

Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial

Aval/Membresía



American Society for
Engineering Education

A large, diagonal background image showing a robotic arm in a factory setting, with bright orange sparks flying from its tool head. The image is partially obscured by a white diagonal band and a brown diagonal band.

tech global
university



Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/master/master-gestion-organizacion-industrial

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 28

06

Licencias de software incluidas

pág. 32

07

Metodología de estudio

pág. 36

08

Cuadro docente

pág. 46

09

Titulación

pág. 50

01

Presentación del programa

Dentro del mundo empresarial, conectar las necesidades sociales con el conocimiento científico y la gestión productiva es esencial. Adaptarse a nuevos modelos exige líderes con visión innovadora, capacidad de emprendimiento y dominio de la gestión de proyectos. Según el World Economic Forum, el 84% de las empresas prioriza la transformación organizativa basada en sostenibilidad, tecnología y eficiencia. Este programa aborda los pilares actuales de la Gestión de la Organización Industrial, con enfoque estratégico y práctico. Su modalidad completamente online permite compatibilizar el aprendizaje con la vida profesional, impulsando el perfil de los nuevos líderes industriales.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con American Society for Engineering Education”*

Tomar decisiones acertadas en el ámbito de la Gestión Organizacional no solo implica elegir entre diferentes alternativas, sino comprender en profundidad el contexto cambiante en el que operan las empresas. Esto requiere un análisis riguroso del entorno económico, social y competitivo, así como de las tendencias del mercado que pueden afectar directamente la actividad de la organización. También es fundamental conocer las capacidades internas de la empresa, su estructura organizativa, los recursos disponibles, los procesos productivos y operativos, así como los elementos humanos, tecnológicos y financieros que la integran.

El Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial ofrece un enfoque integral y actualizado, basado en el análisis de situaciones reales en contextos empresariales. Además, incorpora un enfoque investigativo que fortalece el perfil de los nuevos gerentes y líderes empresariales, capacitados para diseñar modelos productivos sostenibles que respondan a las necesidades y retos de la Organización Industrial y su entorno económico, social y tecnológico.

A lo largo del programa, se desarrollan los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización. Todo ello se enmarca dentro de la normativa vigente en materia de calidad y seguridad industrial. El alumno adquirirá conocimientos sobre la dinámica de las unidades productivas y la interacción entre sus funciones, comprendiendo su relevancia en la planificación. Además, el plan académico incluye la participación de un renombrado Director Invitado Internacional, quien impartirá 10 exclusivas Masterclasses centradas en las últimas innovaciones en el campo de la Organización Industrial.

Gracias a que TECH es miembro de la **American Society for Engineering Education (ASEE)**, sus estudiantes acceden gratuitamente a conferencias anuales y talleres regionales que enriquecen su enseñanza en ingeniería. Además, disfrutan de acceso en línea a publicaciones especializadas como Prism y el Journal of Engineering Education, fortaleciendo su desarrollo académico y ampliando su red profesional en el ámbito internacional.

Este **Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión de la Organización Industrial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Refuerza tus conocimientos con TECH y disfruta de Masterclasses exclusivas, impartidas por un destacado Director Invitado Internacional en el área de la Organización Industrial”

“

Domina el diseño de planes de desarrollo y la mejora continua para los procesos productivos de la empresa”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Gestión de la Organización Industrial, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Esta titulación te brindará los conocimientos más actualizados en materia de diseño de productos y Gestión de la Innovación.

TECH te ofrece una innovadora metodología de estudio 100% en línea, lo que te permitirá combinar tus actividades actuales con tu proceso de capacitación.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

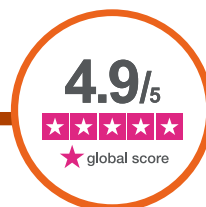
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los materiales didácticos que conforman este Máster Título Propio han sido diseñados por un equipo de expertos con amplia experiencia en Organización Industrial. Gracias a esto, el plan de estudios profundiza en la gestión de sistemas productivos, la innovación en el diseño de productos, la calidad, la logística, la prevención de riesgos laborales y la gestión de crisis organizacionales. Este enfoque permite a los egresados adquirir una visión integral de las dinámicas empresariales actuales y desarrollar competencias clave para liderar procesos industriales en entornos altamente competitivos.



“

*Aprenderás a dirigir con solvencia
sistemas productivos, optimizar recursos
industriales y liderar estrategias de mejora
continua en cualquier sector empresarial”*

Módulo 1. Introducción a la Organización de Empresas

- 1.1. La empresa y sus elementos
 - 1.1.1. El concepto de empresa
 - 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
 - 1.1.3. El empresariado
 - 1.1.4. Tipos de empresa
- 1.2. La empresa como sistema
 - 1.2.1. Conceptos del sistema
 - 1.2.2. Los modelos
 - 1.2.3. Subsistema de la empresa
 - 1.2.4. Subsistema de valores
- 1.3. El entorno de la empresa
 - 1.3.1. Entorno y valor
 - 1.3.2. Entorno general
 - 1.3.3. Entorno específico
 - 1.3.4. Herramientas de análisis
- 1.4. La función directiva
 - 1.4.1. Conceptos básicos
 - 1.4.2. Que es dirigir
 - 1.4.3. La toma de decisiones
 - 1.4.4. El liderazgo
- 1.5. La planificación empresarial
 - 1.5.1. Plan empresarial
 - 1.5.2. Elementos de la planificación
 - 1.5.3. Etapas
 - 1.5.4. Herramientas de planificación
- 1.6. El control empresarial
 - 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
 - 1.6.2. Control de gestión
 - 1.6.3. Control de calidad
 - 1.6.4. Cuadro de mando integral

- 1.7. La organización empresarial
 - 1.7.1. Conceptos básicos
 - 1.7.2. Estructura organizativa
 - 1.7.3. Dimensiones culturales
 - 1.7.4. Modelos estructurales
- 1.8. Dirección de Recursos Humanos
 - 1.8.1. Motivación
 - 1.8.2. Reclutamiento y selección
 - 1.8.3. Formación del personal
 - 1.8.4. Evaluación del rendimiento
- 1.9. Elementos de mercadotecnia y finanzas
 - 1.9.1. Concepto y etapas
 - 1.9.2. Mercadotecnia y mercados
 - 1.9.3. Mercadotecnia estratégica
 - 1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

- 2.1. Estructura y tipos de producción
 - 2.1.1. Sistema y estrategias de producción
 - 2.1.2. Sistema de gestión de inventario
 - 2.1.3. Indicadores de producción
- 2.2. Estructura, tipos, canales de venta
 - 2.2.1. Estructura de Ventas: Organización, canales y sector
 - 2.2.2. Estructura de Ventas: Oficinas y grupos de ventas
 - 2.2.3. Determinación de una estructura de ventas
- 2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
 - 2.3.1. Función del aprovisionamiento
 - 2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
 - 2.3.3. Proceso de decisión de la compra
- 2.4. Diseño de plantas de producción
 - 2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
 - 2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
 - 2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada

