

Corso Universitario

Marketing dei Siti Web





tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 8 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/ingegneria/corso-universitario/marketing-siti-web

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il Marketing è una fase fondamentale del processo di diffusione e vendita di un sito web. Dopo il lancio, sono necessarie una serie di azioni legate al Marketing digitale e al posizionamento SEO, affinché il sito web possa funzionare secondo gli obiettivi del cliente. Si tratta quindi di un processo indispensabile nel campo dell'ingegneria applicata all'informatica dei siti web. Questo programma offre pertanto i contenuti adeguati per implementare una corretta commercializzazione, in modo che i clienti aumentino le loro vendite e siano soddisfatti del servizio ricevuto da parte del professionista o ingegnere.





“

Questo Corso Universitario ti farà diventare un esperto in Marketing di Siti Web”

Il processo di programmazione, progettazione e lancio di un sito web prevede una serie di fasi che, se eseguite correttamente, consentiranno al professionista e ai suoi clienti di avere successo. La fase finale è quella del Marketing, che richiede un insieme di strategie che fanno sì che un sito web abbia una diffusione adeguata per raggiungere gli obiettivi previsti, sia che si tratti di diffondere informazioni, sensibilizzare su un problema, offrire un servizio o realizzare vendite di un prodotto specifico.

Tuttavia, non sempre viene prestata l'attenzione necessaria a questa fase, che è fondamentale per il successo del sito web. La mancanza di professionisti qualificati fa sì che i clienti non siano in grado di attuare una strategia completa per raggiungere i risultati attesi nella pianificazione del progetto del sito web.

A tal fine sono necessari specialisti per offrire un servizio di marketing in grado di raggiungere gli obiettivi prefissati, ponendo l'accento su tutti gli aspetti che contribuiscono a diffondere il sito web e a vendere ciò che si vuole commercializzare, sia che si tratti di servizi digitali che di prodotti fisici. Questi aspetti hanno a che fare con le tecniche di promozione, come l'invio di e-mail o il miglioramento del SEO, e la loro successiva analisi per verificare se gli obiettivi di vendita e di diffusione sono stati raggiunti.

Questo programma fornisce le conoscenze necessarie a realizzare un sito web efficace e in linea con gli obiettivi del cliente, in modo che l'ingegnere o il professionista che lo realizza diventi uno specialista in grado di applicare queste conoscenze nel proprio ambiente di lavoro.

Questo **Corso Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Contenuti specializzati sul Marketing dei siti web
- ◆ Personale docente, esperto del settore, che ti affiancherà durante l'intero processo di apprendimento
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Il marketing è una fase fondamentale nel lancio di un sito web: grazie a questo Corso Universitario diventerai un elemento essenziale per i tuoi clienti”

“

I tuoi clienti torneranno da te quando mostrerai loro le abilità che hai acquisito con questa qualifica"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Impara a commercializzare siti web e aumenta il tuo portafoglio clienti.

I tuoi clienti torneranno da te quando mostrerai loro le abilità che hai acquisito con questa qualifica.



02

Obiettivi

Gli obiettivi di questo Corso Universitario in Marketing dei Siti Web sono quelli di offrire all'ingegnere o al professionista una specializzazione approfondita in questo settore, in modo che siano in grado di applicare un piano di diffusione e vendita per il lancio di un sito web, grazie a una serie di strumenti e tecniche che impareranno in questo programma.





