

Esperto Universitario

Marketing dei Siti Web



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/ingegneria/specializzazione/specializzazione-marketing-siti-web

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

Oggi è impensabile creare un'azienda e non avere una presenza in ambito digitale. Internet ha cambiato tutto e gran parte del business proviene da esso, quindi è fondamentale non solo avere un sito web adeguato, ma soprattutto essere in grado di commercializzarlo in modo efficace per trarre il massimo beneficio dall'ambiente online. Per questo motivo, questa qualifica mette a disposizione degli studenti gli strumenti migliori per farsi strada in una professione così redditizia e con così tanto potenziale, trasformandoli in esperti altamente qualificati e richiesti.





“

*Fai crescere il business online
dei tuoi clienti: diventa un
professionista indispensabile”*

Il marketing nell'ambiente digitale è diventato un aspetto decisivo delle imprese. La stragrande maggioranza delle aziende che operano offline lo fanno anche online, a causa della crescita degli acquisti online che rendono estremamente importante avere un negozio digitale e opzioni di marketing sul proprio sito web.

Tuttavia, stabilire un business online e trarne profitto sono cose diverse. Molti utenti e clienti non hanno le conoscenze e gli strumenti per creare il proprio negozio online e tanto meno per poterlo commercializzare correttamente. In altre parole, è la materia in sospeso di molte imprese. Per questo motivo sono necessari professionisti qualificati in questo compito, facendo in modo che i clienti migliorino il loro margine di vendita attraverso le strategie condotte dall'esperto assunto.

Questo Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web offre le conoscenze e le qualifiche per rendere i loro studenti specialisti, in modo che siano in grado di farsi strada professionalmente e di essere valutati positivamente dai loro clienti, in un settore sempre più apprezzato per le possibilità economiche che offre.

I contenuti di questo programma sono focalizzati sulla pratica, quindi lo studente sarà in grado di applicarli, immediatamente, nel suo ambiente di lavoro e senza complicati passaggi intermedi. Questi contenuti sono appositamente progettati da un personale docente esperto nel marketing su Internet, che ha preparato un programma completo e specifico, pronto a dare tutte le soluzioni e le utilità di cui un professionista ha bisogno.

Questo **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Contenuti, completi e specializzati, che contengono le chiavi per offrire le migliori opzioni di web marketing
- ◆ Approccio pratico, che consente allo studente di applicare immediatamente le sue nuove conoscenze
- ◆ Particolare attenzione alle novità nel marketing web, in modo che i vostri studenti abbiano i migliori strumenti possibili
- ◆ Utilizzo di metodologie didattiche moderata
- ◆ Flessibilità e adattabilità per lo studente, che sarà in grado di svolgere il suo apprendimento nel modo più adatto alle loro esigenze professionali e personali
- ◆ Possibilità di accedere a contenuti, risorse e attività di questa qualifica da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con connessione internet



Il marketing è un elemento fondamentale per qualsiasi nuova attività e tu puoi essere il professionista di cui ha bisogno"

“*Offri ai tuoi clienti le migliori soluzioni di marketing e vendita in un ambiente digitale*”

Il personale docente del programma comprende professionisti del settore che apportano l'esperienza del loro lavoro a questo percorso di apprendimento, oltre a specialisti riconosciuti da società di riferimento e università prestigiose.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Specializzati: la specializzazione è il presente e il futuro.

Il marketing è una questione chiave su Internet, non trascurare il tuo curriculum.



02 Obiettivi

Questo programma è stato progettato in modo che gli ingegneri e i professionisti che vogliono diventare veri esperti di marketing digitale abbiano gli strumenti per farlo. In questo modo, TECH mette a disposizione dei suoi studenti le migliori risorse, sia umane che materiali, per raggiungere questo obiettivo.