- 2.5. Diseño de almacenes
 - 2.5.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 2.5.2. Recoger y clasificar
 - 2.5.3. Control de flujo de materiales
- 2.6. Diseño de procesos
 - 2.6.1. Definición del diseño de procesos
 - 2.6.2. Principios del diseño de procesos
 - 2.6.3. Modelado de procesos
- 2.7. Asignación de recursos
 - 2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
 - 2.7.2. Gestión de proyectos
 - 2.7.3. Distribución de recursos
- 2.8. Control de las operaciones industriales
 - 2.8.1. Control de procesos y sus características
 - 2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
 - 2.8.3. Controles industriales
- 2.9. Control de las operaciones de almacén
 - 2.9.1. Operaciones de almacén
 - 2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
 - 2.9.3. Técnicas de gestión de almacenamiento
- 2.10. Operaciones de Mantenimiento
 - 2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
 - 2.10.2. Planificación del mantenimiento
 - 2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

Módulo 3. Diseño de productos y Gestión de la Innovación

- 3.1. QFD en Diseño y Desarrollo del producto (*Quality Function Deployment*)
 - 3.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
 - 3.1.2. La casa de la Calidad. Fases para su desarrollo
 - 3.1.3. Ventajas y limitaciones
- 3.2. *Design Thinking* (Pensamiento de Diseño)
 - 3.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
 - 3.2.2. Etapas del Proceso
 - 3.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

- 3.3 Ingeniería Concurrente
 - 3.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
 - 3.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
 - 3.3.4. Herramientas utilizadas
- 3.4. Programa. Planificación y definición
 - 3.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
 - 3.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
 - 3.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
 - 3.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
 - 3.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
 - 3.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo
- 3.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo
 - 3.5.1. Gestión de la información. PLM. Ciclo de vida del producto
 - 3.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
 - 3.5.3. Construcción CAD. Revisiones
 - 3.5.4. Planos de producto y fabricación
 - 3.5.5. Verificación diseño
- 3.6. Prototipos. Su desarrollo
 - 3.6.1. Prototipado rápido
 - 3.6.2. Plan de Control
 - 3.6.3. Diseño de experimentos
 - 3.6.4. Análisis de los sistemas de medida
- 3.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
 - 3.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
 - 3.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
 - 3.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
 - 3.7.4. Fase de ajustes
 - 3.7.5. Puesta en planta producción
 - 3.7.6. Evaluación inicial del proceso
- 3.8. Producto y proceso. Su validación
 - 3.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
 - 3.8.2. Ensayos de validación
 - 3.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
 - 3.8.4. Certificación producto

- 3.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas
 - 3.9.1. Tipos de cambio
 - 3.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
 - 3.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
 - 3.9.4. Proceso del cambio
- 3.10. Innovación y Transferencia Tecnológica
 - 3.10.1. Propiedad Intelectual
 - 3.10.2. Innovación
 - 3.10.3. Transferencia Tecnológica

Módulo 4. Gestión de la calidad

- 4.1. La Calidad Total
 - 4.1.1. La Gestión de la Calidad Total
 - 4.1.2. Cliente externo y cliente interno
 - 4.1.3. Los Costes de Calidad
 - 4.1.4. La Mejora Continua y la filosofía de Deming
- 4.2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:15
 - 4.2.1. Los 7 Principios de la Gestión de la Calidad en ISO 9001:15
 - 4.2.2. El enfoque a procesos
 - 4.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
 - 4.2.4. Etapas y recomendaciones para su implantación
 - 4.2.5. Despliegue Objetivos en un modelo tipo Hoshin-Kanri
 - 4.2.6. Auditoria de certificación
- 4.3. Sistemas Integrados de Gestión.
 - 4.3.1. Sistema de Gestión Medioambiental: ISO 14000
 - 4.3.2. Sistema de Gestión de Riesgos Laborales: ISO 45001
 - 4.3.3. La Integración de los Sistemas de Gestión
- 4.4. La Excelencia en la gestión: modelo EFQM
 - 4.4.1. Principios y fundamentos del modelo EFQM
 - 4.4.2. Los nuevos criterios del modelo EFQM
 - 4.4.3. Herramienta de diagnóstico EFQM: matrices REDER
- 4.5. Herramientas de la Calidad
 - 4.5.1. Las herramientas básicas
 - 4.5.2. SPC Control Estadístico del Proceso
 - 4.5.3. Plan de Control y Pautas de Control para la Gestión de la Calidad del producto
- 4.6. Herramientas Avanzadas y Herramientas de Resolución de Problemas
 - 4.6.1. AMFE
 - 4.6.2. Informe 8D
 - 4.6.3. Los 5 Por qué
 - 4.6.4. Los 5W + 2H
 - 4.6.5. Benchmarking
- 4.7. Metodología de Mejora Continua I: PDCA
 - 4.7.1. El ciclo PDCA y sus Etapas
 - 4.7.2. Aplicación del Ciclo PDCA al desarrollo del Lean Manufacturing
 - 4.7.3. Claves para el éxito de proyectos PDCA
- 4.8. Metodología de Mejora Continua II: Six-Sigma
 - 4.8.1. Descripción del Six-Sigma
 - 4.8.2. Principios del Six-Sigma
 - 4.8.3. Selección de proyectos Six-Sigma
 - 4.8.4. Etapas en un proyecto Six-Sigma. Metodología DMAIC
 - 4.8.5. Roles en el six-Sigma
 - 4.8.6. Six-Sigma y Lean Manufacturing
- 4.9. Calidad Proveedores. Auditorias. Ensayos y Laboratorio
 - 4.9.1. Calidad de recepción. Calidad Concertada
 - 4.9.2. Auditorías Internas Sistema de Gestión
 - 4.9.3. Auditorias de Producto y de Proceso
 - 4.9.4. Fases para realizar Auditorias
 - 4.9.5. Perfil del auditor
 - 4.9.6. Ensayos, Laboratorio y Metrología
- 4.10. Aspectos organizativos en la Gestión de la Calidad
 - 4.10.1. El papel de la Dirección en la Gestión de la Calidad
 - 4.10.2. Organización del Área de Calidad y la relación con otras Áreas
 - 4.10.3. Los Círculos de Calidad

