

Curso Universitario Marketing Industrial



Curso Universitario Marketing Industrial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/marketing-industrial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Adquirir un conocimiento especializado sobre Marketing Industrial es un activo poderoso para los ingenieros, teniendo en cuenta el mercado globalizado en el que se mueven las empresas industriales. Este programa de TECH da la oportunidad a los alumnos de convertirse en auténticos expertos en Marketing y ser capaz de crear las estrategias de segmentación y posicionamiento con las que fidelizar a los clientes. Un programa de primer nivel que será fundamental en el CV de los ingenieros.



“

*Este Curso Universitario te enseñará
a crear una marca competitiva, capaz
de alcanzar el éxito en un mercado
globalizado como el industrial”*

Para poder competir con éxito en el entorno industrial y desarrollar esas relaciones comerciales que favorezcan el crecimiento de la compañía, es preciso llevar a cabo acciones de Marketing con las cuales dar a conocer los productos, pero hacerlo de manera efectiva. De esta manera, las diferentes estrategias de Marketing disponibles permitirán a las compañías dirigir sus campañas publicitarias a los públicos que tienen un interés en el producto o la marca, logrando resultados finales más satisfactorios.

Tener en cuenta el tiempo y el proceso de compra, las partes interesadas en la adquisición, la complejidad de las ofertas, el menor número de operaciones de compra-venta pero de mayor volumen, etc., son cuestiones fundamentales que se tienen que tener en cuenta para llevar a cabo acciones de Marketing Industrial o entre empresas. Por eso, cobra un gran valor en la capacitación de los ingenieros el tener conocimientos avanzados en este campo.

Este programa ofrece una visión detallada de las distintas áreas que intervienen en este proceso: la planificación, el posicionamiento, el poder de la marca, la fuerza de ventas, las relaciones con el cliente y la red de distribución en el sector industrial, para mejorar y completar el desarrollo y capacitación de los alumnos.

Además, este Curso Universitario cuenta con la ventaja de ser 100% online, lo que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Marketing Industrial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en ingeniería
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Marketing Industrial
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El Marketing ha adquirido un gran valor en las empresas actuales, por lo que tu capacitación superior en este campo te abrirá las puertas a un mundo laboral en auge”

“

En este Curso Universitario encontrarás multitud de recursos prácticos y ejercicios de autoevaluación con los que poder mejorar tu proceso de aprendizaje”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la ingeniería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los alumnos deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH es una universidad del siglo XXI que apuesta por las metodologías didácticas más novedosas del mercado.

Un programa 100% online que será fundamental para seguir estudiando mientras trabajas.



02

Objetivos

Realizar este programa académico de TECH dará las claves a los ingenieros para saber aplicar las principales técnicas y estrategias de Marketing Industrial. De esta manera, al finalizar el Curso Universitario, los alumnos serán capaces de crear la marca de su empresa y posicionarla en un mercado de gran competencia. Por ello, estos estudios resultarán fundamentales en su currículum académico, al dotarles de las habilidades necesarias para manejarse con éxito en un sector en auge.





“

Entender los objetivos del Marketing Industrial te dará las claves para aplicar las estrategias más adecuadas a los intereses de tu empresa”



Objetivos generales

- ♦ Determinar las claves para un Marketing eficaz en el mercado industrial
- ♦ Desarrollar una gestión comercial para crear relaciones rentables y duraderas con los clientes
- ♦ Generar conocimiento especializado para competir en un entorno globalizado y cada vez más complejo

“

Gracias a este programa podrás conocer las particularidades del Marketing Industrial y destacar en un área altamente competitiva”





