

Curso Universitario

Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas



Curso Universitario Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/tecnicas-segmentacion-tratamiento-encuestas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Las técnicas de segmentación y tratamiento de encuestas son esenciales para los ingenieros porque les permiten obtener información precisa y detallada sobre sus clientes, usuarios o mercados potenciales. Estos datos ayudan a entender las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores, lo que facilita el diseño productos y servicios que satisfagan mejor sus demandas. Por este motivo, TECH ha diseñado una titulación que permite al alumno elevar su conocimiento al máximo sobre aspectos como las Encuestas por Muestreo, la Fiabilidad de los Cuestionarios o el Análisis de Segmentación, entre otros. Todo ello, gracias a una modalidad 100% online y contando con los materiales multimedia más dinámicos y prácticos del mercado académico.



“

Mejora tus habilidades sobre las Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas, gracias a la mejor universidad online del mundo según Forbes, gracias a TECH”

Las técnicas de segmentación y tratamiento de encuestas son importantes para los ingenieros porque les permiten realizar análisis cuantitativos y cualitativos precisos y confiables. Con estas técnicas, se pueden evaluar las respuestas de los encuestados y realizar un análisis detallado de los datos recopilados, lo que facilita la identificación de patrones, tendencias y relaciones significativas entre diferentes variables, para proporcionar información valiosa en la toma de decisiones y la planificación estratégica.

Por esa razón, TECH ha diseñado un Curso Universitario en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas con el que busca dotar a los alumnos de las habilidades y competencias necesarias para poder ejercer su labor como especialistas, con la máxima eficiencia y calidad posibles. Así, a lo largo de este programa se abordarán aspectos como el Escalamiento Multidimensional, el Análisis de Cesta de la Compra, los Métodos de Detección Automática de la Interacción y el Algoritmo Chaid.

Todo ello, gracias a una cómoda modalidad 100% online que permite al estudiante organizar sus horarios y sus estudios, compaginándolos con sus otras labores e intereses del día a día. Además, esta titulación cuenta con los materiales teóricos y prácticos más completos del mercado, lo que facilita el proceso de estudio del alumno y le permite alcanzar sus objetivos de forma rápida y precisa.

Este **Curso Universitario en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información deportiva y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Consigue ser un experto en Escalamiento Multidimensional y Fiabilidad de los Cuestionarios en solo unas semanas y con total libertad de organización de horarios y de estudios"

“

Accede a todo el contenido sobre Segmentación desde tu Tablet, móvil u ordenador y durante las 24 horas del día”

Aborda los Modelos de Elección Discreta y la Preferencia Multidimensional, desde la comodidad de tu hogar y a cualquier hora del día.

Potencia tu perfil en una de las áreas con mayor futuro del ámbito de la Ingeniería, gracias a TECH, la mayor universidad digital del mundo.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo final de este Curso Universitario en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas es que el alumno adquiera habilidades y conocimientos avanzados en esta área. Una puesta al día que permitirá al estudiante ejercer su labor con la máxima calidad y eficiencia posibles. Todo ello, gracias a TECH y a una modalidad 100% online que da total libertad de organización y de horarios al alumno.



“

Ahonda en todos los aspectos esenciales de las Encuestas por Muestreo en una modalidad 100% online que no requiere desplazamientos ni horarios estrictos”



Objetivos generales

- ♦ Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- ♦ Realizar operaciones básicas relacionadas con depuración de la información
- ♦ Utilizar las fuentes de información adecuadas para cada tipo de estudio aplicado
- ♦ Describir las principales fuentes del crecimiento de la producción agregada de una economía en el largo plazo
- ♦ Calcular y usar elasticidades e índices del coste de la vida





Objetivos específicos

- ◆ Adquirir los recursos y habilidades necesarios en la obtención, tratamiento e interpretación de datos en diversos campos de la ciencia y especialmente en aquellos en los que la información se recoge mediante encuestas
- ◆ Aprender a analizar datos cualitativos procedentes de encuestas, univariantes, bivariantes y multivariantes

“

Supera tus más altas expectativas, gracias a un programa dinámico y que dispone de los materiales teóricos y prácticos más completos del mercado académico”

03

Estructura y contenido

Todos los contenidos y la estructura de este plan de estudios han sido diseñados por los reputados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en esta área de la Ingeniería. Dichos especialistas han volcado su extensa trayectoria y sus conocimientos más avanzados para crear unos contenidos prácticos y completamente actualizados. Todo ello basándose además en la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning* de TECH Global University.






“

Amplía tus conocimientos sobre Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas, gracias a los materiales didácticos más innovadores y a una gran variedad de contenido adicional disponible en el Campus Virtual”

