

Corso Universitario

Creazione e Amministrazione di E-Commerce





Corso Universitario

Creazione e Amministrazione di E-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/ingegneria/corso-universitario/creazione-amministrazione-e-commerce

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Internet è un settore essenziale per le vendite di diversi tipi di attività. L'ambiente digitale non ha barriere geografiche e la sua portata è molto più ampia, quindi è una grande opportunità per quelle persone e aziende che vogliono creare il loro negozio online e aumentare i loro profitti. Tuttavia, spesso sorge un problema: sono necessari esperti che sappiano stabilire la negozio digitale e che sappiano commercializzare correttamente l'attività su Internet. Inoltre, non ci sono molti professionisti specializzati in materia, per questo programma educativo risolve questo problema per i suoi studenti possano offrire servizi connessi alla creazione e alla gestione di e-commerce e aumentare le loro possibilità di lavoro.

Table 1. Estimated Monthly Sales
(in millions of dollars)

	Feb 2012	Jan 2012
Adjusted*	1.2	1.2
Total business		
Manufacturers		
Retailers		
Not Adjusted		
Total business		
Manufacturers		
Retailers		

ONLINE SHOPPING





“

*Aiuta i tuoi clienti a creare il loro
negozio digitale con questo
programma educativo completo"*

Oggi, l'ambito digitale è fondamentale per il corretto funzionamento e il sostentamento di aziende di diversi settori grazie alla sua maggiore portata geografica rispetto al negozio fisico tradizionale. Gli utenti di tutto il mondo possono utilizzare un negozio digitale, quindi le vendite possono aumentare in modo significativo se il marketing è fatto correttamente e il negozio online è progettato correttamente.

Così, sempre più aziende decidono di creare un negozio digitale. Ma qui sorge un problema: avviare un business online e realizzare un piano di marketing corretto che vada in linea con quel business non è semplice e richiede di professionisti qualificati che rispondono a tutte le domande e le difficoltà che possano sorgere.

Per questo motivo, questo Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce è la soluzione a questa domanda. Questa qualifica offre gli strumenti e le conoscenze necessarie per svolgere tali compiti, in modo che lo studente che lo completa sia un esperto in grado di fornire una serie di servizi molto apprezzati dai loro potenziali clienti.

Così, lo studente acquisirà una serie di competenze fondamentali nel campo dello sviluppo web e dell'e-commerce grazie alla facoltà esperta che insegna le diverse materie e al design del suo programma, preparato da autentici specialisti nell'area dei negozi digitali.

Questo **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Creazione e Amministrazione di E-Commerce
- ♦ Diversi strumenti applicati all'e-commerce che rispondono a tutti i tipi delle sfide e delle questioni emerse nel processo di creazione e di attuazione un negozio digitale
- ♦ Contenuti teorici e pratici, preparati per poter essere applicati in ambito professionale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Accesso ai forum di discussione e la risoluzione dei dubbi da parte degli insegnanti
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



L'e-commerce è il futuro: aiuta i tuoi clienti ad aggiornarsi e ad aumentare le loro vendite"

“

Tutti vogliono avere un negozio online ma non tutti sanno crearlo e sfruttarlo: potresti essere tu ad aiutarli grazie a questo Corso Universitario"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Specializzati nell'e-commerce e diventa un must per il business dei tuoi clienti.

Sicuramente hai fatto acquisti online di recente e, come te, molte persone: l'e-commerce è il futuro.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di offrire gli strumenti indispensabili al professionista affinché possa progettare e gestire un negozio online che soddisfi le richieste dei suoi clienti o datori di lavoro, in modo che si possano aprire nuove vie di lavoro grazie a questo settore tanto richiesto e attuale. Gli obiettivi generali e specifici di questo programma sono quindi suddivisi in modo che lo studente abbia informazioni più dettagliate:



“

L'obiettivo dei tuoi clienti è quello di aumentare le loro vendite: il tuo obiettivo deve essere quello di fornire loro gli strumenti migliori per farlo"



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero
- ◆ Analizzare la struttura del database e della programmazione
- ◆ Sviluppare un negozio di e-commerce completo
- ◆ Esaminare una strategia di marketing di successo
- ◆ Determinare come gestire le campagne promozionali
- ◆ Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche

“

I tuoi obiettivi possono essere facilmente raggiunti grazie a questo Corso Universitario





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- ♦ Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- ♦ Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- ♦ Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- ♦ Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- ♦ Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- ♦ Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- ♦ Gestire vendite e clienti
- ♦ Ottimizzare i motori di ricerca
- ♦ Creare un negozio completo da zero fino alle prime vendite

03

Direzione del corso

L'insegnamento di questo Corso Universitario è condotto da esperti nel settore digitale, dello sviluppo web e dell'e-commerce, in modo che gli studenti che si iscrivono ottengono un'istruzione specializzata, ma in connessione con gli altri settori di Internet, affinché possano applicare le loro conoscenze in modo specifico ma anche generale, ampliando il loro raggio d'azione e offrendo più soluzioni ai loro clienti



