Máster Título Propio

Website Management Engineering

tech universidad FUNDEPOS

tech universidad FUNDEPOS

Máster Título Propio
Website Management Engineering

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/master/master-website-management-engineering**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 28

05 Salidas profesionales — pág. 32

06 Licencias de software incluidas — pág. 36

07 Metodología de estudio — pág. 40

08 Cuadro docente — pág. 50

09 Titulación — pág. 56

01

Presentación del programa

La optimización y gestión eficiente de sitios web son factores determinantes para el éxito en el entorno digital. Actualmente las empresas e instituciones dependen de plataformas funcionales, seguras y adaptadas a las nuevas tendencias para mantenerse competitivas. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la transformación digital está redefiniendo los modelos de negocio y aumentando la demanda de especialistas. Ante este panorama, TECH presenta una propuesta académica innovadora dirigida a ingenieros y profesionales afines que buscan especializarse en esta área. A través de un programa 100% online y flexible, los egresados desarrollarán conocimientos avanzados adquiriendo una visión estratégica para liderar la evolución digital.

Gracias a este máster 100% online, te especializarás en Website Management Engineering con un enfoque práctico y estratégico, preparándote para liderar proyectos digitales de alto nivel"

La transformación digital ha redefinido la manera en que las empresas gestionan su presencia en línea, exigiendo profesionales altamente capacitados para diseñar, optimizar y mantener plataformas web eficientes. En este contexto, la ingeniería de gestión de sitios web se consolida como un área clave para el desarrollo de estrategias digitales competitivas.

Con el auge de la inteligencia artificial, la analítica de datos y la optimización de la experiencia de usuario (UX/UI), los expertos en *Website Management Engineering* no solo garantizan la operatividad de los entornos digitales, sino que también impulsan la innovación en la interacción con los usuarios.

El Máster Título Propio en Website Management Engineering de TECH responde a la creciente demanda de especialistas capaces de abordar estos desafíos. Esta propuesta académica está dirigida a ingenieros y profesionales afines que buscan perfeccionar sus habilidades en gestión web, combinando conocimientos en infraestructura digital, ciberseguridad y estrategias de optimización. A lo largo de esta titulación universitaria, los egresados explorarán las tecnologías más avanzadas en diseño web, gestión de servidores, SEO técnico y metodologías ágiles para el desarrollo de productos digitales.

Una de las grandes ventajas de esta experiencia académica es su enfoque 100 % online, que permite a los egresados acceder a una educación de alto nivel sin limitaciones de horario. A través del Campus Virtual, dispondrán de una amplia variedad de recursos académicos diseñados para un aprendizaje dinámico y adaptado a sus necesidades individuales. Asimismo, la combinación de una metodología flexible con el método de aprendizaje, pionero en TECH, facilita una integración del conocimiento excepcional, potenciando la aplicación práctica en entornos reales. Sin duda alguna, el acompañamiento continuo de expertos en la materia no solo enriquece la experiencia, sino que garantiza una capacitación alineada con las tendencias más innovadoras del sector.

Este **Máster Título Propio en Website Management Engineering** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *Website Management Engineering*
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

> *Gestionarás servidores y sistemas web con enfoque en ciberseguridad, protegiendo datos sensibles y garantizando la estabilidad de las plataformas digitales”*

La multitud de recursos prácticos de este programa te ayudarán a afianzar los conocimientos teóricos”

TECH pone a tu disposición la metodología didáctica más novedosa del panorama académico actual.

Un programa 100% online con el que podrás estudiar a cualquier hora y desde cualquier lugar del mundo.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Website Management Engineering, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Este programa de TECH prepara a los profesionales para dominar la gestión integral de plataformas web, combinando conocimientos en arquitectura digital, seguridad y experiencia de usuario. A lo largo del temario, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas en programación, administración de servidores y optimización de sitios web. A su vez, profundizarán en estrategias de *e-commerce*, metodologías ágiles y comercialización digital. También explorarán aspectos éticos y legales clave en la web, garantizando un enfoque seguro y eficiente. Con un aprendizaje práctico y actualizado, los egresados estarán preparados para liderar proyectos innovadores y responder a las demandas del entorno digital.

Implementarás soluciones escalables en desarrollo web, utilizando metodologías ágiles y tecnologías emergentes que optimicen los tiempos y costos de producción"

Módulo 1. Aspectos éticos y legales de la web

1.1. Normativas web vigentes en el marco español y europeo
- 1.1.1. Normativa web española vigente
- 1.1.2. Normativa web europea vigente
  - 1.1.2.1. El impacto de la regulación europea

1.2. Aspectos legales de la web (Presencia Vs Actividad)
- 1.2.1. Cuestiones preliminares. Clasificación
- 1.2.2. Clasificación de las webs según el marco jurídico
- 1.2.3. Aspectos legales prácticos en webs de solo presencia
- 1.2.4. Aspectos legales prácticos en webs de comercio electrónico
- 1.2.5. Aspectos legales prácticos en redes sociales, foros y blogs
- 1.2.6. Aspectos legales prácticos en webs de descarga y contenido multimedia

1.3. Leyes y reglamentos de uso común en webs
- 1.3.1. LSSICE – Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
- 1.3.2. RGPD – Reglamento general de protección de datos
- 1.3.3. LOPDGDD – Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales

1.4. Leyes y reglamentos de uso específico en webs
- 1.4.1. Ley de condiciones generales de contratación
- 1.4.2. Ley de ordenación del comercio minorista
- 1.4.3. Ley de propiedad intelectual
- 1.4.4. Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios

1.5. Fiscalidad española y europea en el comercio electrónico
- 1.5.1. Cuestiones preliminares. La fiscalidad como conjunto de leyes
- 1.5.2. Marco fiscal español para el comercio electrónico
- 1.5.3. Marco fiscal europeo. Operando bajo la normativa europea

1.6. La protección de los menores en la web
- 1.6.1. Los derechos y obligaciones legales de progenitores y tutores como punto de partida
- 1.6.2. La formación como mejor herramienta de protección
- 1.6.3. Los menores en las redes sociales
- 1.6.4. Compras y contrataciones fraudulentas

1.7. Aspectos prácticos para garantías de cumplimiento
- 1.7.1. Razones para la adecuación de aspectos legales de la web
- 1.7.2. Avanzando hacia el cumplimento legal en aspectos prácticos
- 1.7.3. Sanciones tipificadas por los incumplimientos más habituales

1.8. Herramientas y procedimientos
- 1.8.1. *Checklist* como procedimiento (LSSICE / RGPD / LOPDGDD)
- 1.8.2. *Plugins* y *Addons* más extendidos
- 1.8.3. Otras herramientas y servicios indispensables

1.9. Consecuencias y resultados de los aspectos legales prácticos
- 1.9.1. Resoluciones judiciales (I): LSSICE
- 1.9.2. Resoluciones judiciales (II): RGPD / LOPDGDD

1.10. Delitos Fiscales en el Comercio Electrónico, contra la Propiedad Intelectual y Contra los Consumidores y Usuarios
- 1.10.1. Resoluciones judiciales (III): Delitos fiscales en el comercio electrónico
- 1.10.2. Resoluciones judiciales (IV): Delitos contra la propiedad intelectual
- 1.10.3. Resoluciones judiciales (V): Delitos contra los consumidores y usuarios

Módulo 2. Metodologías de Desarrollo de Aplicaciones Web

2.1. Gestión Ágil de Proyectos. Base para el Desarrollo de Aplicaciones Web
- 2.1.1. El enfoque ágil
- 2.1.2. Valores y principios ágiles
- 2.1.3. La gestión de proyectos tradicional y ágil
- 2.1.4. El modelo ágil de gestión de proyectos
- 2.1.5. Metodologías ágiles

2.2. Adopción de un Enfoque Ágil para el Desarrollo de Aplicaciones Web
- 2.2.1. Mitos y realidades sobre la agilidad
- 2.2.2. Prácticas ágiles
- 2.2.3. Elección de prácticas ágiles para un proyecto
- 2.2.4. Desarrollo de una mentalidad ágil
- 2.2.5. Implementación y comunicación de la adopción de principios ágiles

2.3. Metodologías ágiles para Desarrollo de Aplicaciones Web
- 2.3.1. Desarrollo Lean
- 2.3.2. Extreme *Programming* (XP)
- 2.3.3. Métodos *Crystal*
- 2.3.4. *Feature Driven Development* (FDD)
- 2.3.5. DSDM y Proceso Unificado Ágil

2.4. Metodologías ágiles para Desarrollo de Aplicaciones Web Avanzadas
- 2.4.1. Método Kanban
- 2.4.2. Scrum y Scrumban
- 2.4.3. DA *Disciplined* Agile
- 2.4.4. Metodologías Híbridas
- 2.4.5. Comparación de metodologías ágiles

2.5. Proyecto de Desarrollo Web. Proceso de Planificación
- 2.5.1. Inicio de un proyecto ágil
- 2.5.2. Proceso de planificación ágil
- 2.5.3. Recopilación de requisitos e historias de usuarios
- 2.5.4. Establecimiento del alcance del proyecto mediante métodos ágiles. *Product Backlog*
- 2.5.5. Herramientas ágiles para priorizar requisitos

2.6. Partes interesadas de los proyectos ágiles para el Desarrollo de Aplicaciones Web
- 2.6.1. Partes interesadas en proyectos ágiles
- 2.6.2. Fomento de la participación efectiva de las partes interesadas
- 2.6.3. Toma de decisiones participativa
- 2.6.4. Intercambio y recopilación ágil de conocimientos

2.7. Plan de lanzamiento y creación de estimaciones
- 2.7.1. Plan de lanzamiento
- 2.7.2. Estimación del tamaño de la historia de usuario
- 2.7.3. Estimación de la velocidad
- 2.7.4. Técnicas de estimación ágiles
- 2.7.5. Priorización de las historias de los usuarios

