

# Corso Universitario

## Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato



## Corso Universitario Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/ingegneria/corso-universitario/fonti-tecniche-raccolta-informazioni-ricerca-sociale-mercato](http://www.techtute.com/it/ingegneria/corso-universitario/fonti-tecniche-raccolta-informazioni-ricerca-sociale-mercato)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Le fonti e le tecniche di raccolta delle informazioni sono importanti nelle ricerche sociali e di mercato per numerosi motivi. In primo luogo, forniscono dati accurati e pertinenti relativi ad un particolare gruppo di persone, essenziali per prendere decisioni informate. In secondo luogo, possono aiutare a comprendere meglio i consumatori e le loro esigenze. Per tale ragione, TECH ha progettato una specializzazione che permette agli studenti di massimizzare la propria conoscenza in aspetti tra i quali possiamo citare il Campionamento, il Lavoro sul Campo o le Nuove Tecniche di Raccolta delle Informazioni. Il tutto, grazie a una modalità 100% online e ai materiali multimediali più dinamici e pratici del mercato accademico.



“

*Acquisisce nuove competenze in materia di  
Fonti e Tecniche di Raccolta delle Informazioni,  
grazie a TECH Università Tecnologica"*

Le fonti e le tecniche di raccolta delle informazioni sono essenziali per le ricerche sociali e di mercato per numerosi motivi. Questi strumenti consentono di ottenere dati accurati e pertinenti su un determinato gruppo di persone, per comprendere meglio le esigenze dei consumatori e prevedere la domanda futura. Risulta pertanto importante che i ricercatori utilizzino le fonti e le tecniche giuste per garantire che i dati ottenuti siano di alta qualità e rilevanti per le decisioni aziendali.

Per questo motivo, TECH ha progettato un Corso Universitario in Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato che mira a fornire agli studenti le abilità e le competenze necessarie per poter svolgere il loro lavoro di specialisti nel modo più efficiente possibile. Pertanto, nel corso del programma verranno affrontati aspetti quali gli obiettivi, l'ambito, la pianificazione e la progettazione della ricerca sociale e di mercato.

Il tutto, attraverso una comoda modalità 100% online che consente agli studenti di organizzare i propri orari e i propri studi, combinandoli con gli altri lavori e interessi quotidiani. Inoltre, questa qualifica dispone del materiale teorico e pratico più completo del mercato, che facilita il processo di studio dello studente e gli permette di raggiungere i suoi obiettivi in modo rapido ed efficiente.

Questo **Corso Universitario in Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni sportive e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio professionale
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Diventa un esperto in Ricerca Sociale e di Mercato in sole 6 settimane e con totale libertà di organizzazione di orari e di studio"*

“

*Potenzia il tuo profilo professionale in uno dei settori più promettenti dell'Ingegneria, grazie a TECH e ai materiali più innovativi del mercato accademico”*

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Accedi a tutti i contenuti in materia di Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato dal tuo Tablet, cellulare o computer.*

*Approfondisci l'Analisi dei Risultati e l'Elaborazione di Relazioni comodamente da casa tua e in qualsiasi momento della giornata.*



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato è che gli studenti acquisiscano un aggiornamento meticoloso delle proprie conoscenze in questo settore dell'Ingegneria. Un aggiornamento che permetterà agli studenti di svolgere il proprio lavoro con la massima qualità ed efficienza possibile. Tutto ciò sarà possibile grazie a TECH e a una modalità 100% online che dà totale libertà di organizzazione di orari allo studente.



“

*Approfondisci tutti gli aspetti essenziali dell'Impatto delle Nuove Tecniche di Raccolta delle Informazioni, senza uscire di casa e in ogni momento"*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Applicare le conoscenze al lavoro in modo professionale e possedere le competenze che solitamente si dimostrano sviluppando e sostenendo argomenti e risolvendo problemi relativi al settore
- ◆ Eseguire le operazioni di base relative al debugging delle informazioni
- ◆ Utilizzare le fonti di informazione appropriate per ogni tipo di studio applicato
- ◆ Descrivere le principali fonti di crescita del prodotto aggregato in un'economia nel lungo periodo
- ◆ Calcolare e utilizzare le elasticità e gli indici del costo della vita





