

Master Semipresenziale Trasformazione Digitale e Industria 4.0





Master Semipresenziale Trasformazione Digitale e Industria 4.0

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Crediti: 60 + 4 ECTS

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/ingegneria/master-semipresenziale/master-semipresenziale-trasformazione-digitale-industria-4-0

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 18

05

Direzione del corso

pag. 22

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Tirocinio

pag. 38

08

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 44

09

Metodologia

pag. 48

10

Titolo

pag. 56

01

Presentazione

L'adozione della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0 sta ridefinendo il panorama industriale a livello globale, offrendo nuove opportunità per l'innovazione e l'efficienza operativa. Secondo un recente sondaggio condotto da una prestigiosa società di consulenza, il 75% delle aziende ritiene che la Quarta Rivoluzione Industriale abbia avuto un impatto significativo sulla loro strategia e sulle loro operazioni. Queste tecnologie avanzate consentono alle istituzioni di migliorare la qualità dei prodotti, ridurre i tempi di ciclo e personalizzare i flussi produttivi in base alle esigenze dei clienti. In questo contesto, gli ingegneri devono gestire efficacemente strumenti come l'Intelligenza Artificiale per sviluppare servizi innovativi. Per questo motivo, TECH propone un titolo universitario pionieristico e completo focalizzato su questa materia emergente.





“

Grazie a questo Master Semipresenziale padroneggerai tecnologie emergenti come l'Intelligenza Artificiale e l'Internet delle Cose per migliorare significativamente i processi aziendali"

La Trasformazione Digitale e l'Industria 4.0 sono emerse come catalizzatori chiave nell'evoluzione della produzione. Queste tecnologie avanzate, come l'Internet delle Cose, stanno trasformando radicalmente i modelli di business tradizionali e ridefinendo le operazioni industriali. In questo scenario, gli ingegneri richiedono di incorporare nella loro pratica le strategie più innovative in questo settore per migliorare l'efficienza delle organizzazioni, aumentare la produttività e mantenere la competitività in un mercato altamente globalizzato e competitivo.

In questo contesto, TECH presenta un pionieristico e completo Master Semipresenziale in Trasformazione Digitale e Industria 4.0. Progettato da referenze in questo campo, il percorso accademico approfondirà gli ultimi progressi in aree altamente richieste dalle aziende come Intelligenza Artificiale, *Machine Learning*, *Big Data* o Elaborazione del Linguaggio Naturale. Il programma si concentrerà anche sulle tecniche più sofisticate per creare esperienze personalizzate che aiutino a migliorare la soddisfazione dei clienti. In questo modo, gli studenti svilupperanno competenze avanzate per gestire progetti di Trasformazione Digitale che migliorano l'efficienza operativa delle entità.

La metodologia di questo programma universitario, si compone di due periodi. La prima fase è teorica e viene impartita in una comoda modalità 100% online. Inoltre, TECH utilizza il suo sistema *Relearning* per garantire un apprendimento progressivo e naturale, che non richiede sforzi extra come la memorizzazione tradizionale. La seconda fase consiste nella realizzazione di un tirocinio pratico di 3 settimane presso un'entità di riferimento nel settore della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Gli studenti metteranno quindi in pratica tutte le loro conoscenze e saranno integrati in un gruppo di lavoro composto da professionisti esperti in questo settore.

Questo **Master Semipresenziale in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi presentati da professionisti in Trasformazione Digitale e Industria 4.0
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi è posta sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



Svilupperai soluzioni che consentono un'interazione più personalizzata ed efficace con i clienti"

“

Effettuerai un tirocinio intensivo presso una prestigiosa entità esperta in Trasformazione Digitale e Industria 4.0"

In questa proposta di Master, di natura professionale e in modalità semipresenziale, il programma è finalizzato all'aggiornamento degli Ingegneri. I contenuti sono basati sulle ultime evidenze scientifiche, orientati in modo didattico per integrare le conoscenze teoriche nella pratica pubblicitaria, e tali elementi faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze.

Grazie ai contenuti multimediali sviluppati in base all'ultima tecnologia educativa, si consentirà al professionista sanitario di ottenere un apprendimento situato e contestuale, ovvero un ambiente simulato che fornirà un insegnamento immersivo programmato per affrontare situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Guiderai progetti innovativi di Trasformazione Digitale che differenziano l'istituzione sul mercato.

Questo programma ti permetterà di imparare attraverso sistemi virtuali di apprendimento, in modo da sviluppare il tuo lavoro con totale garanzia di successo.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Con il costante progresso delle tecnologie emergenti come l'Intelligenza Artificiale, le aziende richiedono l'assunzione di ingegneri specializzati in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 che promuovono l'automazione per migliorare la loro efficienza operativa, ridurre i costi e migliorare la qualità dei loro prodotti. Per sfruttare queste opportunità, gli esperti devono acquisire un vantaggio competitivo che li distingua dagli altri candidati. Per questo, TECH ha creato questa qualifica pionieristica, che combina l'aggiornamento più recente in settori come il *Deep Learning*, la *Blockchain* o il Calcolo Quantistico con un tirocinio pratico in una prestigiosa entità. In questo modo, gli studenti otterranno una visione completa del panorama più attuale in Trasformazione Digitale e Industria 4.0, guidati inoltre da autentici esperti in questa materia.





“

Implementerai misure di sicurezza robuste per proteggere i sistemi aziendali critici”

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Le nuove tecnologie stanno avendo un impatto significativo nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0, fornendo progressi nel modo in cui i servizi sono progettati, prodotti e gestiti. Un esempio è la robotica avanzata, che consente di svolgere compiti ripetitivi in modo efficiente e riduce gli errori. Attraverso questo programma universitario, TECH metterà a disposizione degli studenti gli strumenti tecnologici più avanzati per svolgere il loro lavoro con la massima efficacia.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Il presente Master Semipresenziale conta sulla partecipazione di esperti riconosciuti nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Durante la prima fase del programma, questi insegnanti forniranno agli studenti una guida personalizzata per ottenere il massimo da loro. Nel periodo di tirocinio pratico, gli studenti avranno il sostegno di veri professionisti che risiedono nell'istituzione che li accoglierà per questa modalità di formazione.

3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine

In linea con la sua priorità di fornire i programmi più completi, TECH sceglie con rigore le istituzioni che accoglieranno i suoi studenti durante il corso di formazione pratica di 3 settimane che include questo titolo. Queste aziende hanno un alto prestigio, grazie al fatto che dispongono di una forza lavoro composta da professionisti altamente specializzati in Trasformazione Digitale e Industria 4.0.





Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale? | 11 **tech**

4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Questo programma sfida gli standard stabiliti nel mercato accademico attuale, che manca di programmi universitari focalizzati sull'insegnamento pratico. Invece, TECH introduce un modello di apprendimento innovativo che combina teoria e pratica, facilitando agli ingegneri l'accesso a istituzioni di riferimento nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Attraverso il suo programma universitario, TECH offre agli ingegneri la possibilità di espandere le loro opportunità professionali a livello internazionale. Ciò è possibile solo grazie alla rete di contatti e collaborazioni di TECH, la più grande università digitale del mondo.

“

Avrai l'opportunità di svolgere un tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”

03

Obiettivi

Al termine di questo Master Semipresenziale, gli ingegneri si distingueranno per la loro conoscenza approfondita delle tecnologie emergenti dell'Industria 4.0, tra cui Intelligenza Artificiale, Internet delle Cose o *Big Data*. In questa stessa linea, gli studenti svilupperanno competenze tecniche in settori quali sicurezza informatica, analisi dei dati e programmazione di sistemi automatizzati. In questo modo, gli esperti progetteranno soluzioni innovative che ottimizzano i processi industriali, migliorano la produttività e riducono i costi.



“

Utilizzerai i Big Data e l'analisi avanzata per migliorare il processo decisionale strategico delle imprese"



Obiettivo generale

- ♦ Questo Master Semipresenziale in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 fornirà agli ingegneri le strategie più avanzate per migliorare sia l'efficienza che la sostenibilità dei processi industriali attraverso la digitalizzazione e l'automazione. Gli specialisti acquisiranno competenze nella progettazione di architetture di sistemi complessi, garantendo il funzionamento ottimale delle diverse piattaforme. Inoltre, gli studenti saranno in grado di guidare i team e gestire il cambiamento organizzativo necessario per l'adozione di nuovi processi digitali



Una qualifica che incorpora tutte le conoscenze necessarie per condurre con successo progetti di Trasformazione Digitale"





Obiettivi specifici

Modulo 1. *Blockchain* e Calcolo Quantistico

- ◆ Acquisire conoscenze approfondite sui fondamenti della tecnologia *Blockchain* e le sue proposte di valore
- ◆ Gestire la creazione di progetti basati sul *Blockchain* e applicare questa tecnologia a diversi modelli di business, oltre a conoscere l'uso di strumenti come gli *Smart Contracts*

Modulo 2. *Big Data* e Intelligenza Artificiale

- ◆ Approfondire la conoscenza dei principi fondamentali dell'Intelligenza Artificiale
- ◆ Padroneggiare tecniche e strumenti relativi a questa tecnologia (*Machine Learning/Deep Learning*)
- ◆ Ottenere conoscenze pratiche sulle applicazioni più usate come i *Chatbots* e gli assistenti virtuali
- ◆ Acquisire conoscenze sulle diverse applicazioni trasversali che questa tecnologia ha in tutti i campi