2.8. Planificación y monitorización de las iteraciones
- 2.8.1. La iteración y el desarrollo progresivo
- 2.8.2. Proceso de planificación de la iteración
- 2.8.3. Creando el Backlog de la iteración
- 2.8.4. El cronograma ágil y los buffers
- 2.8.5. Seguimiento del progreso de la iteración
- 2.8.6. Seguimiento y reporte del progreso del *Release*

2.9. Liderazgo de un equipo de desarrollo de Aplicaciones Web
- 2.9.1. Los equipos ágiles
- 2.9.2. El líder del proyecto ágil
- 2.9.3. El equipo ágil
- 2.9.4. Gestión de equipos ágiles virtuales
- 2.9.5. Coaching para la mejorara del desempeño del equipo

2.10. La gestión y entrega de valor en proyectos de Desarrollo Web
- 2.10.1. Procesos para la entrega centrada en el valor
- 2.10.2. La calidad del producto
- 2.10.3. Prácticas ágiles de calidad
- 2.10.4. Gestión del riesgo
- 2.10.5. Los contratos ágiles
- 2.10.6. Gestión del valor ganado en proyectos ágiles

Módulo 3. Lenguajes de Programación web

3.1. La Programación web
- 3.1.1. La web
- 3.1.2. Diseño web
- 3.1.3. Desarrollo web
  - 3.1.3.1. *Front-End*
  - 3.1.3.2. *Back-End*
  - 3.1.3.3. *Full-Stack*
- 3.1.4. Tipos de lenguaje
  - 3.1.4.1. Lenguajes de programación
  - 3.1.4.2. Lenguajes de marcado
  - 3.1.4.3. Lenguajes de scripting
- 3.1.5. Framework vs Librería
- 3.1.6. Entornos de desarrollo (IDEs)
- 3.1.7. Navegadores

3.2. HTML
- 3.2.1. HTML
- 3.2.2. Etiquetas
  - 3.2.2.1. Anidación
  - 3.2.2.2. Atributos
- 3.2.3. Estructura de documentos
  - 3.2.3.1. Cabecera
  - 3.2.3.2. Cuerpo
- 3.2.4. Elementos semánticos
  - 3.2.4.1. Elementos raíz
  - 3.2.4.2. Metadatos
  - 3.2.4.3. Scripting
  - 3.2.4.4. Secciones
  - 3.2.4.5. Comentarios
- 3.2.5. Contenido textual
  - 3.2.5.1. Encabezados
  - 3.2.5.2. Párrafos
  - 3.2.5.3. Listas
  - 3.2.5.4. Formatos de texto
  - 3.2.5.5. Caracteres especiales
- 3.2.6. Bloques
- 3.2.7. Hipervínculos
- 3.2.8. Contenido incrustado
- 3.2.9. Tablas
- 3.2.10. Formularios

3.3. CSS
- 3.3.1. CSS
- 3.3.2. Aplicación de estilos

3.3.3. Reglas
3.3.3.1. Selectores
3.3.3.2. Propiedades y valores
3.3.3.3. Comentarios
3.3.4. Colisiones de estilos
3.3.4.1. Herencia
3.3.4.2. Cascada
3.3.5. Selectores
3.3.6. Combinadores
3.3.7. Pseudoclases
3.3.8. Pseudoelementos
3.3.9. Modelo de caja
3.3.10. Atributos
3.3.11. Unidades de medida
3.3.11.1. Unidades absolutas
3.3.11.2. Unidades relativas
3.3.12. Posicionamiento
3.3.13. Colores
3.3.14. Variables
3.3.15. Animaciones

3.4. JavaScript
3.4.1. JavaScript
3.4.2. Inclusión de código en HTML
3.4.3. Sintaxis
3.4.3.1. Sentencias
3.4.3.2. Comentarios
3.4.4. Tipos de datos
3.4.5. Variables y ámbitos
3.4.6. Operadores
3.4.7. Estructuras de control de flujo
3.4.8. Funciones
3.4.9. Manipulación del DOM
3.4.10. Eventos
3.4.11. Programación orientada a objetos
3.4.11.1. Clases
3.4.11.2. Objetos
3.4.11.2.1. Propiedades
3.4.11.2.2. Métodos
3.4.12. AJAX

3.5. PHP
3.5.1. PHP
3.5.2. Estructura de documentos
3.5.3. Generación de contenido HTML
3.5.4. Constantes y variables
3.5.5. Operadores
3.5.6. Tipos de datos
3.5.7. Estructuras de control de flujo
3.5.8. Funciones
3.5.9. Formularios, cookies y sesiones

3.6. MySQL
3.6.1. MySQL
3.6.2. Bases de datos
3.6.3. Codificación de caracteres
3.6.4. Tipos de datos
3.6.5. Usuarios y privilegios
3.6.6. Acceso a una base de datos
3.6.7. Creación y manipulación de una base de datos
3.6.8. Cláusulas
3.6.9. Consultas

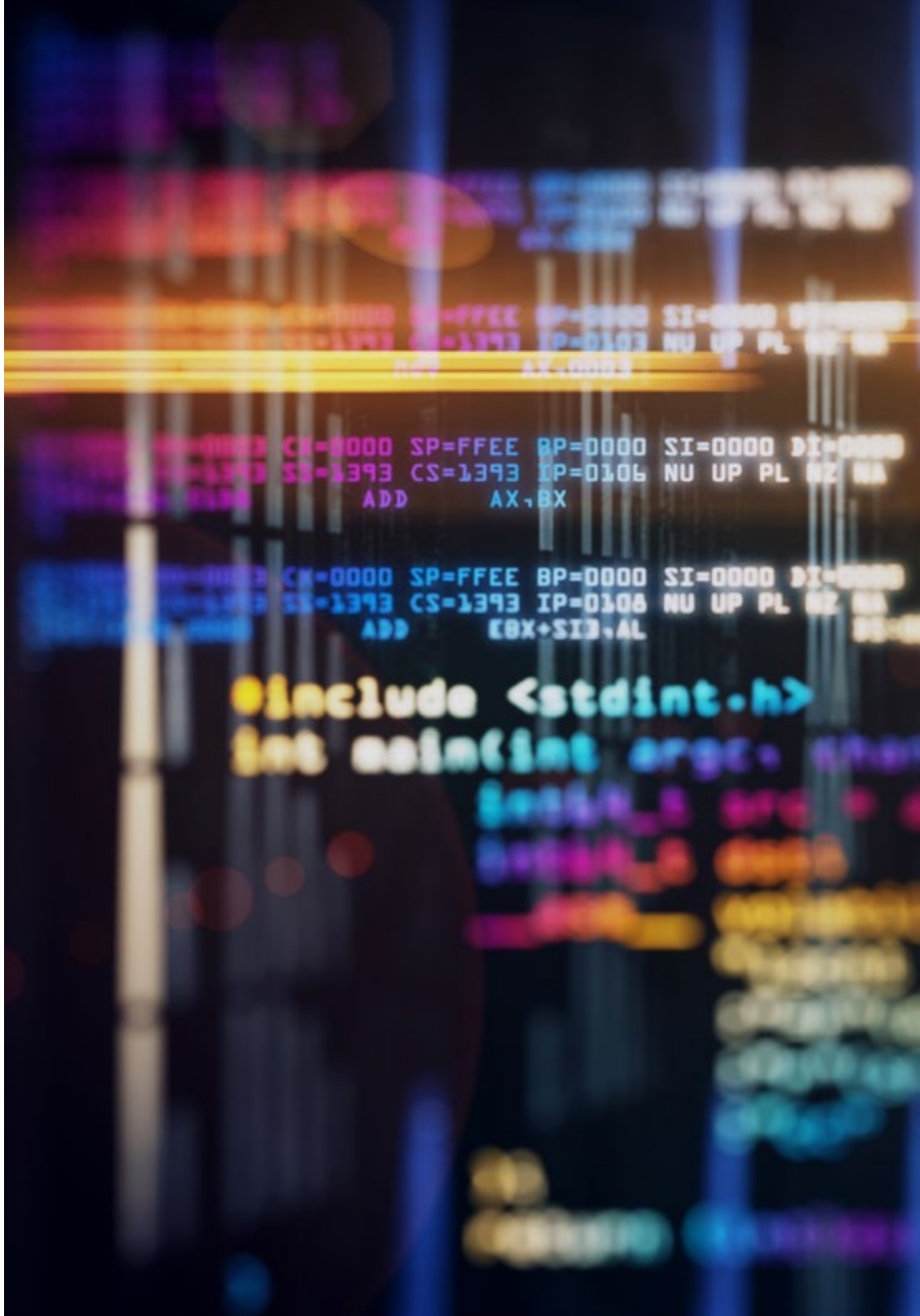
3.7. Librerías y Frameworks de HTML y CSS
3.7.1. Bootstrap
3.7.2. Foundation
3.7.3. Skeleton
3.7.4. Bulma

3.7.5. Materialize
3.7.6. PureCSS
3.7.7. TailwindCSS
3.7.8. Susy
3.7.9. UIkit

3.8. Librerías y Frameworks de JavaScript
3.8.1. Angular
3.8.2. jQuery
3.8.3. React
3.8.4. Meteor
3.8.5. Polymer
3.8.6. Mithril
3.8.7. Aurelia
3.8.8. Vue.js
3.8.9. Ember.js
3.8.10. Node.js
3.8.11. Backbone.js

3.9. Librerías y Frameworks de PHP
3.9.1. Laravel
3.9.2. Symfony
3.9.3. Zend
3.9.4. CodeIgniter
3.9.5. FuelPHP
3.9.6. CakePHP
3.9.7. Phalcon
3.9.8. Yii
3.9.9. Slim

