

Mastère Spécialisé

Gestion de l'Innovation Industrielle



Mastère Spécialisé Gestion de l'Innovation Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ingenierie/master/master-gestion-innovation-industrielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 14

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 30

06

Diplôme

page 38

01

Présentation

Comprendre la Gestion de l'Innovation Industrielle comme un outil de gestion de première grandeur qui contribue substantiellement au succès et au développement de l'entreprise et de toute organisation, c'est une condition essentielle pour maîtriser ses concepts et ses outils afin de se développer dans des environnements productifs tels que l'industrie 4.0, avec une culture et une pensée innovantes. Savoir gérer les ressources humaines et économiques, afin de créer des solutions avancées et innovantes dans l'optimisation des processus, est une question qui concerne tous les responsables de l'innovation au sein de l'entreprise. C'est pourquoi nous avons créé un programme spécialement conçu pour approfondir tous les principes et fondamentaux de la matière, selon une méthodologie aux résultats prouvés, basée sur le *Relearning* et 100% en ligne, pour obtenir le diplôme en 12 mois.





“

Développez-vous en Gestion de l'Innovation Industrielle et intégrez dans votre pratique professionnelle les dernières avancées dans ce domaine important pour le marché”

Toute gestion commence par une intention, un objectif défini qui doit être développé en tenant compte de différents processus et étapes afin de l'atteindre. La différenciation du professionnel réside dans les idées et la façon dont elles sont exécutées. Dans le secteur des entreprises, pour la gestion des systèmes productifs et administratifs, il est essentiel de générer une pensée critique et innovante, un profil actualisé avec la maîtrise de nouveaux outils et connaissances qui rendent efficace un leader compétent.

Contempler les forces concurrentielles de l'entreprise, pour le développement de nouvelles idées à travers des mécanismes de travail individuel et en groupe. Il est possible, à travers la promotion de la culture créative, de gérer l'innovation dans une organisation, d'approfondir les principes clés de l'industrie 4.0, les technologies sur lesquelles elles reposent et le potentiel de toutes ces technologies dans leur application aux différents secteurs productifs.

Pour atteindre ce stade, ce programme de remise à niveau développera toutes les connaissances liées à la Gestion de l'Innovation Industrielle, en approfondissant les méthodologies et les nouveaux processus qui vous feront comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie d'aujourd'hui. Maîtriser la méthodologie du *Design Thinking* comme principal outil de créativité et d'innovation dans l'entreprise du 21ème siècle et connaître les systèmes de gestion de la R&D&I fait partie des objectifs que l'étudiant atteindra à la fin de cette formation.

Par conséquent, les professionnels du domaine de la gestion des entreprises seront en mesure de générer de la valeur à partir de différentes perspectives et positions, telles que la gestion générale, financière ou commerciale, en fournissant des solutions progressives dans des contextes d'innovation et d'internationalisation. Il convient de noter que le processus d'apprentissage est entièrement en ligne, d'une durée de 12 mois, dans le cadre d'une méthodologie de *Relearning*, ce qui permet au professionnel de se former sans sacrifier les activités de sa vie quotidienne, en obtenant la qualité et la flexibilité dont il a besoin.

Ce **Mastère Spécialisé en Gestion de l'Innovation Industrielle** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Ingénierie Industrielle
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



La Gestion de l'Innovation Industrielle est la clé des processus commerciaux pour la génération de valeur et la création de richesse"

“

Ce diplôme vous permettra d'acquérir les connaissances les plus récentes en matière de conception de produits et de gestion de l'innovation. Inscrivez-vous maintenant et obtenez votre diplôme en 12 mois”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Mastère Spécialisé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Maîtriser les stratégies d'innovation dans le Secteur Public et Privé et les tendances futures liées à l'innovation dans les entreprises.

TECH vous propose une méthodologie d'étude innovante 100% en ligne, basée sur le réapprentissage qui vous assure un apprentissage rapide et efficace.



02 Objectifs

Ce Mastère Spécialisé en Gestion de l'Innovation Industrielle a une série d'objectifs spécifiques et généraux qui se déploient à partir d'une idée fondamentale qui est de générer de nouveaux critères dans la gestion des entreprises, avec la mise en œuvre de modèles en ligne avec la nouvelle ère numérique et en contemplant les tendances futures des systèmes de production durables. Le professionnel développera une série de compétences qui lui permettront de travailler efficacement dans des environnements organisationnels exigeants et modernes, grâce aux connaissances fournies dans ce programme.





“

Les professionnels dotés d'une pensée innovante sont recherchés dans le domaine industriel. Vous aussi, vous pouvez améliorer votre profil en tant que responsable de l'innovation. C'est votre chance. Commencez maintenant"



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre le concept d'innovation dans l'environnement des entreprises afin de développer des solutions efficaces en mettant en œuvre des modèles performants
- ◆ Comprendre le moment présent et les tendances futures en matière d'innovation commerciale
- ◆ Analyser le comportement de l'entrepreneur et de l'homme d'affaires dans l'évolution de l'époque, pour comprendre les modèles actuels
- ◆ Comprendre le processus de financement des *Startups*, les formes de capital et les types d'investisseurs dans le contexte de la création d'entreprise
- ◆ Considérer la durabilité comme un concept dans le cadre de la gestion de l'innovation industrielle
- ◆ Analyser les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production et du cycle de vie du produit
- ◆ Comprendre les aspects fondamentaux de la transformation numérique des entreprises et son utilisation pour la gestion de l'innovation
- ◆ Approfondir les méthodologies d'innovation, en particulier le *Design Thinking*
- ◆ Développer des stratégies de commerce électronique dans la gestion des affaires
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie des systèmes de gestion de la R&D&I



Objectifs spécifiques

Module 1. Innovation

- ◆ Comprendre le concept d'innovation
- ◆ Identifier et mettre en œuvre différents modèles d'innovation commerciale
- ◆ Identifier et hiérarchiser les problèmes et les possibilités d'innovation
- ◆ Développer des solutions innovantes pour l'entreprise
- ◆ Identifier et distinguer les risques liés à l'innovation