“

Aiuta a raggiungere gli obiettivi di vendita dei tuoi clienti migliorando il marketing dei loro siti web”



Obiettivi generali

- ◆ Comprendere l'importanza del marketing su Internet
- ◆ Scoprire diverse forme di web marketing
- ◆ Imparare a utilizzare i migliori strumenti di marketing nell'ambiente digitale
- ◆ Fornire soluzioni per le sfide che Internet presenta quotidianamente, in modo che questo vada a vantaggio dei clienti del professionista
- ◆ Servire da specializzazione agli studenti del programma
- ◆ Padroneggiare, trasversalmente, le vendite su Internet
- ◆ Sviluppare un negozio di e-commerce completo
- ◆ Esaminare una strategia di marketing di successo

“ *Raggiungi gli obiettivi dei tuoi clienti e i tuoi, iscriviti subito!* ”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Marketing del sito web

- ◆ Determinare gli obiettivi commerciali del progetto
- ◆ Identificare il pubblico target
- ◆ Interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali
- ◆ Applicare diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente

Modulo 2. Ingegneria e architettura del sito web

- ◆ Determinare l'origine dell'architettura web e il suo ruolo nello sviluppo di un sito
- ◆ Esaminare i tre pilastri dell'architettura web per riconoscere l'importanza di ciascuno di essi nella creazione e nella realizzazione di progetti
- ◆ Sviluppare i diversi tipi di architettura web, i loro vantaggi e l'adattamento reciproco
- ◆ Valutare le fasi che compongono l'architettura web, la correlazione tra di esse e il loro sviluppo
- ◆ Ottimizzare il rapporto tra architettura web ed esperienza utente, e il rapporto tra architettura web e SEO
- ◆ Analizzare l'organizzazione della navigazione e dei contenuti prima della fase di modellazione

Modulo 3. Sistemi di sicurezza nei siti web

- ◆ Analizzare il progetto OWASP Top 10
- ◆ Gestire la sicurezza in ambienti CMS
- ◆ Verificare le differenze tra i diversi metodi di autenticazione
- ◆ Determinare le vulnerabilità più comuni riscontrate nelle applicazioni web
- ◆ Identificare i diversi attacchi e rischi nelle API
- ◆ Analizzare le diverse intestazioni HTTP in termini di sicurezza
- ◆ Distinguere i diversi tipi di web audit che possono essere impostati
- ◆ Valutare le vulnerabilità web associate alle comunicazioni

Modulo 4. Creazione e amministrazione e-commerce

- ◆ Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- ◆ Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- ◆ Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- ◆ Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- ◆ Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- ◆ Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- ◆ Sviluppare promozioni Online e creare traffico verso il negozio
- ◆ Gestire vendite e clienti
- ◆ Ottimizzare i motori di ricerca
- ◆ Creare un negozio completo da zero fino alle prime vendite



Raggiungi gli obiettivi dei tuoi clienti e i tuoi, iscriviti subito!

03

Direzione del corso

Sempre impegnata per il massimo livello accademico, TECH è un'università che dispone dei migliori docenti, esperti di marketing dei siti web, e che trasmetteranno tutte le loro conoscenze agli studenti in modo che possano applicarlo direttamente al loro ambiente professionale, grazie all'applicazione di metodi pratici e innovativi.



“

*Impara dai migliori. Diventa il prossimo
esperto in Marketing dei Siti Web"*

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ CEO e fondatore di Talent Club
- ♦ CEO presso Persatrace, agenzia di marketing online
- ♦ Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- ♦ Direttore del Centro di Studi PI
- ♦ Direttore di Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ♦ Programmatore web presso Grupo Ibergest
- ♦ Programmatore software/web presso Reebok Spain
- ♦ Ingegnere Tecnico in Gestione Informatica
- ♦ Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Master in Elevate capacità ed educazione inclusiva
- ♦ Master in Commercio Elettronico
- ♦ Specialista delle ultime tecnologie applicate all'insegnamento, al Marketing Digitale, allo sviluppo di applicazioni web e al business su Internet

