

Corso Universitario

Creazione e Amministrazione di E-Commerce





Corso Universitario

Creazione e Amministrazione di E-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/ingegneria/corso-universitario/creazione-amministrazione-e-commerce

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Internet è un'area essenziale per la vendita di diversi tipi di attività. L'ambiente digitale non ha barriere geografiche e la sua portata è molto più ampia, il che lo rende una grande opportunità per i privati e le aziende che vogliono creare il loro negozio online e aumentare i loro profitti. Tuttavia, spesso sorge un problema: sono necessari esperti che sappiano come impostare il negozio digitale e che sappiano come commercializzare correttamente l'attività su Internet. Questo programma educativo risolve questo problema in modo che gli studenti possano offrire servizi legati alla creazione e alla gestione del commercio elettronico e aumentare le loro opportunità di lavoro, dato che non esistono moltissimi professionisti specializzati in materia.





“

Aiuta i tuoi clienti a creare il loro negozio digitale grazie a questo programma educativo completo”

Oggi la sfera digitale è fondamentale per il corretto funzionamento e la sostenibilità di aziende di diversi settori, grazie al suo maggiore raggio d'azione a livello geografico rispetto al tradizionale negozio fisso. Gli utenti di tutto il mondo possono comprare in un negozio digitale, quindi le vendite possono aumentare in modo significativo se il marketing è impostato correttamente e il negozio online è progettato in modo adeguato.

Così, sempre più aziende decidono di creare un negozio digitale. Tuttavia, avviare un business online e realizzare un corretto piano di marketing che vada in linea con quel tipo di business, non è semplice. È necessaria la presenza di professionisti qualificati per rispondere a tutte le domande e le difficoltà che possono sorgere.

Questo programma in Creazione e Amministrazione di E-Commerce è quindi la risposta a tali esigenze. Questa qualifica fornisce gli strumenti e le conoscenze necessarie a svolgere questi compiti, in modo che lo studente che la porti a termine diventi un esperto in grado di fornire una gamma di servizi molto apprezzati dai potenziali clienti.

Lo studente acquisirà così una serie di competenze fondamentali nel campo dello sviluppo web e dell'e-commerce grazie al personale docente esperto che insegna le diverse materie del corso e alla struttura del suo programma, preparato da autentici specialisti nell'area del business digitale.

Questo **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Creazione e Amministrazione di E-commerce
- ◆ Diversi strumenti applicati all'e-commerce che rispondono a tutti i tipi di sfide e problemi che si presentano nel processo di creazione e allestimento di un negozio digitale
- ◆ Contenuti teorici e pratici, pensati per essere applicati in campo professionale
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Accesso ai forum di discussione e risoluzione dei dubbi da parte del personale docente
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



L'e-commerce è il futuro: aiuta i tuoi clienti ad aggiornarsi e ad aumentare le loro vendite"

“

Tutti vogliono avere un negozio online ma non tutti sanno crearlo e sfruttarlo: potresti essere tu ad aiutarli grazie a questo Corso Universitario"

