Curso Universitario

Creación y Administración de E-Commerce

tech global university

tech global university

Curso Universitario

Creación y Administración de E-Commerce

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/creacion-administracion-e-commerce**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología de estudio
pág. 20

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Internet es un ámbito esencial para las ventas de diferentes tipos de negocio. El entorno digital no tiene barreras geográficas y su alcance es mucho mayor, por lo que es una gran oportunidad para aquellas personas y empresas que quieran establecer su tienda online y aumentar sus beneficios. Sin embargo, a menudo surge un problema: se necesitan expertos que sepan establecer la tienda digital y que sepan comercializar correctamente el negocio en Internet. Además, no hay demasiados profesionales especializados en la materia, por lo que este programa educativo resuelve este problema para que sus alumnos puedan ofrecer servicios relacionados con la creación y gestión de *e-commerce* y aumenten sus posibilidades laborales.

Ayuda a tus clientes a establecer su tienda digital con este completo programa educativo"

En la actualidad, el ámbito digital es fundamental para el correcto funcionamiento y sostenimiento de empresas de diferentes sectores gracias a su mayor alcance geográfico en comparación con la tienda física tradicional. Usuarios de todo el mundo pueden utilizar una tienda digital, por lo que las ventas pueden aumentar significativamente si se hace una correcta comercialización y la tienda online está diseñada de forma adecuada.

Así, cada vez más compañías deciden establecer una tienda digital. Pero ahí surge un problema: montar un negocio online y realizar un correcto plan de comercialización que vaya en línea con ese negocio no es sencillo y se requiere de profesionales cualificados que den respuesta a todas las dudas y dificultades que puedan surgir.

Por esa razón, este Curso Universitario en Creación y Administración de E-Commerce es la solución a esa demanda. Esta titulación ofrece las herramientas y los conocimientos necesarios para llevar a cabo esas tareas, de modo que el alumno que la complete sea un experto que pueda brindar una serie de servicios muy valorados por sus potenciales clientes.

Así, el alumno adquirirá una serie de competencias fundamentales en el ámbito del desarrollo web y las *e-commerce* gracias al profesorado experto que imparte las diferentes materias y al diseño de su programa, preparado por auténticos especialistas en el área de las tiendas digitales.

Este **Curso Universitario en Creación y Administración de E-Commerce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creación y Administración de E-Commerce
- Diferentes herramientas aplicadas al *e-commerce* que den respuesta a todo tipo de retos y cuestiones que surjan en el proceso de creación y establecimiento de una tienda digital
- Los contenidos teóricos y prácticos, preparados para poder ser aplicados en el ámbito profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El acceso a foros de discusión y la resolución de dudas por parte del profesorado
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Todo el mundo quiere tener una tienda online pero no todos saben crearla y sacarle provecho: tú podrías ser quien les ayude gracias a este Curso Universitario"

El e-commerce es el futuro: ayuda a tus clientes a actualizarse y a aumentar sus ventas”

Especialízate en e-commerce y conviértete en alguien imprescindible para el negocio de tus clientes.

Seguro que has hecho compras en Internet recientemente y, como tú, mucha gente: el e-commerce es el futuro.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

