

**Master**

MBA in Direzione della  
Sostenibilità Aziendale (CSO,  
Chief Sustainability Officer)



## Master

MBA in Direzione della  
Sostenibilità Aziendale (CSO,  
Chief Sustainability Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/ingegneria/master/master-mba-direzione-sostenibilita-aziendale-cso-chief-sustainability-officer](http://www.techtitude.com/it/ingegneria/master/master-mba-direzione-sostenibilita-aziendale-cso-chief-sustainability-officer)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Competenze

---

*pag. 14*

04

Direzione del corso

---

*pag. 18*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 40*

06

Metodologia

---

*pag. 54*

07

Titolo

---

*pag. 62*

# 01

# Presentazione

Questo Master fornisce il più completo approfondimento dei diversi ambiti di sviluppo legati alla sostenibilità e all'efficienza energetica delle organizzazioni. Un corso di perfezionamento estremamente pratico, incentrato sulla conoscenza degli standard, delle tendenze e dei nuovi sviluppi che si stanno delineando nel settore. Questo apprendimento consentirà di adempiere gli obiettivi ambientali di qualsiasi progetto, inclusa l'integrazione dei parametri di sviluppo sostenibile e la revisione, con il controllo delle opzioni che riguardano le diverse fonti energetiche e l'adattamento al cambiamento climatico.







“

*Acquisisci la capacità di diagnosi,  
revisione, controllo e valutazione  
dell'adeguatezza delle organizzazioni  
al nuovo fabbisogno energetico  
attuale"*

In questo MBA verrà approfondito lo studio dell'organizzazione aziendale, con particolare attenzione al rapporto tra imprese, ambiente e sviluppo sostenibile, affrontando nel dettaglio le problematiche ambientali storiche, attuali e future. Saranno analizzati i quadri di riferimento e le normative, e saranno trattati i principali accordi internazionali sulla sostenibilità come l'Accordo di Parigi e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Altri aspetti analizzati saranno quelli che riguardano la gestione delle acque e l'inquinamento, la regolamentazione del settore idrico, la definizione della gerarchia dei regolamenti, la Carta Europea dell'Acqua e le linee guida di un fascicolo sanzionatorio.

Portando a termine questo programma, lo studente otterrà una solida conoscenza delle norme e dei regolamenti da applicare in relazione alla gestione ambientale ed energetica nelle organizzazioni. Uno studio completo e ad alta intensità che ti permetterà di incorporare nella tua pratica le conoscenze più aggiornate in questo campo professionale.

Basandosi su un approccio incentrato sull'efficienza, il titolo universitario consentire agli studenti di ottimizzare i loro sforzi e di ottenere i migliori risultati di apprendimento nel più breve tempo possibile. In questo intero percorso accademico 100% online, lo studente non è condizionato da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in un altro luogo fisico, ma può accedere ai contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la propria vita lavorativa o personale con quella accademica.

Inoltre, questo programma di TECH Global University si distingue per la sua formazione e esperienza. Inoltre, tra gli esperti di prestigio di questo personale docente figura un Direttore Ospite Internazionale. Questa figura di ampio prestigio scientifico e di ricerca in relazione alla sostenibilità aziendale ha sotto la sua responsabilità 10 esclusive e intensive *Master class*.

Questo **MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale (CSO, Chief Sustainability Officer)** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Direzione della Sostenibilità Aziendale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet



*Un programma che integra 10 estese Master class, tenute da un prestigioso Diretto Ospite Internazionale"*

“

*Integra nel tuo modo di lavorare i requisiti che gli attuali standard di gestione ambientale richiedono in qualsiasi progetto o organizzazione, con il controllo della ISO 14001"*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale che fornirà una preparazione programmata per allenarsi in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Il programma è costituito da materiale didattico completo e aggiornato e dai migliori sistemi audiovisivi del mercato, che ti offrono un'esperienza di apprendimento coinvolgente.*

*Un Master al 100% online che ti permetterà di conciliare lo studio con la tua attività professionale, con la massima flessibilità dal punto di vista organizzativo.*





# 02 Obiettivi

L'obiettivo generale di questo Master è quello di rafforzare le capacità del professionista, affinché possa incorporare le principali novità del settore nel proprio metodo di lavoro.







“

*L'obiettivo di questo programma è quello di darti la conoscenza più ampia e aggiornata in tutti gli aspetti che intervengono nella gestione ambientale ed energetica nelle organizzazioni"*





## Obiettivi generali

- ♦ Approfondire l'organizzazione aziendale e le strategie di mitigazione del cambiamento climatico
- ♦ Raggiungere una solida conoscenza delle principali fonti energetiche utilizzate a livello globale e delle innovazioni nel settore energetico
- ♦ Approfondire l'energia elettrica, suddividendo le principali apparecchiature di consumo e le loro applicazioni
- ♦ Imparare a conoscere i combustibili più usati e le attrezzature che consumano combustibile
- ♦ Prepararsi per utilizzare gli strumenti ambientali ed energetici
- ♦ Realizzare verifiche energetiche
- ♦ Condurre valutazioni di impatto ambientale
- ♦ Sviluppare e implementare miglioramenti ambientali ed energetici
- ♦ Approfondire le conoscenze sulla gestione dell'acqua e dei rifiuti per consentire allo studente di elaborare piani di gestione e miglioramenti operativi
- ♦ Effettuare il calcolo dell'impronta di carbonio e dell'acqua di diverse strutture
- ♦ Effettuare l'analisi del ciclo di vita del prodotto
- ♦ Ottenere una solida conoscenza delle certificazioni energetiche e ambientali
- ♦ Essere in grado di sviluppare e implementare un sistema di gestione ambientale secondo la ISO 14001
- ♦ Essere in grado di sviluppare e implementare un sistema di gestione dell'energia ISO 50001
- ♦ Essere in grado di effettuare verifiche interne dei sistemi di gestione delle organizzazioni





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Gestione ambientale ed energetica delle organizzazioni

- ♦ Approfondire le basi organizzative delle aziende
- ♦ Comprensione e apprendimento in modo dettagliato l'attuale quadro politico, gli accordi internazionali e gli OSS
- ♦ Analizzare gli aspetti legati allo sviluppo sostenibile e le attuali problematiche ambientali ed energetiche
- ♦ Acquisire una comprensione dettagliata dell'economia circolare e dei suoi benefici ambientali
- ♦ Comprendere e assimilare la funzione, la sistematica e l'applicabilità del reporting di sostenibilità

### Modulo 2. Fonti di energia

- ♦ Approfondire la comprensione delle fonti energetiche odierne e del loro impatto sull'ambiente
- ♦ Analizzare il funzionamento, i vantaggi e gli svantaggi delle energie rinnovabili
- ♦ Conoscere con precisione i diversi processi di generazione di elettricità e calore
- ♦ Identificare il funzionamento e l'applicazione delle fonti energetiche in fase di sviluppo

### Modulo 3. Energia elettrica

- ♦ Avere una conoscenza approfondita di tutti gli aspetti legati alla generazione e al consumo di energia elettrica
- ♦ Analizzare le principali caratteristiche delle apparecchiature che consumano energia elettrica
- ♦ Identificare gli aspetti più importanti della fatturazione energetica
- ♦ Approfondire tutti gli aspetti legati alla generazione e al consumo di energia derivante dalla combustione
- ♦ Stabilire in dettaglio le principali caratteristiche dei sistemi di combustione e dei combustibili

### Modulo 4. Strumenti di gestione dell'energia

- ♦ Acquisire un'ampia panoramica delle normative attualmente in vigore
- ♦ Padroneggiare le misure di controllo dei sistemi energetici
- ♦ Identificare e impiegare gli strumenti di simulazione energetica
- ♦ Studiare in dettaglio il monitoraggio dei consumi e il risparmio gestito
- ♦ Sviluppare piani regolatori per l'efficienza energetica

### Modulo 5. Valutare l'impatto ambientale e le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici

- ♦ Identificare e stabilire strategie aziendali per il cambiamento climatico
- ♦ Identificare e classificare i fattori da prendere in considerazione per la valutazione dell'impatto ambientale
- ♦ Sviluppare azioni preventive e correttive per l'impatto ambientale
- ♦ Analizzare i rischi e le opportunità generati dagli impatti ambientali
- ♦ Acquisire linee guida per lo sviluppo di piani di adattamento ai cambiamenti climatici