Objetivos específicos

- ♦ Determinar las particularidades del Marketing en el sector industrial
- ♦ Analizar qué es un plan de Marketing, la importancia de planificar, fijar objetivos y desarrollar estrategias
- ♦ Examinar las diferentes técnicas para obtener información y aprender del mercado en el entorno industrial
- ♦ Manejar estrategias de posicionamiento y segmentación
- ♦ Evaluar el valor de los servicios y la fidelización de clientes
- ♦ Establecer las diferencias entre el Marketing transaccional y el Marketing relacional en los mercados industriales
- ♦ Valorar el poder de la marca como un activo estratégico en un mercado globalizado
- ♦ Aplicar herramientas de comunicación industrial
- ♦ Determinar los distintos canales de distribución de las empresas industriales para poder diseñar una estrategia óptima de distribución
- ♦ Abordar la importancia de la fuerza de ventas en los mercados industriales

03

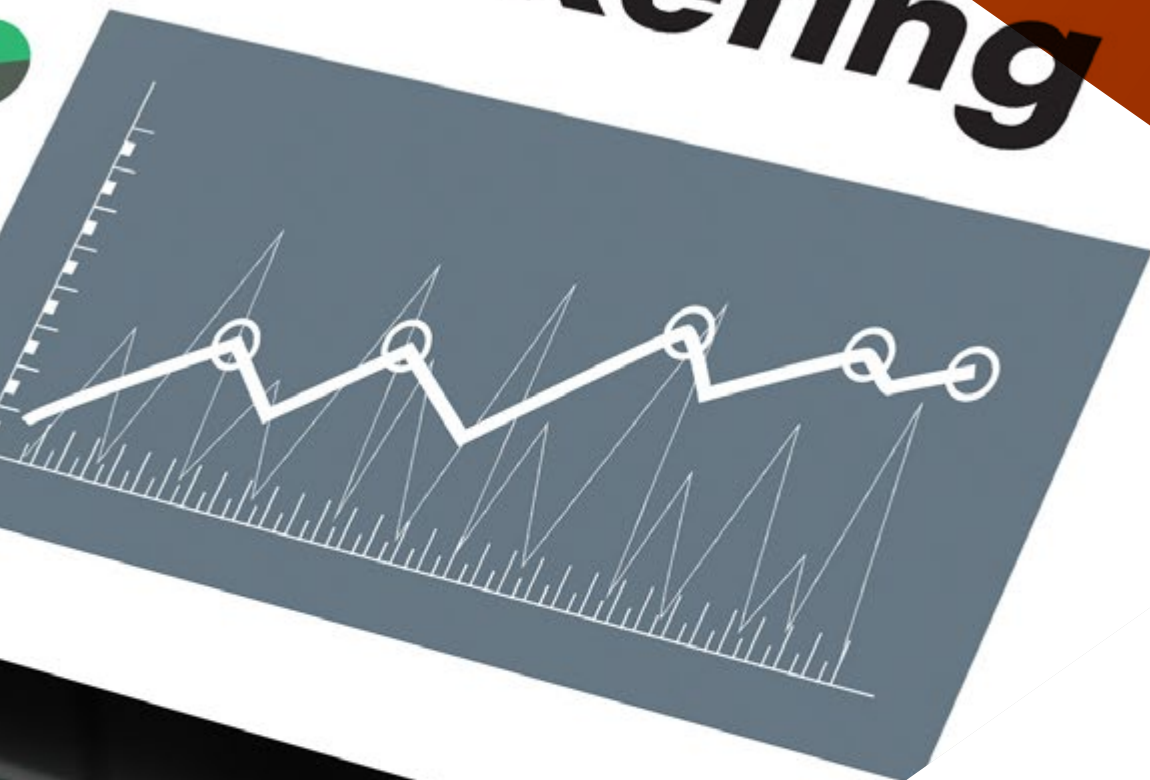
Dirección del curso

Los profesores de este Curso Universitario de TECH son profesionales con amplia experiencia en el sector, así como a nivel docente e investigativo, que han dedicado gran parte de su trayectoria profesional a especializarse sobre los Convertidores Electrónicos de Potencia. Personas que entienden la importancia de ofrecer programas de calidad dirigido a los ingenieros para lograr mejorar sus habilidades y que sean más competentes en su ámbito de actuación y que, para ello, han unido sus fuerzas para crear el mejor programa del panorama académico actual.



