

Maestría Oficial Universitaria Gestión de la Innovación Industrial

Nº de RVOE: 20253830



Aval/Membresía



American Society for
Engineering Education



tech
universidad



Nº de RVOE: 20253830

Maestría Oficial Universitaria Gestión de la Innovación Industrial

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/ingenieria/maestria-universitaria/maestria-universitaria-gestion-innovacion-industrial

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 26

05

Objetivos docentes

pág. 32

06

Salidas profesionales

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

pág. 42

08

Metodología de estudio

pág. 46

09

Cuadro docente

pág. 56

10

Titulación

pág. 60

11

Homologación del título

pág. 64

12

Requisitos de acceso

pág. 68

13

Proceso de admisión

pág. 72

01

Presentación del programa

La Gestión de la Innovación Industrial se ha convertido en un factor clave para la competitividad de las organizaciones en el contexto de la industria 4.0. Frente a entornos productivos cambiantes, los ingenieros deben liderar procesos de mejora continua, transformación tecnológica y adaptación sostenible. Para ello, resulta fundamental que los expertos incorporen a su praxis diaria las metodologías más modernas para alinear la renovación con los objetivos estratégicos de empresas industriales en mercados globalizados. Bajo esta premisa, TECH ha ideado un revolucionario programa universitario focalizado en la dirección de proyectos de Innovación Industrial. Todo ello, mediante una cómoda modalidad en línea que se adaptará a la agenda de profesionales ocupados.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



“

Un programa exhaustivo y 100% en línea, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con American Society for Engineering Education”

Según un nuevo estudio del Fondo Monetario Internacional, solo el 20% de las empresas industriales logran mantener procesos de Innovación sostenidos a nivel global. Asimismo, más del 40% de los proyectos de fracasan por falta de Gestión adecuada. Esta situación evidencia la necesidad urgente de que los especialistas dispongan de capacidades sólidas en Gestión de la Innovación Industrial. Solo así serán capaces de diseñar estrategias efectivas que impulsen la competitividad y la sostenibilidad en sus organizaciones. Además, podrán anticiparse a los rápidos cambios tecnológicos y de mercado, fomentando una cultura de eficiencia continua.

Ante este contexto, TECH presenta una pionera Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial. Confeccionado por verdaderos referentes del sector, el itinerario académico profundizará en las metodologías más avanzadas para el manejo de proyectos innovadores. En sintonía con esto, el temario ahondará en la aplicación de tecnologías disruptivas y la integración de prácticas sostenibles en entornos industriales. Además, los contenidos didácticos abordarán las claves para liderar procesos Gestión del cambio y transformación digital. Como resultado, los egresados obtendrán competencias de liderazgo avanzadas para crear soluciones originales que optimicen procesos productivos, fomenten la sostenibilidad y generen valor competitivo.

Por otro lado, esta titulación se impartirá bajo un formato que permite autogestionar la capacitación. A su vez, se basará en la disruptiva metodología del *Relearning* para garantizar un aprendizaje natural. De este modo, el alumnado solo precisará un dispositivo con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual. En adición, un prestigioso Director Invitado Internacional brindará 10 rigurosas *Masterclasses*.

Gracias a que TECH es miembro de la **American Society for Engineering Education (ASEE)**, sus estudiantes acceden gratuitamente a conferencias anuales y talleres regionales que enriquecen su formación en ingeniería. Además, disfrutan de acceso en línea a publicaciones especializadas como Prism y el Journal of Engineering Education, fortaleciendo su desarrollo académico y ampliando su red profesional en el ámbito internacional.





“

Un reconocido Director Invitado Internacional impartirá 10 exclusivas Masterclasses relacionadas con las últimas tendencias en la Gestión de la Innovación Industrial”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

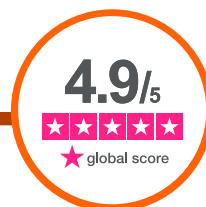
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria ha sido diseñada por auténticas referencias en Gestión de la Innovación Industrial. De este modo, el temario profundizará en las bases de la Gestión estratégica de proyectos y las metodologías más sofisticadas para fomentar la competitividad en entornos organizacionales. Además, el plan de estudios abordará el uso de herramientas clave como la transformación digital, la sostenibilidad en los procesos productivos y la inteligencia de negocio. De este modo, el alumnado estará preparado para afrontar con éxito los retos de la industria 4.0 y liderar procesos de cambio dentro de las instituciones.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Profundizarás en las técnicas más modernas para analizar con rigurosidad el entorno Industrial y tecnológico a partir de un enfoque basado en la eficiencia”

En cuanto a la metodología, esta opción académica se apoyará en la revolucionaria metodología del *Relearning* para favorecer un aprendizaje natural y progresivo. Así, los egresados tan solo precisarán un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual. Allí disfrutarán de una amplia gama de píldoras multimedia de apoyo como vídeos en detalle, ejercicios prácticos o lecturas especializadas basadas en la última evidencia científica.



Destacarás por tu sensibilidad ética y firme compromiso con la responsabilidad social durante los diferentes procesos de Innovación”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

Asignatura 1	Innovación
Asignatura 2	Innovación e iniciativa emprendedora
Asignatura 3	Creación de empresas
Asignatura 4	Diseño de productos y Gestión de la Innovación
Asignatura 5	La Industria 4.0
Asignatura 6	Creación futura: cómo transformar el hoy desde el mañana
Asignatura 7	Metodologías de la Innovación: pensamiento de diseño
Asignatura 8	Innovación, logística electrónica y tecnología en la cadena de suministro
Asignatura 9	La transformación digital como estrategia 360°
Asignatura 10	Certificación y auditoría I+D+i
Asignatura 11	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Innovación

- 1.1. La Innovación
 - 1.1.1. La Innovación
 - 1.1.2. Errores comunes
- 1.2. Pensamiento y cultura innovadora
 - 1.2.1. El talento necesario para innovar
 - 1.2.2. La Cultura colaborativa
 - 1.2.3. Modelos para sembrar una cultura de Innovación
- 1.3. Las habilidades blandas como motor de la Innovación
 - 1.3.1. La revolución de las habilidades blandas
 - 1.3.2. Las habilidades blandas
- 1.4. Ecosistemas de Innovación
 - 1.4.1. El ecosistema de Innovación
 - 1.4.2. Innovación abierta
 - 1.4.3. Principales herramientas de Innovación colaborativa
- 1.5. Sistema de Innovación empresarial
 - 1.5.1. Sistemas de Innovación
 - 1.5.2. El ciclo de Innovación
 - 1.5.3. Elementos fundamentales de un sistema
- 1.6. Identificación de problemas y oportunidades de Innovación
 - 1.6.1. Identificación de problemas
 - 1.6.2. Priorización de problemas
 - 1.6.3. Disección de problemas y definición de retos
- 1.7. Desarrollo de soluciones innovadoras
 - 1.7.1. Diseño de soluciones innovadoras
 - 1.7.2. Identificación de riesgos
 - 1.7.3. Experimentación y validación iterativa
- 1.8. Estrategias de Innovación en el sector público
 - 1.8.1. Estrategias y tácticas públicas de Innovación
 - 1.8.2. Sistemas y planes de Innovación regionales
 - 1.8.3. Entidades públicas de fomento a la Innovación





