

Certificat Avancé

Innovation Entrepreneuriale





Certificat Avancé

Innovation Entrepreneuriale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ingenierie/diplome-universite/diplome-universite-innovation-entrepreneuriale

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 20

05

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le développement d'idées innovantes au sein d'une organisation afin de générer de la valeur est l'une des fonctions les plus demandées dans les environnements commerciaux modernes, car son succès face à ses concurrents en dépend, en obtenant un meilleur positionnement. Cette transformation des processus traditionnels détermine l'obtention d'innombrables avantages, qui se traduisent par une croissance et une reconnaissance dans le monde des affaires. Afin de permettre aux professionnels d'aujourd'hui d'y parvenir et de perfectionner de plus en plus leurs compétences, ce programme de remise à niveau a été créé dans lequel tous les aspects de l'innovation commerciale sont développés en profondeur. Avec une méthodologie d'étude 100% en ligne basée sur le *Relearning*, qui permet un apprentissage efficace et efficient adapté à l'agenda actuel.





“

Ce programme vous permettra de mettre en œuvre le concept d'innovation dans des projets de gestion d'entreprise. Obtenez votre diplôme en 6 mois"

Les entreprises d'aujourd'hui se trouvent dans des environnements de plus en plus compétitifs et, pour se démarquer, il est essentiel de générer des idées innovantes qui, lorsqu'elles sont appliquées correctement conformément aux processus adaptés à la gestion d'entreprise, se traduisent par des bénéfices et de la croissance. C'est pourquoi il est nécessaire d'être à la pointe des tendances et des besoins actuels.

Toute gestion commence par une intention, un objectif défini. La différenciation du professionnel réside dans les idées et la façon dont elles sont exécutées. Dans le secteur des entreprises, pour la gestion des systèmes productifs et administratifs, il est essentiel de générer une pensée critique et innovante, un profil actualisé avec la maîtrise de nouveaux outils et connaissances qui rendent efficace un leader compétent.

C'est là que la formation et les cours de recyclage jouent un rôle essentiel. Des programmes tels que ce Certificat Avancé en Innovation Entrepreneuriale ont ce qu'il faut pour conduire le travailleur vers la voie du succès, dans le développement d'un profil professionnel distingué. Il y aura 4 modules d'étude, où l'étudiant étudiera en profondeur l'innovation commerciale, l'innovation et l'entrepreneuriat, la création d'entreprise, la conception de produits et la gestion de l'innovation.

Ils appliqueront des outils pour développer la créativité individuelle et collective, concevront un plan d'affaires pour une organisation réelle, identifieront les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production, apprendront à connaître leurs propres capacités et motivations en tant qu'entrepreneurs, analyseront les tendances futures liées à l'innovation commerciale, et identifieront et mettront en œuvre différents modèles d'innovation commerciale, le tout grâce à la méthodologie d'étude la plus innovante.

Une méthodologie pilotée par TECH, dans son objectif d'étendre les programmes d'apprentissage exclusifs et de former des professionnels pour répondre aux demandes et exigences actuelles et futures. Un total de 600 heures d'apprentissage basé sur le *Relearning* et 100% online, avec de multiples ressources multimédias, des formats de contenus théoriques et pratiques, disponibles dès le premier jour, qui a sans aucun doute révolutionné les bases de l'environnement universitaire actuel.

Ce **Certificat Avancé en Innovation Entrepreneuriale** contient le programme le éducatif plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Ingénierie Industriel
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec ce programme, vous appliquerez des méthodologies pour la conception de produits et la création d'entreprises durables dans des environnements innovants et compétitifs"

“ Vous pourrez consulter et télécharger tous les contenus dès le premier jour pour votre étude 100% en ligne et depuis le confort de votre endroit préféré”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Concevoir des comme un expert processus de gestion pour les organisations industrielles qui tiennent compte de l'innovation et de la durabilité.

Être un professionnel capable de développer des solutions innovantes pour les entreprises. est un profil très recherché dans l'environnement industriel actuel et futur.



