

Diplomado

Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global





Diplomado

Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/transporte-aereo-economia-gestion-mercado-global

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El fuerte desarrollo del transporte aéreo a partir de la década de los 50 del siglo XX ha traído consigo un importante crecimiento del sector aeronáutico con implicaciones directas en otras áreas económicas. Ámbitos como la operación logística, la convivencia de la aviación mixta con la carguera o la combinación con otros transportes de pasajeros influyen en un sistema global y complejo. Dominar y comprender esta estructura supone un plus para el profesional de la ingeniería que desee desenvolverse con éxito en este campo y crear proyectos que den respuesta a las necesidades reales de la industria. En esta línea, nace este programa 100% online con el contenido más avanzado y accesible en cualquier momento del día, desde un dispositivo digital con conexión a internet.



“

*Un Diplomado 100% online que te
permite estar al tanto de la complejidad
del sistema actual del Transporte aéreo”*

La evolución del transporte aéreo ha provocado una importante diferenciación y especialización de los diferentes agentes que intervienen en este sector. Así, coexiste la aviación carguera con una gran presencia global con la aviación mixta (combinación de pasajeros y carga), que trae consigo una alta tecnificación de los medios y la necesidad de gestionar actividades relacionadas con el concepto intermodal del transporte.

Ante este escenario, el profesional de la ingeniería debe estar al tanto del funcionamiento de todo el ecosistema que envuelve a este sector, sus implicaciones y afectaciones a otros sectores, así como los actores que permiten su desarrollo. Por esta razón, TECH ha diseñado este Diplomado en Transporte aéreo Economía y gestión en el mercado global de 6 semanas de duración y con el contenido didáctico más avanzado, elaborado por los mejores especialistas en materia económica y aeronáutica.

Un programa intensivo que adquiere dinamismo gracias a los vídeo resúmenes, los vídeos en detalle, las simulaciones de escenarios o los esquemas. Numerosos recursos pedagógicos que facilitan un aprendizaje que pone el foco en el marco de la economía del transporte, la cadena de valor de la industria, la gestión de infraestructuras o las implicaciones y consecuencias del transporte aéreo.

Una enseñanza que aporte nuevos conceptos que serán mucho más sencillo de asimilar gracias al método *Relearning*, empleado por esta institución. Y es que, con la reiteración del contenido fundamental a lo largo del itinerario académico, el alumnado consolidará la materia de manera ágil y reducirá de este modo las horas de memorización.

Sin duda, una oportunidad única para poder crecer profesionalmente a través de una titulación universitaria a la accesible, cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el temario de esta enseñanza.

Este **Diplomado en Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería aeronáutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Avanza profesionalmente en el sector aeronáutico con una titulación universitaria que te llevará a conocer al detalle los pormenores de la huella del transporte aéreo”

“

Consigue tus metas de progresión profesional dominando los conceptos claves de la gestión del mercado global del transporte aéreo”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Matricúlate ya en una enseñanza académica avanzada sobre la gestión de los costes y resultados de una compañía aérea.

¿Quieres conocer a los grandes actores del transporte aéreo como OACI, OMA, UPU, UNDOC, IATA o ACI? Hazlo a través de esta titulación universitaria.



02 Objetivos

El alumnado que curse esta opción académica habrá conseguido tras su finalización dominar los principales conceptos en torno al Transporte aéreo, su economía y su gestión en un mundo cada vez más globalizado. De esta manera, podrá diseñar y crear proyectos de ingeniería acorde a la realidad actual, a las necesidades del sector y a los retos que afronta en un futuro no tan lejano. Una oportunidad única de progresión que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Eleva tus conocimientos sobre la gestión de infraestructuras aeroportuarias y aplícalos en tus proyectos ingenieriles”



