.8.1. Négociation et approbation des contrats
 - 4.8.2. Contrôle pendant l'exécution
 - 4.8.3. Contrôle du respect des obligations contractuelles
- 4.9. Aspects à surveiller
 - 4.9.1. Négociation et approbation des contrats
 - 4.9.2. Contrôle pendant l'exécution
 - 4.9.3. Contrôle du respect des obligations contractuelles
- 4.10. Gestion des facteurs du projet par le gestionnaire du contrat
 - 4.10.1. Gestion du Champ d'Application
 - 4.10.2. Gestion des coûts
 - 4.10.3. Gestion des Risques et changements

Module 5. Gestion des Risques du *Contract Management*

- 5.1. *Contract Management* International
 - 5.1.1. Gestion des contrats selon PMBOOK
 - 5.1.2. Contrôle et gestion des achats selon PMBOOK
 - 5.1.3. Importance et implication du gestionnaire du contrat
- 5.2. *Contract Management* & Gestion des Projets
 - 5.2.1. Relation entre *Contract Management* & Gestion des Projets
 - 5.2.2. Collaboration entre CM et PM
 - 5.2.3. Contrôle des principaux facteurs du site
- 5.3. Gestion des risques par le *Contract Manager*
 - 5.3.1. Identification des risques dans le contrat
 - 5.3.2. Classification de risques
 - 5.3.3. Développement et mise en œuvre de la matrice
- 5.4. Analyse des risques par le *Contract Manager*
 - 5.4.1. Identification des gestionnaires de risques
 - 5.4.2. Suivi de l'évolution de la situation
 - 5.4.3. Atténuation des risques
- 5.5. Types de garanties
 - 5.5.1. Classification
 - 5.5.2. Importance de la gestion des garanties
 - 5.5.3. Coûts et échéance
- 5.6. Analyse des pénalités
 - 5.6.1. Type de sanctions selon le contrat
 - 5.6.2. Contrôle des pénalités par le *Contract Manager*
 - 5.6.3. *Contract Management* efficace des contrats face aux pénalités
- 5.7. Gestion des assurances dans la construction
 - 5.7.1. Types des assurances dans la construction
 - 5.7.2. Conditions d'assurance
 - 5.7.3. Importance de l'assurance
- 5.8. Analyse de l'assurance construction
 - 5.8.1. *Contract Management* dans la Gestion des assurances
 - 5.8.2. Calculs et évaluation des coûts pour l'assurance construction
 - 5.8.3. Validité de l'assurance



- 5.9. *Contract Management* et service juridique
 - 5.9.1. Connexion du *Contract Manager* et service juridique
 - 5.9.2. Importance des connaissances juridiques du *Contract manager*
 - 5.9.3. Communication du point de vue juridique du *Contract manager*
- 5.10. *Contract Manager* et entrepreneurs
 - 5.10.1. Les communications du *Contract manager* avec l'entrepreneur
 - 5.10.2. Suivi du contrat avec le contractant
 - 5.10.3. Importance du contrôle de la traçabilité des communications

Module 6. Gestion de projet du *Contract Management*

- 6.1. *Contract Management* et budget
 - 6.1.1. Objectifs de la gestion budgétaire par le *Contract Manager*
 - 6.1.2. Principaux types de budgets
 - 6.1.3. Budget selon la structure des coûts
- 6.2. *Contract Management* et contrôle des travaux
 - 6.2.1. Objectifs de la gestion du contrôle des travaux
 - 6.2.2. Passation de contrat avec l'organisme de contrôle
 - 6.2.3. Vérification et suivi des travaux
- 6.3. *Contract Management* et contrôle de la santé et de la sécurité sur le site
 - 6.3.1. Objectifs de la gestion du contrôle de la santé et de la sécurité sur le site
 - 6.3.2. Aspects à prendre en compte lors de la réalisation du contrôle de la santé et de la sécurité
 - 6.3.3. Vérification et suivi des travaux
- 6.4. *Contract Management* et sous-traitance
 - 6.4.1. Importance de l'intervention du *Contract Manager* dans la gestion des contrats de sous-traitance
 - 6.4.2. Types de contrats de sous-traitance
 - 6.4.3. Analyse des contrats avec les sous-traitants
- 6.5. Processus de sous-traitance à suivre par le *Contract Manager*
 - 6.5.1. Appel d'offres et comparaison
 - 6.5.2. Pré-sélection et pré-contrats
 - 6.5.3. Attribution du contrat de sous-traitance