- 1.9. Desarrollos urbanos sostenibles innovadores e inteligentes
 - 1.9.1. Fomento de la Innovación en el desarrollo sostenible e inteligente
 - 1.9.2. La Innovación de las ciudades inteligentes
 - 1.9.3. La Innovación en las regiones inteligentes
- 1.10. Financiación pública de la Innovación
 - 1.10.1. Financiar la Innovación
 - 1.10.2. Financiación pública de la Innovación

Asignatura 2. Innovación e iniciativa emprendedora

- 2.1. Introducción a la investigación en emprendedurismo
 - 2.1.1. Iniciativa emprendedora
 - 2.1.2. Virtudes y defectos del plan de negocio
 - 2.1.3. Políticas públicas en emprendimiento
- 2.2. Introducción a la investigación en Innovación
 - 2.2.1. Semblanza histórica de la Innovación empresarial
 - 2.2.2. Procesos de transferencia tecnológica
 - 2.2.3. Aspectos legales y fiscales de investigación y desarrollo
- 2.3. Creatividad
 - 2.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
 - 2.3.2. Creatividad e Innovación
 - 2.3.3. Empresas creativas
 - 2.3.4. Herramientas creativas
 - 2.3.5. Selección de ideas
- 2.4. Emprendimientos ágiles
 - 2.4.1. El modelo *Lean* en empresas emergentes
 - 2.4.2. Desarrollo de productos y servicios con Agile
 - 2.4.3. Desarrollo de operaciones (DevOps) en los emprendimientos de tecnologías de información y comunicaciones

- 2.5. Gestión de la Innovación
 - 2.5.1. Análisis de los tipos de Innovación
 - 2.5.2. Palancas de la Innovación
 - 2.5.3. Alcance de la Innovación
 - 2.5.4. Análisis comparado de casos de Innovación
 - 2.5.5. Gestión de investigación y desarrollo
- 2.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
 - 2.6.1. El emprendedor y su tiempo
 - 2.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo
 - 2.6.3. Los actores del ecosistema emprendedor
- 2.7. Globalización
 - 2.7.1. La globalización
 - 2.7.2. Defensores y detractores
 - 2.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
 - 2.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales
- 2.8. Gestión de proyectos
 - 2.8.1. El plan de negocio
 - 2.8.2. Gestión convencional de proyectos
 - 2.8.3. Gestión ágil de proyectos
- 2.9. Intraemprendimiento
 - 2.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
 - 2.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento
 - 2.9.3. Intraemprendimiento en el sector público
- 2.10. Tendencias de futuro
 - 2.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
 - 2.10.2. Emprendimiento social
 - 2.10.3. Emprendimiento por *senior*

Asignatura 3. Creación de empresas

- 3.1. Espíritu emprendedor
 - 3.1.1 Emprendedor
 - 3.1.2 Características del emprendedor
 - 3.1.3 Tipos de emprendedores
- 3.2. Emprender y trabajar en equipo
 - 3.2.1. Trabajo en equipo
 - 3.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 3.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 3.3. Creación de una empresa
 - 3.3.1. Ser empresario
 - 3.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 3.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 3.4. Componentes básicos de una empresa
 - 3.4.1. Distintos enfoques
 - 3.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 3.4.2.1. Clientes
 - 3.4.2.2. Entorno
 - 3.4.2.3. Tecnología
 - 3.4.2.4. Recursos materiales
 - 3.4.2.5. Recursos humanos
 - 3.4.2.6. Finanzas
 - 3.4.2.7. Redes empresariales
 - 3.4.2.8. Oportunidad
- 3.5. Propuesta de valor
 - 3.5.1. La propuesta de valor
 - 3.5.2. Generación de ideas
 - 3.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 3.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
 - 3.6.1. *Lean startup*
 - 3.6.2. *Design thinking*
 - 3.6.3. *Open innovation*

- 3.7. *Lean startup*
 - 3.7.1. *Lean startup*
 - 3.7.2. La metodología *lean startup*
 - 3.7.3. Fases por las que atraviesa una *startup*
- 3.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 3.8.1. Validar hipótesis
 - 3.8.2. PMV: producto mínimo viable
 - 3.8.3. Medir: *lean analytics*
 - 3.8.4. Pivotar o perseverar
- 3.9. Innovar
 - 3.9.1. Innovación
 - 3.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 3.9.3. El ciclo de Innovación
- 3.10. Creatividad
 - 3.10.1. La creatividad como habilidad
 - 3.10.2. El proceso creativo
 - 3.10.3. Tipos de creatividad

Asignatura 4. Diseño de productos y Gestión de la Innovación

- 4.1. Despliegue de la función calidad en diseño y desarrollo del producto
 - 4.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
 - 4.1.2. La casa de la calidad / fases para su desarrollo
 - 4.1.3. Ventajas y limitaciones
- 4.2. Pensamiento de diseño
 - 4.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
 - 4.2.2. Etapas del proceso
 - 4.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas
- 4.3. Ingeniería concurrente
 - 4.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
 - 4.3.2. Metodologías de la Ingeniería concurrente
 - 4.3.3. Herramientas utilizadas

- 4.4. Programa. Planificación y definición
 - 4.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
 - 4.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
 - 4.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
 - 4.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
 - 4.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
 - 4.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo
- 4.5. Producto. Su diseño asistido por computadora y desarrollo
 - 4.5.1. Gestión de la información, Gestión del ciclo de vida de productos y ciclo de vida del producto
 - 4.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
 - 4.5.3. Construcción asistida por computadora. Revisiones
 - 4.5.4. Planos de producto y fabricación
 - 4.5.5. Verificación del diseño
- 4.6. Prototipos. Su desarrollo
 - 4.6.1. Prototipado rápido
 - 4.6.2. Plan de control
 - 4.6.3. Diseño de experimentos
 - 4.6.4. Análisis de los sistemas de medida
- 4.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
 - 4.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
 - 4.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
 - 4.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
 - 4.7.4. Fase de ajustes
 - 4.7.5. Puesta en planta de la producción
 - 4.7.6. Evaluación inicial del proceso
- 4.8. Producto y proceso. Su validación
 - 4.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
 - 4.8.2. Ensayos de validación
 - 4.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
 - 4.8.4. Certificación producto

- 4.9. Gestión del cambio. Mejora y acciones correctivas
 - 4.9.1. Tipos de cambio
 - 4.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
 - 4.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
 - 4.9.4. Proceso del cambio
- 4.10. Innovación y transferencia tecnológica
 - 4.10.1. Propiedad intelectual
 - 4.10.2. Innovación
 - 4.10.3. Transferencia tecnológica

Asignatura 5. La Industria 4.0

- 5.1. Definición de industria 4.0
 - 5.1.1. Definición
 - 5.1.2. Características
 - 5.1.3. Datos
- 5.2. Beneficios de la industria 4.0
 - 5.2.1. Factores clave
 - 5.2.2. Principales ventajas
 - 5.2.3. Ejemplos de uso
- 5.3. Revoluciones industriales y visión de futuro
 - 5.3.1. Las revoluciones industriales
 - 5.3.2. Factores clave en cada revolución
 - 5.3.3. Principios tecnológicos base de posibles nuevas revoluciones
- 5.4. La transformación digital de la industria
 - 5.4.1. Características de la digitalización de la industria
 - 5.4.2. Tecnologías disruptivas
 - 5.4.3. Aplicaciones en la industria
- 5.5. Cuarta revolución industrial. Principios clave de la industria 4.0
 - 5.5.1. Definiciones
 - 5.5.2. Principios clave
 - 5.5.3. Aplicaciones