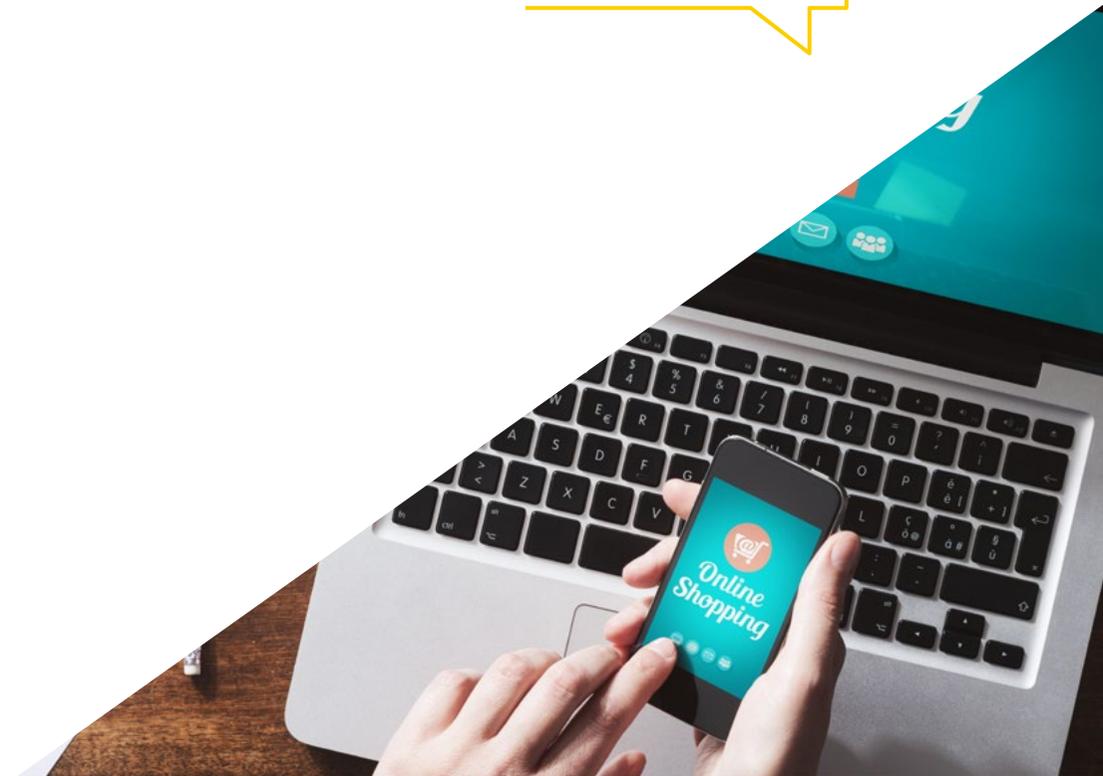
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Specializzati nell'e-commerce e diventa una parte essenziale del business dei tuoi clienti.

Sicuramente hai fatto acquisti online di recente e, come te, molte persone: l'e-commerce è il futuro.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è offrire gli strumenti indispensabili al professionista affinché possa progettare e gestire un negozio online che soddisfi le richieste dei suoi clienti o datori di lavoro, in modo da avere accesso a nuove opportunità di lavoro in questo settore molto richiesto e attuale. Gli obiettivi generali e specifici di questo programma sono suddivisi in modo da fornire allo studente informazioni più dettagliate.



“

L'obiettivo dei tuoi clienti è quello di aumentare le loro vendite: il tuo deve essere quello di fornire loro gli strumenti migliori per farlo”

