

Esperto Universitario Innovazione Aziendale



Esperto Universitario Innovazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/ingegneria/specializzazione/esperto-innovazione-aziendale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

Lo sviluppo di idee innovative all'interno di un'organizzazione per generare valore è una delle funzioni più richieste nei moderni ambienti aziendali, perché da essa dipende il successo nei confronti dei concorrenti, ottenendo un miglior posizionamento. Questa trasformazione dei processi tradizionali determina il raggiungimento di innumerevoli benefici, tradotti in crescita e riconoscimento nel mondo degli affari. Per consentire ai professionisti di oggi di raggiungere questo obiettivo e perfezionare sempre più le loro competenze, è stato creato questo piano di studi in cui vengono approfonditi tutti gli aspetti dell'innovazione aziendale. Si tratta di un piano di studi 100% online basato sul *Relearning*, che consente un apprendimento efficace ed efficiente, adattato all'agenda corrente.





“

Questo Esperto Universitario ti consentirà di implementare il concetto di innovazione nei progetti di gestione aziendale. Diventa un esperto in pochi mesi"

Le aziende di oggi si trovano in contesti sempre più competitivi e per distinguersi è fondamentale generare idee innovative che, se applicate correttamente secondo i processi adeguati alla gestione aziendale, si traducono in profitti e crescita. Sarà necessario essere all'avanguardia rispetto alle tendenze e alle esigenze attuali.

Ogni gestione inizia con uno scopo, un obiettivo definito. La differenziazione del professionista sta nelle idee e nel modo in cui vengono eseguite. Nel settore aziendale, per la gestione dei sistemi produttivi e amministrativi, è fondamentale generare un pensiero critico e innovativo, un profilo aggiornato con la padronanza dei nuovi strumenti e delle conoscenze che rendono efficiente un leader competente.

La preparazione e i corsi di aggiornamento giocano un ruolo fondamentale. Programmi come questo Esperto Universitario in Innovazione Aziendale hanno ciò che serve per condurre il lavoratore verso la strada del successo, nello sviluppo di un profilo professionale distinto. Sono previsti 4 moduli di studio, in cui gli studenti approfondiranno i temi dell'innovazione aziendale, dell'imprenditorialità, della creazione d'impresa, del design del prodotto e della gestione dell'innovazione.

Si applicheranno strumenti per sviluppare la creatività individuale e di gruppo. Si progetterà un business plan per un'organizzazione reale e si identificheranno gli aspetti fondamentali della progettazione dei sistemi di produzione. Si conosceranno inoltre le proprie capacità e motivazioni come imprenditori, verranno analizzate le tendenze future legate all'innovazione aziendale. Infine, si identificheranno e implementeranno diversi modelli di innovazione aziendale, il tutto grazie alla metodologia di studio più innovativa.

Una metodologia promossa da TECH, con l'obiettivo di ampliare i programmi di apprendimento esclusivi e preparare i professionisti a soddisfare le richieste e i requisiti attuali e futuri. Un totale di 600 ore di apprendimento basato sul *Relearning* e 100% online, con molteplici risorse multimediali e formati di contenuti teorici e pratici, disponibili fin dal primo giorno. Tutto ciò ha indubbiamente rivoluzionato le basi dell'ambiente universitario di oggi.

Questo **Esperto Universitario in Innovazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Ingegneria Industriale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Con questo piano di studi applicherai metodologie per la progettazione di prodotti e la creazione di imprese sostenibili in ambienti innovativi e competitivi"

“ *Potrai consultare e scaricare tutti i contenuti fin dal primo giorno per studiare al 100% online e comodamente dal tuo posto preferito*”

Progetta, come un professionista, processi di gestione per le organizzazioni industriali che tengano conto dell'innovazione e della sostenibilità.

Essere un professionista in grado di sviluppare soluzioni innovative per l'azienda è molto richiesto nell'ambiente di lavoro attuale e futuro.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Questo Esperto Universitario si propone di fornire ai professionisti le conoscenze più avanzate nel campo dell'Innovazione Aziendale, approfondendo il concetto e considerandolo un fattore essenziale per il successo dei processi produttivi del presente e del futuro, in contesti aziendali altamente competitivi. Unendo molteplici risorse didattiche con la tecnologia e la metodologia di studio più avanzate, è stato possibile ottenere i contenuti più esclusivi nell'ambiente universitario online di oggi.