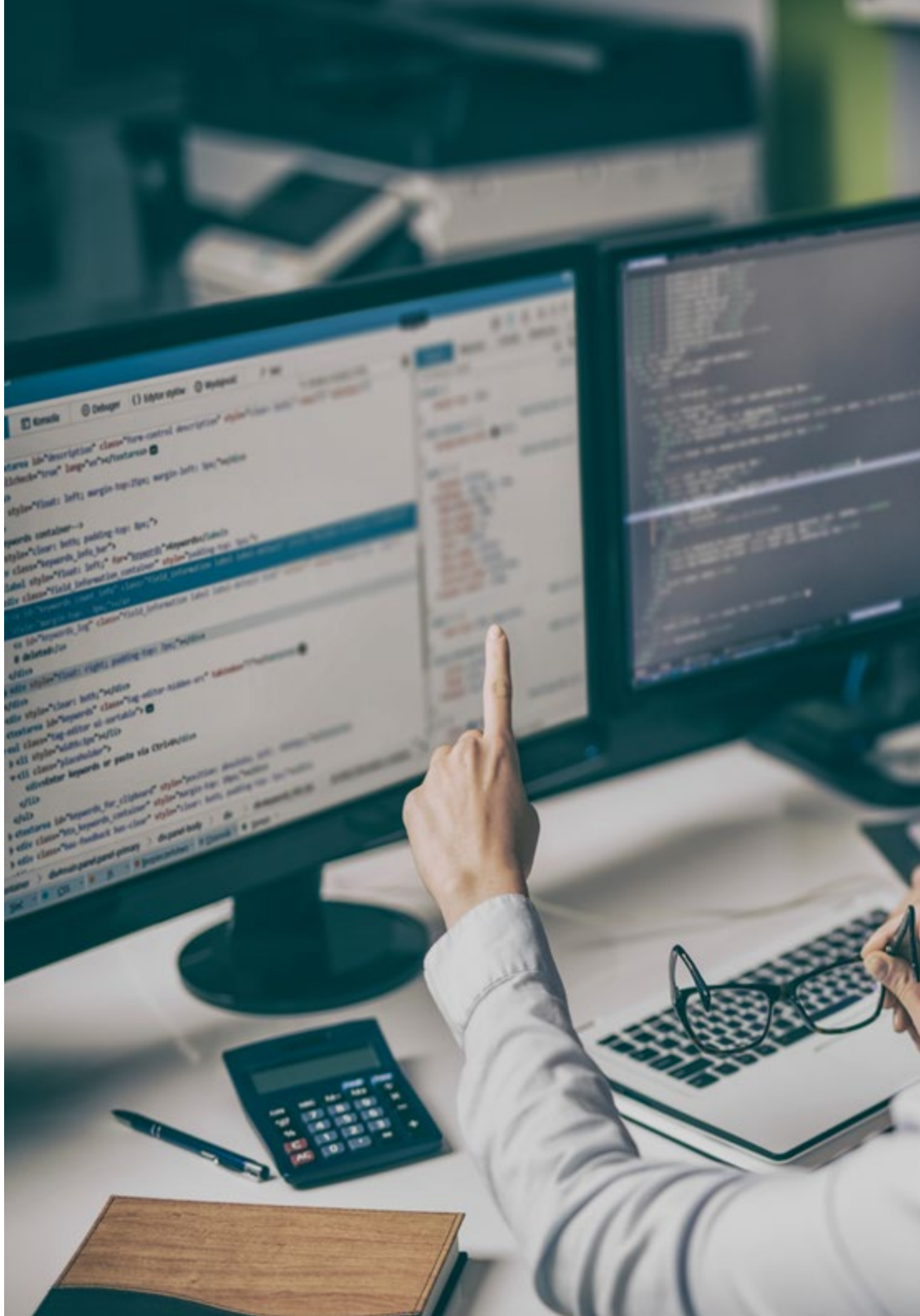
El objetivo de este Curso Universitario es ofrecer las herramientas indispensables al profesional para que éste pueda diseñar y gestionar una tienda online que satisfaga las demandas de sus clientes o empleadores, de forma que pueda abrirse nuevas vías laborales gracias a este campo tan solicitado y actual. A continuación, se desglosan los objetivos generales y específicos de este programa para que el alumno tenga una información más detallada:

El objetivo de tus clientes es aumentar sus ventas: tu objetivo debe ser ofrecerles las mejores herramientas para que lo consigan"

Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un *e-commerce* desde cero
- Analizar la Estructura de base de datos y programación
- Desarrollar una tienda *e-commerce* completa
- Examinar una estrategia de marketing exitosa
- Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales
- Hacer un análisis y llevar a cabo una compresión de métricas

Tus objetivos están al alcance de tu mano: matricúlate y avanza profesionalmente gracias a este Curso Universitario"



Objetivos específicos

- Desarrollar la estructura para la creación de una tienda e-commerce
- Evaluar el mercado profesional de comercio electrónico
- Analizar las diferentes opciones que existen para el desarrollo de un negocio e-commerce
- Configurar una tienda online utilizando los diferentes CMS que existen actualmente en el mercado online
- Analizar el sistema logístico y funcional de la tienda y los sistemas de pago virtuales
- Llevar a cabo una estrategia de marketing completa y hoja de ruta
- Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda
- Gestionar ventas y clientes
- Buscar la Optimización completa para buscadores
- Plantear una Tienda completa desde cero hasta las primeras ventas

03

Dirección del curso

La enseñanza de este Curso Universitario es llevada a cabo por expertos en el ámbito digital, el desarrollo web y el e-commerce, de forma que los alumnos que se matriculen obtengan una educación especializada, pero en conexión con el resto de ámbitos de Internet, de forma que pueda aplicar sus conocimientos de forma específica pero también general, ampliando su radio de acción y ofreciendo más soluciones a sus clientes

