

Experto Universitario

Desarrollo de Negocio, Ingeniería
de Producto y Gestión de Proyectos
en Empresas Industriales





Experto Universitario Desarrollo de Negocio, Ingeniería de Producto y Gestión de Proyectos en Empresas Industriales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/experto-universitario/experto-desarrollo-negocio-ingenieria-producto-gestion-proyectos-empresas-industriales +

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El diseño y desarrollo de producto es uno de los grandes retos a los que se enfrenta toda empresa. El gran objetivo es conseguir un producto que satisfaga las necesidades del consumidor, utilizando la menor cantidad de recursos posible. Para ello, es imprescindible el trabajo en equipo y la utilización de las técnicas y metodologías que ayuden a la generación de soluciones orientadas al usuario final de forma que los productos y servicios generados aporten valor a las personas. Pero también es fundamental lograr la capacidad de gestión necesaria para lograr que el desarrollo del producto y del negocio en general sea exitoso. Este programa de TECH Universidad FUNDEPOS ha sido diseñado pensando en todas esas cualidades que debe adquirir el ingeniero para alcanzar el éxito en un sector tan competitivo como este.



“

Adquiere las competencias necesarias para gestionar de manera adecuada proyectos industriales que favorezcan la labor de tu compañía”

La sociedad está inmersa en un entorno en constante cambio y, por ello, es necesario conocer en detalle las principales claves para poder hacer frente a ello y poder competir con garantías de éxito. Por eso, las empresas deben ser capaces, a través de la innovación y la calidad, de adaptarse a dichos cambios, gracias a la creación de proyectos que sean de gran utilidad para los consumidores. En este sentido, cobra una especial relevancia la figura del director de proyectos, puesto que debe tener la capacidad para sistematizar y optimizar la ejecución de planes.

La complejidad creciente de los proyectos, unido a la escasez de recursos y la agilidad en los cambios que demanda la sociedad requiere de profesionales con una amplia especialización en el campo del *Project Management*, lo que lo ha convertido en una de las profesiones que ha experimentado en los últimos años un mayor crecimiento, siendo una de las más demandadas por las empresas y organizaciones para gestionar el cambio.

Así mismo, hay que tener en cuenta que el diseño y desarrollo de producto es uno de los grandes retos a los que se enfrenta toda empresa. Para que esta tarea sea exitosa, es necesario realizar una planificación avanzada de la calidad del producto, desde la construcción 3D, definición de materiales y verificación del diseño; pasando por el desarrollo de prototipos que ayude a mejorar el diseño; siguiendo con el desarrollo del proceso de fabricación, de todos los utillajes necesarios para su manufactura, ensamblaje y control, hasta la validación con la realización de ensayos y análisis dimensionales para asegurar la calidad del producto final y su puesta en fabricación. Además, no hay que olvidarse de la gestión del cambio que incluye el análisis y reducción de la variabilidad, así como el uso de lecciones aprendidas y prácticas probadas que ayuden a mejorar el desempeño del producto final.

Con el objetivo de ofrecer una cualificación superior a los profesionales, TECH ha diseñado este completísimo programa, cuyo contenido combina aspectos teóricos y un enfoque eminentemente práctico que proporciona a los ingenieros la adquisición de un profundo conocimiento de la realidad de la empresa industrial. De esta manera, este Experto Universitario dotará al profesional de la capacidad y herramientas necesarias para gestionar de manera eficiente todos los aspectos relacionados con la gestión industrial para poder competir adecuadamente tanto en el presente como en un futuro lleno de retos, oportunidades y cambios. De esta manera, este programa totalmente online aportará una renovación de conocimientos a los profesionales de la ingeniería, que les colocará a la vanguardia de las últimas novedades en cada una de las áreas de conocimiento.