Module 2. Innovation et Esprit d'Entreprise

- ◆ Connaître l'évolution de l'image de l'entrepreneur et du businessman dans la société selon les époques et les régions
- ◆ Comprendre la base intellectuelle des outils de promotion de l'innovation et de l'esprit d'entreprise
- ◆ Analyser les tendances futures liées à l'innovation commerciale
- ◆ Distinguer et analyser les différents types d'innovation

Module 3. Création d'Entreprises

- ◆ Identifier ses propres capacités et motivations en tant qu'entrepreneur
- ◆ Identifier de manière pratique les aspects fondamentaux du projet de création d'entreprise
- ◆ Appliquer des outils pour développer la créativité individuellement et en groupe
- ◆ Identifier les principales phases du processus de financement
- ◆ Appliquer la méthodologie et les modèles de conception et d'innovation de produits dans les cas spécifiques proposés
- ◆ Expliquez le cycle de *Startups*, les formes de capital et les types d'investisseurs
- ◆ Identifier les principaux aspects des cycles de vie des produits et des clients
- ◆ Concevoir un plan d'affaires pour une organisation réelle

Module 4. Conception de Produits et Gestion de l'Innovation

- ◆ Identifier les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production
- ◆ Appliquer les critères d'innovation durable dans la conception des produits
- ◆ Analyser le cycle de vie de la conception du produit et ses phases
- ◆ Concevoir des processus de gestion pour les organisations industrielles qui tiennent compte de l'innovation et de la durabilité
- ◆ Appliquer les critères liés au cycle de vie des produits dans la recherche de produits durables
- ◆ Identifier les principales caractéristiques de l'innovation en tant que stratégie commerciale dans une perspective de durabilité

Module 5. Industrie 4.0

- ◆ Analyser les origines de ce que l'on appelle la Quatrième Révolution Industrielle et le concept d'industrie 4.0
- ◆ Approfondir les principes clés de l'Industrie 4.0, les technologies sur lesquelles elles s'appuient et le potentiel de toutes dans leur application aux différents secteurs productifs
- ◆ Identifier les aspects clés de la transformation numérique des entreprises
- ◆ Comprendre l'ère virtuelle actuelle dans laquelle nous vivons et sa capacité de leadership, dont dépendra le succès et la survie des processus de transformation numérique dans lesquels tout type d'industrie est impliqué
- ◆ Choisir les outils technologiques appropriés aux situations proposées

Module 6. *Future Thinking*: Comment transformer aujourd'hui dès demain?

- ◆ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ◆ Capacité à résoudre des problèmes dans de nouveaux environnements et dans des contextes interdisciplinaires
- ◆ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ◆ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

Module 7. Méthodologies de l'Innovation: *Desing Thinking*

- ◆ Comprendre les principaux défis de la transformation
- ◆ Maîtriser la méthodologie du *Design Thinking* comme principal outil de créativité et d'innovation dans l'entreprise du 21ème siècle
- ◆ Comprendre l'impact du changement constant dans les affaires
- ◆ Distinguer et comprendre les principales tendances de transformation qui se manifestent dans les entreprises d'aujourd'hui

Module 8. Innovation, e-Logistique et technologie dans la chaîne d'approvisionnement

- ◆ Identifier les changements nécessaires pour améliorer la gestion et la direction de l'entreprise, en fonction de l'orientation de la stratégie vers l'environnement numérique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel dans lequel notre entreprise opère
- ◆ Mettre en œuvre des stratégies de numérisation une industrie, en prenant les bonnes décisions pour atteindre les objectifs prévus
- ◆ Conduire des processus de changement dans l' Industrie basés sur la digitalisation
- ◆ Réaliser des stratégies de de commerce électronique





Module 9. La transformation numérique comme stratégie à 360°

- ◆ Développez une vision stratégique qui vous permet de conduire les processus de changement en matière de gestion de l'innovation et de transformation numérique
- ◆ Maîtriser les différentes tendances technologiques en cours afin d'avoir une vision stratégique et globale lors de leur application à des projets commerciaux et industriels
- ◆ Établir la stratégie numérique, en la comprenant avec une vision à 360°, appliquée à la fois à l'expérience client et à l'expérience interne de l'entreprise

Module 10. Certification et Audits R+D+i

- ◆ Développer des techniques pour encourager la pensée créative afin de gérer l'innovation dans une organisation
- ◆ Développer des processus innovants pour la gestion
- ◆ Évaluer les produits afin qu'ils répondent aux objectifs de l'industrie
- ◆ Comprendre les systèmes de gestion de la R&D&I
- ◆ Comprendre les étapes de l'audit et de la certification des systèmes de R&D&I

“

Il fournit une étude approfondie des méthodologies qui encouragent la pensée créative et innovante, afin de se développer dans des environnements productifs”

03

Compétences

Grâce à l'étude des concepts les plus importants pour comprendre la Gestion de l'Innovation Industrielle, étudiés en profondeur dans ce Mastère Spécialisé, les étudiants pourront développer une série de compétences visant à devenir un gestionnaire spécialisé et à jour dans la transformation et l'initiative entrepreneuriale. Ainsi, ils se distingueront dans leur environnement de travail en proposant des solutions avancées adaptées à un contexte d'avant-garde, durable et technologique. Avec une vision stratégique pour promouvoir de nouveaux projets, favorisés par une pensée créative et adaptés aux systèmes de gestion et aux audits.