Modulo 3. Realtà virtuale, aumentata e mista

- ◆ Acquisire una conoscenza esperta sulle caratteristiche e sui fondamenti di Realtà Virtuale, Aumentata e Mista, oltre alle loro differenze
- ◆ Utilizzare le applicazioni di ciascuna di queste tecnologie, sviluppare soluzioni con ognuna di esse in modo individuale, integrato e combinato, e definire esperienze immersive

Modulo 4. Industria 4.0

- ◆ Analizzare le origini della cosiddetta Quarta Rivoluzione Industriale e il concetto di Industria 4.0
- ◆ Approfondire i principi chiave dell'Industria 4.0, le tecnologie su cui si appoggia e la loro potenzialità nell'applicazione ai diversi settori di produzione



Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

- ♦ Comprendere l'era virtuale attuale e la sua capacità di leadership, da cui dipenderanno il successo e la sopravvivenza dei processi di trasformazione digitale che coinvolgono qualsiasi tipo di industria
- ♦ Sviluppare, partendo dai dati a disposizione, il Gemello Digitale (*Digital Twin*) delle installazioni/sistemi/asset integrati in una rete IoT

Modulo 6. Robotica, droni e *Augmented Workers*

- ♦ Addentrarsi nel mondo della Robotica e dell'automazione
- ♦ Scegliere una piattaforma Robotica, prototipare e conoscere nel dettaglio i simulatori e il sistema operativo dei robot (ROS)
- ♦ Approfondire le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale alla robotica per prevedere il comportamento e ottimizzare i processi
- ♦ Studiare concetti e strumenti di Robotica, la casistica di uso, esempi reali e l'integrazione con altri sistemi e dimostrazioni

Modulo 7. Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0

- ♦ Approfondire i principali sistemi di automazione e controllo, la loro connettività, i tipi di comunicazione industriale e il tipo di dati che scambiano
- ♦ Convertire le installazioni del processo produttivo in un'autentica *Smart Factory*
- ♦ Saper affrontare grandi quantità di dati, definire la sua analisi ed estrapolarne valore
- ♦ Definire modelli di monitoraggio continuo, manutenzione predittiva e prescrittiva

Modulo 8. Industria 4.0 - servizi e soluzioni settoriali I

- ♦ Condurre un'analisi completa dell'applicazione pratica che le tecnologie emergenti stanno avendo nei diversi settori economici e nella catena del valore delle loro principali industrie
- ♦ Conoscere in maniera approfondita i settori economici primari e secondari, oltre all'impatto tecnologico che stanno vivendo

Modulo 9. Industria 4.0- servizi e soluzioni settoriali II

- ♦ Possedere una conoscenza esaustiva dell'impatto tecnologico e come le tecnologie stanno rivoluzionando il settore economico terziario nell'ambito del trasporto e la logistica, la sanità (*E-Health* e *Smart Hospitals*), le città intelligenti, il settore finanziario (*Fintech*) e le soluzioni di mobilità
- ♦ Conoscere le tendenze tecnologiche del futuro

Modulo 10. Internet of Things

- ♦ Approfondire la conoscenza di una piattaforma IoT e degli elementi che la compongono, le sfide e le opportunità di implementare piattaforme IoT nelle fabbriche e nelle aziende, le principali aree di business legate alle piattaforme IoT e la relazione tra queste ultime, robotica e altre tecnologie emergenti
- ♦ Conoscere i principali dispositivi *Wearables* esistenti, la loro utilità, i sistemi di sicurezza da applicare in qualsiasi modello IoT e la sua variante nel mondo industriale, conosciuta come IIoT

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- ♦ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e la corporate governance
- ♦ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ♦ Definire le strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza negli ambienti di varie imprese
- ♦ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che affrontano i leader
- ♦ Determinare i principi e le pratiche di etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ♦ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

- ♦ Determinare la relazione tra direzione strategica e gestione delle risorse umane
- ♦ Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane per competenza
- ♦ Approfondire le metodologie per la valutazione e la gestione delle prestazioni
- ♦ Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla ritenzione e la fidelizzazione del personale
- ♦ Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- ♦ Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- ♦ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario internazionale
- ♦ Definire i sistemi informativi e di business intelligence per il processo decisionale di finanziamento
- ♦ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ♦ Valutare le strategie per la pianificazione finanziaria e ottenere finanziamenti aziendali

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- ♦ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione aziendale nelle aziende
- ♦ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto nell'organizzazione
- ♦ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- ♦ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'impresa

Modulo 15. Management Direttivo

- ♦ Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- ♦ Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- ♦ Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione di portavoce

04

Competenze

Il presente corso post-laurea conferirà agli ingegneri competenze avanzate per padroneggiare le tecnologie emergenti come l'Internet delle Cose, l'Intelligenza Artificiale o la Realtà Virtuale. In questo senso, gli studenti saranno altamente qualificati per progettare e implementare sistemi automatizzati che migliorano sia l'efficienza che la precisione dei processi di produzione. Allo stesso tempo, gli esperti gestiranno il software di modellazione più all'avanguardia per ottimizzare le procedure industriali ed eseguire test virtuali prima dell'implementazione fisica.



“

Acquisirai le competenze per raccogliere, analizzare e interpretare grandi volumi di dati utilizzando tecniche di Big Data”



Competenze generali

- Ottenere una conoscenza approfondita degli elementi fondamentali per realizzare con successo un processo di trasformazione digitale adattato alle nuove regole di mercato
- Sviluppare una conoscenza avanzata delle nuove tecnologie emergenti ed esponenziali che stanno coinvolgendo la maggioranza dei processi industriali ed aziendali del mercato
- Adattarsi alla situazione attuale del mercato, governato dall'automatizzazione, dalla robotizzazione e dalle piattaforme IoT
- Applicare gli strumenti necessari per gestire processi di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale

“

Questo corso post-laurea comprenderà casi pratici reali ed esercizi per acquisire competenze in materia di Trasformazione Digitale e Industria 4.0”





Competenze specifiche

- ♦ Proteggere l'ecosistema IoT esistente o crearne uno sicuro implementando sistemi di sicurezza intelligenti
- ♦ Automatizzare i sistemi produttivi con l'integrazione di robot e sistemi di robotica industriale
- ♦ Massimizzare la creazione di valore per il cliente partendo dall'applicazione del *Lean Manufacturing* alla digitalizzazione del processo produttivo
- ♦ Conoscere il funzionamento della *Blockchain* e le caratteristiche che hanno le reti così denominate
- ♦ Usare le principali tecniche di Intelligenza Artificiale come Apprendimento Automatico (*Machine Learning*), Apprendimento Profondo (*Deep Learning*), Reti Neurali, e l'applicabilità e l'uso del riconoscimento del Linguaggio Naturale
- ♦ Affrontare le grandi sfide relazionate con l'Intelligenza Artificiale, come dotarla di emozioni, creatività e personalità propria, considerando anche come le connotazioni etiche e morali possano influenzarla nel suo uso
- ♦ Creare *Chatbots* e assistenti virtuali realmente utili
- ♦ Creare mondi virtuali ed elevare il miglioramento della User Experience (UX)
- ♦ Integrare i benefici e i principali vantaggi dell'Industria 4.0
- ♦ Approfondire i fattori chiave della trasformazione digitale dell'industria e l'Internet Industriale
- ♦ Gestire i nuovi modelli di business derivati dall'Industria 4.0
- ♦ Sviluppare i futuri modelli della produzione
- ♦ Affrontare le sfide dell'Industria 4.0 e conoscerne gli effetti
- ♦ Padroneggiare le tecnologie essenziali dell'Industria 4.0
- ♦ Gestire i processi di digitalizzazione della fabbricazione, identificare e definire le capacità digitali in un'organizzazione
- ♦ Definire l'architettura dietro una *Smart Factory*
- ♦ Riflettere sui marcatori tecnologici nell'era post-Covid e nell'era della virtualizzazione assoluta
- ♦ Approfondire sulla situazione attuale della trasformazione digitale
- ♦ Utilizzare RPA (*Robotic Process Automation*) per automatizzare i processi aziendali, aumentare l'efficienza e ridurre i costi
- ♦ Affrontare le grandi sfide della robotica e dell'automazione, come la trasparenza e la componente etica



Approfondisci la teoria più rilevante in questo campo, applicandola successivamente in un ambiente di lavoro reale"

05

Direzione del corso

La filosofia di TECH si basa sulla messa a disposizione di qualsiasi titolo universitario più completo del mercato accademico. Per raggiungere questo obiettivo, effettua un processo minuzioso per formare il suo personale docente. Il presente Master Semipresenziale conta sulla partecipazione di esperti riconosciuti nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Questi professionisti possiedono un ampio bagaglio di lavoro, che li ha portati a far parte di riconosciute istituzioni sanitarie. In questo modo, gli ingegneri hanno le garanzie che richiedono per accedere a un'esperienza ad alta intensità che eleverà significativamente i loro orizzonti professionali.



