

Experto Universitario

Creación de Empresas Industriales





Experto Universitario Creación de Empresas Industriales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/experto-universitario/experto-creacion-empresas-industriales



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La empresa industrial es el motor del ciclo socioeconómico de una nación, a través de ellas se genera riqueza, empleo y mejora la calidad de vida en general de la población. Contar con profesionales capacitados, que entiendan cada vez más la importancia de diseñar procesos conscientes con las nuevas demandas y necesidades del entorno, es fundamental para impulsar grandes innovaciones. Es por ello que en este programa se plantea la creación de empresas industriales como pilar fundamental de enseñanza, para los nuevos profesionales del hoy y para el futuro; con una metodología de estudio 100% online y basada en el *Relarning* que facilita el proceso de aprendizaje para obtener la titulación en 6 meses.



“

Capacítate para identificar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa y todas sus competencias”

Gracias a la Primera Revolución Industrial y, más tarde, hacia mediados del siglo XIX con la Segunda Revolución Industrial, comenzó a desarrollarse el sector secundario compuesto por las empresas industriales, factor imprescindible para la vida misma en la actualidad; y contenedor de innumerables procesos que se acrecientan gracias a la llegada de la era digital que facilita y eleva el nivel de rendimiento.

Todo lo que se consume en la actualidad depende de la existencia de estas empresas, que deben mantener altos estándares de calidad, en mayor medida, ajustados a las nuevas tendencias de uso y normativas existentes. Identificar los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización es el papel del profesional que la integra, con lo cual es imperativo que conozca con experticia todo lo que en ello se encierra.

Para lograrlo este programa de actualización se estructuró en 3 módulos de temática especializada, para estudiar todo sobre la organización y creación de empresas, así como la gestión de proyectos empresariales. Un total de múltiples horas de aprendizaje basado en una metodología innovadora y vanguardista basada en el *Relearning* y 100% online impulsada por TECH, que ha revolucionado los cimientos del entorno universitario actual.

Se generará en el alumno un espíritu de emprendimiento para el proceso productivo de la empresa, tomando en consideración la necesidad de una nueva visión hacia la sostenibilidad en los diseños productivos, así como de identificar los aspectos fundamentales de los ciclos de vida del producto y cliente, además de comprender el ciclo de financiación de startups, formas de capital y tipos de inversores; introduciendo al alumno en la gerencia, la dirección y la administración de proyectos de empresa de carácter multidisciplinar. Adicionalmente, se contará con la participación de un célebre Director Internacional Invitado, cuya extensa experiencia en investigación permitirá a los egresados explorar las más recientes innovaciones en el ámbito de la Organización Industrial, mediante *Masterclasses* exclusivas y exhaustivas.

Este **Experto Universitario en Creación de Empresas Industriales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Refuerza tus conocimientos con TECH! Disfruta de una serie de Masterclasses únicas y adicionales, impartidas por un destacado docente de prestigio internacional en el área de la Organización Industrial”

“ *Comprende a profundidad el ciclo de financiación de Startups, formas de capital y tipos de inversores, con este programa de actualización*”

Adquiere la capacidad de aplicar los conocimientos en cualquier tipo de proyecto y situación empresarial.

Estudiar 100% online te ofrece la flexibilidad que tú necesitas para profesionalizarte en la actualidad.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Este Experto Universitario se plantea dotar al alumno de los conocimientos en el área de creación de empresas industriales, para generar nuevos perfiles acordes a las necesidades del mundo organizacional y sistemas productivos de la sociedad actual. Combinando múltiples recursos de enseñanza con la más avanzada tecnología y metodología de estudio, con el contenido más exclusivo del entorno universitario online actual.