“

Essere un professionista esperto in Innovazione Aziendale ti renderà più interessante verso gli ambienti di lavoro più esigenti, aprendo la strada ai miglioramenti desiderati"



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere il concetto di innovazione nell'ambiente aziendale per sviluppare soluzioni efficaci implementando modelli efficienti
- ♦ Comprendere il momento attuale e le tendenze future relative all'innovazione aziendale
- ♦ Analizzare il comportamento di imprenditori e uomini d'affari nell'evoluzione dei tempi, per comprendere i modelli attuali
- ♦ Comprendere il processo di finanziamento delle startup, le forme di capitale e i tipi di investitori nel contesto della creazione di un'impresa
- ♦ Considerare la sostenibilità come concetto di gestione dell'innovazione industriale
- ♦ Analizzare gli aspetti fondamentali della progettazione dei sistemi di produzione e del ciclo di vita del prodotto
- ♦ Comprendere gli aspetti fondamentali della trasformazione digitale delle aziende e il suo utilizzo per la gestione dell'innovazione
- ♦ Approfondire le metodologie di innovazione, in particolare il *Design Thinking*
- ♦ Sviluppare strategie di e-business nell'ambito della gestione aziendale
- ♦ Approfondire i sistemi di gestione di R&S+I





Obiettivi specifici

Modulo 1. Innovazione

- ♦ Comprendere il concetto di Innovazione
- ♦ Identificare e implementare i diversi modelli di innovazione aziendale
- ♦ Individuare e dare priorità ai problemi e alle opportunità di innovazione
- ♦ Sviluppare soluzioni innovative per l'azienda
- ♦ Identificare e distinguere i rischi legati all'innovazione

Modulo 2. Innovazione e Iniziativa Imprenditoriale

- ♦ Conoscere l'evoluzione dell'immagine dell'imprenditore e dell'uomo d'affari nella società secondo i tempi e le regioni
- ♦ Comprendere le basi intellettuali degli strumenti per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità
- ♦ Analizzare le tendenze future legate all'innovazione aziendale
- ♦ Distinguere e analizzare i diversi tipi di innovazione

Modulo 3. Creazione d'impresa

- ♦ Individuare le proprie capacità e motivazioni come imprenditore
- ♦ Identificare in modo pratico gli aspetti fondamentali del progetto imprenditoriale per la creazione di un'azienda
- ♦ Applicare strumenti per sviluppare la creatività individuale e di gruppo
- ♦ Identificare le fasi principali del processo di finanziamento
- ♦ Applicare la metodologia e i modelli di progettazione e innovazione del prodotto, nei casi concreti proposti
- ♦ Spiegare il ciclo di finanziamento delle *Startups*, le forme di capitale e i tipi di investitori
- ♦ Identificare gli aspetti principali del ciclo di vita del prodotto e del cliente
- ♦ Progettare un business plan per un'organizzazione reale

Modulo 4. Design del Prodotto e Gestione dell'Innovazione

- ♦ Identificare gli aspetti fondamentali della progettazione dei sistemi di produzione
- ♦ Applicare criteri di innovazione sostenibile nella progettazione dei prodotti
- ♦ Analizzare il ciclo di vita della progettazione del prodotto e le sue fasi
- ♦ Progettare processi di gestione delle organizzazioni industriali che tengano conto dell'innovazione e della sostenibilità
- ♦ Applicare i criteri del ciclo di vita del prodotto nella ricerca di prodotti sostenibili
- ♦ Identificare le caratteristiche principali dell'innovazione come strategia aziendale in una prospettiva sostenibile



Grazie a questo programma sarai in grado di progettare un business plan per un'organizzazione reale, basato sull'innovazione. Iscriviti subito"

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario è in possesso di una vasta esperienza nel settore, oltre ad un'ampia preparazione accademica, che consente loro di preparare gli studenti in questo settore altamente richiesto. Fornisce inoltre un apprendimento dinamico mediante casi pratici, che facilitano la comprensione dei concetti presentati.