Personale docente

Dott. Del Moral García, Francisco José

- ◆ Analista di Cybersecurity presso il Roca Group
- ◆ Analista di Informazione sulla Sicurezza presso Allianz Technology
- ◆ Analista di Sicurezza di PageGroup
- ◆ Solutions Assistant in Everis
- ◆ Analista de Seguridad y Riesgos en Eurofins
- ◆ Laurea in Ingegneria delle Tecnologie delle Telecomunicazioni presso l'Università di Granada, con specializzazione in Sistemi di Telecomunicazione
- ◆ Master in Sicurezza Informatica presso l'Università Internazionale di La Rioja

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondatore di GrupoTG
- ◆ Cofondatore di TiendaWebOnline
- ◆ Graphic Designer presso Intergon2000
- ◆ Graphic Design presso Ibertex
- ◆ Responsabile di Progetti IT presso Xion Animation
- ◆ Direttore di Vendite e Marketing presso Kingest
- ◆ Ingegnere Informatico presso UNED
- ◆ Premio per l'Eccellenza Aziendale dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale
- ◆ Medaglia Europea al Merito sul Lavoro assegnata dall'Associazione Europea per l'Economia e la Competitività



Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicala alla tua pratica quotidiana"

04

Struttura e contenuti

Di seguito è elencato il piano di studi di questo Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web. Un programma completo e approfondito, che abbraccia tutte le possibilità esistenti in termini di sfide di marketing di siti web, in modo che gli studenti possano affrontare qualsiasi eventualità e fare un ottimo servizio per l'attività dei loro clienti e datori di lavoro.



Manufacturing
Supply chain
Product
Cargo
Customer
Delivery
Inventory
Management
Freight

“

TECH ha analizzato il settore del marketing dei siti web per fornire tutti gli aspetti chiave per essere un professionista di valore"

Modulo 1. Marketing dei siti web

- 1.1. Marketing di un sito web
 - 1.1.1. Marketing di un sito web
 - 1.1.2. Costo dello sviluppo del sito web
 - 1.1.3. Calcolo della redditività
- 1.2. Fatturazione e tassazione
 - 1.2.1. Fatturato come lavoratore libero professionista
 - 1.2.2. Fatturato come azienda
 - 1.2.3. Fiscalità
- 1.3. Imbuti di vendita. Fase di attrazione
 - 1.3.1. Traffico organico
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Traffico a pagamento
- 1.4. Imbuti di vendita. Fase di interazione
 - 1.4.1. Emailing
 - 1.4.2. Formulari
 - 1.4.3. CTA
- 1.5. Imbuti di vendita. Fase di conversione
 - 1.5.1. Offerta
 - 1.5.2. Idee per chiudere la vendita
 - 1.5.3. Obiezioni del cliente
- 1.6. Imbuti di vendita. Fase di fidelizzazione
 - 1.6.1. Superare le aspettative dei clienti
 - 1.6.2. Servizio clienti
 - 1.6.3. Sistemi di affiliazione
 - 1.6.4. Sondaggi
- 1.7. Statistica
 - 1.7.1. Analisi
 - 1.7.2. KPI
 - 1.7.3. Statistica di *Emailing*
 - 1.7.4. Statistica nei social network

- 1.8. Analisi: Analizzare i siti web con Google Analytics
 - 1.8.1. Analisi del pubblico
 - 1.8.2. Analisi delle acquisizioni
 - 1.8.3. Analisi comportamentale
 - 1.8.4. Analisi delle conversioni
- 1.9. Marketing *Automation*
 - 1.9.1. Il senso dell'automazione
 - 1.9.2. Software di automazione
 - 1.9.3. Flussi di lavoro
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. Growth hacking
 - 1.10.1. Growth hacking
 - 1.10.2. La figura del growth hacker
 - 1.10.3. Tecniche ed esempi

Modulo 2. Ingegneria e architettura dei Siti Web

- 2.1. Ingegneria e architettura dei Siti Web
 - 2.1.1. L'architettura nei siti web
 - 2.1.2. Usi e applicazioni
- 2.2. I pilastri dell'architettura web
 - 2.2.1. Pubblico
 - 2.2.2. Contenuto
 - 2.2.3. Contesto
- 2.3. Architettura Web orizzontale
 - 2.3.1. Vantaggi
 - 2.3.2. Esempi
- 2.4. Architettura Web verticale
 - 2.4.1. Vantaggi
 - 2.4.2. Esempi
- 2.5. Fasi dell'architettura Web
 - 2.5.1. Tassonomia
 - 2.5.2. Etichette
 - 2.5.3. Mappa del sito

