Corso Universitario
Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Corso Universitario
Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **8 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/ingegneria/corso-universitario/tecniche-segmentazione-elaborazione-sondaggi**

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Struttura e contenuti
pag. 12

04
Metodologia
pag. 16

05
Titolo
pag. 24

01

Presentazione

Le tecniche di segmentazione e di elaborazione sono essenziali per gli ingegneri poiché consentono di ottenere informazioni accurate e dettagliate sui clienti, sugli utenti o sui mercati potenziali. Questi dati aiutano a comprendere le esigenze, le preferenze e i comportamenti dei consumatori, facilitando la progettazione di prodotti e servizi che soddisfino meglio le loro richieste. Per questo motivo, TECH ha progettato una specializzazione che permette agli studenti di massimizzare la loro conoscenza di aspetti quali le indagini campionarie, l'affidabilità dei questionari e l'analisi della segmentazione e molto altro ancora. Tutto ciò sarà disponibile, grazie a una modalità 100% online e ai materiali multimediali più dinamici e pratici del mercato accademico.

Migliora le tue competenze in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi, grazie alla migliore università online del mondo secondo Forbes, grazie a TECH"

Le tecniche di segmentazione e di elaborazione dei sondaggi sono importanti per gli ingegneri poiché consentono di eseguire analisi quantitative e qualitative accurate e affidabili. Grazie a queste tecniche, è possibile valutare le risposte degli intervistati ed effettuare un'analisi dettagliata dei dati raccolti, che facilita l'identificazione di modelli, tendenze e relazioni significative tra diverse variabili, per fornire informazioni preziose per il processo decisionale e la pianificazione strategica.

Per tale ragione, TECH ha progettato un Corso Universitario in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi che fornirà agli studenti le abilità e le competenze necessarie per poter svolgere il loro lavoro come specialisti, con la massima efficienza e qualità possibile. Pertanto, nel corso del programma, verranno affrontati aspetti come le Scale Multidimensionali, l'Analisi del Carrello, i Metodi di Rilevamento Automatico delle Interazioni e l'Algoritmo Chaid.

Il tutto, grazie a una comoda modalità 100% online che consente agli studenti di organizzare i propri orari e i propri studi, combinandoli con gli altri lavori e interessi quotidiani. Inoltre, questa specializzazione dispone del materiale teorico e pratico più completo del mercato, che facilita il processo di studio dello specialista e gli permetterà di raggiungere i suoi obiettivi in modo rapido e rigoroso.

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni sportive e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio professionale
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet

Diventa un esperto in Scala Multidimensionale e Affidabilità dei Questionari in poche settimane e con totale libertà di organizzazione di orari e di studio"

Accedi a tutti i contenuti sulla Segmentazione, dal tuo Tablet, cellulare o computer e in ogni momento"

I Modelli dei Scelta Discreta e la Preferenza Multidimensionale, comodamente da casa tua e in qualsiasi momento della giornata.

Potenzia il tuo profilo in uno dei settori più promettenti dell'Ingegneria, grazie a TECH e ai materiali più innovativi e pratici del mercato.

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

02

Obiettivi

L'obiettivo finale di questo Corso Universitario in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi è che gli studenti acquisiscano competenze e conoscenze avanzate in questo settore. Un aggiornamento che permetterà agli studenti di svolgere il proprio lavoro con la massima qualità ed efficienza possibile. Tutto ciò sarà possibile grazie a TECH e a una modalità 100% online che dà totale libertà di organizzazione di orari allo studente.

Approfondisci tutti gli aspetti essenziali dei Campionamenti in una modalità 100% online che non richiede spostamenti né orari rigidi"

Obiettivi generali

- Applicare le conoscenze al lavoro in modo professionale e possedere le competenze che solitamente si dimostrano sviluppando e sostenendo argomenti e risolvendo problemi relativi al settore
- Eseguire le operazioni di base relative al debugging delle informazioni
- Utilizzare le fonti di informazione appropriate per ogni tipo di studio applicato
- Descrivere le principali fonti di crescita del prodotto aggregato in un'economia nel lungo periodo
- Calcolare e utilizzare le elasticità e gli indici del costo della vita

Obiettivi specifici

- Acquisire le risorse e le competenze necessarie per ottenere, elaborare e interpretare i dati in diversi campi della scienza, in particolare quelli in cui le informazioni vengono raccolte tramite sondaggi
- Imparare ad analizzare dati qualitativi provenienti da sondaggi, univariati, bivariati e multivariati

Supera le tue più alte aspettative, grazie a un programma dinamico e che dispone dei materiali teorici e pratici più completi del mercato accademico"

03

Struttura e contenuti

Tutti i contenuti e la struttura di questo programma sono stati selezionati dai rinomati professionisti che compongono l'équipe di esperti di Ingegneria di TECH. Questi specialisti hanno utilizzato la loro vasta esperienza e le loro le conoscenze più avanzate per creare contenuti pratici e completamente aggiornati. Il tutto basato sulla metodologia pedagogica più efficace, il *Relearning* di TECH Università Tecnologica.