- 5.6. Industria 4.0 e internet Industrial
 - 5.6.1. Origen del internet de las cosas industrial (IIoT)
 - 5.6.2. Funcionamiento
 - 5.6.3. Pasos a seguir para su implantación
- 5.7. Principios de "fábrica inteligente"
 - 5.7.1. La fábrica inteligente
 - 5.7.2. Elementos que definen una fábrica inteligente
 - 5.7.3. Pasos para desplegar una fábrica inteligente
- 5.8. El estado de la industria 4.0
 - 5.8.1. El estado de la industria 4.0 en diferentes sectores
 - 5.8.2. Barreras para la implantación de la industria 4.0
 - 5.8.3. Gestión del cambio
- 5.9. Desafíos y riesgos
 - 5.9.1. Análisis debilidades y amenazas
 - 5.9.2. Análisis fortalezas y oportunidades
 - 5.9.3. Retos y desafíos
- 5.10. Papel de las capacidades tecnológicas y el factor humano
 - 5.10.1. Tecnologías disruptivas de la industria
 - 5.10.2. La importancia del factor humano. Factor clave
 - 5.10.3. Ejemplos

Asignatura 6. Creación futura: cómo transformar el hoy desde el mañana

- 6.1. Metodología *futures thinking*
 - 6.1.1. El *futures thinking*
 - 6.1.2. Beneficios del uso de esta metodología
 - 6.1.3. El papel del "futurista" en la empresa creativa
- 6.2. Señales de cambio
 - 6.2.1. La señal de cambio
 - 6.2.2. Identificación de las señales de cambio
 - 6.2.3. La interpretación de las señales
- 6.3. Tipos de futuros
 - 6.3.1. Viaje al pasado
 - 6.3.2. Los cuatro tipos de futuros
 - 6.3.3. Aplicación de la metodología "*futures thinking*" en el trabajo

- 6.4. Previsión futura
 - 6.4.1. En busca de *drivers*
 - 6.4.2. Cómo crear una previsión de futuro
 - 6.4.3. Cómo escribir un futuro escenario
- 6.5. Técnicas de estimulación mental
 - 6.5.1. Pasado, futuro y empatía
 - 6.5.2. Hechos vs experiencia
 - 6.5.3. Caminos alternativos
- 6.6. Previsión colaborativa
 - 6.6.1. El futuro como un juego
 - 6.6.2. La rueda de futuros "*future wheel*"
 - 6.6.3. El futuro desde distintos enfoques
- 6.7. Victorias épicas
 - 6.7.1. Del descubrimiento a la propuesta de Innovación
 - 6.7.2. La victoria épica
 - 6.7.3. La equidad en el juego del futuro
- 6.8. Futuros preferentes
 - 6.8.1. El futuro preferente
 - 6.8.2. Técnicas
 - 6.8.3. Trabajar desde el futuro hacia atrás
- 6.9. De la predicción a la acción
 - 6.9.1. Imágenes del futuro
 - 6.9.2. Artefactos del futuro
 - 6.9.3. Hoja de ruta
- 6.10. Objetivos de desarrollo sostenible. Una visión global y multidisciplinar del futuro
 - 6.10.1. Desarrollo sostenible como objetivo mundial
 - 6.10.2. La gestión del ser humano en la naturaleza
 - 6.10.3. Sostenibilidad social

Asignatura 7. Metodologías de la Innovación: pensamiento de diseño

- 7.1. Pensamiento de diseño: Innovación centrada en las personas
 - 7.1.1. Entender los principios fundamentales del pensamiento de diseño
 - 7.1.2. Objetivos y limitaciones
 - 7.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 7.2. Fases del pensamiento de diseño
 - 7.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
 - 7.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
 - 7.2.3. Errores y mala praxis
- 7.3. Metodologías de investigación en pensamiento de diseño I
 - 7.3.1. Metodologías I
 - 7.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
 - 7.3.3. Aplicación en la práctica I
- 7.4. Metodologías de investigación en pensamiento de diseño II
 - 7.4.1. Metodologías II
 - 7.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
 - 7.4.3. Aplicación en la práctica II
- 7.5. El trayecto del cliente
 - 7.5.1. El trayecto del cliente
 - 7.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
 - 7.5.3. Aplicación en la práctica
- 7.6. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño I: la inmersión
 - 7.6.1. Objetivos
 - 7.6.2. Procedimiento
 - 7.6.3. Desafíos y buenas prácticas
- 7.7. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño II: la ideación
 - 7.7.1. Objetivos
 - 7.7.2. Procedimiento
 - 7.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 7.8. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño III: la implementación
 - 7.8.1. Objetivos
 - 7.8.2. Procedimiento
 - 7.8.3. Desafíos y buenas prácticas

- 7.9. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño IV: testado y cierre
 - 7.9.1. Objetivos
 - 7.9.2. Procedimiento
 - 7.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 7.10. Buenas y malas prácticas en pensamiento de diseño
 - 7.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del pensamiento de diseño
 - 7.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
 - 7.10.3. Recomendaciones finales y listado de verificación

Asignatura 8. Innovación, logística electrónica y tecnología en la cadena de suministro

- 8.1. Ingeniería de procesos e Ingeniería de productos
 - 8.1.1. Estrategias de Innovación
 - 8.1.2. Innovación abierta
 - 8.1.3. Organización y cultura innovadoras
 - 8.1.4. Equipos multifuncionales
- 8.2. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
 - 8.2.1. Diseño de nuevos productos
 - 8.2.2. *Lean design*
 - 8.2.3. Industrialización de nuevos productos
 - 8.2.4. Fabricación y montaje
- 8.3. Gestión del comercio electrónico digital
 - 8.3.1. Nuevos modelos de negocio en comercio electrónico
 - 8.3.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
 - 8.3.3. Estructura tecnológica en comercio electrónico
- 8.4. Operaciones y logística en el comercio electrónico
 - 8.4.1. Gestión digital del punto de venta
 - 8.4.2. Gestión del centro de contacto
 - 8.4.3. Automatización en la Gestión y seguimiento de procesos
- 8.5. Logística orientada al cliente. Negocio a consumidor (B2C) y empresa a empresa (B2B)
 - 8.5.1. Logística electrónica
 - 8.5.2. Negocio a consumidor (B2C): cumplimiento electrónico, la última milla
 - 8.5.3. Empresa a empresa (B2B): contratación electrónica. Mercados

- 8.6. Precios digitales
 - 8.6.1. Medios y pasarelas de pago en línea
 - 8.6.2. Promociones electrónicas
 - 8.6.3. Temporización digital de precios
 - 8.6.4. Subastas electrónicas
- 8.7. Aspectos legales del comercio electrónico
 - 8.7.1. Normativa de la UE y de España
 - 8.7.2. Protección de datos
 - 8.7.3. Aspectos fiscales del comercio electrónico
 - 8.7.4. Condiciones generales de venta
- 8.8. El almacén en el comercio electrónico
 - 8.8.1. Peculiaridades del almacén en el comercio electrónico
 - 8.8.2. Diseño y planificación del almacén
 - 8.8.3. Infraestructuras. Equipos fijos y móviles
 - 8.8.4. Zonificación y ubicaciones
- 8.9. El diseño de la tienda en línea
 - 8.9.1. Diseño y usabilidad
 - 8.9.2. Funcionalidades más comunes
 - 8.9.3. Alternativas tecnológicas
- 8.10. Gestión de la cadena de suministro y tendencias de futuro
 - 8.10.1. Futuro del negocio electrónico
 - 8.10.2. La realidad hoy y futuro del comercio electrónico
 - 8.10.3. Modelos operativos SC para empresas globales