Módulo 5. Planificación y control de la producción

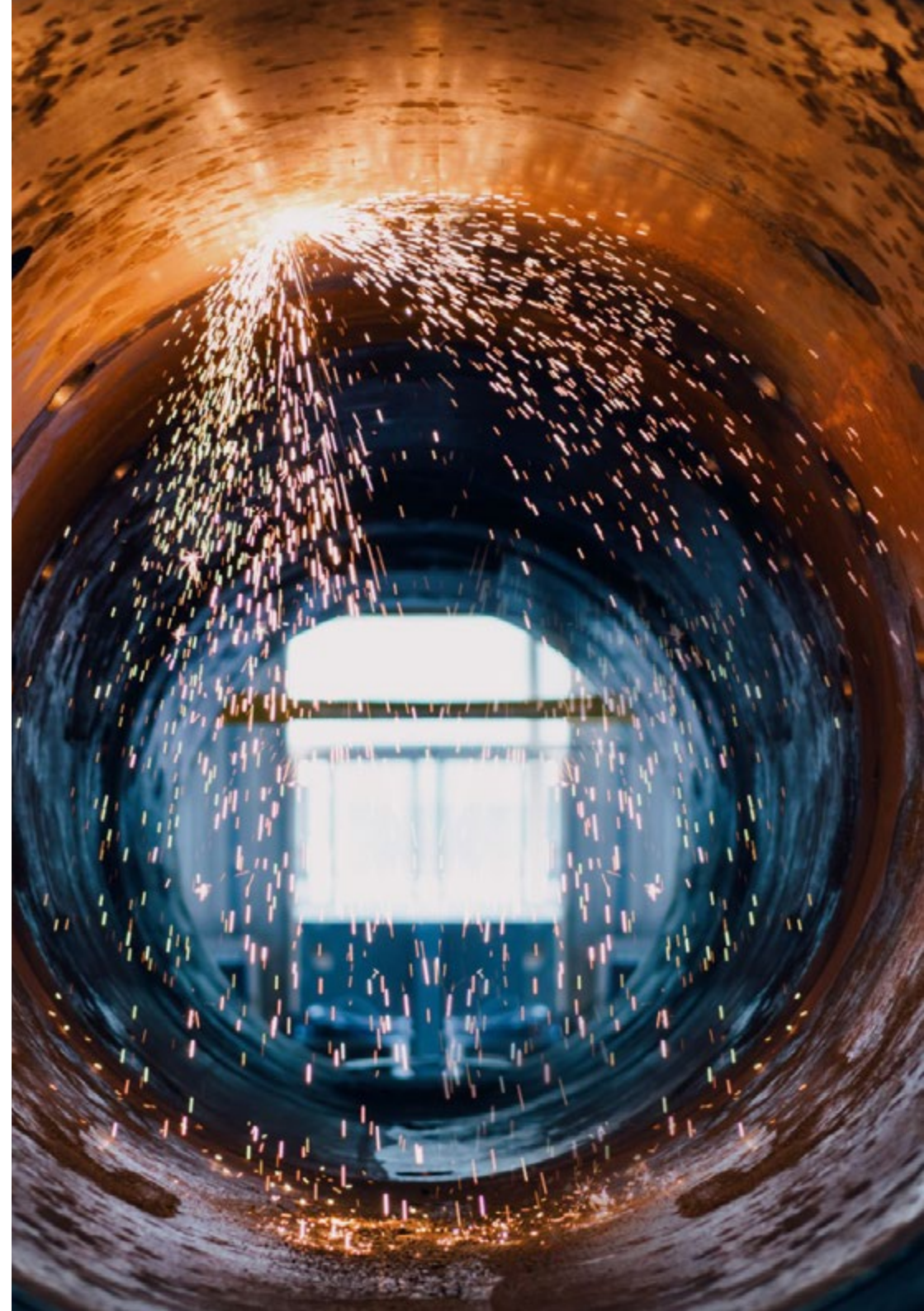
- 5.1. Fases de la planificación de la producción
 - 5.1.1. Planificación avanzada
 - 5.1.2. Previsión de ventas, métodos
 - 5.1.3. Definición del *Takt-Time*
 - 5.1.4. Plan de materiales. MRP- Stock mínimo
 - 5.1.5. Plan de personal
 - 5.1.6. Necesidad de equipamiento
- 5.2. Plan de producción (PDP)
 - 5.2.1. Factores a tener en cuenta
 - 5.2.2. Planificación *Push*
 - 5.2.3. Planificación *Pull*
 - 5.2.4. Sistemas mixtos
- 5.3. Kanban
 - 5.3.1. Tipos de Kanban
 - 5.3.2. Usos del Kanban
 - 5.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban
- 5.4. Control de la producción
 - 5.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
 - 5.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
 - 5.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP
- 5.5. Organización de la producción
 - 5.5.1. Equipo de producción
 - 5.5.2. Ingeniería de procesos
 - 5.5.3. Mantenimiento
 - 5.5.4. Control de Materiales
- 5.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
 - 5.6.1. Mantenimiento Correctivo
 - 5.6.2. Mantenimiento Autónomo
 - 5.6.3. Mantenimiento Preventivo
 - 5.6.4. Mantenimiento Predictivo
 - 5.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento MTBF - MTTR

- 5.7. Distribución en planta
 - 5.7.1. Factores condicionantes
 - 5.7.2. Producción en línea
 - 5.7.3. Producción en células de trabajo
 - 5.7.4. Aplicaciones
 - 5.7.5. Metodología SLP
- 5.8. *Just-In-Time* (JIT)
 - 5.8.1. Descripción y orígenes del JIT
 - 5.8.2. Objetivos
 - 5.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto
- 5.9. Teoría de las restricciones (TOC)
 - 5.9.1. Principios fundamentales
 - 5.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
 - 5.9.3. Ventajas e inconvenientes
- 5.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)
 - 5.10.1. Descripción
 - 5.10.2. Puntos clave para la estructuración
 - 5.10.3. Implementación del QRM

Módulo 6. Creación de empresas

- 6.1. Espíritu emprendedor
 - 6.1.1. Emprendedor
 - 6.1.2. Características del emprendedor
 - 6.1.3. Tipos de emprendedores
- 6.2. Empezar y trabajar en equipo
 - 6.2.1. Trabajo en equipo
 - 6.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 6.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 6.3. Creación de una empresa
 - 6.3.1. Ser empresario
 - 6.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 6.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas

- 6.4. Componentes básicos de una empresa
 - 6.4.1. Distintos enfoques
 - 6.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 6.4.2.1. Clientes
 - 6.4.2.2. Entorno
 - 6.4.2.3. Tecnología
 - 6.4.2.4. Recursos materiales
 - 6.4.2.5. Recursos humanos
 - 6.4.2.6. Finanzas
 - 6.4.2.7. Redes empresariales
 - 6.4.2.8. Oportunidad
- 6.5. Propuesta de valor
 - 6.5.1. La propuesta de valor
 - 6.5.2. Generación de ideas
 - 6.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 6.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
 - 6.6.1. *Lean Startup*
 - 6.6.2. *Design Thinking*
 - 6.6.3. *Open Innovation*
- 6.7. *Lean Startups*
 - 6.7.1. Lean Startup
 - 6.7.2. La metodología Lean Startup
 - 6.7.3. Fases por las que atraviesa una *startup*
- 6.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 6.8.1. Validar hipótesis
 - 6.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
 - 6.8.3. Medir: Lean Analytics
 - 6.8.4. Pivotar o perseverar
- 6.9. Innovar
 - 6.9.1. Innovación
 - 6.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 6.9.3. El ciclo de innovación