- 6.6. Suivi des modifications des contrats de sous-traitance
 - 6.6.1. Importance du suivi des changements
 - 6.6.2. Contrôle des changements de délais et de coûts
 - 6.6.3. La nécessité de notifications précises et en temps utile
- 6.7. *Contract Management* et contrat d'externalisation
 - 6.7.1. Les bases du contrat d'externalisation
 - 6.7.2. *Gestion des Contrats* dans ce type de contrats
 - 6.7.3. Points à prendre en compte
- 6.8. *Contract Management* et litiges contractuels
 - 6.8.1. Intervention du *Contract Manager* dans les litiges
 - 6.8.2. Difficultés techniques et juridiques dans les affaires d'arbitrage international
 - 6.8.3. Importance de la *Contract management* pour les litiges futurs
- 6.9. Classification des litiges et des arbitrages
 - 6.9.1. Types de litiges et arbitrages
 - 6.9.2. Préparation de la documentation du litige
 - 6.9.3. Importance de la traçabilité pour les litiges futurs
- 6.10. *Contract Manager* et client
 - 6.10.1. Communications du *Contract manager* avec le client
 - 6.10.2. Suivi du contrat avec le client
 - 6.10.3. Importance du contrôle de la traçabilité des communications

Module 7. Project Management dans les Projets: Gestion de la portée et du calendrier

- 7.1. Contrôle de la Portée
 - 7.1.1. Portée du projet
 - 7.1.2. Base de référence de la portée du projet
 - 7.1.3. L'importance du compte de contrôle
- 7.2. Gestion des exigences
 - 7.2.1. Gestion des exigences
 - 7.2.2. Catégories
 - 7.2.3. Processus de gestion
- 7.3. Gestion de la portée
 - 7.3.1. Planification de la gestion de la portée
 - 7.3.2. Recueillir les besoins
 - 7.3.3. Particularités du champ d'application

- 7.4. Étude du champ d'application
 - 7.4.1. Élaboration de l'EDT
 - 7.4.2. Validation de la portée
 - 7.4.3. Contrôle de la portée
- 7.5. Contrôle du Calendrier
 - 7.5.1. Calendrier du projet
 - 7.5.2. Calendrier de base
 - 7.5.3. Analyse du chemin critique
- 7.6. Élaboration du calendrier
 - 7.6.1. Diagramme de Gantt
 - 7.6.2. Activités des prédécesseurs et successeurs
 - 7.6.3. Contraintes entre les activités
- 7.7. Gestion du calendrier
 - 7.7.1. Planification de la Gestion du calendrier
 - 7.7.2. Description des activités
 - 7.7.3. Séquence des activités
- 7.8. Étude et analyse de l'emploi du temps
 - 7.8.1. Estimation de durée de les activités
 - 7.8.2. Développement des horaires
 - 7.8.3. Contrôle des horaires
- 7.9. Plan d'accélération dans un projet de construction
 - 7.9.1. Analyse du plan d'accélération
 - 7.9.2. Programme
 - 7.9.3. Ressources
- 7.10. Plan de redressement dans un projet de construction
 - 7.10.1. Analyse du plan de relance
 - 7.10.2. Programme
 - 7.10.3. Ressources

Module 8. Project Management dans les Projets: Gestion des communications et de la Qualité

- 8.1. Contrôle des communications
 - 8.1.1. Communications en cours d'élaboration
 - 8.1.2. Dimensions de la communication de projets
 - 8.1.3. Compétences en communication