“

*Accederai ad un percorso accademico
progettato da riferimenti nel campo della
Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0"*

Direzione



Dott. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Dirigente del Settore Difesa presso la società TECNOBIT del Gruppo Oesía
- ♦ Project Manager presso l'azienda Indra
- ♦ Master in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Corso post-laurea in Funzione di Gestione Strategica
- ♦ Membro di: Associazione Spagnola delle Persone ad Alto QI



Dott. Diezma López, Pedro

- ♦ Direttore dell'Innovazione e CEO di Zerintia Technologies
- ♦ Fondatore della società tecnologica Acuilae
- ♦ Membro del Gruppo Kebala per l'incubazione e la promozione di imprese
- ♦ Consulente per aziende tecnologiche come Endesa, Airbus o Telefonica
Premio "Migliore iniziativa" Wearable in eSalud 2017 e "Migliore soluzione" tecnologica 2018 alla Sicurezza del Lavoro

Personale docente

Dott.ssa Sánchez López, Cristina

- ♦ CEO e Fondatrice di Acuilae
- ♦ Consulente di Intelligenza Artificiale presso ANHELA IT
- ♦ Ideatrice del Software Etyka per la Sicurezza dei Sistemi Informatici
- ♦ Ingegnera di Software per il Gruppo Accenture, al servizio di clienti come Banco Santander, BBVA ed Endesa
- ♦ Master in Data Science presso KSchool
- ♦ Laurea in Statistica presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Montes, Armando

- ♦ Collaboratore di EMERTECH per lo sviluppo di prodotti tecnologici come lo Smart Vest
- ♦ Esperto in Droni, Robot, Elettronica, Stampanti 3D
- ♦ Specialista in Ordini e Evasione per i Clienti per GE Renewable Energy
- ♦ CEO della Fondazione Scuola dei Supereroi relativa alla Stampa 3D e all'implementazione di Robot Intelligenti

Dott. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ Responsabile dell'Area di Manutenzione presso l'azienda Indra
- ♦ Consulente Collaboratore per Siemens AG, Allen-Bradley presso Rockwell Automation e altre aziende
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale Elettronico presso l'Università Pontificia Comillas

Dott. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ Consulente IT per Capitone Consulting
- ♦ Responsabile di Progetto per Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Ingegnere Informatico presso Aubay, Tecnomcom, Humantech, Ibermatica e Acens Technologies
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica dei Sistemi presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. González Cano, Jose Luis

- ♦ Lighting designer per diversi progetti come esperto indipendente
- ♦ Docente nella Formazione Professionale in sistemi elettronici, telematica (istruttore certificato CISCO), comunicazioni radio, IoT
- ♦ Laurea in Ottica e Optometria presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Tecnico specializzato in Elettronica Industriale di Netecad Academy
- ♦ Membro di: Associazione Professionale dei Lighting Designer (Consulente tecnico) e Socio del Comitato Spagnolo per l'Illuminazione



Il personale docente ti fornirà le tecniche più all'avanguardia del Riconoscimento del Linguaggio Naturale"

06

Struttura e contenuti

I materiali didattici che compongono questo titolo sono stati elaborati da esperti in Trasformazione Digitale e Industria 4.0. In questo modo, gli studenti avranno accesso a un programma di eccellente qualità e che si adatta alle esigenze del mercato del lavoro. Composto da 15 moduli specializzati, il piano di studi approfondirà le tecniche più innovative in settori come *Blockchain*, *Intelligenza Artificiale*, *Deep Learning* o *Big Data*. Inoltre, il programma approfondirà le tecniche più avanzate di *Elaborazione del Linguaggio Naturale*. In questo modo, gli ingegneri svilupperanno competenze per implementare sistemi automatizzati che migliorano l'efficienza dei processi di produzione.





*Gestirai architetture di sistemi complessi,
garantendo l'integrazione e il funzionamento
ottimale di diverse tecnologie"*

Modulo 1. Blockchain e Calcolo Quantistico

- 1.1. Aspetti di decentralizzazione
 - 1.1.1. Dimensione di mercato, crescita, azienda ed ecosistema
 - 1.1.2. Fondamenti della *Blockchain*
- 1.2. Antecedenti: Bitcoin, Ethereum, ecc.
 - 1.2.1. Popolarità dei sistemi decentralizzati
 - 1.2.2. Evoluzione dei sistemi decentralizzati
- 1.3. Funzionamento ed esempi *Blockchain*
 - 1.3.1. Tipi di *Blockchain* e protocolli
 - 1.3.2. *Wallets*, *Mining* e altro
- 1.4. Caratteristiche delle reti *Blockchain*
 - 1.4.1. Funzioni e proprietà delle reti *Blockchain*
 - 1.4.2. Applicazioni: criptomonete, affidabilità, catena di custodia, ecc.
- 1.5. Tipi di *Blockchain*
 - 1.5.1. *Blockchain* pubbliche e private
 - 1.5.2. *Hard and Soft Forks*
- 1.6. *Smart Contracts*
 - 1.6.1. I contratti intelligenti e il loro potenziale
 - 1.6.2. Applicazioni dei contratti intelligenti
- 1.7. Modelli di uso industriale
 - 1.7.1. Applicazioni *Blockchain* per l'industria
 - 1.7.2. Casi di successo della *Blockchain* per l'industria
- 1.8. Sicurezza e crittografia
 - 1.8.1. Obiettivi della crittografia
 - 1.8.2. Firme digitali e funzioni *Hash*
- 1.9. Criptomonete e usi
 - 1.9.1. Tipi di criptomonete: Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin, ecc.
 - 1.9.2. Impatto attuale e futuro delle criptomonete
 - 1.9.3. Rischi e regolamenti
- 1.10. Calcolo Quantistico
 - 1.10.1. Definizione e chiavi
 - 1.10.2. Usi del Calcolo Quantistico

Modulo 2. Big Data e Intelligenza Artificiale

- 2.1. Principi fondamentali di Big Data
 - 2.1.1. Big Data
 - 2.1.2. Strumenti per lavorare con Big Data
- 2.2. Estrazione e archiviazione dati
 - 2.2.1. Estrazione di dati: Pulizia e normalizzazione
 - 2.2.2. Estrazione di informazione, traduzione automatica, analisi dei sentimenti, ecc.
 - 2.2.3. Tipi di archiviazione dei dati
- 2.3. Applicazioni di assunzione dei dati
 - 2.3.1. Principi dell'assunzione dei dati
 - 2.3.2. Tecnologie di assunzione dei dati in base alle necessità di business
- 2.4. Visualizzazione dei dati
 - 2.4.1. L'importanza della visualizzazione dei dati
 - 2.4.2. Strumenti per realizzarla: Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®
- 2.5. Apprendimento Automatico (*Machine Learning*)
 - 2.5.1. Comprendiamo il *Machine Learning*
 - 2.5.2. Apprendimento supervisionato e non
 - 2.5.3. Tipi di algoritmi
- 2.6. Reti neurali (*Deep Learning*)
 - 2.6.1. Reti neurali: parti e funzionamento
 - 2.6.2. Tipi di reti: CNN, RNN
 - 2.6.3. Applicazioni delle Reti Neurali: riconoscimento di immagini e interpretazione del linguaggio naturale
 - 2.6.4. Reti generative di testo: LSTM
- 2.7. Riconoscimento del Linguaggio Naturale
 - 2.7.1. PLN (Processo del Linguaggio Naturale)
 - 2.7.2. Tecniche avanzate di PLN: Word2vec, Doc2vec
- 2.8. *Chatbot* e Assistenti Virtuali
 - 2.8.1. Tipi di assistenti: assistente vocale e scritto
 - 2.8.2. Parti fondamentali per lo sviluppo di un assistente: *Intent*, entità e flusso di dialogo
 - 2.8.3. Integrazione: Web, Slack, Whatsapp, Facebook
 - 2.8.4. Strumenti per lo sviluppo di un assistente: Dialog flow, Aatson Assistant

- 2.9. Emozioni, creatività e personalità dell'IA
 - 2.9.1. Comprendere come identificare emozioni tramite algoritmi
 - 2.9.2. Creazione di una personalità: linguaggio, espressioni e contenuto
- 2.10. Futuro dell'Intelligenza Artificiale
- 2.11. Riflessioni

Modulo 3. Realtà Virtuale, Aumentata e Mista

- 3.1. Mercato e tendenze
 - 3.1.1. Situazione attuale del mercato
 - 3.1.2. Rapporti e crescita di diverse industrie
- 3.2. Differenze tra Realtà Virtuale, aumentata e mista
 - 3.2.1. Differenze tra realtà immersive
 - 3.2.2. Tipologia di realtà immersiva
- 3.3. Realtà Virtuale: Casi e usi
 - 3.3.1. Origini e fondamenti della Realtà Virtuale
 - 3.3.2. Casi applicati a diversi settori e industrie
- 3.4. Realtà Aumentata: Casi e usi
 - 3.4.1. Origini e fondamenti della Realtà Aumentata
 - 3.4.2. Casi applicati a diversi settori e industrie
- 3.5. Realtà Mista e Olografica
 - 3.5.1. Origini, storia e fondamenti della Realtà Mista e Olografica
 - 3.5.2. Casi applicati a diversi settori e industrie
- 3.6. Fotografia e video a 360°
 - 3.6.1. Tipologie di camera
 - 3.6.2. Uso delle immagini a 360°
 - 3.6.3. Creazione di uno spazio virtuale a 360°
- 3.7. Creazione di mondi virtuali
 - 3.7.1. Piattaforme di creazione di ambienti virtuali
 - 3.7.2. Strategie per la creazione di ambienti virtuali
- 3.8. Esperienza dell'Utente (UX)
 - 3.8.1. Componenti nell'Esperienza dell'Utente
 - 3.8.2. Strumenti per la creazione di Esperienza dell'Utente