- 6.10. Creatividad
 - 6.10.1. La creatividad como habilidad
 - 6.10.2. El proceso de creatividad
 - 6.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 7. Gestión logística y distribución

- 7.1. Introducción a los Sistemas Logísticos
 - 7.1.1. Introducción al sistema logístico
 - 7.1.2. Diseño de sistema logístico
 - 7.1.3. Sistemas de información logística
- 7.2. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
 - 7.2.1. Cadena de suministro
 - 7.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
 - 7.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro
- 7.3. Logística interna
 - 7.3.1. Cálculo de necesidades
 - 7.3.2. Tipología de almacenes en un sistema justo a tiempo (JIT)
 - 7.3.3. Suministros de fabricación DOUKI SEISAN
 - 7.3.4. Manipulación de materiales ajustados
- 7.4. Distribución y transporte
 - 7.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
 - 7.4.2. Tipos de redes de distribución
 - 7.4.3. Diseño de una red de distribución
- 7.5. Control de las operaciones logísticas
 - 7.5.1. Sistema logístico
 - 7.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
 - 7.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas
- 7.6. Interacciones de la Cadena de Suministro con todas las áreas
 - 7.6.1. Áreas a considerar en la interacción
 - 7.6.2. Interrelaciones en Cadena de Suministro (SCM)
 - 7.6.3. Problemas de integración en Cadena de Suministro (SCM)

- 7.7. Costes de la logística
 - 7.7.1. Costes a considerar según área
 - 7.7.2. Problemas de los costes logísticos
 - 7.7.3. Optimización de costes logísticos
- 7.8. Sistemas de Información
 - 7.8.1. Mapa de sistemas base
 - 7.8.2. Tipología de sistemas de información
 - 7.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

Módulo 8. Gestión de proyectos empresariales

- 8.1. El proyecto
 - 8.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
 - 8.1.2. El director de proyecto
 - 8.1.3. El entorno en el que operan los proyectos
- 8.2. Gestión del alcance del proyecto
 - 8.2.1. Análisis del alcance
 - 8.2.2. Planificación del alcance del proyecto
 - 8.2.3. Control del alcance del proyecto
- 8.3. Gestión del cronograma
 - 8.3.1. La Importancia de la planificación
 - 8.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto. Project Schedule.
 - 8.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo
- 8.4. Gestión de costes
 - 8.4.1. Análisis de los costes del proyecto
 - 8.4.2. Selección financiera de proyectos
 - 8.4.3. Planificación de los costes del proyecto
 - 8.4.4. Control de los costes del proyecto
- 8.5. Calidad, recursos y adquisiciones
 - 8.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
 - 8.5.2. Recursos del proyecto
 - 8.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación

- 8.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
 - 8.6.1. La importancia de los Stakeholders
 - 8.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
 - 8.6.3. Las comunicaciones del proyecto
- 8.7. Gestión de los riesgos del proyecto
 - 8.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
 - 8.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
 - 8.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos
- 8.8. Dirección integrada de proyectos
 - 8.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
 - 8.8.2. Plan para la dirección del proyecto
 - 8.8.3. Procesos de ejecución y control
 - 8.8.4. Cierre del proyecto
- 8.9. Metodologías ágiles I: Scrum
 - 8.9.1. Principios de Ágil y Scrum
 - 8.9.2. Equipo Scrum
 - 8.9.3. Eventos de Scrum
 - 8.9.4. Artefactos de Scrum
- 8.10. Metodologías ágiles II: kanban
 - 8.10.1. Principios de Kanban
 - 8.10.2. Kanban y Scrumban
 - 8.10.3. Certificaciones

Módulo 9. Seguridad laboral e industrial

- 9.1. El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo
 - 9.1.1. La gestión de la prevención
 - 9.1.2. El trabajo
 - 9.1.3. La salud de los profesionales
 - 9.1.4. Factores de riesgo inherentes a la actividad laboral
 - 9.1.5. Influencia de las condiciones de trabajo en la gestión de la prevención
 - 9.1.6. Técnicas de prevención y técnicas de protección
 - 9.1.7. Los equipos de protección individual: funciones, utilidad y selección para cada actividad laboral
- 9.2. Daños derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales
 - 9.2.1. Daños para la salud. Accidente de trabajo y enfermedad profesional
 - 9.2.2. Accidentes de trabajo. Tipos
 - 9.2.3. Regla de la proporción accidentes / incidentes
 - 9.2.4. Repercusiones de los accidentes de trabajo
 - 9.2.5. Enfermedad profesional: cómo afrontarla equitativamente y sosteniblemente
- 9.3. Marco legislativo y normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
 - 9.3.1. Evolución histórica del marco legislativo en materia preventiva
 - 9.3.2. Legislación y Reglamentación de carácter internacional. Normativa de la Unión Europea
 - 9.3.3. Normativa Nacional
 - 9.3.4. Normativa específica
 - 9.3.5. Empresa y obligaciones derivadas de la prevención de riesgos laborales
 - 9.3.6. Responsabilidades y sanciones. Derechos y obligaciones del trabajador
 - 9.3.7. Delegados de prevención
 - 9.3.8. Comité de seguridad y salud
- 9.4. Organismos públicos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo
 - 9.4.1. Organismos públicos
 - 9.4.2. Organismos Europeos
 - 9.4.3. Organismos Nacionales
- 9.5. Sistemas de gestión de la PRL. El modelo de la Ley 31/1995
 - 9.5.1. La gestión de la prevención según la Ley de PRL
 - 9.5.2. El Plan de Prevención
 - 9.5.3. La evaluación de los riesgos
 - 9.5.4. Planificación de los riesgos o planificación de actividad preventiva
 - 9.5.5. Vigilancia de la salud
 - 9.5.6. Información y formación
 - 9.5.7. Medidas de emergencia
 - 9.5.8. Elaboración de la memoria anual
 - 9.5.9. Auditorías de la actividad laboral en base a la normativa vigente
- 9.6. Documentación sobre prevención de riesgos: recogida, elaboración y archivo
 - 9.6.1. Tratamiento de la información obtenida
 - 9.6.2. Actuaciones a desarrollar a partir de la información recogida