“

I tuoi clienti vogliono aumentare le loro vendite e tu vuoi offrire loro gli strumenti migliori: questo programma ti aiuta a farlo”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche sugli usi, le funzionalità e i tipi
- ◆ Analizzare il marketing dei siti web nel mercato online
- ◆ Fornire nuovi strumenti di marketing a clienti e utenti
- ◆ Specializzarsi in un settore sempre più ricercato dell'informatica

“

Il tuo obiettivo è quello di essere un professionista utile e TECH ti offre tutto il necessario per esserlo”





Obiettivi specifici

- ◆ Determinare gli obiettivi commerciali del progetto
- ◆ Identificare il pubblico target
- ◆ Interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali
- ◆ Applicare diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente

03

Direzione del corso

I docenti di questo Corso Universitario offrono una conoscenza di prima mano del Website Marketing, grazie alla loro esperienza nel settore. Gli studenti possono così essere sicuri che tutto ciò che imparano è stato ricavato dall'esperienza di esperti del settore, in modo da poter applicare immediatamente tali conoscenze nel loro lavoro.



MMERCE



“

Il personale docente di questo Corso Universitario ha una vasta esperienza nel Website Marketing: impara dai migliori”

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ♦ CEO & Founder Club dei Talenti
- ♦ CEO. Persatrace, Agenzia di Marketing Online
- ♦ Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- ♦ Direttore del Centro di Studi PI
- ♦ Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ♦ Programmatore web presso Grupo Ibergest
- ♦ Programmatore software/web presso Reebok Spain
- ♦ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ♦ Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Master in Abilità Elevate e Educazione Inclusiva
- ♦ Master in Commercio Elettronico
- ♦ Specialista delle ultime tecnologie applicate all'insegnamento, al marketing digitale, allo sviluppo di applicazioni web e al business su Internet



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati progettati dal miglior gruppo di esperti, in modo che lo studente acquisisca le migliori conoscenze possibili. Strutturato in un modulo approfondito e completo, questo programma offre i migliori strumenti e le tecniche di Web Marketing in modo che lo studente possa utilizzarli nel suo campo professionale, che è l'obiettivo finale di questa qualifica.





“

I migliori contenuti ti aspettano: diventa un esperto in Marketing dei Siti Web”

Modulo 1. Marketing del sito web

- 1.1. Commercializzazione di un sito web
 - 1.1.1. Marketing del sito web
 - 1.1.2. Costo dello sviluppo del sito web
 - 1.1.3. Calcolo della redditività
- 1.2. Fatturazione e fiscalità
 - 1.2.1. Fatturato come lavoratore libero professionista
 - 1.2.2. Fatturato come azienda
 - 1.2.3. Fiscalità
- 1.3. Imbuti di vendita. Fase di attrazione
 - 1.3.1. Traffico organico
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Traffico a pagamento
- 1.4. Imbuti di vendita. Fase di interazione
 - 1.4.1. Emailing
 - 1.4.2. Moduli
 - 1.4.3. CTA
- 1.5. Imbuti di vendita. Fase di conversione
 - 1.5.1. Offerta
 - 1.5.2. Idee per chiudere la vendita
 - 1.5.3. Obiezioni del cliente
- 1.6. Imbuti di vendita. Fase di fidelizzazione
 - 1.6.1. Superare le aspettative dei clienti
 - 1.6.2. Servizio clienti
 - 1.6.3. Sistemi di affiliazione
 - 1.6.4. Sondaggi
- 1.7. Analitica
 - 1.7.1. L'analisi
 - 1.7.2. KPI
 - 1.7.3. Analisi di emailing
 - 1.7.4. Analisi nei social network



- 1.8. Analitica. Analizzare i siti web con Google Analytics
 - 1.8.1. Analisi del pubblico
 - 1.8.2. Analisi delle acquisizioni
 - 1.8.3. Analisi comportamentale
 - 1.8.4. Analisi delle conversioni
- 1.9. Marketing Automation
 - 1.9.1. Il senso dell'automazione
 - 1.9.2. Software di automazione
 - 1.9.3. Flussi di lavoro
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. *Growth hacking*
 - 1.10.1. *Growth hacking*
 - 1.10.2. La figura del growth hacker
 - 1.10.3. Tecniche ed esempi

“

Grazie a questo corso potrai imparare le migliori tecniche di Marketing di Siti Web”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Marketing dei Siti Web garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing dei Siti Web**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **8 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Marketing dei Siti Web