“

Impara dai migliori a dai una svolta alla tua carriera”

Direttore ospite internazionale

Con oltre 30 anni di esperienza professionale, Matthew Sinclair è diventato un prestigioso specialista nel campo della **Tecnologia, dell'Ingegneria del Software e dei Progetti di Startup**. La sua solida conoscenza di questi settori e le sue qualità gli hanno permesso di lavorare in istituzioni di riferimento in paesi come l'**Australia** o gli **Stati Uniti**.

In questo modo, ha ricoperto ruoli di rilievo tra i quali spicca il ruolo di Director of Engineering in Distrax, una società dedicata alle applicazioni di **commutazione delle transazioni** Electronic Funds Transfer. Ha quindi sviluppato strategie avanzate utilizzando **tecnologie all'avanguardia** per migliorare l'efficienza dei servizi. Tra i suoi principali contributi, troviamo l'aver trasformato un team di 15 ingegneri esperti in un **gruppo di R&S&I** in grado di sviluppare prodotti di alta qualità prima delle scadenze stabilite dai clienti.

Per quanto riguarda il suo aspetto di **imprenditore tecnologico**, sottolinea il suo contributo alla fondazione dell'entità SaveMail. Si tratta di un **archivio online** destinato all'archiviazione di documenti aziendali rilevanti, che consente ai lavoratori di accedere in modo sicuro a informazioni chiave come **estratti conto bancari, fatture, password o avvisi tariffari**. A sua volta, un altro dei suoi progetti più significativi è stata la creazione della piattaforma Tilles. Questo sito consente ai clienti di acquistare i **biglietti** per una vasta gamma di eventi culturali dai loro **smartphone**. In questo modo, i cittadini evitano lunghe code e godono di un'esperienza utente molto più soddisfacente.

Va notato che, nel suo impegno per l'eccellenza, partecipa regolarmente come relatore a **conferenze scientifiche** a livello internazionale per condividere le sue scoperte, valutazioni personali e consulenza in materie come l'**intelligenza artificiale**, le ultime tendenze in **Neurodiversità** o anche le **imprese digitali** su Facebook.



Dott. Sinclair, Matthew

- Vice Presidente Engineering presso Boston Consulting Group, Londra, Regno Unito
- Direttore della tecnologia geodica a Londra e Sydney
- Direttore tecnico di BCG Digital Ventures a Londra, Regno Unito
- Direttore Tecnico presso Distra a Sydney, Australia
- Responsabile della tecnologia presso il Trust Centre in Australia
Co-fondatore di SaveMail in Australia
- Cofondatore di Tillless in Australia
- Laurea in scienze dell'informazione presso l'Università di Newcastle
- Master Privato in Business Administration presso la Scuola di Amministrazione e Business in Australia

“

*Grazie a TECH potrete
imparare con i migliori
professionisti del mondo”*

04

Struttura e contenuti

Questo esclusivo programma di aggiornamento di TECH è stato strutturato in 4 moduli, con contenuti rivolti a professionisti del settore industriale che desiderano specializzarsi nell'area dell'innovazione. Grazie alla diversità dei formati scritti e audiovisivi, lo studente acquisirà conoscenze specialistiche in modo dinamico e confortevole. Una metodologia efficace e innovativa, basata sul *Relearning* e 100% *online*, ti permetterà di progredire in una preparazione adatta al tuo presente.



“

TECH implementa il Relearning come metodologia di studio al 100% online. Questo permette di imparare rapidamente e senza complicazioni”