- 3.9. Dispositivi e occhiali per tecnologie immersive
 - 3.9.1. Tipologia dei dispositivi sul mercato
 - 3.9.2. Occhiali e *Wearables*: funzionamento, modelli e usi
 - 3.9.3. Applicazioni degli occhiali intelligenti ed evoluzione
- 3.10. Futuro delle tecnologie immersive
 - 3.10.1. Tendenze ed evoluzione
 - 3.10.2. Sfide e opportunità

Modulo 4. L'Industria 4.0

- 4.1. Definizione di Industria 4.0
 - 4.1.1. Caratteristiche
- 4.2. Benefici dell'Industria 4.0
 - 4.2.1. Fattori chiave
 - 4.2.2. Principali vantaggi
- 4.3. Rivoluzione industriale e visione del futuro
 - 4.3.1. Le rivoluzioni industriali
 - 4.3.2. Fattori chiave in ogni rivoluzione
 - 4.3.3. Principi tecnologici base di possibili nuove rivoluzioni
- 4.4. La trasformazione digitale dell'industria
 - 4.4.1. Caratteristiche della digitalizzazione dell'industria
 - 4.4.2. Tecnologie dirompenti
 - 4.4.3. Applicazioni nell'industria
- 4.5. Quarta rivoluzione industriale: Principi chiave dell'Industria 4.0
 - 4.5.1. Definizioni
 - 4.5.2. Principi chiave e applicazioni
- 4.6. Industria 4.0 e Internet Industriale
 - 4.6.1. Origine dell'IIoT
 - 4.6.2. Funzionamento
 - 4.6.3. Passi da compiere per l'implementazione
 - 4.6.4. Benefici
- 4.7. Principi della "Fabbrica Intelligente"
 - 4.7.1. La Fabbrica intelligente
 - 4.7.2. Elementi che definiscono una Fabbrica Intelligente
 - 4.7.3. Passi per implementare una Fabbrica Intelligente

- 4.8. Lo stato dell'Industria 4.0
 - 4.8.1. Lo stato dell'Industria 4.0 nei vari settori
 - 4.8.2. Barriere per l'attuazione dell'Industria 4.0
- 4.9. Sfide e rischi
 - 4.9.1. Analisi SWOT
 - 4.9.2. Sfide
- 4.10. Ruolo delle capacità tecnologiche e fattore umano
 - 4.10.1. Tecnologie dirompenti dell'Industria 4.0
 - 4.10.2. L'importanza del fattore umano: Fattori chiave

Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

- 5.1. Capacità di leadership
 - 5.1.1. Fattori di leadership del fattore umano
 - 5.1.2. Leadership e tecnologia
- 5.2. Industria 4.0 e il futuro della produzione
 - 5.2.1. Definizioni
 - 5.2.2. Sistemi di Produzione
 - 5.2.3. Futuro dei Sistemi di Produzione digitali
- 5.3. Effetti dell'Industria 4.0
 - 5.3.1. Effetti e sfide
- 5.4. Tecnologie essenziali dell'Industria 4.0
 - 5.4.1. Definizione di tecnologie
 - 5.4.2. Caratteristiche delle tecnologie
 - 5.4.3. Applicazioni e impatti
- 5.5. Digitalizzazione della fabbricazione
 - 5.5.1. Definizioni
 - 5.5.2. Benefici della digitalizzazione della fabbricazione
 - 5.5.3. Gemello Digitale
- 5.6. Capacità digitali in un'organizzazione
 - 5.6.1. Sviluppare capacità digitali
 - 5.6.2. Comprendere l'ecosistema digitale
 - 5.6.3. Visione digitale del business

- 5.7. Architettura dietro una *Smart Factory*
 - 5.7.1. Aree e funzionalità
 - 5.7.2. Connettività e sicurezza
 - 5.7.3. Casi d'uso
- 5.8. I marcatori tecnologici nell'era post-Covid
 - 5.8.1. Sfide tecnologiche nell'era post-Covid
 - 5.8.2. Nuovi casi di uso
- 5.9. L'era della virtualizzazione assoluta
 - 5.9.1. Virtualizzazione
 - 5.9.2. La nuova era della virtualizzazione
 - 5.9.3. Vantaggi
- 5.10. Situazione attuale della trasformazione digitale: Gartner Hype
 - 5.10.1. Gartner Hype
 - 5.10.2. Analisi delle tecnologie e del loro stato
 - 5.10.3. Sfruttamento dei dati

Modulo 6. Robotica, droni e *Augmented Workers*

- 6.1. La Robotica
 - 6.1.1. Robotica, società e cinema
 - 6.1.2. Componenti e parti dei robot
- 6.2. Robotica e automatizzazione avanzata: simulatori, cobot
 - 6.2.1. Trasferimento di apprendimento
 - 6.2.2. Cobot e casistica di uso
- 6.3. RPA (Robotic Process Automatization)
 - 6.3.1. Comprendere la RPA e il suo funzionamento
 - 6.3.2. Piattaforme di RPA, progetti e ruoli
- 6.4. *Robot as a Service* (RaaS)
 - 6.4.1. Sfide e opportunità per implementare servizi RaaS e Robotica nelle imprese
 - 6.4.2. Funzionamento di un sistema RaaS
- 6.5. Droni e veicoli autonomi
 - 6.5.1. Componenti e funzionamento dei droni
 - 6.5.2. Usi, tipologie e applicazioni dei droni
 - 6.5.3. Evoluzione di droni e veicoli autonomi

- 6.6. L'impatto del 5G
 - 6.6.1. Evoluzione delle comunicazioni e implicazioni
 - 6.6.2. Usi della tecnologia 5G
- 6.7. *Augmented Workers*
 - 6.7.1. Integrazione Uomo-Macchina in ambienti industriali
 - 6.7.2. Sfide nella collaborazione tra lavoratori e robot
- 6.8. Trasparenza, etica e tracciabilità
 - 6.8.1. Sfide etiche di Robotica e Intelligenza Artificiale
 - 6.8.2. Metodi di monitoraggio, trasparenza e tracciabilità
- 6.9. Prototipazione: componenti ed evoluzione
 - 6.9.1. Piattaforme di prototipazione
 - 6.9.2. Fasi per realizzare un prototipo
- 6.10. Futuro della Robotica
 - 6.10.1. Tendenze della robotizzazione
 - 6.10.2. Nuove tipologie di robot

Modulo 7. Sistemi di automazione dell'Industria 4.0

- 7.1. Automatizzazione industriale
 - 7.1.1. Automatizzazione
 - 7.1.2. Architettura e componenti
 - 7.1.3. *Safety*
- 7.2. Robotica industriale
 - 7.2.1. Fondamenti di Robotica industriale
 - 7.2.2. Modelli e impatto nei processi industriali
- 7.3. Sistemi PLC e controllo industriale
 - 7.3.1. Evoluzione e stati dei sistemi PLC
 - 7.3.2. Evoluzione del linguaggio di programmazione
 - 7.3.3. Automatizzazione integrata da computer CIM
- 7.4. Sensori e azionatori
 - 7.4.1. Classificazione dei trasduttori
 - 7.4.2. Tipologie di sensori
 - 7.4.3. Standardizzazione di segnali

- 7.5. Monitorare e amministrare
 - 7.5.1. Tipologie di attuatori
 - 7.5.2. Sistemi di controllo a retroazione
- 7.6. Connettività industriale
 - 7.6.1. Bus di campo standardizzati
 - 7.6.2. Connettività
- 7.7. Manutenzione proattiva/predittiva
 - 7.7.1. Manutenzione predittiva
 - 7.7.2. Identificazione e analisi degli errori
 - 7.7.3. Azioni proattive basate nella manutenzione predittiva
- 7.8. Monitoraggio continuo e manutenzione prescrittiva
 - 7.8.1. Concetto manutenzione prescrittiva in ambienti industriali
 - 7.8.2. Selezione e sfruttamento dei dati per autodiagnosi
- 7.9. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.1. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.2. Benefici di implementazione *Lean* nei processi industriali
- 7.10. Processi industrializzati nell'Industria 4.0: Caso d'uso
 - 7.10.1. Definizione di progetto
 - 7.10.2. Selezione tecnologica
 - 7.10.3. Connettività
 - 7.10.4. Sfruttamento dei dati