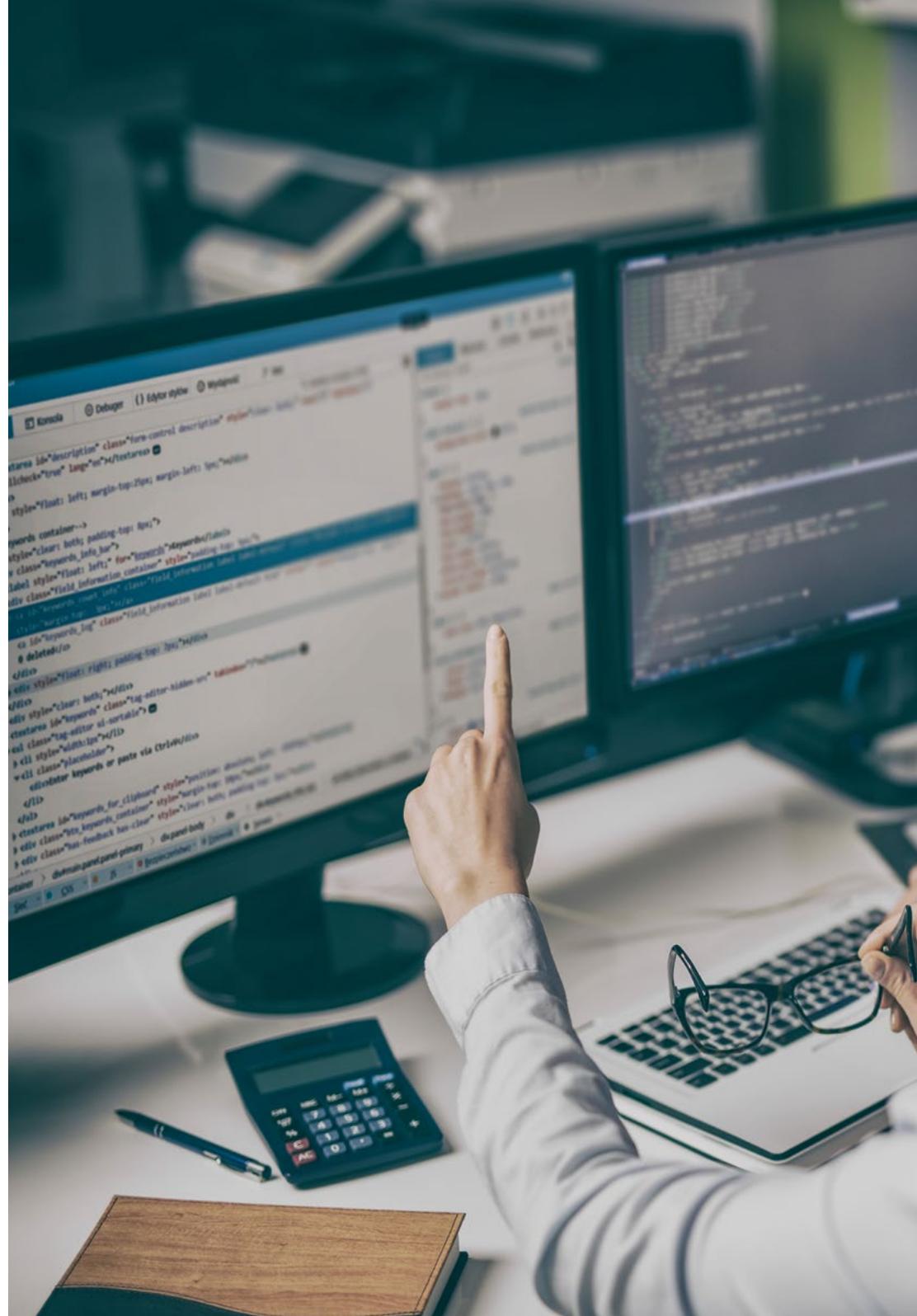


Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero
- ◆ Analizzare la struttura del database e della programmazione
- ◆ Sviluppare un negozio di e-commerce completo
- ◆ Esaminare una strategia di marketing di successo
- ◆ Determinare come gestire le campagne promozionali
- ◆ Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche

“

I tuoi obiettivi sono a portata di mano: iscriviti e progredisce professionalmente grazie a questo Corso Universitario”





Obiettivi specifici

- ◆ Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- ◆ Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- ◆ Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- ◆ Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- ◆ Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- ◆ Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- ◆ Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- ◆ Gestire vendite e clienti
- ◆ Ottimizzare i motori di ricerca
- ◆ Creare un negozio completo da zero fino al momento delle prime vendite

03

Direzione del corso

L'insegnamento di questo Corso Universitario è condotto da esperti nel campo digitale, dello sviluppo web e dell'e-commerce, affinché gli studenti ottengano un'istruzione specializzata, ma legata agli altri settori di Internet, in modo da poter applicare le proprie conoscenze in maniera mirata ma anche generale, ampliando il proprio raggio d'azione e offrendo più soluzioni ai propri clienti.





“

*I migliori professionisti ti aspettano
per insegnarti i loro migliori trucchi
di e-commerce”*

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ♦ CEO & Founder Club dei Talenti
- ♦ CEO. Persatrace, Agenzia di Marketing Online
- ♦ Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- ♦ Direttore del Centro di Studi PI
- ♦ Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ♦ Programmatore web presso Grupo Ibergest
- ♦ Programmatore software/web presso Reebok Spain
- ♦ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ♦ Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Master in Abilità Elevate e Educazione Inclusiva
- ♦ Master in Commercio Elettronico
- ♦ Specialista delle ultime tecnologie applicate all'insegnamento, al marketing digitale, allo sviluppo di applicazioni web e al business su Internet