Objetivos generales

- ♦ Dotar al profesional de los conocimientos específicos y necesarios para desempeñarse, con opinión crítica y formada, en cualquier fase de planificación, diseño, fabricación, construcción u operación en las diversas empresas del sector de la aviación
- ♦ Determinar las problemáticas en los diseños y proyectos aeronáuticos para saber plantear soluciones de conjunto eficaces, viables y sostenibles
- ♦ Adquirir los conocimientos fundamentales sobre las tecnologías existentes y las innovaciones en desarrollo en los sistemas del transporte, para poder dirigir estudios de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos aeronáuticos
- ♦ Analizar los principales condicionantes que conlleva la actividad aeronáutica y como aplicar eficientemente las últimas técnicas empleadas en el sector de la aviación en la actualidad
- ♦ Adquirir un enfoque especializado y estar en condiciones de monitorizar la gestión de cualquier departamento aeronáutico, así como para ejecutar la dirección general y la dirección técnica de diseños y de proyectos
- ♦ Profundizar en el conocimiento de las diferentes áreas aeronáuticas críticas según sus diferentes actores relevantes, así como alcanzar el conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación y normativa aeronáutica o no aeronáutica aplicable





Objetivos específicos

- ◆ Identificar el modo en que la aviación se integra en el sistema de transporte, así como las distintas formas de cooperación en el entorno
- ◆ Examinar los diversos factores que intervienen dentro del sistema de transporte aéreo: fabricantes, aerolíneas, y los proveedores de servicio de navegación aérea
- ◆ Analizar el sistema de transporte aéreo, su integración, competencia y cooperación con el modo intermodal
- ◆ Evaluar la realidad social contemporánea utilizando instrumentos del ámbito macroeconómico y del entorno aéreo
- ◆ Determinar las características técnicas de los modos de transporte aéreo
- ◆ Contextualizar la información relevante de los contextos: físicos o empresariales
- ◆ Proponer mecanismos de interpretación de las soluciones detectadas



Accede cuando lo desees al rico material didáctico que te aporta esta opción académica y adquiere con mayor facilidad un aprendizaje sobre el Transporte aéreo"

“

TECH ha reunido a grandes especialistas del sector aeronáutico con una acumulada experiencia profesional que queda patente en esta titulación”

Dirección



D. Torrejón Plaza, Pablo

- ♦ Técnico de Ingeniería en ENAIRE
- ♦ Jefe de la Unidad de Normativa del Organismo Autónomo de Aeropuertos Nacionales
- ♦ Jefe de la Sección de Análisis del Organismo Autónomo de Aeropuertos Nacionales Gabinete del Director general
- ♦ Jefe de la Sección de Operaciones, Responsable de la Oficina de Seguridad Aeroportuaria y Ejecutivo de Servicio en el Aeropuerto de Tenerife Sur
- ♦ Jefe de la Sección de Procedimientos y Organización en el Gabinete del Director General de Aeropuertos de Aena
- ♦ Jefe del Departamento de Programación y en el Gabinete de la Presidencia de Aena
- ♦ Jefe de la División de Coordinación Institucional y Asuntos Parlamentarios
- ♦ Profesor Asociado y Colaborador en el Grado de Gestión Aeronáutica de la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Jefe de la Unidad de Normativa del Organismo Autónomo de Aeropuertos Nacionales
- ♦ Jefe de la Sección de Análisis del Organismo Autónomo de Aeropuertos Nacionales Gabinete del Director general
- ♦ Jefe de la Sección de Operaciones, Responsable de la Oficina de Seguridad Aeroportuaria y Ejecutivo de Servicio en el Aeropuerto de Tenerife Sur
- ♦ Máster en Sistemas Aeroportuarios por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en Dirección Organizaciones en Economía del Conocimiento por la Uiversitat Oberta de Catalunya
- ♦ Máster del Executive-MBA por el Instituto de Empresa de Madrid
- ♦ Ingeniero Aeroespacial por la Universidad León
- ♦ Ingeniero Técnico Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Gestor Aeronáutico por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Condecoración honorífica "Alférez Policía Nacional del Perú Mariano Santos Mateos gran General de la Policía Nacional del Perú" por los servicios excepcionales, en materia de asesoramiento y formación sobre aeronáutica v