Módulo 1. Técnicas de segmentación y tratamiento de encuestas

- 1.1. Encuesta por muestreo
 - 1.1.1. Objetivo de una encuesta por muestreo. Métodos de recolección de datos más usuales. Fuentes de error en las encuestas
 - 1.1.2. Selección de la muestra: muestreo y tamaño. Fuentes secundarias
 - 1.1.3. Encuestas oficiales: Instituto Nacional de Estadística
 - 1.1.4. Algunas encuestas oficiales: encuesta nacional de salud, encuesta europea de salud
- 1.2. Validez y fiabilidad de los cuestionarios
 - 1.2.1. Validez factorial
 - 1.2.2. Consistencia interna: Alpha de Cronbach
- 1.3. Análisis estadístico de datos procedentes de tablas contingencia bidimensionales
 - 1.3.1. Posibles análisis sobre una tabla de contingencia bidimensional
 - 1.3.2. La lógica del análisis logarítmico-lineal: descomposición de una tabla de contingencia bidimensional. Elementos básicos del análisis logarítmico-lineal. Efectos y parámetros
 - 1.3.3. Cálculo e interpretación de los parámetros
 - 1.3.4. Modelos logarítmico-lineales para una tabla de 2 vías
 - 1.3.5. Modelos jerárquicos. Relación entre las hipótesis de independencia y los modelos logarítmico lineales jerárquicos. Contrastes para la significación de los parámetros
 - 1.3.6. Contrastes para la significación de los efectos. Contrastes para la bondad de un modelo
- 1.4. Estudio de una tabla de contingencia mediante análisis de correspondencias
 - 1.4.1. Perfiles y distancia ji-cuadrado
 - 1.4.2. Absorción de inercia
 - 1.4.3. Calidad de representación
 - 1.4.4. Contribución del elemento al factor
 - 1.4.5. Contribución del factor al elemento. Principio de equivalencia distribucional



- 
- 1.5. Análisis de segmentación: algoritmo Chaid
 - 1.5.1. Métodos de detección automática de la interacción
 - 1.5.2. Algoritmo CHAID: etapas del proceso, tipos de predictores, métodos de parada del algoritmo
 - 1.5.3. Comportamiento del CHAID en presencia de la paradoja de Simpson
 - 1.6. Análisis estadístico de datos procedentes de tablas contingencia tridimensionales
 - 1.6.1. Conceptos de asociación e interacción. Paradoja de Simpson
 - 1.6.2. Componentes que influyen en la magnitud de las frecuencias de una tabla trifactorial
 - 1.6.2.1. Independencia completa
 - 1.6.2.2. Independencia múltiple e independencia condicionada
 - 1.6.2.3. Modelo saturado para una tabla de tres vías
 - 1.6.3. Modelos logarítmico lineales jerárquicos para una tabla de tres vías
 - 1.6.3.1. Grados de libertad de los modelos
 - 1.6.3.2. Relación entre las hipótesis de independencia y los modelos logarítmico lineales jerárquicos
 - 1.6.4. Evaluación de los modelos. Test de significación para la bondad de un modelo. Test de significación de los efectos
 - 1.7. Modelos de elección discreta y preferencia multidimensional
 - 1.7.1. Modelos de elección discreta
 - 1.7.2. Preferencia multidimensional
 - 1.8. Árboles de clasificación y regresión y bosques aleatorios
 - 1.8.1. Árboles de clasificación y regresión
 - 1.8.2. Bosques aleatorios
 - 1.9. Escalamiento multidimensional
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Distancia y similitud
 - 1.9.3. Solución clásica
 - 1.9.4. Similitudes
 - 1.10. Análisis de cesta de la compra
 - 1.10.1. Análisis de cesta de la compra
 - 1.10.2. Ejemplo de aplicaciones

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **NeTECH Global University England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción.

A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



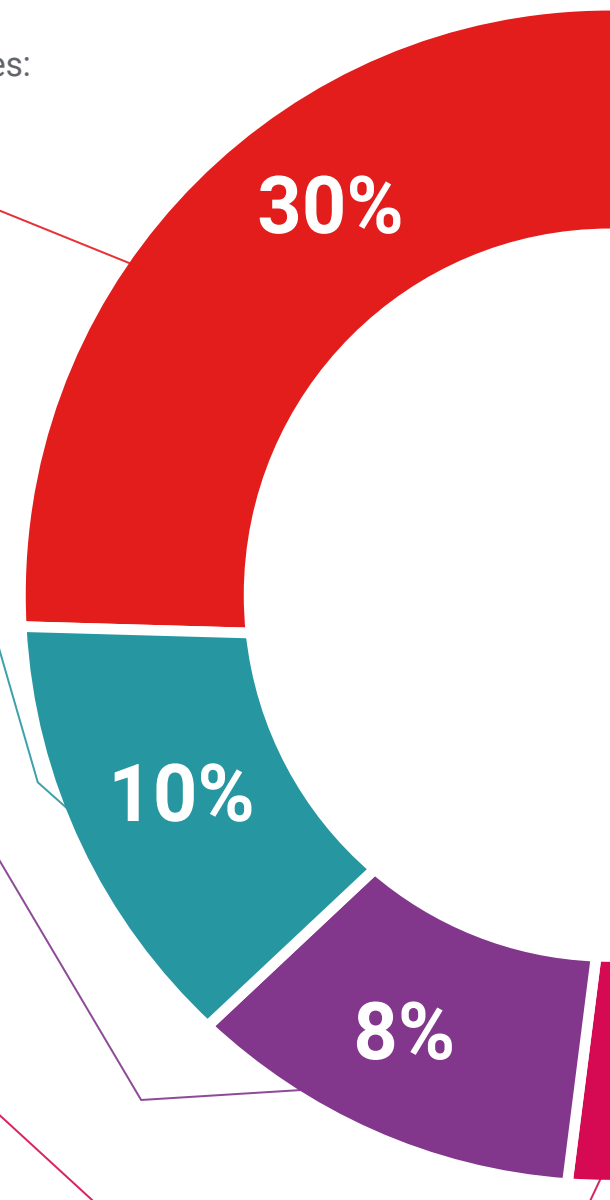
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Técnicas de Segmentación y Tratamiento de Encuestas

