Master Privato

Statistica Applicata all'Economia

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Master Privato

Statistica Applicata all'Economia

Modalità: **Online**
Durata: **12 mesi**
Titolo: **TECH Università Tecnologica**
Ore teoriche: **1.500 o.**
Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/ingegneria/master/master-statistica-applicata-economia**

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Competenze
pag. 12

04
Struttura e contenuti
pag. 16

05
Metodologia
pag. 28

06
Titolo
pag. 36

01

Presentazione

La statistica è uno strumento prezioso per l'industria commerciale di oggi. Grazie allo sviluppo della tecnologia, oggi è possibile ottenere grandi quantità di dati sul comportamento e sulle tendenze sociali, politiche ed economiche, consentendo alle entità di stabilire previsioni future che determinano i loro modelli di azione basati sulle strategie più efficaci ed efficienti per aumentare la redditività o avvicinarsi il più possibile ai loro obiettivi. Si tratta quindi di una disciplina che, se gestita correttamente, può aprire molte porte ai professionisti del mondo del lavoro di oggi. Questo programma 100% online ti permetterà di specializzarti in Statistica Applicata all'Economia, acquisendo una conoscenza esaustiva delle principali fonti e tecniche di raccolta delle informazioni e dei mercati. Avrai a disposizione 1.500 ore di materiale teorico-pratico e multidisciplinare che eleverà il tuo talento ai massimi livelli.

Stai cercando una specializzazione con cui approfondire la Statistica applicata all'Economia e non hai tempo di frequentare le lezioni di persona? Hai davanti a te l'occasione perfetta per ottenerla al 100% online!"

La rivoluzione digitale e lo sviluppo della tecnologia, soprattutto nel dominio del web, hanno favorito la creazione di un ambiente in cui praticamente tutti i comportamenti degli utenti sono misurabili. Grazie all'immagazzinamento massivo di informazioni estratte da siti web e applicazioni, è oggi possibile determinare le tendenze sociali, politiche ed economiche con un altissimo livello di prevedibilità, basandosi su indicatori di registrazione e sui dati creati quando si compie un'azione specifica (cliccare su una pubblicità, acquistare un prodotto, cancellarsi da un servizio, ecc.) Grazie all'applicazione della statistica come disciplina analitica e gestionale, le informazioni vengono organizzate e descritte per poterle applicare a stime future con il minimo margine di errore possibile.

Tuttavia, si tratta di una scienza che negli ultimi anni ha conosciuto un notevole progresso, basato sull'implementazione di strumenti sempre più complessi, sofisticati e specializzati per l'elaborazione massiva delle referenze. Per questo motivo, TECH ha ritenuto necessario sviluppare un programma che permettesse agli studenti di specializzarsi in questo campo attraverso un'esperienza accademica, non solo adatta alle loro esigenze, ma anche alle richieste dell'attuale settore lavorativo. È nato così il Master Privato in Statistica Applicata all'Economia, una qualifica completa e multidisciplinare attraverso la quale potrai approfondire gli ultimi sviluppi di questa disciplina.

Attraverso 1.500 ore di contenuti teorico-pratici e aggiuntivi, il professionista sarà in grado di apprendere in dettaglio i concetti di base relativi agli indici statistici e alle loro proprietà, nonché le principali fonti e tecniche di raccolta delle informazioni sociali e di mercato utilizzate nell'attuale contesto economico. Inoltre, apprenderà in modo approfondito le più importanti banche dati, la loro progettazione e le strategie di studio e di debug più efficaci per la loro gestione e il loro trattamento. Inoltre, sarà possibile lavorare per acquisire le competenze necessarie a padroneggiare i principali software statistici per la ricerca commerciale e finanziaria. Il tutto 100% online e nell'arco di 12 mesi, durante i quali si potrà accedere al Campus Virtuale e a tutti i contenuti del programma da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Si tratta quindi di un'opportunità unica per specializzarsi in un settore in continua crescita attraverso un'esperienza accademica all'avanguardia, senza orari o lezioni frontali.

Questo **Master Privato in Statistica Applicata all'Economia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

- Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Statistica Applicata
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

Un programma all'avanguardia della Statistica Economica che comprende 1.500 ore di contenuti diversi: dal miglior piano di studi ai casi d'uso e al materiale multidisciplinare aggiuntivo"

Vuoi imparare l'HTML e le espressioni regolari per la programmazione web? Grazie a questo programma acquisirai le conoscenze necessarie per gestire perfettamente gli attributi CSS e i loro codici"

Un Master Privato che ti fornirà tutto ciò che ti serve per gestire perfettamente le principali tecniche di raccolta e archiviazione dei dati dalle pagine web.

Potrai aggiornarti sui database attuali e sulle strategie di progettazione e gestione più efficaci e sofisticate.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

02

Obiettivi

L'importanza della statistica nell'attuale contesto economico l'ha portata a diventare uno strumento indispensabile per lo sviluppo ottimale di mercati ed entità. Alla luce dei progressi compiuti in questa scienza, TECH ha deciso di lanciare un programma che permetta agli studenti di approfondire le sue novità e di specializzarsi nella padronanza delle sue strategie e dei suoi software. Per questo motivo, l'obiettivo di questo Master Privato è quello di fornire tutto il materiale necessario per raggiungere questo obiettivo attraverso un'esperienza accademica all'avanguardia e intensiva che eleverà il tuo talento ai vertici del settore.

Se i tuoi obiettivi includono la padronanza dei diversi modelli di regressione (panel, spaziale o quantitativa), questo Master Privato è perfetto per te. Cosa aspetti a iscriverti?"

Obiettivi generali

- Applicare le conoscenze al lavoro in modo professionale e possedere le competenze che solitamente si dimostrano sviluppando e sostenendo argomenti e risolvendo problemi relativi al settore
- Eseguire le operazioni di base relative al debugging delle informazioni
- Utilizzare le fonti di informazione appropriate per ogni tipo di studio applicato
- Descrivere le principali fonti di crescita del prodotto aggregato in un'economia nel lungo periodo
- Calcolare e utilizzare le elasticità del costo della vita e gli indici del costo della vita

L'obiettivo di TECH con questo programma è che tu possa raggiungere i tuoi obiettivi grazie a questo corso. Per questo motivo, in questo Master Privato troverai tutte le risorse necessarie per raggiungerli in meno di 12 mesi"

Obiettivi specifici

Modulo 1. Statistica economica

- Studiare, comprendere e applicare metodi specifici per lo studio dell'evoluzione nel tempo di una grandezza, come gli indici di variazione e l'analisi classica delle serie temporali