Asignatura 9. La transformación digital como estrategia 360°

- 9.1. Estrategia 360°
 - 9.1.1. Conocimiento de la marca
 - 9.1.2. Mapeo del contenido y recorrido del cliente
 - 9.1.3. Estrategia siempre activa
- 9.2. Cambio de marca
 - 9.2.1. Cambio de marca
 - 9.2.2. Cuándo aplicar una estrategia de cambio de marca
 - 9.2.3. Cómo aplicar una estrategia de cambio de marca

- 9.3. Mercadotecnia de recursos humanos
 - 9.3.1. Reclutamiento en mercadotecnia
 - 9.3.2. Fases de la mercadotecnia de recursos humanos
 - 9.3.3. Estrategia de comunicación: interna y externa
- 9.4. Mercadotecnia relacional
 - 9.4.1. Mercadotecnia relacional
 - 9.4.2. Mercadotecnia entrante
 - 9.4.3. Herramientas
- 9.5. Comunidades y ecosistemas de Innovación
 - 9.5.1. Ecosistemas de Innovación
 - 9.5.2. Tipos de perfiles
 - 9.5.3. Claves para tener una comunidad interna y externa
- 9.6. Venta social
 - 9.6.1. Venta social
 - 9.6.2. Cómo aplicar una estrategia de venta social
 - 9.6.3. Aplicaciones basadas en venta social
- 9.7. Mercadotecnia experiencial
 - 9.7.1. Mercadotecnia experiencial
 - 9.7.2. Objetivos en una campaña de mercadotecnia experiencial
 - 9.7.3. Uso de la tecnología en la mercadotecnia experiencial
- 9.8. Contenido de marca y publicidad nativa
 - 9.8.1. Contenido de marca y eliminación del nombre del fabricante
 - 9.8.2. Contenido de mercadotecnia vs periodismo de marca
 - 9.8.3. Publicidad nativa
- 9.9. Mercadotecnia en tiempo real
 - 9.9.1. Mercadotecnia en tiempo real
 - 9.9.2. Preparación de una campaña de mercadotecnia en tiempo real
 - 9.9.3. La personalización como concepto clave
 - 9.9.4. Responsabilidad social corporativa
- 9.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital
 - 9.10.1. Indicadores organizacionales
 - 9.10.2. Indicadores de Innovación
 - 9.10.3. Indicadores de mercadotecnia

Asignatura 10. Certificación y auditoría I+D+i

- 10.1. Pensamiento creativo: Innovación
 - 10.1.1. La Innovación en la empresa tecnológica
 - 10.1.2. Técnicas de fomento de la creatividad
 - 10.1.3. Proceso de concepción de ideas innovadoras
- 10.2. Ingeniería de procesos e Ingeniería de productos
 - 10.2.1. Estrategias de Innovación
 - 10.2.2. Innovación abierta
 - 10.2.3. Organización y cultura innovadoras
 - 10.2.4. Equipos multifuncionales
- 10.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
 - 10.3.1. Diseño de nuevos productos
 - 10.3.2. Diseño eficiente
 - 10.3.3. Industrialización de nuevos productos
 - 10.3.4. Fabricación y montaje
- 10.4. Sistemas de Gestión de la Investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.4.1. Requisitos de un sistema de Gestión de la investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.4.2. Línea de acción, actividad, proceso y procedimiento
 - 10.4.3. Marco recomendado para la Gestión de la investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.4.4. Auditoría y certificación de la Investigación, desarrollo e innovación I+D+i
- 10.5. Principios básicos de las auditorías de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.5.1. Fases de una auditoría de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.5.2. Certificaciones en el ámbito de la investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.5.3. Certificación de sistemas de Gestión de la investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
- 10.6. Herramientas para la Gestión de la investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.6.1. Diagrama causa-efecto para investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.6.2. Selección ponderada para investigación, desarrollo e innovación I+D+i
 - 10.6.3. Diagrama de Pareto para Investigación, desarrollo e innovación I+D+i
 - 10.6.4. Matriz de prioridades para investigación, desarrollo e Innovación I+D+i

- 10.7. Evaluación comparativa aplicado a Investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.7.1. Tipos de evaluación comparativa
 - 10.7.2. El proceso de evaluación comparativa en investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.7.3. Metodología del proceso de evaluación comparativa aplicado a la investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.7.4. Ventajas de la evaluación comparativa
- 10.8. Reingeniería para la Innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
 - 10.8.1. Orígenes y evolución de la reingeniería de procesos
 - 10.8.2. Objetivos de la reingeniería
 - 10.8.3. Enfoque correcto de la reingeniería
- 10.9. Dirección y administración de proyectos de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.9.1. Elementos que componen un proyecto de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.9.2. Etapas más significativas de un proyecto de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.9.3. Procesos para la Gestión de proyectos de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
- 10.10. Gestión de la calidad en proyectos de Investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.10.1. El sistema de Gestión de la calidad en proyectos de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.10.2. Planes de calidad en los proyectos de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i
 - 10.10.3. Contenido de un plan de calidad para proyectos de investigación, desarrollo e Innovación I+D+i

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
 - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 11.1.1.1. Definición y concepto
 - 11.1.1.2. Importancia y propósito
 - 11.1.1.3. Tipos de investigación
 - 11.1.2. Paradigmas de investigación
 - 11.1.2.1. Positivista
 - 11.1.2.2. Constructivista
 - 11.1.2.3. Sociocrítico
 - 11.1.2.4. Interpretativo
 - 11.1.2.5. Postpositivista
- 11.1.3. Enfoques metodológicos
 - 11.1.3.1. Cualitativo
 - 11.1.3.2. Cuantitativo
 - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
 - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
 - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
 - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
 - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
 - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación
- 11.3. El marco teórico
 - 11.3.1. Revisión de literatura
 - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
 - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
 - 11.3.4. Estado del arte
 - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio
- 11.4. El diseño metodológico
 - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
 - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
 - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
 - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
 - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
 - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
 - 11.5.4. Análisis de datos
 - 11.5.4.1. Análisis estadístico
 - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
 - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
 - 11.6.1. *Software* especializado
 - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
 - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti

- 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
 - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
 - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
 - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
 - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
 - 11.7.2. Presentación de resultados
- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
 - 11.8.1. Principios éticos de investigación
 - 11.8.1.1. Consentimiento informado
 - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
 - 11.8.2. Aspectos legales
 - 11.8.3. Normativas y regulaciones
 - 11.8.4. Responsabilidad del investigador
- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
 - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
 - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
 - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
 - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
 - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
 - 11.9.5. Elaboración de artículo científico



Aplicarás sistemas de Gestión de la Innovación Industrial basados en normas y altos estándares de calidad internacionales”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente.