Los mejores profesionales te están esperando para darte sus mejores trucos en e-commerce”

Dirección

D. Gris Ramos, Alejandro

- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- CEO & Founder de Club de Talentos
- CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- Director del Centro de Estudios PI
- Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- Programador Web en Grupo Ibergest
- Programador Software/Web en Reebok Spain
- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- Máster en Comercio Electrónico
- Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet

Profesores

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG
- Fundador de GrupoTG
- Cofundador de TiendaWebOnline
- Diseñador Gráfico en Intergon2000
- Diseñador Gráfico en Ibertex
- Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información en Xion Animation
- Director de Ventas y Marketing en Kingest
- Ingeniero Informático por la UNED
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- Medalla Europea al Mérito en el Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Estructura y contenido

El contenido de este plan de estudios ha sido diseñado por los mejores expertos, atendiendo a las necesidades actuales del mercado, en que se requieren una gran cantidad de herramientas y soluciones en el ámbito del *e-commerce* y los sitios web. Por tanto, este Curso Universitario ofrece unos contenidos amplios y profundos, que cubren una gran cantidad de temas y que está completamente actualizado, ya que los especialistas que lo han estructurado están al tanto siempre de las últimas novedades en desarrollo web, ventas online y *e-commerce*.

El contenido más actualizado, para que tengas las últimas novedades a la hora de crear y gestionar tiendas online”

Módulo 1. Creación y Administración E-commerce

1.1. Desarrollo de un e-*commerce*
- 1.1.1. Funciones
- 1.1.2. Funciones avanzadas
- 1.1.3. Administración
  - 1.1.3.1. Sistemas de pago
  - 1.1.3.2. Gestión de clientes
  - 1.1.3.3. Gestión de pedidos
- 1.1.4. Producto propio / *Dropshipping*

1.2. Programación y Estructuración de base de datos
- 1.2.1. Selección de entorno de desarrollo
- 1.2.2. Estructura web para *e-commerce*
- 1.2.3. Estructura de base de datos

1.3. Diseño de un *e-commerce*
- 1.3.1. Plantilla principal
- 1.3.2. Zonas de login y registros
- 1.3.3. Estructura de plantilla de productos
- 1.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc…

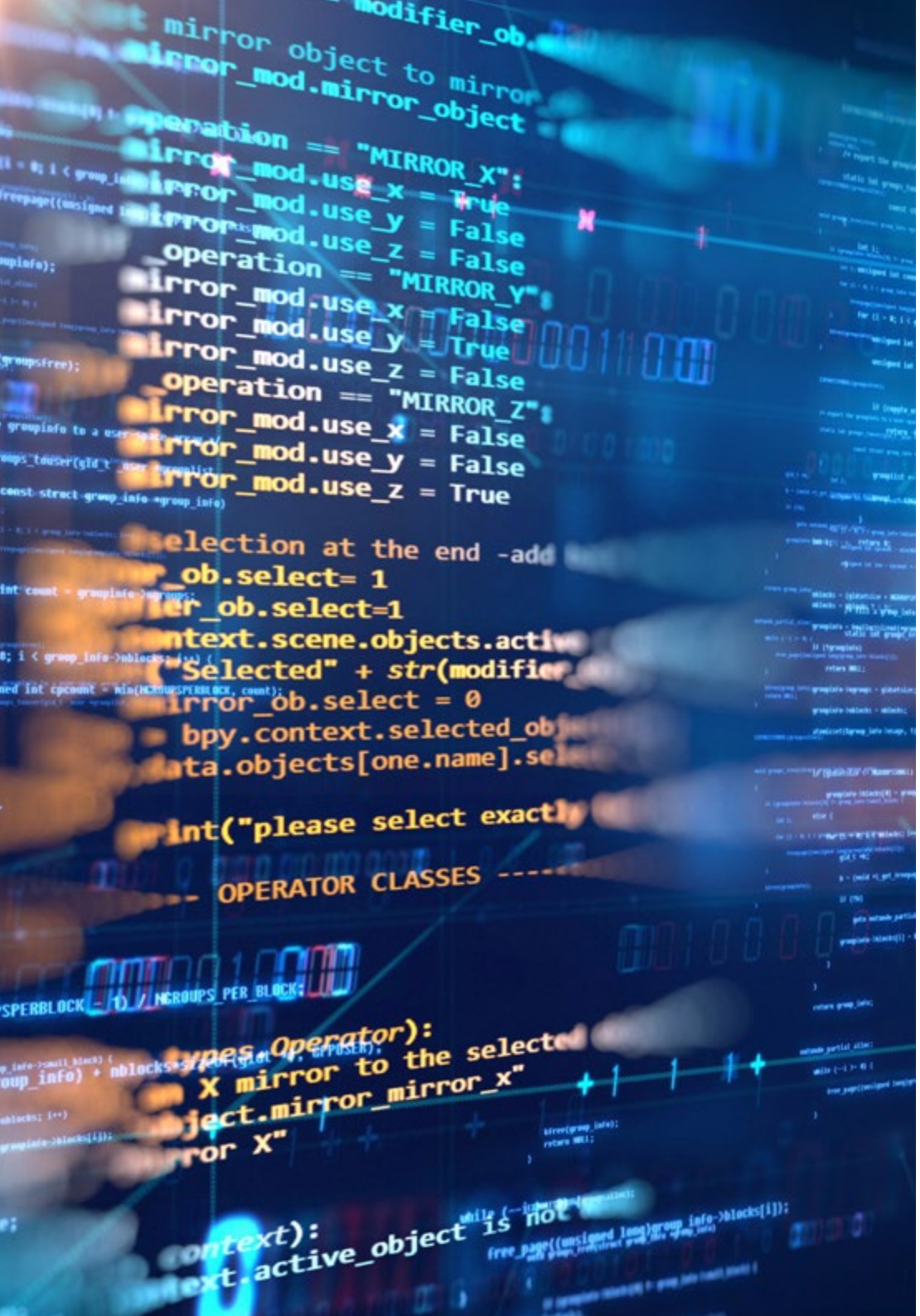
1.4. Desarrollo propio vs CMS (*Content Management System*)
- 1.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
- 1.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
- 1.4.3. Instalación propia o nube online
  - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 1.4.3.2. Prestashop
  - 1.4.3.3. Magento
  - 1.4.3.4. Shopify

