

Certificat Avancé

Développement Commercial,
Ingénierie des Produits et
Gestion de Projets dans les
Entreprises Industrielles





Certificat Avancé

Développement Commercial,
Ingénierie des Produits et Gestion
de Projets dans les Entreprises
Industrielles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ingenierie/diplome-universite/diplome-universite-developpement-commercial-ingenierie-produits-gestion-projets-entreprises-industrielles

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La conception et le développement de produits constituent l'un des plus grands défis auxquels est confrontée toute entreprise. L'objectif principal est d'obtenir un produit qui satisfasse les besoins du consommateur en utilisant le moins de ressources possible. Pour y parvenir, il est essentiel de travailler en équipe et d'utiliser des techniques et des méthodologies qui aident à générer des solutions orientées vers l'utilisateur final, de sorte que les produits puissent satisfaire les besoins du consommateur en utilisant le moins de ressources possible. Il est également essentiel d'élaborer des solutions orientées vers l'utilisateur final, de sorte que les produits et services générés apportent une valeur ajoutée aux personnes. Mais il est également essentiel d'acquérir les compétences de gestion nécessaires pour garantir le succès du développement du produit et de l'entreprise en général.



“

*Acquérir les compétences
nécessaires pour gérer correctement
les projets industriels qui favorisent
le travail de votre entreprise”*

La société est immergée dans un environnement en constante évolution et il est donc nécessaire de connaître en détail les principales clés pour pouvoir y faire face et être compétitif avec des garanties de succès. Les entreprises doivent donc être capables, par l'innovation et la qualité, de s'adapter à ces changements en créant des projets très utiles aux consommateurs. En ce sens, la figure du chef de projet est particulièrement pertinente, car il doit avoir la capacité de systématiser et d'optimiser l'exécution des plans.

La complexité croissante des projets, la rareté des ressources et l'agilité des changements exigés par la société requièrent des professionnels largement spécialisés dans le domaine du *Project Management*, ce qui en a fait l'une des professions qui a connu la plus forte croissance ces dernières années, étant l'une des plus demandées par les entreprises et les organisations pour gérer le changement.

Il convient également de garder à l'esprit que la conception et le développement de produits constituent l'un des plus grands défis auxquels est confrontée toute entreprise. Pour que cette tâche soit couronnée de succès, il est nécessaire de procéder à une planification avancée de la qualité du produit, depuis la construction en 3D, la définition des matériaux et la vérification de la conception, en passant par le développement de prototypes qui permettent d'améliorer la conception, jusqu'au développement du processus de fabrication, de tous les outils nécessaires à sa fabrication, à son assemblage et à son contrôle, et à la validation avec la réalisation d'essais et d'analyses dimensionnelles pour garantir la qualité du produit final et sa mise en service pour la fabrication. En outre, il ne faut pas oublier la gestion du changement, qui comprend l'analyse et la réduction de la variabilité, ainsi que l'utilisation des leçons apprises et des pratiques éprouvées qui contribuent à améliorer les performances du produit final.

Dans le but d'offrir une qualification supérieure aux professionnels, TECH a conçu ce programme très complet, dont le contenu combine des aspects théoriques et une approche éminemment pratique qui permet aux ingénieurs d'acquérir une connaissance approfondie de la réalité de l'entreprise industrielle. De cette manière, ce Certificat Avancé fournira au professionnel la capacité et les outils nécessaires pour gérer efficacement tous les aspects liés à la gestion industrielle afin d'être en mesure de rivaliser de manière adéquate à la fois dans le présent et dans un avenir plein de défis, d'opportunités et de changements. Ainsi, ce programme entièrement en ligne apportera un renouvellement des connaissances aux professionnels de l'ingénierie, ce qui les placera à la pointe des derniers développements dans chacun des domaines de connaissance.