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta Maestría Oficial Universitaria proporcionará a los ingenieros un conocimiento holístico sobre las bases de la Gestión de la Innovación Industrial. De igual modo, desarrollarán habilidades estratégicas para liderar procesos de innovación, gestionar proyectos tecnológicos y aplicar metodologías ágiles en entornos industriales dinámicos. Además, optimizarán sus destrezas analíticas para optimizar la toma de decisiones y trabajo en equipos multidisciplinarios. También, obtendrán competencias en sostenibilidad, transformación digital y Gestión del cambio organizacional. Así, los egresados impulsarán mejoras que aporten un valor real en empresas tecnológicas, industriales y de base innovadora.

*Living
SUCCESS*



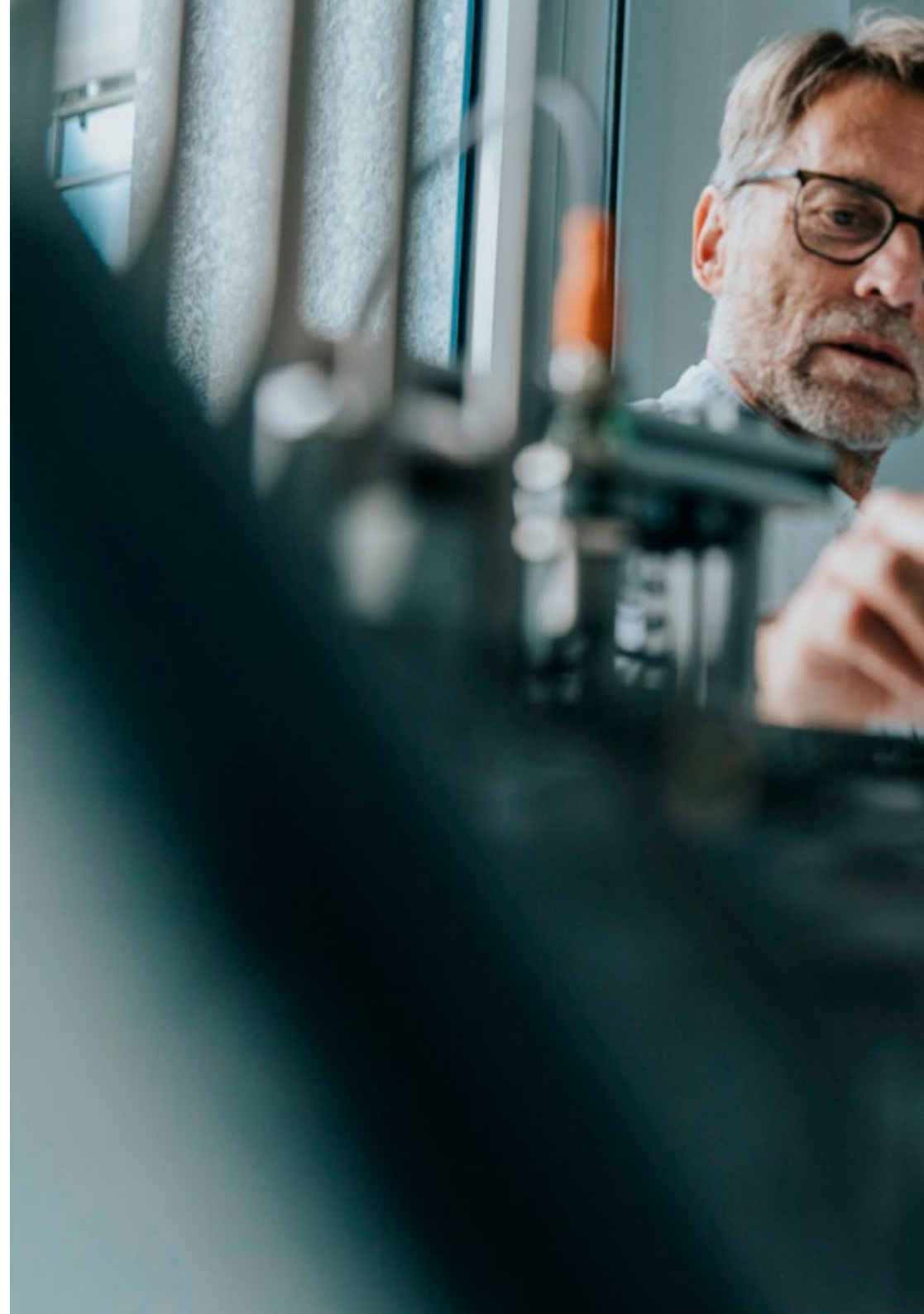
“

Promoverás la integración de la sostenibilidad y la transformación digital como ejes de desarrollo Industrial”



Objetivos generales

- ♦ Ahondar en el concepto de la Innovación en el entorno empresarial para desarrollar soluciones efectivas implementando modelos eficientes
- ♦ Entender el momento actual y tendencias futuras relacionadas con la Innovación Industrial
- ♦ Comprender los diversos procesos de financiación de *startups*, formas de capital y tipos de inversores en el marco de la creación de empresas
- ♦ Contemplar la sostenibilidad como concepto dentro de la Gestión de la Innovación Industrial
- ♦ Profundizar en los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos y el ciclo de vida del producto
- ♦ Conocer los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas y su aprovechamiento para la Gestión de la Innovación
- ♦ Abordar el uso de las metodologías de la Innovación, especialmente *design thinking*
- ♦ Desarrollar estrategias de comercio electrónico dentro de la Gestión empresarial





Objetivos específicos

Asignatura 1. Innovación

- ♦ Ahondar con exhaustividad en las especificidades del concepto de Innovación
- ♦ Desarrollar soluciones altamente innovadoras para diversas organizaciones

Asignatura 2. Innovación e iniciativa emprendedora

- ♦ Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según múltiples épocas
- ♦ Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la Innovación y el emprendimiento
- ♦ Analizar las tendencias de futuro relacionadas con la Innovación empresarial
- ♦ Distinguir y analizar los diferentes tipos de Innovación

Asignatura 3. Creación de empresas

- ♦ Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- ♦ Entender de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- ♦ Dominar herramientas avanzadas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- ♦ Examinar las principales fases del proceso de financiación

Asignatura 4. Diseño de productos y Gestión de la Innovación

- ♦ Reconocer los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos
- ♦ Aplicar criterios de Innovación sostenible en el diseño de productos
- ♦ Analizar el ciclo de vida del diseño de productos y sus fases
- ♦ Diseñar procesos de Gestión de organizaciones industriales que tengan en cuenta los criterios de sostenibilidad

Asignatura 5. La Industria 4.0

- ♦ Analizar los orígenes de la llamada Cuarta Revolución Industrial y del concepto Industria 4.0
- ♦ Profundizar en los principios claves de la Industria 4.0, las tecnologías en las que se apoyan y la potencialidad de todas ellas en su aplicación a los distintos sectores productivos
- ♦ Identificar los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas
- ♦ Entender la era virtual actual que vivimos y su capacidad de liderazgo

Asignatura 6. Creación futura: cómo transformar el hoy desde el mañana

- ♦ Reflexionar sobre cómo la creatividad y la Innovación se han convertido en los motores de la economía
- ♦ Adquirir la capacidad de resolución de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios
- ♦ Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre temas determinados
- ♦ Ampliar conocimientos específicos en la Gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

Asignatura 7. Metodologías de la Innovación: pensamiento de diseño

- ♦ Comprender los principales retos de la transformación digital en cada ámbito de la empresa
- ♦ Dominar la metodología *design thinking* como principal herramienta de creatividad e Innovación en la empresa del siglo XXI
- ♦ Entender el impacto del cambio constante en los negocios
- ♦ Distinguir las principales tendencias de transformación que se están produciendo en las empresas actuales