02

Objectifs

Ce Certificat Avancé vise à fournir au professionnel les connaissances les plus remarquables en matière d'Innovation Entrepreneuriale, en approfondissant le concept et en le prenant en compte comme un facteur indispensable à la réussite des processus de production actuels et futurs dans des environnements commerciaux hautement compétitifs. Combinant de multiples ressources pédagogiques avec la technologie et la méthodologie d'étude les plus avancées, avec le contenu le plus exclusif dans l'environnement universitaire en ligne actuel.





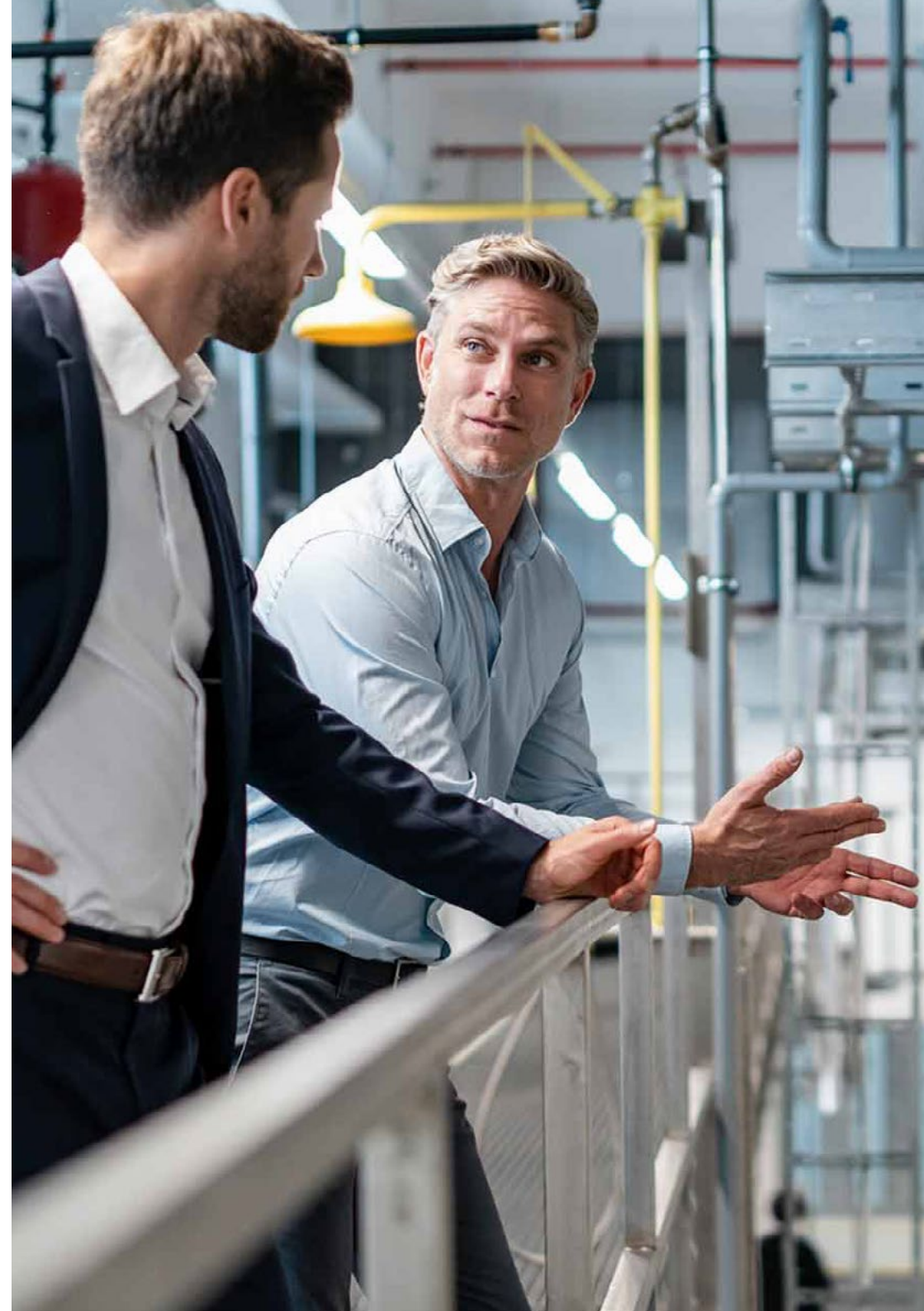
“

Le fait d'être un expert professionnel en Innovation Entrepreneuriale vous rendra plus attrayant pour les environnements de travail et de production exigeants, ouvrant la voie aux améliorations souhaitées"