Ce **Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie des Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- » Le développement d'études de cas présentées par des experts en *Industrial Management*
- » Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- » Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- » L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en matière de gestion industrielle
- » Conférences théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- » Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Un programme créé dans le seul but de favoriser votre développement personnel et professionnel dans la gestion de projets industriels"

“ *TECH Université Technologique vous offre un grand nombre d'activités pratiques qui vous seront très utiles pour développer vos compétences en matière de développement de projets industriels* ”

Son corps enseignant comprend des professionnels de l'ingénierie, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Ce Certificat Avancé vous permet de combiner facilement votre temps d'étude avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Approfondissez ce programme et devenez un ingénieur expert en développement commercial.



02 Objectifs

Ce programme TECH est conçu dans le but de renforcer les compétences des étudiants dans tout ce qui a trait à la gestion de projets pour les entreprises industrielles, ainsi que de développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles à leur développement professionnel. Il s'agit sans aucun doute d'un programme de grande qualité qui permettra aux étudiants d'acquérir des connaissances approfondies dans différents domaines du développement de produits ou d'entreprises dans le secteur industriel.





“

*Un programme de haut
niveau académique destiné
à élargir votre formation et à
améliorer votre compétitivité”*

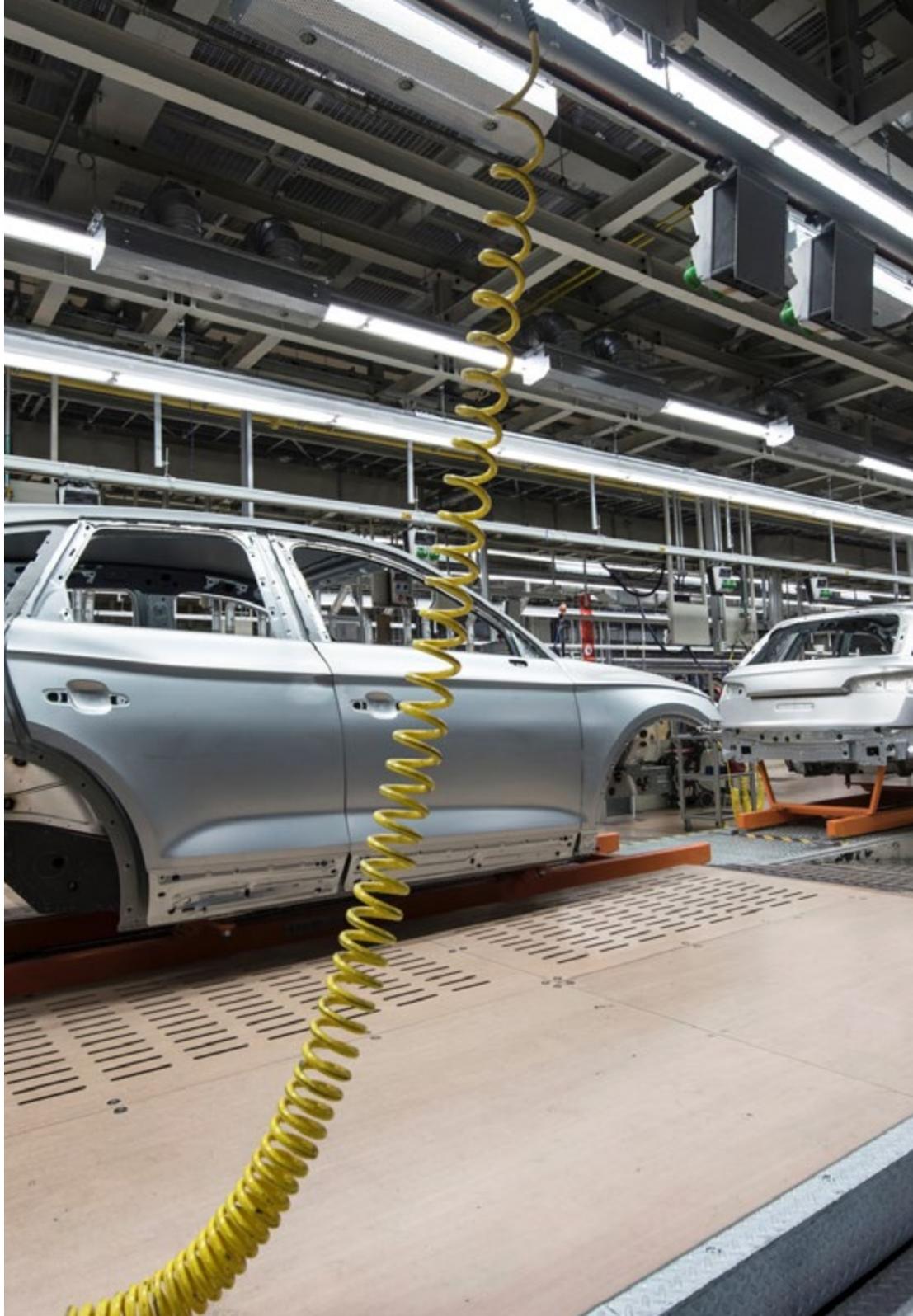


Objectifs généraux

- » Appliquer les principales clés stratégiques pour être plus compétitif à l'heure actuelle et à l'avenir
- » Maîtriser les outils pour atteindre l'excellence
- » Définir la stratégie d'entreprise et son déploiement dans l'organisation, la gestion par processus et la typologie structurelle à utiliser pour mieux s'adapter aux changements
- » Gérer les projets présentés avec des méthodologies conventionnelles et agiles
- » Interpréter les données économiques et financières de l'entreprise, tout en étant capable d'utiliser et de développer les outils nécessaires à une meilleure gestion de tous les aspects liés aux finances de l'entreprise
- » Mieux gérer toutes les étapes et phases nécessaires à la conception et au développement de nouveaux produits
- » Effectuer la planification et le contrôle de la production afin d'optimiser les ressources et de s'adapter au mieux à la demande