Modulo 1. Innovazione

- 1.1. L'innovazione
 - 1.1.1. Innovazione ed errori di concetto
 - 1.1.2. Premesse basiche dell'innovazione
 - 1.1.3. Ridefinizione di innovazione
 - 1.1.4. Errori più comuni
 - 1.1.4.1. Cadere nella trappola della coerenza e del compromesso
 - 1.1.4.2. Confondere problemi tecnici con problemi di innovazione
 - 1.1.4.3. Sviluppare soluzione tattiche per problemi strategici e viceversa
- 1.2. Pensieri e cultura innovatrice
 - 1.2.1. Il talento necessario per innovare
 - 1.2.1.1. Il mito dell'esperto
 - 1.2.1.2. Il successo sta nella varietà
 - 1.2.1.3. Il talento delle imprese innovatrici
 - 1.2.1.4. Il profilo ideali del direttore di innovazione di un'impresa
 - 1.2.2. La cultura collaborativa
 - 1.2.2.1. Senza collaborazione non c'è innovazione
 - 1.2.2.2. Verso una cultura della collaborazione
 - 1.2.2.3. Valori
 - 1.2.3. Modelli per coltivare la cultura dell'innovazione
- 1.3. Le Soft skills come motore dell'innovazione
 - 1.3.1. La rivoluzione delle soft skills
 - 1.3.1.1. La rivoluzione 4.0
 - 1.3.1.2. La rivoluzione soft
 - 1.3.1.3. Le soft skills
 - 1.3.1.4. Soft skills vs Hard skills
 - 1.3.2. Le soft skills
 - 1.3.2.1. Le soft skills necessarie per l'innovazione
 - 1.3.2.2. Sviluppare in te soft skills per l'innovazione
 - 1.3.2.3. Sviluppo delle soft skills per l'innovazione del business
- 1.4. Ecosistemi di innovazione
 - 1.4.1. L'ecosistema di innovazione
 - 1.4.1.1. La tripla e quadrupla elica
 - 1.4.1.2. I protagonisti degli ecosistemi di innovazione
 - 1.4.1.3. Costruzione di un ecosistema di innovazione per un'azienda
 - 1.4.2. Open innovation
 - 1.4.2.1. Benefici e debolezze dei diversi modelli
 - 1.4.2.2. Quando e in che misura conviene aprirsi all'innovazione
 - 1.4.2.3. Esempi
 - 1.4.3. Principali strumenti di innovazione collaborativa
 - 1.4.3.1. Strumenti analogici
 - 1.4.3.2. Strumenti digitali
 - 1.4.3.3. Processo di scelta per l'impresa
- 1.5. Sistemi di innovazione aziendale
 - 1.5.1. Sistemi di innovazione
 - 1.5.1.1. L'importanza della dimensione
 - 1.5.1.2. Il sistema di innovazione, su misura per l'azienda
 - 1.5.1.3. Tipologia di sistemi di innovazione
 - 1.5.2. Il ciclo di innovazione
 - 1.5.2.1. Il metodo scientifico
 - 1.5.2.2. Fasi del ciclo di innovazione
 - 1.5.2.3. Gestione del fallimento
 - 1.5.3. Elementi fondamentali di un sistema
 - 1.5.3.1. Gestione della conoscenza
 - 1.5.3.2. Misurare l'innovazione
 - 1.5.3.3. Finanziare l'innovazione
- 1.6. Identificazione dei problemi e opportunità di innovazione
 - 1.6.1. Identificazione di problemi
 - 1.6.1.1. Problemi operativi e strategici
 - 1.6.1.2. Classificazione dei problemi
 - 1.6.1.3. Come elaborare una mappa dei problemi