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre le concept d'innovation dans l'environnement des entreprises afin de développer des solutions efficaces en mettant en œuvre des modèles performants
- ◆ Comprendre le moment présent et les tendances futures en matière d'innovation commerciale
- ◆ Analyser le comportement de l'entrepreneur et de l'homme d'affaires dans l'évolution de l'époque, pour comprendre les modèles actuels
- ◆ Comprendre le processus de financement des Startups, les formes de capital et les types d'investisseurs dans le contexte de la création d'entreprise
- ◆ Considérer la durabilité comme un concept dans le cadre de la gestion de l'innovation industrielle
- ◆ Analyser les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production et du cycle de vie du produit
- ◆ Comprendre les aspects fondamentaux de la transformation numérique des entreprises et son utilisation pour la gestion de l'innovation
- ◆ Approfondir les méthodologies d'innovation, en particulier le *Design Thinking*
- ◆ Développer des stratégies de commerce électronique dans la gestion des affaires
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie des systèmes de gestion de la R&D&I





Objectifs spécifiques

Module 1. Innovation

- ◆ Comprendre le concept d'innovation
- ◆ Identifier et mettre en œuvre différents modèles d'innovation commerciale
- ◆ Identifier et hiérarchiser les problèmes et les possibilités d'innovation
- ◆ Développer des solutions innovantes pour l'entreprise
- ◆ Identifier et distinguer les risques liés à l'innovation

Module 2. Innovation et Entrepreneuriat

- ◆ Connaître l'évolution de l'image de l'entrepreneur et du businessman dans la société selon les époques et les régions
- ◆ Comprendre la base intellectuelle des outils de promotion de l'innovation et de l'esprit d'entreprise
- ◆ Analyser les tendances futures liées à l'innovation commerciale
- ◆ Distinguer et analyser les différents types d'innovation

Module 3. Création d'Entreprises

- ◆ Identifier ses propres capacités et motivations en tant qu'entrepreneur
- ◆ Identifier de manière pratique les aspects fondamentaux du projet de création d'entreprise
- ◆ Appliquer des outils pour développer la créativité individuellement et en groupe
- ◆ Identifier les principales phases du processus de financement
- ◆ Appliquer la méthodologie et les modèles de conception et d'innovation de produits dans les cas spécifiques proposés
- ◆ Expliquez le cycle de *Startups*, les formes de capital et les types d'investisseurs.
- ◆ Identifier les principaux aspects des cycles de vie des produits et des clients
- ◆ Concevoir un plan d'affaires pour une organisation réelle

Module 4. Conception de Produits et Gestion de l'Innovation

- ◆ Identifier les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production
- ◆ Appliquer les critères d'innovation durable dans la conception des produits
- ◆ Analyser le cycle de vie de la conception du produit et ses phases
- ◆ Concevoir des processus de gestion pour les organisations industrielles qui tiennent compte de l'innovation et de la durabilité
- ◆ Appliquer les critères liés au cycle de vie des produits dans la recherche de produits durables
- ◆ Identifier les principales caractéristiques de l'innovation en tant que stratégie commerciale dans une perspective de durabilité



Avec ce programme, vous serez en mesure de concevoir un plan d'affaires pour une organisation réelle, basé sur l'innovation. Inscrivez-vous maintenant"

03

Structure et contenu

Ce programme exclusif de remise à niveau TECH a été structuré en 4 modules, avec un contenu destiné aux professionnels du secteur industriel qui souhaitent se spécialiser dans le domaine de l'innovation. Grâce à la diversité des formats écrits et audiovisuels, le professionnel pourra acquérir des connaissances spécialisées de manière dynamique et confortable. sans aucun doute efficace méthodologie basée sur le *Relearning* et 100% en *ligne* qui permettra progressent dans leur formation adaptée à leur propre présente.