Modulo 2. Fonti e tecniche per la raccolta di informazioni sociali e di mercato

- Sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della ricerca commerciale nel processo decisionale tattico e strategico delle aziende e delle organizzazioni in generale
- Stimolare il pensiero critico e l'auto-riflessione sui contenuti del programma
- Comprendere e valutare criticamente i sondaggi come tecnica di ricerca sociale e sviluppare le competenze necessarie per progettare, realizzare e analizzare i sondaggi
- Effettuare una buona selezione delle informazioni

Modulo 3. Basi di dati: progettazione e gestione

- Comprendere gli algoritmi informatici utilizzati per gestire un database e il linguaggio SQL
- Valutare criticamente il lavoro svolto utilizzando criteri di qualità
- Gestire un database
- Identificare correttamente i tipi di dati e le misure
- Identificare i vantaggi e gli svantaggi di Internet come importante fonte di informazioni statistiche
- Possedere e comprendere le conoscenze in un'area di studio che si basa sulle fondamenta dell'istruzione secondaria generale e che di solito si colloca a un livello che, pur basandosi su libri di testo avanzati, include anche alcuni aspetti che coinvolgono conoscenze all'avanguardia del proprio campo di studi

Modulo 4. Analisi dei dati e pulizia dei dati
- Definire che cos'è l'analisi esplorativa dei dati (EDA) e quali sono i suoi obiettivi
- Indicare le fasi da seguire per condurre un'EDA
- Selezionare metodi grafici e numerici appropriati per esaminare le caratteristiche dei dati e/o le relazioni di interesse
- Verificare se alcune ipotesi di interesse sono verificate nei dati (normalità, linearità, omoscedasticità)
- Identificare gli outlier univariati, bivariati e multivariati
- Comprendere i diversi tipi di dati mancanti e valutarne il potenziale impatto

Modulo 5. Sistema statistico e indicatori economici
- Descrivere e analizzare gli elementi da cui dipende la scelta del consumatore e del produttore
- Calcolare l'equilibrio di mercato di un bene e le sue variazioni in risposta a spostamenti delle curve di domanda e offerta
- Descrivere gli agenti e le caratteristiche di un mercato perfettamente concorrenziale e calcolarne l'equilibrio
- Elencare le caratteristiche del sistema finanziario e gli agenti e le istituzioni che lo compongono
- Spiegare il concetto di equilibrio macroeconomico e le sue proprietà utilizzando il modello di domanda e offerta aggregata

Modulo 6. Software statistico
- Conoscere l'ambiente di lavoro di R
- Essere in grado di sviluppare un programma statistico in R
- Conoscere i diversi tipi di funzioni utilizzate da R
- Utilizzare R per aiutare la riflessione e la conclusione dei dati statistici

Modulo 7. Ricerche di marketing e analisi di mercato: procedure e applicazioni
- Approfondire i fondamenti della ricerca di mercato e il concetto di marketing
- Conoscere nel dettaglio i diversi tipi di ricerca di mercati

Modulo 8. Tecniche statistiche multivariate
- Acquisire le basi concettuali e le pratiche per effettuare l'analisi multivariata dei dati qualitativi
- Applicare software specifici per risolvere ciascuno di questi problemi

Modulo 9. Metodi econometrici in Economia e Finanza
- Sviluppare analisi e studi empirici in economia
- Spiegare, diagnosticare e fare previsioni sulla situazione delle principali variabili economiche e finanziarie
- Esaminare le principali fonti di informazione statistica in economia attraverso internet
- Individuare la tecnica econometrica più appropriata per lo studio quantitativo dell'economia
- Eseguire l'applicazione e la pratica del software specifico R per l'analisi econometrica

Modulo 10. Tecniche di segmentazione ed elaborazione dei sondaggi
- Acquisire le risorse e le competenze necessarie per ottenere, elaborare e interpretare i dati in diversi campi della scienza, in particolare quelli in cui le informazioni vengono raccolte tramite sondaggi
- Imparare ad analizzare dati qualitativi provenienti da sondaggi, univariati, bivariati e multivariati

03

Competenze

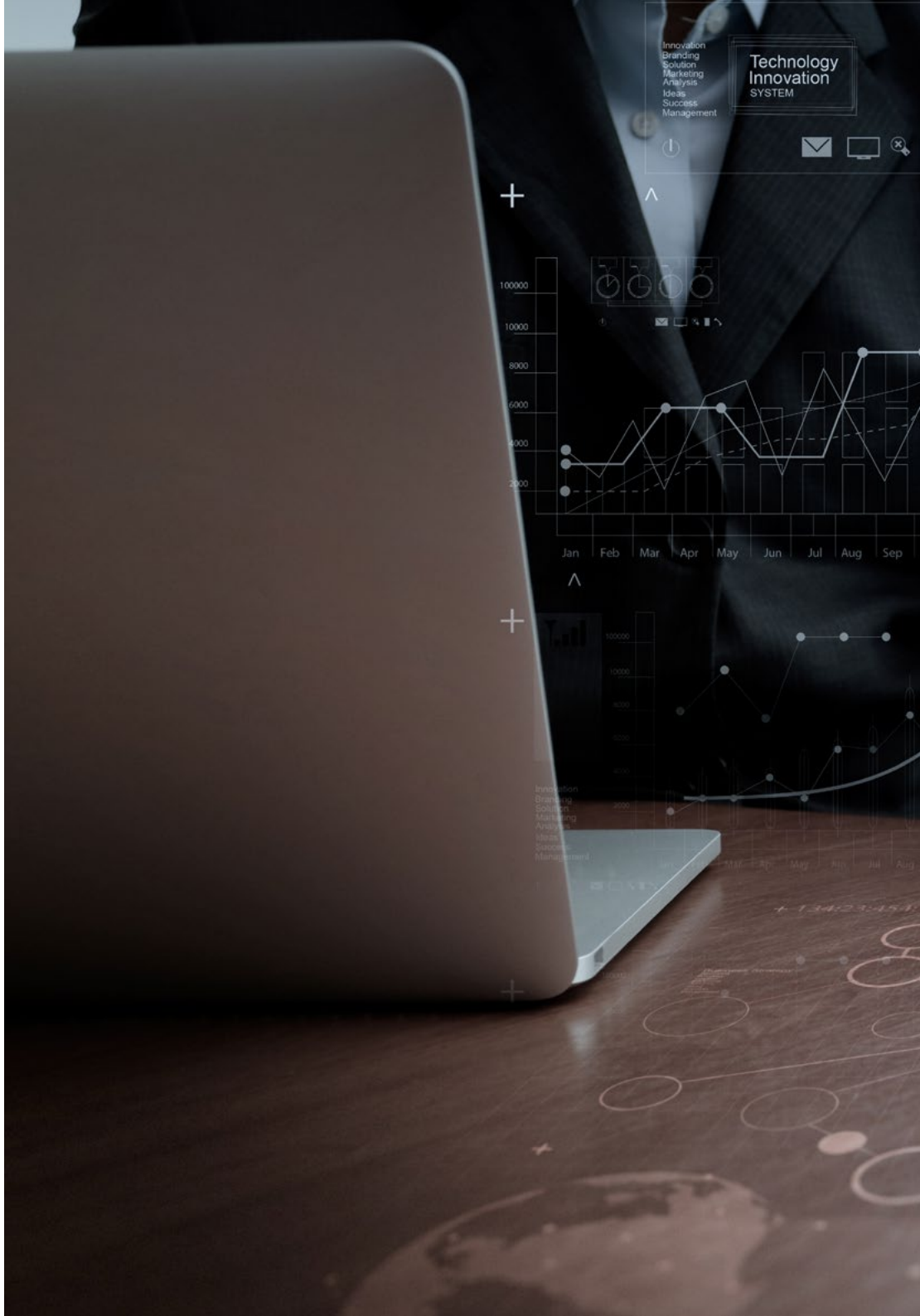
Il programma di questo Master Privato in Statistica Applicata all'Economia è stato progettato in modo tale che, una volta soddisfatti tutti i criteri, lo studente avrà acquisito una serie di competenze professionali che lo porteranno ai massimi livelli. Grazie al corso, sarai in grado di gestire perfettamente le tecniche di segmentazione e di elaborazione dei sondaggi, nonché i metodi econometrici più innovativi ed efficaci in Economia e Finanza. Inoltre, si acquisirà una gestione esaustiva degli strumenti statistici e dei software dell'ambiente R in modalità *Script* e nella console dei principali contesti digitali.