Asignatura 8. Innovación, logística electrónica y tecnología en la cadena de suministro

- ♦ Detectar los cambios necesarios para la mejora en la Gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital
- ♦ Entender el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- ♦ Implementar estrategias de digitalización de una industria
- ♦ Liderar procesos de cambio en la industria basados en la digitalización

Asignatura 9. La transformación digital como estrategia 360°

- ♦ Dominar las distintas tendencias tecnológicas que están aconteciendo para tener una visión estratégica y global a la hora de aplicarlas en proyectos empresariales e industriales
- ♦ Establecer la estrategia digital, entendiendo esta con una visión 360°, aplicada tanto a la experiencia del cliente como a la experiencia interna en la organización

Asignatura 10. Certificación y auditoría I+D+i

- ♦ Desarrollar las técnicas para el fomento del pensamiento creativo para gestionar la Innovación en una organización
- ♦ Evaluar los productos de manera que cumplan con los objetivos de la industria
- ♦ Conocer los sistemas de Gestión I+D+i
- ♦ Abordar las fases de auditoría y certificación de los sistemas I+D+i

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- ♦ Comprender los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación científica en el ámbito de la Ingeniería
- ♦ Manejar herramientas digitales y bases de datos científicas tanto para la revisión sistemática de literatura como el análisis de información técnica



Contarás con los mejores recursos multimedia con los que podrás enriquecer tu aprendizaje y llevar lo estudiado a la práctica de un modo mucho más ágil”

06

Salidas profesionales

Esta Maestría Oficial Universitaria abrirá la puerta a un amplio abanico de salidas profesionales en sectores estratégicos que impulsan el desarrollo económico y tecnológico. Gracias a su enfoque orientado a la mejora continua, la transformación productiva y la competitividad empresarial, este programa universitario preparará a profesionales capaces de liderar proyectos de innovación en industrias como la automotriz, aeronáutica, energética, farmacéutica, tecnológica, manufacturera o de bienes de consumo, entre muchas otras. Además, esta titulación permitirá asumir responsabilidades en áreas clave como dirección de operaciones, diseño de procesos industriales, transferencia tecnológica, automatización, sostenibilidad industrial y gestión estratégica de proyectos I+D+i.

Upgrading...

“

Supervisarás estrategias de Innovación en entidades industriales, promoviendo la mejora continua, la competitividad y la incorporación de nuevas tecnologías”

Perfil del egresado

Los egresados estarán preparados para liderar procesos de cambio y modernización en entornos industriales altamente competitivos. De esta forma, gestionarán iniciativas de Innovación aplicando metodologías ágiles bajo un enfoque cimentado en la sostenibilidad. Asimismo, contarán con instrumentos de vanguardia para impulsar la transformación digital y tecnológica en las organizaciones. Así, los profesionales serán capaces de analizar entornos complejos, identificar oportunidades de mejora y diseñar soluciones eficientes orientadas a la optimización de procesos industriales.

Ofrecerás un asesoramiento individualizado a las organizaciones manufactureras sobre la adopción de procesos de digitalización y automatización.

- ♦ **Pensamiento Estratégico e Innovador:** identificar oportunidades de mejora y transformación dentro de las organizaciones, proponiendo soluciones innovadoras alineadas con los objetivos estratégicos
- ♦ **Gestión de Proyectos y Liderazgo:** liderar equipos multidisciplinarios y gestionar proyectos complejos, asegurando el cumplimiento de plazos, costos y calidad en entornos industriales
- ♦ **Análisis Crítico y Toma de Decisiones:** analizar situaciones desde múltiples perspectivas, evaluar riesgos y tomar decisiones fundamentadas, especialmente en contextos de incertidumbre y cambio constante
- ♦ **Competencia Digital y Tecnológica:** fomentar el uso avanzado de herramientas digitales para la Gestión de la innovación como *software* de simulación, análisis de datos, plataformas colaborativas y tecnologías emergentes



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Industria y Desarrollo Tecnológico: los egresados podrán liderar procesos de Innovación tecnológica y mejora continua en empresas industriales, impulsando la competitividad y eficiencia.

- ♦ Gestor de Innovación en empresas del sector Industrial
- ♦ Responsable de desarrollo de nuevos productos o procesos
- ♦ Ingeniero de procesos con enfoque en mejora continua
- ♦ Coordinador de transferencia tecnológica entre centros de I+D y empresas

2. Consultoría y Estrategia Empresarial: gracias a sus habilidades analíticas y de Gestión, los expertos podrán asesorar a organizaciones en procesos de transformación digital, Innovación y sostenibilidad.

- ♦ Consultor en Innovación tecnológica y estratégica
- ♦ Asesor en implementación de sistemas de Gestión de calidad
- ♦ Especialista en evaluación de proyectos tecnológicos y de inversión
- ♦ Analista de viabilidad técnica y económica de soluciones innovadoras

3. Gestión de Proyectos y Emprendimiento: los especialistas estarán elevadamente capacitados para liderar equipos multidisciplinarios, coordinar proyectos complejos y emprender iniciativas vanguardistas.

- ♦ *Project manager* en proyectos industriales o tecnológicos
- ♦ Director de operaciones en *startups* tecnológicas
- ♦ Fundador o cofundador de empresas basadas en Innovación
- ♦ Facilitador de metodologías ágiles y diseño de soluciones

4. Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i): los profesionales podrán incorporarse a centros tecnológicos o incluso departamentos de I+D de empresas para fomentar el desarrollo de nuevas soluciones.

- ♦ Investigador en innovación Industrial o tecnología aplicada
- ♦ Coordinador de proyectos de I+D colaborativos (público-privados)
- ♦ Especialista en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- ♦ Técnico en gestión de convocatorias y financiación de I+D+i

5. Sector Público y Políticas de Innovación: su especialización permitirá al alumnado contribuir a la creación de políticas públicas, programas de Innovación a escala global y a la implementación de estrategias de desarrollo Industrial.

- ♦ Técnico o asesor en agencias de desarrollo e innovación
- ♦ Evaluador de programas públicos de I+D+i
- ♦ Coordinador de iniciativas de clústeres o *hubs* tecnológicos
- ♦ Gestor de cooperación entre empresas y gobierno

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”