“

I migliori professionisti ti aspettano per darti i loro migliori trucchi di e-commerce”

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale
- ♦ CEO 6 Founder presso Club de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agenzia di Marketing Online
- ♦ Direttore dello Sviluppo Commerciale presso Alenda Golf
- ♦ Direttore del Centro Studi PI
- ♦ Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ♦ Programmatore Web presso Grupo Ibergest
- ♦ Programmatore Software/Web presso Reebok Spain
- ♦ Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale
- ♦ Master in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Master in Elevate Capacità ed Educazione Inclusiva
- ♦ Master in Commercio Elettronico
- ♦ Specialista in Ultime Tecnologie Applicate all'Insegnamento, al Marketing Digitale, alle Applicazioni Web e allo Sviluppo del Business su Internet

Personale docente

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondatore di HostingTG
- ◆ Fondatore di GrupoTG
- ◆ Co-fondatore di TiendaWebOnline
- ◆ Designer Grafico presso Intergon2000
- ◆ Designer Grafico presso Ibertex
- ◆ Responsabile di Progetti Informatici presso Xion Animation
- ◆ Direttore Vendite e Marketing presso Kingest
- ◆ Ingegnere Informatico presso l'UNED
- ◆ Premio per l'Eccellenza Aziendale conferito dall'Istituto per l'Eccellenza Professionale
- ◆ Medaglia Europea per il Merito sul Lavoro dall'Associazione Europea per l'Economia e la Competitività

“

*Un'esperienza didattica
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare il
tuo sviluppo professionale"*

04

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo curriculum è stato progettato dai migliori esperti, in base alle attuali esigenze del mercato, in cui sono necessari un gran numero di strumenti e soluzioni nel campo dell'e-commerce e dei siti web. Pertanto, questo Corso Universitario offre contenuti ampi e approfonditi, che coprono un gran numero di argomenti ed è completamente aggiornato, poiché gli specialisti che lo hanno strutturato sono sempre a conoscenza delle ultime novità nello sviluppo web, vendite online ed e-commerce



“

Il contenuto più aggiornato, per avere le ultime novità nella creazione e gestione di negozi online"

Modulo 1. Creazione e amministrazione e-commerce

- 1.1. Sviluppo di un e-commerce
 - 1.1.1. Funzioni
 - 1.1.2. Funzioni avanzate
 - 1.1.3. Amministrazione
 - 1.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 1.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 1.1.3.3. Gestione degli ordini
 - 1.1.4. Prodotto proprio/Dropshipping
- 1.2. Programmazione e struttura di database
 - 1.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
 - 1.2.2. Struttura web per il commercio elettronico
 - 1.2.3. Struttura del database
- 1.3. Disegno di un e-commerce
 - 1.3.1. Modello principale
 - 1.3.2. Aree di accesso e registrazione
 - 1.3.3. Struttura del modello di prodotto
 - 1.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.
- 1.4. Sviluppo proprio vs CMS (Content Management System)
 - 1.4.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso di CMS
 - 1.4.2. Selezione del CMS a seconda del tipo di sviluppo
 - 1.4.3. Installazione propria o cloud online
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
 - 1.5.1. Hosting e dominio
 - 1.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
 - 1.5.2. Installazione di un proprio CMS
 - 1.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 1.5.2.3. Installazione di Magento
 - 1.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
 - 1.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 1.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
 - 1.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 1.6. UX (User eXperience)
 - 1.6.1. Design
 - 1.6.2. Funzionalità: Design
 - 1.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
 - 1.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 1.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
 - 1.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
 - 1.7.2. Ottimizzazione delle pagine, dei meta tag, dei titoli, ecc.
 - 1.7.3. Contenuti ottimizzati
 - 1.7.4. *Backlink*, comunicati stampa e *Recensioni*
 - 1.7.5. Social network e promozione
 - 1.7.5.1. Creazione di promozioni
 - 1.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona
- 1.8. Sistemi di pagamento e logistica
 - 1.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Contanti alla consegna
 - 1.8.1.4. POS bancario
 - 1.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
 - 1.8.2. Logistica
 - 1.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 1.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
 - 1.8.3. Automatizzazione delle spedizioni

- 1.9. Marketing e pubblicità
 - 1.9.1. Analisi della concorrenza
 - 1.9.2. Strumenti di lavoro
 - 1.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 1.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 1.9.2.3. Strumenti SEO
 - 1.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
 - 1.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
 - 1.9.4. Creazione di promozioni
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, TikTok, Pinterest e altri social media
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 1.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
 - 1.10.1. Misurazione del traffico
 - 1.10.2. Analisi dei motori di ricerca
 - 1.10.3. Fonti e percentuali di vendita
 - 1.10.4. Creazione di landing page promozionali
 - 1.10.5. Vendere su Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Risoluzione dei problemi

“

*I migliori contenuti
per essere il miglior
creatore di e-commerce
nel tuo ambiente”*

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario

Creazione e
Amministrazione
di E-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creazione e Amministrazione di E-Commerce