Un Master Privato con il quale sarai in grado di padroneggiare le competenze necessarie per valutare criticamente il lavoro svolto nel campo della statistica digitale con criteri di qualità"

Competenze generali

- Padroneggiare gli aspetti teorici e pratici fondamentali della Statistica Applicata all'Economia
- Sviluppare una gestione esaustiva dei principali strumenti di questo settore, nonché una conoscenza dettagliata dei vantaggi e degli svantaggi del loro utilizzo a seconda della situazione
- Determinare le principali strategie per lo studio delle contingenze attraverso l'analisi specialistica delle corrispondenze in ambito statistico, economico e finanziario

Attraverso la risoluzione di casi d'uso basati su situazioni statistiche reali, sarai in grado di perfezionare le tue competenze nell'elaborazione e nell'archiviazione efficace dei dati"



Competenze specifiche

- Sviluppare una conoscenza ampia e specialistica della statistica economica e della sua importanza nel mercato industriale odierno
- Conoscere in dettaglio le principali fonti e tecniche di raccolta delle informazioni sociali e di mercato
- Conoscere perfettamente le principali banche dati economiche e statistiche, nonché i sistemi informativi più diffusi in questo campo
- Implementare nella propria pratica professionale le strategie di studio e filtraggio dei dati più efficaci ed efficienti nel contesto attuale
- Padroneggiare i principali sistemi statistici e gli indicatori economici della macroeconomia
- Introdurre l'uso degli oggetti in R, nonché alla modalità *Script* per ambienti console
- Determinare le principali strategie di ricerca commerciale e di analisi di mercato attraverso una conoscenza esaustiva delle loro procedure e applicazioni
- Padroneggiare l'uso dell'analisi stratificata in tabelle 2x2, nonché la formulazione di problemi in modelli loglineari
- Ottenere una conoscenza approfondita dei metodi econometrici in economia e finanza, nonché dei modelli con dati cross-section per la loro applicazione nel campo della statistica
- Conoscere dettagliatamente le tecniche di segmentazione e di elaborazione dei sondaggi da utilizzare nell'attuale ambiente commerciale e industriale

04

Struttura e contenuti

Per lo sviluppo della struttura e dei contenuti di questo programma, TECH ha tenuto conto dei criteri professionali di un gruppo di esperti in Economia e Statistica, che si sono occupati della compilazione di tutte le informazioni che compongono il piano di studi, nonché del vario materiale aggiuntivo che lo accompagna. In questo modo, lo studente avrà accesso a contenuti teorico-pratici e multidisciplinari di altissima qualità, garantendo una specializzazione completa in soli 12 mesi. Inoltre, la caratteristica principale di questo Master Privato è il suo comodo e flessibile formato online, grazie al quale sarà possibile accedere a una specializzazione di altissimo livello senza vincoli di orario o lezioni frontali.

Un programma flessibile e all'avanguardia che ti dà la possibilità di connetterti da dove e quando vuoi, attraverso qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet, sia esso un PC, un tablet o un telefono cellulare"

Modulo 1. Statistica economica

1.1. Introduzione
- 1.1.1. Definizione di indicatori di variazione
- 1.1.2. Utilità degli indici di variazione

1.2. Classificazione degli indici
- 1.2.1. Indici semplici
- 1.2.2. Indici composti

1.3. Indici semplici
- 1.3.1. Tassi di variazione

1.4. Indici compositi non ponderati
- 1.4.1. Definizione
- 1.4.2. Proprietà

1.5. Indici composti ponderati
- 1.5.1. Indici di Laspeyres
- 1.5.2. Indici di Paasche
- 1.5.3. Indici di Edgeworth
- 1.5.4. Indici di Fisher

1.6. Indici di valore
- 1.6.1. Definizione
- 1.6.2. Proprietà

1.7. Proprietà degli indici
- 1.7.1. Proprietà principali
- 1.7.2. Applicazioni

1.8. Operazioni con gli indici
- 1.8.1. Rinnovo
- 1.8.2. Collegamento
- 1.8.3. Cambio di base

1.9. Indici concatenati
- 1.9.1. L'indice di volume di Laspeyres concatenato

1.10. Valutazione in serie
- 1.10.1. Deflazione delle serie economiche

Modulo 2. Fonti e tecniche per la raccolta di informazioni sociali e di mercato

2.1. Concetto di ricerca sociale e di mercato
- 2.1.1. Definizione
- 2.1.2. Qualità
- 2.1.3. Ruolo della ricerca sociale e di mercato

2.2. Ricerca sociale e di mercato
- 2.2.1. Obiettivi
- 2.2.2. Risultati
- 2.2.3. Pianificazione
- 2.2.4. Disegno

2.3. Fonti di Informazione
- 2.3.1. Concetto
- 2.3.2. Tipi di fonti di informazione
- 2.3.3. Fonti secondarie
- 2.3.4. Fonti primarie

2.4. Strategie di ricerca, misurazione delle fonti informative e valutazione
- 2.4.1. Tipi di strategie
- 2.4.2. Selezione delle informazioni
- 2.4.3. Valutazione delle informazioni

2.5. Metodi e tecniche di raccolta di informazioni
- 2.5.1. Processi metodologici
  - 2.5.1.1. Approccio iniziale
  - 2.5.1.2. Pianificazione della ricerca
  - 2.5.1.3. Raccolta di dati
  - 2.5.1.4. Analisi dei risultati
  - 2.5.1.5. Preparazione del report
- 2.5.2. Tecniche proiettive
- 2.5.3. L'osservazione
- 2.5.4. Lo pseudoacquisto e Mystery Shopper

