

Experto Universitario Logística y Almacenes





Experto Universitario Logística y Almacenes

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/experto-universitario/experto-logistica-almacenes

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

En la era de la revolución digital y la industria 4.0, el mercado tecnológico ofrece innovaciones muy potentes adaptables a las necesidades de cada empresa, en cuanto a su logística y cadena de suministro para la optimización de los procesos, y así conserve niveles de rendimiento y competitividad elevados. Mantener una gestión organizada incide directamente en la relación con el entorno, proveedores y la satisfacción en el cliente. Conocer todas esas herramientas innovadoras requiere de la capacitación y actualización del profesional de hoy para un futuro prometedor. Este programa se compone de una metodología de estudio 100% online y basada en el *relearning*, que brinda resultados eficientes y rápidos, acordes a la demanda del entorno laboral actual.





“

Este programa te permitirá implementar estrategias de innovación en la logística y procesos productivos en las organizaciones. Matricúlate ahora y conviértete en experto en 6 meses”

En la actualidad es impensable para empresas productivas, mantener procesos manuales antiguos o tradicionales. Progresivamente, se ha hecho indispensable que las organizaciones se actualicen en las innovaciones tecnológicas disponibles en el mercado, con el fin de llevar la gestión logística a su máximo rendimiento.

La digitalización y automatización de los procesos de logística y cadena de suministro de una empresa es vital para que esta se mantenga en niveles altamente competitivos. Así como saber seleccionar herramientas tecnológicas adecuadas, para el control logístico y económico de las operaciones; además de identificar los modelos y estrategias de sistemas de producción, para aplicar de forma innovadora y creativa conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación.

Por tanto, comprender el valor estratégico de la logística como un factor de ventaja competitiva de las empresas en un mundo cada vez más global y digital, para proponer estrategias de mejora de la gestión de la producción en contextos concretos es parte de las funciones del profesional experto en logística y almacenes. Quien sabrá identificar los cambios necesarios a realizar para la mejora en la gestión y dirección de la empresa.

Todo ello, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital, que incluso le lleven a implementar estrategias de comercio electrónico para el impulso hacia nuevos sectores económicos. Para desarrollarse de esa forma, el profesional se capacitará durante 6 meses o 450 horas a través de la más innovadora metodología de enseñanza basada en el *relearning*, con variedad de recursos multimedia y variedad de formatos dispuestos en un moderno campus virtual, accesibles desde el primer día para facilitar y dinamizar el proceso de aprendizaje.

Este **Experto Universitario en Logística y Almacenes** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Impulsarás la digitalización como parte de la mejora continua de los procesos productivos y logísticos de la gestión empresarial"

“

Aprenderás a identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital. Matricúlate ahora y destaca”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Estudia de forma cómoda y a tu ritmo, con un contenido exclusivo para tu profesionalización 100% online.

Diseña la cadena de suministro adecuada a las necesidades de un determinado negocio.



02

Objetivos

Este Experto Universitario en Logística y Almacenes se plantea como finalidad dotar al alumno de los conocimientos necesarios para gestionar y diseñar planes innovadores en la cadena de suministro de la empresa para alcanzar elevados estándares productivos. Para que pueda proponer estrategias basadas en la digitalización, adecuadas a la industria 4.0 en contextos concretos. Combinando para ello, múltiples recursos de enseñanza con la más avanzada tecnología y metodología de estudio, con el contenido más exclusivo del entorno universitario online actual.





“

Ser un profesional experto en logística y almacenes te abrirá paso a innumerables oportunidades laborales”



Objetivos generales

- ◆ Comprender los elementos que componen el sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo
- ◆ Desarrollar de forma innovadora y creativa, estrategias de sistemas de producción según los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- ◆ Analizar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- ◆ Identificar estrategias adecuadas para planificar la gestión logística y distribución de acuerdo a las necesidades demandadas
- ◆ Considerar la digitalización dentro de los procesos de cambio en la industria
- ◆ Profundizar en las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- ◆ Conocer la logística industrial y la problemática de la gestión de almacenes para proyectar correctamente los sistemas de mantenimiento necesarios en una industria determinada
- ◆ Ahondar en la normativa vigente para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención en la organización
- ◆ Profundizar en la importancia de la correcta gestión de personas para el desarrollo eficiente de los procesos dentro de una empresa





Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

- ◆ Identificar los aspectos fundamentales de modelos y estrategias de sistemas de producción
- ◆ Aplicar de forma innovadora y creativa los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- ◆ Identificar las fases y operaciones de los procesos de fabricación
- ◆ Considerar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones
- ◆ Evaluar la infraestructura industrial (instalaciones y equipos) para asegurar condiciones de uso óptimas
- ◆ Comprender el diseño de proyectos de implantación de productos y de instalaciones
- ◆ Utilizar equipos multidisciplinares e internacionales
- ◆ Identificar y diseñar los tipos y planes de mantenimiento

Módulo 2. Gestión logística y distribución

- ◆ Identificar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- ◆ Explicar el valor estratégico de la logística como un factor de ventaja competitiva de las empresas en un mundo cada vez más global y digital
- ◆ Diseñar la cadena de suministro adecuada a las necesidades de un determinado negocio
- ◆ Identificar estrategias adecuadas para planificar y gestionar la demanda y el transporte
- ◆ Proponer acciones para favorecer la adecuada gestión del almacenamiento y la manipulación
- ◆ Proponer estrategias para mejorar la gestión de la producción en contextos concretos
- ◆ Identificar tácticas para favorecer la gestión de compras y aprovisionamiento

Módulo 3. Innovación, e-logistics y tecnología en la cadena de suministro

- ◆ Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital
- ◆ Entender el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- ◆ Implementar estrategias de digitalización de una industria, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos marcados
- ◆ Liderar procesos de cambio en la industria basados en la digitalización
- ◆ Llevar a cabo estrategias de comercio electrónico



Con este programa serás capaz de implementar estrategias eficientes para la gestión de la cadena de suministro de una empresa basadas en las nuevas tecnologías. Matricúlate ahora”

04

Estructura y contenido

Este programa de actualización ha sido estructurado en 3 módulos, con contenido dirigido a los profesionales del sector industrial que desean especializarse en logística y almacenes, teniendo en consideración los sistemas de producción y aprovisionamiento, así como las operaciones, distribución y muy especialmente las nuevas tecnologías implementadas en la cadena de suministro, lo cual le ayudará a alcanzar el éxito en entornos competitivos actuales y futuros. La variedad de recursos multimedia y el contenido en diversos formatos le permitirán adquirir de forma completamente en línea, dinámica y eficiente, los conocimientos especializados.





“

Impulsa tu carrera con una capacitación exclusiva dedicada al conocimiento de las nuevas tecnologías en los procesos industriales. TECH lo hace posible”

Módulo 1. Sistemas de Producción, Aprovisionamiento y Almacenes

- 1.1. Estructura y tipos de producción
 - 1.1.1. Sistema y estrategias de producción
 - 1.1.2. Sistema de gestión de inventario
 - 1.1.3. Indicadores de producción
- 1.2. Estructura, tipos, canales de venta
 - 1.2.1. Estructura de Ventas: organización, canales y sector
 - 1.2.2. Estructura de Ventas: oficinas y grupos de ventas
 - 1.2.3. Determinación de una estructura de ventas
- 1.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
 - 1.3.1. Función del aprovisionamiento
 - 1.3.2. Gestión de aprovisionamiento
 - 1.3.3. Proceso de decisión de la compra
- 1.4. Diseño de plantas de producción
 - 1.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
 - 1.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
 - 1.4.3. Características para una distribución en planta adecuada
- 1.5. Control económico de la empresa
- 1.6. Diseño de procesos
 - 1.6.1. Definición del diseño de procesos
 - 1.6.2. Principios del diseño de procesos
 - 1.6.3. Modelado de procesos
- 1.7. Asignación de recursos
 - 1.7.1. Introducción a la asignación de recursos
 - 1.7.2. Gestión de proyectos
 - 1.7.3. Distribución de recursos
- 1.8. Control de las operaciones industriales
 - 1.8.1. Control de procesos y sus características
 - 1.8.2. Ejemplos de procesos industriales
 - 1.8.3. Controles industriales

- 1.9. Control de las operaciones de almacén
 - 1.9.1. Operaciones de almacén
 - 1.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
 - 1.9.3. Técnicas de gestión de almacenamiento
- 1.10. Operaciones de Mantenimiento
 - 1.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
 - 1.10.2. Planificación del mantenimiento
 - 1.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