Personale docente

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondatore di HostingTG
- ◆ Fondatore di GrupoTG
- ◆ Cofondatore di TiendaWebOnline
- ◆ Graphic designer presso Intergon2000
- ◆ Graphic designer presso Ibertex
- ◆ Responsabile di progetto IT presso Xion Animation
- ◆ Direttore vendite e marketing presso Kingest
- ◆ Ingegnere informatico presso UNED.
- ◆ Premio per l'Eccellenza Aziendale dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale
- ◆ Medaglia europea al merito dall'Associazione Europea di Economia e Competitività

“

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per dare una
spinta al tuo sviluppo professionale"*

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma sono stati progettati da esperti di alto livello per rispondere alle attuali esigenze del mercato, dove sono richiesti numerosi strumenti e soluzioni nel campo dell'e-commerce e dei siti web. Pertanto, questo Corso Universitario offre contenuti ampi e approfonditi, che coprono una vasta gamma di argomenti ed è completamente aggiornato, in quanto gli specialisti che lo hanno strutturato sono sempre al passo con gli ultimi sviluppi dello sviluppo web, delle vendite online e dell'e-commerce.

```
substr($hexStr, 0, 1), 2));  
_repeat(substr($hexStr, 1, 1), 2));  
_repeat(substr($hexStr, 2, 1), 2));  
  
$wysokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
$obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
$kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
$szerokosc_ost = 10;  
$wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
imagefttext(  
    $obrazek,  
    $watermark_size,  
    $watermark_angle,  
    $szerokosc_ost,  
    $wysokosc_ost,  
    $kolor,  
    $watermark_font,  
    $watermark_string  
);  
imagejpeg($obrazek, $targetfile, $jpegqual);
```

Research

Design

“

I contenuti più aggiornati, in modo che tu possa disporre delle ultime novità in materia di creazione e gestione di negozi online”

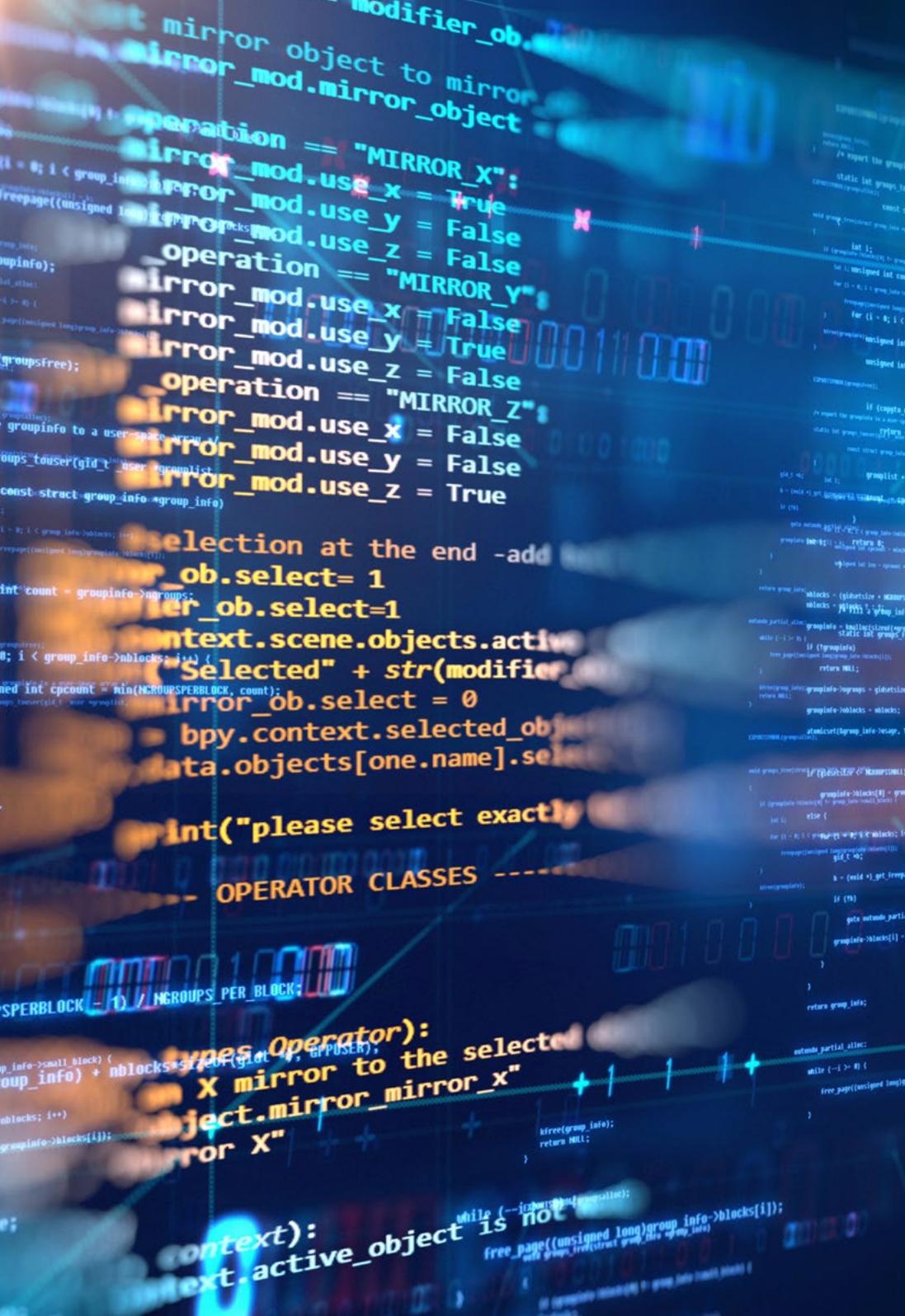
Modulo 1. Creazione e amministrazione e-commerce