“

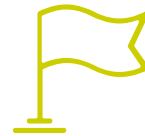
*Développez les meilleures compétences
pour devenir un grand chef d'entreprise
grâce à ce Mastère Spécialisé”*



Compétences générales

- ◆ Mettre en œuvre le concept d'innovation dans les projets de gestion d'entreprise
- ◆ Intégrer dans leurs processus des outils qui favorisent l'innovation et l'esprit d'entreprise
- ◆ Appliquer les différentes méthodologies et modèles de conception de produits mettant en œuvre l'innovation
- ◆ Projets de conception prenant en compte le cycle de vie du produit et ses phases
- ◆ Maîtriser les concepts et principes clés de l'industrie 4.0
- ◆ Résolution de problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires
- ◆ Comprendre les tendances de la transformation dans les entreprises d'aujourd'hui
- ◆ Conduire des processus productifs et administratifs changement dans l'Industrie basés sur la digitalisation





Compétences spécifiques

- ◆ Identifier les problèmes et les possibilités d'innovation
- ◆ Maîtriser outils qui favorisent l'innovation et l'esprit d'entreprise
- ◆ Intégrer le *Design Thinking* comme principal outil de créativité et d'innovation dans l'entreprise du 21ème siècle
- ◆ Concevoir un plan d'affaires pour une organisation réelle
- ◆ Appliquer les critères d'innovation durable dans la conception des produits
- ◆ Utiliser les outils technologiques appropriés dans le développement de processus industriels
- ◆ Gérer efficacement le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles
- ◆ Connaître parfaitement la concurrence et le public cible
- ◆ Développer une stratégie numérique avec une vision à 360° pour améliorer l'expérience du client et de l'entreprise
- ◆ Acquérir une connaissance aise des systèmes de gestion de la R&D&I

04

Structure et contenu

Ce Mastère Spécialisé en Gestion de l'Innovation Industrielle a été structuré en 10 modules spécialisés, grâce auxquels les étudiants pourront approfondir les aspects fondamentaux de l'innovation industrielle, ainsi que développer des compétences dans le traitement des méthodologies, des techniques et des outils qui favorisent la pensée créative et innovante au sein de la gestion des entreprises et de ses processus. Grâce à la variété des ressources multimédias et à la méthodologie *Relearning*, les contenus sont compris rapidement et de manière dynamique, avec différents formats, audiovisuels et écrits, disponibles pour consultation dès le premier jour.





“

Les contenus les plus actualisés en matière d'innovation et esprit d'entreprise, vous les avez dans ce Mastère Spécialisé"

Module 1. Innovation

- 1.1. L'innovation
 - 1.1.1. Innovation et idées fausses
 - 1.1.2. Principes de base de l'innovation
 - 1.1.3. Redéfinir l'innovation
 - 1.1.4. Erreurs courantes
 - 1.1.4.1. Tomber dans le piège de la cohérence et du compromis
 - 1.1.4.2. Confondre les problèmes techniques avec les problèmes d'innovation
 - 1.1.4.3. Développer des solutions tactiques à des problèmes stratégiques et vice versa
- 1.2. Pensées et culture innovantes
 - 1.2.1. le talent nécessaire pour innover
 - 1.2.1.1. Le mythe de l'expert
 - 1.2.1.2. La variété est la clé du succès
 - 1.2.1.3. Le talent des entreprises innovantes
 - 1.2.1.4. Profil idéal du responsable de l'innovation d'une entreprise
 - 1.2.2. Culture de collaboration
 - 1.2.2.1. Sans collaboration, il n'y a pas d'innovation
 - 1.2.2.2. Vers une culture de collaboration
 - 1.2.2.3. Valeurs
 - 1.2.3. Modèles pour l'instauration d'une culture de l'innovation
- 1.3. Les compétences non techniques comme moteur de l'innovation
 - 1.3.1. La révolution des compétences non techniques
 - 1.3.1.1. La révolution 4.0
 - 1.3.1.2. La révolution douce
 - 1.3.1.3. Compétences générales
 - 1.3.1.4. Compétences générales vs. Compétences difficiles
 - 1.3.2. Compétences générales
 - 1.3.2.1. Compétences non techniques nécessaires à l'innovation
 - 1.3.2.2. Développer des compétences non techniques pour innover en vous
 - 1.3.2.3. Développer des compétences non techniques pour innover en entreprise
- 1.4. Écosystèmes d'innovation
 - 1.4.1. Le écosystème d'innovation
 - 1.4.1.1. L'hélice triple et quadruple
 - 1.4.1.2. Acteurs de l'écosystème de l'innovation
 - 1.4.1.3. Construire un écosystème d'innovation pour une entreprise
 - 1.4.2. Innovation ouverte
 - 1.4.2.1. Avantages et faiblesses des différents modèles
 - 1.4.2.2. Quand et dans quelle mesure ouvrir l'innovation?
 - 1.4.2.3. Exemples
 - 1.4.3. Principaux outils pour l'innovation collaborative
 - 1.4.3.1. Outils analogiques
 - 1.4.3.2. Outils numériques
 - 1.4.3.3. Processus de choix de l'entreprise
- 1.5. Système d'innovation des entreprises
 - 1.5.1. Systèmes d'innovation
 - 1.5.1.1. L'importance de la taille
 - 1.5.1.2. Le système d'innovation, un costume sur mesure pour notre organisation
 - 1.5.1.3. Types de systèmes d'innovation
 - 1.5.2. Le cycle d'innovation
 - 1.5.2.1. La méthode scientifique
 - 1.5.2.2. Phases du cycle d'innovation
 - 1.5.2.3. Gérer l'échec
 - 1.5.3. Éléments fondamentaux d'un système
 - 1.5.3.1. Gestion des connaissances
 - 1.5.3.2. Mesurer l'innovation
 - 1.5.3.3. Financer l'innovation
- 1.6. Identifier les problèmes et les possibilités d'Innovation
 - 1.6.1. Identification des problèmes
 - 1.6.1.1. Problèmes opérationnels et stratégiques
 - 1.6.1.2. Classification des problèmes
 - 1.6.1.3. Comment établir une carte des problèmes