“

TECH met en œuvre le relearning comme une méthodologie d'étude 100% en ligne. Cela vous permet d'apprendre rapidement et sans complications"

Module 1. Innovation

- 1.1. L'innovation
 - 1.1.1. Innovation et idées fausses
 - 1.1.2. Principes de base de l'innovation
 - 1.1.3. Redéfinir l'innovation
 - 1.1.4. Erreurs courantes
 - 1.1.4.1. Tomber dans le piège de la cohérence et du compromis
 - 1.1.4.2. Confondre les problèmes techniques avec les problèmes d'innovation
 - 1.1.4.3. Développer des solutions tactiques à des problèmes stratégiques et vice versa
- 1.2. Pensées et culture innovantes
 - 1.2.1. Le talent nécessaire pour innover
 - 1.2.1.1. Le mythe de l'expert
 - 1.2.1.2. La variété est la clé du succès
 - 1.2.1.3. Le talent des entreprises innovantes
 - 1.2.1.4. Profil idéal du responsable de l'innovation d'une entreprise
 - 1.2.2. Culture de collaboration
 - 1.2.2.1. Sans collaboration, il n'y a pas d'innovation
 - 1.2.2.2. Vers une culture de collaboration
 - 1.2.2.3. Valeurs
 - 1.2.3. Modèles pour l'instauration d'une culture de l'innovation
- 1.3. Les compétences non techniques comme moteur de l'innovation
 - 1.3.1. La révolution des compétences non techniques
 - 1.3.1.1. La révolution 4.0
 - 1.3.1.2. La révolution douce
 - 1.3.1.3. Compétences générales
 - 1.3.1.4. Compétences générales vs. Compétences difficiles
 - 1.3.2. Compétences générales
 - 1.3.2.1. Compétences non techniques nécessaires à l'innovation
 - 1.3.2.2. Développer des compétences non techniques pour innover en vous
 - 1.3.2.3. Développer des compétences non techniques pour innover en entreprise



- 1.4. Écosystèmes d'innovation
 - 1.4.1. Le écosystème d'innovation
 - 1.4.1.1. L'hélice triple et quadruple
 - 1.4.1.2. Acteurs de l'écosystème de l'innovation
 - 1.4.1.3. Construire un écosystème d'innovation pour une entreprise
 - 1.4.2. Innovation ouverte
 - 1.4.2.1. Avantages et faiblesses des différents modèles
 - 1.4.2.2. Quand et dans quelle mesure ouvrir l'innovation
 - 1.4.2.3. Exemples
 - 1.4.3. Principaux outils pour l'innovation collaborative
 - 1.4.3.1. Outils analogiques
 - 1.4.3.2. Outils numériques
 - 1.4.3.3. Processus de choix de l'entreprise
- 1.5. Système d'innovation des entreprises
 - 1.5.1. Systèmes d'innovation
 - 1.5.1.1. L'importance de la taille
 - 1.5.1.2. Le système d'innovation, un costume sur mesure pour notre organisation
 - 1.5.1.3. Types de systèmes d'innovation
 - 1.5.2. Le cycle d'innovation
 - 1.5.2.1. La méthode scientifique
 - 1.5.2.2. Phases du cycle d'innovation
 - 1.5.2.3. Gérer l'échec
 - 1.5.3. Éléments fondamentaux d'un système
 - 1.5.3.1. Gestion des connaissances
 - 1.5.3.2. Mesurer l'innovation
 - 1.5.3.3. Financer l'innovation
- 1.6. Identifier les problèmes et les possibilités d'Innovation
 - 1.6.1. Identification des problèmes
 - 1.6.1.1. Problèmes opérationnels et stratégiques
 - 1.6.1.2. Classification des problèmes
 - 1.6.1.3. Comment établir une carte des problèmes