1.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
- 1.5.1. Hosting y dominio
  - 1.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
- 1.5.2. Instalación de CMS propio
  - 1.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  - 1.5.2.2. Instalación Prestashop
  - 1.5.2.3. Instalación Magento
- 1.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  - 1.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  - 1.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  - 1.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
- 1.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

1.6. UX (User eXperience)
- 1.6.1. Diseño
- 1.6.2. Funcionalidad vs diseño
- 1.6.3. Optimización para cliente final
- 1.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

1.7. Optimización SEO (Buscadores)
- 1.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
- 1.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
- 1.7.3. Contenidos optimizados
- 1.7.4. *Backlinks*, notas de prensa y *reviews*
- 1.7.5. Redes sociales y promoción
  - 1.7.5.1. Creación de promociones
  - 1.7.5.2. Optimización de promociones y *buyer* persona

1.8. Sistemas de pago y logística
- 1.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  - 1.8.1.1. Paypal
  - 1.8.1.2. Stripe
  - 1.8.1.3. Contra-reembolso
  - 1.8.1.4. TPV bancario
  - 1.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
- 1.8.2. Logística
  - 1.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  - 1.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
- 1.8.3. Automatización de envíos



1.9. Marketing y publicidad
- 1.9.1. Análisis de la competencia
- 1.9.2. Herramientas de trabajo
  - 1.9.2.1. Herramientas de análisis
  - 1.9.2.2. Herramientas de diseño
  - 1.9.2.3. Herramientas de SEO
  - 1.9.2.4. Herramientas de optimización
- 1.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
- 1.9.4. Creación de promociones
  - 1.9.4.1. Facebook Ads
  - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
  - 1.9.4.3. Google Ads
  - 1.9.4.4. Optimización de anuncios

1.10. Análisis, medición de datos y resultados
- 1.10.1. Medición de tráfico
- 1.10.2. Análisis de buscadores
- 1.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
- 1.10.4. Creación de landing page promocionales
- 1.10.5. Venta en Marketplace
  - 1.10.5.1. Amazon
  - 1.10.5.2. eBay
- 1.10.6. Resolución de problemas

Los mejores contenidos para que seas el mejor creador de e-commerce de tu entorno”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