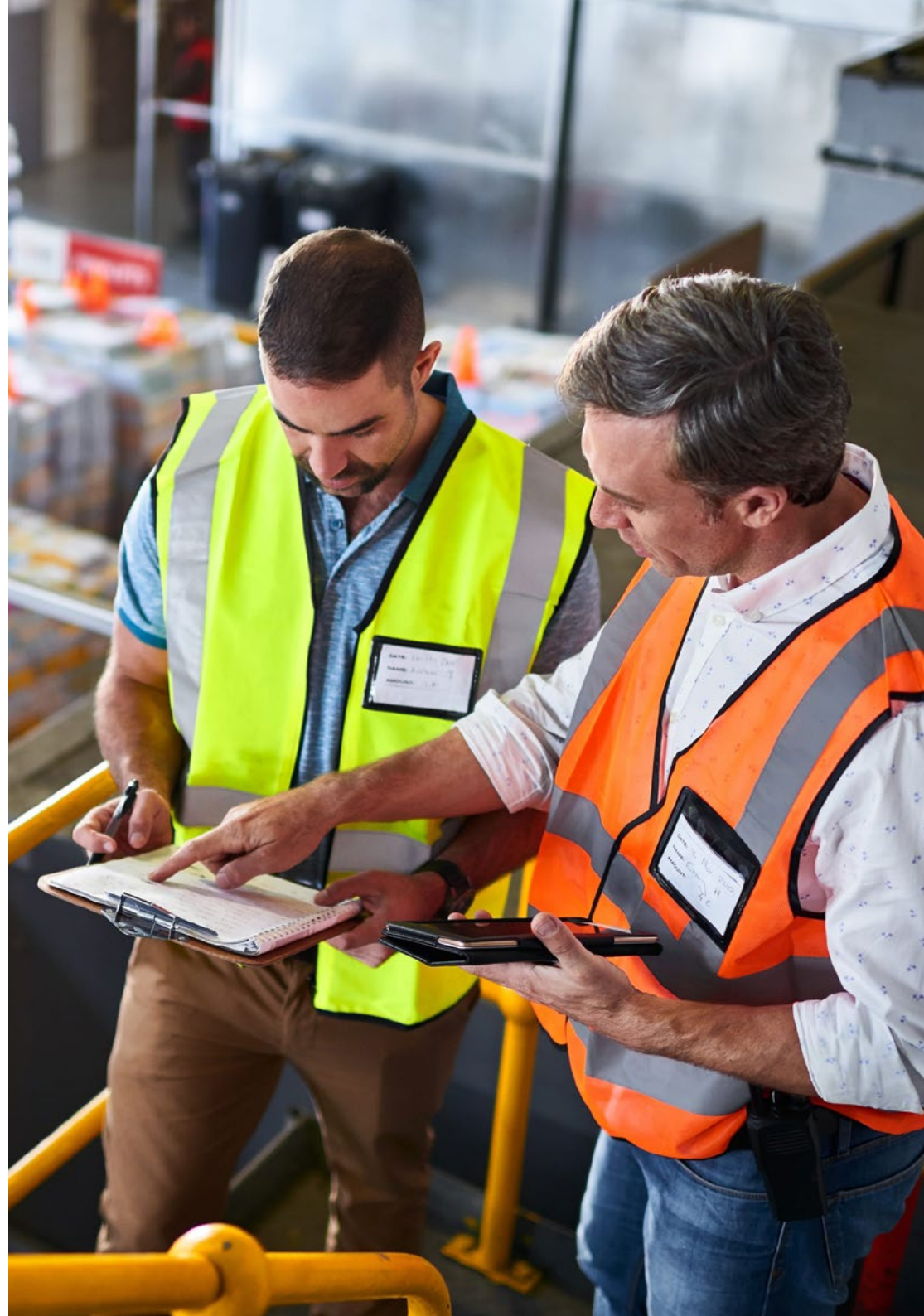
“

*El profesional de hoy debe impulsar
el fortalecimiento y rentabilidad
de la industria, con este Experto
Universitario te capacitarás para ello”*



