

Certificat

Commercialisation de Sites Web



Certificat

Commercialisation de Sites Web

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ingenierie/cours/commercialisation-sites-web

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

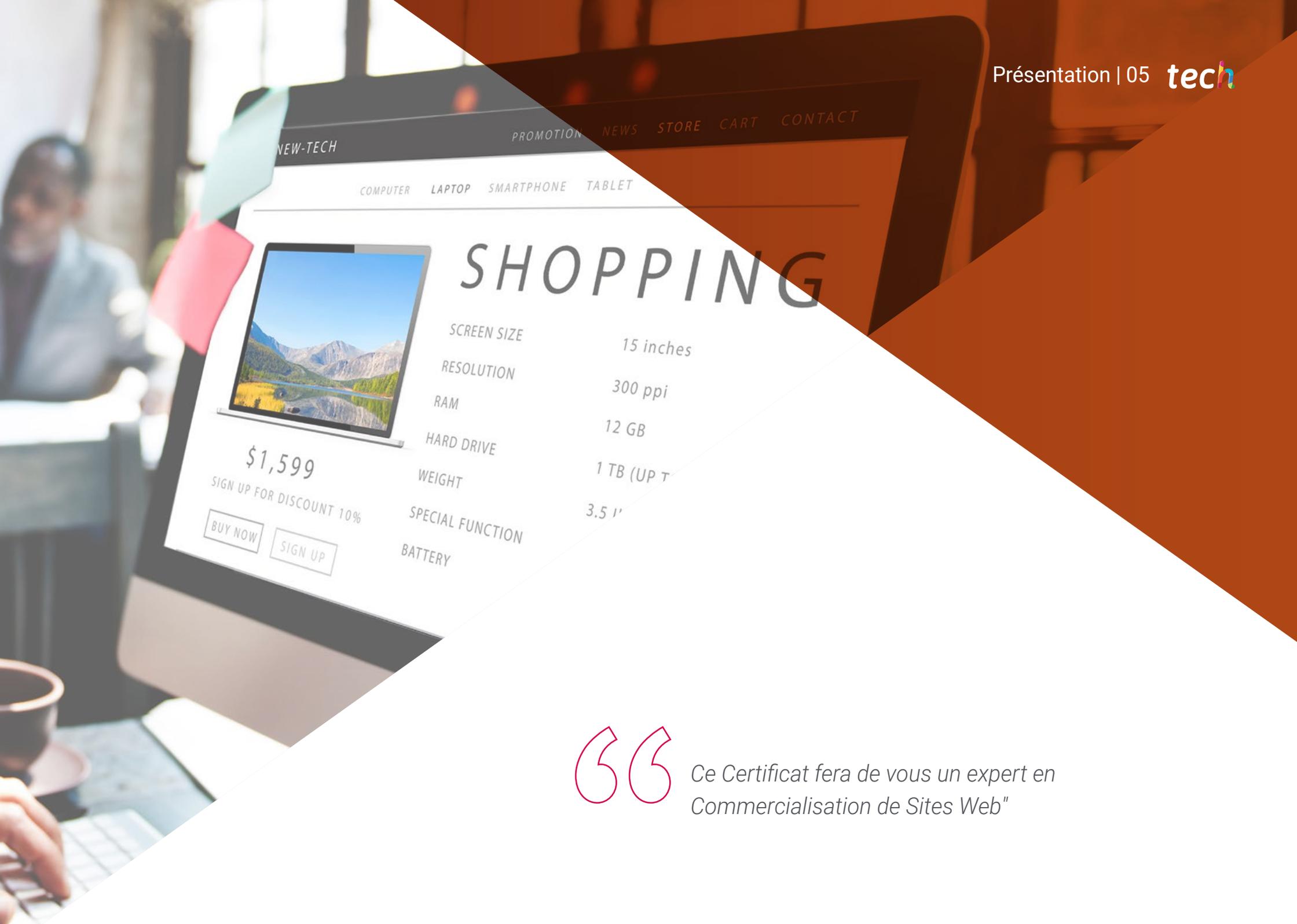
page 28

01

Présentation

La Commercialisation est une phase fondamentale du processus de diffusion et de vente d'un Site Web. Après son lancement, une série d'actions liées au Marketing numérique et au positionnement SEO sont nécessaires pour que le site web puisse fonctionner conformément aux objectifs du client. C'est pourquoi il s'agit d'un processus indispensable dans le domaine de l'ingénierie appliquée à l'informatique des sites web. Ainsi, ce programme offre le contenu idéal pour réaliser un marketing correct, afin que les clients augmentent leurs ventes et soient satisfaits du service reçu par le professionnel ou l'ingénieur.