Este **Experto Universitario en Desarrollo de Negocio, Ingeniería de Producto y Gestión de Proyectos en Empresas Industriales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- » El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *Industrial Management*
- » Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- » Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- » Su especial hincapié en metodologías innovadoras en industrial management
- » Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- » La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un programa creado con el único fin de favorecer tu crecimiento personal y profesional en la gestión de proyectos industriales”

“ *TECH Universidad FUNDEPOS pone a tu disposición un gran número de actividades prácticas que serán de gran utilidad para desarrollar tus destrezas en el desarrollo de proyectos industriales”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la ingeniería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el ingeniero deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Este Experto Universitario te da la facilidad de poder compaginar tu tiempo de estudio con el resto de tus obligaciones diarias.

Profundiza en el estudio de este programa y conviértete en un ingeniero experto en desarrollo de negocio.



02 Objetivos

Este programa de TECH está diseñado con el objetivo de afianzar las capacidades del alumno en todo lo relativo a la gestión de proyectos para empresas industriales, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Sin duda, se trata de un programa de gran calidad que servirá al alumno para conocer en profundidad diferentes ámbitos del desarrollo de un producto o negocio del sector industrial.





“

*Un programa de gran nivel académico
diseñado para ampliar tu capacitación
y mejorar tu competitividad”*



Objetivos generales

- » Aplicar las principales claves estratégicas para poder competir mejor en los tiempos actuales y futuros
- » Dominar las herramientas para alcanzar la excelencia
- » Definir la estrategia empresarial y su despliegue a lo largo de la organización, la gestión por procesos, y tipología estructural a utilizar para adaptarse mejor a los cambios
- » Gestionar los proyectos que se le presenten con metodologías tanto convencionales como ágiles
- » Interpretar los datos económicos y financieros de la empresa, a la vez que puedan utilizar y desarrollar las herramientas necesarias para una mejor gestión de todos los aspectos relacionados con las finanzas empresariales
- » Gestionar mejor todos los pasos y fases necesarios en el diseño y desarrollo de nuevos productos
- » Realizar una planificación y control de la producción con el objetivo de optimizar recursos y adaptarse lo mejor posible a la demanda
- » Gestionar la calidad a través de toda la organización y aplicar las herramientas más importantes para la mejora continua de productos y procesos



Un programa de última generación para profesionales que desean desarrollarse en este importantísimo sector”





Objetivos específicos

Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad

- » Conocer en detalle la importancia de la excelencia y cómo poder medirla
- » Definir la estrategia para poder competir
- » Poner en marcha y desplegar la estrategia a lo largo de toda la organización con la utilización del cuadro de mando integral
- » Descubrir, definir y gestionar los procesos fundamentales de generación de valor en la empresa
- » Analizar las distintas tipologías estructurales que existen y la nueva tendencia de la necesidad de desarrollar organizaciones ágiles de respuesta rápida ante las turbulencias del entorno
- » Definir las bases fundamentales para el desarrollo de un nuevo negocio mediante importantes metodologías de trabajo
- » Poner en marcha y desarrollar la sostenibilidad y responsabilidad social en la empresa
- » Gestionar de manera adecuada la relación con los clientes
- » Ahondar en el aspecto de la internacionalización de las operaciones de la empresa
- » Gestionar el cambio de una manera más adecuada y que la empresa lo integre como una necesidad para avanzar y progresar ante el entorno de gran competitividad

Módulo 2. Diseño y desarrollo del producto

- » Profundizar en las técnicas, sus fases y las herramientas relativas al diseño conceptual que precede al diseño final del producto, así como la traducción de los requerimientos del cliente final a especificaciones técnicas que tendrá que cumplir el producto
- » Establecer todos los "actores" que hay que tener en cuenta en el proceso de diseño y desarrollo de un nuevo producto para su correcto desempeño en cuanto a calidad, tiempo, coste, recursos, comunicaciones y riesgos