Objetivos generales

- ♦ Comprender el funcionamiento de la empresa y los elementos que la componen
- ♦ Desarrollar nuevos modelos y estrategias de producción dentro de la empresa
- ♦ Comprender los nuevos diseños de producción dentro de la empresa atendiendo a la sostenibilidad y ciclo de vida del producto
- ♦ Atender las políticas de regulación en materia de calidad y seguridad industrial
- ♦ Acometer procesos de producción fundamentados en la calidad atendiendo a la resolución de problemas
- ♦ Entender la importancia de la planificación dentro de los procesos productivos, las dinámicas de trabajo de las unidades productivas y la interacción entre sus funciones
- ♦ Analizar las necesidades de la organización industrial para el diseño de planes de mantenimiento ajustado al contexto actual y futuro
- ♦ Conocer el nuevo modelo de empresa en el contexto del emprendimiento, sus componentes y diferentes propuestas de valor
- ♦ Entender la importancia de la creatividad y la innovación en el planteamiento del negocio
- ♦ Analizar las diferentes herramientas para impulsar emprendimientos en la era digital
- ♦ Profundizar en el funcionamiento de los sistemas de gestión logística y distribución de la empresa
- ♦ Analizar la influencia del sistema de información en la cadena de suministro
- ♦ Comprender las metodologías en los procesos de gestión de proyectos empresariales





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la Organización de Empresas

- ♦ Identificar las principales características de los marcos jurídicos internacionales que regulan el sector empresarial
- ♦ Identificar los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- ♦ Explicar los aspectos que, desde la sostenibilidad, pueden afectar a la gestión de la empresa
- ♦ Identificar los conceptos de empresa y organización y su evolución teórica
- ♦ Proponer acciones para favorecer la dirección empresarial adecuada, considerando la competitividad y la dirección estratégica
- ♦ Explicar la relación entre la empresa y el mercado en situaciones propuestas
- ♦ Identificar los aspectos fundamentales del gobierno corporativo y de la responsabilidad social
- ♦ Identificar las principales características del sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo

Módulo 2. Creación de Empresas

- ♦ Identificar las propias capacidades y motivaciones como emprendedor
- ♦ Identificar de forma práctica los aspectos básicos del proyecto empresarial de creación de una empresa
- ♦ Aplicar herramientas para desarrollar la creatividad de forma individual y grupal
- ♦ Identificar las principales fases del proceso de financiación

- ♦ Aplicar la metodología y modelos de diseño de productos y de innovación en casos concretos propuestos
- ♦ Explicar el ciclo de financiación de startups, formas de capital y tipos de inversores
- ♦ Identificar los aspectos fundamentales de los ciclos de vida del producto y cliente
- ♦ Diseñar un plan de negocio para una organización real

Módulo 3. Gestión de Proyectos Empresariales

- ♦ Introducir al alumno en la gerencia, la dirección y la administración de proyectos de empresa de carácter multidisciplinar
- ♦ Planear, organizar, asegurar y coordinar los recursos y las personas de la organización
- ♦ Adquirir la capacidad de aplicar los conocimientos en cualquier tipo de proyecto y situación
- ♦ Controlar los tiempos, presupuestos y alcance de los proyectos empresariales
- ♦ Gestionar y dirigir proyectos en el ámbito de la Ingeniería de Organización Industrial



Con este programa podrás gestionar y dirigir proyectos en el ámbito de la Ingeniería de Organización Industrial. Matricúlate ahora”

03

Dirección del curso

Los docentes son expertos en el ámbito del emprendimiento y la gestión empresarial, con un enfoque particular en el sector industrial. De hecho, cuentan con una sólida capacitación académica y una vasta experiencia en la puesta en marcha y gestión de empresas industriales, lo que les permitirá brindar a los egresados una preparación integral y práctica. Además, su cercanía con el mundo empresarial permitirá que accedan a redes de contactos y estén al tanto de las últimas tendencias en innovación, inversión y desarrollo en el sector industrial, preparándolos para convertir sus ideas en negocios exitosos.



“

Los docentes combinan conocimientos teóricos con su experiencia real en el desarrollo de proyectos empresariales, ofreciendo herramientas clave para identificar oportunidades de negocio”

Director Invitado Internacional

Mohit Ahuja es un líder estratégico con más de dos décadas de experiencia en la **gestión de operaciones, transformación organizacional** y mejora continua en diversas industrias. De hecho, su enfoque se centra en la **optimización de cadenas de suministro**, la mejora de la **eficiencia operativa** y la implementación de cambios transformadores que impacten directamente en el crecimiento de los **ingresos** y la **sostenibilidad** a largo plazo de las empresas. Además, su habilidad para **gestionar iniciativas multimillonarias** y su capacidad para **generar resultados tangibles** han aportado valor a las organizaciones en las que ha trabajado.