Profesores

D. Leal Pérez Chao, Rafael

- ◆ Especialista en Proveedores de Servicio de Navegación Aérea
- ◆ Experto en Implantación de proyectos de Sistemas de Costes y de Control de Gestión de compañía, gestión de Proyectos e Integración de sistemas ERP y coordinación de Áreas de Relaciones Institucionales
- ◆ Profesor Asociado de la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Participe en diversos proyectos de innovación docente en los últimos diez años, destacando los de *coaching* profesional, rubricas y acompañamiento académico
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificado de aptitud Pedagógica por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Máster en Dirección Financiera por ESIC
- ◆ Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales: especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria está confeccionado por un profesorado versado en el campo de la Economía orientado al sector aeronáutico. Su profundo conocimiento en esta materia queda patente en este temario avanzado que le permitirá al alumnado comprender de forma sencilla el funcionamiento de esta industria, la estructura del mercado del Transporte aéreo y los retos a medio y largo plazo. Para esto, además, el egresado cuenta con material didáctico accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



“

El método Relearning reduce las horas de estudio y proporciona una mayor agilidad para consolidar los conceptos claves tratados en este programa”

Módulo 1. Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global

- 1.1. Marco de la economía del transporte, principios, eficiencia y productividad
 - 1.1.1. El transporte como gran sistema. Evolución y tipologías
 - 1.1.2. Principios en economía del transporte
 - 1.1.3. Transporte intermodal: debilidades, fortalezas, valor del tiempo
- 1.2. Entorno institucional y regulatorio
 - 1.2.1. Estructura del transporte aéreo internacional, características globales del entorno privado
 - 1.2.2. Convenios internacionales
 - 1.2.2.1. Convenios multilaterales y bilaterales
 - 1.2.2.2. Derechos de tráfico, responsabilidades
 - 1.2.3. Características singulares de la aviación comercial
- 1.3. La compañía de transporte aéreo
 - 1.3.1. Conceptos de empresa, la cadena de valor en el transporte aéreo
 - 1.3.2. Tipología de compañías aéreas
 - 1.3.2.1. Compañías regionales, red, chárter, operadores e integradores
 - 1.3.3. La carga aérea, modalidades operativas
- 1.4. Gestión de los costes, ingresos y resultados en una compañía de transporte
 - 1.4.1. Descripción, medición y asignación de costes de productores y usuarios
 - 1.4.2. Los ingresos
 - 1.4.2.1. Fijación de precios y tarificación
 - 1.4.2.2. Resultado de gestión
 - 1.4.3. Cadena de valor de la industria e impacto geográfico
- 1.5. Transporte aéreo: el mercado
 - 1.5.1. La demanda y la oferta
 - 1.5.2. Estructura del mercado
 - 1.5.3. Magnitudes del transporte aéreo y su impacto en la sociedad
- 1.6. La gestión de las Infraestructuras
 - 1.6.1. Inversión en infraestructuras. Invertir en capacidad
 - 1.6.2. Factores económicos en la evaluación de las inversiones
 - 1.6.3. Análisis de riesgo y coste-beneficio. Toma de decisiones





- 1.7. Implicaciones y consecuencias del transporte aéreo
 - 1.7.1. Efectos sobre el desarrollo mundial: economía mundial versus economía regional
 - 1.7.2. Alcance de la “huella” del transporte aéreo, consecuencias sobre otros sectores
 - 1.7.3. Congestión y seguridad en el transporte aéreo
- 1.8. Elementos que integran el sistema de transporte, cooperación necesaria
 - 1.8.1. Operadores logísticos
 - 1.8.2. Agencias Internacionales de Seguridad Aérea
 - 1.8.2.1. Operaciones de transporte aéreo comercial
 - 1.8.3. Integración de los elementos
 - 1.8.3.1. Aerolíneas, administradores, proveedores de servicio de navegación aérea
- 1.9. Tendencias perspectivas
 - 1.9.1. El transporte aéreo ante el siglo XXI. Corrientes liberalizadoras
 - 1.9.2. Evolución del bajo coste y alianzas
 - 1.9.3. Análisis de futuro: previsiones a corto y medio plazo
- 1.10. Configuración del mercado global
 - 1.10.1. Proveedores internacionales de servicios de navegación aérea: EUROCONTROL, COCESNA, CANSO
 - 1.10.2. Agentes en el mercado global: OACI, OMA, UPU, UNDOC, IATA, ACI, Grandes operadores
 - 1.10.3. Aeronaves cargueras versus *Belly Freight*