3.10. Técnicas de programación web
3.10.1. Beautify
3.10.2. Minificación de código
3.10.3. Optimización de imágenes
3.10.3.1. Formatos de archivo
3.10.3.2. Calidad de compresión vs Tamaño



3.10.4. Normalización de código y compatibilidad entre navegadores
3.10.5. Depuración y validación de código
3.10.6. Bundling
3.10.7. Control de versiones y repositorios

Módulo 4. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web

4.1. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
4.1.1. La arquitectura en los Sitios Web
4.1.2. Usos y aplicaciones
4.2. Los Pilares de la Arquitectura Web
4.2.1. Público
4.2.2. Contenido
4.2.3. Contexto
4.3. Arquitectura Web Horizontal
4.3.1. Ventajas
4.3.2. Ejemplos
4.4. Arquitectura Web Vertical
4.4.1. Ventajas
4.4.2. Ejemplos
4.5. Fases de la Arquitectura Web
4.5.1. Taxonomía
4.5.2. Etiquetado
4.5.3. Mapa del sitio
4.6. Arquitectura Web y Diseño Web
4.6.1. Tipos de páginas
4.6.2. Presencia de elementos
4.6.3. Necesidades de enlazados
4.7. Arquitectura Web y Navegación Web
4.7.1. Estructura
4.7.2. Categorización
4.7.3. Rotulado
4.7.4. Usabilidad

4.8. Arquitectura Web y SEO
- 4.8.1. Benchmark
- 4.8.2. Keyword Research
- 4.8.3. URLs
- 4.8.4. Enlaces internos
- 4.8.5. Canibalización

4.9. Herramientas de Arquitectura Web
- 4.9.1. Mapas mentales con Mindmeister
- 4.9.2. Análisis de URLs Screaming Frog SEO Spider.
- 4.9.3. Análisis del tráfico Web con Google Analytics

4.10. Google Search Console
- 4.10.1. Análisis de Palabras clave
- 4.10.2. Palabras clave de oportunidad
- 4.10.3. Rendimiento del sitio web

Módulo 5. Sistemas de Seguridad de Sitios Web

5.1. Seguridad perimetral
- 5.1.1. Firewall de red
- 5.1.2. DMZ
- 5.1.3. Balanceadores de carga
  - 5.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
- 5.1.4. Firewall de aplicación web (WAF)

5.2. Cifrado comunicaciones web
- 5.2.1. Certificado SSL
- 5.2.2. Protocolos
- 5.2.3. Suites de cifrado
- 5.2.4. Vulnerabilidades
  - 5.2.4.1. Poodle
  - 5.2.4.2. Ticketbleed
  - 5.2.4.3. Beast attack
  - 5.2.4.4. ROBOT
  - 5.2.4.5. Heartbleed

5.3. Análisis de vulnerabilidades
- 5.3.1. XXS (cross site scripting)
- 5.3.2. SQL Injection
- 5.3.3. CSRF
- 5.3.4. Code Injection
- 5.3.5. DoS
  - 5.3.5.1. DDos

5.4. Cabeceras de seguridad
- 5.4.1. X-Frame Options
- 5.4.2. X-XSS-Protection
- 5.4.3. X-Content-Type-Options
- 5.4.4. Referrer policy
- 5.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

5.5. Autenticación y autorización
- 5.5.1. Autenticación HTTP
  - 5.5.1.1. Basic
  - 5.5.1.2. Digest
  - 5.5.1.3. NTLM
- 5.5.2. Protocolos y estándares
  - 5.5.2.1. Oauth
  - 5.5.2.2. OpenID

5.6. Auditoria web
- 5.6.1. Técnica de auditoria
  - 5.6.1.1. Caja negra
  - 5.6.1.2. Caja blanca
  - 5.6.1.3. Caja gris
- 5.6.2. Metodología OWASP
- 5.6.3. Programa bug bounty

5.7. Seguridad en Application Programming Interface (API)
- 5.7.1. Tipos de APIs
  - 5.7.1.1. REST
  - 5.7.1.2. SOAP
  - 5.7.1.3. Otros

5.7.2. Ataques y riesgos
5.7.3. Análisis del trafico
5.8. Gestión de la seguridad en los Content Managment System (CMS)
5.8.1. Wordpress
5.8.2. Joomla
5.8.3. Drupal
5.8.4. Magento
5.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
5.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
5.9.2. Evaluación de riesgos
5.9.3. Test de seguridad
5.9.4. Buenas practicas
5.10. Gestión de crisis y resiliencia
5.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
5.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
5.10.2.1. Preparación
5.10.2.2. Identificación
5.10.2.3. Contención
5.10.2.4. Erradicación
5.10.2.5. Recuperación
5.10.2.6. Lecciones aprendidas
5.10.3. Copias de seguridad

Módulo 6. Diseño y Programación de Interfaces de Usuario

6.1. Experiencia de Usuario
6.1.1. Experiencia de Usuario (UX)
6.1.2. Diseño de Interfaces (UI)
6.1.3. Diseño de Interacción (IxD)
6.1.4. Contexto y nuevos paradigmas
6.2. Diseño de Interfaces de Usuario
6.2.1. El diseño y su influencia en UX
6.2.2. Psicología del diseño web
6.2.3. Design Thinking
6.2.4. Tipos de diseño web
6.2.4.1. Diseño fijo
6.2.4.2. Diseño elástico
6.2.4.3. Diseño líquido
6.2.4.4. Diseño responsivo
6.2.4.5. Diseño flexible
6.2.5. Design System & Atomic Design
6.3. Investigación de Usuarios o UX Research
6.3.1. UX Research
6.3.2. Importancia y proceso
6.3.3. Investigación y análisis
6.3.4. Evaluación heurística
6.3.5. Eye Tracking
6.3.6. Test A/B
6.3.7. Crazy Egg
6.3.8. Card Sorting
6.3.9. Customer Journey
6.3.10. Otras técnicas
6.4. UX Writing
6.4.1. UX Writing
6.4.2. UX Writing vs Copyrighting
6.4.3. Usos y ventajas
6.4.4. Microcopy
6.4.5. Escritura para web
6.5. Diseño De Interacción y Prototipado web
6.5.1. Fase de prototipado
6.5.2. Métodos
6.5.2.1. Sketches
6.5.2.2. Wireframes
6.5.2.3. Mockups
6.5.3. Flujos De Navegación
6.5.4. Interacción
6.5.5. Manejo De Herramientas Online

6.6. Usabilidad
- 6.6.1. Impacto de la Usabilidad en la Experiencia de Usuario
- 6.6.2. Métricas
- 6.6.3. Pruebas
  - 6.6.3.1. Prueba de usabilidad interna
  - 6.6.3.2. Prueba de usabilidad remota no moderada
  - 6.6.3.3. Prueba de usabilidad remota moderada
- 6.6.4. Herramientas de evaluación

6.7. Accesibilidad
- 6.7.1. Accesibilidad Web
- 6.7.2. Beneficiarios
- 6.7.3. Discapacidades
  - 6.7.3.1. Discapacidad visual
  - 6.7.3.2. Discapacidad auditiva
  - 6.7.3.3. Discapacidad motriz
  - 6.7.3.4. Discapacidad del habla
  - 6.7.3.5. Discapacidad cognitiva
- 6.7.4. Pautas de accesibilidad al contenido web
  - 6.7.4.1. WCAG 2,1 y prioridades
  - 6.7.4.2. Perceptible
  - 6.7.4.3. Operable
  - 6.7.4.4. Comprensible
  - 6.7.4.5. Robusto
- 6.7.5. Herramientas y técnicas de validación

6.8. Arquitectura de la Información
- 6.8.1. Sistemas de Organización
- 6.8.2. Sistemas de Etiquetado
- 6.8.3. Sistemas de navegación
- 6.8.4. Sistemas de búsqueda

6.9. SXO: UX y SEO
- 6.9.1. Similitudes entre UX y SEO
- 6.9.2. Factores SEO
- 6.9.3. Impacto y ventajas de optimizar la UX para SEO
- 6.9.4. Consejos de UX para mejorar el SEO

6.10. Guías de estilo
- 6.10.1. Objetivos
- 6.10.2. Contexto
- 6.10.3. Paleta de colores
- 6.10.4. Tipografía
- 6.10.5. Iconografía
- 6.10.6. Componentes
  - 6.10.6.1. Componentes básicos
  - 6.10.6.2. Componentes complejos
- 6.10.7. Layout
- 6.10.8. Consistencia e identidad
- 6.10.9. Extensiones de utilidad
- 6.10.10. Ejemplos

Módulo 7. Creación y Administración *E-Commerce*

7.1. Desarrollo de un *e-commerce*
- 7.1.1. Funciones
- 7.1.2. Funciones avanzadas
- 7.1.3. Administración
  - 7.1.3.1. Sistemas de pago
  - 7.1.3.2. Gestión de clientes
  - 7.1.3.3. Gestión de pedidos
- 7.1.4. Producto propio / *Dropshipping*

7.2. Programación y Estructuración de base de datos
- 7.2.1. Selección de entorno de desarrollo
- 7.2.2. Estructura web para *e-commerce*
- 7.2.3. Estructura de base de datos

7.3. Diseño de un *e-commerce*
- 7.3.1. Plantilla principal
- 7.3.2. Zonas de login y registros
- 7.3.3. Estructura de plantilla de productos
- 7.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc…

7.4. Desarrollo propio vs CMS (*Content Management System*)
- 7.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
- 7.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
- 7.4.3. Instalación propia o nube online
  - 7.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 7.4.3.2. Prestashop
  - 7.4.3.3. Magento
  - 7.4.3.4. Shopify

7.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
- 7.5.1. Hosting y dominio
  - 7.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
- 7.5.2. Instalación de CMS propio
  - 7.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  - 7.5.2.2. Instalación Prestashop
  - 7.5.2.3. Instalación Magento
- 7.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  - 7.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  - 7.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  - 7.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
- 7.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