- 1.6.2. Hiérarchisation des problèmes
 - 1.6.2.1. Éliminer les problèmes techniques
 - 1.6.2.2. La matrice de hiérarchisation des priorités
 - 1.6.2.3. Exercices en groupe
- 1.6.3. Disséquer les problèmes et définir les défis
 - 1.6.3.1. Problèmes vs. Défis
 - 1.6.3.2. Dissection du problème
 - 1.6.3.3. Définir les défis
 - 1.6.3.4. Dimensionnement des défis (retour potentiel)
- 1.7. Développement de solutions innovantes
 - 1.7.1. Conception de solutions innovantes
 - 1.7.1.1. Techniques créative
 - 1.7.1.2. *Building blocks* pour innover
 - 1.7.1.3. Formation à la créativité
 - 1.7.2. Identification des risques
 - 1.7.2.1. Risques liés à la production
 - 1.7.2.2. Risques du marché
 - 1.7.2.3. Risques financiers
 - 1.7.2.4. Matrice de priorisation des scénarios
 - 1.7.3. Expérimentation et validation itérative
 - 1.7.3.1. Raison d'être de l'expérimentation et non de l'enquête
 - 1.7.3.2. Conception de tests et d'expériences en fonction du type de risque
 - 1.7.3.3. Mesure des résultats, analyse, conclusions et itération
- 1.8. Stratégies d'innovation dans le secteur public
 - 1.8.1. Stratégies et tactiques d'innovation publique
 - 1.8.1.1. Politiques Publiques pour Promouvoir l'Innovation
 - 1.8.1.2. Actions publiques pour la promotion de l'Innovation
 - 1.8.1.3. Avantages fiscaux ou financiers
 - 1.8.2. Systèmes et plans régionaux d'innovation
 - 1.8.2.1. Diagnostic régional de l'innovation
 - 1.8.2.2. Objectif d'un système ou d'un plan d'innovation régional
 - 1.8.2.3. Conception de systèmes et de plans d'innovation régionaux
 - 1.8.3. Organismes publics de promotion de l'innovation
 - 1.8.3.1. Autres
 - 1.8.3.2. Centres de recherche publics
 - 1.8.3.3. Parcs d'innovation publics
 - 1.8.3.4. Entreprises publiques innovantes
- 1.9. Développements urbains durables innovants et intelligents (*Smart Cities*)
 - 1.9.1. Promouvoir l'innovation dans le développement intelligent et durable
 - 1.9.1.1. L'innovation comme moteur du développement durable
 - 1.9.1.2. Stratégies nationales de développement durable
 - 1.9.1.3. Impacts recherchés
 - 1.9.2. Innovation dans les villes intelligentes
 - 1.9.2.1. *Smart Cities*
 - 1.9.2.2. L'innovation dans le développement des villes
 - 1.9.2.3. Favoriser l'écosystème innovant des villes
 - 1.9.2.4. Partenariat Public Privé
 - 1.9.3. Innovation dans les Régions Intelligentes
 - 1.9.3.1. L'innovation dans le développement des régions
 - 1.9.3.2. Favoriser l'écosystème innovant des régions
 - 1.9.3.3. L'impact des régions intelligentes
- 1.10. Financement public de l'innovation
 - 1.10.1. Financer l'Innovation
 - 1.10.1.1. Financement public
 - 1.10.1.2. Objectifs du financement de l'innovation
 - 1.10.1.3. Avantages du financement de l'innovation
 - 1.10.2. Financement public de l'innovation
 - 1.10.2.1. Financement public
 - 1.10.2.2. Sources de financement européennes
 - 1.10.2.3. Impact des projets financés par des fonds Publics

Module 2. Innovation et Esprit d'Entreprise

- 2.1. Introduction à la recherche en *Entrepreneurship*
 - 2.1.1. Entrepreneuriat
 - 2.1.2. Points forts et points faibles d'un plan d'affaires
- 2.2. Introduction à la recherche en innovation
 - 2.2.1. Aperçu historique de l'innovation commerciale
 - 2.2.2. Processus de transfert de technologie
- 2.3. Créativité
 - 2.3.1. Le cadre théorique de l'idéation et de la création
 - 2.3.2. Créativité et innovation
 - 2.3.3. Entreprises créatives
 - 2.3.4. Outils créatifs
 - 2.3.5. Sélection d'idées
- 2.4. Les entreprises agiles
 - 2.4.1. Le modèle *Lean Startup*
 - 2.4.2. Développement de produits et de services avec *Agile*
 - 2.4.3. DevOps dans les entreprises de TIC
- 2.5. Gestion de l'innovation
 - 2.5.1. Analyse des types d'innovation
 - 2.5.2. Leviers d'innovation
 - 2.5.3. Portée de l'innovation
 - 2.5.4. Analyse comparative de cas d'innovation
 - 2.5.5. Gestion de la R&D
- 2.6. Contexte entrepreneurial: société de l'information
 - 2.6.1. L'entrepreneur et son temps
 - 2.6.2. Opportunités et défis de l'entrepreneur contemporain

- 2.7. Mondialisation
 - 2.7.1. Mondialisation
 - 2.7.2. Partisans et détracteurs
 - 2.7.3. Influence sur le projet entrepreneurial
 - 2.7.4. Analyse économique des environnements internationaux
- 2.8. Gestion de projets
 - 2.8.1. Le plan d'affaires
 - 2.8.2. Gestion de projet conventionnelle
 - 2.8.3. Gestion agile des projets
- 2.9. Intrapreneuriat
 - 2.9.1. Spécificités de l'intra-entrepreneuriat
 - 2.9.2. Analyse comparative de cas d'intra-entrepreneuriat
- 2.10. Les tendances futures
 - 2.10.1. Nouvelles niches entrepreneuriales
 - 2.10.2. Entrepreneuriat social
 - 2.10.3. L'esprit d'entreprise des seniors

Module 3. Création d'Entreprises

- 3.1. Entrepreneuriat
 - 3.1.1. Entrepreneur
 - 3.1.2. Caractéristiques entrepreneuriales
 - 3.1.3. Types d'entrepreneurs
- 3.2. Esprit d'entreprise et travail en équipe
 - 3.2.1. Travail d'équipe
 - 3.2.2. Caractéristiques du travail en équipe
 - 3.2.3. Avantages et inconvénients du travail en équipe
- 3.3. Création d'une entreprise
 - 3.3.1. Être un entrepreneur
 - 3.3.2. Concept et modèle d'entreprise
 - 3.3.3. Les étapes du processus de création d'une entreprise