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della ricerca commerciale nel processo decisionale tattico e strategico delle aziende e delle organizzazioni in generale
- ◆ Stimolare il pensiero critico, l'auto-riflessione sui contenuti del programma
- ◆ Comprendere e valutare criticamente i sondaggi come tecnica di ricerca sociale  
sviluppare le competenze necessarie per progettare, realizzare e analizzare i sondaggi
- ◆ Effettuare una buona selezione delle informazioni



*Supera le tue aspettative più alte, grazie ad un programma unico e aggiornato con i materiali teorici e pratici più completi del mercato accademico"*

# 03

## Struttura e contenuti

La struttura e tutte le risorse didattiche di questo programma sono state selezionate dai rinomati professionisti che compongono l'équipe di esperti di Ingegneria di TECH. Questi specialisti hanno utilizzato la loro ampia esperienza e le loro le conoscenze più avanzate per creare contenuti pratici e completamente aggiornate. Il tutto basato sulla metodologia pedagogica più efficace, il *Relearning* di TECH.



“

*Grazie alla metodologia pedagogica più efficiente, il Relearning di TECH, potrai acquisire nuove conoscenze in modo preciso e naturale, senza dedicare troppo tempo allo studio"*

## Modulo 1. Fonti e tecniche per la raccolta di informazioni sociali e di mercato

- 1.1. Concetto di ricerca sociale e di mercato
  - 1.1.1. Definizione
  - 1.1.2. Qualità
  - 1.1.3. Ruolo della ricerca sociale e di mercato
- 1.2. Ricerca sociale e di mercato
  - 1.2.1. Obiettivi
  - 1.2.2. Risultati
  - 1.2.3. Pianificazione
  - 1.2.4. Progetto
- 1.3. Fonti di Informazione
  - 1.3.1. Concetto
  - 1.3.2. Tipi di fonti di informazione
  - 1.3.3. Fonti secondarie
  - 1.3.4. Fonti primarie
- 1.4. Strategie di ricerca, misurazione delle fonti informative e valutazione
  - 1.4.1. Tipi di strategie
  - 1.4.2. Selezione delle informazioni
  - 1.4.3. Valutazione dell'informazione
- 1.5. Metodi e tecniche di raccolta di informazioni
  - 1.5.1. Processi metodologici
    - 1.5.1.1. Approccio iniziale
    - 1.5.1.2. Pianificazione della ricerca
    - 1.5.1.3. Raccolta di dati
    - 1.5.1.4. Analisi dei risultati
    - 1.5.1.5. Preparazione del report
  - 1.5.2. Tecniche proiettive
  - 1.5.3. L'osservazione
  - 1.5.4. Lo pseudoacquisto e Mystery Shopper





- 1.6. L'impatto delle nuove tecniche di raccolta dati e dei loro supporti specifici
  - 1.6.1. Questionario
  - 1.6.2. Pannelli
  - 1.6.3. Osservazione
  - 1.6.4. Questionario e protocolli di raccolta
- 1.7. Metodi qualitativi per ottenere informazioni
  - 1.7.1. Caratteristiche dell'indagine
  - 1.7.2. Tipi di indagini
  - 1.7.3. Progettazione del questionario
  - 1.7.4. Struttura e sequenza del questionario
- 1.8. Lavoro sul campo
  - 1.8.1. Pianificazione di lavoro sul campo
  - 1.8.2. Processo sequenziale di raccolta dei dati
  - 1.8.3. Metodologie
    - 1.8.3.1. Quantitative
    - 1.8.3.2. Non quantitative
  - 1.8.4. Valutazione del lavoro sul campo
- 1.9. Il campionamento nella ricerca sociale e di mercato
  - 1.9.1. Il processo di campionamento nelle ricerche di mercato
  - 1.9.2. Metodi di campionamento
  - 1.9.3. Determinazione della dimensione del campione
  - 1.9.4. Errore nel campione
- 1.10. Sistemi informativi di marketing
  - 1.10.1. Concetto
  - 1.10.2. Analisi delle opportunità e delle minacce
  - 1.10.3. Obiettivi
  - 1.10.4. Strategie di marketing
  - 1.10.5. Azioni, risultati e monitoraggio

# 04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Fonti e Tecniche per la  
Raccolta di Informazioni  
nella Ricerca Sociale  
e di Mercato

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

# Corso Universitario

## Fonti e Tecniche per la Raccolta di Informazioni nella Ricerca Sociale e di Mercato