7.6. UX (User eXperience)
- 7.6.1. Diseño
- 7.6.2. Funcionalidad vs diseño
- 7.6.3. Optimización para cliente final
- 7.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

7.7. Optimización SEO (Buscadores)
- 7.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
- 7.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
- 7.7.3. Contenidos optimizados
- 7.7.4. *Backlinks*, notas de prensa y *reviews*
- 7.7.5. Redes sociales y promoción
  - 7.7.5.1. Creación de promociones
  - 7.7.5.2. Optimización de promociones y buyer persona

7.8. Sistemas de pago y logística
- 7.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  - 7.8.1.1. Paypal
  - 7.8.1.2. Stripe
  - 7.8.1.3. Contra-reembolso
  - 7.8.1.4. TPV bancario
  - 7.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
- 7.8.2. Logística
  - 7.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  - 7.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
- 7.8.3. Automatización de envíos

7.9. Marketing y publicidad
- 7.9.1. Análisis de la competencia
- 7.9.2. Herramientas de trabajo
  - 7.9.2.1. Herramientas de análisis
  - 7.9.2.2. Herramientas de diseño
  - 7.9.2.3. Herramientas de SEO
  - 7.9.2.4. Herramientas de optimización
- 7.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
- 7.9.4. Creación de promociones
  - 7.9.4.1. Facebook Ads
  - 7.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
  - 7.9.4.3. Google Ads
  - 7.9.4.4. Optimización de anuncios

7.10. Análisis, medición de datos y resultados
- 7.10.1. Medición de tráfico
- 7.10.2. Análisis de buscadores
- 7.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
- 7.10.4. Creación de landing page promocionales
- 7.10.5. Venta en Marketplace
  - 7.10.5.1. Amazon
  - 7.10.5.2. eBay
- 7.10.6. Resolución de problemas

Módulo 8. Administración de servidores Web

8.1. Selección de un entorno de trabajo
- 8.1.1. Sistema operativo (Windows o Linux)
- 8.1.2. Diferencias entre distribuciones
  - 8.1.2.1. Elección del sistema operativo adecuado
  - 8.1.2.2. Entorno de trabajo de pruebas (Desarrollo)
  - 8.1.2.3. Entorno de trabajo profesional (Producción)

8.2. Instalación y configuración de un entorno de trabajo Virtualizado
- 8.2.1. Instalación de virtualBox para entorno desarrollo Windows
  - 8.2.1.1. Instalación de entorno Windows Server
  - 8.2.1.2. Configuración inicial y redes de Windows Server
  - 8.2.1.3. Instalación de componentes para paso a producción
  - 8.2.1.4. Optimización de un servidor Windows server
- 8.2.2. Instalación de entorno virtualizado Linux
  - 8.2.2.1. Instalación y configuración de Centos (Sistema Operativo para la Comunidad Empresarial)
  - 8.2.2.2. Instalación y configuración de Ubuntu Server
  - 8.2.2.3. Instalación y configuración de Debian

8.3. Terminal de comandos
- 8.3.1. Directorios y permisos CHMOD
  - 8.3.1.1. Administración de discos y ficheros
- 8.3.2. Análisis de servicios
- 8.3.3. Detección y análisis de problemas / LOGS
- 8.3.4. Monitorización de recursos
  - 8.3.4.1. Comandos y automatización
- 8.3.5. Editores y comandos para administración

8.4. Redes
- 8.4.1. Teoría sobre IP y modelos ISO/TCP
- 8.4.2. Utilidades y comandos IP
- 8.4.3. Configuración de redes y ficheros
- 8.4.4. Protocolos y servicios SCP, FTP, SAMBA, NFS
- 8.4.5. Instalación y configuración de servicio DNS

8.5. Instalación y panales de control
- 8.5.1. Elección del panel de control adecuado
  - 8.5.1.1. Configuración y Optimización
- 8.5.2. Instalación de cPanel
  - 8.5.2.1. Configuración y Optimización
- 8.5.3. Instalación de Plesk
  - 8.5.3.1. Configuración y Optimización
- 8.5.4. Instalación de Directadmin
  - 8.5.4.1. Configuración y Optimización

8.6. Instalación de servicios Core web
- 8.6.1. Instalación Apache
  - 8.6.1.1. Instalación PHP / PHP-FPM
- 8.6.2. Instalación Mysql
- 8.6.3. Instalación MariaDB
- 8.6.4. Instalación PHPmyadmin
- 8.6.5. Instalación Exim / Dovecot

8.7. Optimización de servicios web, base de datos, correo
- 8.7.1. Instalación de Nginx
  - 8.7.1.1. Configuración y puesta en marcha Nginx
- 8.7.2. Optimización Apache
- 8.7.3. Optimización PHP / PHP-FPM
- 8.7.4. Optimización de Mysql
  - 8.7.4.1. Herramientas y análisis de datos
- 8.7.5. Optimización de Exim

8.8. Backups en un entorno de producción
- 8.8.1. Backups
- 8.8.2. Planificación de un entorno seguro
  - 8.8.2.1. Comandos base – CP, MV, RSYNC
- 8.8.3. Automatización del sistema de copias de seguridad
- 8.8.4. Redundancia y seguridad de los datos / Replicación
- 8.8.5. Optimización del entorno seguro

8.9. Seguridad
- 8.9.1. Seguridad en servidores dedicados/virtuales
- 8.9.2. Instalación de herramientas para la monitorización
  - 8.9.2.1. Prevención de fuerza bruta y escaneos
- 8.9.3. Instalación de firewall
- 8.9.4. Sistemas anti-malware / virus
  - 8.9.4.1. Automatización de escaneos y cuarentena
- 8.9.5. Anti-Spam Mail

8.10. Resolución de problemas y eventualidades
- 8.10.1. Parada de servicios
- 8.10.2. Errores en disco en un entorno de producción
- 8.10.3. Monitorización y delegación de servicios
- 8.10.4. Migración web / base de datos / correo / ficheros
- 8.10.5. Resolución webs hackeadas
- 8.10.6. Problemas correo electrónico
  - 8.10.6.1. Dificultades IP Blacklist
  - 8.10.6.2. Asignación de IP a dominio particular
  - 8.10.6.3. Llegada de correo a bandeja de spam
- 8.10.7. El servidor no responde (Modo Rescate)
  - 8.10.7.1. Test memorias RAM
  - 8.10.7.2. Test de discos duros
  - 8.10.7.3. Test RAID / Degradación del sistema de ficheros
- 8.10.8. Administración y monitorización de espacio en disco
  - 8.10.8.1. Problemas con INODOS
- 8.10.9. Nmap y Tracert para detectar problemas de red

Módulo 9. Gestores de Contenido Web

9.1. Gestores de Contenido (CMS)
- 9.1.1. Actualidad de los CMS

9.2. Tipos de CMS
- 9.2.1. Código abierto vs. Proprietario
- 9.2.2. Instalación local vs. Basado en la nube
- 9.2.3. Según lenguajes de programación
- 9.2.4. Según usos y funcionalidades
- 9.2.5. Otros tipos de CMS (ECM, WCM, DMS…)

9.3. Herramientas y recursos de los CMS
- 9.3.1. Gestión de usuarios
- 9.3.2. Gestión de páginas
- 9.3.3. Templates
- 9.3.4. Plug-ins
- 9.3.5. Otros (biblioteca de mídias, moderación de comentarios, gestión de ventas…)

9.4. CMS, Arquitectura y Diseño
- 9.4.1. Uso del CMS
- 9.4.2. Templates

9.5. CMS y SEO
- 9.5.1. SEO técnico
- 9.5.2. SEO de contenidos
- 9.5.3. Plug-ins

9.6. WordPress
- 9.6.1. Aplicaciones
- 9.6.2. Ejemplos

9.7. Drupal
- 9.7.1. Aplicaciones
- 9.7.2. Ejemplos

9.8. Prestashop
- 9.8.1. Aplicaciones
- 9.8.2. Ejemplos

9.9. Shopify
- 9.9.1. Aplicaciones
- 9.9.2. Ejemplos

9.10. Otros CMS
- 9.10.1. Wix
- 9.10.2. Blogger
- 9.10.3. Magento
- 9.10.4. Joomla!

Módulo 10. Comercialización de sitios Web

10.1. Comercialización de un sitio Web
- 10.1.1. Comercialización de un sitio Web
- 10.1.2. Coste del desarrollo de un sitio Web
- 10.1.3. Cálculos de rentabilidad

10.2. Facturación y fiscalidad
- 10.2.1. Facturación como autónomo
- 10.2.2. Facturación como empresa
- 10.2.3. Fiscalidad

10.3. Embudos de venta. Fase de atracción
- 10.3.1. Tráfico orgánico
  - 10.3.1.1. SEO
- 10.3.2. Tráfico de pago

10.4. Embudos de venta. Fase de interacción
- 10.4.1. *Emailing*
- 10.4.2. Formularios
- 10.4.3. CTAs

10.5. Embudos de venta. Fase de conversión
- 10.5.1. Oferta
- 10.5.2. Ideas para cerrar la venta
- 10.5.3. Objeciones del cliente

10.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
- 10.6.1. Superación de las expectativas del client
- 10.6.2. Atención al cliente
- 10.6.3. Sistemas de afiliación
- 10.6.4. Encuestas

10.7. Analítica
- 10.7.1. El Análisis
- 10.7.2. KPI's
- 10.7.3. Analítica de emailing
- 10.7.4. Analítica en redes sociales

10.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
- 10.8.1. Analítica de audiencias
- 10.8.2. Analítica de adquisición
- 10.8.3. Analítica de comportamientos
- 10.8.4. Analítica de conversiones

