

Experto Universitario

Metodologías en Innovación Empresarial



Experto Universitario Metodologías en Innovación Empresarial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/experto-universitario/experto-metodologias-innovacion-empresarial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Toda organización busca destacar dentro del tejido industrial dentro del cual se encuentre, brindar mayor notoriedad a la marca, escalar posiciones, ampliar su reconocimiento y destacar sus productos como los primeros dentro del amplio sector productivo. Para ello requiere de brindar soluciones únicas y específicas, lo cual sin duda se traduciría en un aumento de su rentabilidad financiera. Es por eso que los profesionales que están al frente de acometer decisiones, deben aplicar metodologías adecuadas a cada necesidad, bien sea centradas en los clientes, así como en los procesos internos de la propia empresa. Con el objetivo de conocer cada una de ellas de manera profunda, se ha creado este programa de actualización con una duración de 3 meses y la metodología de enseñanza más vanguardista del entorno universitario online: el *Relearning*.





“

Este programa te permitirá implementar metodologías como Futures Thinking y Desing Thinking en tu entorno organizacional. Conviértete en experto en pocos meses”

Existen metodologías innovadoras que pueden mejorar muchas facetas de un negocio o empresa, incluyendo a sus clientes. La tendencia actual en los contextos organizacionales es cambiar la manera tradicional de trabajar y aplicar nuevas técnicas que impliquen a todo el entorno. Ser más colaborativos, involucrar a distintas ramas de un equipo o de una empresa, o sencillamente tener en cuenta a las personas a las que afecta ese problema y para quienes se va a diseñar una solución.

En este Experto Universitario se explicarán las metodologías con mayor efectividad en el entorno de la innovación industrial, pero iniciando desde cómo crear una empresa, entendiendo todos sus componentes básicos y el nuevo espíritu emprendedor. Se estudiará el *Future thinking*, el cómo transformar el hoy desde el mañana, creando una previsión de futuro, desarrollando en el alumno las técnicas de estimulación mental y previsión colaborativa para pasar de la predicción a la acción.

Del mismo modo, se analizará la metodología centrada en las personas, el *Desing Thinking*, sus riesgos y errores más habituales en la práctica, el *Customer Journey*. Se analizarán los casos en los que no se debe aplicar esta metodología, los riesgos y errores más habituales en su implementación, así como también, recomendaciones finales y *checklist*.

De esta forma, los profesionales podrán especializarse en las herramientas más innovadoras utilizadas en el contexto industrial actual para lograr el éxito en su desempeño laboral. Todo, a través de la metodología más vanguardista del entorno universitario online actual, impulsada por TECH, con un aprendizaje basado en el *Relearning*, con variedad de recursos multimedia y formatos de contenido teórico y práctico, disponibles desde el primer día para facilitar y dinamizar el proceso de aprendizaje. Asimismo, el programa cuenta con la participación de un prestigioso Director Invitado Internacional, que impartirá unas exhaustivas *Masterclasses* que permitirán a los ingenieros desarrollar competencias avanzadas para experimentar un salto de calidad en su trayectoria.

Este **Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá unas disruptivas Masterclasses para profundizar en los últimos avances en Metodologías en Innovación Empresarial”

“*Ser un profesional capaz de desarrollar soluciones innovadoras para la empresa, es lo más demandado en el entorno laboral actual y futuro. Matricúlate ahora y destaca”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Consulta y descarga todos los contenidos desde el primer día para tu estudio 100% online y desde la comodidad de tu dispositivo favorito.

Integra el Design Thinking como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI.



02

Objetivos

Desarrollar un pensamiento crítico en el trabajador de hoy, que idee soluciones innovadoras para el futuro de la empresa, es la finalidad de este programa de actualización que profundiza en las Metodologías en Innovación Empresarial, teniendo en cuenta el proceso de creación de la empresa para diseñar así, perfiles profesionales integrales. Combinando para ello, múltiples recursos de enseñanza con la más avanzada tecnología y metodología de estudio, con el contenido más exclusivo del entorno universitario online actual.