2.6. L'impatto delle nuove tecniche di raccolta dati e dei loro supporti specifici
- 2.6.1. Questionario
- 2.6.2. Pannelli
- 2.6.3. Osservazione
- 2.6.4. Questionario e protocolli di raccolta

2.7. Metodi qualitativi per ottenere informazioni
- 2.7.1. Caratteristiche dell'indagine
- 2.7.2. Tipi di indagini
- 2.7.3. Progettazione del questionario
- 2.7.4. Struttura e sequenza del questionario

2.8. Lavoro sul campo
- 2.8.1. Pianificazione di lavoro sul campo
- 2.8.2. Processo sequenziale di raccolta dei dati
- 2.8.3. Metodologie
  - 2.8.3.1. Quantitative
  - 2.8.3.2. Non quantitative
- 2.8.4. Valutazione del lavoro sul campo

2.9. Il campionamento nella ricerca sociale e di mercato
- 2.9.1. Il processo di campionamento nelle ricerche di mercato
- 2.9.2. Metodi di campionamento
- 2.9.3. Determinazione della dimensione del campione
- 2.9.4. Errore nel campione

2.10. Sistemi informativi di marketing
- 2.10.1. Concetto
- 2.10.2. Analisi delle opportunità e delle minacce
- 2.10.3. Obiettivi
- 2.10.4. Strategie di marketing
- 2.10.5. Azioni, risultati e monitoraggio

Modulo 3. Basi di Dati: progettazione e gestione

3.1. Introduzione ai database
- 3.1.1. Che cos'è un di database?
- 3.1.2. Storia dei sistemi di database

3.2. Sistemi informativi e database
- 3.2.1. Concetti
- 3.2.2. Caratteristiche
- 3.2.3. Evoluzione dei database

3.3. Definizione e caratteristiche di un sistema di gestione di database
- 3.3.1. Definizione
- 3.3.2. Caratteristiche

3.4. Architettura dei sistemi di gestione di database
- 3.4.1. Architetture centralizzate e client-server
- 3.4.2. Architetture di sistemi server
- 3.4.3. Sistemi paralleli
- 3.4.4. Sistemi distribuiti
- 3.4.5. Tipi di reti

3.5. Principali sistemi gestori di database
- 3.5.1. Tipologie di SGDB

3.6. Sviluppo di applicazioni di database
- 3.6.1. Interfacce web per i database
- 3.6.2. Sintonizzazione delle prestazioni
- 3.6.3. Test delle prestazioni
- 3.6.4. Standardizzazione
- 3.6.5. E-commerce
- 3.6.6. Sistemi legacy

3.7. Fasi di progettazione del database
- 3.7.1. Progetto concettuale
- 3.7.2. Progettazione logica
- 3.7.3. Progettazione applicativa

3.8. Implementazione del database
- 3.8.1. Linguaggio di interrogazione strutturato (SQL)
- 3.8.2. Elaboratore di dati
- 3.8.3. Interrogazione dei dati
- 3.8.4. Gestione del database con SQL
- 3.8.5. Lavorare con database SQLite

3.9. Nozioni di HTML ed espressioni regolari
- 3.9.1. Struttura e codice di una pagina web
- 3.9.2. Tag e attributi HTML e CSS
- 3.9.3. Ricerca di testo con espressioni regolari
- 3.9.4. Caratteri speciali, insiemi, gruppi e ripetizioni

3.10. Raccolta e archiviazione di dati da pagine web
- 3.10.1. Introduzione agli strumenti di web *scraping*
- 3.10.2. Programmazione degli strumenti di web *scraping* in Python
- 3.10.3. Ricerca e recupero di informazioni con espressioni regolari
- 3.10.4. Ricerca e recupero di informazioni con *Beautiful Soup*
- 3.10.5. Archiviazione nel database
- 3.10.6. Esportazione dei risultati in file con valori separati da virgola

Modulo 4. Analisi dei dati e pulizia dei dati

4.1. File di dati: codifica e trasformazione
- 4.1.1. Codifica dei dati
- 4.1.2. Trasformazione dei dati

4.2. Verifica dell'integrità dei dati: indagine univariata
- 4.2.1. Modello
- 4.2.2. Proprietà

4.3. Controllo di integrità dei dati: studi bivariati
- 4.3.1. Modello
- 4.3.2. Proprietà

4.4. Controllo di integrità dei dati: studi multivariati
- 4.4.1. Modello
- 4.4.2. Proprietà

4.5. Screening dei valori mancanti
- 4.5.1. Problemi di dati mancanti

4.6. Trattamenti dei valori mancanti
  4.6.1. Analisi dei valori mancanti
4.7. Imputazione dei valori mancanti
  4.7.1. Imputazione di valori mancanti in variabili unidimensionali
  4.7.2. Metodi di imputazione multipla
4.8. Test di normalità per la valutazione delle ipotesi di partenza per l'analisi dei dati
  4.8.1. Tipi di test
  4.8.2. Esempi
4.9. Test di omocedasticità per la valutazione delle ipotesi di partenza per l'analisi dei dati
  4.9.1. Tipi di test
  4.9.2. Esempi
4.10. Test di indipendenza per la valutazione delle ipotesi di partenza per l'analisi dei dati
  4.10.1. Tipi di test
  4.10.2. Esempi

Modulo 5. Sistema statistico e indicatori economici

5.1. Introduzione
  5.1.1. Il campo dell'economia
  5.1.2. Tre principi dell'economia: ottimizzazione, equilibrio ed empirismo
  5.1.3. Metodi e problemi economici
5.2. Domanda, offerta ed equilibrio
  5.2.1. I mercati
  5.2.2. Come si comportano gli acquirenti?
  5.2.3. Come si comportano i venditori?
  5.2.4. Domanda e offerta in equilibrio

5.3. Consumatori, venditori e incentivi
- 5.3.1. Il problema dell'acquirente
- 5.3.2. Dal problema dell'acquirente alla curva di domanda
- 5.3.3. Elasticità della domanda e indici del costo della vita
- 5.3.4. Surplus del consumatore
- 5.3.5. Il problema del venditore
- 5.3.6. Dal problema del venditore (in un mercato concorrenziale) alla curva dell'offerta
- 5.3.7. Surplus del Produttore

5.4. Concorrenza perfetta e mano invisibile
- 5.4.1. Concorrenza perfetta ed efficienza
- 5.4.2. I prezzi guidano la mano invisibile
- 5.4.3. Equità ed efficienza