Modulo 8. Industria 4.0 - Servizi e soluzioni settoriali I

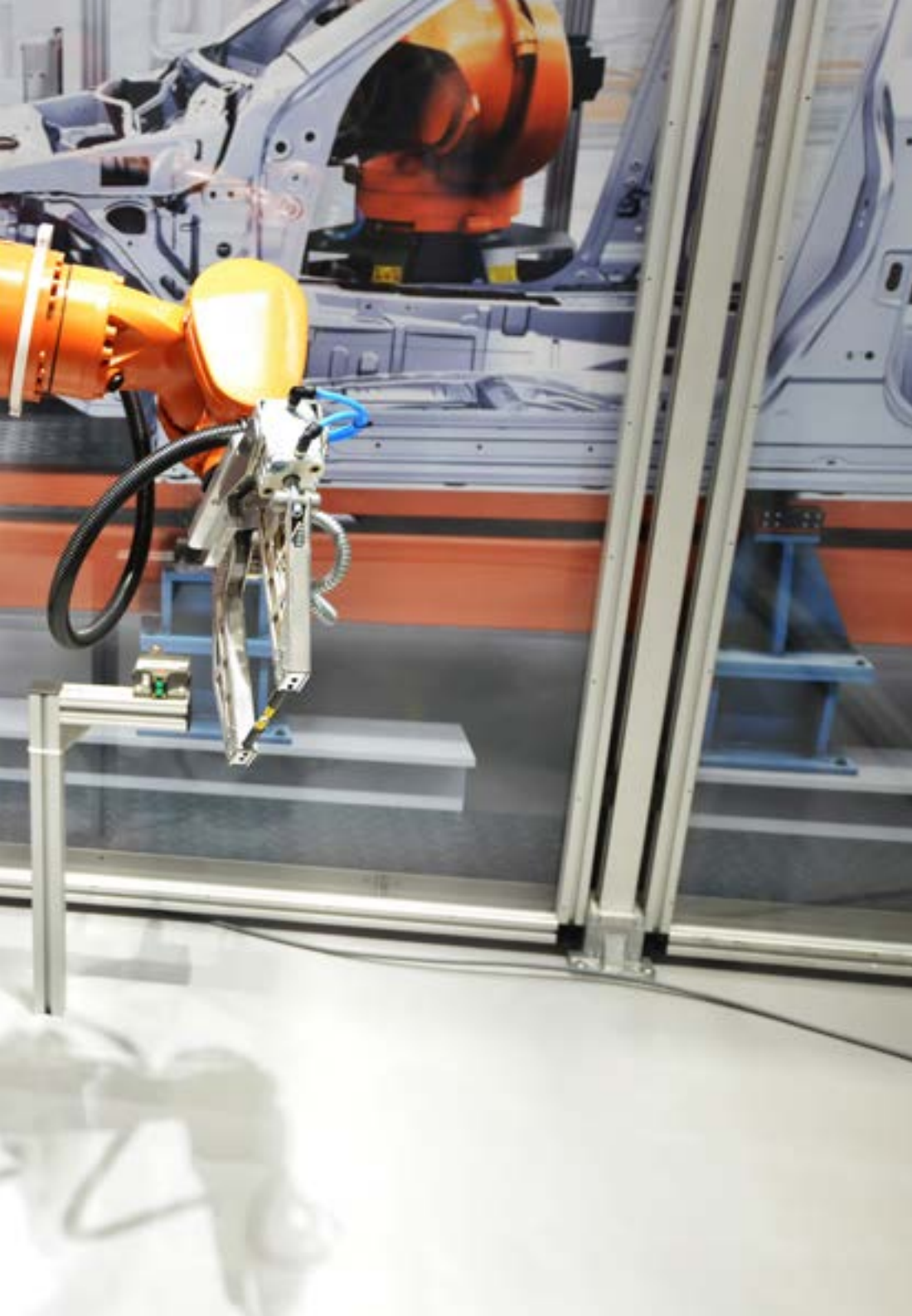
- 8.1. Industria 4.0 e strategie aziendali
 - 8.1.1. Fattori di digitalizzazione aziendale
 - 8.1.2. Tabella di marcia per la digitalizzazione aziendale
- 8.2. Digitalizzazione dei processi e catena di valore
 - 8.2.1. La catena di valore
 - 8.2.2. Passi chiave nella digitalizzazione dei processi
- 8.3. Soluzioni Settoriali Settore Primario
 - 8.3.1. Il settore economico primario
 - 8.3.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

- 8.4. Digitalizzazione del settore primario: *Smart Farms*
 - 8.4.1. Principali caratteristiche
 - 8.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.5. Digitalizzazione del settore primario: agricoltura digitale e intelligente
 - 8.5.1. Principali caratteristiche
 - 8.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.6. Soluzioni Settoriali Settore Secondario
 - 8.6.1. Il settore economico secondario
 - 8.6.2. Caratteristiche di ogni sottosettore
- 8.7. Digitalizzazione del settore secondario: *Smart Factory*
 - 8.7.1. Principali caratteristiche
 - 8.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.8. Digitalizzazione del settore secondario: energia
 - 8.8.1. Principali caratteristiche
 - 8.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.9. Digitalizzazione del settore secondario: costruzione
 - 8.9.1. Principali caratteristiche
 - 8.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.10. Digitalizzazione del settore secondario: attività minerarie
 - 8.10.1. Principali caratteristiche
 - 8.10.2. Fattori chiave di digitalizzazione

Modulo 9. Industria 4.0 - Servizi e soluzioni settoriali II

- 9.1. Soluzioni Settoriali per il Settore Terziario
 - 9.1.1. Settore economico terziario
 - 9.1.2. Caratteristiche di ogni sottosettore
- 9.2. Digitalizzazione del settore terziario: trasporto
 - 9.2.1. Principali caratteristiche
 - 9.2.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.3. Digitalizzazione del settore terziario: E-Health
 - 9.3.1. Principali caratteristiche
 - 9.3.2. Fattori chiave di digitalizzazione





- 9.4. Digitalizzazione del settore terziario: *Smart Hospitals*
 - 9.4.1. Principali caratteristiche
 - 9.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.5. Digitalizzazione del settore terziario: *Smart City*
 - 9.5.1. Principali caratteristiche
 - 9.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.6. Digitalizzazione del settore terziario: logistica
 - 9.6.1. Principali caratteristiche
 - 9.6.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.7. Digitalizzazione del settore terziario: turismo
 - 9.7.1. Principali caratteristiche
 - 9.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.8. Digitalizzazione del settore terziario: *Fintech*
 - 9.8.1. Principali caratteristiche
 - 9.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.9. Digitalizzazione del settore terziario: mobilità
 - 9.9.1. Principali caratteristiche
 - 9.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.10. Tendenze tecnologiche del futuro
 - 9.10.1. Nuove innovazioni tecnologiche
 - 9.10.2. Tendenze di applicazione

Modulo 10. Internet of Things (IoT)

- 10.1. Sistemi ciberfisici (CPS) nella visione dell'Industria 4.0
 - 10.1.1. Internet of Things (IoT)
 - 10.1.2. Componenti che intervengono nell'IoT
 - 10.1.3. Casi e applicazioni dell'IoT
- 10.2. Internet of Things e sistemi ciberfisici
 - 10.2.1. Capacità di computazione e comunicazione con oggetti fisici
 - 10.2.2. Sensori, dati ed elementi nei sistemi ciberfisici
- 10.3. Ecosistema dei dispositivi
 - 10.3.1. Tipologie, esempi e usi
 - 10.3.2. Applicazioni dei diversi dispositivi

- 10.4. Piattaforme IoT e loro architettura
 - 10.4.1. Tipologie e piattaforme nel mercato dell'IoT
 - 10.4.2. Funzionamento di una piattaforma IoT
- 10.5. *Digital Twins*
 - 10.5.1. Il Gemello Digitale o *Digital Twins*
 - 10.5.2. Usi e applicazioni del Digital Twin
- 10.6. *Indoor & Outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)*
 - 10.6.1. Piattaforme per la geolocalizzazione *indoor* e *outdoor*
 - 10.6.2. Implicazioni e sfide della geolocalizzazione in un progetto IoT
- 10.7. Sistemi di sicurezza intelligente
 - 10.7.1. Tipologie e piattaforme per implementare sistemi di sicurezza
 - 10.7.2. Componenti e architetture nei sistemi di sicurezza intelligente
- 10.8. Sicurezza nelle piattaforme IoT e IIoT
 - 10.8.1. Componenti di sicurezza in un sistema IoT
 - 10.8.2. Strategie per implementare la sicurezza IoT
- 10.9. *Wearables At Work*
 - 10.9.1. Tipi di *Wearables* in ambienti industriali
 - 10.9.2. Lezioni apprese e sfide di implementazione *Wearables* nei lavoratori
- 10.10. Implementazione di una API per interagire con una piattaforma
 - 10.10.1. Tipologie di API che intervengono in una piattaforma IoT
 - 10.10.2. Mercato di API
 - 10.10.3. Strategie e sistemi per implementare integrazioni con API

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.1. Globalizzazione e Governance
 - 11.1.1. Governance e Corporate Governance
 - 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
 - 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance
- 11.2. Leadership
 - 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
 - 11.2.2. Leadership nelle imprese
 - 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
 - 11.3.3. Gestione della Diversità
- 11.4. Sviluppo manageriale e leadership
 - 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
 - 11.4.2. Concetto di leadership
 - 11.4.3. Teorie di leadership
 - 11.4.4. Stili di leadership
 - 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
 - 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità
- 11.5. Etica d'impresa
 - 11.5.1. Etica e Morale
 - 11.5.2. Etica Aziendale
 - 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 11.6. Sostenibilità
 - 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Le imprese sostenibili
- 11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile
 - 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
 - 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
 - 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
 - 11.8.4. Strumenti e standard della RSC
- 11.9. Multinazionali e diritti umani
 - 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
 - 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
 - 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

- 11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*
 - 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
 - 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
 - 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

- 12.1. Management strategico del personale
 - 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
 - 12.1.2. Management strategico del personale
- 12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze
 - 12.2.1. Analisi del potenziale
 - 12.2.2. Politiche di retribuzione
 - 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione
- 12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni
 - 12.3.1. Gestione del rendimento
 - 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi
- 12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale
 - 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
 - 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
 - 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
 - 12.4.4. Proattività e innovazione
- 12.5. Motivazione
 - 12.5.1. La natura della motivazione
 - 12.5.2. Teoria delle aspettative
 - 12.5.3. Teoria dei bisogni
 - 12.5.4. Motivazione e compensazione economica
- 12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
 - 12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
 - 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni
- 12.7. Gestione del cambiamento
 - 12.7.1. Gestione del cambiamento
 - 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
 - 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