- 8.2. Communications en cours d'élaboration
 - 8.2.1. Communications en réunion
 - 8.2.2. Chaîne de communication de projets
 - 8.2.3. Formes formelles de communication
- 8.3. Gestion des communications
 - 8.3.1. Planification de la gestion des communications
 - 8.3.2. Gestion de la communication des projets
 - 8.3.3. Contrôle
- 8.4. Contrôle de qualité des projets
 - 8.4.1. Qualité du projet
 - 8.4.2. Coûts de qualité des projets
 - 8.4.3. Importance de la qualité
- 8.5. Gestion de qualité des projets
 - 8.5.1. Planification de la Gestion de la qualité
 - 8.5.2. Gestion de la qualité
 - 8.5.3. Contrôle
- 8.6. Qualité: Non-conformités dans le projet
 - 8.6.1. L'importance des NC
 - 8.6.2. Non-conformités des clients
 - 8.6.3. Non-conformités de l'entrepreneur
- 8.7. Gestion des parties prenantes du projet
 - 8.7.1. Gestion des attentes des parties prenantes
 - 8.7.2. Compétences interpersonnelles et d'équipe
 - 8.7.3. Gestion de conflits
- 8.8. Analyse des parties prenantes du projet
 - 8.8.1. Identification des parties prenantes
 - 8.8.2. Planification de l'engagement
 - 8.8.3. Gestion et suivi de l'engagement
- 8.9. Gestion de l'intégration des projets
 - 8.9.1. Élaboration de la charte du projet
 - 8.9.2. Développement du plan de gestion du projet
 - 8.9.3. Pilotage et Gestion des travaux du projet

- 8.10. Contrôle de l'intégration des projets
 - 8.10.1. Gestion des connaissances du projet
 - 8.10.2. Contrôle du travail
 - 8.10.3. Contrôle intégré des changements et clôture du projet

Module 9. Project Management dans les Projets: Gestion de la achats et des Ressources

- 9.1. Contrôle des achats
 - 9.1.1. Achats dans le cadre du projet
 - 9.1.2. L'acheteur
 - 9.1.3. Le fournisseur
- 9.2. Cycle d'achat dans les projets
 - 9.2.1. Analyse du cycle d'achat
 - 9.2.2. Description des Étapes
 - 9.2.3. Étude par Étapes
- 9.3. Contrat d'achat
 - 9.3.1. Éléments du contrat
 - 9.3.2. Terminologie du contrat dans le contrat
 - 9.3.3. Contrôle des plaintes et des litiges
- 9.4. Gestion d'achat dans les projets
 - 9.4.1. Types de fournisseurs
 - 9.4.2. Catégorie de marchés publics
 - 9.4.3. Types de contrats
- 9.5. Analyse d'achat dans les projets
 - 9.5.1. Planification de la gestion des achats
 - 9.5.2. Exécution des achats
 - 9.5.3. Contrôle des achats
- 9.6. Contrôle des ressources
 - 9.6.1. Les ressources du projet
 - 9.6.2. Capacité de gestion des conflits
 - 9.6.3. Niveaux de conflit et résolution
- 9.7. Gestion des ressources par objectifs
 - 9.7.1. Gestion par objectifs (MBO)
 - 9.7.2. Différents rôles dans les projets
 - 9.7.3. Types de leadership

- 9.8. Gestion des ressources dans les projets
 - 9.8.1. Planification de la gestion des ressources
 - 9.8.2. Estimation de les ressources de les activités
 - 9.8.3. Obtention des ressources nécessaires
- 9.9. Analyse des ressources dans les projets
 - 9.9.1. Développement de l'équipe ressource
 - 9.9.2. Gestion de l'équipe
 - 9.9.3. Contrôle de l'équipe
- 9.10. Analyse du processus d'entretien des ressources du point de vue du PM
 - 9.10.1. Processus d'entretien
 - 9.10.2. Analyse par le chef de projet
 - 9.10.3. Facteurs à prendre en compte pour un résultat positif

Module 10. Project Management dans les Projets: Gestion des Coûts

- 10.1. Contrôle des Coûts: Marge du projet
 - 10.1.1. Coûts du projet
 - 10.1.2. Calcul de la marge initiale
 - 10.1.3. Contrôle financier
- 10.2. Contrôle des coûts: *Cash Flow*
 - 10.2.1. Analyse du *Cash Flow* du projet
 - 10.2.2. Élaboration
 - 10.2.3. Facteurs
- 10.3. Estimation du coût des activités
 - 10.3.1. Techniques d'estimation des coûts
 - 10.3.2. Facteurs pour et contre l'estimation de l'activité
 - 10.3.3. Aspects à prendre en compte dans les estimations de coûts
- 10.4. Contrôle et gestion de la valeur acquise du projet
 - 10.4.1. Principes fondamentaux de la valeur acquise
 - 10.4.2. Processus
 - 10.4.3. Le contrôle et son importance dans un projet
- 10.5. Contrôle et gestion du temps gagné dans le projet
 - 10.5.1. Principes de base du délai gagné
 - 10.5.2. Processus
 - 10.5.3. Le contrôle et son importance dans un projet