5.5. La macroeconomia e la sua evoluzione
- 5.5.1. PIL reale e nominale. Indici dei prezzi
- 5.5.2. Questioni macroeconomiche
- 5.5.3. Cosa non misura il PIL
- 5.5.4. Contabilità nazionale: il PIL, la sua misurazione e i suoi limiti

5.6. Analisi delle differenze di tenore di vita tra i Paesi
- 5.6.1. Il reddito come elemento di misurazione
- 5.6.2. La funzione di produzione aggregata e la produttività
- 5.6.3. La tecnologia

5.7. Crescita economica
- 5.7.1. L'importanza della crescita economica
- 5.7.2. Le fonti della crescita economica
- 5.7.3. Introduzione alla contabilità della crescita
- 5.7.4. Crescita, disuguaglianza e povertà

5.8. Analisi economica a breve termine
- 5.8.1. Cicli economici
- 5.8.2. Equilibrio macroeconomico e cicli
- 5.8.3. Moltiplicatori ed equilibrio a breve e medio termine

5.9. Politiche di stabilizzazione
- 5.9.1. Politica monetaria
- 5.9.2. Politiche fiscali

5.10. Macroeconomia e commercio internazionale
- 5.10.1. I benefici del commercio internazionale
- 5.10.2. Contabilità del commercio internazionale
- 5.10.3. Commercio internazionale e crescita economica

Modulo 6. Software statistico

6.1. Introduzione all'ambiente R
- 6.1.1. Come funziona R?
- 6.1.2. Creazione, elencazione e rimozione di oggetti in memoria

6.2. Console in R
- 6.2.1. Ambiente console in R
- 6.2.2. Controlli principali

6.3. Modalità *Script* in R
- 6.3.1. Ambiente console in R
- 6.3.2. Comandi principali

6.4. Oggetti in R
- 6.4.1. Oggetti
- 6.4.2. Lettura di dati da un file
- 6.4.3. Salvataggio dei dati
- 6.4.4. Generazione di dati

6.5. Strutture di controllo del flusso di esecuzione
- 6.5.1. Strutture condizionali
- 6.5.2. Strutture ripetitive/interattive
- 6.5.3. Vettori e matrici

6.6. Operazioni con gli oggetti
- 6.6.1. Creazione di oggetti
- 6.6.2. Conversione di oggetti
- 6.6.3. Operatori
- 6.6.4. Come accedere ai valori di un oggetto: il sistema di indicizzazione?
- 6.6.5. Accesso ai valori di un oggetto con i nomi
- 6.6.6. L'editor di dati
- 6.6.7. Funzioni aritmetiche semplici
- 6.6.8. Calcoli matriciali

6.7. Funzioni in R
- 6.7.1. Loop e vettorializzazione
- 6.7.2. Scrivere un programma in R
- 6.7.3. Creare le proprie funzioni

6.8. Grafica in R
- 6.8.1. Gestione dei grafici
  - 6.8.1.1. Apertura di più dispositivi grafici
  - 6.8.1.2. Disposizione di un grafico
- 6.8.2. Funzioni grafiche
- 6.8.3. Comandi grafici di basso livello
- 6.8.4. Parametri grafici
- 6.8.5. Pacchetti *Grid* e *Lattice*

6.9. Pacchetti R
- 6.9.1. Libreria R
- 6.9.2. Pacchetti R

6.10. Statistiche in R
- 6.10.1. Un semplice esempio di analisi della varianza
- 6.10.2. Le formule
- 6.10.3. Funzioni generiche

Modulo 7. Ricerche di marketing e analisi di mercato: procedure e applicazioni

7.1. Fondamenti di ricerca di mercato
- 7.1.1. Concetto di ricerca di mercato e di marketing
- 7.1.2. Utilità della ricerca di mercato
- 7.1.3. L'etica di ricerca di mercato

7.2. Applicazioni della ricerca di mercato
- 7.2.1. Il valore della ricerca per i manager
- 7.2.2. Fattori che determinano la decisione di condurre una ricerca di mercato
- 7.2.3. Obiettivo principale della ricerca di mercato

7.3. Tipi di ricerca di mercato
- 7.3.1. Ricerca esplorativa
- 7.3.2. Ricerca descrittiva
- 7.3.3. Ricerca causale

7.4. Tipi di informazioni
- 7.4.1. Elaborazione: primaria e secondaria
- 7.4.2. Natura qualitativa
- 7.4.3. Natura quantitativa

7.5. Organizzazione della ricerca di mercato
- 7.5.1. Il dipartimento interno di ricerca di mercato
- 7.5.2. L'esternalizzazione della ricerca
- 7.5.3. Fattori di decisione: Interna vs Esterna

7.6. Gestione di progetti di ricerca
- 7.6.1. La ricerca di mercato come processo
- 7.6.2. Le fasi di pianificazione della ricerca di mercato
- 7.6.3. Fasi di esecuzione della ricerca di mercato
- 7.6.4. Gestione di un progetto di ricerca

7.7. Studi specifici
- 7.7.1. Obiettivi degli studi specifici
- 7.7.2. Fonti di informazione online
- 7.7.3. Risultati degli studi specifici

7.8. Lavoro sul campo
- 7.8.1. Raccolta di informazioni primarie
- 7.8.2. Organizzare la raccolta di informazioni
- 7.8.3. Controllo degli intervistatori

7.9. Ricerche di mercato in linea
- 7.9.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati in linea
- 7.9.2. Strumenti di indagini qualitativi e dinamici dei clienti

7.10. La proposta di ricerca di mercato
- 7.10.1. Obiettivi e metodologia
- 7.10.2. Limiti di tempo per l'esecuzione
- 7.10.3. Budget

Modulo 8. Tecniche statistiche multivariate

8.1. Introduzione
8.2. Scala nominale
  8.2.1. Misure di associazione per tabelle 2x2
    8.2.1.1. Coefficiente Phi
    8.2.1.2. Rischio relativo
    8.2.1.3. Rapporto di prodotto incrociato *(Odds Ratio)*
  8.2.2. Misure di associazione per tabelle IxJ
    8.2.2.1. Rapporto di contingenza
    8.2.2.2. V di Cramer
    8.2.2.3. Lambda
    8.2.2.4. Tau di Goodman e Kruskal
    8.2.2.5. Coefficiente di incertezza
  8.2.3. Coefficiente Kappa
8.3. Scala ordinale
  8.3.1. Coefficienti gamma
  8.3.2. Tau-b e Tau-c di Kendall
  8.3.3. D di Somers
8.4. Scala a intervalli o a rapporti
  8.4.1. Coefficiente Eta
  8.4.2. Coefficienti di correlazione di Pearson e Spearman
8.5. Analisi stratificata in tabelle 2x2
  8.5.1. Analisi stratificata
  8.5.2. Analisi stratificata in tabelle 2x2
8.6. Formulazione del problema nei modelli log-lineari
  8.6.1. Il modello saturo per due variabili
  8.6.2. Il modello saturo generale
  8.6.3. Altri tipi di modelli
8.7. Il modello saturo
  8.7.1. Calcolo degli effetti
  8.7.2. Bontà dell'adattamento
  8.7.3. Test degli effetti k
  8.7.4. Test di associazione parziale