Amplia le tue conoscenze in materia di Tecniche di Segmentazione e Trattamento dei Sondaggi, grazie ai materiali didattici più innovativi e alla grande varietà di contenuti aggiuntivi disponibili nel Campus Virtuale"

Modulo 1. Tecniche di segmentazione ed elaborazione dei sondaggi

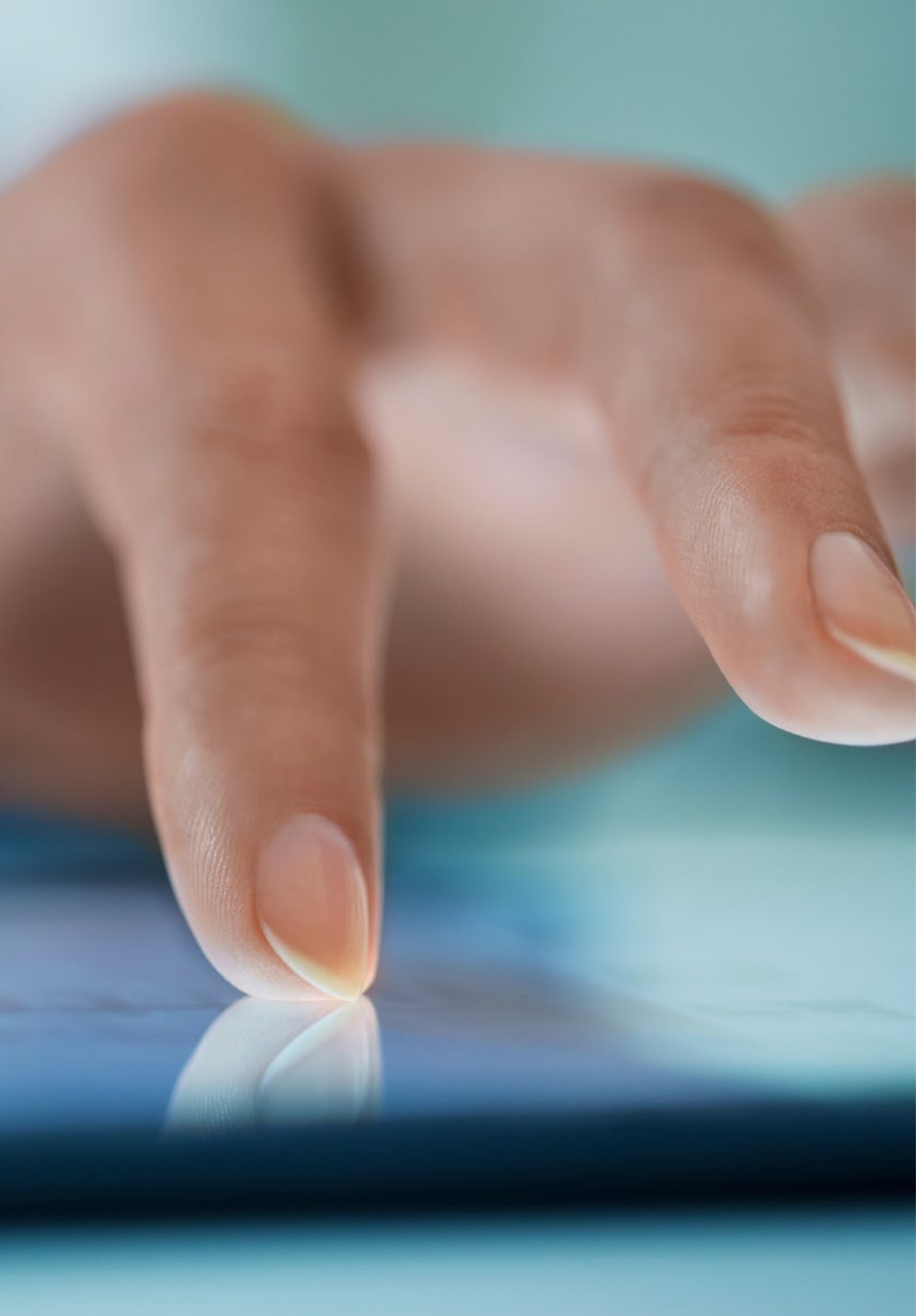
1.1. Indagine a campione
- 1.1.1. Scopo di un'indagine campionaria. Metodi di raccolta dati più comuni. Fonti di errore nell'indagine
- 1.1.2. Selezione del campione: campionamento e dimensione. Fonti secondarie
- 1.1.3. Indagini ufficiali: Istituto nazionale di statistica
- 1.1.4. Alcune indagini ufficiali: indagine nazionale sulla salute, indagine europea sulla salute