10.9. *Marketing Automation*
- 10.9.1. El sentido de automatizar
- 10.9.2. Software de automatización
- 10.9.3. Flujos de trabajo
- 10.9.4. *Scoring*

10.10. *Growth hacking*
- 10.10.1. *Growth hacking*
- 10.10.2. La figura del *growth hacker*
- 10.10.3. Técnicas y ejemplos

Profundizarás en el diseño de arquitecturas web modulares y flexibles, siendo capaz de implementar estrategias avanzadas de analítica web e interpretando datos clave para la toma de decisiones estratégicas"

04

Objetivos docentes

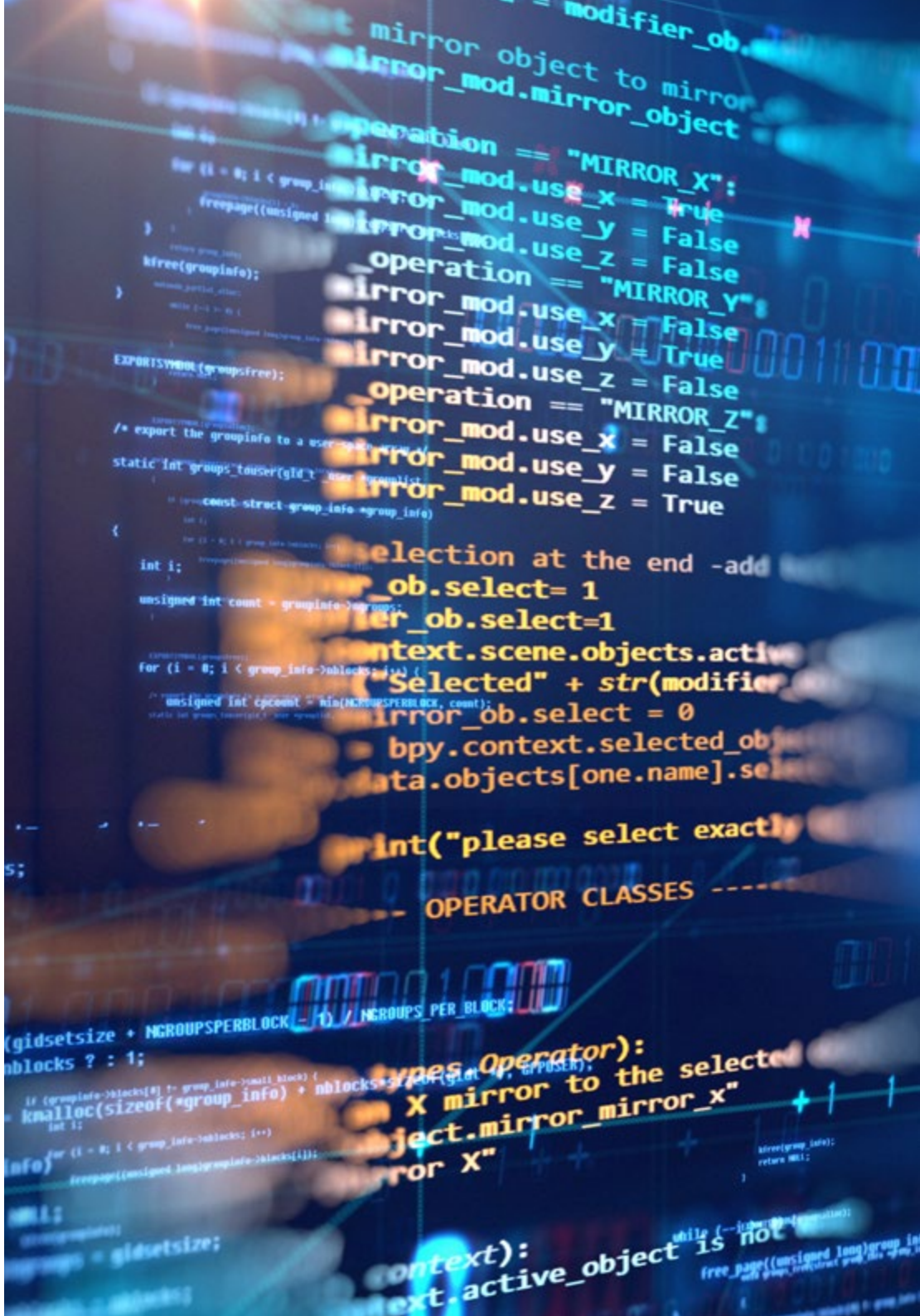
A lo largo de este Máster Título Propio en Website Management Engineering, los egresados desarrollarán competencias en programación web, arquitectura digital y administración de servidores, optimizando la funcionalidad y seguridad de las plataformas. Además, adquirirán conocimientos en diseño UX/UI, metodologías ágiles y comercialización web, permitiéndoles crear experiencias digitales innovadoras. Con una visión integral, este programa prepara a los profesionales para liderar proyectos digitales con eficiencia, asegurando un alto rendimiento en entornos empresariales y tecnológicos.

Adquirirás habilidades en administración de servidores y cloud computing, garantizando la estabilidad y escalabilidad de las plataformas digitales"

Objetivos generales

- Desarrollar competencias avanzadas en la gestión y optimización de sitios web, asegurando su funcionalidad, seguridad y eficiencia
- Adquirir conocimientos sobre las normativas éticas y legales aplicadas a la web para garantizar el cumplimiento de estándares internacionales
- Dominar las metodologías de desarrollo de aplicaciones web, integrando prácticas ágiles y herramientas innovadoras
- Aplicar lenguajes de programación web para la creación de plataformas dinámicas y escalables
- Diseñar arquitecturas web robustas y eficientes, optimizando la experiencia de usuario y el rendimiento del sitio
- Implementar estrategias avanzadas de ciberseguridad para proteger los datos y la infraestructura web
- Gestionar plataformas de e-commerce, aplicando técnicas de administración y optimización de ventas en línea
- Administrar servidores web y gestionar su configuración para garantizar estabilidad y alto rendimiento

Dominarás los lenguajes de programación más demandados en el sector desarrollando infraestructuras web robustas y escalables"



Objetivos específicos

Módulo 1. Aspectos Éticos y Legales de la Web
- Identificar las principales normativas internacionales en protección de datos y privacidad en la web
- Evaluar las implicaciones éticas del desarrollo y gestión de plataformas digitales

Módulo 2. Metodologías de Desarrollo de Aplicaciones Web
- Aplicar metodologías ágiles para el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones web
- Integrar herramientas de control de versiones para optimizar el flujo de trabajo en proyectos digitales

Módulo 3. Lenguajes de Programación Web
- Implementar soluciones web utilizando lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript y sus *frameworks*
- Analizar la eficiencia y aplicabilidad de distintos lenguajes en función de los requerimientos del proyecto

Módulo 4. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
- Diseñar estructuras web optimizadas para garantizar escalabilidad y rendimiento
- Aplicar patrones de arquitectura para mejorar la organización y mantenimiento del código

Módulo 5. Sistemas de Seguridad de Sitios Web
- Implementar protocolos de seguridad para proteger plataformas web de ataques cibernéticos
- Analizar vulnerabilidades comunes en aplicaciones web y desarrollar estrategias de mitigación

Módulo 6. Diseño y Programación de Interfaces de Usuario
- Crear interfaces accesibles y funcionales basadas en principios de usabilidad y experiencia de usuario (UX/UI)
- Implementar técnicas de diseño responsivo para optimizar la visualización en distintos dispositivos

Módulo 7. Creación y Administración E-Commerce
- Desarrollar plataformas de comercio electrónico optimizadas para la conversión y retención de clientes
- Aplicar estrategias de gestión de inventario y métodos de pago seguros en e-commerce

Módulo 8. Administración de servidores web
- Configurar y administrar servidores web para garantizar su estabilidad y seguridad
- Implementar técnicas de optimización del rendimiento en entornos de hosting

Módulo 9. Gestores de Contenido Web
- Implementar y personalizar gestores de contenido como WordPress para la administración eficiente de sitios web
- Optimizar el SEO dentro de plataformas de gestión de contenido para mejorar la visibilidad digital

Módulo 10. Comercialización de sitios web
- Aplicar estrategias de marketing digital y posicionamiento web para incrementar la audiencia y tráfico
- Analizar métricas y datos de comportamiento de usuarios para mejorar la conversión y rentabilidad de un sitio web

05

Salidas profesionales

Al completar esta titulación universitaria los profesionales estarán preparados para liderar la gestión y optimización de sitios web en distintos sectores. Podrán desempeñarse en empresas tecnológicas, agencias de desarrollo digital, departamentos de *marketing* y comercio electrónico, así como en consultorías especializadas en UX/UI y seguridad web. Su conocimiento en arquitectura web, ciberseguridad y administración de servidores les permitirá destacarse en un mercado altamente competitivo, respondiendo a las exigencias tecnológicas actuales con soluciones eficientes y estratégicas.