- » Gérer la qualité dans l'ensemble de l'organisation et appliquer les outils les plus importants pour l'amélioration continue des produits



Un programme de pointe pour les professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur très important"





Objectifs spécifiques

Module 1. Les clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

- » Connaître en détail l'importance de l'excellence et la manière de la mesurer
- » Définir la stratégie pour être compétitif
- » Mettre en œuvre et déployer la stratégie dans l'ensemble de l'organisation en utilisant le tableau de bord prospectif
- » Découvrir, définir et gérer les processus fondamentaux de génération de valeur dans l'entreprise
- » Analyser les différentes typologies structurelles existantes et la nouvelle tendance de la nécessité de développer des organisations agiles avec une réponse rapide à l'environnement turbulent
- » Définir les bases fondamentales pour le développement d'une nouvelle entreprise à travers d'importantes méthodologies de travail
- » Mettre en œuvre et développer la durabilité et la responsabilité sociale dans l'entreprise.
- » Gérer la relation avec les clients de manière appropriée
- » Approfondir l'aspect international des opérations de l'entreprise
- » Gérer le changement de manière plus appropriée et l'intégrer comme une nécessité pour que l'entreprise aille de l'avant et comme une nécessité d'avancer et de progresser dans un monde de plus en plus complexe

Module 2. Design et développement de produits

- » Approfondir les techniques, les phases et les outils liés à la conception qui précède la conception finale du produit, ainsi que la traduction des exigences du client final en spécifications techniques auxquelles le produit devra se conformer
- » Établir tous les "acteurs" qui doivent être pris en compte dans le processus de conception et de développement d'un nouveau produit pour qu'il fonctionne correctement en termes de qualité, de temps, de coût, de ressources, de communications et de risques

- » Analyse approfondie du processus de conception d'un nouveau produit, de la conception CAO à l'accord sur la conformité de la conception aux exigences, en passant par l'analyse des défaillances et le dessin
- » Analyser les options de prototypage disponibles pour une évaluation correcte du design initiale
- » Analyser en détail les phases concernant le développement du processus de fabrication jusqu'à ce que le produit soit disponible conformément aux exigences initiales
- » Acquérir une connaissance détaillée du processus de validation du produit pour s'assurer qu'il répond à toutes les exigences de qualité attendues
- » Approfondir les processus d'innovation et de transfert de technologie pour le développement de nouveaux produits et processus et l'établissement d'un nouvel état de l'art

