

Curso Universitario

Comercialización de Sitios Web



Curso Universitario Comercialización de Sitios Web

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/comercializacion-sitios-web

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

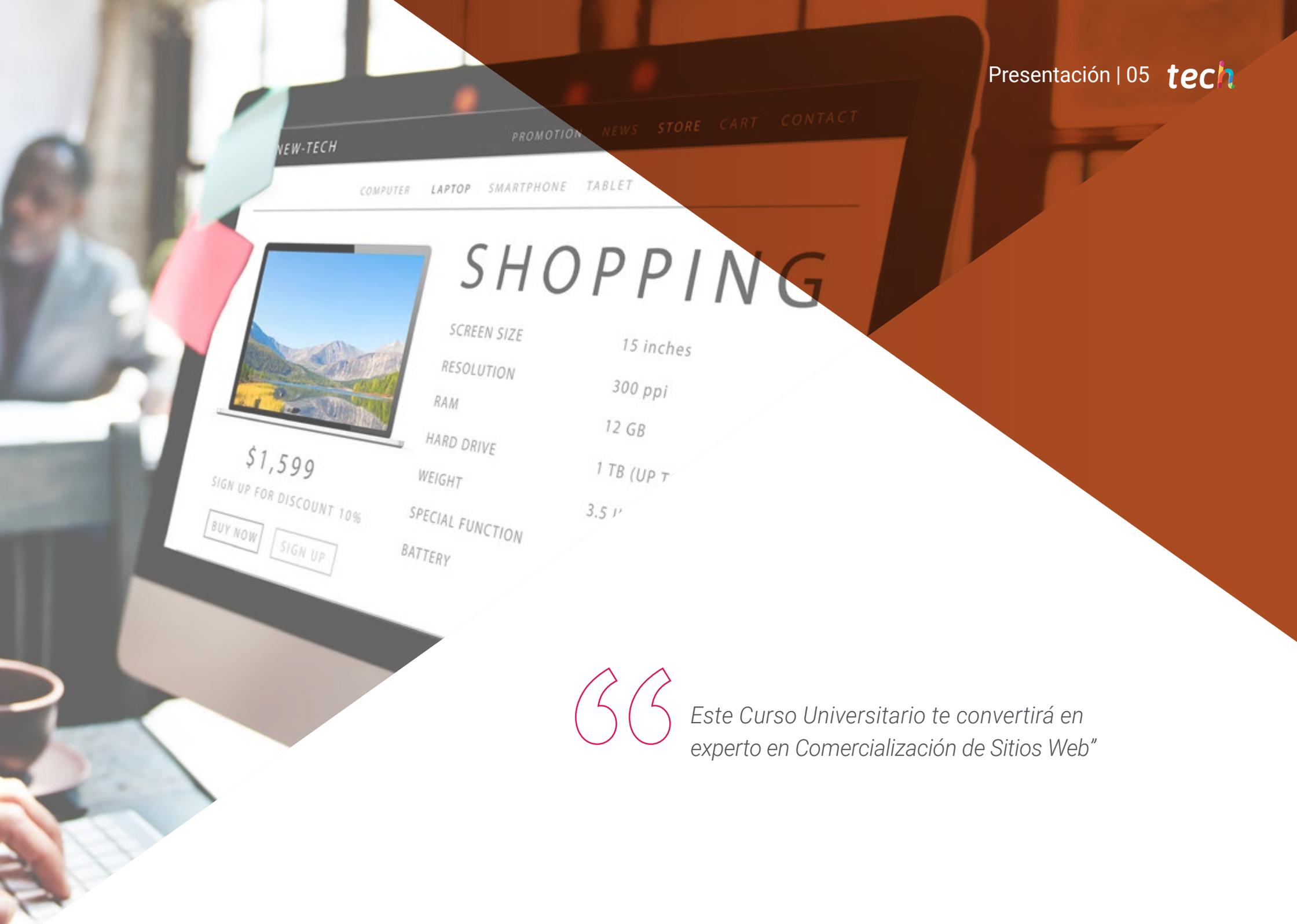
pág. 30

01

Presentación

La comercialización es una fase fundamental en el proceso de difusión y ventas de un sitio web. Después de su lanzamiento, se necesitan una serie de acciones relacionadas con el marketing digital y el posicionamiento SEO para que la web pueda rendir de acuerdo con los objetivos del cliente. Por esa razón, este es un proceso indispensable en el campo de la ingeniería aplicada a la informática de sitios web. Así, este programa ofrece los contenidos idóneos para realizar una correcta comercialización, de forma que los clientes aumenten sus ventas y estén satisfechos con el servicio recibido por el profesional o ingeniero.





“

Este Curso Universitario te convertirá en experto en Comercialización de Sitios Web”

El proceso de programación, diseño y lanzamiento de un sitio web tiene una serie de pasos que, realizados de forma adecuada, llevarán al éxito al profesional y a sus clientes. El paso final es la comercialización, que necesita de todas aquellas estrategias que hacen que un sitio web tenga una difusión apropiada para alcanzar los objetivos de su concepción, ya sea difundir una información, dar a conocer alguna problemática, ofrecer un servicio o realizar ventas de un determinado producto.

Pero no siempre se presta la atención necesaria a esta etapa, que es fundamental para que el sitio web tenga éxito. La falta de profesionales cualificados hace que los clientes no puedan llevar a cabo una estrategia integral con la que saquen los réditos previstos en la planificación del proyecto de sitio web.