8.8. Il modello gerarchico
  8.8.1. Il metodo Backward
8.9. Modelli di risposta probit
  8.9.1. Formulazione del problema
  8.9.2. Stima dei parametri
  8.9.3. Test di bontà del Chi-quadro
  8.9.4. Test di parallelismo per gruppi
  8.9.5. Stima della dose necessaria per ottenere un determinato tasso di risposta
8.10. Regressione logistica binaria
  8.10.1. Formulazione del problema
  8.10.2. Variabili qualitative nella regressione logistica
  8.10.3. Selezione delle variabili
  8.10.4. Stima dei parametri
  8.10.5. Bontà dell'adattamento
  8.10.6. Classificazione degli individui
  8.10.7. Previsione

Modulo 9. Metodi econometrici in Economia e Finanza

9.1. Introduzione all'uso di R
  9.1.1. Comandi principali
  9.1.2. Pacchetti necessari
9.2. Introduzione all'econometria
  9.2.1. Natura e contenuto dell'econometria
  9.2.2. Modellazione economica
9.3. Regressione lineare
  9.3.1. Il modello lineare generale (GLM)
  9.3.2. Assunzioni del modello
  9.3.3. Stima ai minimi quadrati ordinari (OLS)
  9.3.4. Inferenza e previsione in GLM
  9.3.5. Contrasto dei cambiamenti strutturali
  9.3.6. Multicollinearità ed errori di misura

9.4. Modelli con dati trasversali
- 9.4.1. Cause dell'Eteroschedasticità
- 9.4.2. Test di Eteroschedasticità
- 9.4.3. Lo stimatore dei minimi quadrati generalizzati
- 9.4.4. Lo stimatore dei minimi quadrati ponderati fattibile

9.5. Modelli con dati di serie temporali
- 9.5.1. Magia "potagia" o regressioni spurie
- 9.5.2. Stazionarietà e radici unitarie
- 9.5.3. Non stazionarietà e cointegrazione
- 9.5.4. Cointegrazione e meccanismi di correzione degli errori (ECM)
- 9.5.5. Modelli di regressione con serie temporali stazionarie: autocorrelazione
- 9.5.6. Lo stimatore dei minimi quadrati generalizzati (MCG)
- 9.5.7. Indicatori anticipatori: causalità di Granger e correlazione contemporanea

9.6. Modelli stazionari dinamici
- 9.6.1. Modelli stazionari dinamici
  - 9.6.1.1. ARIMA
  - 9.6.1.2. ARIMAX
- 9.6.2. Stima dei modelli ARIMA
- 9.6.3. Diagnosi dei modelli ARIMA

9.7. Endogeneità, variabili strumentali e MC2E
- 9.7.1. Che cos'è il problema dell'endogeneità e quali problemi comporta?
- 9.7.2. Origini dell'endogeneità
  - 9.7.2.1. Omissione di una variabile rilevante (perché non osservabile) che è correlata con un'altra variabile esplicativa
  - 9.7.2.2. Errori di misurazione
  - 9.7.2.3. Modello di regressione con lag e autocorrelazione negli errori
- 9.7.3. Variabili strumentali e stimatore dei minimi quadrati a due stadi (MC2E)
- 9.7.4. Test di endogeneità e restrizioni di sovrastima

9.8. Modelli di regressione con dati del panel
- 9.8.1. Specifiche di modelli con dati del panel
- 9.8.2. Stima di modelli con effetti fissi
- 9.8.3. Stima di modelli con effetti casuali
- 9.8.4. Sistema di equazioni apparentemente non correlate

9.9. Modelli econometrici spaziali
- 9.9.1. Introduzione alle statistiche e alle misure di associazione spaziale
- 9.9.2. La costruzione della matrice di distanza per la misurazione delle dipendenze spaziali
- 9.9.3. Specifiche del modello con dipendenze spaziali
  - 9.9.3.1. Modello di errore con ritardi spaziali
  - 9.9.3.2. Modello con errori autoregressivi spaziali
- 9.9.4. Problemi dei minimi quadrati ordinari per la stima di modelli con ritardo spaziale e lo stimatore dei minimi quadrati a due stadi

9.10. Modelli di regressione quantile
- 9.10.1. Regressione sulle medie e regressione per quantili
- 9.10.2. Stima della regressione interquantile
- 9.10.3. Rappresentazione grafica della soluzione

Modulo 10. Tecniche di segmentazione ed elaborazione dei sondaggi

10.1. Indagine a campione
- 10.1.1. Scopo di un'indagine campionaria. Metodi di raccolta dati più comuni. Fonti di errore nell'indagine
- 10.1.2. Selezione del campione: campionamento e dimensione. Fonti secondarie
- 10.1.3. Indagini ufficiali: Istituto nazionale di statistica
- 10.1.4. Alcune indagini ufficiali: indagine nazionale sulla salute, indagine europea sulla salute

10.2. Validità e affidabilità dei questionari
- 10.2.1. Validità fattoriale
- 10.2.2. Consistenza interna: Alfa di Cronbach

10.3. Analisi statistica dei dati provenienti da tabelle di contingenza bidimensionali
- 10.3.1. Possibili analisi su una tabella di contingenza bidimensionale
- 10.3.2. La logica dell'analisi log-lineare: scomposizione di una tabella di contingenza bidimensionale. Elementi di base dell'analisi log-lineare. Effetti e parametri
- 10.3.3. Calcolo e interpretazione dei parametri
- 10.3.4. Modelli log-lineari per una tabella a 2 vie
- 10.3.5. Modelli gerarchici. Relazione tra ipotesi di indipendenza e modelli log-lineari gerarchici. Test di significatività dei parametri
- 10.3.6. Test per la significatività degli effetti. Test per la bontà di adattamento di un modello

10.4. Studio di una tabella di contingenza mediante l'analisi delle corrispondenze
- 10.4.1. Profili e distanza chi-quadro
- 10.4.2. Assorbimento dell'inerzia
- 10.4.3. Qualità della rappresentazione
- 10.4.4. Contributo dell'elemento al fattore
- 10.4.5. Contributo del fattore all'elemento. Principio di equivalenza distributiva

10.5. Analisi della segmentazione: algoritmo CHAID
- 10.5.1. Metodi di rilevamento automatico delle interazioni
- 10.5.2. Algoritmo CHAID: fasi del processo, tipi di predittori, metodi di arresto dell'algoritmo
- 10.5.3. Comportamento di CHAID in presenza del paradosso di Simpson