### Modulo 6. Inquinamento, gestione delle acque e dei rifiuti

- ♦ Approfondire la comprensione dei processi di gestione e trattamento delle acque
- ♦ Caratterizzare le acque reflue in base alla loro composizione
- ♦ Identificazione e sviluppare di strategie per un uso e una gestione efficienti dell'acqua
- ♦ Approfondire la gestione dei rifiuti solidi
- ♦ Analizzare il quadro normativo sui rifiuti
- ♦ Classificazione rifiuti in base all'origine
- ♦ Determinare la valutazione energetica dei rifiuti



### **Modulo 7. Strumenti di gestione ambientale**

- ♦ Stabilire con precisione l'applicazione degli strumenti di gestione ambientale nelle organizzazioni
- ♦ Identificare i mercati del carbonio e la loro utilità
- ♦ Padroneggiare il calcolo dell'impronta di carbonio per le organizzazioni, i prodotti e gli eventi sulla base di standard di riferimento internazionali
- ♦ Acquisire tutte le conoscenze necessarie per l'implementazione degli strumenti di mitigazione dei cambiamenti climatici
- ♦ Calcolare l'impronta idrica e comprendere i principi dei parametri di riferimento
- ♦ Sviluppare un'analisi del ciclo di vita e identificarne i diversi approcci
- ♦ Approfondire le caratteristiche e i principi della certificazione ambientale ed energetica delle strutture sostenibili

### **Modulo 8. Sistemi di gestione dell'energia**

- ♦ Implementare e sviluppare il sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO 50001
- ♦ Elaborare revisioni energetiche
- ♦ Applicare gli strumenti di calcolo della linea di base
- ♦ Attivare campagne di sensibilizzazione sull'efficienza energetica

### **Modulo 9. Sistemi di gestione ambientale**

- ♦ Padroneggiare l'applicazione e lo sviluppo del sistema di gestione ambientale nelle organizzazioni
- ♦ Analizzare e implementare i requisiti e le specifiche della norma ISO 14001:2015
- ♦ Identificare e valutare gli aspetti ambientali significativi, gli impatti, i rischi e le opportunità ambientali per le organizzazioni
- ♦ Identificare le non conformità e le azioni correttive di un sistema di gestione ambientale
- ♦ Illustrare le differenze tra la ISO 14001 e l'EMAS e discutere le modalità di transizione del sistema di gestione dalla ISO 14001 all'EMAS

### **Modulo 10. Audit dei sistemi di gestione**

- ♦ Comprendere a fondo i diversi tipi di audit del sistema di gestione
- ♦ Stabilire le responsabilità di chi si occupa dell'audit e dei soggetti sottoposti ad essi
- ♦ Pianificare il processo di implementazione e sviluppo degli audit del sistema di gestione
- ♦ Pianificare e gestire un programma di audit
- ♦ Imparare a condurre un audit del sistema di gestione
- ♦ Scrivere un rapporto di audit che includa le non conformità, le osservazioni e le aree di miglioramento
- ♦ Identificare le particolarità degli audit dei sistemi di gestione ambientale ed energetica, oltre a individuare le evidenze oggettive e tangibili derivanti dall'audit

### **Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale delle Imprese**

- ♦ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e la governance aziendale
- ♦ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ♦ Definire le strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza in diversi ambienti aziendali
- ♦ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che i leader affrontano
- ♦ Determinare i principi e le pratiche dell'etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ♦ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle aziende

**Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento**

- ♦ Determinare il rapporto tra la direzione strategica e la gestione delle risorse umane
- ♦ Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane in base alle competenze
- ♦ Approfondire le metodologie per la valutazione delle prestazioni e la gestione delle prestazioni
- ♦ Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla fidelizzazione del personale
- ♦ Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- ♦ Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

**Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria**

- ♦ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario nazionale e internazionale
- ♦ Definire i sistemi di informazione e Business Intelligence per il processo decisionale finanziario
- ♦ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ♦ Valutare le strategie per la pianificazione finanziaria e ottenere finanziamenti aziendali

**Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategia**

- ♦ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione commerciale nelle imprese
- ♦ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto sull'organizzazione
- ♦ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- ♦ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'azienda

**Modulo 15. Executive Management**

- ♦ Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- ♦ Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- ♦ Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione dei portavoce

# 03

## Competenze

Dopo aver superato le valutazioni di questo programma, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per una prassi professionale aggiornata e innovativa nel settore della gestione ambientale ed energetica da attuare all'interno delle organizzazioni.





“

*Con un criterio specifico di formazione pratica, questa formazione ti permetterà di trasformare gli apprendistati in capacità reale di lavoro, quasi immediatamente"*



## Competenze generali

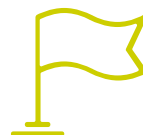
---

- ♦ Conoscere il quadro normativo applicabile in riferimento alla gestione dell'energia, dell'ambiente e della sostenibilità
- ♦ Padroneggiare la terminologia nel settore dell'energia (generazione e consumo), delle energie rinnovabili e degli impianti elettrici, termici e di illuminazione
- ♦ Eseguire con precisione verifiche energetiche, certificazioni di sostenibilità, calcoli dell'impronta di carbonio e dell'acqua per organizzazioni e/o prodotti



*Ottieni le competenze più avanzate, padroneggia tutti gli aspetti della gestione dell'ambiente e dell'energia e confrontati con i migliori del settore"*





### **Competenze specifiche**

---

- ♦ Controllare i processi di gestione ambientale ed energetica in qualsiasi tipo di organizzazione
- ♦ Riconoscere le differenze e i vantaggi delle diverse fonti energetiche
- ♦ Considerare gli usi appropriati dell'energia elettrica dal punto di vista della gestione ambientale ed energetica
- ♦ Considerare il quadro energetico europeo nella gestione delle organizzazioni
- ♦ Saper applicare le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici dal punto di vista dell'impatto ambientale in base allo standard e alla situazione attuale
- ♦ Lavorare per ridurre l'inquinamento attraverso una corretta gestione dell'acqua e dei rifiuti
- ♦ Utilizzare in modo aggiornato e appropriato la gestione ambientale
- ♦ Implementare sistemi di gestione norma ISO 50001:2018 e dell'energia conformi alla norma ISO 50001:2011
- ♦ Applicare i sistemi di gestione ambientale ISO 14001



04

# Direzione del corso

Un personale docente multidisciplinare ti offrirà le conoscenze più aggiornate e complete del settore, affiancandoti durante il processo di apprendimento e mettendo a tua disposizione la propria esperienza e la visione reale della professione.

Un'opportunità unica per imparare direttamente da esperti del settore.



“

*Imparerai da esperti del settore, che ti  
forniranno una visione specifica e diretta  
della realtà di questo ambito lavorativo"*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con una carriera eccezionale, Sarah Carson ha concentrato le sue ricerche nel **rispetto** delle **normative ambientali** e della **sostenibilità** e **nell'istruzione superiore**. Per oltre 3 decenni ha fatto parte del team di studio della Cornell University, incaricato di implementare e analizzare l'**impatto** delle **politiche** sulla **cura delle risorse naturali**. Grazie alla sua esperienza in questo settore di specializzazione, è stata scelta per guidare l'**Ufficio per la Sostenibilità del Campus** di tale istituzione.

In questo modo, l'esperto dirige i **progetti di fornitura di elettricità**, destinati a **ridurre l'impronta di carbonio** nel centro di istruzione superiore. Ha innovato con tecnologie che aiutano, ad esempio, a mantenere le temperature elevate durante l'inverno nelle strutture scolastiche. In particolare, il suo team ha puntato sull'implementazione di una **fonte di calore geotermico rinnovabile** chiamata "calore da fonte terrestre" i cui risultati vantaggiosi sono già stati in **diverse relazioni** di impatto globale.

Allo stesso tempo, ha partecipato attivamente alla **politica energetica di New York**, relativa alla produzione di energia rinnovabile. Per questo ha collaborato al programma di volontariato per l'**Iniziativa Regionale sui Gas a Effetto Serra** nel suddetto stato nordamericano. Quest'ultima si basa sul **modello Tope y Comercio**, che consente all'istituto universitario, al governo locale e ad altri partecipanti di **richiedere crediti per energia rinnovabile**.