Módulo 2. Gestión Logística y Distribución

- 2.1. Introducción a los Sistemas Logísticos
 - 2.1.1. Introducción al sistema logístico
 - 2.1.2. Diseño de sistema logístico
 - 2.1.3. Sistemas de información logística
- 2.2. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
 - 2.2.1. Cadena de suministro
 - 2.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
 - 2.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro
- 2.3. Logística interna
 - 2.3.1. Cálculo de necesidades
 - 2.3.2. Tipología de almacenes en un sistema justo a tiempo (JIT)
 - 2.3.3. Suministros de fabricación DOUKI SEISAN
 - 2.3.4. Manipulación de materiales ajustados
- 2.4. Distribución y transporte
 - 2.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
 - 2.4.2. Tipos de redes de distribución
 - 2.4.3. Diseño de una red de distribución
- 2.5. Control de las operaciones logísticas
 - 2.5.1. Sistema logístico
 - 2.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
 - 2.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas



- 2.6. Interacciones de la Cadena de Suministro con todas las áreas
 - 2.6.1. Áreas a considerar en la interacción
 - 2.6.2. Interrelaciones en Cadena de Suministro (SCM)
 - 2.6.3. Problemas de integración en Cadena de Suministro (SCM)
- 2.7. Costes de la logística
 - 2.7.1. Costes a considerar según área
 - 2.7.2. Problemas de los costes logísticos
 - 2.7.3. Optimización de costes logísticos
- 2.8. Sistemas de Información
 - 2.8.1. Mapa de sistemas base
 - 2.8.2. Tipología de sistemas de información
 - 2.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

Módulo 3. Innovación, *e-logistics* y tecnología en la cadena de suministro

- 3.1. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
 - 3.1.1. Estrategias de innovación
 - 3.1.2. Innovación abierta
 - 3.1.3. Organización y cultura innovadoras
 - 3.1.4. Equipos multifuncionales
- 3.2. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
 - 3.2.1. Diseño de nuevos productos
 - 3.2.2. *Lean Design*
 - 3.2.3. Industrialización de nuevos productos
 - 3.2.4. Fabricación y montaje
- 3.3. Digital *e-commerce management*
 - 3.3.1. Nuevos modelos de negocio *e-commerce*
 - 3.3.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
 - 3.3.3. Estructura tecnológica en *e-commerce*
- 3.4. Operaciones y logística en el comercio electrónico
 - 3.4.1. Gestión digital del punto de venta
 - 3.4.2. *Contact center management*
 - 3.4.3. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos

- 3.5. *e-Logistics*. B2C y B2B
 - 3.5.1. *e-Logistics*
 - 3.5.2. El B2C: *e-Fulfillment*, la última milla
 - 3.5.3. El B2B: *e-Procurement*. *Market Places*
- 3.6. Digital pricing
 - 3.6.1. Medios y pasarelas de pago online
 - 3.6.2. Promociones electrónicas
 - 3.6.3. Temporización digital de precios
 - 3.6.4. *e-Auctions*
- 3.7. Aspectos legales del *e-commerce*
 - 3.7.1. Normativa de la UE y de España
 - 3.7.2. Protección de datos
 - 3.7.3. Aspectos fiscales del *e-commerce*
 - 3.7.4. Condiciones Generales de Venta
- 3.8. El almacén en el *e-commerce*
 - 3.8.1. Peculiaridades del almacén en el *e-commerce*
 - 3.8.2. Diseño y planificación del almacén
 - 3.8.3. Infraestructuras. Equipos fijos y móviles
 - 3.8.4. Zonificación y ubicaciones
- 3.9. El diseño de la tienda on-line
 - 3.9.1. Diseño y usabilidad
 - 3.9.2. Funcionalidades más comunes
 - 3.9.3. Alternativas tecnológicas
- 3.10. *Supply Chain* Management y tendencias de futuro
 - 3.10.1. Futuro del e-Business
 - 3.10.2. La realidad hoy y futuro del *e-commerce*
 - 3.10.3. Modelos Operativos SC para Empresas Globales



“

Matricúlate ahora y conviértete en un Experto Universitario en Logística y Almacenes, en tan solo 6 meses y de forma completamente online”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción.

A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Logística y Almacenes garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Logística y Almacenes** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Logística y Almacenes**

ECTS: **18**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Experto Universitario Logística y Almacenes

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Logística y Almacenes