- 12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti
 - 12.8.1. Negoziazione
 - 12.8.2. Gestione dei Conflitti
 - 12.8.3. Gestione delle Crisi
- 12.9. Comunicazione direttiva
 - 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
 - 12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
 - 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom
- 12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento
 - 12.10.1. La produttività
 - 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- 13.1. Contesto Economico
 - 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
 - 13.1.2. Istituti finanziari
 - 13.1.3. Mercati finanziari
 - 13.1.4. Attivi finanziari
 - 13.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 13.2. Contabilità Direttiva
 - 13.2.1. Concetti di base
 - 13.2.2. L'Attivo aziendale
 - 13.2.3. Il Passivo aziendale
 - 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
 - 13.2.5. Il Conto Economico
- 13.3. Sistemi informativi e *business intelligence*
 - 13.3.1. Concetto e classificazione
 - 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
 - 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione
 - 13.4.1. Il modello di bilancio
 - 13.4.2. Bilancio del Capitale
 - 13.4.3. Bilancio di Gestione
 - 13.4.5. Bilancio del Tesoro
 - 13.4.6. Controllo del bilancio

- 13.5. Direzione Finanziaria
 - 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
 - 13.5.2. Dipartimento finanziario
 - 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
 - 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
 - 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria
- 13.6. Pianificazione Finanziaria
 - 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
 - 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
 - 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
 - 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
 - 13.6.5. La tabella di flusso
- 13.7. Strategia finanziaria corporativa
 - 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
 - 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese
- 13.8. Finanziamento strategico
 - 13.8.1. Autofinanziamento
 - 13.8.2. Aumento dei fondi propri
 - 13.8.3. Risorse ibride
 - 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari
- 13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
 - 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
 - 13.9.2. Analisi del Conto Economico
 - 13.9.3. Analisi del Rendimento
- 13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
 - 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- 14.1. Direzione commerciale
 - 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
 - 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
 - 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Concetto di Marketing
 - 14.2.2. Elementi base del Marketing
 - 14.2.3. Attività di Marketing aziendale
- 14.3. Gestione strategica del Marketing
 - 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
 - 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
 - 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing
- 14.4. Marketing online ed E-commerce
 - 14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
 - 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
 - 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
 - 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
 - 14.4.5. Vantaggi e svantaggi *dell'E-commerce* rispetto al commercio tradizionale
- 14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio
 - 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti
 - 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Ipersegmentazione
- 14.7. Gestione delle campagne digitali
 - 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
 - 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
 - 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

- 14.8. Strategie di vendita
 - 14.8.1. Strategie di vendita
 - 14.8.2. Metodi di vendite
- 14.9. Comunicazione Aziendale
 - 14.9.1. Concetto
 - 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.5. Elementi della comunicazione
 - 14.9.6. Problemi di comunicazione
 - 14.9.7. Scenari di comunicazione
- 14.10. Comunicazione e reputazione online
 - 14.10.1. La reputazione online
 - 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
 - 14.10.3. Strumenti di reputazione online
 - 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
 - 14.10.5. *Branding* online

Modulo 15. *Management Direttivo*

- 15.1. General Management
 - 15.1.1. Concetto di General Management
 - 15.1.2. L'azione del General Management
 - 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
 - 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione
- 15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
 - 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 10.3. Direzione di operazioni
 - 15.3.1. Importanza della direzione
 - 15.3.2. La catena di valore
 - 15.3.3. Gestione della qualità

- 15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
 - 15.4.1. Comunicazione interpersonale
 - 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 15.4.3. Barriere nella comunicazione
- 15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
 - 15.5.1. Comunicazione interpersonale
 - 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
 - 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
 - 15.5.4. Strumenti nelle imprese
- 15.6. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 15.6.1. Crisi
 - 15.6.2. Fasi della crisi
 - 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti
- 15.7. Preparazione di un piano di crisi
 - 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
 - 15.7.2. Pianificazione
 - 15.7.3. Adeguatezza del personale
- 15.8. Intelligenza emotiva
 - 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
 - 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 15.9. Personal Branding
 - 15.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
 - 15.9.2. Leggi del personal branding
 - 15.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding
- 15.10. Leadership e gestione di team
 - 15.10.1. Leadership e stile di leadership
 - 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
 - 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
 - 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali

07

Tirocinio

Dopo aver superato il periodo teorico online, questo Master Semipresenziale prevede che gli studenti effettuino un soggiorno pratico in un'organizzazione di prestigio nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Lo studente disporrà del supporto di un tutor personale che lo accompagnerà durante tutto il percorso, sia nella preparazione che nello svolgimento del tirocinio.





“

*Accederai ad un percorso accademico
progettato da riferimenti nel campo della
Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0"*

Il Tirocinio di questo programma in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 si svolge presso un centro clinico di rilievo, per 3 settimane, dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno, in affiancamento a uno specialista. In questo modo, gli studenti avranno l'opportunità di muoversi in un ambiente di lavoro reale, dove potranno sviluppare le loro competenze in materia.

Durante il loro tirocinio, gli ingegneri saranno integrati in un team di lavoro composto da professionisti della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. In questo modo, gli studenti lavoreranno attivamente ai progetti che gli esperti stanno conducendo durante quel periodo.

Gli studenti hanno l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze in un settore molto richiesto dalle organizzazioni e che richiede un aggiornamento costante per offrire servizi di alta qualità.

L'insegnamento pratico sarà svolto con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida degli insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0 (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro e al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte come segue:

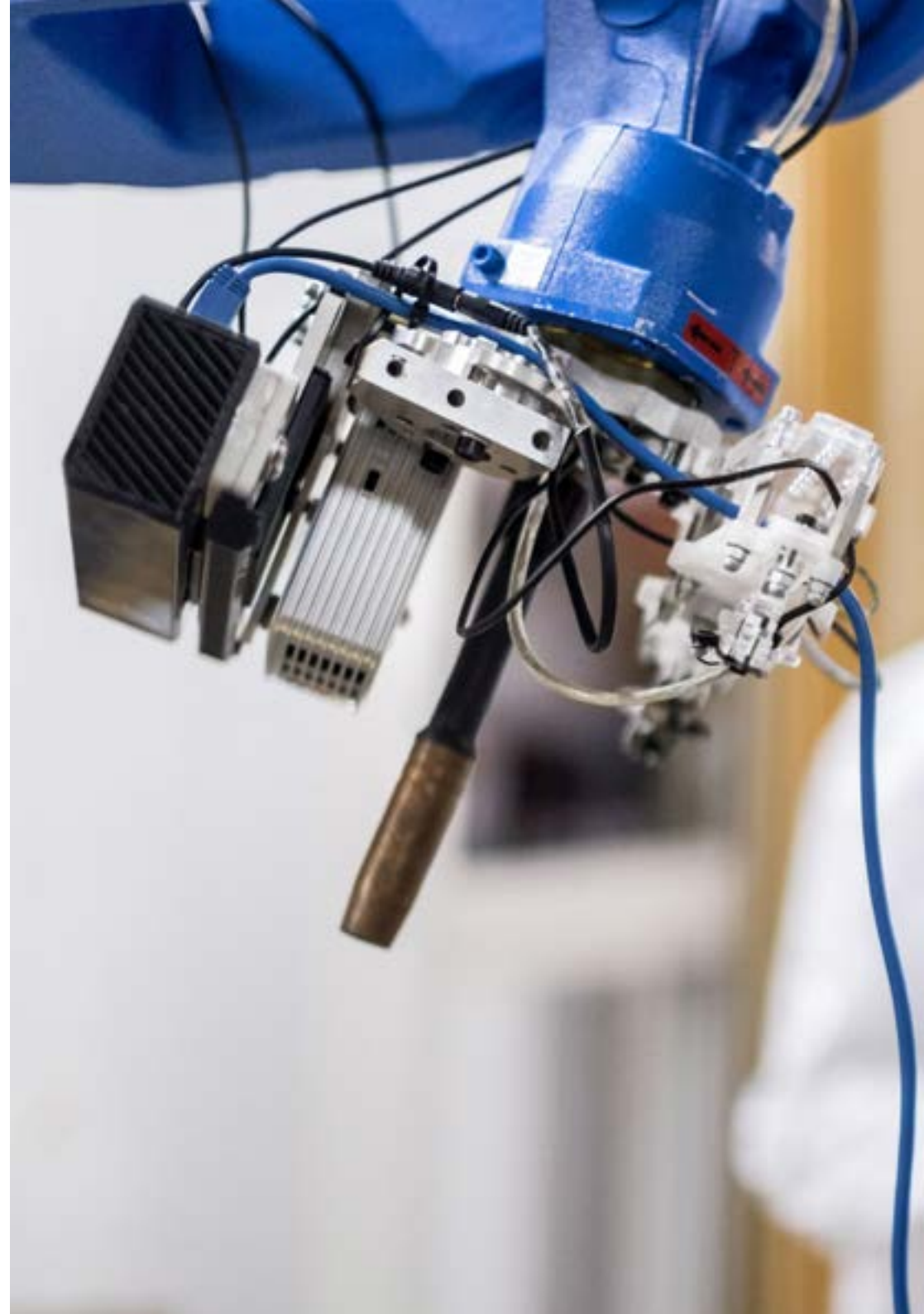
Modulo	Attività Pratica
Tecnologia Blockchain	Creare e distribuire applicazioni che funzionano su una rete <i>blockchain</i> , consentendo transazioni sicure e trasparenti senza intermediari
	Sviluppare sistemi di identità digitali e verificabili utilizzando <i>blockchain</i> , al fine di proteggere sia la privacy che la sicurezza dei dati personali
	Gestire i token che rappresentano asset fisici o digitali, facilitando l'acquisto, la vendita e il commercio di questi asset in modo trasparente
	Eseguire soluzioni per pagamenti e trasferimenti di denaro veloci utilizzando criptovalute e altre forme di denaro digitale
Grandi volumi di dati	Costruire pipeline di dati per la raccolta, l'elaborazione e l'archiviazione di grandi volumi di dati provenienti da diverse fonti
	Eseguire analisi avanzate con l'obiettivo di scoprire modelli, tendenze o correlazioni all'interno dei dati che possono aiutare il processo decisionale strategico
	Addestrare modelli di <i>Machine Learning</i> per la previsione, la classificazione e il rilevamento di anomalie
	Progettare <i>dashboard</i> e strumenti di visualizzazione interattivi che presentino dati complessi in modo chiaro e comprensibile
Produzione Intelligente	Eseguire dispositivi IoT per raccogliere dati in tempo reale dalle macchine e processi industriali
	Programmare sistemi di controllo automatizzati per migliorare l'efficienza e la precisione dei processi di fabbricazione
	Utilizzare software di simulazione per creare modelli digitali dei processi industriali che aiutano a ottimizzare la produzione e ridurre i costi
	Utilizzare tecnologie avanzate per migliorare la tracciabilità e l'efficienza della catena di approvvigionamento, dall'acquisto delle materie prime alla consegna del prodotto finale
Tecniche della Realtà Virtuale	Creare ambienti virtuali realistici e dettagliati utilizzando software di progettazione 3D
	Progettare interfacce utente e esperienze user-friendly immersive all'interno di ambienti virtuali
	Migliorare l'efficienza e le prestazioni delle applicazioni di Realtà Virtuale per garantire un'esperienza fluida
	Eseguire sia la manutenzione che gli aggiornamenti necessari per i sistemi di Realtà Virtuale, assicurando il loro funzionamento ottimale