- 3.4. Composants de base d'une entreprise
 - 3.4.1. Différentes approches
 - 3.4.2. Les 8 composants d'une entreprise
 - 3.4.2.1. Clients
 - 3.4.2.2. Environnement
 - 3.4.2.3. Technologie
 - 3.4.2.4. Ressources matérielles
 - 3.4.2.5. Ressources humaines
 - 3.4.2.6. Finances
 - 3.4.2.7. Réseaux d'entreprise
 - 3.4.2.8. Opportunité
- 3.5. Proposition de valeur
 - 3.5.1. Proposition de valeur
 - 3.5.2. Génération d'idées
 - 3.5.3. Recommandations générales pour les propositions de valeur
- 3.6. Outils pour aider l'entrepreneur
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startups*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. Méthodologie *Lean Startup*
 - 3.7.3. Phases par lesquelles passe une *Startup*
- 3.8. Séquence dans l'approche commerciale
 - 3.8.1. Valider les hypothèses
 - 3.8.2. PMV: Produit Minimum Viable
 - 3.8.3. Mesurer: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Pivoter ou persévérer

- 3.9. Innover
 - 3.9.1. Innovation
 - 3.9.2. La capacité d'innover, la créativité et la croissance
 - 3.9.3. Le cycle d'innovation
- 3.10. Créativité
 - 3.10.1. La créativité en tant que compétence
 - 3.10.2. Le processus de créativité
 - 3.10.3. Types de créativité

Module 4. Conception de Produits et Gestion de l'Innovation

- 4.1. QFD dans la Conception et le Développement de Produits (*Quality Function Deployment*)
 - 4.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
 - 4.1.2. La Maison de la Qualité. Les phases de son développement
 - 4.1.3. Avantages et limites
- 4.2. *Design Thinking*
 - 4.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
 - 4.2.2. Étapes du processus
 - 4.2.3. Techniques et outils utilisés
- 4.3. Ingénierie Simultanée
 - 4.3.1. Fondements de l'Ingénierie simultanée
 - 4.3.2. Méthodologie de l'Ingénierie simultanée
 - 4.3.4. Outils utilisés
- 4.4. Programmation. Planification et définition
 - 4.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
 - 4.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
 - 4.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion des coûts
 - 4.4.4. Équipe du projet. Gestion des ressources humaines
 - 4.4.5. Information. Gestion des communications
 - 4.4.6. Analyse des risques. Gestion des risques

- 4.5. Produit. Conception et développement de produits (CAO)
 - 4.5.1. Gestion de l'information. PLM. Cycle de vie d'un produit
 - 4.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
 - 4.5.3. Construction CAO. Révisions
 - 4.5.4. Dessins de produits et de fabrication
 - 4.5.5. Vérification de la conception
- 4.6. Prototypes. Développement de prototypes
 - 4.6.1. Prototypage rapide
 - 4.6.2. Plan de contrôle
 - 4.6.3. Conception d'expériences
 - 4.6.4. Analyse des systèmes de mesure
- 4.7. Processus de production. Conception et développement
 - 4.7.1. Modes et effets de l'échec du processus
 - 4.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
 - 4.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
 - 4.7.4. Phase d'ajustement
 - 4.7.5. Démarrage de la production
 - 4.7.6. Évaluation initiale du processus
- 4.8. Produit et processus. Validation
 - 4.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
 - 4.8.2. Tests de validation
 - 4.8.3. Contrôle statistique des processus (SPC)
 - 4.8.4. Certification des produits
- 4.9. Gestion du Changement. Amélioration et actions correctives
 - 4.9.1. Type de changement
 - 4.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
 - 4.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
 - 4.9.4. Processus de changement
- 4.10. Innovation et transfert de technologie
 - 4.10.1. Propriété Intellectuelle
 - 4.10.2. Innovation
 - 4.10.3. Transfert de technologie

Module 5. Industrie 4.0

- 5.1. Définition de l'Industrie 4.0
 - 5.1.1. Caractéristiques
- 5.2. Avantages de l'Industrie 4.0
 - 5.2.1. Facteurs clés
 - 5.2.2. Principaux avantages
- 5.3. Révolutions industrielles et vision de avenir
 - 5.3.1. Les révolutions industrielles
 - 5.3.2. Les facteurs clés chaque révolution
 - 5.3.3. Les principes technologiques comme base d'éventuelles nouvelles révolutions
- 5.4. La transformation numérique de l'industrie
 - 5.4.1. Caractéristiques de la numérisation de l'industrie
 - 5.4.2. Technologies perturbatrices
 - 5.4.3. Applications dans l'industrie
- 5.5. Quatrième révolution industrielle Principes clés de l'industrie 4.0
 - 5.5.1. Définitions
 - 5.5.2. Principes clés et applications
- 5.6. L'industrie 4.0 et l'Internet Industriel
 - 5.6.1. Les origines de l'IIoT
 - 5.6.2. Fonctionnement
 - 5.6.3. Étapes de mise en œuvre
 - 5.6.4. Bénéfices
- 5.7. Principes de "Usine Intelligente"
 - 5.7.1. L'usine intelligente
 - 5.7.2. Éléments qui définissent une usine intelligente
 - 5.7.3. Étapes du déploiement d'une usine intelligente
- 5.8. L'état de l'Industrie 4.0
 - 5.8.1. L'état de l'industrie 4.0 dans différents secteurs
 - 5.8.2. Obstacles à la mise en œuvre de l'industrie 4.0
- 5.9. Défis et risques
 - 5.9.1. Analyse SWOT
 - 5.9.2. Objectifs et défis

- 5.10. Rôle des capacités technologiques et du facteur humain
 - 5.10.1. Technologies perturbatrices de l'industrie 4.0
 - 5.10.2. L'importance du facteur humain Facteurs clés

Module 6. *Future Thinking*: Comment transformer aujourd'hui dès demain?