- 9.7. Gestión operativa de la prevención de riesgos laborales
 - 9.7.1. Planificación y gestión operativa de los riesgos
 - 9.7.2. Ejecución de los procesos de la prevención
 - 9.7.3. Control y ajuste de la realización de los procesos
 - 9.7.4. Auditorías del sistema de prevención
 - 9.7.5. Coste de los accidentes de trabajo: contingencia, prestaciones e incapacidades
- 9.8. Riesgos asociados a las condiciones de seguridad e higiene. Cómo minimizarlos
 - 9.8.1. Mala iluminación
 - 9.8.2. Exposición a sustancias contaminantes
 - 9.8.3. Exposición al ruido
- 9.9. Riesgos asociados al medio ambiente de trabajo. Cómo minimizarlos
 - 9.9.1. Radiaciones ionizantes
 - 9.9.2. Campos eléctricos y campos magnéticos
 - 9.9.3. Radiación óptica
- 9.10. Riesgos asociados a la psicología aplicada al trabajo. Cómo minimizarlos
 - 9.10.1. Contenido, carga, ritmo y tiempo de trabajo
 - 9.10.2. Participación y control de la actividad laboral
 - 9.10.3. Cultura organizacional: influencia en la gestión y prevención de riesgos

Módulo 10. Gestión de crisis en las Organizaciones

- 10.1. Diseño organizacional
 - 10.1.1. Concepto de diseño organizacional
 - 10.1.2. Estructuras organizativas
 - 10.1.3. Tipos de diseños organizacionales
- 10.2. Estructura de la organización
 - 10.2.1. Principales mecanismos de coordinación
 - 10.2.2. Departamentos y organigramas
 - 10.2.3. Autoridad y responsabilidad
 - 10.2.4. El *empowerment*
- 10.3. Responsabilidad social corporativa
 - 10.3.1. El compromiso social
 - 10.3.2. Organizaciones sostenibles
 - 10.3.3. La ética en las organizaciones

- 10.4. La responsabilidad social en las organizaciones
 - 10.4.1. Gestión de la RSC en las organizaciones
 - 10.4.2. La RSC hacia los empleados
 - 10.4.3. La acción sostenible
- 10.5. Gestión de la reputación
 - 10.5.1. La gestión de la reputación corporativa
 - 10.5.2. El enfoque reputacional de la marca
 - 10.5.3. La gestión reputacional del liderazgo
- 10.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
 - 10.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
 - 10.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
 - 10.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia
- 10.7. Conflictos en las organizaciones
 - 10.7.1. Conflictos interpersonales
 - 10.7.2. Condiciones de conflictividad
 - 10.7.3. Consecuencias de los conflictos
- 10.8. Lobbies y grupos de presión
 - 10.8.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
 - 10.8.2. Relaciones institucionales y *lobbying*
 - 10.8.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión
- 10.9. Negociación
 - 10.9.1. Negociación intercultural
 - 10.9.2. Enfoques para la negociación
 - 10.9.3. Técnicas de negociación efectiva
 - 10.9.4. La reestructuración
- 10.10. Estrategia de marca corporativa
 - 10.10.1. Imagen pública y *stakeholders*
 - 10.10.2. Estrategia y gestión de branding corporativo
 - 10.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

04

Objetivos docentes

Este programa universitario de TECH está diseñado para proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para comprender y gestionar con eficacia todos los procesos asociados a la Organización Industrial. Para ello, TECH se centra en abarcar desde el análisis del funcionamiento empresarial y sus áreas clave, hasta el diseño de modelos productivos innovadores, sostenibles y seguros, promoviendo siempre la mejora continua, la prevención de riesgos y la capacidad de respuesta ante situaciones críticas. Así, los objetivos docentes de este Máster Título Propio garantizan que los egresados desarrollen competencias estratégicas, impulsen el emprendimiento y lideren equipos en entornos industriales competitivos.





“

*Aprende a liderar organizaciones
sostenibles con una visión ética
y compromiso social”*