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. ASSENZE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

La premessa principale di TECH è offrire corsi universitari di prima qualità, motivo per cui seleziona minuziosamente le istituzioni disponibili affinché gli studenti possano realizzare il loro tirocinio pratico. Grazie a questo, gli ingegneri avranno l'opportunità di svolgere la loro formazione pratica in organizzazioni di prestigio internazionale e in ambienti di eccellenza. In questo modo, gli studenti faranno parte di un team di lavoro composto da esperti in Trasformazione Digitale e Industria 4.0.



A city skyline at sunset with a large quote symbol. The image shows a city skyline at sunset, with buildings illuminated and a sky transitioning from orange to blue. A large, stylized quote symbol is positioned to the left of the text.

“

Accederai ad un percorso accademico progettato da riferimenti nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0"

tech 46 | Dove posso svolgere il Tirocinio?



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Ingegneria

Captia Ingeniería

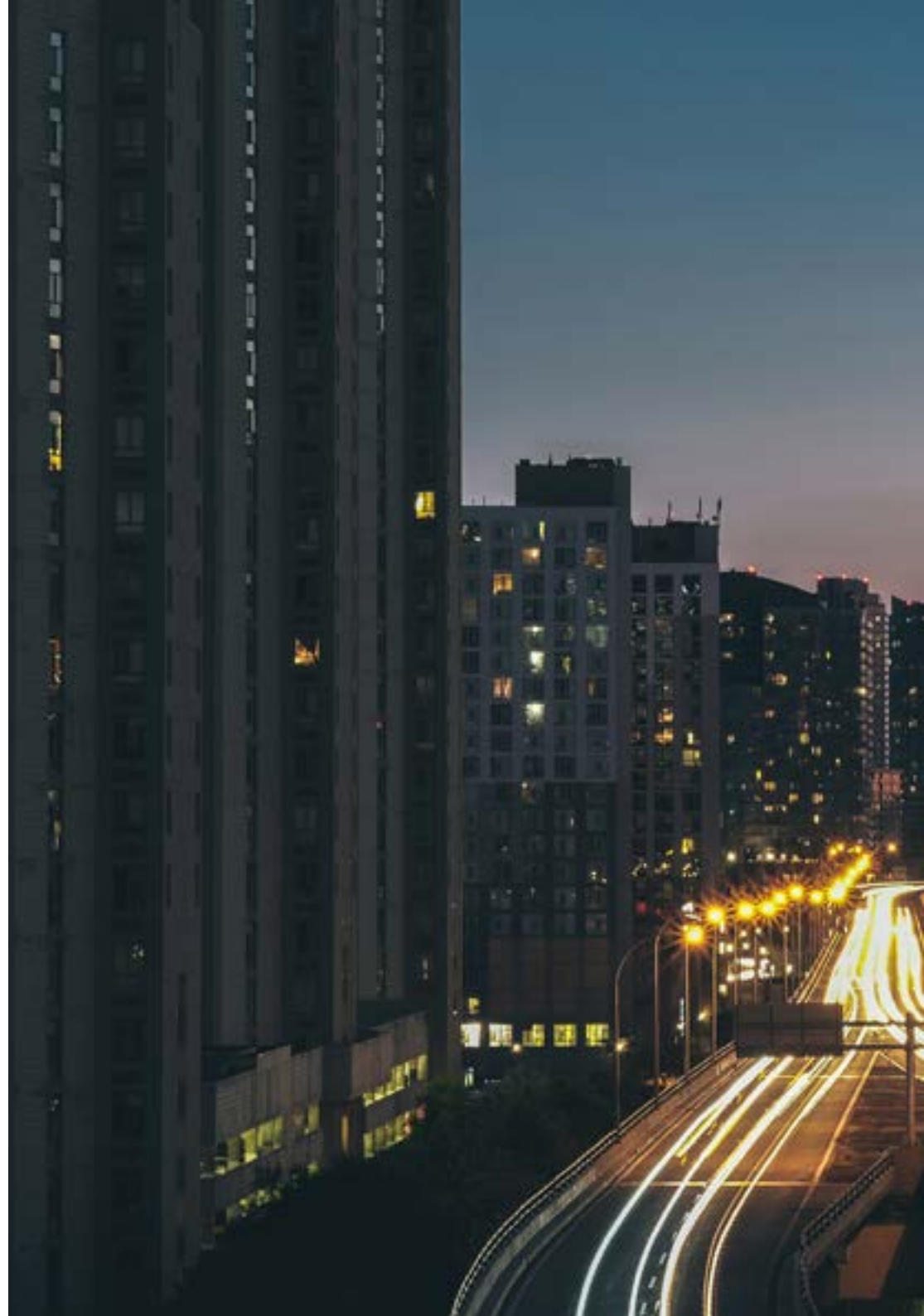
Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: Av. de las Nieves, 37, Bloque A Planta 1
Oficina E, 28935, Móstoles, Madrid

Società di informatica dedicata a fornire soluzioni tecnologiche avanzate per le industrie

Tirocini correlati:

- Visual Analytics e Big Data
- Sviluppo di Software





“

Promuovi la tua carriera con un insegnamento olistico, che ti consente di avanzare sia a livello teorico che pratico”

09

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo a combinare la metodologia dei casi di studio con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione guidata.

Questa strategia didattica innovativa è pensata per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare le competenze in modo intensivo e rigoroso.

Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce il ruolo di protagonista, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide
in ambienti incerti e ad avere una carriera di
successo”*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi TECH

Nella metodologia di studio di TECH, lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che gli studenti di oggi e i lavori più competitivi del mercato richiedono.

Con il modello didattico asincrono di TECH, è lo studente a scegliere quanto tempo dedicare allo studio, come stabilire le proprie routine e tutto questo comodamente dal dispositivo elettronico che ha scelto. Lo studente non deve frequentare le lezioni dal vivo, dato che spesso non può seguirle. Le attività di apprendimento si svolgeranno a tuo piacimento. Potrai sempre decidere quando e da dove studiare.

“

In TECH NON ci sono lezioni dal vivo (non c'è quindi obbligo di frequenza)”



I programmi di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire gli itinerari accademici più completi in ambito universitario. Questa completezza è ottenuta attraverso la creazione di programmi che coprono non solo le conoscenze essenziali, ma anche le ultime innovazioni in ogni settore.

Venendo costantemente aggiornati, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e di acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, i laureati TECH ricevono una preparazione completa che dà loro un significativo vantaggio competitivo per avanzare nella loro carriera.

Inoltre, possono farlo da qualsiasi dispositivo, PC, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi puoi studiare con il tuo PC, tablet o smartphone dove vuoi, quando vuoi, per tutto il tempo che vuoi”

Case study o Metodo dei Casi

Il metodo dei casi è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di giurisprudenza non imparassero il diritto solo sulla base di contenuti teorici, la sua funzione era anche quella di introdurli a situazioni complesse della vita reale. Così, avrebbero potuto prendere decisioni informate e formulare giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, sono gli stessi studenti a sviluppare la loro competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by Doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo orientato all'azione sarà applicato durante tutto il percorso accademico dello studente con TECH. In questo modo, lo studente si confronterà con molteplici situazioni di vita reale e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere alla domanda su come avrebbero agito di fronte a eventi specifici e complessi nel loro lavoro quotidiano.