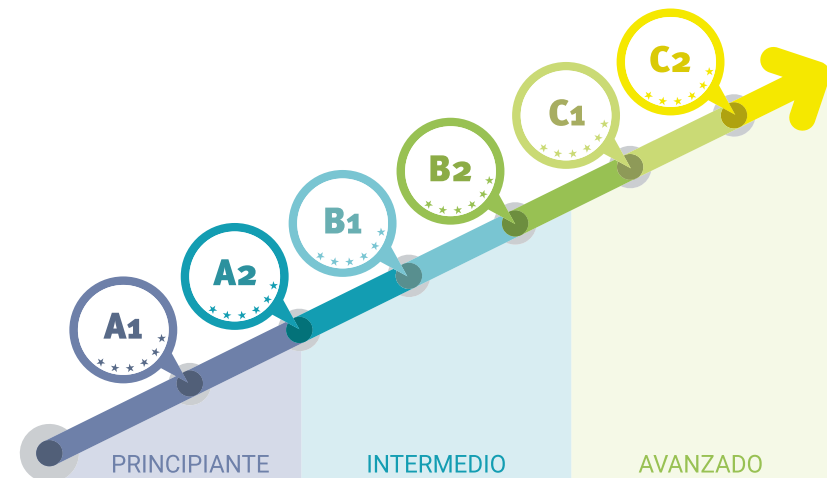


TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



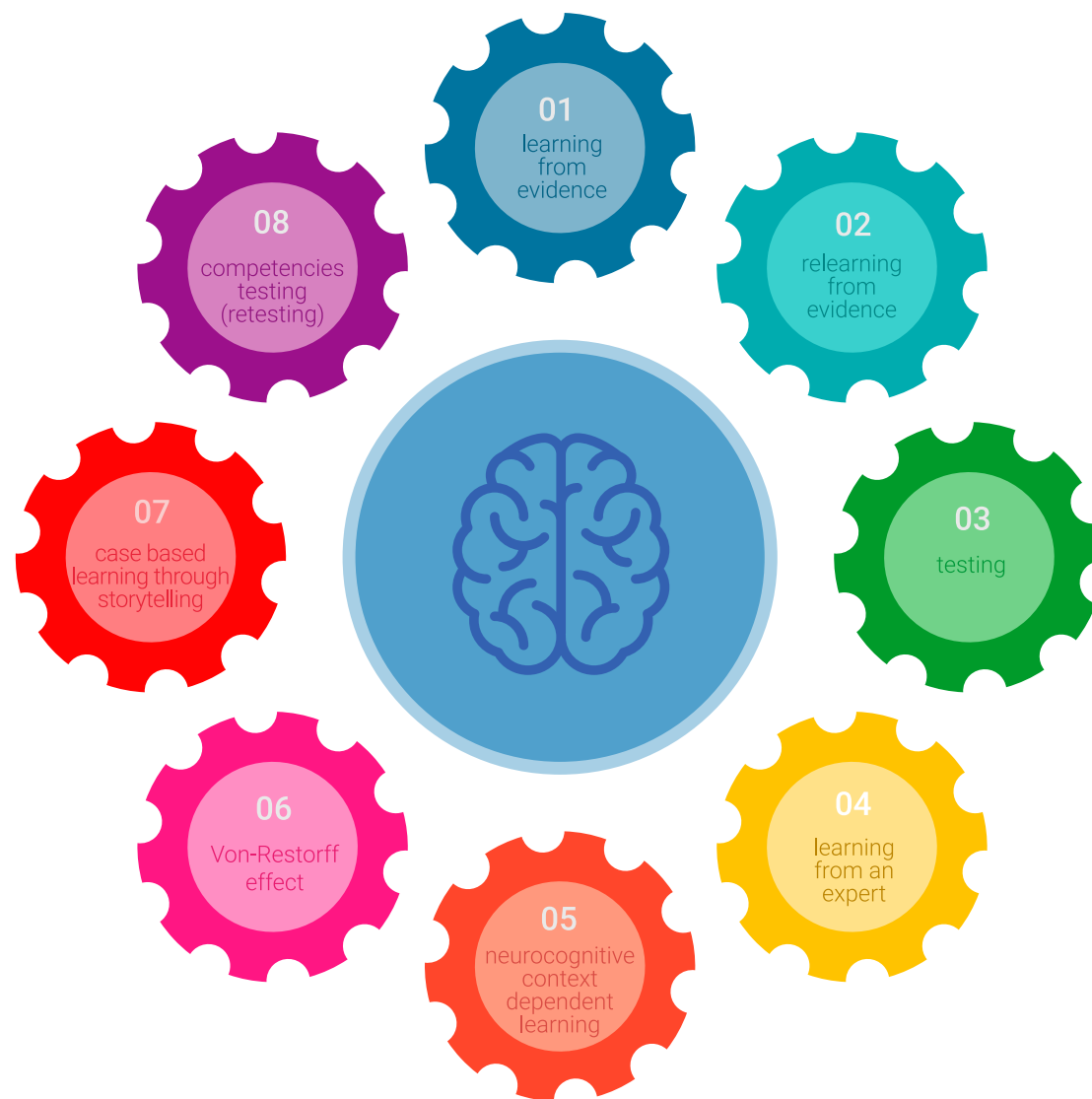
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

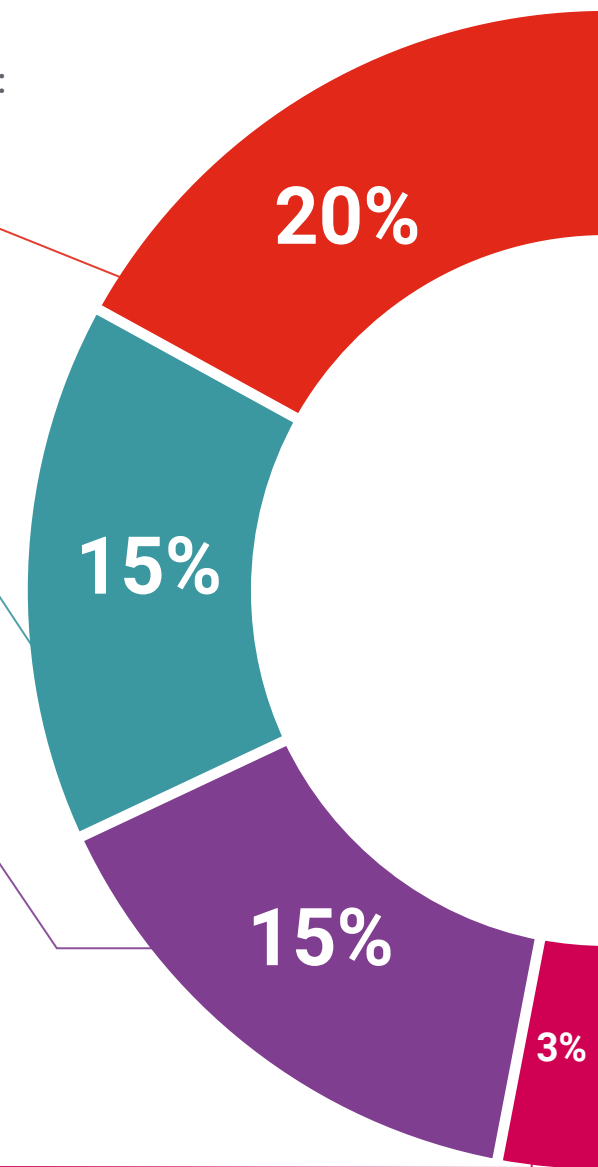
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