“

Ser un profesional experto en Metodologías en Innovación Empresarial te hará ser más atractivo frente a los entornos productivos y competitivos, abriéndote paso a innumerables oportunidades”



Objetivos generales

- ◆ Comprender el concepto de la innovación en el entorno empresarial para desarrollar soluciones efectivas implementando modelos eficientes
- ◆ Entender el momento actual y tendencias futuras relacionadas con la innovación empresarial
- ◆ Analizar el comportamiento del emprendedor y empresario en la evolución de los tiempos, para entender los modelos actuales
- ◆ Comprender el proceso de financiación de *Startups*, formas de capital y tipos de inversores en el marco de la creación de empresas
- ◆ Contemplar la sostenibilidad como concepto dentro de la gestión de la innovación industrial
- ◆ Analizar los aspectos fundamentales del diseño de sistemas productivos y el ciclo de vida del producto
- ◆ Conocer los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas y su aprovechamiento para la Gestión de la Innovación
- ◆ Profundizar en las metodologías de la innovación especialmente *Design Thinking*
- ◆ Desarrollar estrategias de comercio electrónico dentro de la gestión empresarial
- ◆ Profundizar en los sistemas de gestión I+D+i





Objetivos específicos

Módulo 1. Future Thinking: ¿cómo transformar el hoy desde el mañana?

- ◆ Entender como la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- ◆ Capacidad de resolución de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares
- ◆ Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre temas determinados
- ◆ Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

Módulo 2. Metodologías de la Innovación: *Desing Thinking*

- ◆ Comprender los principales retos de la transformación digital en cada ámbito de la empresa
- ◆ Dominar la metodología *Design Thinking* como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI
- ◆ Entender el impacto del cambio constante en los negocios
- ◆ Distinguir y entender las principales tendencias de transformación que se están produciendo en las empresas actuales

Módulo 3. Creación de Empresas

- ◆ Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- ◆ Identificar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- ◆ Aplicar herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- ◆ Identificar las principales fases del proceso de financiación
- ◆ Aplicar la metodología y modelos de diseño de productos y de innovación en casos concretos propuestos
- ◆ Explicar el ciclo de financiación de startups, formas de capital y tipos de inversores
- ◆ Identificar los aspectos fundamentales de los ciclos de vida del producto y cliente
- ◆ Diseñar un plan de negocio para una organización real

03

Dirección del curso

La prioridad de TECH consiste en poner a disposición de cualquier persona las titulaciones universitarias más integrales y actualizadas del panorama pedagógico. Para conseguirlo, realiza un riguroso proceso para conformar cada uno de sus claustros docentes. Gracias a esto, el presente Experto Universitario cuenta con la colaboración de los expertos más destacados en el campo de las Metodologías en Innovación Empresarial. Estos profesionales vierten en los contenidos didácticos tanto sus sólidos conocimientos sobre esta materia como sus años de experiencia en este sector. Gracias a esto, los ingenieros se sumergirán en una experiencia inmersiva que optimizará sus perspectivas laborales significativamente.



“

Disfrutarás del asesoramiento personalizado del equipo docente, integrado por profesionales con una amplia experiencia en el ámbito de las Metodologías en Innovación Empresarial”