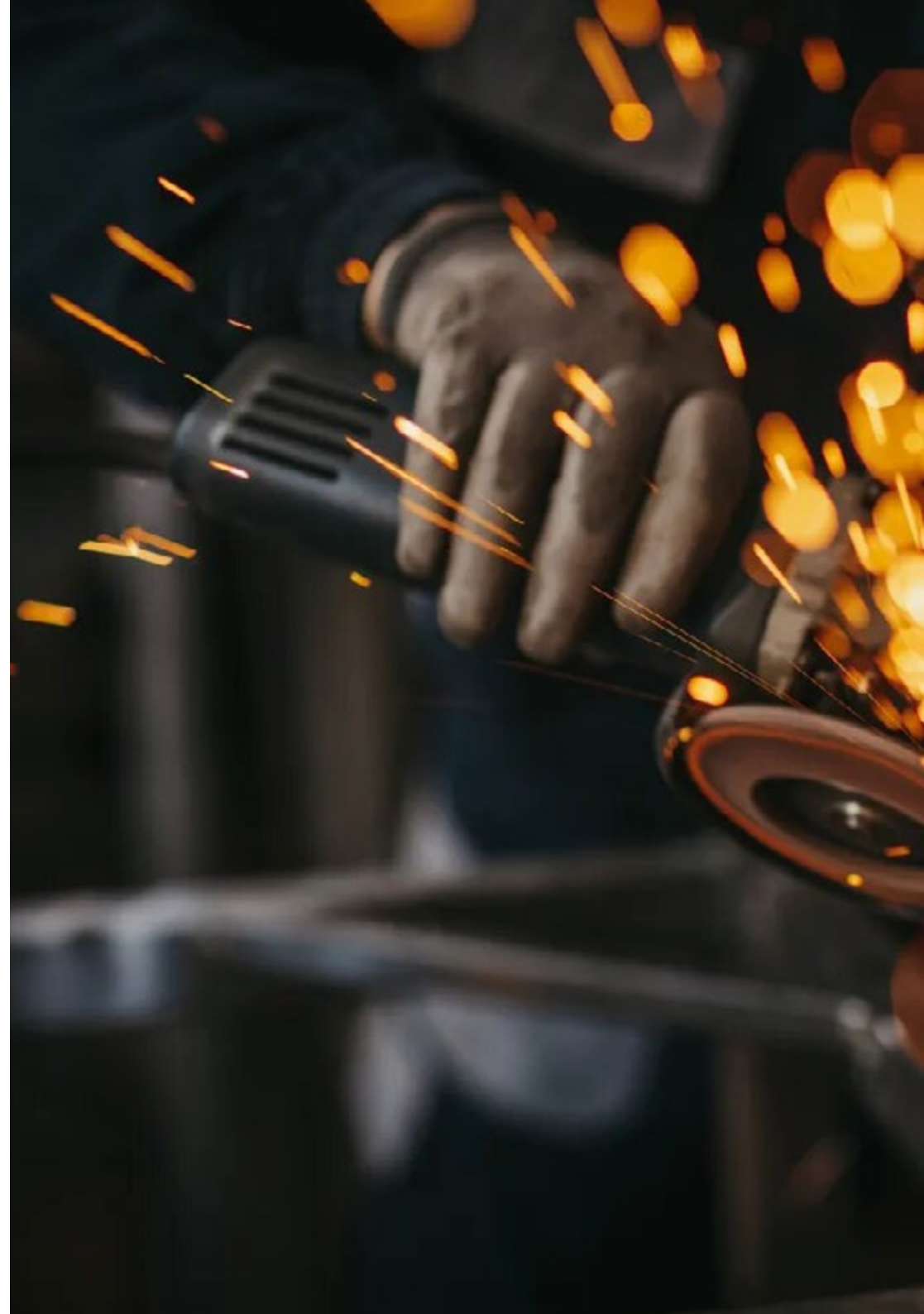


Objetivos generales

- ♦ Comprender el funcionamiento de la empresa y los elementos que la componen
- ♦ Desarrollar nuevos modelos y estrategias de producción dentro de la empresa
- ♦ Comprender los nuevos diseños de producción dentro de la empresa atendiendo a la sostenibilidad y ciclo de vida del producto
- ♦ Atender las políticas de regulación en materia de calidad y seguridad industrial
- ♦ Acometer procesos de producción fundamentados en la calidad atendiendo a la resolución de problemas
- ♦ Entender la importancia de la planificación dentro de los procesos productivos, las dinámicas de trabajo de las unidades productivas y la interacción entre sus funciones
- ♦ Analizar las necesidades de la Organización Industrial para el diseño de planes de mantenimiento ajustado al contexto actual y futuro
- ♦ Conocer el nuevo modelo de empresa en el contexto del emprendimiento, sus componentes y diferentes propuestas de valor



Conviértete en un experto en gestión de crisis con planes de contingencia y portavocía profesional"





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la Organización de Empresas

- ♦ Identificar las principales características de los marcos jurídicos internacionales que regulan el sector empresarial
- ♦ Identificar los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- ♦ Explicar los aspectos que, desde la sostenibilidad, pueden afectar a la Gestión de la Empresa
- ♦ Identificar los conceptos de empresa y organización y su evolución teórica

Módulo 2. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

- ♦ Identificar los aspectos fundamentales de modelos y estrategias de sistemas de producción
- ♦ Aplicar de forma innovadora y creativa los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- ♦ Identificar las fases y operaciones de los procesos de fabricación
- ♦ Realizar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones

Módulo 3. Diseño de productos y Gestión de la Innovación

- ♦ Identificar los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos
- ♦ Aplicar criterios de innovación sostenible en el diseño de productos
- ♦ Analizar el ciclo de vida del diseño de productos y sus fases
- ♦ Diseñar procesos de gestión de organizaciones industriales que tengan en cuenta la innovación y la sostenibilidad

Módulo 4. Gestión de la calidad

- ♦ Identificar los aspectos fundamentales de la regulación actual en materia de calidad y seguridad industrial
- ♦ Identificar las principales características de los diferentes modelos de gestión de la calidad
- ♦ Aplicar modelos de gestión de la calidad en determinados entornos industriales
- ♦ Analizar la gestión de la calidad desde una visión integral del proceso

Módulo 5. Planificación y control de la producción

- ♦ Alcanzar unos conocimientos detallados de la dinámica de trabajo de las unidades productivas, y la interacción entre sus funciones
- ♦ Afrontar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- ♦ Profundizar en los fundamentos del pensamiento Lean y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional
- ♦ Analizar e implantar los diferentes sistemas de planificación de la producción

Módulo 6. Creación de empresas

- ♦ Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- ♦ Estudiar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- ♦ Aplicar herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- ♦ Identificar las principales fases del proceso de financiación

Módulo 7. Gestión logística y distribución

- ♦ Identificar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- ♦ Explicar el valor estratégico de la logística como un factor de ventaja competitiva de las empresas en un mundo cada vez más global y digital
- ♦ Diseñar la cadena de suministro adecuada a las necesidades de un determinado negocio
- ♦ Identificar estrategias adecuadas para planificar y gestionar la demanda y la gestión del transporte





Módulo 8. Gestión de proyectos empresariales

- ♦ Introducir al alumno en la gerencia, la dirección y la administración de proyectos de empresa de carácter multidisciplinar
- ♦ Planear, organizar, asegurar y coordinar los recursos y las personas de la organización
- ♦ Adquirir la capacidad de aplicar los conocimientos en cualquier tipo de proyecto y situación
- ♦ Gestionar y dirigir proyectos en el ámbito de la Ingeniería de Organización Industrial

Módulo 9. Seguridad laboral e industrial

- ♦ Dar cumplimiento a la normativa vigente y disponer de la documentación mínima requerida para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención
- ♦ Analizar la gestión operativa de la prevención de riesgos laborales para poder realizar una gestión eficaz en tema de prevención de riesgos
- ♦ Elaborar una adecuada identificación de peligros y evaluación de riesgos en la seguridad y salud en el trabajo
- ♦ Enfocar el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en el principal objetivo de minimizar los accidentes laborales y, además, priorizando la mejora continua

Módulo 10. Gestión de crisis en las Organizaciones

- ♦ Identificar diferentes situaciones de crisis en la empresa y sus implicaciones
- ♦ Analizar el comportamiento de la organización y los criterios de intervención para la eficiente resolución de situaciones de crisis
- ♦ Comprender las técnicas más adecuadas para el abordaje de situaciones de crisis o riesgo con técnicas orientadas a la gestión eficiente
- ♦ Formular estrategias de comunicación y de negociación que permitan asumir un liderazgo adaptativo y estratégico

05

Salidas profesionales

Accede a un amplio abanico de salidas profesionales con el Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial. Este programa te prepara para liderar áreas clave como producción, logística, calidad, mejora continua e innovación, tanto en empresas industriales como de servicios. Gracias a su enfoque práctico y adaptado a las demandas del mercado, podrás desempeñarte como responsable de planta, jefe de operaciones, consultor industrial o gestor de proyectos. En un entorno cada vez más competitivo, contar con esta especialización te convierte en un perfil altamente valorado y preparado para impulsar la eficiencia y transformación empresarial.



“

Te especializarás en la planificación, dirección y gestión de procesos industriales, desempeñando un rol clave en la mejora continua, la innovación y la eficiencia organizacional”

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Título Propio de TECH será un profesional con una visión integral del entorno empresarial y una sólida capacidad para liderar procesos industriales. Estará preparado para planificar y controlar sistemas de producción, diseñar estrategias logísticas, optimizar procesos, implementar metodologías de calidad y actuar eficazmente ante situaciones de crisis. Asimismo, dispondrá de habilidades para gestionar equipos multidisciplinares, integrar acciones de mejora continua y fomentar el emprendimiento dentro de su organización. Todo ello le permitirá convertirse en un referente estratégico en el ámbito industrial.