1.2. Validità e affidabilità dei questionari
- 1.2.1. Validità fattoriale
- 1.2.2. Consistenza interna: Alfa di Cronbach

1.3. Analisi statistica dei dati provenienti da tabelle di contingenza bidimensionali
- 1.3.1. Possibili analisi su una tabella di contingenza bidimensionale
- 1.3.2. La logica dell'analisi log-lineare: scomposizione di una tabella di contingenza bidimensionale. Elementi di base dell'analisi log-lineare. Effetti e parametri
- 1.3.3. Calcolo e interpretazione dei parametri
- 1.3.4. Modelli log-lineari per una tabella a 2 vie
- 1.3.5. Modelli gerarchici. Relazione tra ipotesi di indipendenza e modelli log-lineari gerarchici. Test di significatività dei parametri
- 1.3.6. Test per la significatività degli effetti. Test per la bontà di adattamento di un modello

1.4. Studio di una tabella di contingenza mediante l'analisi delle corrispondenze
- 1.4.1. Profili e distanza chi-quadro
- 1.4.2. Assorbimento dell'inerzia
- 1.4.3. Qualità della rappresentazione
- 1.4.4. Contributo dell'elemento al fattore
- 1.4.5. Contributo del fattore all'elemento. Principio di equivalenza distributiva

1.5. Analisi della segmentazione: algoritmo Chaid
- 1.5.1. Metodi di rilevamento automatico delle interazioni
- 1.5.2. Algoritmo CHAID: fasi del processo, tipi di predittori, metodi di arresto dell'algoritmo
- 1.5.3. Comportamento di CHAID in presenza del paradosso di Simpson



1.6. Analisi statistica dei dati provenienti da tabelle di contingenza tridimensionali
- 1.6.1. Concetti di associazione e interazione. Paradosso di Simpson
- 1.6.2. Componenti che influenzano l'entità delle frequenze di una tabella a tre fattori
  - 1.6.2.1. Indipendenza completa
  - 1.6.2.2. Indipendenza multipla e indipendenza condizionata
  - 1.6.2.3. Modello saturo per una tabella a tre vie
- 1.6.3. Modelli logaritmico-lineari gerarchici per una tabella a tre vie
  - 1.6.3.1. Gradi di libertà dei modelli
  - 1.6.3.2. Relazione tra le ipotesi di indipendenza e i modelli logaritmico-lineari gerarchici
- 1.6.4. Valutazione dei modelli. Test di significatività per la bontà di adattamento di un modello. Test di significatività per gli effetti

1.7. Modelli di scelta discreta e di preferenza multidimensionale
- 1.7.1. Modelli di scelta discreta
- 1.7.2. Preferenza multidimensionale

1.8. Alberi di classificazione e regressione e foreste casuali
- 1.8.1. Alberi di classificazione e regressione
- 1.8.2. Foreste casuali

1.9. Scala multidimensionale
- 1.9.1. Introduzione
- 1.9.2. Distanza e somiglianza
- 1.9.3. Soluzione classica
- 1.9.4. Somiglianze

1.10. Analisi del paniere di beni
- 1.10.1. Analisi del paniere di beni
- 1.10.2. Esempi di applicazione

Grazie alla metodologia pedagogica più efficace, il Relearning di TECH, potrai assimilare i concetti essenziali del contenuto, in modo accurato e naturale"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