Ce Certificat fera de vous un expert en Commercialisation de Sites Web"

Le processus de programmation, de conception et de lancement d'un site web comporte une série d'étapes qui, lorsqu'elles sont réalisées correctement, conduisent au succès du professionnel et de ses clients. La dernière étape est la Commercialisation, qui requiert toutes les stratégies qui permettent à un site web d'avoir une diffusion appropriée pour atteindre les objectifs de sa conception, qu'il s'agisse de diffuser des informations, de faire connaître un problème, d'offrir un service ou de réaliser des ventes d'un certain produit.

Cependant, l'attention nécessaire n'est pas toujours accordée à cette étape, qui est pourtant fondamentale pour le succès d'un site web. Le manque de professionnels qualifiés fait que les clients ne sont pas en mesure de mettre en œuvre une stratégie globale pour obtenir les résultats escomptés dans la planification du projet de site web.

Pour ce faire, il est nécessaire de faire appel à des spécialistes qui peuvent offrir ce service de Commercialisation permettant d'atteindre les objectifs fixés, en mettant l'accent sur tous les aspects qui contribuent à la diffusion du site web et à la vente de ce que vous souhaitez commercialiser, qu'il s'agisse de services numériques ou de produits physiques. Ces questions ont trait aux techniques de promotion telles que l'envoi d'e-mails ou l'amélioration du référencement, et à leur analyse ultérieure pour voir si les objectifs de vente et de diffusion ont été atteints.

Ce Certificat offre toutes les connaissances pour réaliser une Commercialisation efficace de sites web et adapté aux objectifs des clients, de sorte que l'ingénieur ou le professionnel qui le réalise devient un spécialiste qui peut appliquer toutes ces connaissances dans son environnement de travail.

Ce **Certificat en Commercialisation de Sites Web** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Amélioration Contenu spécialisé sur la Commercialisation de Sites Web
- ◆ Le personnel enseignant, expert en la matière, qui accompagnera l'étudiant tout au long du processus d'apprentissage
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer le processus d'apprentissage
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



La Commercialisation est une phase clé du lancement d'un site web: avec ce Certificat, vous serez indispensable à vos clients"

“

Vos clients reviendront vers vous lorsque vous leur montrerez les compétences que vous avez acquises grâce à cette qualification”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Apprenez à commercialiser des sites web et à augmenter votre clientèle.

Vos clients reviendront vers vous lorsque vous leur montrerez les compétences que vous avez acquises grâce à cette qualification.



02

Objectifs

Les objectifs de ce Certificat en Commercialisation de Sites Web sont d'offrir à l'ingénieur ou au professionnel une spécialisation approfondie dans ce domaine, afin qu'il soit en mesure de mettre en œuvre un plan de diffusion et de vente pour le lancement d'un site web, grâce à une série d'outils et de techniques qu'il apprendra avec ce programme.





“

Vos clients veulent augmenter leurs ventes et vous voulez leur offrir les meilleurs outils: ce Certificat vous aide à y parvenir”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des connaissances spécialisées sur e-commerce, les fonctionnalités et les types
- ◆ Analyser la commercialisation des sites Web du marché en ligne
- ◆ Offrir de nouveaux outils de marketing aux clients et aux utilisateurs
- ◆ Se spécialiser dans un domaine de l'informatique qui est de plus en plus demandé

“

Votre objectif est d'être un professionnel utile et TECH vous offre tout ce dont vous avez besoin pour le devenir"





Objectifs spécifiques

- ◆ Détermination des objectifs commerciaux du projet
- ◆ Identifier le public cible
- ◆ Interpréter les données analytiques pour prendre des décisions commerciales
- ◆ Appliquer les différentes méthodologies et outils de Marketing centrés sur l'utilisateur

03

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat offre une connaissance de première main de la Commercialisation de Sites Web, grâce à son expérience dans ce domaine. Les étudiants peuvent donc être sûrs que tout ce qu'ils apprennent a été tiré de l'expérience d'experts dans le domaine, de sorte qu'ils peuvent immédiatement appliquer ces connaissances sur le lieu de travail.