Per quanto riguarda la sua vita accademica, Carson si è laureato in **Gestione e Politica delle Risorse Naturali** presso la North Carolina State University. Inoltre, si è laureato in **Scienze e Politiche Ambientali** presso la facoltà di scienze ambientali e silvicoltura della State University di New York.





## Dott.ssa Carson, Sarah

---

- Direttrice dell'Ufficio per la Sostenibilità della Cornell University, New York, Stati Uniti
- Responsabile dell'Azione Climatica del Campus della Cornell University
- Specialista in Gestione Ambientale della Cornell University
- Responsabile delle Informazioni Ambientali della Cornell University
- Laurea in Gestione e Politica delle Risorse Naturali presso la North Carolina State University
- Laurea in Scienze Ambientali e Politiche presso la New York State University

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali per l'**acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è un'esperta in **assunzioni** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni di leadership in diverse organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, tra cui **NBCUniversal** e **Comcast**. La sua esperienza gli ha permesso di distinguersi in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vice Presidentessa per l'Acquisizione dei Talenti** presso **Mastercard**, è responsabile della supervisione della strategia e dell'esecuzione del processo di assunzione dei talenti, collaborare con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, il suo obiettivo è **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti da tutto il mondo. Inoltre, si occupa di **amplificare il marchio del datore** di lavoro e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso pubblicazioni, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipare attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuire all'inserimento di numerosi lavoratori in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto incarichi dirigenziali nella selezione del personale in aziende di diversi settori.

D'altra parte, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni per le sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato in modo significativo la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vice presidentessa per l'Acquisizione di Talenti alla Mastercard, New York, Stati Uniti
- Direttrice Acquisizione di Talenti in NBCUniversal, New York, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Direttrice del Reclutamento presso Rite Hire Advisory
- Vice Presidente Esecutivo della Divisione Vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice del Personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei Conti presso BNC
- Responsabile dei Conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Un'esperienza di  
formazione unica, chiave  
e decisiva per infondere il  
tuo sviluppo professionale"*



## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un leader e responsabile di team con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. Il suo percorso in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT della società negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, incaricati di fornire l'infrastruttura informatica a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager ad alto impatto, con notevoli capacità per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore Regionale di IT in Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile dei programmi senior in Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria produttiva in Microsoft
- Laureato in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato Tecnico in *Commercial Diving* per Divers Institute of Technology
- Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

“

*Cogli l'opportunità per conoscere  
gli ultimi sviluppi del settore  
per applicarli alla tua pratica  
quotidiana"*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto internazionale di fama con oltre due decenni di esperienza in **Digital Transformation, Marketing, Strategia e Consulenza**. In questo lungo percorso ha assunto diversi rischi ed è un sostenitore **costante dell'innovazione** e del **cambiamento** nella congiuntura aziendale. Con questa esperienza, ha collaborato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. Ha contribuito a rendere aziende come la Shell Energy **leader nel mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è misurabile attraverso metriche tangibili come **CSAT, l'impegno dei dipendenti** presso le istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni che hanno anche ricevuto riconoscimenti** per il loro **potenziale di trasformazione**. Con Shell, in particolare, il dirigente si è sempre proposto di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitali e tecnologici**. Così, i loro sforzi hanno evidenziato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi della trasformazione dei processi, Dati, tecnologia e cultura.

Inoltre, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali dell'Intelligenza Artificiale**, argomento in cui ha conseguito un master presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.





## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso la Corporation Shell Energy, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Assistenza Clienti alla Shell Energy Corporation
- Responsabile Nazionale dei Conti Chiave (produttori di apparecchiature originali e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Consulente Senior di Gestione (settore dei servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Post-Laurea in Applicazioni Aziendali IA per Dirigenti della Business School di Londra
- Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- Corso di Trasformazione Digitale per Dirigenti IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di fama internazionale"*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens è il responsabile globale degli acquisti nella divisione di Google per le infrastrutture tecniche e i data center, la sua carriera professionale si è svolta in un'azienda dove ha svolto la maggior parte della sua attività. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati di riferimento, gli aggiornamenti dati dei fornitori e la loro prioritizzazione. Ha guidato la pianificazione della supply chain del data center e la valutazione dei rischi del fornitore, generando miglioramenti nel processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a risparmi significativi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **Premio per la leadership BIM**, il **Leadership Search Award**, **Premio per il programma di generazione di lead all'esportazione** e **Best Sales Model EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questa posizione, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **Analista Senior** di settore ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo impegno a superare continuamente le aspettative **costruendo relazioni preziose con i clienti** e lavorando senza problemi con persone a tutti i livelli di un'organizzazione, **compresi gli stakeholder, la gestione**, i membri del team e i clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Responsabile degli Acquisti Globali in Google, Mountain View, USA
- Senior Analyst e Technology B2B presso Google, Stati Uniti
- Direttore delle Vendite presso Google, Irlanda
- Analista Industriale Senior presso Google, Germania
- Account Manager presso Google, Irlanda
- Accounts Payable in Eaton, Reino Unido
- Responsabile della Catena di Somministro in Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale nel settore"*



## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha svolto diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo leader internazionale di **alto profilo internazionale** sono stati legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di attuare **azioni concrete** allineate a specifici **obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento ad un ritmo accelerato** di lavoro. A tutto questo, un esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale, visione del mercato** e una vera **passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state focalizzate nel settore della **vendita al dettaglio** e delle **esigenze** e del **comportamento dei consumatori**. Da questo in qualità di responsabile della commercializzazione dei prodotti nei diversi mercati, ha lavorato come **team leader** nei **reparti di Design, Comunicazione e Vendite**.

In aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha inoltre avviato progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione di diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di **creare calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Ha inoltre avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali** più importanti e qualificati nel settore della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo di diversi marchi** e ridefinire i suoi indicatori chiave di prestazione (KPI).



## Dott. La Sala, Andrea

---

- Direttore Globale del Marchio e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore del Merchandising di Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Direttore del marchio presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di Mercato presso Fastweb
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano al TECH per offrirti un insegnamento di primo livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto è noto per la sua visione nell'**identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che semplificano set complessi, rendendoli accessibili e facilitanti nel processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, rendendolo un bene desiderabile per molte organizzazioni che puntavano a **raccogliere informazioni** e **generare azioni** concrete da loro.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stato la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo che è ancorata al cloud per l'**analisi di Big Data**. Ha inoltre ricoperto la carica di **Direttore della Business Intelligence** in **Red Bull**, occupandosi di aree quali **vendite, distribuzione, marketing e supply chain operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API di Walmart Luminate per gli insight di Buyer e Channel.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea presso prestigiosi centri come l'**Università di Berkeley**, negli Stati Uniti, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è diventato un **leader nato della nuova economia mondiale**, incentrata sull'impulso dei dati e sulle loro infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di *Business Intelligence* e analisi in Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* per Walmart Data Cafe
- Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Analista Capo in Nordea
- Consulente Capo di *Business Intelligence* per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning in UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

*Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"*



## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros. Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica** e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento** dei tassi di conversione **dell'azienda**. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di **strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer**.

D'altra parte, l'esperto ha una laurea in Telecomunicazioni dall'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa dalla University of California, che dimostra le sue abilità nella **comunicazione** e nella **narrazione**. Inoltre, ha partecipato alla **School of Professional Development dell'Università di Harvard** a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel business. Così, il suo profilo professionale si erge come uno dei più importanti nel campo del **Marketing** e dei **Media Digitali**.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros Discovery, Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati del mondo! I docenti di questo MBA ti guideranno attraverso l'intero processo di apprendistato"*

## Direttore Ospite Internazionale

Il Dottor Eric Nyquist è un importante professionista nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di promuovere il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di primo livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** alla **NASCAR**, con sede in **Florida, Stati Uniti**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei **principali franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox**, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionale**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per Roger Goodell nella **National Football League (NFL)** e, in precedenza, come **stagista legale** nella **Federalcio degli Stati Uniti**.