- » Desglosar en profundidad el proceso de diseño de un nuevo producto desde el diseño CAD hasta el acuerdo de que ese diseño cumplirá con los requisitos pasando por el análisis de posibles fallos y la realización de planos
- » Analizar las opciones disponibles en cuanto a prototipado para una correcta evaluación del diseño inicial
- » Analizar en detalle las fases referentes al desarrollo del proceso de fabricación hasta disponer del producto de acuerdo con los requerimientos iniciales
- » Alcanzar unos conocimientos detallados del proceso de validación del producto para asegurar que cumple con todos los requerimientos de calidad esperados
- » Ahondar en los procesos de Innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo de productos y procesos novedosos y el establecimiento de un nuevo estado del arte

Módulo 3. Gestión de proyectos

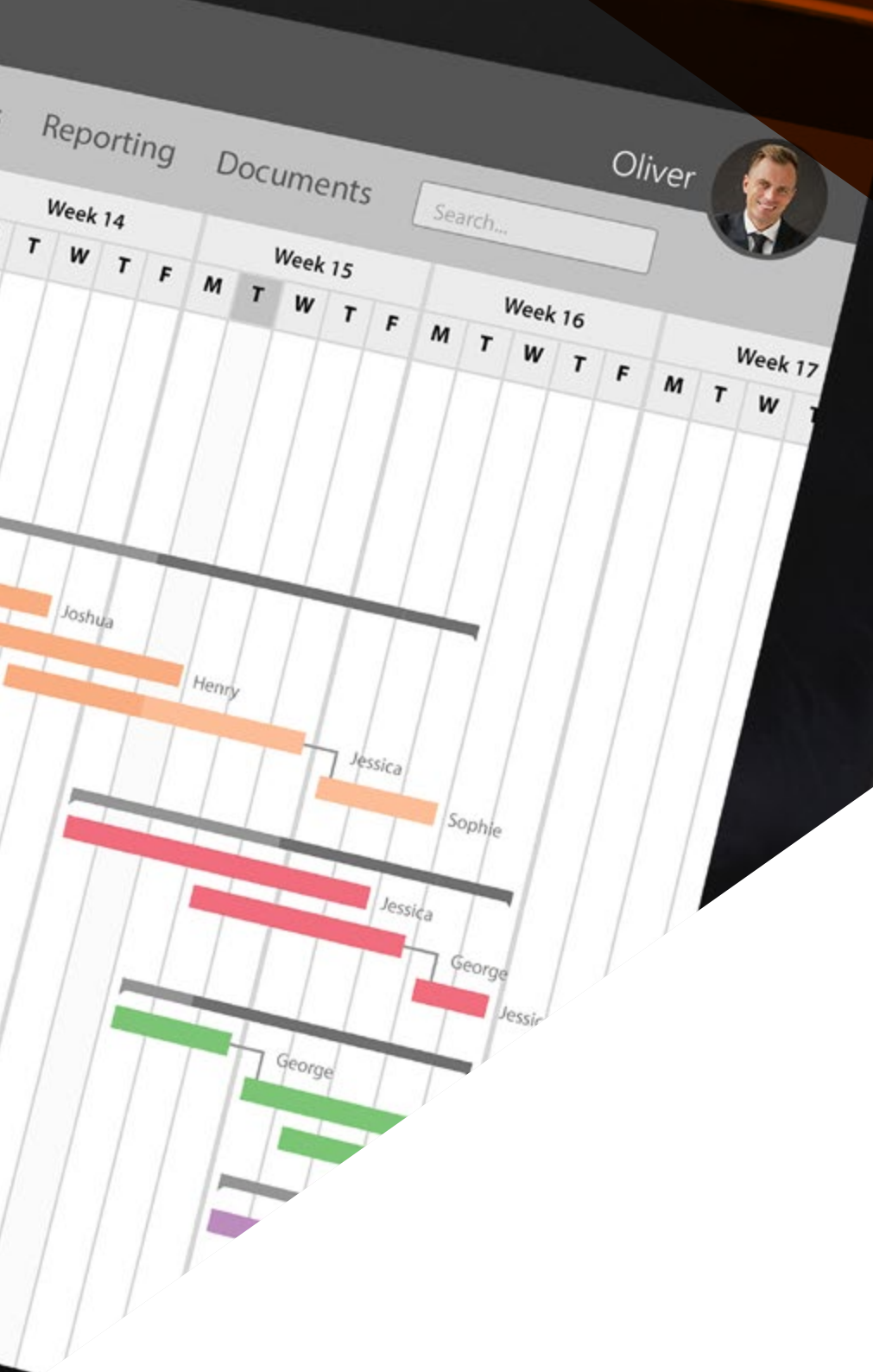
- » Establecer los objetivos del proyecto
- » Identificar el valor de negocio de un proyecto
- » Definir los factores de lanzamiento de un proyecto
- » Adquirir las competencias de un director de proyectos
- » Identificar y gestionar restricciones y actores interesados en un proyecto
- » Establecer la relación entre la dirección de proyectos y la estrategia corporativa
- » Desarrollar procedimientos y buenas prácticas en la dirección de proyectos
- » Desarrollarse profesionalmente como director de proyectos