- 1.1. Sviluppo di un e-commerce
 - 1.1.1. Funzioni
 - 1.1.2. Funzioni avanzate
 - 1.1.3. Amministrazione
 - 1.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 1.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 1.1.3.3. Gestione degli ordini
 - 1.1.4. Prodotto proprio/Dropshipping
- 1.2. Programmazione e struttura di database
 - 1.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
 - 1.2.2. Struttura web per il commercio elettronico
 - 1.2.3. Struttura del database
- 1.3. Disegno di un e-commerce
 - 1.3.1. Modello principale
 - 1.3.2. Aree di accesso e registrazione
 - 1.3.3. Struttura del modello di prodotto
 - 1.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc
- 1.4. Sviluppo interno vs. CMS (Content Management System)
 - 1.4.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso di CMS
 - 1.4.2. Selezione del CMS a seconda del tipo di intervento di sviluppo
 - 1.4.3. Installazione propria o cloud online
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
 - 1.5.1. Hosting e dominio
 - 1.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
 - 1.5.2. Installazione di un proprio CMS
 - 1.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 1.5.2.3. Installazione di Magento
 - 1.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
 - 1.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 1.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
 - 1.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 1.6. UX (User eXperience)
 - 1.6.1. Design
 - 1.6.2. Funzionalità. Design
 - 1.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
 - 1.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 1.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
 - 1.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
 - 1.7.2. Ottimizzazione delle pagine, dei meta tag, dei titoli, ecc
 - 1.7.3. Contenuti ottimizzati
 - 1.7.4. *Backlink*, comunicati stampa e *Review*
 - 1.7.5. Social network e promozione
 - 1.7.5.1. Creazione di promozioni
 - 1.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona
- 1.8. Sistemi di pagamento e logistica
 - 1.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Contanti alla consegna
 - 1.8.1.4. POS bancario
 - 1.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
 - 1.8.2. Logistica
 - 1.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 1.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
 - 1.8.3. Automatizzazione delle spedizioni

- 1.9. Marketing e pubblicità
 - 1.9.1. Analisi della concorrenza
 - 1.9.2. Strumenti di lavoro
 - 1.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 1.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 1.9.2.3. Strumenti SEO
 - 1.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
 - 1.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
 - 1.9.4. Creazione di promozioni
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social di massa
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 1.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
 - 1.10.1. Misurazione del traffico
 - 1.10.2. Analisi dei motori di ricerca
 - 1.10.3. Fonti e percentuali di vendita
 - 1.10.4. Creazione di landing page promozionali
 - 1.10.5. Vendere su Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Risoluzione dei problemi



I migliori contenuti per essere il miglior creatore di e-commerce nel tuo settore"



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-Commerce**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Creazione e Amministrazione
di E-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creazione e Amministrazione di E-Commerce