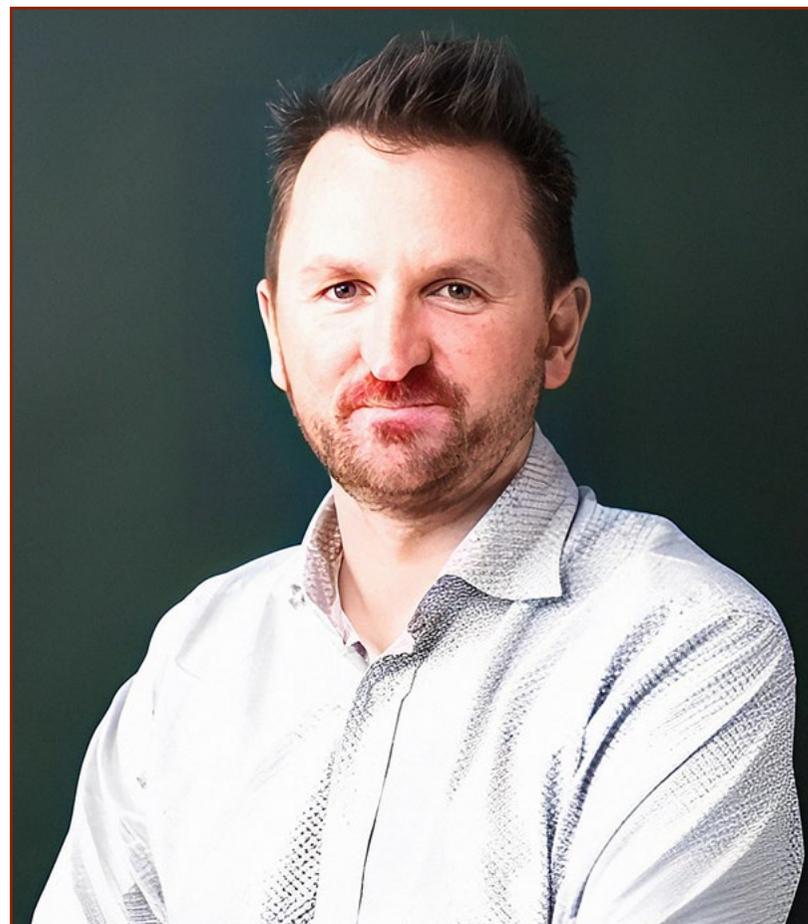
Director Invitado Internacional

Con más de 30 años de experiencia profesional, Matthew Sinclair se ha convertido en un prestigioso especialista en el ámbito de la **Tecnología, Ingeniería de Software y Proyectos Startups**. Sus sólidos conocimientos sobre estas áreas junto a sus cualidades le han permitido ejercer su labor en instituciones de referencia en países como **Australia o Estados Unidos**.

De esta forma, ha ocupado roles de relevancia entre los que destaca haber sido Director de Ingeniería en Distr, una empresa dedicada a aplicaciones de **conmutación de transacciones Electronic Funds Transfer**. Así pues, ha desarrollado estrategias avanzadas empleando **tecnología de última generación** para mejorar la eficiencia de los servicios. Entre sus principales aportaciones, se encuentra haber transformado a un equipo de 15 experimentados ingenieros en un **grupo de I+D+i** capaz de desarrollar productos de elevada calidad antes de los plazos establecidos por los clientes.

En lo que respecta a su faceta como **emprendedor tecnológico**, destaca su contribución a la fundación de la entidad SaveMail. Se trata de un **repositorio en línea** destinado al almacenamiento de documentos relevantes de las empresas, que permite a los trabajadores acceder de forma segura a informaciones claves como **extractos bancarios, facturas, contraseñas o avisos de tarifas**. A su vez, otro de sus proyectos más significativos ha sido la creación de la plataforma Tilles. Esta página web permite a los clientes adquirir **entradas** a una amplia gama de eventos culturales desde sus **teléfonos móviles inteligentes**. De esta forma, los ciudadanos evitan largas colas y disfrutan de una experiencia de usuario mucho más satisfactoria.

Cabe destacar que, en su compromiso con la excelencia, participa como ponente regularmente en **conferencias científicas** a nivel internacional para compartir sus hallazgos, valoración personal y asesoramiento en materias como la **Inteligencia Artificial**, las últimas tendencias en **Neurodiversidad** o incluso **emprendimientos digitales en Facebook**.



D. Sinclair, Matthew

- ♦ Vicepresidente de Ingeniería en Boston Consulting Group, Londres, Reino Unido
- ♦ Director de Tecnología de Geodica en Londres y Sydney
- ♦ Director de Ingeniería de BCG Digital Ventures en Londres, Reino Unido
- ♦ Director de Ingeniería en Distra de Sydney, Australia
- ♦ Jefe de Tecnología de Trust Centre en Australia
- ♦ Cofundador de SaveMail en Australia
- ♦ Cofundador de Tillless en Australia
- ♦ Grado Universitario en Ciencias de la Información por la Universidad de Newcastle
- ♦ Máster Título Propio en Administración de Empresas por la Escuela de Administración y Negocios de Australia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

04

Estructura y contenido

Este programa de actualización ha sido estructurado en 3 módulos, con contenido dirigido a los profesionales del sector industrial que desean especializarse en la creación de empresas, teniendo en consideración las diversas metodologías en innovación organizacional que le ayuden a alcanzar el éxito en entornos competitivos actuales y futuros. Desde el primer día el alumno contará con el contenido en diversos formatos escritos y audiovisuales, de forma completamente en línea, adquiriendo de forma dinámica y cómoda los conocimientos especializados.



“

TECH implementa el Relearning como metodología de estudio 100% online. Esto te permite aprender contenidos de calidad, de forma rápida y eficiente”

Módulo 1. *Future thinking*: cómo transformar el hoy desde el mañana

- 1.1. Metodología *Futures Thinking*
 - 1.1.1. El *Futures Thinking*
 - 1.1.2. Beneficios del uso de esta metodología
 - 1.1.3. El papel del "futurista" en la empresa creativa
- 1.2. Señales de cambio
 - 1.2.1. La señal de cambio
 - 1.2.2. Identificación de las señales de cambio
 - 1.2.3. La interpretación de las señales
- 1.3. Tipos de futuros
 - 1.3.1. Viaje al pasado
 - 1.3.2. Los cuatro tipos de futuros
 - 1.3.3. Aplicación de la metodología *Futures Thinking* en el trabajo
- 1.4. *Future Forecasting*
 - 1.4.1. En busca de *Drivers*
 - 1.4.2. ¿Cómo crear una previsión de futuro?
 - 1.4.3. ¿Cómo escribir un futuro escenario?
- 1.5. Técnicas de estimulación mental
 - 1.5.1. Pasado, futuro y empatía
 - 1.5.2. Hechos vs. Experiencia
 - 1.5.3. Caminos alternativos
- 1.6. Previsión colaborativa
 - 1.6.1. El futuro como un juego
 - 1.6.2. *Future Wheel*
 - 1.6.3. El futuro desde distintos enfoques
- 1.7. Victorias épicas
 - 1.7.1. Del descubrimiento a la propuesta de innovación
 - 1.7.2. La victoria épica
 - 1.7.3. La equidad en el juego del futuro