03

Dirección del curso

TECH Universidad FUNDEPOS cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en sus programas la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia de gran relevancia. Profesores que apuestan por la innovación y el estudio especializado para lograr triunfar en un sector de gran relevancia en el ámbito industrial y que, conscientes de la necesidad educativa en este campo, han diseñado un programa de gran nivel.





“

Un claustro multidisciplinar que te ofrecerá la visión más amplia y real de la gestión de proyectos industriales”

Dirección



Dr. Asensi, Francisco Andrés

- » Consultor de empresas y especialista en Industrial Management y Transformación Digital
- » Coordinador Producción y Logística en IDAI NATURE
- » Coach en Coaching Estratégico
- » Responsable organización para Talleres Lemar
- » Organización y Gestión de empresas para Lab Radio SA
- » Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha
- » Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia



Profesores

D. Ibáñez Capella, Juan

- » Director de Proyectos en Centro Tecnológicos ITENE
- » Líder de Proyectos en Consultoría IDOM
- » Responsable de Instalaciones y Proyectos en Power Electronics
- » Responsable de Instalaciones en empresa Ferroviaria
- » Técnico de Proyectos en Proyectos de Alta y Baja Tensión, Solar PV Fotovoltaica
- » Consultor para obras en la planta de acero galvanizado SOLMED de Sagunto, la Estación del AVE de Zaragoza, entre otras

D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- » Especialista Técnico e Ingeniero Líder en SRG Global
- » Ingeniero Desarrollador de Productos en SRG Global
- » Ingeniero de Hardware en DAO Logic
- » Licenciado en Ingeniería Industrial y Mecánica por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Morado Vázquez. Eduardo

- » Líder el Área Industrial en Suavizantes y Plastificantes Bituminosos
- » Responsable de Aseguramiento de Calidad en Ford Motor Company
- » Máster en prevención de Riesgos Laborales por la Universidad de Alcalá de Henares
- » Máster en Administración de Negocios por ESTEMA

04

Estructura y contenido

El contenido del programa recorre, de forma estructurada, todas las áreas de conocimiento que el profesional necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y la capacidad suficiente en todo el proceso del desarrollo de un negocio y productos en el ámbito industrial. Un programa muy bien estructurado para que los ingenieros se adentren en un área de gran relevancia en su profesión.