- 2.6. Architettura Web e design Web
 - 2.6.1. Tipi di pagine
 - 2.6.2. Presenza di elementi
 - 2.6.3. Requisiti di collegamento
- 2.7. Architettura e navigazione web
 - 2.7.1. Struttura
 - 2.7.2. Categorizzazione
 - 2.7.3. Etichettatura
 - 2.7.4. Usability
- 2.8. Architettura web e SEO
 - 2.8.1. Benchmark
 - 2.8.2. Keyword Research
 - 2.8.3. URL
 - 2.8.4. Collegamenti interni
 - 2.8.5. Cannibalizzazione
- 2.9. Strumenti per l'architettura web
 - 2.9.1. Mappe mentali con Mindmeister
 - 2.9.2. Analisi degli URL con Screaming Frog SEO Spider
 - 2.9.3. Analisi del traffico web con Google Analytics
- 2.10. Google Search Console
 - 2.10.1. Analisi delle key words
 - 2.10.2. Parole chiave di opportunità
 - 2.10.3. Prestazione del sito web

Modulo 3. Sistemi di sicurezza per siti web

- 3.1. Sicurezza perimetrale
 - 3.1.1. Firewall di rete
 - 3.1.2. DMZ
 - 3.1.3. Bilanciatori di carico
 - 3.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
 - 3.1.4. Firewall per applicazioni web (WAF)
- 3.2. Crittografia delle comunicazioni web
 - 3.2.1. Certificato SSL
 - 3.2.2. Protocolli
 - 3.2.3. Suite di crittografia
 - 3.2.4. Vulnerabilità
 - 3.2.4.1. Poodle
 - 3.2.4.2. Ticketbleed
 - 3.2.4.3. Beast attack
 - 3.2.4.4. ROBOT
 - 3.2.4.5. Heartbleed
- 3.3. Analisi delle vulnerabilità
 - 3.3.1. XXS (*Cross Site Scripting*)
 - 3.3.2. SQL Injection
 - 3.3.3. CSRF
 - 3.3.4. Code Injection
 - 3.3.5. DoS
 - 3.3.5.1. DDos
- 3.4. Intestazioni di sicurezza
 - 3.4.1. X-Frame Options
 - 3.4.2. X-XSS-Protection
 - 3.4.3. X-Content-Type-Options
 - 3.4.4. Referrer policy
 - 3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)
- 3.5. Autenticazione e autorizzazione
 - 3.5.1. Autenticazione HTTP
 - 3.5.1.1. Basic
 - 3.5.1.2. Digest
 - 3.5.1.3. NTLM
 - 3.5.2. Protocolli e standard
 - 3.5.2.1. OAuth
 - 3.5.2.2. OpenID
- 3.6. Site audit
 - 3.6.1. Tecnica di audit
 - 3.6.1.1. Scatola nera
 - 3.6.1.2. Scatola bianca
 - 3.6.1.3. Scatola grigia

- 3.6.2. Metodologia OWASP
- 3.6.3. Programma bug bounty
- 3.7. Sicurezza nell'Application Programming Interface (API)
 - 3.7.1. Tipi di API
 - 3.7.1.1. REST
 - 3.7.1.2. SOAP
 - 3.7.1.3. Altri
 - 3.7.2. Attacchi e rischi
 - 3.7.3. Analisi del traffico
- 3.8. Gestione della sicurezza nei Content Management System (CMS)
 - 3.8.1. Wordpress
 - 3.8.2. Joomla
 - 3.8.3. Drupal
 - 3.8.4. Magento
- 3.9. Sviluppo sicuro di applicazioni
 - 3.9.1. Ciclo di vita dello sviluppo del software sicuro
 - 3.9.2. Valutazione dei rischi
 - 3.9.3. Test di sicurezza
 - 3.9.4. Buone pratiche
- 3.10. Gestione di crisi e resilienza
 - 3.10.1. Gestione delle crisi e risposta agli incidenti
 - 3.10.2. Processo di risposta agli incidenti di sicurezza
 - 3.10.2.1. Preparazione
 - 3.10.2.2. Identificazione
 - 3.10.2.3. Contenimento
 - 3.10.2.4. Sradicamento
 - 3.10.2.5. Recupero
 - 3.10.2.6. Lezioni apprese
 - 3.10.3. Copie di backup