Serás un experto capaz de dirigir operaciones industriales, implementar soluciones innovadoras y gestionar equipos de alto rendimiento.

- ♦ **Planificación Estratégica y Dirección Empresarial:** Dominio de herramientas para diseñar planes estratégicos efectivos, atendiendo a las dinámicas cambiantes de la industria
- ♦ **Gestión de Producción y Logística:** Capacidad para estructurar y optimizar los procesos productivos, integrando la logística y distribución con una visión eficiente y sostenible
- ♦ **Liderazgo Organizacional:** Habilidad para conducir equipos de trabajo, fomentar la competitividad y motivar la innovación en contextos nacionales e internacionales
- ♦ **Calidad, Prevención y Mejora Continua:** Competencia para aplicar normas de calidad, seguridad y prevención, así como metodologías ágiles y de mejora continua en toda la organización
- ♦ **Gestión de Crisis y Emprendimiento:** Capacidad de actuar ante situaciones complejas y generar propuestas de valor desde la creación de empresas hasta la gestión del cambio



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Responsable de Organización Industrial:** Dirigirás la planificación estratégica, gestión de procesos y desarrollo organizativo en empresas del sector manufacturero o de servicios.
- 2. Jefe de Producción o Logística:** Coordinarás flujos de trabajo, control de operaciones y sistemas de distribución, asegurando la eficiencia de los procesos industriales.
- 3. Director de Calidad y Mejora Continua:** Implementarás sistemas de gestión de calidad, control de riesgos y metodologías para la optimización de recursos.
- 4. Consultor en Gestión Empresarial:** Asesorarás a empresas en planificación, innovación de procesos, prevención de riesgos y diseño organizativo.
- 5. Coordinador de Proyectos Industriales:** Liderarás equipos multidisciplinares y supervisarás proyectos orientados a la mejora operativa y la innovación tecnológica.
- 6. Gestor de Crisis Empresarial:** Diseñarás e implementarás planes de contingencia y respuesta ante eventos críticos que puedan afectar a la organización.
- 7. Emprendedor Industrial:** Crearás nuevos modelos de negocio o empresas, desde una visión integral del entorno productivo, logístico y comercial.
- 8. Técnico en Prevención de Riesgos Laborales:** Elaborarás e implementarás planes de prevención conforme a las normativas legales, garantizando la seguridad de los trabajadores.



Impulsa tu carrera profesional y domina los retos de la gestión industrial en empresas de cualquier sector gracias al modelo académico de TECH

06

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uso académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:



Google Career Launchpad

Google Career Launchpad es una solución para desarrollar habilidades digitales en tecnología y análisis de datos. Con un valor estimado de **5.000 dólares**, se incluye de forma **gratuita** en el programa universitario de TECH, brindando acceso a laboratorios interactivos y certificaciones reconocidas en el sector.

Esta plataforma combina capacitación técnica con casos prácticos, usando tecnologías como BigQuery y Google AI. Ofrece entornos simulados para experimentar con datos reales, junto a una red de expertos para orientación personalizada

Funciones destacadas:

- ♦ **Cursos especializados:** contenido actualizado en cloud computing, machine learning y análisis de datos
- ♦ **Laboratorios en vivo:** prácticas con herramientas reales de Google Cloud sin configuración adicional
- ♦ **Certificaciones integradas:** preparación para exámenes oficiales con validez internacional
- ♦ **Mentorías profesionales:** sesiones con expertos de Google y partners tecnológicos
- ♦ **Proyectos colaborativos:** retos basados en problemas reales de empresas líderes

En conclusión, **Google Career Launchpad** conecta a los usuarios con las últimas tecnologías del mercado, facilitando su inserción en áreas como inteligencia artificial y ciencia de datos con credenciales respaldadas por la industria.



Factory Design Utilities

Factory Design Utilities, una herramienta profesional valorada en **3.300 dólares**, ofrece una oportunidad única a los inscritos en el programa universitario de TECH. Esta solución de Autodesk permite optimizar la planificación, diseño y validación de instalaciones industriales, integrándose con AutoCAD e Inventor. Durante el programa, los inscritos acceden a esta herramienta **sin coste** adicional.

Esta plataforma permite simular, visualizar y perfeccionar el diseño de fábricas y plantas industriales antes de su construcción o modificación. Los inscritos pueden explorar todas sus funcionalidades de forma gratuita, adquiriendo experiencia práctica y aplicada en proyectos reales.

Funciones destacadas:

- ♦ **Diseño de fábricas en 2D y 3D:** creación precisa de entornos productivos con componentes estándar del sector
- ♦ **Visualización realista del layout:** modelado completo gracias a su integración con Autodesk Inventor y AutoCAD
- ♦ **Análisis de eficiencia del espacio:** simulación de flujos de trabajo para mejorar la distribución y logística interna
- ♦ **Actualización automática entre vistas:** sincronización en tiempo real de cambios realizados en los diseños
- ♦ **Biblioteca de activos industriales:** acceso a cientos de componentes predefinidos para acelerar el desarrollo del proyecto

En definitiva, **Factory Design Utilities** es una ventaja clave para tomar decisiones estratégicas y adquirir habilidades prácticas en ingeniería industrial.

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

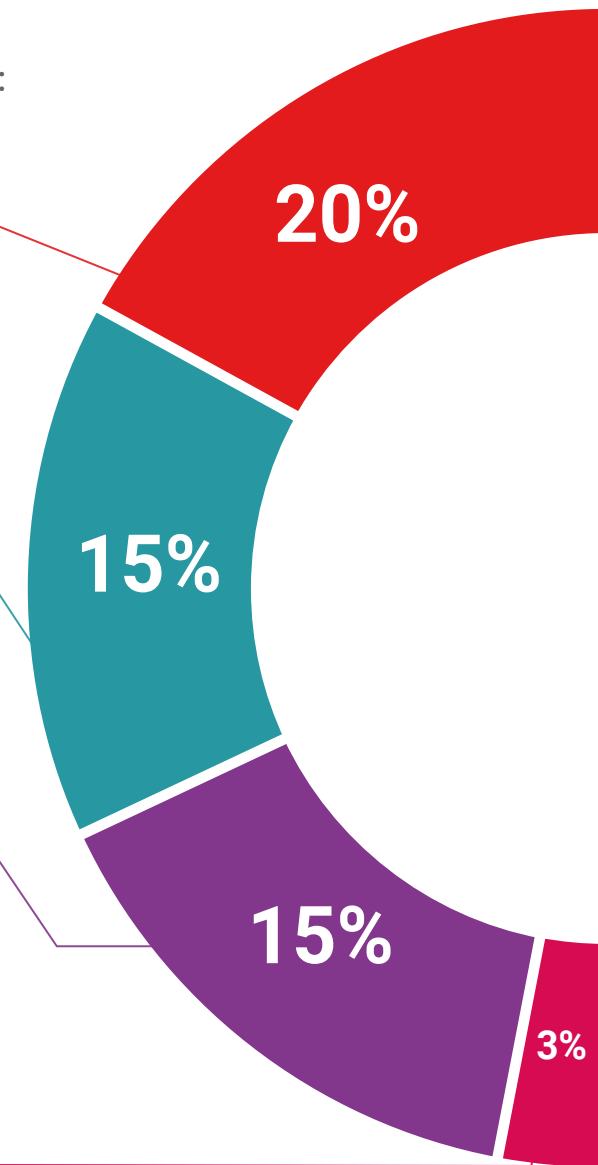
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