Para ello se necesitan especialistas que puedan ofrecer ese servicio de comercialización con el que se pueda alcanzar los objetivos trazados, haciendo hincapié en todas las cuestiones que ayuden a difundir el sitio web y a vender aquello que se quiera comercializar, ya sea servicios digitales o productos físicos. Esas cuestiones tienen que ver con técnicas de promoción como el emailing o el perfeccionamiento del SEO, y su posterior análisis para observar si se han cumplido los objetivos de ventas y difusión.

Este Curso Universitario ofrece todos los conocimientos para realizar una comercialización de sitios web eficaz y ajustada a las metas de los clientes, de forma que el ingeniero o profesional que lo lleve a cabo se convierta en un especialista que pueda aplicar todos esos conocimientos inmediatamente en su entorno laboral.

Este **Curso Universitario en Comercialización de Sitios Web** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Los mejores contenidos especializados en Comercialización de Sitios Web
- ♦ El profesorado, experto en la materia, que acompañará al alumno durante todo el proceso de aprendizaje
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La Comercialización es una fase clave en el lanzamiento de un sitio web: con este Curso Universitario serás imprescindible para tus clientes”

“

Especializarse es la mejor vía de progresar profesionalmente: este Curso Universitario te convertirá en experto”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprende a comercializar sitios web y aumenta tu cartera de clientes.

Tus clientes volverán a recurrir a ti cuando les muestres las aptitudes que has adquirido con esta titulación.



02

Objetivos

Los objetivos de este Curso Universitario en Comercialización de Sitios Web son ofrecer al ingeniero o profesional una especialización profunda en esta área, de forma que sean capaces de aplicar un plan de difusión y ventas para el lanzamiento de un sitio web, gracias a una serie de herramientas y técnicas que aprenderán con este programa.





“

Tus clientes quieren aumentar sus ventas y tú quieres ofrecerles las mejores herramientas: este programa te ayuda a conseguirlo”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar conocimiento especializado acerca de las e-commerce, funcionalidades y tipos
- ◆ Analizar la comercialización de sitios web del mercado online
- ◆ Ofrecer nuevas herramientas de comercialización para clientes y usuarios
- ◆ Especializarse en un ámbito de la informática cada vez más solicitado

“

Tu objetivo es ser un profesional útil y TECH te ofrece todo lo necesario para convertirte en uno”





Objetivos específicos

- ◆ Determinar los objetivos comerciales del proyecto
- ◆ Identificar al público objetivo
- ◆ Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales
- ◆ Aplicar las diferentes metodologías y herramientas de Marketing centradas en el usuario

03

Dirección del curso

El profesorado de este Curso Universitario ofrece conocimientos de primera mano en Comercialización de Sitios Web, gracias a su experiencia en el área. Los alumnos, así, pueden estar seguros de que todo lo que aprendan ha sido extraído de la experiencia de expertos en la materia, de modo que se puedan aplicar esos conocimientos en el ámbito laboral de forma inmediata.



MMERCE



“

El profesorado de este Curso Universitario tiene una amplia experiencia en Comercialización de Sitios Web: aprende con los mejores”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- ♦ Director del Centro de Estudios PI
- ♦ Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- ♦ Programador Web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador Software/Web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario han sido diseñados por el mejor grupo de expertos, para que el alumno reciba los mejores conocimientos posibles. Estructurado en un módulo profundo y amplio, este programa ofrece las mejores herramientas y técnicas de Comercialización de Sitios Web para que el alumno pueda usarlas en su ámbito profesional, que es el objetivo final de este título.





“

Los mejores contenidos te esperan: conviértete en experto en Comercialización de Sitios Web”

Módulo 1. Comercialización de sitios web

- 1.1. Comercialización de un sitio Web
 - 1.1.1. Comercialización de un sitio web
 - 1.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
 - 1.1.3. Cálculos de rentabilidad
- 1.2. Facturación y fiscalidad
 - 1.2.1. Facturación como autónomo
 - 1.2.2. Facturación como empresa
 - 1.2.3. Fiscalidad
- 1.3. Embudos de venta. Fase de atracción
 - 1.3.1. Tráfico orgánico
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Tráfico de pago
- 1.4. Embudos de venta. Fase de interacción
 - 1.4.1. Emailing
 - 1.4.2. Formularios
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Embudos de venta. Fase de conversión
 - 1.5.1. Oferta
 - 1.5.2. Ideas para cerrar la venta
 - 1.5.3. Objeciones del cliente
- 1.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
 - 1.6.1. Superación de las expectativas del cliente
 - 1.6.2. Atención al cliente
 - 1.6.3. Sistemas de afiliación
 - 1.6.4. Encuestas
- 1.7. Analítica
 - 1.7.1. El Análisis
 - 1.7.2. KPI's
 - 1.7.3. Analítica de emailing
 - 1.7.4. Analítica en redes sociales



- 1.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
 - 1.8.1. Analítica de audiencias
 - 1.8.2. Analítica de adquisición
 - 1.8.3. Analítica de comportamientos
 - 1.8.4. Analítica de conversiones
- 1.9. Marketing Automation
 - 1.9.1. El sentido de automatizar
 - 1.9.2. Software de automatización
 - 1.9.3. Flujos de trabajo
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. *Growth hacking*
 - 1.10.1. *Growth hacking*
 - 1.10.2. La figura del growth hacker
 - 1.10.3. Técnicas y ejemplos

“

Las mejores técnicas de Comercialización de Sitios Web te esperan en este Curso Universitario”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Comercialización de Sitios Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Comercialización de Sitios Web** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Comercialización de Sitios Web**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Comercialización de Sitios Web

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Comercialización de Sitios Web