## Dott. Nyquist, Eric

---

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vice Presidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari Commerciali/Stagista Legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza all'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

*Grazie a questo titolo universitario, 100% online, potrai conciliare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, insieme ai maggiori esperti internazionali nel campo che ti interessa. Iscriviti subito!”*



## Direzione



### **Dott. Abreu Acosta, Guzmán**

- ♦ Tecnico di Pianificazione Territoriale e Ambientale nelle Isole Canarie S.A.
- ♦ Auditor di Prevenzione dei Pericoli sul Lavoro, Specializzazione in OSHAS 180001
- ♦ Avvocato presso il proprio Studio Legale, specializzato in Diritto Urbanistico e Ambientale

## Personale docente

### **Dott. Bueno Márquez, Pedro**

- ♦ Tecnico della Direzione Generale della Istruzione Professionale, Dipartimento dell'Educazione e dello Sport
- ♦ Professore Tecnico di Formazione Professionale presso il Ministero della Pubblica Istruzione e dello Sport
- ♦ Tecnico dell'Agenzia Andalus per l'Energia
- ♦ Ingegnere di Progetto in Aldesa Engineering e Servizi
- ♦ Ingegnere di Progetto presso il Gruppo Andaluz de Estudios, Grande SL
- ♦ Ingegneria Chimica presso l'Università di Huelva
- ♦ Post-laurea in Gestione e Sviluppo delle Energie Rinnovabili presso l'Università Cattolica di Avila

### **Dott.ssa Granell García, Lilia**

- ♦ Manager presso Cercan, consulente in materia di energie rinnovabili delle Canarie
- ♦ Responsabile e Amministratrice di ReCap Solar
- ♦ Coordinatrice di Consulenza presso Progetti energetici 40, S.L.
- ♦ Consulente scientifica per il Comune di La Laguna
- ♦ Responsabile tecnica e commerciale del Gruppo SEIFERMANN e SOTEC
- ♦ Dottorato in Fisica e Fisica Nucleare presso l'Università Statale M.V. Lomonosov di Mosca
- ♦ Laurea in Fisica, con specializzazione in Fisica Fondamentale, presso l'Università di La Laguna

#### **Dott. Contreras Acuña, Manuel**

- ♦ Ricercatore a Contratto Dipartimento: Chimica e Scienze dei Materiali
- ♦ Dottorato in Scienze Chimiche, Facoltà di Scienze Sperimentali, Università di Huelva
- ♦ Master in Tecniche Strumentali in Chimica, Facoltà di Scienze Sperimentali, Università di Huelva
- ♦ Master in Prevenzione dei Rischi sul Lavoro, Gestione della Qualità e dell'Ambiente
- ♦ Professore Supplente ad Interim Dipartimento: Chimica e Scienze dei Materiali

#### **Dott. Palanco Yanque, César**

- ♦ Direttore Generale di INTENSA PROMILAB
- ♦ Specialista Indipendente in Servizi di Ingegneria
- ♦ Tecnico di Impianti presso TOGOGAS Huelva SL
- ♦ *Production Manager* in AZVI in Siviglia e Bucarest
- ♦ *Project Manager* in SACONSA
- ♦ Ingegnere Industriale specializzazione in in elettromeccanica presso l'Università di Huelva

#### **Dott. Espinosa, César**

- ♦ Giurista specializzato in Gestione Ambientale
- ♦ Coordinatore legale del Ministero degli Affari Rurali e Marini e dell'Ambiente presso il Consiglio Insulare di El Hierro
- ♦ Responsabile del Servizio Ambientale del Comune di Arona
- ♦ Responsabile tecnico del Geoparco Globale presso l'UNESCO a El Hierro
- ♦ Responsabile tecnico della Riserva Mondiale della Biosfera presso El Hierro
- ♦ Laurea in Giurisprudenza

#### **Dott.ssa De Aspe Doldán, Ana María**

- ♦ Tecnico Sostenibilità ed Ecomanager
- ♦ Esperta di Efficienza Energetica da Femxa
- ♦ Esperta in Calcolo dell'Impronta di Carbonio dal Centro de Formação Ingeoexpert
- ♦ Specialista in Sostenibilità, ESG e Comunicazione generale presso l'Università della Coruña
- ♦ Laurea in Acqua, Igiene e Risanamento in Cooperazione Internazionale presso l'Università di Alcalá
- ♦ Laurea in Chimica presso l'Università di Santiago de Compostela

#### **Dott.ssa De los Reyes Flores, Marta**

- ♦ Architetto Building Information Modeling
- ♦ Architetto e INECO
- ♦ Espertoa in Revit: BIM Expert
- ♦ Master in Interior Design di ESdesign Scuola Superiore di Design di Barcellona
- ♦ Laurea in Architettura presso l'Università di Castiglia-La Mancha

#### **Dott. Díaz Perdomo, Alberto**

- ♦ Tecnico di Amministrazione Generale presso il Comune di San Cristóbal de La Laguna
- ♦ Consulente e Auditor di Sistemi di Gestione della Qualità, Ambiente e PRL e piani aziendali presso Intemas Asesores SL
- ♦ Master in Qualità e ambiente dalla Scuola Europea di Business
- ♦ Laurea in Economia presso l'Università di La Laguna

05

# Struttura e contenuti

Il programma del corso comprende i contenuti necessari a raggiungere una conoscenza ampia e aggiornata di tutti gli aspetti legati alla gestione dell'impatto ambientale, tenendo conto dei nuovi requisiti in vigore, dell'efficienza energetica e delle possibilità esistenti in questo campo. Uno studio creato appositamente per fornire ai nostri studenti un percorso continuo di crescita in termini di competenze, capace di rafforzare la loro reale capacità di intervento.





“

*Un processo di apprendimento stimolante e flessibile che ti permetterà di approfondire tutte le aree tematiche necessarie per operare come esperto in questo campo"*



## Modulo 1. Gestione Ambientale ed Energetica delle Organizzazioni

- 1.1. Fondamenti aziendali e di organizzazione
  - 1.1.1. Gestione dell'organizzazione
  - 1.1.2. Tipi e struttura di un'organizzazione
  - 1.1.3. Standardizzazione della gestione aziendale
- 1.2. Sviluppo sostenibile: Impresa ed ambiente
  - 1.2.1. Sviluppo sostenibile. Obiettivi e finalità
  - 1.2.2. L'attività economica e il suo impatto sull'ambiente
  - 1.2.3. Responsabilità sociale d'impresa
- 1.3. Questioni ambientali ed energetiche: Ambito di riferimento e quadro attuale
  - 1.3.1. I principali problemi ambientali attuali: rifiuti, acqua, cibo
  - 1.3.2. Questioni energetiche: Domanda, distribuzione dei consumi e delle fonti
  - 1.3.3. Proiezione energetica attuale
- 1.5. I vertici europei e l'accordo di Parigi
  - 1.5.1. Obiettivi climatici dell'UE
  - 1.5.2. Vertici europei
  - 1.5.3. L'Accordo di Parigi
- 1.6. Agenda 2030 e Obiettivi di sviluppo sostenibile
  - 1.6.1. L'Agenda 2030: premesse, processo di adesione e contenuti
  - 1.6.2. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)
  - 1.6.3. Guida alla bussola SGD
- 1.9. Economia Circolare
  - 1.9.1. L'Economia Circolare
  - 1.9.2. Legislazione e Strategie a Supporto dell'Economia Circolare
  - 1.9.3. Schemi di sistema dell'economia circolare
- 1.10. Rapporti di sostenibilità
  - 1.10.1. Comunicare la gestione della responsabilità sociale
  - 1.10.3. Il processo di rendicontazione di sostenibilità del GRI

## Modulo 2. Fonti di Energia

- 2.1. Combustibili fossili
  - 2.1.1. Carbone
  - 2.1.2. Gas naturale
  - 2.1.3. Petrolio
- 2.2. Elettricità
  - 2.2.1. L'Elettricità
  - 2.2.2. Generazione di energia elettrica
  - 2.2.3. Usi dell'elettricità
- 2.3. Energia nucleare
  - 2.3.1. L'energia nucleare
  - 2.3.2. Centrali nucleari
  - 2.3.3. Opportunità ambientali
  - 2.3.4. Rischi ambientali
  - 2.3.5. Trattamento dei rifiuti nucleari
- 2.4. Energia solare
  - 2.4.1. Generazione di energia elettrica
  - 2.4.2. Generazione di energia termica
  - 2.4.3. Impianti di energia solare
  - 2.4.4. Rischi e opportunità
- 2.5. Energia eolica
  - 2.5.1. Impianti eolici
  - 2.5.2. Vantaggi e svantaggi
  - 2.5.3. Microgenerazione
- 2.6. Biomassa
  - 2.6.1. Metodi termochimici e biochimici
  - 2.6.2. Mercato della biomassa
  - 2.6.3. Vantaggi e svantaggi
- 2.7. Geotermia
  - 2.7.1. Giacimenti geotermici
  - 2.7.2. Generazione di energia elettrica
  - 2.7.3. Vantaggi e svantaggi