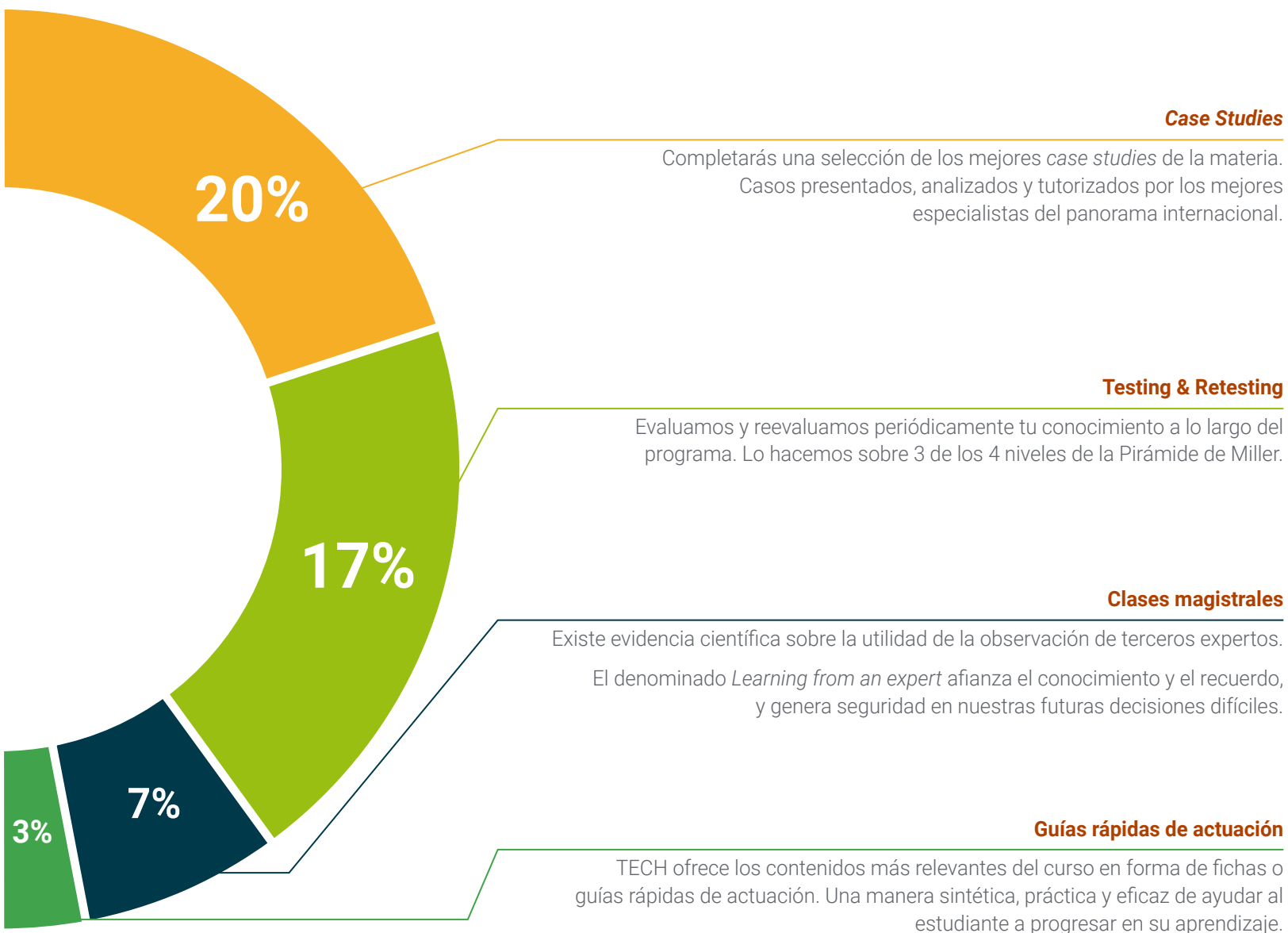
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La prioridad de TECH consiste en brindar los programas universitarios más integrales y renovados del panorama académico, motivo por el que realiza un minucioso proceso para conformar sus claustros docentes. Como resultado, esta Maestría Oficial Universitaria reúne a reconocidos especialistas en Gestión de la Innovación Industrial. Gracias a esto, han elaborado una amplia gama de recursos didácticos caracterizados por su primera calidad y por adaptarse a las exigencias del mercado laboral actual. De esta forma, el alumnado disfrutará de una experiencia inmersiva que elevará sus horizontes profesionales significativamente.



“

*Accederás a un plan de estudios diseñado por un
reputado cuadro docente especializado en Gestión
de la Innovación Industrial, lo que te garantizará un
aprendizaje eficiente”*

Director Invitado Internacional

Con más de 30 años de experiencia profesional, Matthew Sinclair se ha convertido en un prestigioso especialista en el ámbito de la **Tecnología, Ingeniería de Software y Proyectos Startups**. Sus sólidos conocimientos sobre estas áreas junto a sus cualidades le han permitido ejercer su labor en instituciones de referencia en países como **Australia o Estados Unidos**.

De esta forma, ha ocupado roles de relevancia entre los que destaca haber sido Director de Ingeniería en Distrá, una empresa dedicada a aplicaciones de **conmutación de transacciones Electronic Funds Transfer**. Así pues, ha desarrollado estrategias avanzadas empleando **tecnología de última generación** para mejorar la eficiencia de los servicios. Entre sus principales aportaciones, se encuentra haber transformado a un equipo de 15 experimentados ingenieros en un **grupo de I+D+i** capaz de desarrollar productos de elevada calidad antes de los plazos establecidos por los clientes.

En lo que respecta a su faceta como **emprendedor tecnológico**, destaca su contribución a la fundación de la entidad SaveMail. Se trata de un **repositorio en línea** destinado al almacenamiento de documentos relevantes de las empresas, que permite a los trabajadores acceder de forma segura a informaciones claves como **extractos bancarios, facturas, contraseñas o avisos de tarifas**. A su vez, otro de sus proyectos más significativos ha sido la creación de la plataforma Tilles. Esta página web permite a los clientes adquirir **entradas** a una amplia gama de eventos culturales desde sus **teléfonos móviles inteligentes**. De esta forma, los ciudadanos evitan largas colas y disfrutan de una experiencia de usuario mucho más satisfactoria.

Cabe destacar que, en su compromiso con la excelencia, participa como ponente regularmente en **conferencias científicas** a nivel internacional para compartir sus hallazgos, valoración personal y asesoramiento en materias como la **Inteligencia Artificial**, las últimas tendencias en **Neurodiversidad** o incluso **emprendimientos digitales en Facebook**.



D. Sinclair, Matthew

- Vicepresidente de Ingeniería en Boston Consulting Group, Londres, Reino Unido
- Director de Tecnología de Geodica en Londres y Sydney
- Director de Ingeniería de BCG Digital Ventures en Londres, Reino Unido
- Director de Ingeniería en Distra de Sydney, Australia
- Jefe de Tecnología de Trust Centre en Australia
- Cofundador de SaveMail en Australia
- Cofundador de Tillless en Australia
- Grado Universitario en Ciencias de la Información por la Universidad de Newcastle
- Máster Título Propio en Administración de Empresas por la Escuela de Administración y Negocios de Australia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20253830**, de fecha **12/11/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de la **American Society for Engineering Education (ASEE)**, una sociedad integrada por los principales referentes internacionales en ingeniería. Esta distinción fortalece su liderazgo en el desarrollo académico y tecnológico en ingeniería.

Aval/Membresía 

Título: **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial**

No. de RVOE: **20253830**

Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		
		
Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20253830		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.	
La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.		
La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/ , con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.		

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título"*

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión de la Innovación Industrial** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*



“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





*TECH ofrece el procedimiento de admisión
a los estudios de Maestría Oficial
Universitaria más sencillo y rápido de todas
las universidades virtuales"*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitude.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20253830

**Maestría Oficial
Universitaria
Gestión de la
Innovación Industrial**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Maestría Oficial Universitaria Gestión de la Innovación Industrial

Nº de RVOE: 20253830



Aval/Membresía



American Society for
Engineering Education

A close-up, blue-tinted photograph of an industrial robotic arm, showing its joints and mechanical components. The image is used as a background for the right side of the document.

tech
universidad