- 1.6.3. Priorizzazione dei problemi
 - 1.6.3.1. Scartare i problemi tecnici
 - 1.6.3.2. La matrice di priorizzazione
 - 1.6.3.3. Esercizi di gruppo
- 1.6.4. Analisi dei problemi e definizione delle sfide
 - 1.6.4.1. Problemi vs Sfide
 - 1.6.4.2. Analisi dei problemi
 - 1.6.4.3. Definizione delle sfide
 - 1.6.4.4. Inquadramento delle sfide (rendimento potenziale)
- 1.7. Sviluppo di soluzioni innovatrici
 - 1.7.1. Disegno di soluzioni innovatrici
 - 1.7.1.1. Tecniche di creatività
 - 1.7.1.2. *Building Blocks* per l'innovazione
 - 1.7.1.3. Allenare la creatività
 - 1.7.2. Identificazione dei rischi
 - 1.7.2.1. Rischi di generazione
 - 1.7.2.2. Rischi di mercato
 - 1.7.2.3. Rischi finanziari
 - 1.7.2.4. Matrice di priorizzazione delle soluzioni ipotetiche
 - 1.7.3. Sperimentazione e validazione iterativa
 - 1.7.3.1. Logica per sperimentare e non sorvegliare
 - 1.7.3.2. Disegno di prove ed esperimenti in base al tipo di rischio
 - 1.7.3.3. Misura dei risultati, analisi, conclusioni e iterazione
- 1.8. Strategie di innovazione nel Settore Pubblico
 - 1.8.1. Strategie e Tattiche pubbliche di innovazione
 - 1.8.1.1. Politiche pubbliche di fomento dell'innovazione
 - 1.8.1.2. Azioni pubbliche per l'impulso all'innovazione
 - 1.8.1.3. Benefici tributari o finanziario
 - 1.8.2. Sistemi e piani di innovazione regionale
 - 1.8.2.1. Diagnosi regionale dell'innovazione
 - 1.8.2.2. Focus di un sistema o piano di innovazione regionale
 - 1.8.2.3. Disegno di Sistemi e piani di innovazione regionale
- 1.8.3 Entità pubbliche di fomento dell'innovazione
 - 1.8.3.1. Altri
 - 1.8.3.2. Centri di indagine pubblici
 - 1.8.3.3. Parchi di innovazione pubblici
 - 1.8.3.4. Imprese pubbliche innovatrici
- 1.9. Sviluppi urbani sostenibili innovatori e intelligenti (*SmartCities*)
 - 1.9.1. Promuovere l'innovazione nello sviluppo intelligente e sostenibile
 - 1.9.1.1. L'innovazione come motore dello sviluppo sostenibile
 - 1.9.1.2. Strategie nazionali di sviluppo sostenibile
 - 1.9.1.3. Impatti attesi
 - 1.9.2. L'innovazione nelle Smart Cities
 - 1.9.2.1. *Smart Cities*
 - 1.9.2.2. La Innovazione nello sviluppo delle città
 - 1.9.2.3. Promozione dell'ecosistema innovatore nelle città
 - 1.9.2.4. La cooperazione pubblico-privato
 - 1.9.3. L'innovazione nelle regioni intelligenti
 - 1.9.3.1. L'Innovazione nello sviluppo delle regioni
 - 1.9.3.2. Promozione dell'ecosistema innovatore nelle regioni
 - 1.9.3.3. L'impatto delle regioni intelligenti
- 1.10. Finanziamenti pubblici per l'Innovazione
 - 1.10.1. Finanziare l'innovazione
 - 1.10.1.1. Ragioni del finanziamento
 - 1.10.1.2. Obiettivi dei finanziamenti all'innovazione
 - 1.10.1.3. Benefici dei finanziamenti dell'innovazione
 - 1.10.2. Finanziamenti pubblici per l'Innovazione
 - 1.10.2.1. Finanziamenti pubblici
 - 1.10.2.2. Fonti di finanziamento europee
 - 1.10.2.3. Impatto dei progetti finanziati con fondi Pubblici

Modulo 2. Innovazione e Iniziativa Imprenditoriale

- 2.1. Introduzione alla ricerca in *Entrepreneurship*
 - 2.1.1. Iniziativa imprenditoriale
 - 2.1.2. Punti di forza e di debolezza di un business plan
- 2.2. Introduzione alla ricerca in innovazione
 - 2.2.1. Panoramica storica dell'innovazione aziendale
 - 2.2.2. Processi di trasferimento di tecnologia
- 2.3. Creatività
 - 2.3.1. Il quadro teorico dell'ideazione e della creazione
 - 2.3.2. Creatività e innovazione
 - 2.3.3. Aziende creative
 - 2.3.4. Strumenti creativi
 - 2.3.5. Selezione di idee
- 2.4. Imprese agili
 - 2.4.1. Il modello *lean start up*
 - 2.4.2. Sviluppo di prodotti e servizi con *la metodologia agile*
 - 2.4.3. *DevOps* nelle start-up TIC
- 2.5. Gestione dell'innovazione
 - 2.5.1. Analisi dei tipi di innovazione
 - 2.5.2. Leve di innovazione
 - 2.5.3. Risultati dell'innovazione
 - 2.5.4. Analisi comparativa di casi di innovazione
 - 2.5.5. Gestione della R&S
- 2.6. Contesto imprenditoriale: società dell'informazione
 - 2.6.1. L'imprenditore e il suo tempo
 - 2.6.2. Opportunità e sfide per l'imprenditore contemporaneo
- 2.7. Globalizzazione
 - 2.7.1. La globalizzazione
 - 2.7.2. Avvocati e detrattori
 - 2.7.3. Influenza sul progetto imprenditoriale
 - 2.7.4. Analisi economica degli ambienti internazionali