- 1.6.2. Hiérarchisation des Problèmes
 - 1.6.2.1. Éliminer les problèmes techniques
 - 1.6.2.2. La matrice de hiérarchisation des priorités
 - 1.6.2.3. Exercices en groupe
- 1.6.3. Disséquer les problèmes et définir les défis
 - 1.6.3.1. Problèmes Vs. Défis
 - 1.6.3.2. Dissection du problème
 - 1.6.3.3. Définir les défis
 - 1.6.3.4. Dimensionnement des défis (retour potentiel)
- 1.7. Développement de solutions innovantes
 - 1.7.1. Conception de solutions innovantes
 - 1.7.1.1. Techniques créative
 - 1.7.1.2. *Building blocks* pour innover
 - 1.7.1.3. Formation à la créativité
 - 1.7.2. Identification des risques
 - 1.7.2.1. Risques liés à la production
 - 1.7.2.2. Risques du marché
 - 1.7.2.3. Risques financiers
 - 1.7.2.4. Matrice de priorisation des scénarios
 - 1.7.3. Expérimentation et validation itérative
 - 1.7.3.1. Raison d'être de l'expérimentation et non de l'enquête
 - 1.7.3.2. Conception de tests et d'expériences en fonction du type de risque
 - 1.7.3.3. Mesure des résultats, analyse, conclusions et itération
- 1.8. Stratégies d'Innovation dans le Secteur Public
 - 1.8.1. Stratégies et tactiques d'innovation publique
 - 1.8.1.1. Politiques Publiques pour promouvoir l'innovation
 - 1.8.1.2. Actions publiques pour la promotion de l'innovation
 - 1.8.1.3. Avantages fiscaux ou financiers
 - 1.8.2. Systèmes et plans régionaux d'innovation
 - 1.8.2.1. Diagnostic régional de l'innovation
 - 1.8.2.2. Objectif d'un système ou d'un plan d'innovation régional
 - 1.8.2.3. Conception de systèmes et de plans d'innovation régionaux
 - 1.8.3. Organismes publics de promotion de l'innovation
 - 1.8.3.1. Autres
 - 1.8.3.2. Centres de recherche publics
 - 1.8.3.3. Parcs d'innovation publics
 - 1.8.3.4. Entreprises publiques innovantes
- 1.9. Développements urbains durables innovants et intelligents (*Smart Cities*)
 - 1.9.1. Promouvoir l'innovation dans le développement intelligent et durable
 - 1.9.1.1. L'innovation comme moteur du développement durable
 - 1.9.1.2. Stratégies nationales de développement durable
 - 1.9.1.3. Impacts recherchés
 - 1.9.2. Innovation dans les villes intelligentes
 - 1.9.2.1. *Smart Cities*
 - 1.9.2.2. L'innovation dans le développement des villes
 - 1.9.2.3. Favoriser l'écosystème innovant des villes
 - 1.9.2.4. Partenariat public privé
 - 1.9.3. Innovation dans les régions intelligentes
 - 1.9.3.1. L'innovation dans le développement des régions
 - 1.9.3.2. Favoriser l'écosystème innovant des régions
 - 1.9.3.3. L'impact des régions intelligentes
- 1.10. Financement Public de l'Innovation
 - 1.10.1. Financer l'Innovation
 - 1.10.1.1. Financement public
 - 1.10.1.2. Objectifs du financement de l'innovation
 - 1.10.1.3. Avantages du financement de l'innovation
 - 1.10.2. Financement public de l'innovation
 - 1.10.2.1. Financement public
 - 1.10.2.2. Sources de financement européennes
 - 1.10.2.3. Impact des projets financés par des fonds Publics

Module 2. Innovation et Entreprenariat

- 2.1. Introduction à la recherche en *Entrepreneurship*
 - 2.1.1. Entreprenariat
 - 2.1.2. Points forts et points faibles d'un plan d'affaires
- 2.2. Introduction à la recherche en innovation
 - 2.2.1. Aperçu historique de l'innovation commerciale
 - 2.2.2. Processus de transfert de technologie
- 2.3. Créativité
 - 2.3.1. Le cadre théorique de l'idéation et de la création
 - 2.3.2. Créativité et innovation
 - 2.3.3. Entreprises créatives
 - 2.3.4. Outils créatifs
 - 2.3.5. Sélection d'idées
- 2.4. Les entreprises agiles
 - 2.4.1. Le modèle *lean start up*
 - 2.4.2. Développement de produits et de services avec *Agile*
 - 2.4.3. *DevOps* dans les entreprises de TIC
- 2.5. Gestion de l'innovation
 - 2.5.1. Analyse des types d'innovation
 - 2.5.2. Leviers d'innovation
 - 2.5.3. Portée de l'innovation
 - 2.5.4. Analyse comparative de cas d'innovation
 - 2.5.5. Gestion de la R&D
- 2.6. Contexte entrepreneurial: société de l'information
 - 2.6.1. L'entrepreneur et son temps
 - 2.6.2. Opportunités et défis de l'entrepreneur contemporain
- 2.7. Mondialisation
 - 2.7.1. Mondialisation
 - 2.7.2. Partisans et détracteurs
 - 2.7.3. Influence sur le projet entrepreneurial
 - 2.7.4. Analyse économique des environnements internationaux