De este modo, ha ocupado roles de liderazgo en importantes compañías globales. En **Caterpillar Inc.**, ha ejercido el cargo de **Líder de Estrategia y Transformación**, donde ha diseñado y ejecutado estrategias para una **unidad de negocio** con ingresos anuales de 3.8 mil millones de dólares, logrando mejoras significativas en la **eficiencia operativa** y los **resultados financieros**. A su vez, en **Biogen** ha desempeñado el rol de **Líder de Operaciones y Mejora de Sistemas**, dirigiendo equipos de **Excelencia Operacional** y alineando **estrategias funcionales** con los **objetivos corporativos**.

Igualmente, ha sido un referente internacional en la implementación de **metodologías Lean, Six Sigma** y otras prácticas avanzadas de mejora continua. Y es que su capacidad para encabezar programas complejos y gestionar **equipos multiculturales** lo ha convertido en un **asesor** de confianza en la **transformación operativa** de grandes organizaciones. También ha sido reconocido con varios **premios y menciones** debido a sus contribuciones para el éxito de las empresas.

Además de su trabajo corporativo, ha dedicado tiempo a la **mentoría**, compartiendo su experiencia en **gestión del cambio cultural** y **Excelencia Operacional**. Así, a través de su enfoque en el **coaching**, ha ayudado a desarrollar nuevas generaciones de líderes que apliquen con éxito las mejores prácticas en sus respectivas industrias.



D. Ahuja, Mohit

- Líder de Estrategia y Transformación en Caterpillar Inc., Illinois, Estados Unidos
- Líder de Operaciones y Mejora de Sistemas en Biogen
- Líder de Mejora Continua en Caterpillar Inc.
- Gerente de Programa NPI en Ali Group
- Líder de Gestión de Cambios en ITW Food Equipment Group
- Máster (MBA) en Administración de Empresas, Estrategia Global y Gestión de la Innovación
- Máster en Ciencias, Ingeniería Aeroespacial, Aeronáutica y Astronáutica por la Universidad de Cincinnati

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario consta de 3 módulos, con contenido exclusivo seleccionado por TECH, el cual se ha distribuido en diversidad de formatos escritos y audiovisuales, para que el profesional adquiera de forma dinámica y cómoda las herramientas y conocimientos especializados sobre las nuevas tendencias en creación de empresas industriales. Impartidas en una metodología basada en el *Relearning* y 100% online que le permitirá al profesional avanzar en una capacitación adaptada al ritmo de su realidad actual.





“La más vanguardista metodología con la implementación de múltiples recursos multimedia, facilitan el proceso de tu profesionalización sin considerar grandes esfuerzos y sacrificios”

Módulo 1. Introducción a la Organización de Empresas

- 1.1. La empresa y sus elementos
 - 1.1.1. El concepto de empresa
 - 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
 - 1.1.3. El empresario
 - 1.1.4. Tipos de empresa
- 1.2. La empresa como sistema
 - 1.2.1. Conceptos del sistema
 - 1.2.2. Los modelos
 - 1.2.3. Subsistema de la empresa
 - 1.2.4. Subsistema de valores
- 1.3. El entorno de la empresa
 - 1.3.1. Entorno y valor
 - 1.3.2. Entorno general
 - 1.3.3. Entorno específico
 - 1.3.4. Herramientas de análisis
- 1.4. La función directiva
 - 1.4.1. Conceptos básicos
 - 1.4.2. ¿Qué es dirigir?
 - 1.4.3. La toma de decisiones
 - 1.4.4. El liderazgo
- 1.5. La planificación empresarial
 - 1.5.1. Plan empresarial
 - 1.5.2. Elementos de la planificación
 - 1.5.3. Etapas
 - 1.5.4. Herramientas de planificación
- 1.6. El control empresarial
 - 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
 - 1.6.2. Control de gestión
 - 1.6.3. Control de calidad
 - 1.6.4. Cuadro de mando integral