- 2.8. Gestione dei progetti
 - 2.8.1. Il business plan
 - 2.8.2. Gestione convenzionale di progetti
 - 2.8.3. Gestione agile di progetti
- 2.9. Intraprenditorialità
 - 2.9.1. Caratteristiche dell'intraprenditorialità
 - 2.9.2. Analisi comparativa di casi di intraprenditorialità
- 2.10. Tendenze future
 - 2.10.1. Nuove nicchie imprenditoriali
 - 2.10.2. Imprenditoria sociale
 - 2.10.3. Imprenditorialità dei senior

Modulo 3. Creazione d'impresa

- 3.1. Imprenditorialità
 - 3.1.1. Imprenditore
 - 3.1.2. Caratteristiche dell'imprenditore
 - 3.1.3. Tipi di imprenditori
- 3.2. Imprenditorialità e lavoro in team
 - 3.2.1. Lavoro di gruppo
 - 3.2.2. Caratteristiche del lavoro in team
 - 3.2.3. Vantaggi e svantaggi del lavoro in team
- 3.3. Creazione di un'azienda
 - 3.3.1. Essere un imprenditore
 - 3.3.2. Concetto e modello aziendale
 - 3.3.3. Fasi del processo di creazione del business
- 3.4. Componenti di base di un'azienda
 - 3.4.1. Diversi approcci
 - 3.4.2. Le 8 componenti di un'azienda
 - 3.4.2.1. Clienti
 - 3.4.2.2. Ambiente
 - 3.4.2.3. Tecnologia
 - 3.4.2.4. Risorse materiali



- 3.4.2.5. Risorse umane
 - 3.4.2.6. Finanze
 - 3.4.2.7. Reti commerciali
 - 3.4.2.8. Opportunità
- 3.5. Proposte di valore
 - 3.5.1. La proposta di valore
 - 3.5.2. Generazione di idee
 - 3.5.3. Raccomandazioni generali per le proposte di valore
- 3.6. Strumenti per aiutare gli imprenditori
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startup*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. Metodologia *Lean Startup*
 - 3.7.3. Le fasi di una *startup*
- 3.8. Sequenza nell'approccio aziendale
 - 3.8.1. Convalidare le ipotesi
 - 3.8.2. PMV: Prodotto minimo funzionante
 - 3.8.3. Misurare: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Pivot o perseverare
- 3.9. Innovare
 - 3.9.1. Innovazione
 - 3.9.2. La capacità di innovazione, creatività e crescita
 - 3.9.3. Il ciclo di innovazione
- 3.10. Creatività
 - 3.10.1. La creatività come abilità
 - 3.10.2. Il processo di creatività
 - 3.10.3. Tipi di creatività

Modulo 4. Design del prodotto e Gestione dell'Innovazione

- 4.1. QFD nella progettazione e nello sviluppo del prodotto (*Quality Function Deployment*)
 - 4.1.1. Dalla voce del cliente ai requisiti tecnici
 - 4.1.2. La casa della Qualità. Fasi per il suo sviluppo
 - 4.1.3. Vantaggi e limiti
- 4.2. *Design Thinking* (Pensiero progettuale)
 - 4.2.1. Design, esigenze, tecnologia e strategia
 - 4.2.2. Fasi del processo
 - 4.2.3. Tecniche e strumenti utilizzati
- 4.3. Ingegneria concorrente
 - 4.3.1. Fondamenti di ingegneria concorrente
 - 4.3.2. Metodologie di ingegneria concorrente
 - 4.3.4. Strumenti utilizzati
- 4.4. Programma. Pianificazione e definizione
 - 4.4.1. Requisiti. Gestione della qualità
 - 4.4.2. Fasi di sviluppo. Gestione del tempo
 - 4.4.3. Materiali, fattibilità, processi. Gestione dei costi
 - 4.4.4. Team di progetto. Gestione delle risorse umane
 - 4.4.5. Informazioni. Gestione della comunicazione
 - 4.4.6. Analisi dei rischi. Gestione del rischio
- 4.5. Prodotto. Progettazione (CAD) e sviluppo
 - 4.5.1. Gestione delle informazioni. PLM. Ciclo di vita del prodotto
 - 4.5.2. Modalità ed effetti dei difetti del prodotto
 - 4.5.3. Costruzione CAD. Revisioni
 - 4.5.4. Disegni del prodotto e della produzione
 - 4.5.5. Verifica della progettazione
- 4.6. Prototipi. Il loro sviluppo
 - 4.6.1. Prototipazione rapida
 - 4.6.2. Piano di controllo
 - 4.6.3. Progetto di esperimenti
 - 4.6.4. Analisi dei sistemi di misura