- 1.8. Futuros preferentes
 - 1.8.1. El futuro preferente
 - 1.8.2. Técnicas
 - 1.8.3. Trabajar desde el futuro hacia atrás
- 1.9. De la predicción a la acción
 - 1.9.1. Imágenes del futuro
 - 1.9.2. Artefactos del futuro
 - 1.9.3. Hoja de ruta
- 1.10. ODS. Una visión global y multidisciplinar del futuro
 - 1.10.1. Desarrollo sostenible como objetivo mundial
 - 1.10.2. La gestión del ser humano en la naturaleza
 - 1.10.3. Sostenibilidad social

Módulo 2. Metodologías de la Innovación: *Desing Thinking*

- 2.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
 - 2.1.1. Entender los principios fundamentales del *Design Thinking*
 - 2.1.2. Objetivos y limitaciones
 - 2.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 2.2. Fases del *Design Thinking*
 - 2.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
 - 2.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
 - 2.2.3. Errores y mala praxis
- 2.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking* I
 - 2.3.1. Metodologías I
 - 2.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
 - 2.3.3. Aplicación en la práctica I
- 2.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking* II
 - 2.4.1. Metodologías II
 - 2.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
 - 2.4.3. Aplicación en la práctica II

- 2.5. El *Customer Journey*
 - 2.5.1. El *Customer Journey*
 - 2.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
 - 2.5.3. Aplicación en la práctica
- 2.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking I*: la inmersión
 - 2.6.1. Objetivos
 - 2.6.2. Procedimiento
 - 2.6.3. Desafíos y buenas prácticas
- 2.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking II*: la ideación
 - 2.7.1. Objetivos
 - 2.7.2. Procedimiento
 - 2.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 2.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking III*: la implementación
 - 2.8.1. Objetivos
 - 2.8.2. Procedimiento
 - 2.8.3. Desafíos y buenas prácticas
- 2.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking IV*: testado y cierre
 - 2.9.1. Objetivos
 - 2.9.2. Procedimiento
 - 2.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 2.10. Buenas y malas prácticas en *Design thinking*
 - 2.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del *Design Thinking*
 - 2.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
 - 2.10.3. Recomendaciones finales y *checklist*

Módulo 3. Creación de Empresas

- 3.1. Espíritu emprendedor
 - 3.1.1. Emprendedor
 - 3.1.2. Características del emprendedor
 - 3.1.3. Tipos de emprendedores
- 3.2. Empezar y trabajar en equipo
 - 3.2.1. Trabajo en equipo
 - 3.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 3.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 3.3. Creación de una empresa
 - 3.3.1. Ser empresario
 - 3.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 3.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 3.4. Componentes básicos de una empresa
 - 3.4.1. Distintos enfoques
 - 3.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 3.4.2.1. Clientes
 - 3.4.2.2. Entorno
 - 3.4.2.3. Tecnología
 - 3.4.2.4. Recursos materiales
 - 3.4.2.5. Recursos humanos
 - 3.4.2.6. Finanzas
 - 3.4.2.7. Redes empresariales
 - 3.4.2.8. Oportunidad
- 3.5. Propuesta de valor
 - 3.5.1. La propuesta de valor
 - 3.5.2. Generación de ideas
 - 3.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor



- 3.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startups*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. La metodología *Lean Startup*
 - 3.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*
- 3.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 3.8.1. Validar hipótesis
 - 3.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
 - 3.8.3. Medir: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Pivotar o perseverar
- 3.9. Innovar
 - 3.9.1. Innovación
 - 3.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 3.9.3. El ciclo de innovación
- 3.10. Creatividad
 - 3.10.1. La creatividad como habilidad
 - 3.10.2. El proceso de creatividad
 - 3.10.3. Tipos de creatividad



Matricúlate ahora y conviértete en un experto en Metodologías en Innovación Empresarial en tan solo 3 meses”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Metodologías en Innovación Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Metodologías en Innovación Empresarial**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Metodologías en
Innovación Empresarial

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Metodologías en Innovación Empresarial