MMERCE



“

Le corps enseignant de ce Certificat possède une vaste expérience en Commercialisation de Sites Web: apprenez avec les meilleurs"

Direction



M. Gris Ramos, Alejandro

- ◆ Directeur de Persatrace, Agence de Développement Web et de Marketing numérique
- ◆ Directeur du Talent Club
- ◆ Ingénieur Informatique UNED
- ◆ Master en Digital Teaching and Learning Tech Education
- ◆ Master en Hautes Capacités et Éducation Inclusive
- ◆ Directeur de Développement Commercial à Alenda Golf
- ◆ Directeur du Service d'Ingénierie des Applications Web chez Brilogic
- ◆ Planificateur Web dans le Groupe Ibergest
- ◆ Programmeur Logiciel/Web chez Reebok Espagne

Professeurs

M. Méndez Martínez, Brandon

- ◆ Spécialiste Développement d'Applications et Services Web, Université d'Alicante
- ◆ Conception et développement web - HIADIS Diplômé en Ingénierie Multimédia Université d'Alicante
- ◆ Traitement du Langage Naturel (PLN) - GPLSI (Université d'Alicante)
- ◆ Master en Développement d'Applications et Services Web Université d'Alicante
- ◆ "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- ◆ "Grama: a web application for learning and generating creative language" - INTED Proceedings
- ◆ Recherche sur les Technologies du Langage Humain (TLH) - GPLSI (Université d'Alicante)

M. Vicente Miralles, David

- ◆ (CSO) Responsable Stratégies Expansion dans 'ICU Medical Technologies'
- ◆ (PDG) Directeur exécutif / Co-fondateur dans "CE Informatique"
- ◆ Enseignant/Formateur dans des entités privées
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Technique Informatique de l'Université Miguel Hernández de Elche
- ◆ Ingénieur du Développement chez Computer Elche
- ◆ (COO) Responsable des Opérations dans "VinoTrade"

M. Del Moral García, Francisco José

- ◆ Security Analyst. Page Group
- ◆ Diplôme d'Ingénieur des Technologies de Télécommunications, Université de Grenade. Spécialité Systèmes de Télécommunication
- ◆ Master en Sécurité Informatique, Université Internationale de La Rioja
- ◆ Roche Sanitaire (Cyber Security Analyst)
- ◆ Allianz Technology (Information Security Analyst)
- ◆ Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- ◆ EVERIS (Solutions Assistant)

M. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondateur de HostingTG, Société de Services d'Hébergement Web professionnel
- ◆ Fondateur de GrupoTG, Société de Services de Marketing Numérique et de Conception Web
- ◆ Co-fondateur de WebOnline Store, Société de Création d'Affaires Dropshipping numériques
- ◆ Nortempo, formateur dans le domaine de la Programmation et des Stratégies Marketing
- ◆ Intergon2000, Concepteur graphique
- ◆ Ibertex, Concepteur graphique
- ◆ Xion Animation, Chef de Projet Informatique
- ◆ Kingest, Directeur des Ventes et du Marketing
- ◆ Ingénieur Informatique par l'UNED
- ◆ Prix de l'Excellence Entrepreneuriale de l'Institut d'Excellence Professionnel
- ◆ Médaille Européenne du mérite au travail pour le parcours professionnel par l'Association Européenne pour l'Économie et la Compétitivité
- ◆ Étoile d'Or à l'Excellence Professionnelle par l'Institut pour l'excellence professionnelle

M. Alfaro, José

- ◆ *Team Leader* dans Disneyland Paris
- ◆ Diplômé en Journalisme
- ◆ Cours dans *Project Management Methodologies*

M. Herrero García, Diego

- ◆ Analyste, Gestionnaire et Développeur d'Applications Informatiques
- ◆ Ingénieur Technique Industriel de l'Université de la Rioja
- ◆ Ingénieur Industriel de l'Université de la Rioja
- ◆ Expert Universitaire en Gestion de l'Innovation de l'Université de la Rioja



*Ne manquez pas l'occasion
d'étudier avec les meilleurs
enseignants du secteur"*

04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat a été conçu par le meilleur groupe d'experts, afin que l'étudiant reçoive les meilleures connaissances possibles. Structuré en un module large et approfondi, ce programme offre les meilleurs outils et techniques de Commercialisation de Sites Web afin que l'étudiant puisse les utiliser dans son domaine professionnel, ce qui est l'objectif final de ce diplôme.