- 2.8. Altre energie rinnovabili
  - 2.8.1. Energia idrica
  - 2.8.2. Energia delle maree
  - 2.8.3. Energia delle onde
- 2.9. Fonti energetiche in via di sviluppo
  - 2.9.1. Idrogeno verde
  - 2.9.2. Energia mareotermica
  - 2.9.3. Biogas e biometano
- 2.10. Fonti di energia per la mobilità
  - 2.10.1. Mobilità elettrica
  - 2.10.2. Veicoli a GNC
  - 2.10.3. Altre alternative per la mobilità sostenibile

### Modulo 3. Energia Elettrica.

- 3.1. Energia Elettrica. Tensione, intensità di corrente, potenza ed energia
  - 3.1.1. Tensione e intensità di corrente
  - 3.1.2. Energia attiva, reattiva e apparente
  - 3.1.3. Potenza elettrica: Curve di carico
- 3.2. Trasformazione energetica
  - 3.2.1. Trasformatori di potenza
  - 3.2.2. Trasporto elettrico
  - 3.2.3. Distribuzione di energia elettrica
- 3.3. Sistemi di consumo di energia elettrica: Motori elettrici
  - 3.3.1. Applicazioni, pompe, ventilatori e compressori
  - 3.3.2. Convertitori di frequenza
  - 3.3.3. Sistemi di consumo basati sul motore: Climatizzazione a pompa di calore
- 3.4. Altri sistemi di consumo di energia elettrica
  - 3.4.1. Effetto Joule
  - 3.4.2. Illuminazione
  - 3.4.3. Sistemi con alimentazione in corrente continua
- 3.5. Unità di misura del consumo di combustibile e trasformazione in unità di energia
  - 3.5.1. Energia prodotta dalla combustione: PCI e PCS
  - 3.5.2. Misure volumetriche di liquidi combustibili
  - 3.5.3. Misure volumetriche dei gas combustibili. Definizione e calcolo delle condizioni normali

- 3.6. Sistemi di combustione ed elementi combustibili
  - 3.6.1. Efficienza della combustione
  - 3.6.2. Combustibili
  - 3.6.3. Trasferimento di calore
- 3.7. Caldaie
  - 3.7.1. Calcolo del rendimento della caldaia con metodo diretto e indiretto
  - 3.7.2. Tipi di fluidi per il trasferimento di calore
  - 3.7.3. Caldaie a vapore
- 3.8. Altre apparecchiature che consumano combustibili
  - 3.8.1. Forni
  - 3.8.2. Motori
  - 3.8.3. Gruppi elettrogeni

### Modulo 4. Strumenti di gestione dell'energia

- 4.1. Quadro normativo dell'energia
  - 4.1.1. Direttiva Europea sull'Efficienza Energetica
  - 4.1.3. Principali normative energetiche
- 4.2. Ispezioni regolamentari
  - 4.2.1. Ispezioni di climatizzazione
  - 4.2.2. Ispezioni per Alta/Bassa Tensione
  - 4.2.3. Altre ispezioni regolamentari
- 4.3. Verifiche energetiche
  - 4.3.1. Realizzazione di una revisione energetica. Identificare le opportunità di miglioramento
- 4.4. Strumenti di simulazione energetica
  - 4.4.1. Simulazioni luminose
  - 4.4.2. Simulazioni di climatizzazione
  - 4.4.3. Simulazioni della domanda energetica negli edifici
- 4.5. Gestione delle risorse: Monitoraggio
  - 4.5.1. Tipi di monitoraggio
  - 4.5.2. Piattaforme di gestione dell'energia
  - 4.5.3. Attrezzature principali

- 4.6. Servizi energetici
  - 4.6.1. Servizi energetici
  - 4.6.2. Società di servizi energetici
  - 4.6.3. Tipologia di contratti
- 4.7. IPMVP
  - 4.7.1. Calcolo del risparmio. Modelli di costo evitato e di risparmio standardizzato
  - 4.7.2. Opzioni A, B, C e D
  - 4.7.3. Stabilire le linee guida
- 4.8. Piani regolatori di efficienza energetica
  - 4.8.1. Metodologia per l'elaborazione di un piano regolatore
  - 4.8.2. Modelli di gestione
  - 4.8.3. Efficienza energetica all'interno di un Piano Regolatore
- 4.9. Risparmio gestito
  - 4.9.1. In cosa consiste il risparmio gestito?
  - 4.9.2. ISO 55001 Risparmio gestito
  - 4.9.3. Vantaggi dell'implementazione di un sistema di risparmio gestito
- 4.10. Sovvenzioni e sussidi
  - 4.10.1. Sovvenzioni e sussidi europei

## **Modulo 5. Valutare l'impatto ambientale e le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici**

- 5.1. Strategie aziendali per il cambiamento climatico
  - 5.1.1. Effetto serra e cambiamento climatico: Cause e conseguenze
  - 5.1.2. Previsioni sul cambiamento climatico
  - 5.1.3. Intervento aziendale sui cambiamenti climatici: Tabella di marcia per l'integrazione del cambiamento climatico nelle imprese
- 5.3. Identificazione e classificazione dei fattori ambientali
  - 5.3.1. Catalogo ambientale. Variabili ambientali
  - 5.3.2. Ricerca di informazioni e inventario ambientale
  - 5.3.3. Valutazione dell'inventario
- 5.4. Valutazione e verifica degli impatti ambientali di un progetto
  - 5.4.1. Analisi ambientale di un progetto
  - 5.4.2. Situazione preoperativa
  - 5.4.3. Fase di costruzione, utilizzo e abbandono
  - 5.4.4. Metodi quantitativi

- 5.5. Misure preventive e correttive
  - 5.5.1. Azioni preventive
  - 5.5.2. Azioni correttive
  - 5.5.3. Azioni di compensazione
- 5.6. Programma di monitoraggio ambientale
  - 5.6.1. EMP
  - 5.6.2. Obiettivi e struttura di un EMP
  - 5.6.3. Fasi di sviluppo di un VAP
- 5.7. Valutazione ambientale strategica
  - 5.7.1. Contesto normativo europeo (Direttiva 2001/42/CE)
  - 5.7.2. Modalità di integrazione della dimensione ambientale
  - 5.7.3. Valutazione ambientale nelle fasi del programma
- 5.9. Analisi dei rischi e delle opportunità legati al cambiamento climatico
  - 5.9.2. Analisi e valutazione dei rischi ambientali
  - 5.9.3. Gestione del rischio
- 5.10. Sviluppo di piani di adattamento ai cambiamenti climatici per le organizzazioni
  - 5.10.1. Adattamento al cambio climatico
  - 5.10.2. Valutazione della vulnerabilità ai cambiamenti climatici
  - 5.10.3. Metodologia per definire le priorità delle misure di adattamento ai cambiamenti climatici

## **Modulo 6. Inquinamento, gestione delle acque e dei rifiuti**

- 6.1. Gestione e inquinamento dell'acqua
  - 6.1.1. Gestione dell'acqua
  - 6.1.2. Ciclo idrologico dell'acqua
  - 6.1.3. Diagnosi dell'acqua
  - 6.1.4. Caratterizzazione delle acque reflue
  - 6.1.5. DWTP, SWTP e WWTP: Definizione e schemi tipici di funzionamento
- 6.3. Distribuzione degli usi e della domanda di acqua
  - 6.3.1. Gestione della domanda
  - 6.3.2. Tipi di usi o domande
  - 6.3.3. Dotazione. Indici di dotazione
  - 6.3.4. Costo dell'acqua e dell'energia ricavata dal suo riscaldamento per l'ACS