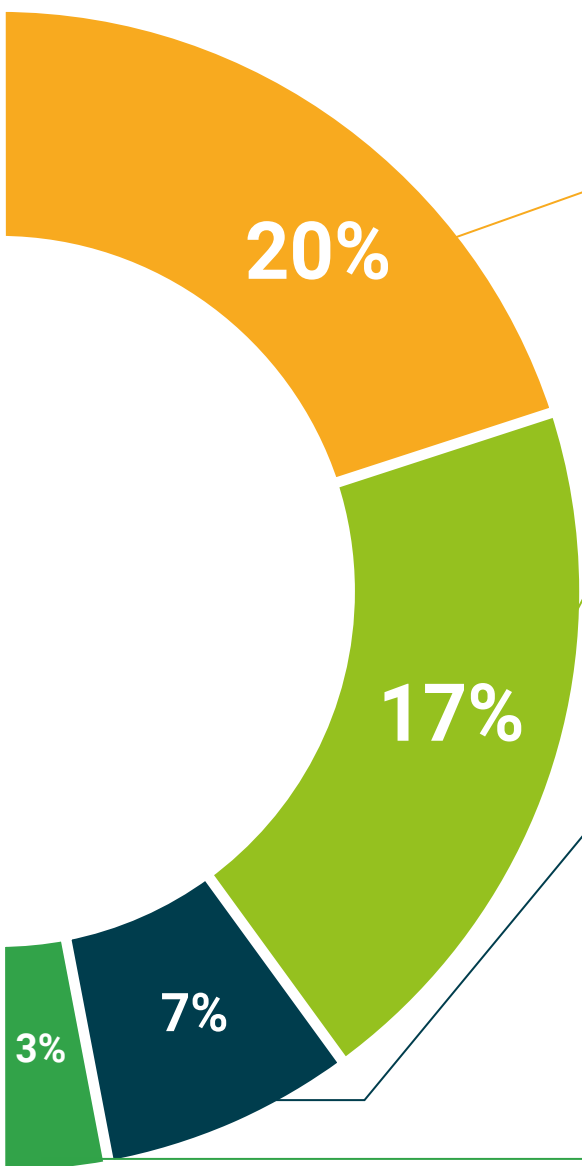
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08

Cuadro docente

Para formar el equipo docente del Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial, TECH ha seleccionado a un grupo de expertos con amplia experiencia en el sector del Desarrollo Industrial y Corporativo, además de una destacada carrera en la dirección de empresas en este ámbito. Gracias a esta selección, los alumnos podrán desarrollar una visión más crítica y realista del sector, al mismo tiempo que fortalecen sus habilidades trabajando junto a profesionales que se encuentran activos en el campo.



“

*Dispón de un equipo docente
excepcional para guiarte en tu
camino hacia el éxito profesional”*

Director Invitado Internacional

Mohit Ahuja es un líder estratégico con más de dos décadas de experiencia en la **gestión de operaciones, transformación organizacional** y mejora continua en diversas industrias. De hecho, su enfoque se centra en la **optimización de cadenas de suministro**, la mejora de la **eficiencia operativa** y la implementación de cambios transformadores que impacten directamente en el crecimiento de los **ingresos** y la **sostenibilidad** a largo plazo de las empresas. Además, su habilidad para **gestionar iniciativas multimillonarias** y su capacidad para **generar resultados tangibles** han aportado valor a las organizaciones en las que ha trabajado.

De este modo, ha ocupado roles de liderazgo en importantes compañías globales. En **Caterpillar Inc.**, ha ejercido el cargo de **Líder de Estrategia y Transformación**, donde ha diseñado y ejecutado estrategias para una **unidad de negocio** con ingresos anuales de 3.8 mil millones de dólares, logrando mejoras significativas en la **eficiencia operativa** y los **resultados financieros**. A su vez, en **Biogen** ha desempeñado el rol de **Líder de Operaciones y Mejora de Sistemas**, dirigiendo equipos de **Excelencia Operacional** y alineando **estrategias funcionales** con los **objetivos corporativos**.

Igualmente, ha sido un referente internacional en la implementación de **metodologías Lean, Six Sigma** y otras prácticas avanzadas de mejora continua. Y es que su capacidad para encabezar programas complejos y gestionar **equipos multiculturales** lo ha convertido en un **asesor** de confianza en la **transformación operativa** de grandes organizaciones. También ha sido reconocido con varios **premios y menciones** debido a sus contribuciones para el éxito de las empresas.

Además de su trabajo corporativo, ha dedicado tiempo a la **mentoría**, compartiendo su experiencia en **gestión del cambio cultural** y **Excelencia Operacional**. Así, a través de su enfoque en el **coaching**, ha ayudado a desarrollar nuevas generaciones de líderes que apliquen con éxito las mejores prácticas en sus respectivas industrias.



D. Ahuja, Mohit

- Líder de Estrategia y Transformación en Caterpillar Inc., Illinois, Estados Unidos
- Líder de Operaciones y Mejora de Sistemas en Biogen
- Líder de Mejora Continua en Caterpillar Inc.
- Gerente de Programa NPI en Ali Group
- Líder de Gestión de Cambios en ITW Food Equipment Group
- Máster (MBA) en Administración de Empresas, Estrategia Global y Gestión de la Innovación
- Máster en Ciencias, Ingeniería Aeroespacial, Aeronáutica y Astronáutica por la Universidad de Cincinnati

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

09

Titulación

El Máster Título Propio en Gestión de la Organización Industrial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Gestión de la Organización Industrial

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Gestión de la Organización Industrial

Aval/Membresía



American Society for
Engineering Education

The background of the slide is a photograph of two men in an industrial or laboratory setting. One man, with blonde hair and wearing a light blue button-down shirt, is gesturing with his hands while speaking. The other man, with dark hair and a beard, wearing a white shirt and a dark tie, is listening. They are standing in front of industrial equipment, including pipes and a yellow light fixture. The image is partially obscured by a large diagonal white and brown graphic element.

tech global
university