- 6.1. Méthodologie *Futures Thinking*
 - 6.1.1. Le *Future Thinking*
 - 6.1.2. Avantages de l'utilisation de cette méthodologie
 - 6.1.3. Le rôle du "futuriste" dans l'entreprise créative
- 6.2. Signes de changement
 - 6.2.1. Le signal du changement
 - 6.2.2. Identification des signaux de changement
 - 6.2.3. Interprétation des signaux
- 6.3. Types de contrats à terme
 - 6.3.1. Voyage dans le passé
 - 6.3.2. Les quatre types de contrats à terme
 - 6.3.3. Appliquer la méthodologie *Futures Thinking* au travail
- 6.4. *Future Forecasting*
 - 6.4.1. Recherche de *Drivers*
 - 6.4.2. Comment créer une prévision prospective
 - 6.4.3. Comment écrire un scénario futur
- 6.5. Techniques de stimulation mentale
 - 6.5.1. Passé, avenir et empathie
 - 6.5.2. Les faits vs. Expérience
 - 6.5.3. Voies alternatives
- 6.6. Prospective collaborative
 - 6.6.1. L'avenir comme un jeu
 - 6.6.2. *Future Wheel*
 - 6.6.3. L'avenir selon différentes approches

- 6.7. Des victoires épiques
 - 6.7.1. De la découverte à la proposition d'innovation
 - 6.7.2. La victoire épique
 - 6.7.3. L'équité dans le jeu de l'avenir
- 6.8. Futures préférées
 - 6.8.1. Futures préférées
 - 6.8.2. Techniques
 - 6.8.3. Travailler à rebours à partir de l'avenir
- 6.9. De la prédiction à l'action
 - 6.9.1. Images de l'avenir
 - 6.9.2. Les artefacts du futur
 - 6.9.3. Feuille de route
- 6.10. ODD. Une vision globale et multidisciplinaire de l'avenir
 - 6.10.1. Le développement durable comme objectif mondial
 - 6.10.2. La gestion de la nature par l'homme
 - 6.10.3. Durabilité sociale

Module 7. Méthodologies de l'Innovation: *Desing Thinking*

- 7.1. *Design Thinking*: innovation centrée sur les personnes
 - 7.1.1. Comprendre les principes fondamentaux du *Design Thinking*
 - 7.1.2. Objectifs et limites
 - 7.1.3. Avantages, dans le contexte actuel
- 7.2. Phases du *Design Thinking*
 - 7.2.1. Comprendre le flux de développement de cette méthodologie
 - 7.2.2. Défis dans chacune des phases du projet
 - 7.2.3. Erreurs et fautes professionnelles
- 7.3. Méthodologies de recherche dans le domaine du *Design Thinking* I
 - 7.3.1. Méthodologie I
 - 7.3.2. Objectifs, avantages et limites I
 - 7.3.3. Application dans la pratique I

- 7.4. Méthodologies de recherche en *Design Thinking* II
 - 7.4.1. Méthodes II
 - 7.4.2. Objectifs, avantages et limites II
 - 7.4.3. Application dans la pratique II
- 7.5. Le *Customer Journey*
 - 7.5.1. Le *Customer Journey*
 - 7.5.2. Objectifs, avantages et cas d'utilisation
 - 7.5.3. Application dans la pratique
- 7.6. Flux de travail dans le *Design Thinking* I: immersion
 - 7.6.1. Objectifs
 - 7.6.2. Procédure
 - 7.6.3. Défis et bonnes pratiques
- 7.7. Flux de travail dans le *Design Thinking* II: idéation
 - 7.7.1. Objectifs
 - 7.7.2. Procédure
 - 7.7.3. Défis et bonnes pratiques
- 7.8. Flux de travail dans le *Design Thinking* III: Mise en œuvre
 - 7.8.1. Objectifs
 - 7.8.2. Procédure
 - 7.8.3. Défis et bonnes pratiques
- 7.9. Flux de travail dans le *Design Thinking* IV: Mise en œuvre
 - 7.9.1. Objectifs
 - 7.9.2. Procédure
 - 7.9.3. Défis et précautions à prendre avant la mise en œuvre des solutions
- 7.10. Bonnes et mauvaises pratiques en matière de *Design thinking*
 - 7.10.1. Risques et erreurs les plus courantes dans la pratique du *Design Thinking*
 - 7.10.2. Cas dans lesquels cette méthodologie ne doit pas être appliquée
 - 7.10.3. Recommandations finales et *checklist*

Module 8. Innovation, e-Logistique et technologie dans la chaîne d'approvisionnement

- 8.1. Ingénierie des processus et des produits
 - 8.1.1. Stratégies d'innovation
 - 8.1.2. Innovation ouverte
 - 8.1.3. Organisation et culture innovantes
 - 8.1.4. Équipement multifonctionnel
- 8.2. Lancement et industrialisation de nouveaux produits
 - 8.2.1. Conception de nouveaux produits
 - 8.2.2. *Lean Design*
 - 8.2.3. Industrialisation de nouveaux produits
 - 8.2.4. Fabrication et assemblage
- 8.3. *Digital e-Commerce Management*
 - 8.3.1. Nouveaux modèles commerciaux du e-Commerce
 - 8.3.2. Planification et développement d'un plan stratégique de commerce électronique
 - 8.3.3. Structure technologique du e-Commerce
- 8.4. Opérations et logistique dans le commerce électronique
 - 8.4.1. Gestion numérique du point de vente
 - 8.4.2. *Contact Center Management*
 - 8.4.3. Automatisation de la gestion et du suivi des processus
- 8.5. e-Logistics. B2C et B2B
 - 8.5.1. e-Logistics
 - 8.5.2. Le B2C. e-Fulfillment, le dernier kilomètre
 - 8.5.3. Le B2B: e-Procurement. MarketPlaces
- 8.6. *Digital Pricing*
 - 8.6.1. Méthodes et passerelles de paiement en ligne
 - 8.6.2. Promotions électroniques
 - 8.6.3. Temporisation numérique des prix
 - 8.6.4. e-Auctions