10.6. Analisi statistica dei dati provenienti da tabelle di contingenza tridimensionali
- 10.6.1. Concetti di associazione e interazione. Paradosso di Simpson
- 10.6.2. Componenti che influenzano l'entità delle frequenze di una tabella a tre fattori
  - 10.6.2.1. Indipendenza completa
  - 10.6.2.2. Indipendenza multipla e indipendenza condizionata
  - 10.6.2.3. Modello saturo per una tabella a tre vie
- 10.6.3. Modelli logaritmicolineari gerarchici per una tabella a tre vie
  - 10.6.3.1. Gradi di libertà dei modelli
  - 10.6.3.2. Relazione tra le ipotesi di indipendenza e i modelli logaritmicolineari gerarchici
- 10.6.4. Valutazione dei modelli. Test di significatività per la bontà di adattamento di un modello. Test di significatività per gli effetti

10.7. Modelli di scelta discreta e di preferenza multidimensionale
- 10.7.1. Modelli di scelta discreta
- 10.7.2. Preferenza multidimensionale

10.8. Alberi di classificazione e regressione e foreste casuali
- 10.8.1. Alberi di classificazione e regressione
- 10.8.2. Foreste casuali

10.9. Scala multidimensionale
- 10.9.1. Introduzione
- 10.9.2. Distanza e somiglianza
- 10.9.3. Soluzione classica
- 10.9.4. Somiglianze

10.10. Analisi del paniere di beni
- 10.10.1. Analisi del paniere di beni
- 10.10.2. Esempi di applicazione

Non esitare e opta per una qualifica che ti consentirà di approfondire le principali ipotesi basate sulle teorie economiche e l'elaborazione di previsioni comportamentali affidabili al 100%"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

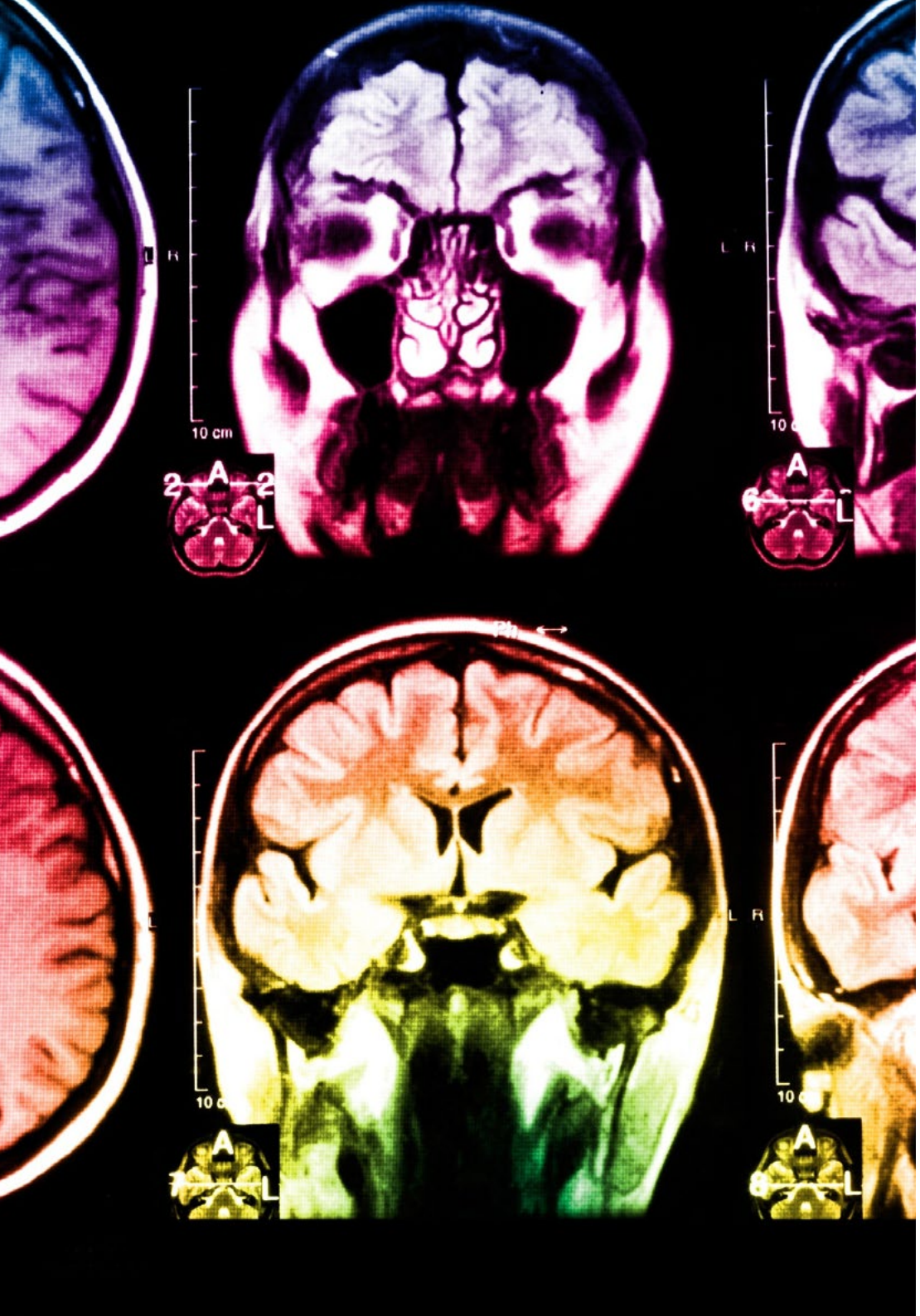
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

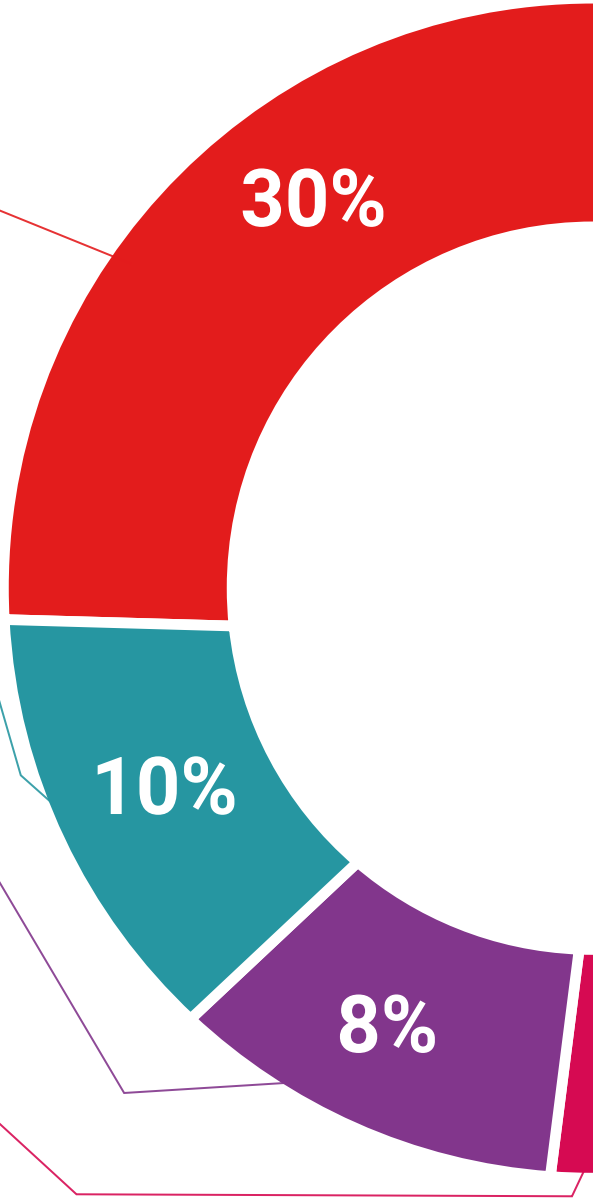
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