- 6.4. Misure per un uso e una gestione efficienti dell'acqua
  - 6.4.1. Criterio "ecologico" Fattore di consumo (FCO e FCR), fattore di correzione ecologica (FCE) e livello di efficienza (NE)
  - 6.4.2. Dalla Risoluzione MAH/1603/2004 all'OGUEA
  - 6.4.3. Gestione e ottimizzazione delle strutture
- 6.5. Piano di gestione sostenibile delle acque
  - 6.5.1. Origine del Piano Sostenibile delle Acque. Scopo e ambiti di applicazione
  - 6.5.2. Parti da includere in un PGSA
  - 6.5.3. Organizzazione e programmazione
  - 6.5.4. Implementazione del PGSA
  - 6.5.5. Controlli e azioni correttive
- 6.6. Gestione dei rifiuti solidi
  - 6.6.1. Rifiuto e sottoprodotto
  - 6.6.2. Tipologie di residui
  - 6.6.3. Tappe di gestione dei rifiuti
- 6.7. Quadro normativo sui rifiuti
  - 6.7.1. Strategie di gestione dei rifiuti dell'UE
  - 6.7.3. La futura politica di gestione dei rifiuti
- 6.8. Rifiuti solidi urbani e industriali
  - 6.8.1. Produzione di RSU
  - 6.8.2. Sistemi di gestione dei RSU
  - 6.8.3. Caratterizzazione e classificazione dei rifiuti industriali
  - 6.8.4. Sistemi di gestione dei rifiuti industriali
- 6.9. Valorizzazione energetica dei rifiuti
  - 6.9.1. Metodi di valorizzazione
  - 6.9.2. Fattibilità della valorizzazione
  - 6.9.3. Tecniche di recupero
- 6.10. Zero Waste
  - 6.10.1. Rifiuti zero
  - 6.10.2. Requisiti e metodologia rifiuti zero
  - 6.10.3. Le 5 R: Rifiutare, Ridurre, Riutilizzare, Reincorporare e Riciclare

## Modulo 7. Strumenti di gestione ambientale

- 7.1. Mercati del carbonio
  - 7.1.1. Meccanismi di flessibilità del PK
  - 7.1.2. Schemi CAP and Trade e Fondi di Carbonio
  - 7.1.3. Mercati volontari del carbonio
- 7.2. Impronta di carbonio dell'organizzazione
  - 7.2.1. Standard metodologici di riferimento
  - 7.2.2. Ambiti per l'impronta di carbonio dell'organizzazione
  - 7.2.3. Processo di calcolo
- 7.3. Impronta di carbonio dei prodotti e degli eventi
  - 7.3.1. Standard metodologici di riferimento
  - 7.3.2. Ambiti per l'impronta di carbonio dei prodotti
  - 7.3.3. Ambiti per l'impronta di carbonio degli eventi
- 7.4. Strumenti di mitigazione dei cambiamenti climatici
  - 7.4.1. Riduzione e limitazione delle emissioni
  - 7.4.2. Compensazione delle emissioni
  - 7.4.3. Vantaggi aziendali. Certificazioni
- 7.5. Impronta idrica
  - 7.5.1. Fasi e unità
  - 7.5.2. Differenziazione dell'acqua per i calcoli
  - 7.5.3. L'impronta idrica per le aziende
- 7.6. Analisi del ciclo di vita
  - 7.6.1. Differenziazione degli approcci
  - 7.6.2. Processo del LCA
  - 7.6.3. Strumenti software per la LCA
- 7.7. Eco-design ed etichettatura ecologica
  - 7.7.1. Standardizzazione dell'ecodesign
  - 7.7.2. Tipi di etichettatura ecologica
  - 7.7.3. Processo di etichettatura ecologica
- 7.8. LEED e BREEAM
  - 7.8.1. Il valore della certificazione degli edifici sostenibili
  - 7.8.2. Approcci relativi a entrambe le certificazioni
  - 7.8.3. Confronto tecnico tra le due certificazioni



7.9. Altre certificazioni per l'edilizia sostenibile

7.9.1. Passive House

7.9.2. Well

7.9.3. VERDE

7.10. Certificazione energetica degli edifici

7.10.1. Efficienza energetica negli edifici

7.10.2. Condizioni e procedure tecniche

7.10.3. Principali programmi di calcolo

## **Modulo 8. Sistemi di Gestione Energetica**

8.1. Sistemi di gestione: ISO 50001

8.1.1. Standard di riferimento e altri standard associati

8.1.2. Approccio al rendimento energetico

8.1.3. Corrispondenza tra ISO 50001: 2018 e ISO 50001: 2011

8.2. Contesto organizzativo e leadership

8.2.1. Raggiungimento

8.2.2. Politica energetica

8.2.3. Identificazione delle parti interessate e valutazione dei rischi e delle opportunità

8.3. Analisi dell'energia

8.3.1. Identificazione delle fonti energetiche

8.3.2. Identificazione degli usi energetici significativi

8.3.3. Identificazione delle variabili e dei fattori statici

8.3.4. Calcolo del rendimento energetico

8.3.5. Stima dei consumi futuri

8.3.6. Identificare le opportunità di miglioramento

8.4. Linee di riferimento e indicatori di prestazione energetica

8.4.1. Definizione del periodo di riferimento

8.4.2. Definizione degli indicatori di prestazione energetica

8.4.3. Monitoraggio dei consumi, linee di base e indicatori

8.5. Supporti

8.5.1. Esigenze di training all'interno del SGEn

8.5.2. Comunicazioni all'interno del SGEn

8.5.3. Controllo della documentazione

8.6. Operazione: Manutenzione e operazioni

8.6.1. Stabilire i criteri operativi più efficienti

8.6.2. Stabilire le gamme di manutenzione più efficienti

8.6.3. Risparmio energetico mediante la manutenzione preventiva

8.7. Operazione: Disegno di impianti efficienti

8.7.1. Acquisto di attrezzature per il consumo di energia

8.7.2. Progettazione di nuovi impianti termici

8.7.3. Progettazione di nuovi impianti di illuminazione

8.8. Valutazione delle performance

8.8.1. Valutazione della conformità ai requisiti legali

8.8.2. La revisione interna come strumento fondamentale

8.8.3. Revisione da parte del team dirigente. Obiettivi e questioni da affrontare

8.9. Miglioramento

8.9.1. Non conformità e azioni correttive

8.9.2. Miglioramento continuo del SGEn

8.9.3. Miglioramento continuo delle prestazioni energetiche

8.10. Sensibilizzazione all'efficienza energetica

8.10.1. Gli utenti delle strutture come personale chiave del SGEn

8.10.2. Modelli di campagne di sensibilizzazione

8.10.3. Testimonianza di successo

## **Modulo 9. Sistemi di Gestione Ambientale**

9.1. Sistemi di gestione: ISO 14001

9.1.1. Sistemi di Gestione Ambientale

9.1.2. Vantaggi del sistema di gestione ambientale

9.1.3. Fasi di realizzazione di un SGA

9.2. Contesto organizzativo e leadership

9.2.1. Comprensione dell'organizzazione, del suo contesto e delle parti interessate

9.2.2. Ambito di applicazione del sistema

9.2.3. Politica ambientale

9.2.4. Ruoli e responsabilità

- 9.3. Pianificazione: Aspetti e impatti ambientali
  - 9.3.1. Aspetti e impatti ambientali: rapporto causa-effetto
  - 9.3.2. Identificazione degli aspetti ambientali
  - 9.3.3. Valutazione degli aspetti ambientali
- 9.4. Pianificazione: Obiettivi, rischi e opportunità
  - 9.4.1. Azioni per affrontare i rischi e le opportunità
  - 9.4.2. Requisiti giuridici
  - 9.4.3. Obiettivi ambientali e strategia per raggiungerli
- 9.5. Supporto: Risorse, competenza e consapevolezza
  - 9.5.1. Risorse
  - 9.5.2. Concorrenza
  - 9.5.3. Sensibilizzazione
- 9.6. Supporto: Comunicazione e informazioni documentate
  - 9.6.1. Comunicazione ambientale interna ed esterna
  - 9.6.2. Informazioni documentate
  - 9.6.3. Controllo della documentazione
- 9.7. Operazione
  - 9.7.1. Pianificazione e controllo operativo
  - 9.7.2. Prospettiva dell'analisi del ciclo di vita
  - 9.7.3. Preparazione e risposta alle emergenze
- 9.8. Valutazione delle performance
  - 9.8.1. Monitoraggio, misurazione, analisi e valutazione
  - 9.8.2. Controlli interni
  - 9.8.3. Controlli da parte della direzione
- 9.9. Miglioramento
  - 9.9.1. Non conformità e azioni correttive
  - 9.9.2. Miglioramento continuo del SGA
  - 9.9.3. Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali

- 9.10. Transizione da 14001 a EMAS
  - 9.10.1. Il regolamento EMAS
  - 9.10.2. Transizione da ISO 14001 a EMAS
  - 9.10.3. ISO 14001 vs EMAS

## Modulo 10. Verifiche dei sistemi di gestione

- 10.1. Audit di sistemi di gestione
  - 10.1.1. Caratteristiche degli audit del sistema di gestione
  - 10.1.2. Tipi di audit del sistema di gestione
  - 10.1.3. Principi di audit per i sistemi di gestione
- 10.2. Standard e organismi coinvolti
  - 10.2.1. Soggetti e organismi coinvolti
  - 10.2.2. Processo di Certificazione
  - 10.2.3. UNE- EN ISO 19011
- 10.3. Gestione di un programma di audit
  - 10.3.1. Programma di audit
  - 10.3.2. Definizione degli obiettivi del programma di audit
  - 10.3.3. Rischi e opportunità del programma di audit
- 10.4. Realizzare un audit
  - 10.4.1. Avvio dell'audit e preparazione delle attività
  - 10.4.2. Svolgimento delle attività di audit
  - 10.4.3. Conclusioni e chiusura degli audit
- 10.5. Competenza e valutazione di chi si occupa degli audit
  - 10.5.1. Responsabilità e funzioni di chi si occupa degli audit
  - 10.5.2. Determinazione della competenza di chi si occupa degli audit e dei soggetti sottoposti all'audit
  - 10.5.3. Selezione del team di audit
- 10.6. Strumenti e tecniche di applicazione. Sviluppo dell'audit
  - 10.6.1. Tecniche di colloquio
  - 10.6.2. Liste di controllo o verifica
  - 10.6.3. Modelli di liste di verifica

- 10.7. Strumenti e tecniche di applicazione. Rapporto finale
  - 10.7.1. Preparazione del rapporto di audit
  - 10.7.2. Distribuzione dei rapporti di audit
  - 10.7.3. Modelli di rapporti di audit
- 10.8. Strumenti e tecniche di applicazione. Trattamento dei risultati
  - 10.8.1. Generazione di risultati di audit
  - 10.8.2. Trattamento dei risultati dell'audit
  - 10.8.3. Piani d'azione correttivi
- 10.9. Aspetti particolari degli audit dei sistemi di gestione ambientale
  - 10.9.1. Verifica delle metodologie per l'individuazione e la valutazione degli aspetti ambientali
  - 10.9.2. Criteri specifici per la validazione degli aspetti ambientali
  - 10.9.3. Visita in loco durante il processo di audit
- 10.10. Aspetti particolari degli audit dei sistemi di gestione dell'energia
  - 10.10.1. Verifica delle metodologie di raccolta dei consumi energetici
  - 10.10.2. Criteri per la validazione della prestazione energetica
  - 10.10.3. Visita in loco durante il processo di audit

## **Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale delle Imprese**

- 11.1. Globalizzazione e Governance
  - 11.1.1. Governance e Corporate Governance
  - 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
  - 11.1.3. Il Ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance
- 11.2. Leadership
  - 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
  - 11.2.2. Leadership nelle imprese
  - 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese
- 11.3. *Cross Cultural Management*
  - 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
  - 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
  - 11.3.3. Gestione della Diversità
- 11.4. Sviluppo manageriale e leadership
  - 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
  - 11.4.2. Concetto di leadership





- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità
- 11.5. Etica d'impresa
  - 11.5.1. Etica e Morale
  - 11.5.2. Etica Aziendale
  - 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 11.6. Sostenibilità
  - 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
  - 11.6.2. Agenda 2030
  - 11.6.3. Le imprese sostenibili
- 11.7. Responsabilità sociale d'impresa
  - 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.8. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile
  - 10.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
  - 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
  - 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
  - 11.8.4. Strumenti e standard della RSC
- 11.9. Multinazionali e diritti umani
  - 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
  - 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
  - 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani
- 11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*
  - 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
  - 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
  - 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

## Modulo 12. Management del personale e gestione del talento

- 12.1. Management strategico del personale
  - 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
  - 12.1.2. Management strategico del personale



- 12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze
  - 12.2.1. Analisi del potenziale
  - 12.2.2. Politiche di retribuzione
  - 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione
- 12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni
  - 12.3.1. Gestione del rendimento
  - 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi
- 12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale
  - 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
  - 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
  - 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
  - 12.4.4. Proattività e innovazione
- 12.5. Motivazione
  - 12.5.1. La natura della motivazione
  - 12.5.2. Teoria delle aspettative
  - 12.5.3. Teoria dei bisogni
  - 12.5.4. Motivazione e compensazione economica
- 12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
  - 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
  - 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni
- 12.7. Gestione del cambiamento
  - 12.7.1. Gestione del cambiamento
  - 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
  - 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento
- 12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti
  - 12.8.1. Negoziazione
  - 12.8.2. Gestione dei Conflitti
  - 12.8.3. Gestione delle Crisi
- 12.9. Comunicazione direttiva
  - 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
  - 12.9.2. Dipartimento di comunicazione
  - 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda. Il profilo del Dircom
- 12.10. Produttività, mantenimento e attivazione del talento
  - 12.10.1. La produttività
  - 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

## **Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria**

- 13.1. Contesto Economico
  - 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario nazionale
  - 13.1.2. Istituti finanziari
  - 13.1.3. Mercati finanziari
  - 13.1.4. Attivi finanziari
  - 13.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 13.2. Contabilità direttiva
  - 13.2.1. Concetti di base
  - 13.2.2. L'Attivo aziendale
  - 13.2.3. Il Passivo aziendale
  - 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
  - 13.2.5. Il Conto Economico
- 13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence
  - 13.3.1. Concetto e classificazione
  - 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
  - 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione
  - 13.4.1. Il modello di bilancio
  - 13.4.2. Bilancio di Capitale
  - 13.4.3. Bilancio di Gestione
  - 13.4.4. Bilancio del Tesoro
  - 13.4.5. Controllo del bilancio
- 13.5. Direzione finanziaria
  - 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
  - 13.5.2. Dipartimento finanziario
  - 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
  - 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
  - 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria
- 13.6. Pianificazione finanziaria
  - 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
  - 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
  - 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
  - 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
  - 13.6.5. La tabella di flusso
- 13.7. Strategia Finanziaria d'Impresa
  - 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
  - 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale

- 13.8. Finanziamento strategico
  - 13.8.1. Autofinanziamento
  - 13.8.2. Aumento dei fondi propri
  - 13.8.3. Risorse ibride
  - 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari finanziari
- 13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
  - 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
  - 13.9.2. Analisi del Conto Economico
  - 13.9.3. Analisi del Rendimento
- 13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
  - 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

## Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategia

- 14.1. Direzione commerciale
  - 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
  - 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
  - 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 14.2. Marketing
  - 14.2.1. Concetto di Marketing
  - 14.2.2. Elementi base del marketing
  - 14.2.3. Attività di marketing aziendale
- 14.3. Gestione strategica del Marketing
  - 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
  - 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
  - 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- 14.4. Marketing online ed e-commerce
  - 14.4.1. Obiettivi di Marketing digitale e e-commerce
  - 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
  - 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
  - 14.4.4. Categorie dell'e-commerce
  - 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale
- 14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio
  - 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
  - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti
  - 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
  - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
  - 14.6.3. Ipersegmentazione

- 14.7. Gestione delle campagne digitali
  - 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
  - 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
  - 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali
- 14.8. Strategie di vendita
  - 14.8.1. Strategie di vendita
  - 14.8.2. Metodi di vendite
- 14.9. Comunicazione aziendale
  - 14.9.1. Concetto
  - 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
  - 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
  - 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
  - 14.9.5. Elementi della comunicazione
  - 14.9.6. Problemi di comunicazione
  - 14.9.7. Scenari di comunicazione
- 14.10. Comunicazione e reputazione online
  - 14.10.1. La reputazione online
  - 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
  - 14.10.3. Strumenti di reputazione online
  - 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
  - 14.10.5. *Branding* online

## Modulo 15. Management Direttivo

- 15.1. General Management
  - 15.1.1. Concetto di General Management
  - 15.1.2. L'azione del General Management
  - 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
  - 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione
- 15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
  - 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 15.3. Direzione di operazioni
  - 15.3.1. Importanza della direzione
  - 15.3.2. La catena di valore
  - 15.3.3. Gestione della qualità