- 8.7. Aspects légaux du e-Commerce
 - 8.7.1. Législation de l'UE et de l'Espagne
 - 8.7.2. Protection des données
 - 8.7.3. Aspects fiscaux du e-Commerce
 - 8.7.4. Conditions Générales de Vente
 - 8.8. L'entrepôt du e-Commerce
 - 8.8.1. Particularités de l'entrepôt dans le e-Commerce
 - 8.8.2. Conception et planification de l'entrepôt
 - 8.8.3. Infrastructures. Équipements fixes et mobiles
 - 8.8.4. Zonage et emplacements
 - 8.9. La conception de la boutique en ligne
 - 8.9.1. Conception et utilisation
 - 8.9.2. Fonctionnalités les plus courantes
 - 8.9.3. Alternatives technologiques
 - 8.10. *Supply Chain Management* et tendances futures.
 - 8.10.1. L'avenir du e-Business
 - 8.10.2. La réalité actuelle et l'avenir du e-Commerce
 - 8.10.3. Modèles d'Exploitation SC pour les Entreprises Mondiales
- Module 9. La transformation numérique comme stratégie à 360°**
- 9.1. Stratégie 360
 - 9.1.1. *Brand Awareness*
 - 9.1.2. *Content Mapping et Customer Journey*
 - 9.1.3. Stratégie *Always on*
 - 9.2. *Rebranding*
 - 9.2.1. *Rebranding*
 - 9.2.2. Quand mettre en œuvre une stratégie de *Rebranding*?
 - 9.2.3. Comment mettre en œuvre une stratégie de *Rebranding*?
 - 9.3. *HR Marketing*
 - 9.3.1. *Recruitment Marketing*
 - 9.3.2. Phases du *HR Marketing*
 - 9.3.3. Stratégie de communication: interne et externe
 - 9.4. Marketing relationnel
 - 9.4.1. Marketing relationnel
 - 9.4.2. *Inbound Marketing*
 - 9.4.3. Outils
 - 9.5. Communautés et écosystèmes d'innovation
 - 9.5.1. Écosystèmes d'innovation
 - 9.5.2. Types de profils
 - 9.5.3. Les clés pour avoir une communauté interne et externe
 - 9.6. *Social Selling*
 - 9.6.1. *Social Selling*
 - 9.6.2. Comment mettre en œuvre une stratégie de *Social Selling*?
 - 9.6.3. Applications basées sur la *social selling*
 - 9.7. Marketing expérimental
 - 9.7.1. Marketing expérimental
 - 9.7.2. Objectifs d'une campagne de marketing expérientiel
 - 9.7.3. Utilisation de la technologie dans le marketing expérientiel
 - 9.8. *Branded Content* et publicité native
 - 9.8.1. *Branded Content et Debranding*
 - 9.8.2. *Content marketing vs. Brand Journalism*
 - 9.8.3. Publicité native
 - 9.9. *Real Time Marketing*
 - 9.9.1. *Real Time Marketing*
 - 9.9.2. Préparation d'une campagne de *Real Time Marketing*
 - 9.9.3. La personnalisation comme concept clé
 - 9.9.4. Responsabilité sociale des entreprises
 - 9.10. Les indicateurs clés de performance (ICP) à l'ère du numérique
 - 9.10.1. Indicateurs organisationnels
 - 9.10.2. Indicateurs d'innovation
 - 9.10.3. Indicateurs de Marketing

Module 10. Certification et Audits R+D+i

- 10.1. Pensée créative: innovation
 - 10.1.1. L' Innovation dans l'entreprise technologique
 - 10.1.2. Techniques pour promouvoir la créativité
 - 10.1.3. Processus de conception d'idées innovantes
- 10.2. Ingénierie des processus et des produits
 - 10.2.1. Stratégies d'innovation
 - 10.2.2. Innovation ouverte
 - 10.2.3. Organisation et culture innovantes
 - 10.2.4. Équipement multifonctionnel
- 10.3. Lancement et industrialisation de nouveaux produits
 - 10.3.1. Conception de nouveaux produits
 - 10.3.2. Une conception efficace
 - 10.3.3. Industrialisation de nouveaux produits
 - 10.3.4. Fabrication et assemblage
- 10.4. Systèmes de gestion de Recherche, Développement et Innovation R+D+i
 - 10.4.1. Exigences d'un Systèmes de gestion de Recherche, Développement et Innovation R+D+i
 - 10.4.2. Ligne d'action, activité, processus et procédure
 - 10.4.3. Cadre recommandé pour la gestion de la recherche, du développement et de l'innovation R&D&I
- 10.5. Audit et certification de la recherche, du développement et de l'innovation R&D&I
 - 10.5.1. Principes de base des audits de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
 - 10.5.2. Phases de gestion de Recherche, développement et innovation R+D+i
 - 10.5.3. Certifications dans le domaine de la R&D&I Recherche, développement et innovation
 - 10.5.4. Certification des systèmes de gestion de la Recherche, du développement et de l'innovation
- 10.6. Outils pour la gestion de la recherche, du développement et de l'innovation R&D&I
 - 10.6.1. Diagramme de cause à effet pour Recherche, développement et innovation R&D&I
 - 10.6.2. Sélection pondérée pour Recherche, développement et innovation R&D&I
 - 10.6.3. Diagramme de Pareto pour la recherche, le développement et l'innovation R&D&I
 - 10.6.4. Matrice des priorités pour la recherche, le développement et l'innovation R&D&I
- 10.7. L'évaluation comparative appliquée à la recherche, au développement et à l'innovation R&D&I
 - 10.7.1. Types de benchmarking
 - 10.7.2. Le processus de benchmarking dans la recherche, le développement et l'innovation R&D&I
 - 10.7.3. Méthodologie du processus de benchmarking appliqué à la recherche, au développement et à l'innovation R&D&I
 - 10.7.4. Avantages du benchmarking
- 10.8. Réingénierie pour une innovation radicale des processus d'affaires de l'entreprise
 - 10.8.1. Origines et évolution de la réingénierie des processus
 - 10.8.2. Objectifs de la réingénierie
 - 10.8.3. Approche correcte de la réingénierie
- 10.9. Recherche, développement et innovation Gestion et administration de projets de R&D&I
 - 10.9.1. Éléments qui composent un projet de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
 - 10.9.2. Les étapes les plus importantes d'un projet de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
 - 10.9.3. Processus de gestion des projets de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
- 10.10. Gestion de la qualité dans les projets de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
 - 10.10.1. Le système de gestion de la qualité dans les projets de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
 - 10.10.2. Plans de qualité dans les projets de recherche, de développement et d'innovation R&D&I
 - 10.10.3. Contenu d'un plan qualité pour les projets de recherche, de développement et d'innovation R&D&I