- 1.7. La organización empresarial
 - 1.7.1. Conceptos básicos
 - 1.7.2. Estructura organizativa
 - 1.7.3. Dimensiones culturales
 - 1.7.4. Modelos estructurales
- 1.8. Dirección de Recursos Humanos
 - 1.8.1. Motivación
 - 1.8.2. Reclutamiento y selección
 - 1.8.3. Formación del personal
 - 1.8.4. Evaluación del rendimiento
- 1.9. Elementos de mercadotecnia y finanzas
 - 1.9.1. Concepto y etapas
 - 1.9.2. Mercadotecnia y mercados
 - 1.9.3. Mercadotecnia estratégica
 - 1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Creación de Empresas

- 2.1. Espíritu emprendedor
 - 2.1.1. Emprendedor
 - 2.1.2. Características del emprendedor
 - 2.1.3. Tipos de emprendedores
- 2.2. Empezar y trabajar en equipo
 - 2.2.1. Trabajo en equipo
 - 2.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 2.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 2.3. Creación de una empresa
 - 2.3.1. Ser empresario
 - 2.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 2.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas



- 2.4. Componentes básicos de una empresa
 - 2.4.1. Distintos enfoques
 - 2.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 2.4.2.1. Clientes
 - 2.4.2.2. Entorno
 - 2.4.2.3. Tecnología
 - 2.4.2.4. Recursos materiales
 - 2.4.2.5. Recursos humanos
 - 2.4.2.6. Finanzas
 - 2.4.2.7. Redes empresariales
 - 2.4.2.8. Oportunidad
- 2.5. Propuesta de valor
 - 2.5.1. La propuesta de valor
 - 2.5.2. Generación de ideas
 - 2.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 2.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
 - 2.6.1. *Lean Startup*
 - 2.6.2. *Design Thinking*
 - 2.6.3. *Open Innovation*
- 2.7. *Lean Startups*
 - 2.7.1. Lean Startup
 - 2.7.2. La metodología Lean Startup
 - 2.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*
- 2.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 2.8.1. Validar hipótesis
 - 2.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable
 - 2.8.3. Medir: *Lean Analytics*
 - 2.8.4. Pivotar o perseverar

- 2.9. Innovar
 - 2.9.1. Innovación
 - 2.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 2.9.3. El ciclo de innovación
- 2.10. Creatividad
 - 2.10.1. La creatividad como habilidad
 - 2.10.2. El proceso de creatividad
 - 2.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 3. Gestión de Proyectos Empresariales

- 3.1. El proyecto
 - 3.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
 - 3.1.2. El director de proyecto
 - 3.1.3. El entorno en el que operan los proyectos
- 3.2. Gestión del alcance del proyecto
 - 3.2.1. Análisis del alcance
 - 3.2.2. Planificación del alcance del proyecto
 - 3.2.3. Control del alcance del proyecto
- 3.3. Gestión del cronograma
 - 3.3.1. La Importancia de la planificación
 - 3.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto. *Project Schedule*
 - 3.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo
- 3.4. Gestión de costes
 - 3.4.1. Análisis de los costes del proyecto
 - 3.4.2. Selección financiera de proyectos
 - 3.4.3. Planificación de los costes del proyecto
 - 3.4.4. Control de los costes del proyecto
- 3.5. Calidad, recursos y adquisiciones
 - 3.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
 - 3.5.2. Recursos del proyecto
 - 3.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación



- 3.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
 - 3.6.1. La importancia de los *Stakeholders*
 - 3.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
 - 3.6.3. Las comunicaciones del proyecto
- 3.7. Gestión de los riesgos del proyecto
 - 3.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
 - 3.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
 - 3.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos
- 3.8. Dirección integrada de proyectos
 - 3.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
 - 3.8.2. Plan para la dirección del proyecto
 - 3.8.3. Procesos de ejecución y control
 - 3.8.4. Cierre del proyecto
- 3.9. Metodologías ágiles I: *Scrum*
 - 3.9.1. Principios de Ágil y *Scrum*
 - 3.9.2. Equipo *Scrum*
 - 3.9.3. Eventos de *Scrum*
 - 3.9.4. Artefactos de *Scrum*
- 3.10. Metodologías ágiles II: *Kanban*
 - 3.10.1. Principios de *Kanban*
 - 3.10.2. *Kanban* y *Scrumban*
 - 3.10.3. Certificaciones