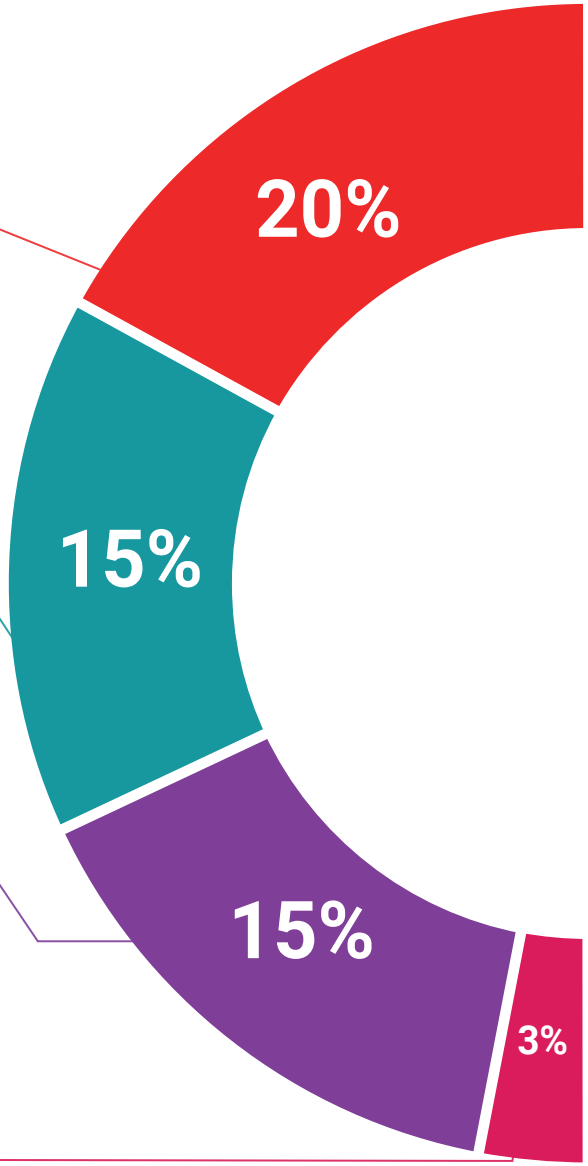
Resúmenes interactivos

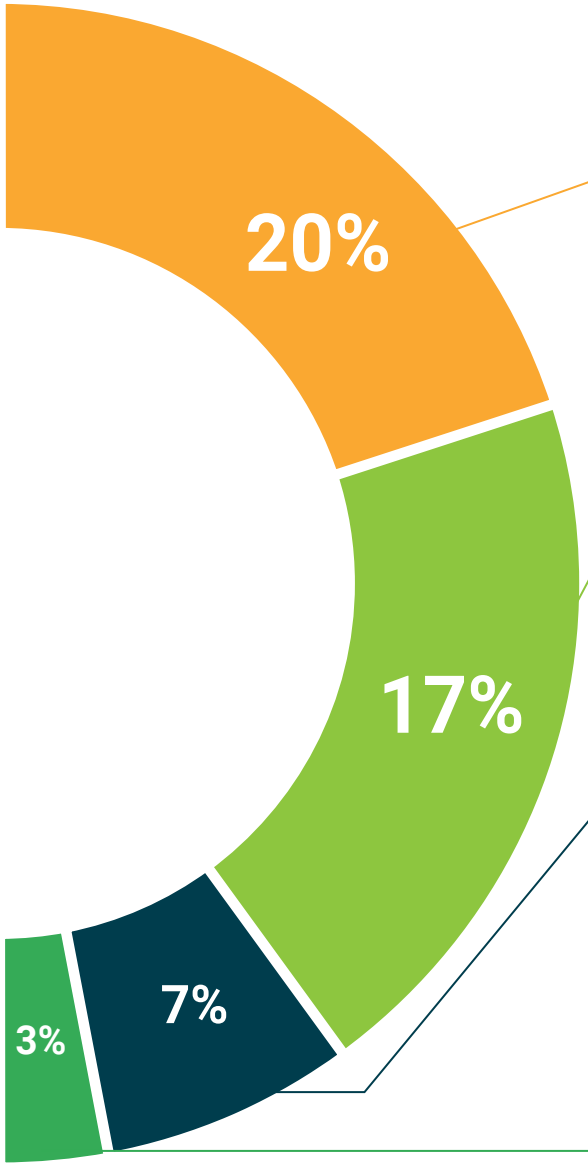
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Creación y Administración de E-Commerce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creación y Administración de E-Commerce** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creación y Administración de E-Commerce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Creación y Administración de E-Commerce

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario

Creación y Administración de E-Commerce

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Creación y Administración de E-Commerce

tech global university