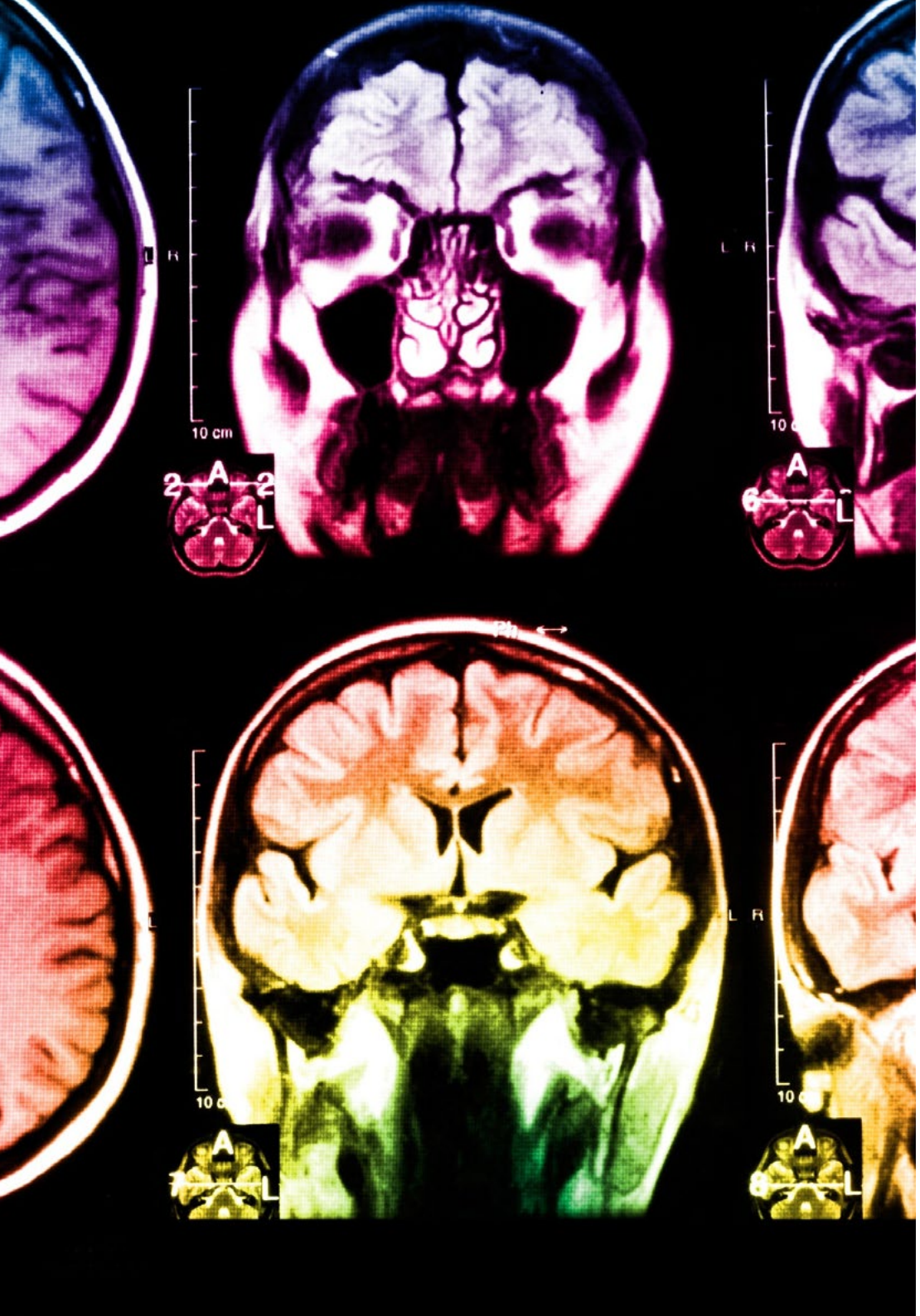
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