- 2.8. Gestion de projets
 - 2.8.1. Le plan d'affaires
 - 2.8.2. Gestion de projet conventionnelle
 - 2.8.3. Gestion agile des projets
- 2.9. Intraprenariat
 - 2.9.1. Spécificités de l'intra-entreprenariat
 - 2.9.2. Analyse comparative de cas d'intra-entreprenariat
- 2.10. Les tendances futures
 - 2.10.1. Nouvelles niches entrepreneuriales
 - 2.10.2. Entreprenariat social
 - 2.10.3. L'esprit d'entreprise des seniors

Module 3. Création d'Entreprises

- 3.1. Entreprenariat
 - 3.1.1. Entrepreneur
 - 3.1.2. Caractéristiques entrepreneuriales
 - 3.1.3. Types d'entrepreneurs
- 3.2. Esprit d'entreprise et travail en équipe
 - 3.2.1. Travail d'équipe
 - 3.2.2. Caractéristiques du travail en équipe
 - 3.2.3. Avantages et inconvénients du travail en équipe
- 3.3. Création d'une entreprise
 - 3.3.1. Être un entrepreneur
 - 3.3.2. Concept et modèle d'entreprise
 - 3.3.3. Les étapes du processus de création d'une entreprise
- 3.4. Composants de base d'une entreprise
 - 3.4.1. Différentes approches
 - 3.4.2. Les 8 composantes d'une entreprise
 - 3.4.2.1. Clients
 - 3.4.2.2. Environnement
 - 3.4.2.3. Technologie
 - 3.4.2.4. Ressources matérielles

- 3.4.2.5. Ressources humaines
 - 3.4.2.6. Finances
 - 3.4.2.7. Réseaux d'entreprise
 - 3.4.2.8. Opportunité
- 3.5. Proposition de valeur
 - 3.5.1. Proposition de valeur
 - 3.5.2. Génération d'idées
 - 3.5.3. Recommandations générales pour les propositions de valeur
- 3.6. Outils pour aider l'entrepreneur
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startups*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. Méthodologie *Lean Startup*
 - 3.7.3. Phases par lesquelles passe une *Startup*
- 3.8. Séquence dans l'approche commerciale
 - 3.8.1. Valider les hypothèses
 - 3.8.2. PMV: Produit Minimum Viable
 - 3.8.3. Mesurer: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Pivoter ou persévérer
- 3.9. Innover
 - 3.9.1. Innovation
 - 3.9.2. La capacité d'innover, la créativité et la croissance
 - 3.9.3. Le cycle d'innovation
- 3.10. Créativité
 - 3.10.1. La créativité en tant que compétence
 - 3.10.2. Le processus de créativité
 - 3.10.3. Types de créativité

Module 4. Conception de Produits et Gestion de l'Innovation

- 4.1. QFD dans la Conception et le Développement de Produits (*Quality Function Deployment*)
 - 4.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
 - 4.1.2. La Maison de la Qualité. Les phases de son développement
 - 4.1.3. Avantages et limites
- 4.2. *Design Thinking*
 - 4.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
 - 4.2.2. Étapes du processus
 - 4.2.3. Techniques et outils utilisés
- 4.3. Ingénierie Simultanée
 - 4.3.1. Fondements de l'Ingénierie simultanée
 - 4.3.2. Méthodologie de l'Ingénierie simultanée
 - 4.3.3. Outils utilisés
- 4.4. Programmation. Planification et définition.
 - 4.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
 - 4.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
 - 4.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion des coûts
 - 4.4.4. Équipe du projet. Gestion des ressources humaines
 - 4.4.5. Information. Gestion des communications
 - 4.4.6. Analyse des risques. Gestion des risques
- 4.5. Produit. Conception et développement de produits
 - 4.5.1. Gestion de l'information. PLM. Cycle de vie d'un produit
 - 4.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
 - 4.5.3. Construction CAO. Révisions
 - 4.5.4. Dessins de produits et de fabrication
 - 4.5.5. Vérification de la conception
- 4.6. Prototypes. Développement de prototypes
 - 4.6.1. Prototypage rapide
 - 4.6.2. Plan de contrôle
 - 4.6.3. Conception d'expériences
 - 4.6.4. Analyse des systèmes de mesure