- 4.7. Processo di produzione. Progettazione e sviluppo
 - 4.7.1. Modalità ed effetti di problemi di processo
 - 4.7.2. Progettazione e costruzione di utensili di produzione
 - 4.7.3. Progettazione e costruzione di dispositivi di controllo (calibri)
 - 4.7.4. Fase di regolazione
 - 4.7.5. Avvio della produzione
 - 4.7.6. Valutazione iniziale del processo
- 4.8. Prodotto e processo. La loro validazione
 - 4.8.1. Valutazione dei sistemi di misurazione
 - 4.8.2. Test di convalida
 - 4.8.3. Controllo statistico dei processi (SPC)
 - 4.8.4. Certificazione del prodotto
- 4.9. Gestione del Cambiamento. Azioni di miglioramento e correttive
 - 4.9.1. Tipo di cambiamento
 - 4.9.2. Analisi della variabilità, miglioramento
 - 4.9.3. Lezioni apprese e pratiche comprovate
 - 4.9.4. Il processo di cambiamento
- 4.10. Innovazione e Trasferimento Tecnologico
 - 4.10.1. Proprietà intellettuale
 - 4.10.2. Innovazione
 - 4.10.3. Trasferimento Tecnologico

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo.

Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

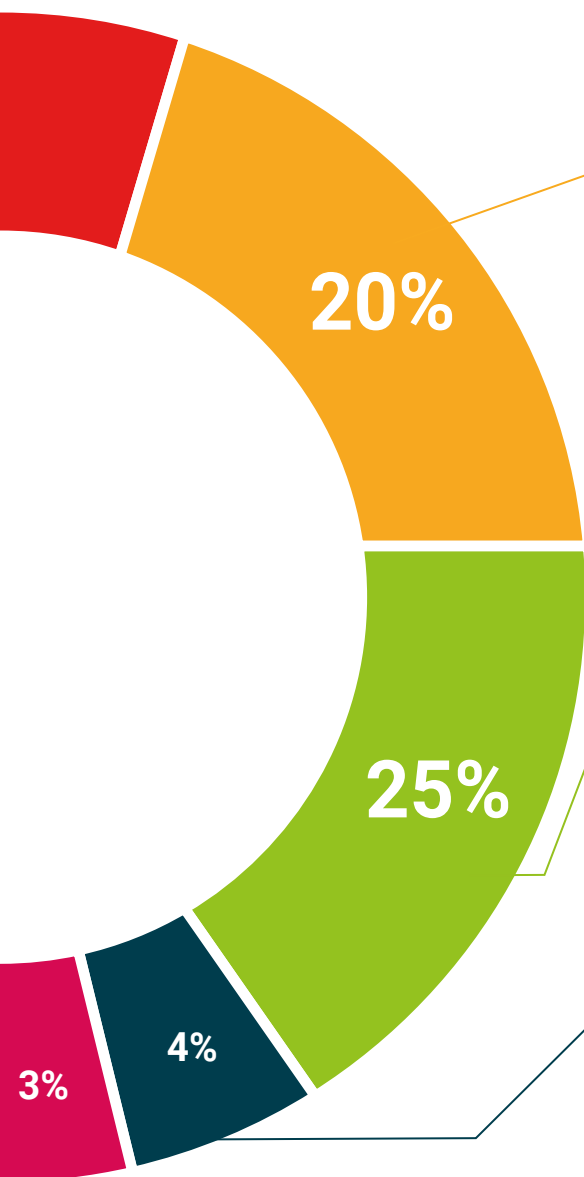
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Innovazione Aziendale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Innovazione Aziendale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Innovazione Aziendale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **24 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario Innovazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Innovazione Aziendale