Modulo 4. Creazione e amministrazione e-commerce

- 4.1. Sviluppo di un e-commerce
 - 4.1.1. Funzioni
 - 4.1.2. Funzioni avanzate
 - 4.1.3. Amministrazione
 - 4.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 4.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 4.1.3.3. Gestione degli ordini
 - 4.1.4. Prodotto proprio/*Dropshipping*
- 4.2. Programmazione e Struttura di database
 - 4.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
 - 4.2.2. Struttura web per il commercio elettronico
 - 4.2.3. Struttura del database
- 4.3. Disegno di un e-commerce
 - 4.3.1. Modello principale
 - 4.3.2. Aree di accesso e registrazione
 - 4.3.3. Struttura del modello di prodotto
 - 4.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc
- 4.4. Sviluppo proprio vs CMS (*Content Management System*)
 - 4.4.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso di CMS
 - 4.4.2. Selezione del CMS a seconda del tipo di sviluppo
 - 4.4.3. Installazione propria o cloud Online
 - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 4.4.3.2. Prestashop
 - 4.4.3.3. Magento
 - 4.4.3.4. Shopify
- 4.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
 - 4.5.1. Hosting e dominio
 - 4.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
 - 4.5.2. Installazione di un proprio CMS
 - 4.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 4.5.2.3. Installazione di Magento

- 4.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
 - 4.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 4.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
- 4.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 4.6. UX (User eXperience)
 - 4.6.1. Pianificazione
 - 4.6.2. Funzionalità. Design
 - 4.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
 - 4.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 4.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
 - 4.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
 - 4.7.2. Ottimizzazione delle pagine, dei meta tag, dei titoli, ecc
 - 4.7.3. Contenuti ottimizzati
 - 4.7.4. Backlink, comunicati stampa e recensioni
 - 4.7.5. Social network e promozione
 - 4.7.5.1. Creazione di promozioni
 - 4.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona
- 4.8. Sistemi di pagamento e logistica
 - 4.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 4.8.1.1. Paypal
 - 4.8.1.2. Stripe
 - 4.8.1.3. Contanti alla consegna
 - 4.8.1.4. POS bancario
 - 4.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
 - 4.8.2. Logistica
 - 4.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 4.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
 - 4.8.3. Automatizzazione delle spedizioni
- 4.9. Marketing e pubblicità
 - 4.9.1. Analisi della concorrenza
 - 4.9.2. Strumenti di lavoro
 - 4.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 4.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 4.9.2.3. Strumenti SEO
 - 4.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
 - 4.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per il targeting avanzato
 - 4.9.4. Creazione di promozioni
 - 4.9.4.1. Facebook Ads
 - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social di massa
 - 4.9.4.3. Google Ads
 - 4.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 4.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
 - 4.10.1. Misurazione del traffico
 - 4.10.2. Analisi dei motori di ricerca
 - 4.10.3. Fonti e percentuali di vendita
 - 4.10.4. Creazione di landing page promozionali
 - 4.10.5. Vendere su Marketplace
 - 4.10.5.1. Amazon
 - 4.10.5.2. eBay
 - 4.10.6. Risoluzione dei problemi



Non sottovalutare il web marketing: è la chiave su Internet di oggi e diventare un esperto può aprire molte porte""

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
gruppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marketing dei Siti Web