“

*Un plan de estudios muy bien
estructurado para que realices un
aprendizaje con garantías de éxito”*

Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad

- 1.1. La excelencia en la empresa actual
 - 1.1.1. Adaptación a los entornos VUCA
 - 1.1.2. Satisfacción de los electorados esenciales (*Stakeholders*)
 - 1.1.3. *World Class Manufacturing*
 - 1.1.4. Medida de la Excelencia: *Net Promoter Score*
- 1.2. Diseño de la estrategia empresarial
 - 1.2.1. Proceso general de definición de la estrategia
 - 1.2.2. Definición de la situación actual. Modelos de posicionamiento
 - 1.2.3. Movimientos estratégicos posibles
 - 1.2.4. Modelos estratégicos de actuación
 - 1.2.5. Estrategias funcionales y organizativas
 - 1.2.6. Análisis del entorno y organizativo. Análisis DAFO para la toma de decisiones
- 1.3. Despliegue de la estrategia. Cuadro de mando integral
 - 1.3.1. Misión, visión, valores y principios de actuación
 - 1.3.2. Necesidad de un cuadro de mando integral
 - 1.3.3. Perspectivas a utilizar en el CMI
 - 1.3.4. El mapa estratégico
 - 1.3.5. Fase para implementar un buen CMI
 - 1.3.6. El mapa general de un CMI
- 1.4. La Gestión por procesos
 - 1.4.1. Descripción de un proceso
 - 1.4.2. Tipos de proceso. Procesos principales
 - 1.4.3. Priorización de procesos
 - 1.4.4. Representación de un proceso
 - 1.4.5. Medición de los procesos para la mejora
 - 1.4.6. Mapa de procesos
 - 1.4.7. Reingeniería de procesos
- 1.5. Tipologías estructurales. Las organizaciones ágiles. ERR
 - 1.5.1. Tipologías estructurales
 - 1.5.2. La empresa vista como un sistema adaptable
 - 1.5.3. La empresa horizontal
 - 1.5.4. Características y factores clave de las organizaciones ágiles (ERR)
 - 1.5.5. Las organizaciones del futuro: la organización TEAL
- 1.6. Diseño de modelos de negocio
 - 1.6.1. Modelo Canvas para el diseño del modelo de negocio
 - 1.6.2. Metodología *Lean Startup* en la creación de nuevos negocios y productos
 - 1.6.3. La estrategia del Océano Azul
- 1.7. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad
 - 1.7.1. Responsabilidad social corporativa (RSC): ISO 26000
 - 1.7.2. Objetivos de desarrollo sostenible ODS
 - 1.7.3. La agenda 2030
- 1.8. *Customer Management*
 - 1.8.1. La necesidad de gestionar las relaciones con los clientes
 - 1.8.2. Elementos del *Customer Management*
 - 1.8.3. La tecnología y el *Customer Management*. Los CRM
- 1.9. La gestión en entornos internacionales
 - 1.9.1. La importancia de la internacionalización
 - 1.9.2. Diagnóstico del potencial exportador
 - 1.9.3. Elaboración del plan de internacionalización
 - 1.9.4. Puesta en marcha del plan de internacionalización
 - 1.9.5. Herramientas de ayuda a la exportación
- 1.10. La gestión del cambio
 - 1.10.1. La dinámica del cambio en las empresas
 - 1.10.2. Obstáculos al cambio
 - 1.10.3. Factores de adaptación al cambio
 - 1.10.4. Metodología de Kotter para la gestión del cambio