- 4.7. Processus de production. Conception et développement
 - 4.7.1. Modes et effets de l'échec du processus
 - 4.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
 - 4.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
 - 4.7.4. Phase d'ajustement
 - 4.7.5. Démarrage de la production
 - 4.7.6. Évaluation initiale du processus
- 4.8. Produit et processus. Validation
 - 4.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
 - 4.8.2. Tests de validation
 - 4.8.3. Contrôle statistique des processus (SPC)
 - 4.8.4. Certification des produits
- 4.9. Gestion du Changement. Amélioration et actions correctives
 - 4.9.1. Type de changement
 - 4.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
 - 4.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
 - 4.9.4. Processus de changement
- 4.10. Innovation et Transfert Technologies
 - 4.10.1. Propriété Intellectuelle
 - 4.10.2. Innovation
 - 4.10.3. Transfert de Technologie



Inscrivez-vous maintenant et devenez un expert en Innovation Entrepreneuriale en seulement 6 mois"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



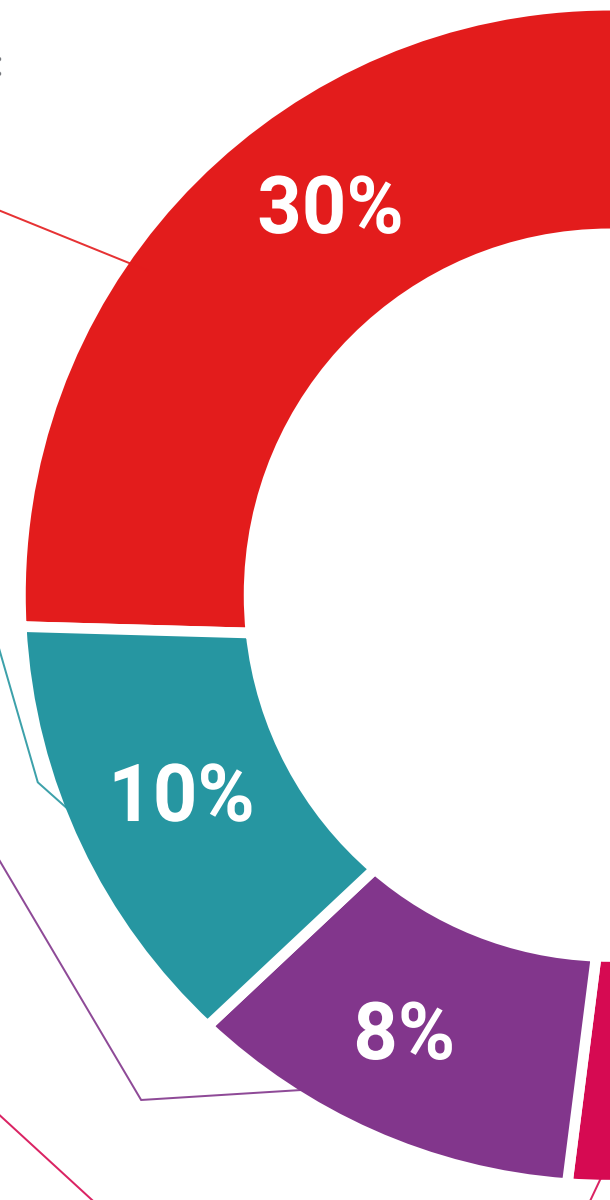
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Innovation Entrepreneuriale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Innovation Entrepreneuriale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Innovation Entrepreneuriale**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Innovation Entrepreneuriale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Innovation Entrepreneuriale