“

Vous découvrirez les outils les plus utiles pour aider les entrepreneurs à générer des propositions de valeur uniques. Ne manquez pas cette opportunité. C'est votre moment"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



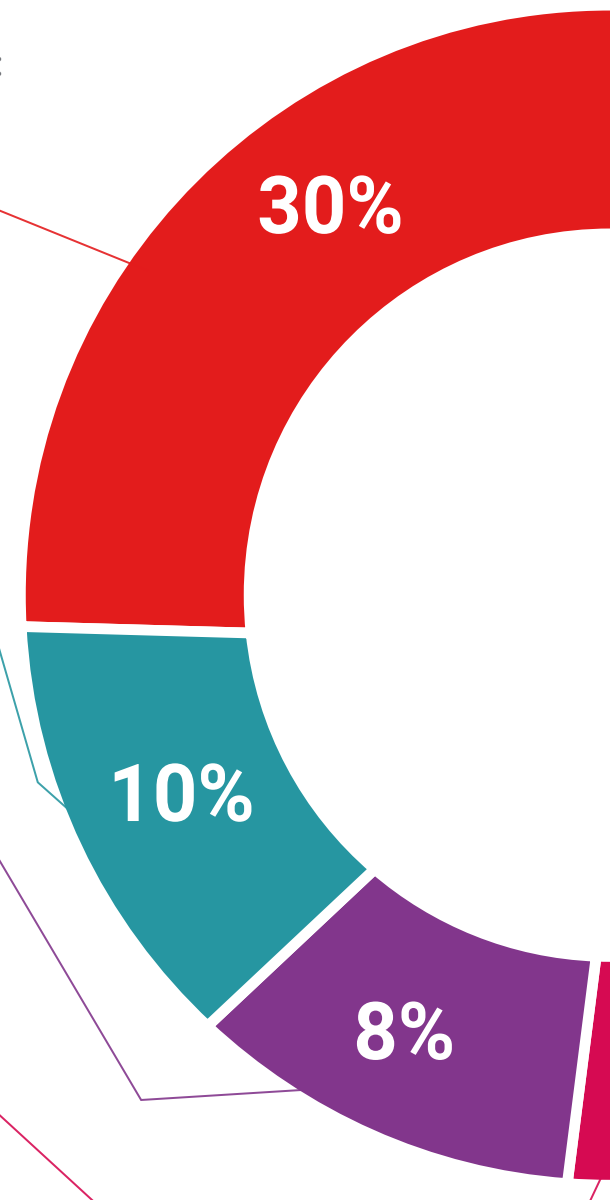
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Gestion de l'Innovation Industrielle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

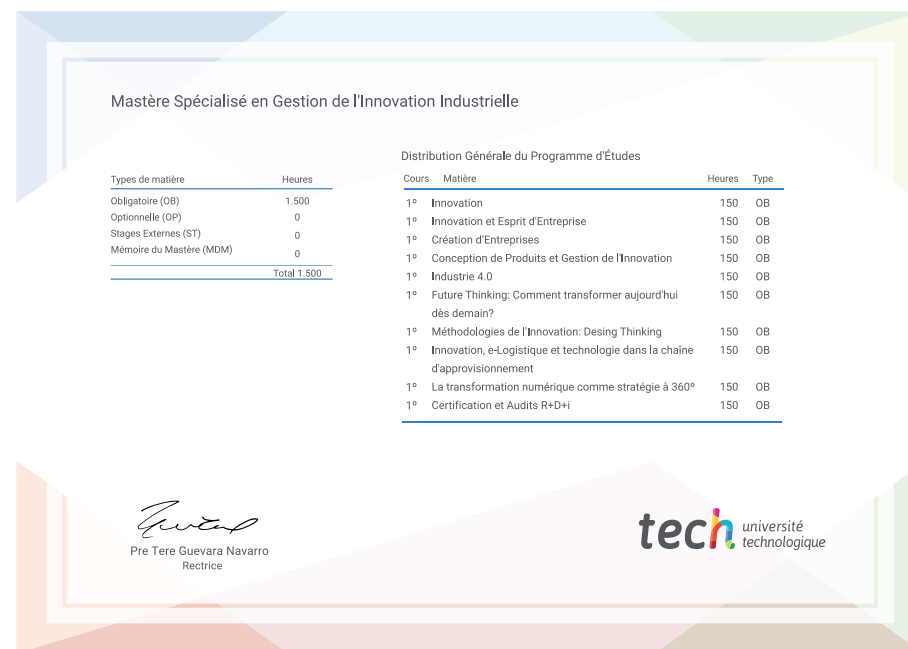
Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Mastère Spécialisé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Mastère Spécialisé en Gestion de l'Innovation Industrielle** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Gestion de l'Innovation Industrielle**
N° d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé
Gestion de l'Innovation
Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Gestion de l'Innovation Industrielle