Módulo 2. Diseño y desarrollo del producto

- 2.1. QFD en diseño y desarrollo del producto (*Quality Function Deployment*)
 - 2.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
 - 2.1.2. La casa de la calidad/fases para su desarrollo
 - 2.1.3. Ventajas y limitaciones
- 2.2. *Design Thinking* (pensamiento de diseño)
 - 2.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
 - 2.2.2. Etapas del proceso
 - 2.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas
- 2.3. Ingeniería concurrente
 - 2.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
 - 2.3.2. Metodologías de la Ingeniería concurrente
 - 2.3.3. Herramientas utilizadas
- 2.4. Programa. Planificación y definición
 - 2.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
 - 2.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
 - 2.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
 - 2.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
 - 2.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
 - 2.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo
- 2.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo
 - 2.5.1. Gestión de la información/PLM/ciclo de vida del producto
 - 2.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
 - 2.5.3. Construcción CAD. Revisiones
 - 2.5.4. Planos de producto y fabricación
 - 2.5.5. Verificación diseño
- 2.6. Prototipos. Su desarrollo
 - 2.6.1. Prototipado rápido
 - 2.6.2. Plan de control
 - 2.6.3. Diseño de experimentos
 - 2.6.4. Análisis de los sistemas de medida
- 2.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
 - 2.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
 - 2.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
 - 2.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
 - 2.7.4. Fase de ajustes
 - 2.7.5. Puesta en planta producción
 - 2.7.6. Evaluación inicial del proceso
- 2.8. Producto y proceso. Su validación
 - 2.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
 - 2.8.2. Ensayos de validación
 - 2.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
 - 2.8.4. Certificación producto
- 2.9. Gestión del cambio. Mejora y acciones correctivas
 - 2.9.1. Tipos de cambio
 - 2.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
 - 2.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
 - 2.9.4. Proceso del cambio
- 2.10. Innovación y transferencia tecnológica
 - 2.10.1. Propiedad intelectual
 - 2.10.2. Innovación
 - 2.10.3. Transferencia tecnológica

Módulo 3. Gestión de proyectos

- 3.1. El proyecto
 - 3.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
 - 3.1.2. El director de proyecto
 - 3.1.3. El entorno en el que operan los proyectos
- 3.2. Gestión del alcance del proyecto
 - 3.2.1. Análisis del alcance
 - 3.2.2. Planificación del alcance del proyecto
 - 3.2.3. Control del alcance del proyecto
- 3.3. Gestión del cronograma
 - 3.3.1. La importancia de la planificación
 - 3.3.2. Gestionar la planificación del proyecto. *Project Schedule*
 - 3.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo
- 3.4. Gestión de costes
 - 3.4.1. Análisis de los costes del proyecto
 - 3.4.2. Selección financiera de proyectos
 - 3.4.3. Planificación de los costes del proyecto
 - 3.4.4. Control de los costes del proyecto
- 3.5. Calidad, recursos y adquisiciones
 - 3.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
 - 3.5.2. Recursos del proyecto
 - 3.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación
- 3.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
 - 3.6.1. La importancia de los *Stakeholders*
 - 3.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
 - 3.6.3. Las comunicaciones del proyecto
- 3.7. Gestión de los riesgos del proyecto
 - 3.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
 - 3.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
 - 3.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos



- 3.8. Dirección integrada de proyectos
 - 3.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
 - 3.8.2. Plan para la dirección del proyecto
 - 3.8.3. Procesos de ejecución y control
 - 3.8.4. Cierre del proyecto
- 3.9. Metodologías ágiles I: Scrum
 - 3.9.1. Principios de ágil y Scrum
 - 3.9.2. Equipo Scrum
 - 3.9.3. Eventos de Scrum
 - 3.9.4. Artefactos de Scrum
- 3.10. Metodologías ágiles II: Kanban
 - 3.10.1. Principios de Kanban
 - 3.10.2. Kanban y Scrumban
 - 3.10.3. Certificaciones

“

El mejor programa del panorama actual, diseñado para ofrecerte una capacitación superior en este campo”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Desarrollo de Negocio, Ingeniería de Producto y Gestión de Proyectos en Empresas Industriales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Desarrollo de Negocio, Ingeniería de Producto y Gestión de Proyectos en Empresas Industriales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Desarrollo de Negocio, Ingeniería de Producto y Gestión de Proyectos en Empresas Industriales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Desarrollo de Negocio,
Ingeniería de Producto y
Gestión de Proyectos en
Empresas Industriales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Desarrollo de Negocio, Ingeniería
de Producto y Gestión de Proyectos
en Empresas Industriales