Module 3. Gestion de projet

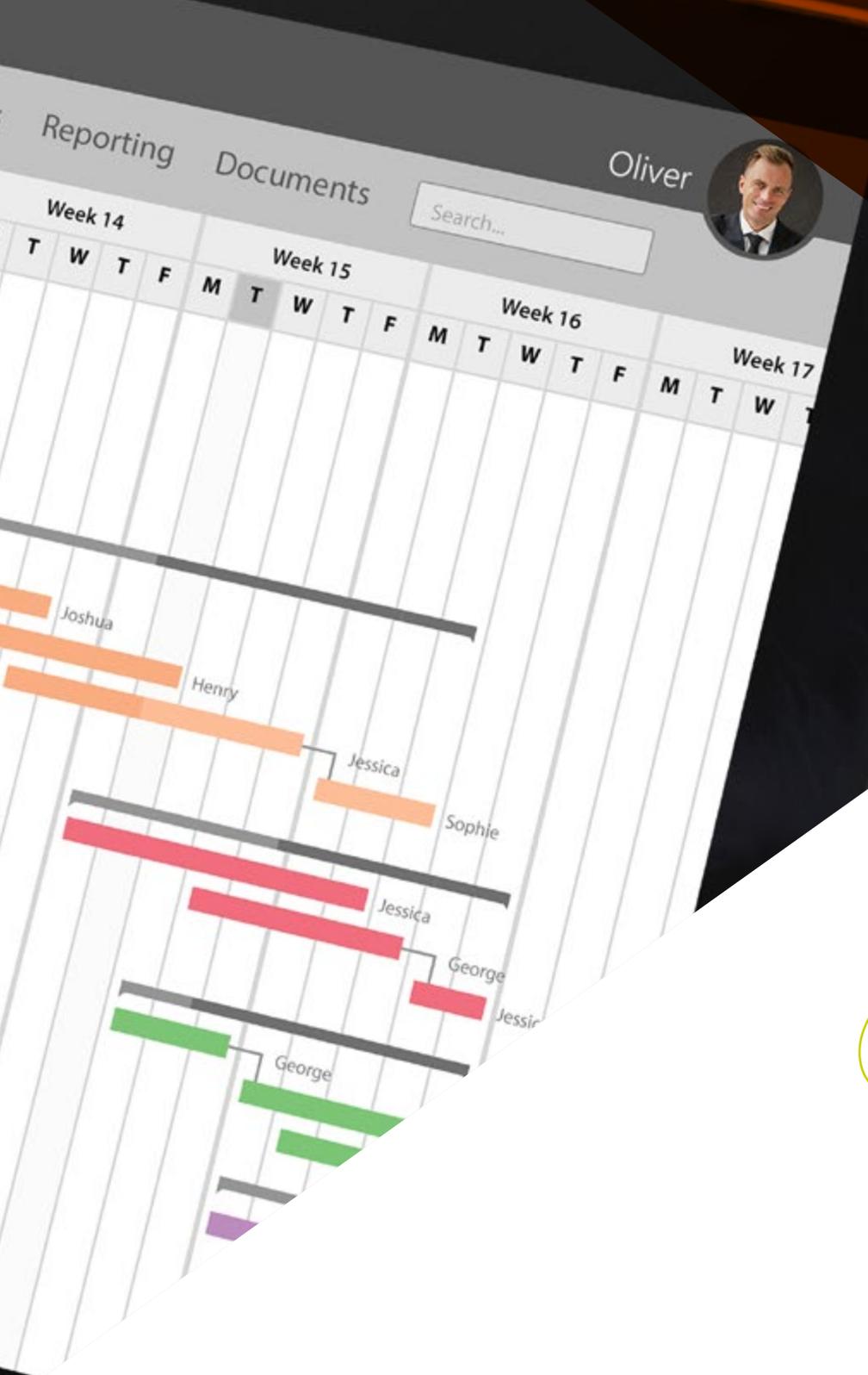
- » Fixer les objectifs du projet
- » Identifier la valeur commerciale d'un projet
- » Définir les facteurs de lancement d'un projet
- » Acquérir les compétences d'un chef de projet
- » Identifier et gérer les contraintes et les parties prenantes du projet
- » Établir la relation entre la gestion de projet et la stratégie de l'entreprise
- » Développer des procédures et des bonnes pratiques en matière de gestion de projet
- » Se développer professionnellement en tant que chef de projet