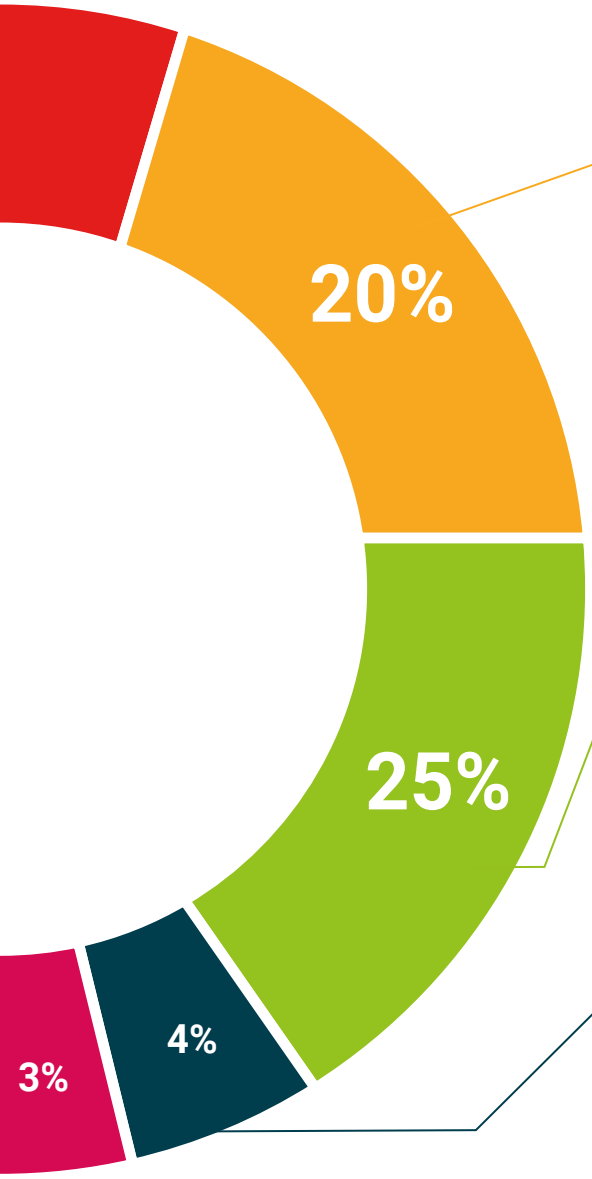
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

06

Titolo

Il Master Privato in Statistica Applicata all'Economia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Privato in Statistica Applicata all'Economia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Statistica Applicata all'Economia**

Nº Ore Ufficiali: **1.500 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

MASTER PRIVATO

in

Statistica Applicata all'Economia

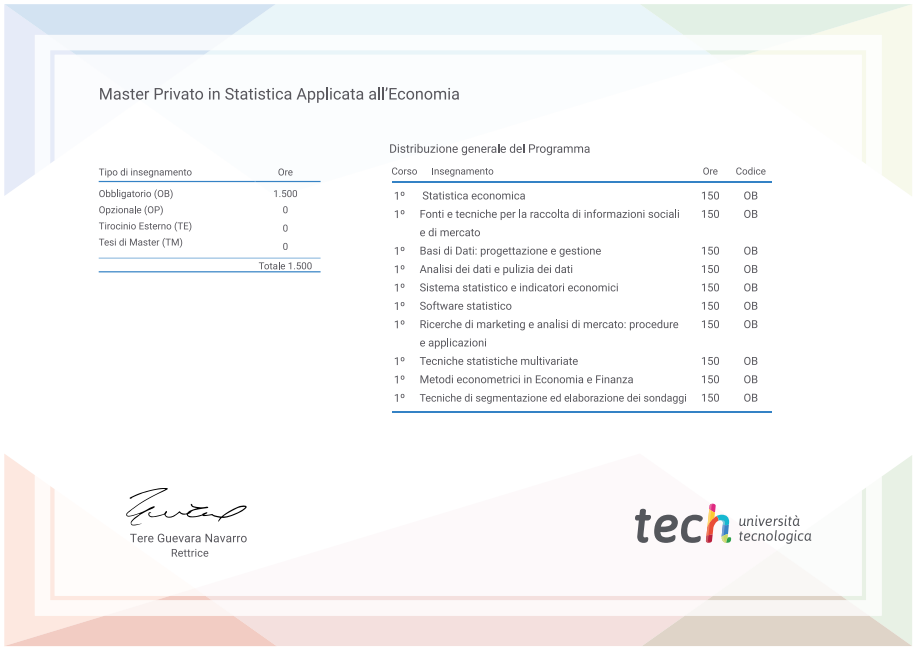
Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 1.500 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese. codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos



Master Privato in Statistica Applicata all'Economia

Tipo di insegnamento	Ore
Obbligatorio (OB)	1.500
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	0
Tesi di Master (TM)	0
	Totale 1.500

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1º	Statistica economica	150	OB
1º	Fonti e tecniche per la raccolta di informazioni sociali e di mercato	150	OB
1º	Basi di Dati: progettazione e gestione	150	OB
1º	Analisi dei dati e pulizia dei dati	150	OB
1º	Sistema statistico e indicatori economici	150	OB
1º	Software statistico	150	OB
1º	Ricerche di marketing e analisi di mercato: procedure e applicazioni	150	OB
1º	Tecniche statistiche multivariate	150	OB
1º	Metodi econometrici in Economia e Finanza	150	OB
1º	Tecniche di segmentazione ed elaborazione dei sondaggi	150	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

Master Privato
Statistica Applicata all'Economia

Modalità: **Online**

Durata: **12 mesi**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **1.500 o.**

Master Privato

Statistica Applicata all'Economia

tech università tecnologica