- 15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
  - 15.4.1. Comunicazione interpersonale
  - 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
  - 15.4.3. Barriere nella comunicazione
- 15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
  - 15.5.1. Comunicazione interpersonale
  - 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
  - 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
  - 15.5.4. Strumenti nelle imprese
- 15.6. Comunicazione in situazioni di crisi
  - 15.6.1. Crisi
  - 15.6.2. Fasi della crisi
  - 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti
- 15.7. Preparazione di un piano di crisi
  - 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
  - 15.7.2. Pianificazione
  - 15.7.3. Adeguatezza del personale
- 15.8. Intelligenza emotiva
  - 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
  - 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
  - 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 15.9. *Branding* personale
  - 15.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
  - 15.9.2. Leggi del branding personale
  - 15.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali
- 15.10. Leadership e gestione di team
  - 15.10.1. Leadership e stile di leadership
  - 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
  - 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
  - 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



“

*Approfondisci le tue conoscenze  
grazie al metodo di studio più  
interessante del panorama  
didattico online"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



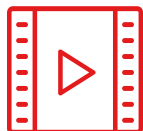
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



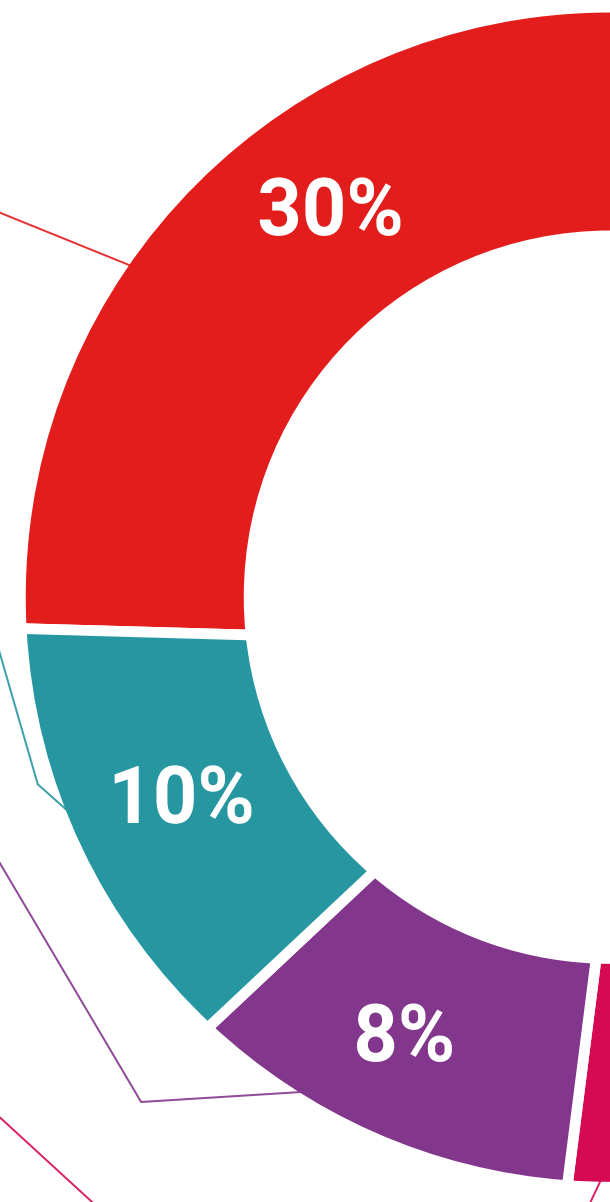
#### **Pratiche di competenze e competenze**

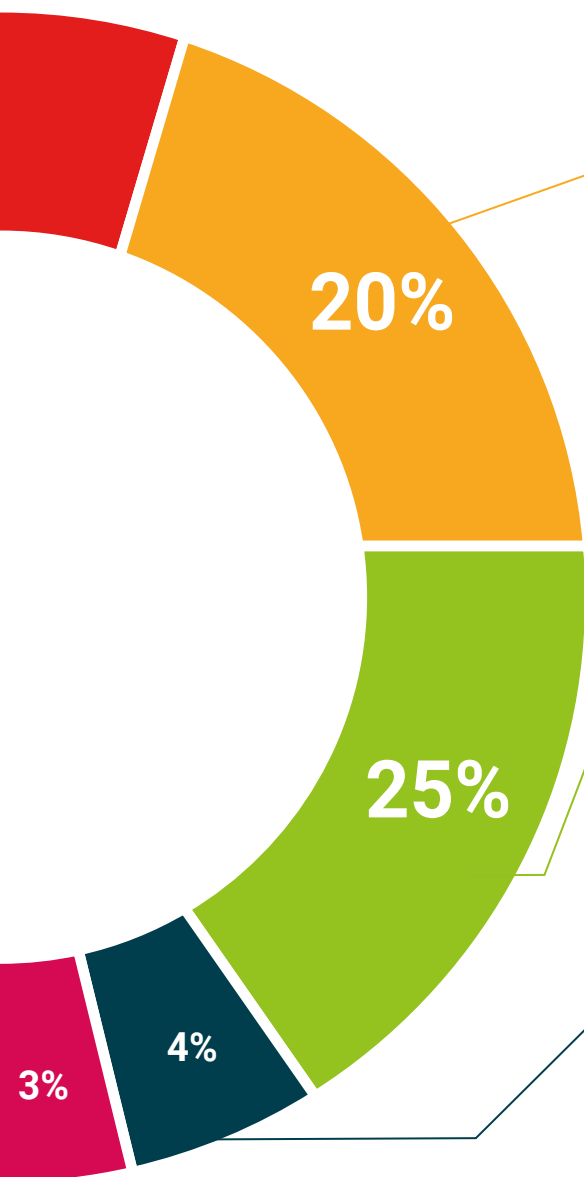
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





# 07 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale (CSO, Chief Sustainability Officer) rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale (CSO, Chief Sustainability Officer)** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

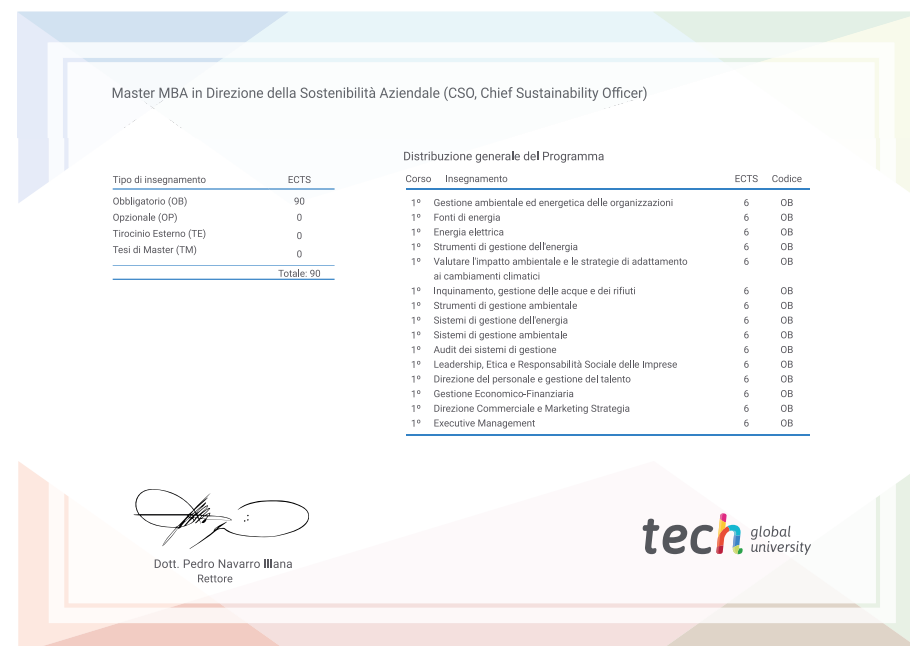
Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale (CSO, Chief Sustainability Officer)**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**





## Master

MBA in Direzione della  
Sostenibilità Aziendale (CSO,  
Chief Sustainability Officer)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **90 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**



# Master

MBA in Direzione della  
Sostenibilità Aziendale (CSO,  
Chief Sustainability Officer)