“*Incorpora a tus proyectos de ingeniería los avances en medidas sostenibles aplicadas en aviación*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

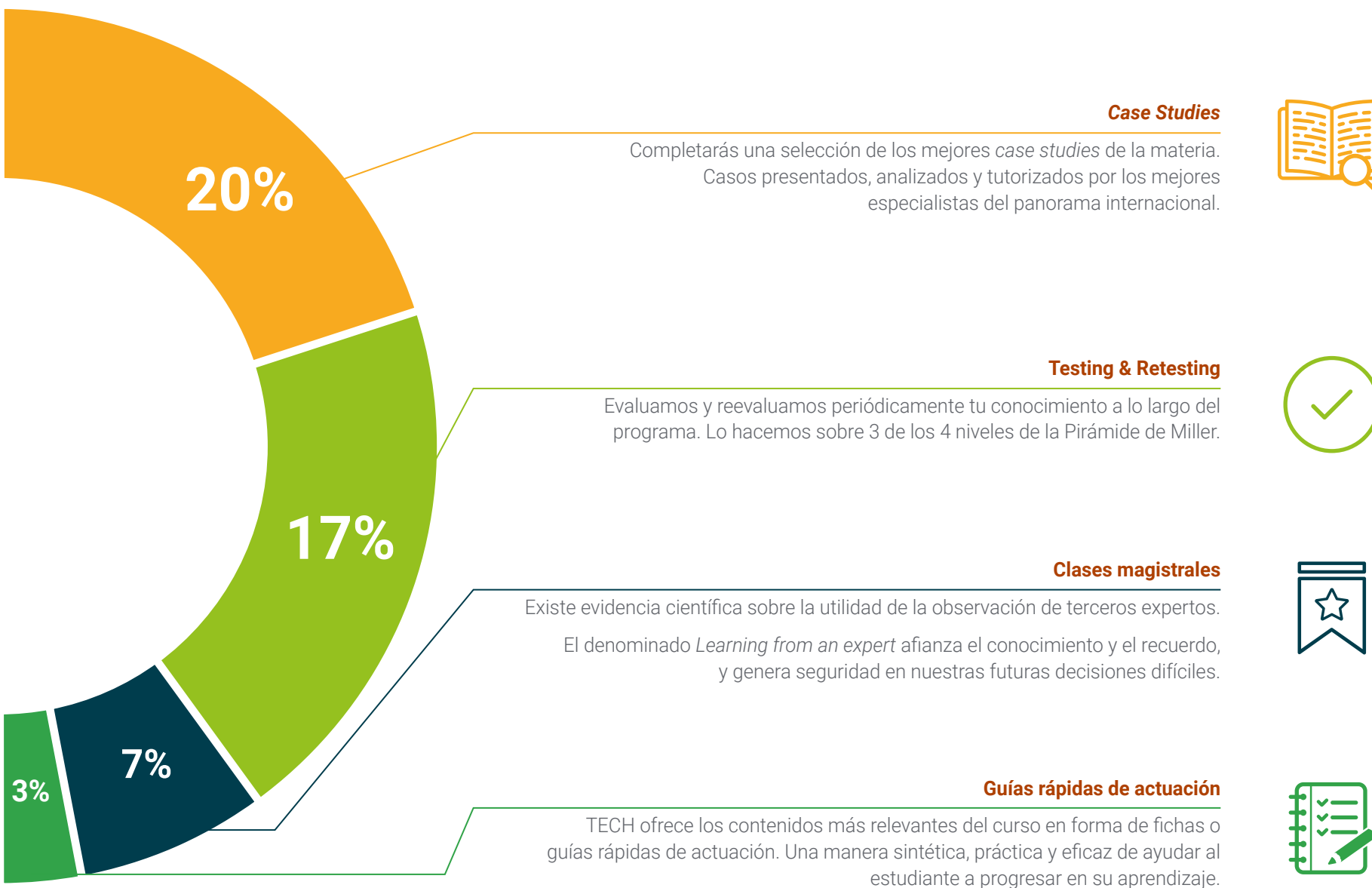
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Diplomado en Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Transporte Aéreo:
Economía y Gestión
en el Mercado Global

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Transporte Aéreo: Economía y Gestión en el Mercado Global