B2B Marketing

Dirección del curso | 13 **tech**



“

*Especialistas en Marketing Industrial
te darán las claves para manejarte
con éxito en este campo”*

Dirección



Dña. Casares Andrés, María Gregoria

- ♦ Profesora Asociada Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Informática Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Suficiencia Investigadora Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Suficiencia Investigadora Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Evaluadora y creadora cursos OCW Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Tutora cursos INTEF
- ♦ Técnico de Apoyo Consejería de Educación Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid
- ♦ Profesora Secundaria especialidad Informática
- ♦ Profesora Asociada Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Experto Docente Comunidad de Madrid
- ♦ Analista/Jefe de Proyecto Informática Banco Urquijo
- ♦ Analista Informática ERIA

**Dña. Escandel Varela, Lorena**

- ◆ Técnico de apoyo a la investigación en el proyecto denominado: "Sistema de provisión y consumo de contenidos multimedia HD en medios de transporte colectivo de viajeros basado en la tecnología LIFI para la transmisión de datos". En la Universidad Carlos de Madrid
- ◆ Especialista en Ciencias Informáticas, en Emprestur, Ministerios Del Turismo, Cuba
- ◆ Especialista en Ciencias Informáticas, en UNE, Empresa Eléctrica, Cuba
- ◆ Especialista de Informática y Comunicaciones, en Almacenes Universales S.A, Cuba
- ◆ Especialista de Radiocomunicaciones en Base Aérea de Santa Clara, Cuba
- ◆ Ingeniería en Telecomunicaciones y Electrónica en la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba
- ◆ Máster en Sistemas Electrónicos Y Sus Aplicaciones en Universidad Carlos III de Madrid: Campus de Leganés, Madrid
- ◆ Estudiante de doctorado en Ingeniería Eléctrica, Electrónica Y Automática, en el Departamento de Tecnología Electrónica. Universidad Carlos III de Madrid: Campus de Leganés

04

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Marketing Industrial de TECH incluye la información más completa y relevante sobre esta materia. De esta manera, los ingenieros tendrán la oportunidad de adentrarse en un sector que, aunque parezca alejado de sus competencias, será clave para posicionar su empresa y encontrar un hueco en el mercado. Un programa que abarca desde el análisis del mercado industrial hasta las estrategias de Marketing o las políticas de precios, lo que facilitará que los alumnos adquieran un conocimiento profundo en este campo.



“

Tus conocimientos en Marketing permitirán mejorar el posicionamiento de tu empresa en el mercado. Para mejorarlos, TECH te ofrece el programa más completo del panorama académico actual”

Módulo 1. Marketing Industrial

- 1.1. Marketing y análisis del mercado industrial
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Comprensión del mercado y orientación al cliente
 - 1.1.3. Diferencias entre el Marketing industrial y el Marketing de consumo
 - 1.1.4. El mercado industrial
- 1.2. Planificación de Marketing
 - 1.2.1. Planificación estratégica
 - 1.2.2. Análisis del entorno
 - 1.2.3. Misión y objetivos de la empresa
 - 1.2.4. El plan de Marketing en empresas industriales
- 1.3. Gestión de la información de Marketing
 - 1.3.1. Conocimiento del cliente en el sector industrial
 - 1.3.2. Aprendizaje del mercado
 - 1.3.3. SIM (Sistema de Información de Marketing)
 - 1.3.4. Investigación comercial
- 1.4. Estrategias de Marketing
 - 1.4.1. Segmentación
 - 1.4.2. Evaluación y selección del mercado objetivo
 - 1.4.3. Diferenciación y posicionamiento
- 1.5. Marketing de relaciones en el sector industrial
 - 1.5.1. Creación de relaciones
 - 1.5.2. Del Marketing transaccional al Marketing relacional
 - 1.5.3. Diseño e implantación de una estrategia de Marketing relacional industrial
- 1.6. Creación de valor en el mercado industrial
 - 1.6.1. Marketing mix y *offering*
 - 1.6.2. Ventajas del Inbound Marketing en el sector industrial
 - 1.6.3. Propuesta de valor en los mercados industriales
 - 1.6.4. Proceso de compra industrial
- 1.7. Políticas de precio
 - 1.7.1. Política de precios
 - 1.7.2. Objetivos de la política de precios
 - 1.7.3. Estrategias de fijación de precios