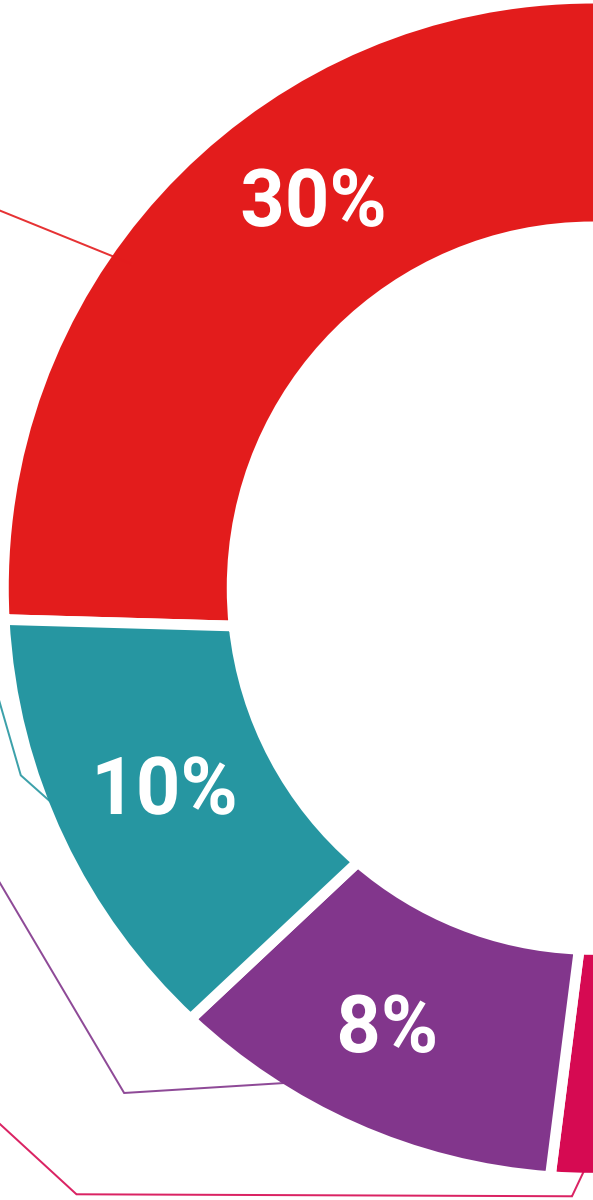
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

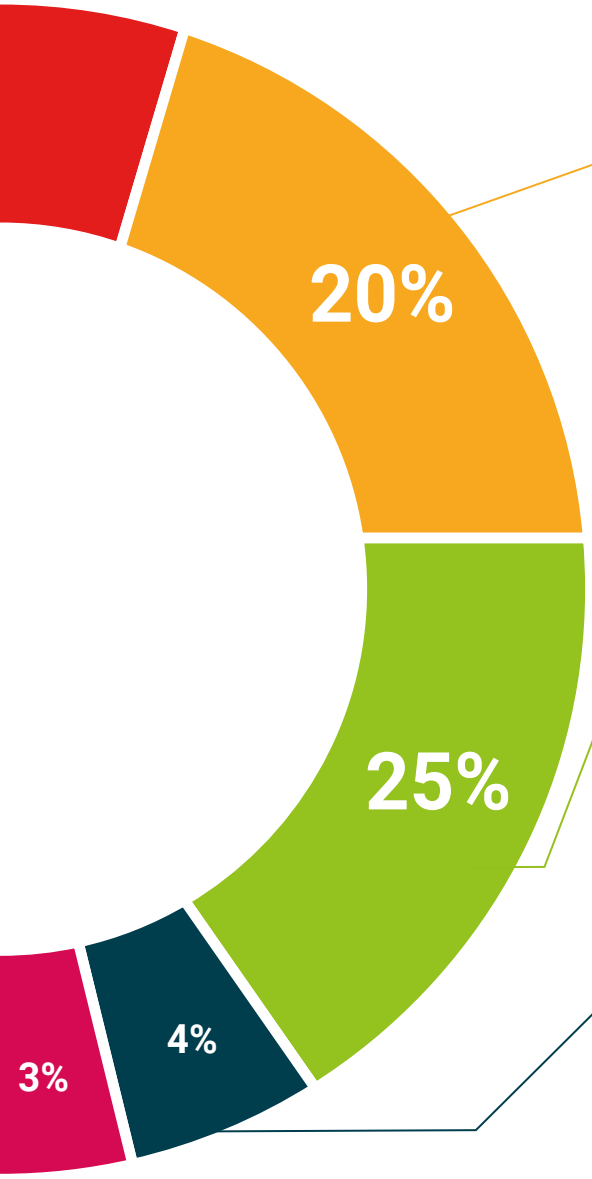
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

05

Titolo

Il Corso Universitario in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi**

Nº Ore Ufficiali: **150 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____ con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

CORSO UNIVERSITARIO

in

Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 150 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese. codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Corso Universitario
Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **8 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Corso Universitario
Tecniche di Segmentazione ed Elaborazione dei Sondaggi

tech università tecnologica