03

Direction de la formation

ECH Université Technologique dispose de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, qui mettent leur expérience au service de leurs programmes. Une équipe pluridisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine très pertinent. Des enseignants qui s'engagent à innover et à se spécialiser pour réussir dans un secteur d'une grande importance dans le domaine industriel et qui, conscients des besoins éducatifs dans ce domaine, ont conçu un programme de haut niveau.





“

Une faculté pluridisciplinaire qui vous offrira la vision la plus large et la plus réaliste de la gestion de projets industriels”

Direction



Dr Asensi, Francisco Andrés

- » Consultant en entreprise et spécialiste de la gestion industrielle et de la transformation numérique
- » Coordinatrice de la production et de la logistique chez IDAI NATURE
- » Coach stratégique
- » Responsable de l'organisation pour Talleres Lemar
- » Organisation et gestion d'entreprise pour Lab Radio SA
- » Doctorat en ingénierie industrielle en organisation d'entreprise de l'Université de Castilla la Mancha
- » Ingénieur industriel en organisation industrielle de l'université polytechnique de Valence



Professeurs

M. Ibáñez Capella, Juan

- » Chef de projet au centre technologique ITENE
- » Chef de projet chez IDOM Consulting
- » Responsable des installations et des projets chez Power Electronics
- » Responsable des installations chez Ferrovial Company
- » Technicien de projet pour les projets de haute et basse tension, les projets solaires photovoltaïques
- » Consultant pour les travaux de l'usine d'acier galvanisé SOLMED à Sagunto, la gare de train à grande vitesse Saragosse AVE, entre autres

M. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- » Spécialiste technique et ingénieur en chef chez SRG Global
- » Ingénieur en développement de produits chez SRG Global
- » Ingénieur en matériel chez DAO Logic
- » Diplôme en ingénierie industrielle et mécanique de l'université polytechnique de Valence

M. Morado Vázquez, Eduardo

- » Chef de secteur pour les adoucisseurs et les plastifiants de bitume
- » Responsable de l'assurance qualité chez Ford Motor Company
- » Maîtrise en prévention des risques professionnels de l'université d'Alcalá de Henares
- » Master en administration des affaires de l'ESTEMA

04

Structure et contenu

Le contenu du programme couvre, de manière structurée, tous les domaines de connaissance que le professionnel doit connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes dans le secteur. Une étude de haute qualité qui permettra aux étudiants de rivaliser avec la solvabilité et la capacité suffisante dans l'ensemble du processus de développement d'une entreprise et de produits dans le domaine industriel. Un programme très bien structuré permettant aux ingénieurs de se familiariser avec un domaine d'une grande importance pour leur profession.



“

Un programme d'études très bien structuré pour garantir la réussite de votre apprentissage"