- 1.8. Comunicación y marca en el sector industrial
 - 1.8.1. Branding
 - 1.8.2. Construcción de una marca en el mercado industrial
 - 1.8.3. Etapas en el desarrollo de la comunicación
- 1.9. Función comercial y ventas en mercados industriales
 - 1.9.1. Importancia de la gestión comercial en la empresa industrial
 - 1.9.2. Estrategia de la fuerza de ventas
 - 1.9.3. La figura del comercial en el mercado industrial
 - 1.9.4. Negociación comercial
- 1.10. Distribución en entornos industriales
 - 1.10.1. Naturaleza de los canales de distribución
 - 1.10.2. Distribución en el sector industrial: factor competitivo
 - 1.10.3. Tipos de canales de distribución
 - 1.10.4. Elección del canal de distribución

“ Si buscas un programa de primer nivel para especializarte en Marketing Industrial, este es tu sitio”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

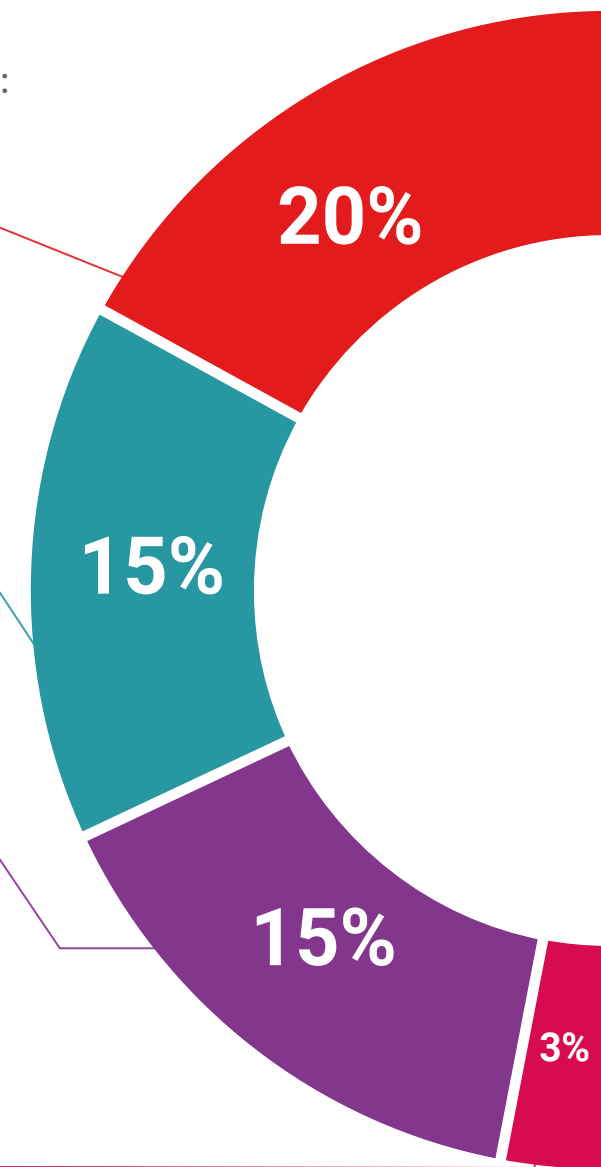
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