“

Les meilleurs contenus vous attendent: devenez un expert en Commercialisation de Sites Web”

Module 1. Commercialisation de sites web

- 1.1. Commercialisation de sites web
 - 1.1.1. Commercialisation de sites web
 - 1.1.2. Coût du développement du site web
 - 1.1.3. Calculs du rapport coût-efficacité
- 1.2. Facturation et fiscalité
 - 1.2.1. Chiffre d'affaires en tant qu'indépendant
 - 1.2.2. Chiffre d'affaires en tant qu'entreprise
 - 1.2.3. Fiscalité
- 1.3. Les entonnoirs de vente. Phase d'attraction
 - 1.3.1. Trafic organique
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Trafic payant
- 1.4. Les entonnoirs de vente. Phase d'interaction
 - 1.4.1. Emailing
 - 1.4.2. Formulaire
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Les entonnoirs de vente. Phase de conversion
 - 1.5.1. Approvisionnement
 - 1.5.2. Des idées pour conclure la vente
 - 1.5.3. Objections des clients
- 1.6. Les entonnoirs de vente. Phase de fidélisation
 - 1.6.1. Dépasser les attentes des clients
 - 1.6.2. Service à la clientèle
 - 1.6.3. Régimes d'affiliation
 - 1.6.4. Enquêtes
- 1.7. Analyse
 - 1.7.1. Analyse
 - 1.7.2. KPI's
 - 1.7.3. Emailing Analytics
 - 1.7.4. Analyse des médias sociaux
- 1.8. Analytique. Analyser les sites web avec Google Analytics
 - 1.8.1. Analyse de l'audience
 - 1.8.2. Analyse d'acquisition
 - 1.8.3. Analyse comportementale
 - 1.8.4. Analyse de conversion
- 1.9. Marketing Automation
 - 1.9.1. Le sens de l'automatisation
 - 1.9.2. Logiciels d'automatisation
 - 1.9.3. Flux de travail
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. *Growth Hacking*
 - 1.10.1. *Growth Hacking*
 - 1.10.2. La figure du Growth Hacker
 - 1.10.3. Techniques et exemples



Les meilleures techniques de Commercialisation de Sites Web vous attendent dans ce Certificat"



My Profile
Corporate Accounts
Frequently Asked Questions



Contact & Support
Give Feedback
Live Chat



Legal Information
Privacy Policy
All Documents



Bookmarks, Most visited
Newest Files
Follow Us



Announcements, promotions,
Our Press & Press
Careers



Cloud solutions,
Store and manage your files here,
Free Files

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Commercialisation de Sites Web vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"

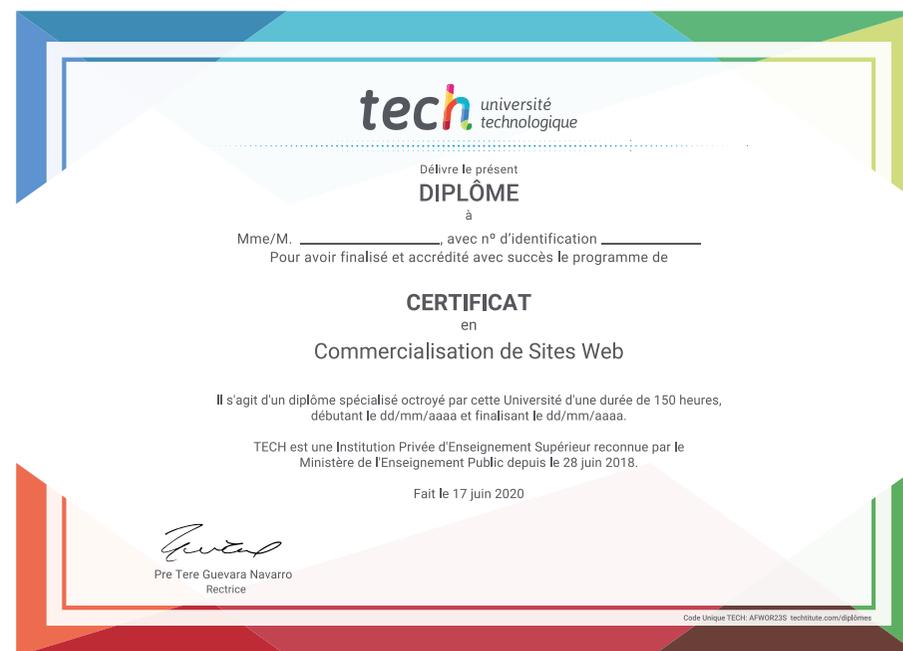
Ce **Certificat en Commercialisation de Sites Web** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Commercialisation de Sites Web**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Commercialisation
de Sites Web

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Certificat

Commercialisation de Sites Web