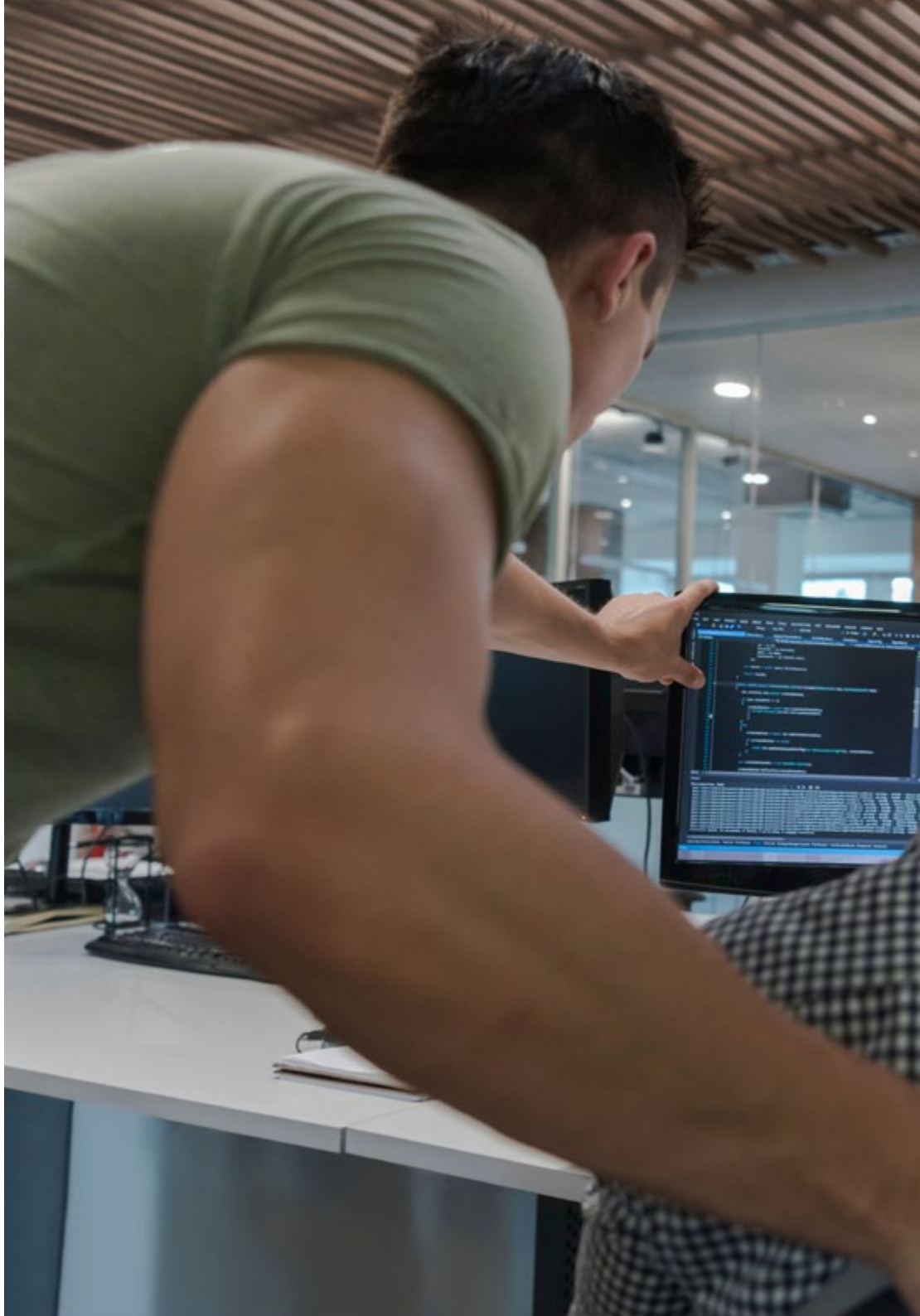
Conviértete en un referente en la ingeniería de gestión Web y accede a nuevas oportunidades en un sector en constante transformación”

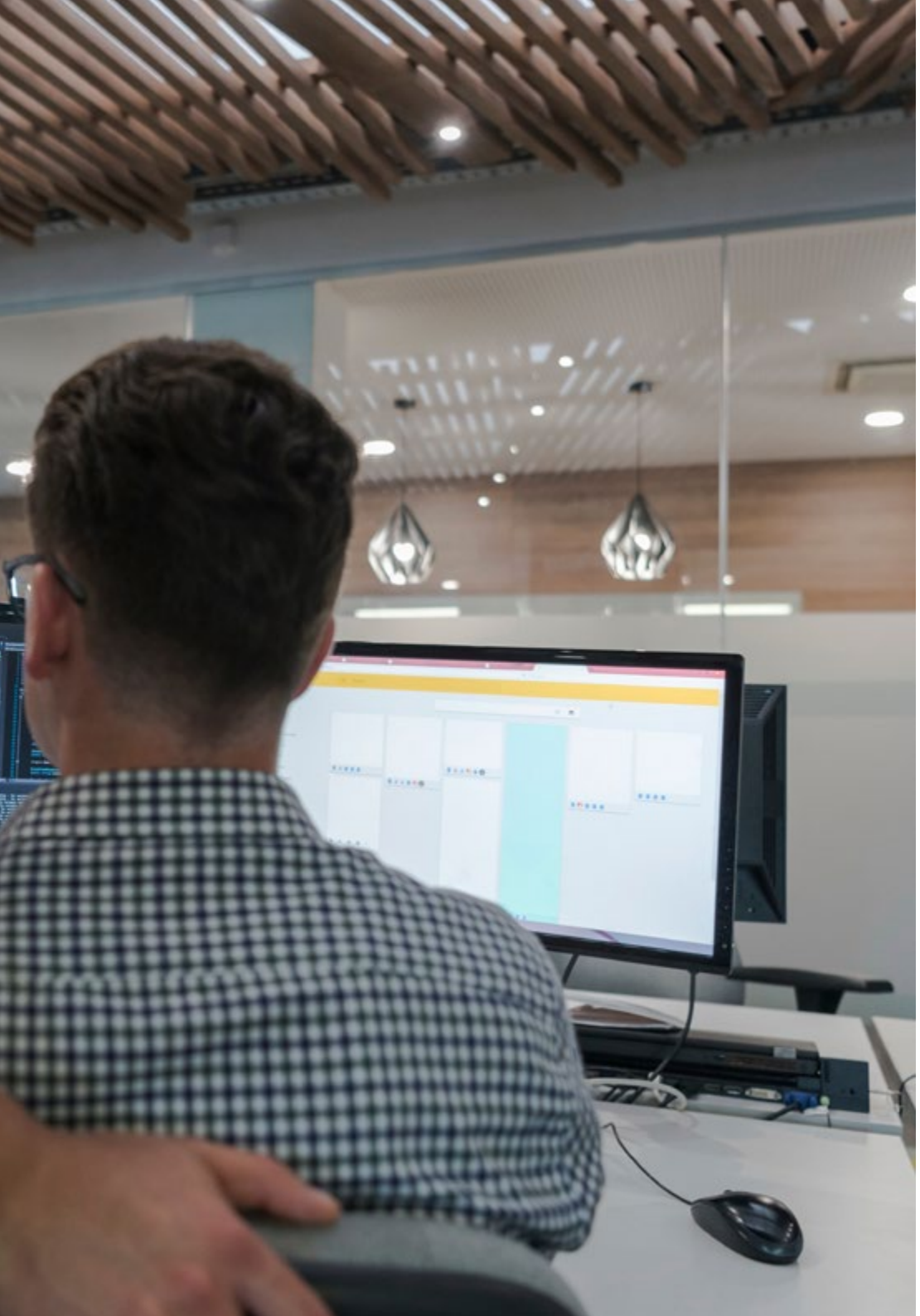
Perfil del egresado

El egresado será un experto en Website Management Engineering, capaz de diseñar, desarrollar y administrar plataformas digitales de alto rendimiento. Dominará la programación web, la arquitectura digital y la optimización de la experiencia de usuario, garantizando sitios funcionales y seguros. También contará con habilidades estratégicas en comercialización web, posicionamiento digital y gestión de proyectos tecnológicos. Su capacidad de análisis y adaptación a las tendencias emergentes le permitirá innovar en el entorno digital, ofreciendo soluciones efectivas a empresas y organizaciones que buscan potenciar su presencia online con sitios web optimizados y rentables.

Te diferenciarás en el mercado con un perfil técnico y estratégico gestionando ecosistemas digitales complejos, optimizando cada recurso al máximo.

- **Administración de Servidores Web:** Habilidad para gestionar servidores, optimizar su rendimiento y garantizar la estabilidad de las plataformas digitales
- **Gestión de E-Commerce:** Competencia en la creación y administración de tiendas en línea, integrando estrategias de conversión y modelos de pago seguros
- **Implementación de Seguridad Web:** Conocimientos en protección de datos, prevención de ataques cibernéticos y aplicación de protocolos de seguridad en entornos digitales
- **Implementación de Metodologías Ágiles:** Capacidad para gestionar proyectos web de manera eficiente mediante metodologías como Scrum y Kanban





Después de realizar el programa de Formación Permanente, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Ingeniero en Gestión y Desarrollo Web:** Responsable del diseño, desarrollo y mantenimiento de sitios web de alto rendimiento, asegurando su funcionalidad y escalabilidad.
2. **Especialista en Seguridad Web y Ciberseguridad:** Encargado de implementar estrategias de protección digital, previniendo vulnerabilidades y ataques cibernéticos en plataformas online.
3. **Líder de UX/UI en Proyectos Digitales:** Diseñador de experiencias de usuario intuitivas y atractivas, optimizando la interacción entre el usuario y la plataforma digital.
4. **Administrador de Servidores y Hosting Web:** Profesional encargado de la gestión, optimización y seguridad de servidores web, garantizando su estabilidad y rendimiento.
5. **Consultor en E-Commerce y Negocios Digitales:** Especialista en la creación y gestión de plataformas de comercio electrónico, aplicando estrategias para maximizar la conversión y la experiencia del usuario.
6. **Desarrollador *Full Stack Web*:** Profesional con dominio en *frontend* y *backend*, capaz de diseñar aplicaciones web completas utilizando diversas tecnologías y *frameworks*.
7. **Gestor de Contenidos y Plataformas CMS:** Responsable de la administración de sitios web a través de gestores de contenido, optimizando su posicionamiento y accesibilidad.
8. **Director de Proyectos de Transformación Digital:** Líder en la implementación de soluciones digitales innovadoras para empresas, mejorando su presencia en el entorno web.
9. **Especialista en SEO y Analítica Web:** Profesional dedicado a la optimización de posicionamiento en buscadores, análisis de tráfico y mejora del rendimiento digital.
10. **Arquitecto de Software para Aplicaciones Web:** Diseñador de estructuras digitales avanzadas, asegurando la eficiencia, seguridad y escalabilidad de las aplicaciones online.