Metodo di *Relearning*

In TECH i casi studio vengono potenziati grazie alla migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo si distacca dalle tecniche di insegnamento tradizionali per mettere il discente al centro dell'equazione, fornendo i migliori contenuti in diversi formati. In questo modo, lo studente può rivedere e ribadire i concetti chiave di ogni materia e imparare ad applicarli in un ambiente reale.

Allo stesso modo, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Per questo motivo, TECH offre tra le 8 e le 16 ripetizioni di ogni concetto chiave all'interno della stessa lezione, presentato in modo diverso, al fine di garantire che le conoscenze siano pienamente incorporate durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sulla fornitura di materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni e mappe di conoscenza. Tutti sono progettati da insegnanti qualificati che concentrano il loro lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio di contesti applicati a ogni carriera professionale e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze sottolineano l'importanza di prendere in considerazione il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo processo di apprendimento. La possibilità di regolare queste variabili in modo personalizzato aiuta le persone a ricordare e a immagazzinare le conoscenze nell'ippocampo per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello chiamato *Neurocognitive context-dependent e-learning* che viene applicato consapevolmente in questo corso di laurea.

Con il fine di favorire il supporto del tutor, avrai a disposizione una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che in differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio telefonico, contatto e-mail con la segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Allo stesso modo, questo Campus Virtuale molto completo consentirà agli studenti di TECH di organizzare i loro programmi di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni di lavoro. In questo modo, avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, messi in funzione del loro aggiornamento professionale accelerato.



La modalità online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione delle idee e dei concetti è resa più facile ed efficace grazie all'uso di situazioni avvenute realmente.
4. La sensazione che lo sforzo investito sia stato utile diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo modello accademico innovativo sono visibili nei livelli di soddisfazione complessiva dei laureati TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, sulla qualità dei materiali, sulla struttura e sugli obiettivi del corso è eccellente. Non a caso, l'istituto è diventato l'università più votata dai suoi studenti sulla piattaforma di recensioni Trustpilot, con un punteggio di 4,9 su 5.

Accedere ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo dotato di connessione Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è all'avanguardia nella tecnologia e nella didattica.

Potrai imparare sfruttando i vantaggi dell'accesso a contesti di apprendimento simulati e mediante l'osservazione di professionisti (Learning from an Expert).



Pertanto, in questo programma saranno disponibili i migliori materiali didattici, accuratamente preparati:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

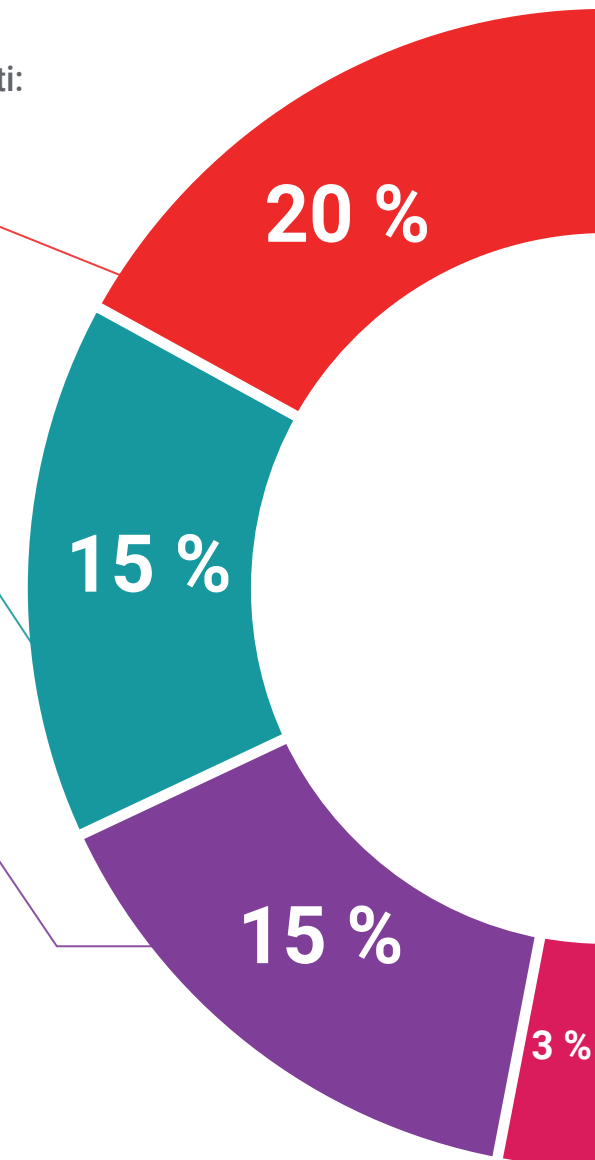
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

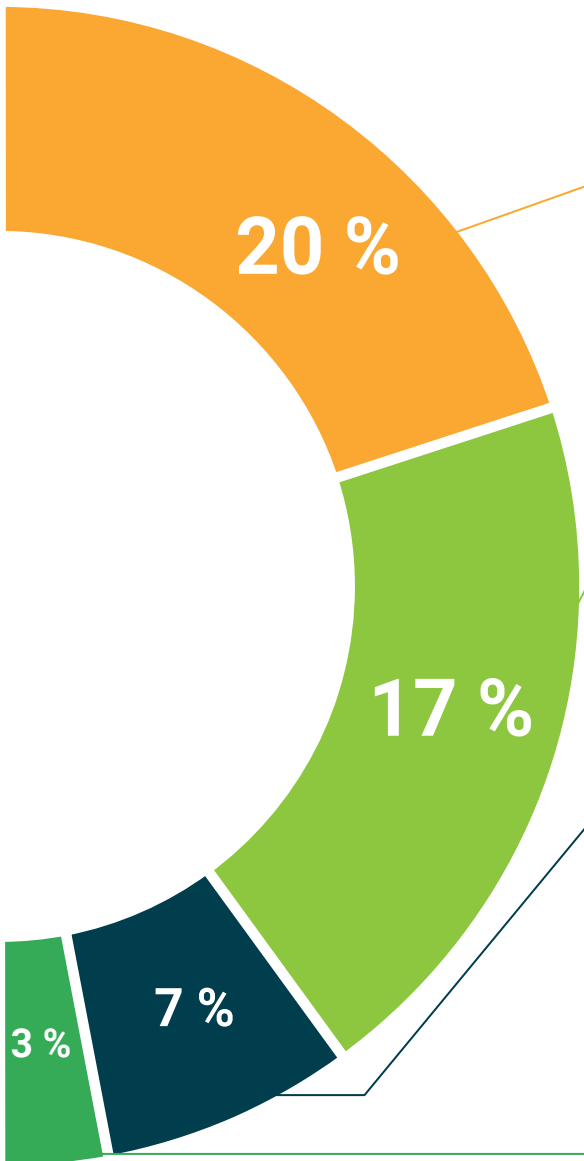
Questo esclusivo sistema educativo per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione





Case Study

Completeranno il corso una selezione dei migliori *case study*. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Masterclass

Esistono prove scientifiche sull'utilità di osservare altri esperti. La denominazione "*Learning from an Expert*" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso in formato di scheda o guida di facile consultazione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



10 Titolo

Il Master Semipresenziale Trasformazione Digitale e Industria 4.0 garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di 'Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Master Semipresenziale in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

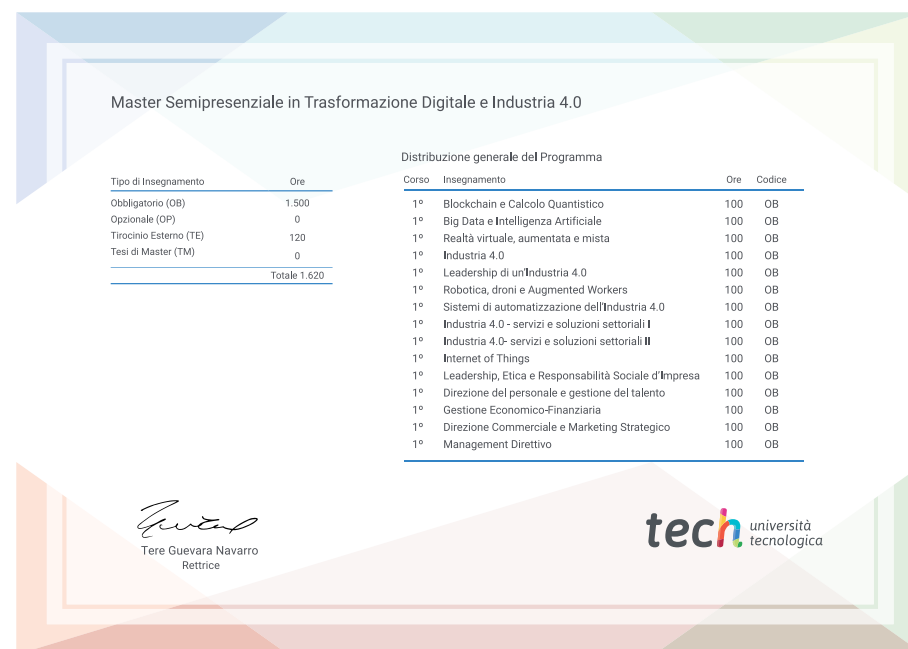
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Semipresenziale in Trasformazione Digitale e Industria 4.0**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Master Semipresenziale Trasformazione Digitale e Industria 4.0

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Crediti: 60 + 4 ECTS

Master Semipresenziale Trasformazione Digitale e Industria 4.0