Module 1. Les clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

- 1.1. L'excellence dans les affaires d'aujourd'hui
 - 1.1.1. Environnements VUCA
 - 1.1.2. Satisfaction des parties prenantes (*Stakeholders*)
 - 1.1.3. *World Class Manufacturing*
 - 1.1.4. Mesure de l'excellence: *Net Promoter Score*
- 1.2. Conception de la stratégie d'entreprise
 - 1.2.1. Processus général de définition de la stratégie
 - 1.2.2. Définition de la situation actuelle. Modèles de positionnement
 - 1.2.3. Les mouvements stratégiques possibles
 - 1.2.4. Modèles d'action stratégique
 - 1.2.5. Stratégies fonctionnelles et organisationnelles
 - 1.2.6. Analyse de l'environnement et de l'organisation. Analyse SWOT pour la prise de décision
- 1.3. Déploiement de la stratégie. Tableau de Bord Prospectif
 - 1.3.1. Mission, vision, valeurs et principes d'action
 - 1.3.2. Nécessité d'un tableau de bord prospectif
 - 1.3.3. Perspectives à utiliser dans le BSC
 - 1.3.4. La carte stratégique
 - 1.3.5. Phase de mise en œuvre d'une bonne BSC
 - 1.3.6. La carte générale d'une BSC
- 1.4. Gestion des processus
 - 1.4.1. Description d'un processus
 - 1.4.2. Types de processus. Principaux processus
 - 1.4.3. Hiérarchisation des processus
 - 1.4.4. Représentation d'un processus
 - 1.4.5. Mesurer les processus pour les améliorer
 - 1.4.6. Carte de processus
 - 1.4.7. Réingénierie des processus
- 1.5. Typologies structurelles. Organisations agiles. ERR
 - 1.5.1. Typologies structurelles
 - 1.5.2. L'entreprise vue comme un système adaptatif
 - 1.5.3. L'entreprise horizontale
 - 1.5.4. Caractéristiques et facteurs clés des organisations agiles (ERR)
 - 1.5.5. Les organisations du futur: l'organisation TEAL
- 1.6. Concevoir des modèles d'entreprise
 - 1.6.1. Modèle de canevas pour la conception du modèle d'entreprise
 - 1.6.2. Méthodologie *Lean Startup* pour la création de nouvelles entreprises et de nouveaux produits
 - 1.6.3. La stratégie de l'Océan Bleu
- 1.7. Responsabilité sociale des entreprises et durabilité
 - 1.7.1. Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : ISO 26000
 - 1.7.2. Objectifs de développement durable (ODD)
 - 1.7.3. Agenda 2030
- 1.8. *Gestion de la clientèle*
 - 1.8.1. La nécessité de gérer les relations avec les clients
 - 1.8.2. Éléments du *Customer Management*
 - 1.8.3. Technologie et le *Customer Management*. Les CRM
- 1.9. Le management dans les environnements internationaux
 - 1.9.1. L'importance de l'internationalisation
 - 1.9.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
 - 1.9.3. L'élaboration du plan d'internationalisation
 - 1.9.4. Mise en œuvre du plan d'internationalisation
 - 1.9.5. Les outils d'aide à l'exportation
- 1.10. Gestion du changement
 - 1.10.1. La dynamique du changement dans les entreprises
 - 1.10.2. Les obstacles au changement
 - 1.10.3. Facteurs d'adaptation au changement
 - 1.10.4. La méthodologie de Kotter pour la gestion du changement