06

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potencial el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional"

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uno académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster Título Propio Website Management Engineering, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:

Google Career Launchpad

Google Career Launchpad es una solución para desarrollar habilidades digitales en tecnología y análisis de datos. Con un valor estimado de **5.000 dólares**, se incluye de forma **gratuita** en el programa universitario de TECH, brindando acceso a laboratorios interactivos y certificaciones reconocidas en el sector.

Esta plataforma combina capacitación técnica con casos prácticos, usando tecnologías como BigQuery y Google AI. Ofrece entornos simulados para experimentar con datos reales, junto a una red de expertos para orientación personalizada.

Funcionalidades destacadas:

- **Cursos especializados:** contenido actualizado en cloud computing, machine learning y análisis de datos
- **Laboratorios en vivo:** prácticas con herramientas reales de Google Cloud sin configuración adicional
- **Certificaciones integradas:** preparación para exámenes oficiales con validez internacional
- **Mentorías profesionales:** sesiones con expertos de Google y partners tecnológicos
- **Proyectos colaborativos:** retos basados en problemas reales de empresas líderes

En conclusión, **Google Career Launchpad** conecta a los usuarios con las últimas tecnologías del mercado, facilitando su inserción en áreas como inteligencia artificial y ciencia de datos con credenciales respaldadas por la industria.

Gracias a TECH podrás utilizar gratuitamente las mejores aplicaciones de software de tu área profesional”

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

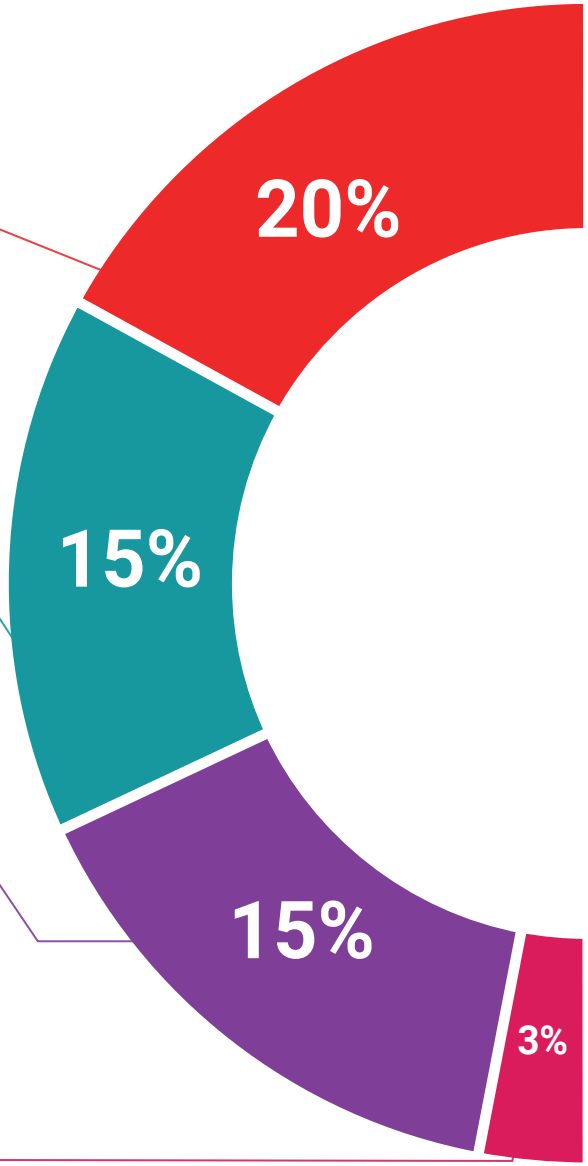
Resúmenes interactivos

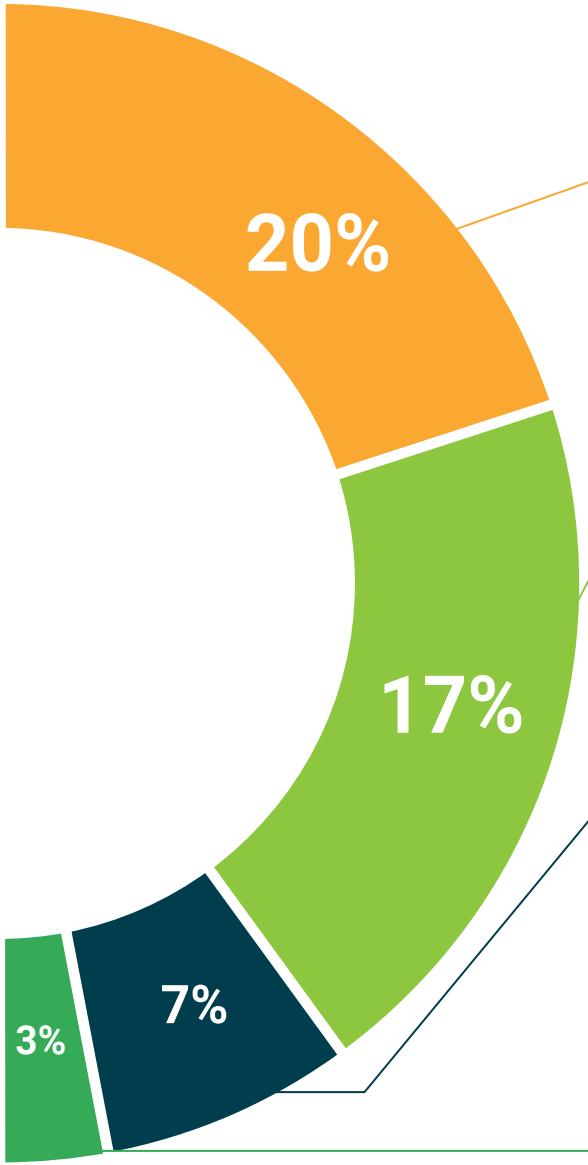
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

08

Cuadro docente

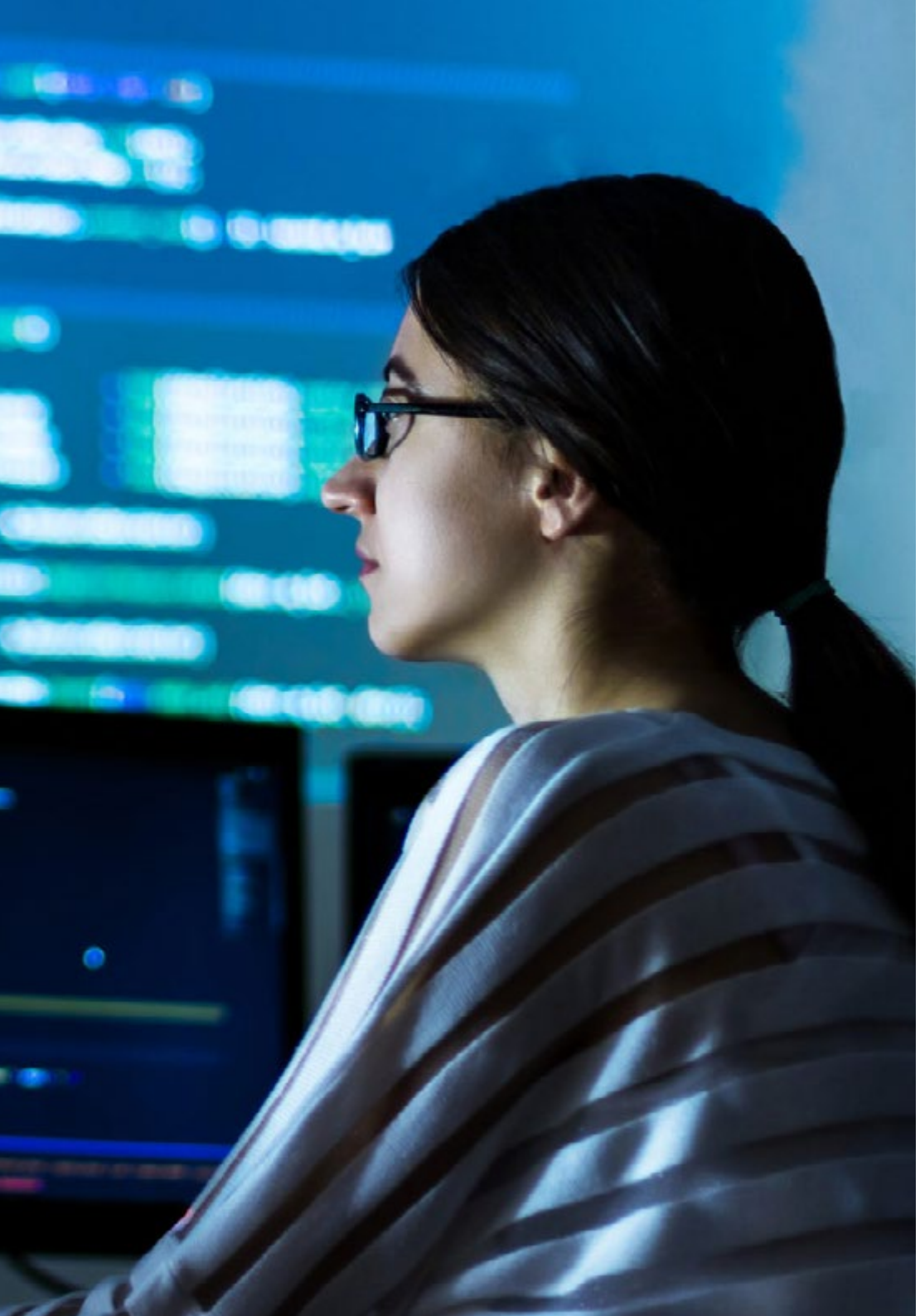
El cuadro docente que TECH brinda está compuesto por especialistas de alto nivel en desarrollo web, seguridad digital, experiencia de usuario y comercio electrónico. Profesionales con amplia trayectoria en la industria tecnológica guiarán a los alumnos a través de metodologías innovadoras y casos prácticos aplicados al entorno digital actual. Gracias a su enfoque práctico y actualizado, los docentes proporcionarán una visión estratégica y técnica que permitirá a los egresados dominar las tendencias y desafíos del sector digital.