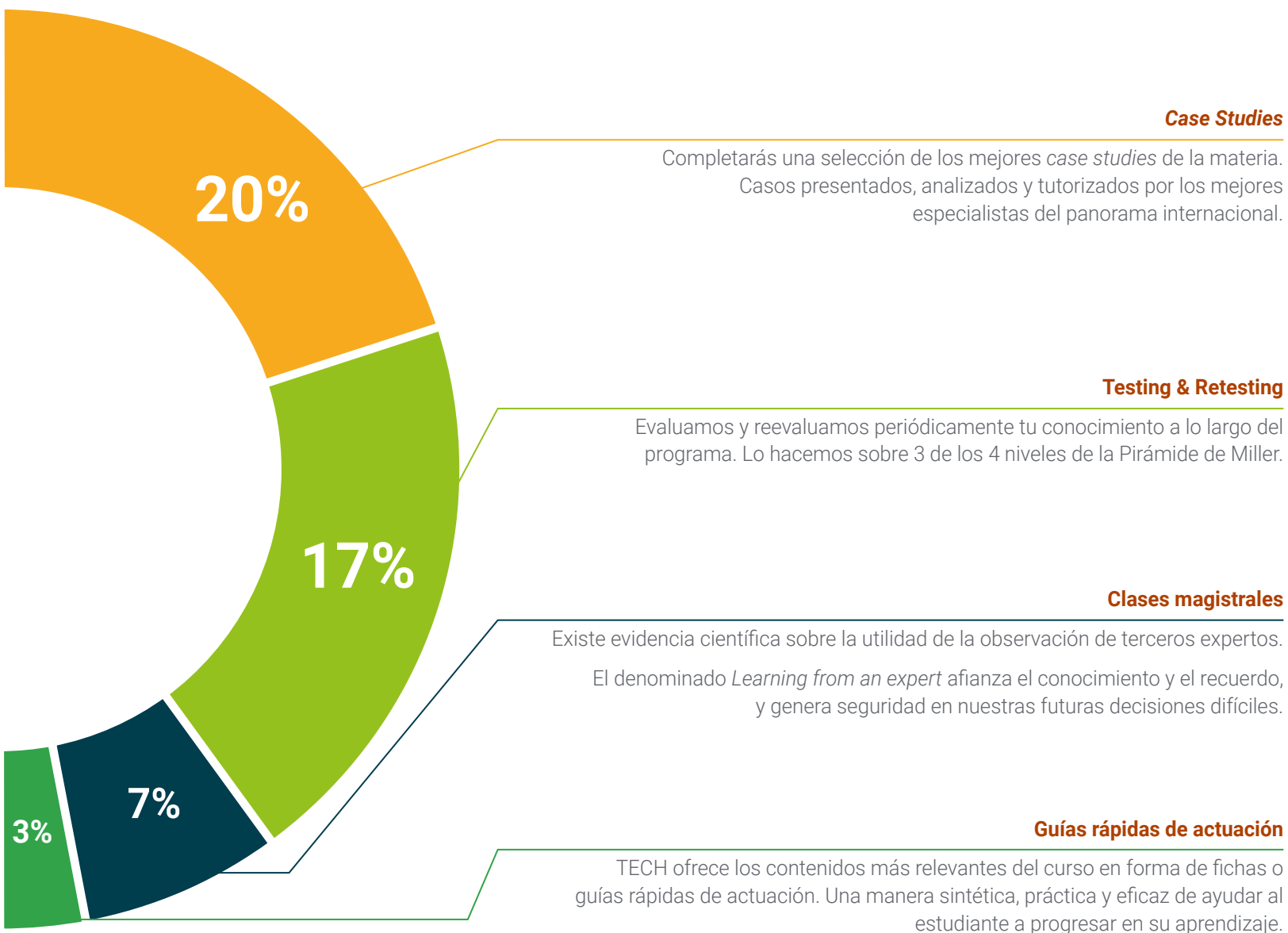
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Industrial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marketing Industrial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing Industrial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas



Curso Universitario Marketing Industrial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Marketing Industrial