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

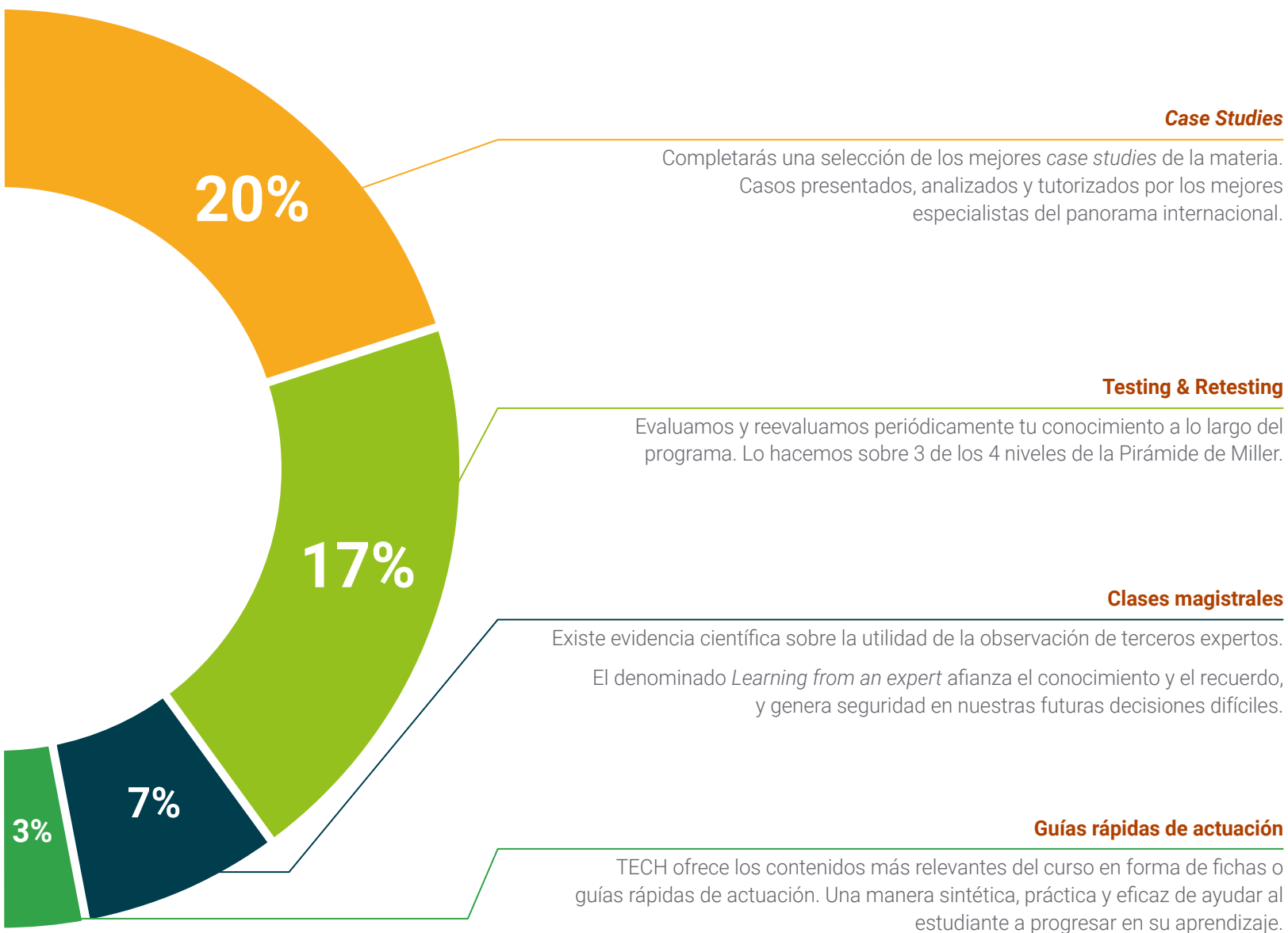
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

El Experto Universitario en Creación de Empresas Industriales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación de Empresas Industriales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación de Empresas Industriales**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Creación de Empresas
Industriales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Creación de Empresas Industriales