Potencia tu aprendizaje un claustro académico que te enseñarán a aplicar estrategias innovadoras en la gestión de Website Management Engineering”

Dirección

D. Gris Ramos, Alejandro

- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- CEO & Founder de Club de Talentos
- CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- Director del Centro de Estudios PI
- Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- Programador Web en Grupo Ibergest
- Programador Software/Web en Reebok Spain
- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- Máster en Comercio Electrónico
- Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet



Profesores

D. Méndez Martínez, Brandon

- Diseñador y Desarrollo Web al Servicio del Marketing
- Investigador TLH y PLN en facultades de Lenguaje y Sistemas Informáticos
- Máster en Ingeniería de Software por la Universidad de Alicante
- Máster en Ingeniería Multimedia por la Universidad de Alicante
- Programador Web por la Universidad de Alicante

D. Miralles, David Vicente

- CEO en CE Informática
- Responsable de Estrategias de Expansión en ICU Medical Technologies
- CEO en Computer Elche, S.L.
- Profesor en entidades privadas
- Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche

D. Del Moral García, Francisco José

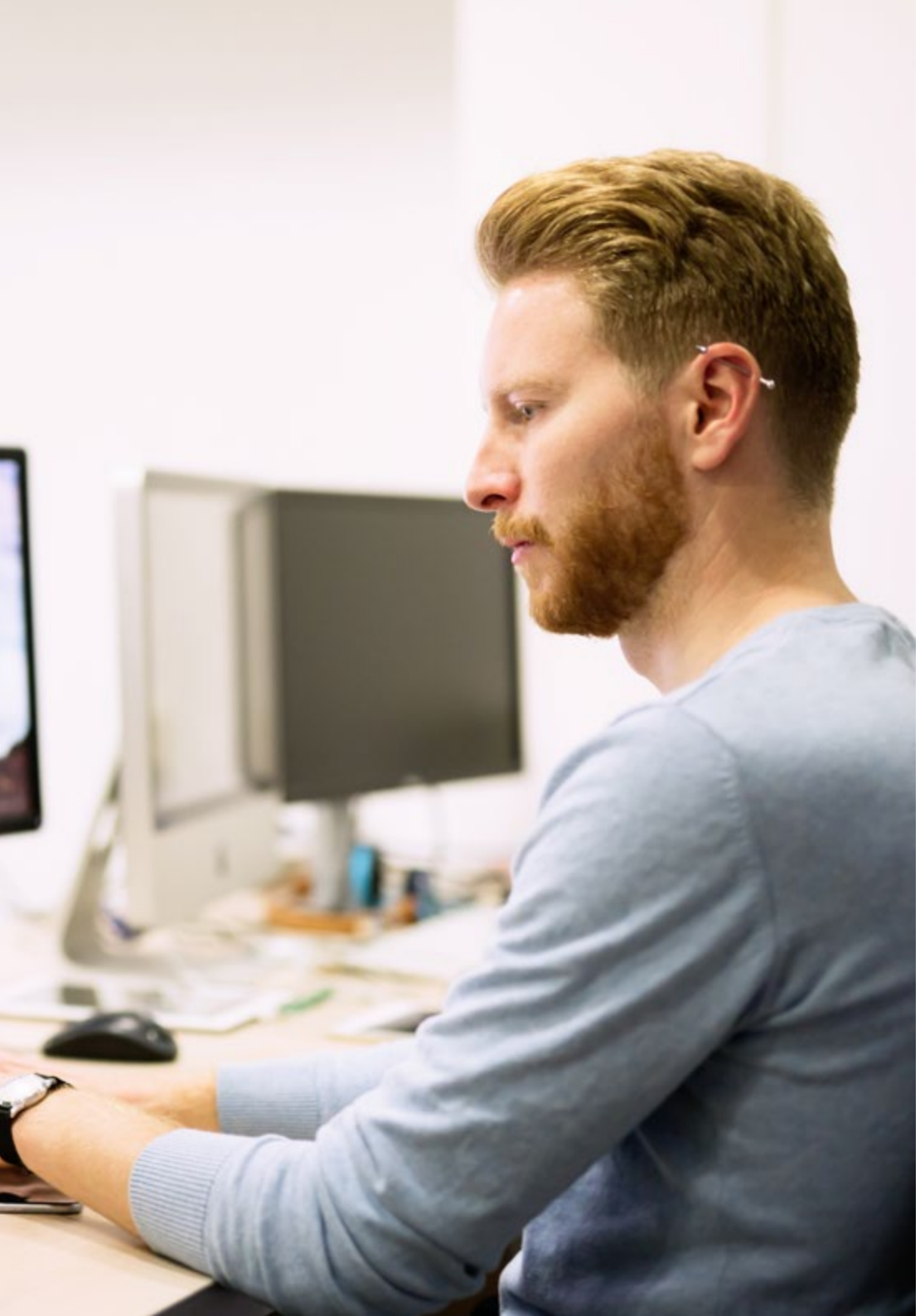
- *Cyber Security Manager* en Roca Group
- Analista de Ciberseguridad en Roca Group
- Analista de Información de Seguridad en Allianz Technology
- Analista de Seguridad de PageGroup
- *Solutions Assistant* en Everis
- Analista de Seguridad y Riesgos en Eurofins
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación por la Universidad de Granada con Especialidad en Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática por la Universidad Internacional de La Rioja

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG
- Fundador de GrupoTG
- Cofundador de TiendaWebOnline
- Diseñador Gráfico en Intergon2000
- Diseñador Gráfico en Ibertex
- Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información en Xion Animation
- Director de Ventas y Marketing en Kingest
- Ingeniero Informático por la UNED
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- Medalla Europea al Mérito en el Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad

D. Alfaro Navarro, José

- Team Leader Entertainment en Disneyland Paris
- Entertainment Operations Field Trainer en Disneyland Paris
- Guest Relations en Disneyland Paris
- Intérprete y Presentador de personajes en Disneyland Paris
- Personal de Cruise Entertainment en Royal Caribbean
- Animador Turístico en Klan-e
- Presentador, Redactor y Cámara en Alacantí TV
- Graduado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Especialidad en Dirección y Gestión de Proyectos por la Escuela de Organización Industrial



D. Herrero Garcia, Diego

- Director Responsable del Equipo en Ingeniería DHG
- Responsable del Equipo de Soporte en JIG Internet Consulting
- Programador Informático en Hiberus Tecnología
- Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de La Rioja
- Ingeniero Técnico Industrial y Electrónico por la Universidad de La Rioja

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Titulación

El Máster Título Propio en Website Management Engineering garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Máster Título Propio en Website Management Engineering** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Website Management Engineering**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Website Management Engineering

Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

UNIVERSIDAD FUNDEPOS

Universidad Fundepos Alma Máter

Se confiere el presente Certificado a

_____

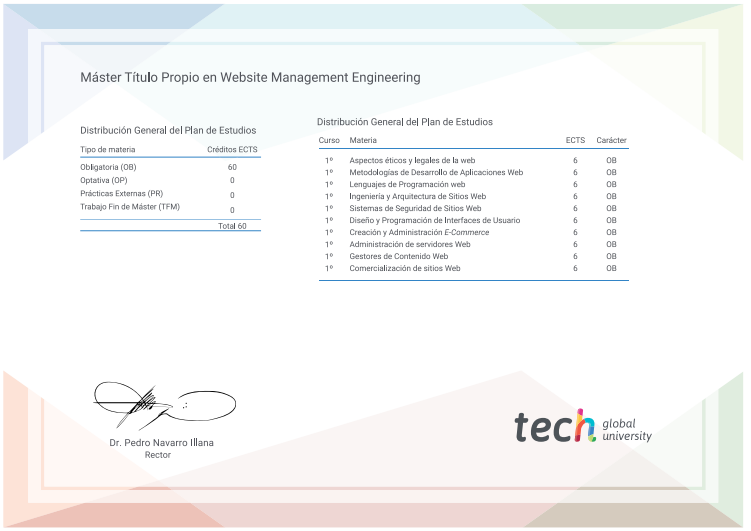
Por haber concluido el programa de

Máster Título Propio en Website Management Engineering

Dado en San José, el día __ de _____ de ____

Luís Portuguez
Decano

Este es un Título Propio que emite la UNIVERSIDAD FUNDEPOS, con respaldo en el artículo 32 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, N.º 44069-MEP del 6 de julio del 2023, que permite que las universidades privadas otorgar títulos propios, siempre y cuando sean diferentes a la normativa oficial


Máster Título Propio en Website Management Engineering

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Aspectos éticos y legales de la web	6	OB
1º	Metodologías de Desarrollo de Aplicaciones Web	6	OB
1º	Lenguajes de Programación web	6	OB
1º	Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web	6	OB
1º	Sistemas de Seguridad de Sitios Web	6	OB
1º	Diseño y Programación de Interfaces de Usuario	6	OB
1º	Creación y Administración *E-Commerce*	6	OB
1º	Administración de servidores Web	6	OB
1º	Gestores de Contenido Web	6	OB
1º	Comercialización de sitios Web	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad FUNDEPOS

Máster Título Propio
Website Management Engineering

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Website Management Engineering

tech universidad FUNDEPOS