Module 2. Design et développement de produits

- 2.1. QFD dans la conception et le développement de produits (*Quality Function Deployment*)
 - 2.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
 - 2.1.2. La maison de la qualité/les phases de son développement
 - 2.1.3. Avantages et limites
- 2.2. *Design Thinking* (Penser en termes de design)
 - 2.2.1. Design, besoins, technologie et stratégie
 - 2.2.2. Étapes du processus
 - 2.2.3. Techniques et outils utilisés
- 2.3. Ingénierie simultanée
 - 2.3.1. Principes fondamentaux de l'ingénierie simultanée
 - 2.3.2. Méthodologies d'ingénierie simultanée
 - 2.3.3. Outils utilisés
- 2.4. Programme. Planification et définition
 - 2.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
 - 2.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
 - 2.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés Gestion des coûts
 - 2.4.4. Équipe du projet. Gestion des ressources humaines
 - 2.4.5. Information Gestion des communications
 - 2.4.6. Analyse des risques Gestion des risques
- 2.5. Produit. Design et développement de produits (CAO)
 - 2.5.1. Gestion de l'information/PLM/Cycle de vie des produits
 - 2.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
 - 2.5.3. Construction CAO. Révisions
 - 2.5.4. Dessins de produits et de fabrication
 - 2.5.5. Vérification
- 2.6. Prototypes Leur développement
 - 2.6.1. Prototypage rapide
 - 2.6.2. Plan de contrôle
 - 2.6.3. Design d'expériences
 - 2.6.4. Analyse des systèmes de mesure
- 2.7. Processus de production. Design et développement
 - 2.7.1. Modes de défaillance et effets des processus
 - 2.7.2. Design et construction d'outils de fabrication
 - 2.7.3. Design et construction de l'outillage de contrôle (jauges)
 - 2.7.4. Phase d'ajustement
 - 2.7.5. Démarrage de la production
 - 2.7.6. Évaluation initiale du processus
- 2.8. Produit et processus. Validation
 - 2.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
 - 2.8.2. Tests de validation
 - 2.8.3. Maîtrise statistique des processus (MSP)
 - 2.8.4. Certification des produits
- 2.9. Gestion du changement. Amélioration et actions correctives
 - 2.9.1. Types de changement
 - 2.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
 - 2.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
 - 2.9.4. Processus de changement
- 2.10. Innovation et transfert de technologie
 - 2.10.1. Propriété intellectuelle
 - 2.10.2. Innovation
 - 2.10.3. Transfert de technologie

Module 3. Gestion de projet

- 3.1. Le projet
 - 3.1.1. Éléments fondamentales du projet
 - 3.1.2. Le Directeurs de Projet
 - 3.1.3. L'environnement dans lequel nous vivons a changé
- 3.2. Gestion de la portée du projet
 - 3.2.1. Analyse du champ d'application
 - 3.2.2. Planification de la portée du projet
 - 3.2.3. Contrôle de la portée du projet
- 3.3. Gestion des horaires
 - 3.3.1. L'importance de la planification
 - 3.3.2. La gestion du calendrier du projet. *Le calendrier du projet*
 - 3.3.3. Tendances en matière de gestion du temps
- 3.4. Gestion des coûts
 - 3.4.1. Analyse des coûts du projet
 - 3.4.2. Sélection financière des projets
 - 3.4.3. Planification des coûts des projets
 - 3.4.4. Contrôle des coûts des projets
- 3.5. Qualité, ressources et achats
 - 3.5.1. Qualité totale et gestion de projet
 - 3.5.2. Ressources du projet
 - 3.5.3. Passation de marchés. Le système de passation de marchés
- 3.6. Les parties prenantes du projet et leurs communications
 - 3.6.1. L'importance des *Stakeholders*
 - 3.6.2. La gestion des parties prenantes d'un projet
 - 3.6.3. Les communications du projet
- 3.7. Gestion des risques du projet
 - 3.7.1. Principes fondamentaux de la gestion des risques
 - 3.7.2. Processus managériaux de gestion des risques liés aux projets
 - 3.7.3. Tendances en matière de gestion des risques





- 3.8. Gestion intégrée des projets
 - 3.8.1. Planification stratégique et gestion de projet
 - 3.8.2. Plan de gestion du projet
 - 3.8.3. Processus de mise en œuvre et de contrôle
 - 3.8.4. Clôture du projet
- 3.9. Méthodologies agiles I: SCRUM
 - 3.9.1. Principes Agile et Scrum
 - 3.9.2. L'équipe Scrum
 - 3.9.3. Événements de Scrum
 - 3.9.4. Artefacts Scrum
- 3.10. Méthodologies agiles II: KANBAN
 - 3.10.1. Principes Kanban
 - 3.10.2. Kanban et Scrumban
 - 3.10.3. Certifications

“

Le meilleur programme sur la scène actuelle, conçu pour vous offrir une formation supérieure dans ce domaine”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie des Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous soucier des voyages
ou de la paperasserie"*

Ce **Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie des Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie des Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles**
N.° d'Heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé

Développement Commercial,
Ingénierie des Produits et Gestion
de Projets dans les Entreprises
Industrielles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Développement Commercial,
Ingénierie des Produits et
Gestion de Projets dans les
Entreprises Industrielles