- 10.6. Gestion des coûts du projet
 - 10.6.1. Plan
 - 10.6.2. Estimation des coûts
 - 10.6.3. Détermination du budget
- 10.7. Analyse du coût du projet
 - 10.7.1. Contrôle du cout
 - 10.7.2. Contrôle de la production
 - 10.7.3. Analyses de coût vs Production
- 10.8. Gestion des la courbe en S du projet
 - 10.8.1. Principes fondamentaux de la courbe en S
 - 10.8.2. Processus de gestion
 - 10.8.3. Importance de la courbe en S
- 10.9. Contrôle et élaboration de la courbe en S du projet
 - 10.9.1. Élaboration
 - 10.9.2. Suivi
 - 10.9.3. Contrôle et déviations
- 10.10. Étude financière du projet
 - 10.10.1. VAN - Valeur actuelle nette
 - 10.10.2. TRI - Taux de rendement interne du projet
 - 10.10.3. *PayBack*- Période de retour sur investissement

“

Bienvenue dans la formation qui vous aidera à atteindre l'épanouissement professionnel que vous méritez"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière*”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



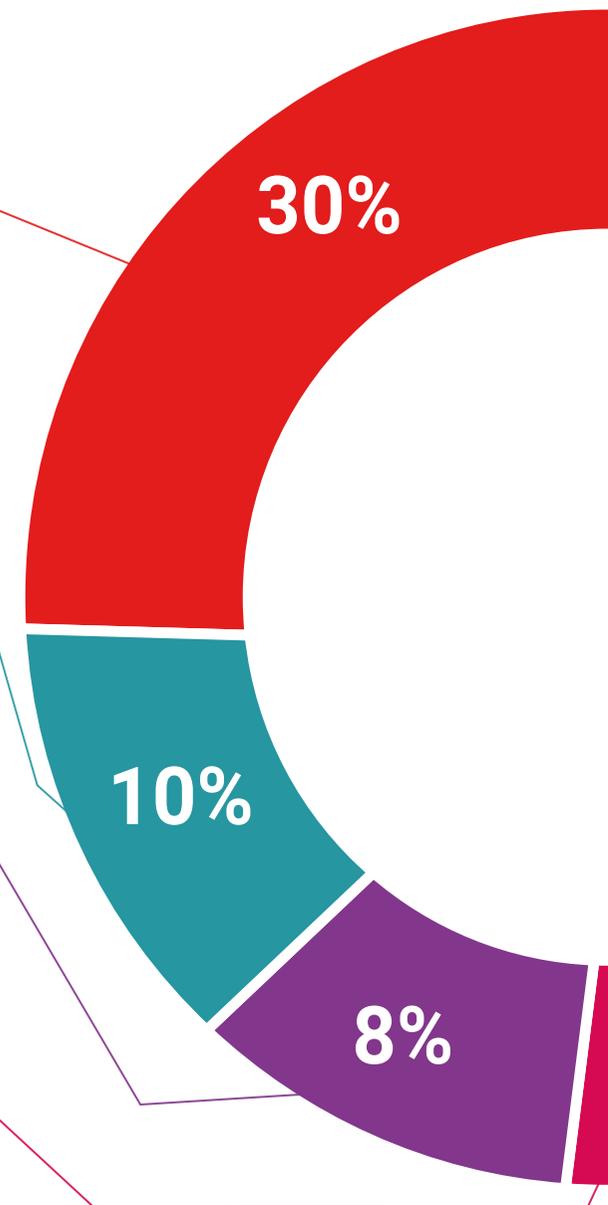
Pratiques en compétences et aptitudes

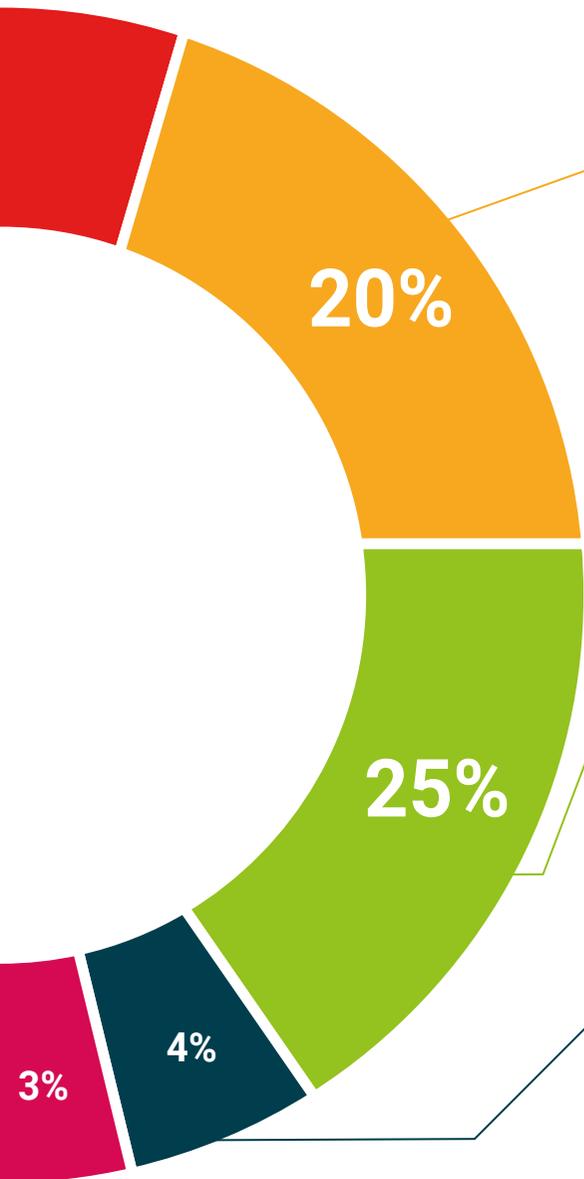
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Direction de Grands Projets Internationaux (EPC) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses"

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction de Grands Projets Internationaux (EPC)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

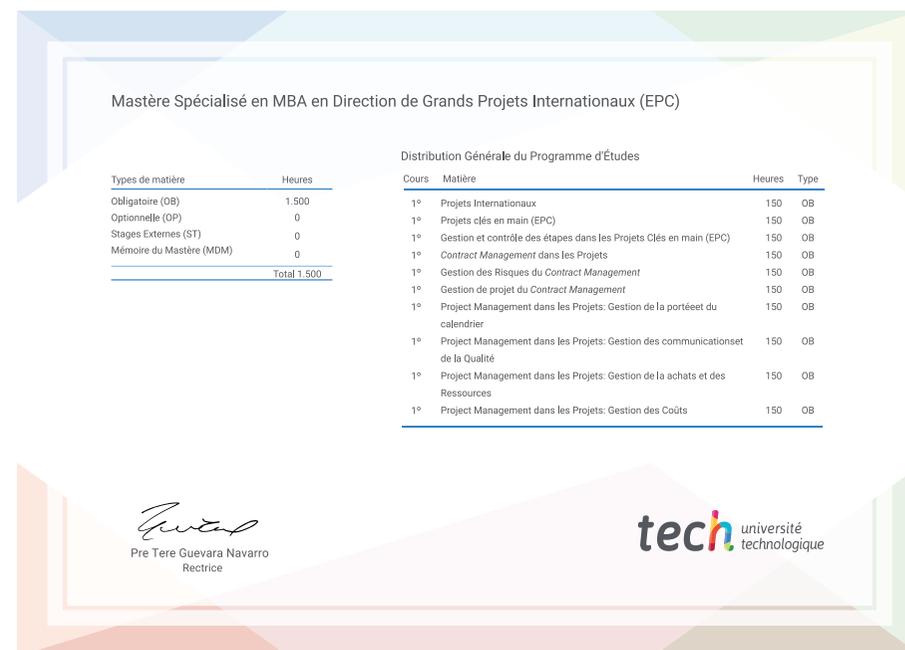
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Direction de Grands Projets Internationaux (EPC)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualifications
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé
MBA en Direction
de Grands Projets
Internationaux (EPC)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Direction de Grands
Projets Internationaux (EPC)