

# Mastère Hybride

## Website Management Engineering



**tech** université  
technologique

## Mastère Hybride Website Management Engineering

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/informatique/mastere-hybride/mastere-hybride-website-management-engineering](http://www.techtitute.com/fr/informatique/mastere-hybride/mastere-hybride-website-management-engineering)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

---

Page 8

03

Objectifs

---

Page 12

04

Compétences

---

Page 18

05

Direction de la formation

---

Page 22

06

Plan d'étude

---

Page 28

07

Stage Pratique

---

Page 44

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

---

Page 50

09

Méthodologie

---

Page 54

10

Diplôme

---

Page 62

# 01

# Présentation

Si vous n'êtes pas sur l'internet, vous n'existez pas. La présence sur l'internet des entreprises, des organisations et des institutions est la clé de leur visibilité. Les sites web sont la vitrine essentielle, mais sans une structure correcte, une orientation et un contenu de qualité, aucun moteur de recherche ne positionnera le site web, et le client n'obtiendra pas les résultats de vente et le retour sur investissement. Ce programme permet aux professionnels d'acquérir une formation spécialisée dans le développement et la création de sites web qui stimulera leur carrière. Le programme 100% en ligne, disponible dès le premier jour, vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires en adaptant la charge d'enseignement à vos besoins. De plus, une Formation Pratique dans une entreprise de référence du secteur viendra compléter cette formation.



“

*Créez des pages web qui se monétisent vraiment et atteignez l'objectif que les entreprises et les clients recherchent grâce à l'apprentissage de ce Mastère Hybride”*

Il est essentiel d'être présent à l'ère numérique. Les progrès et les mises à jour constants des programmes et des systèmes qui rendent possible la création de pages web obligent les professionnels à en avoir une connaissance approfondie et constante. Les entreprises recherchent le retour sur investissement, la vente de produits et la présence sur Internet comme des objectifs essentiels pour obtenir des bénéfices.

Ce Mastère Hybride, enseigné par une équipe de professeurs spécialisés dans le domaine, fournira tous les outils nécessaires aux étudiants pour créer des pages web qui se monétisent, en trouvant la niche de marché qui correspond le mieux aux demandes du client, en créant une structure web efficace, détectable par les différents moteurs de recherche et permettant un positionnement correct. Tout cela dans le cadre juridique actuel, ce qui évite de commettre des erreurs qui pourraient être préjudiciables à la fois au client et au créateur du site web.

La langue, la création de contenu et la protection contre les innombrables attaques que peuvent subir les pages web sont quelques-uns des points forts de ce cours d'apprentissage hybride. Un programme complet qui permettra aux étudiants de progresser dans l'un des secteurs des technologies de l'information qui a le plus progressé ces dernières années et qui, en raison de la nécessité croissante d'être sur le net, devrait continuer à le faire pendant un certain temps.

TECH offre aux étudiants la possibilité d'acquérir des connaissances actualisées et innovantes dans une première phase théorique qui se déroule à 100 % en ligne. Les étudiants pourront accéder au cours à tout moment de la journée à partir d'un appareil ou d'un téléphone portable doté d'une connexion Internet. De même, les étudiants couronneront cet enseignement par une deuxième phase consistant en une Formation Pratique de 120 heures dans un centre de référence international qui leur permettra d'appliquer tout ce qu'ils ont appris dans le cadre théorique.

Ce **Mastère Hybride en Website Management Engineering** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Développement de plus de 100 cas présentés par des professionnels experts en développement et création de sites web
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique avec lequel ils sont conçus fournit des informations scientifiques et sanitaires concernant les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en spécialisé en Website Management Engineering
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ◆ La disponibilité de l'accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à l'internet
- ◆ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ◆ En outre, vous pourrez effectuer un stage dans l'un des meilleurs centres dans la création de pages web

“

*Ce Mastère Hybride vous permettra d'apprendre les principaux langages de programmation et d'optimiser n'importe quel projet web. Cliquez et enregistrez-vous"*

Dans cette proposition de Mastère Hybride, de nature professionnelle et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour le personnel informatique qui développe la création de pages web, et qui a besoin d'un haut niveau de qualification. Le contenu est basé sur les dernières données scientifiques, et orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique du design web, et les éléments théoriques et pratiques faciliteront la mise à jour des connaissances et permettront la prise de décision dans de leur construction.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, ils permettront au professionnel de la Informatique un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel les étudiants devront essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, vous disposerez d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Créez un E-commerce sans faille et réussissez dans un domaine en croissance constante. Inscrivez-vous.*

*Pendant 3 semaines, vous serez en contact avec d'excellents créateurs de sites web professionnels.*



# 02

## Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Le marché numérique, ainsi que l'expansion d'Internet en tant qu'espace précurseur de transactions commerciales de plus en plus nombreuses, ont mis en évidence l'importance du rôle de l'ingénieur spécialisé dans la gestion de sites web. Cependant, il s'agit d'une profession qui, en raison des nombreuses avancées réalisées dans ce domaine, est constamment mise à jour. C'est pourquoi ce Mastère Hybride est l'option idéale si le diplômé souhaite se tenir au courant des derniers développements dans ce domaine. Il s'agit d'une qualification unique qui combine théorie et pratique dans une expérience qui marquera sans aucun doute un avant et un après dans la carrière de tout professionnel désireux de réussir dans le domaine de *Website Management Engineering*.



“

*Un programme idéal pour mettre à jour vos connaissances techniques et spécifiques afin de déployer avec succès tout système basé sur le web et ses applications avec une approche systématique”*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

Comme il ne peut en être autrement, le diplômé qui s'inscrit au Mastère Hybride en *Website Management Engineering* aura accès aux technologies informatiques les plus sophistiquées, les plus avant-gardistes et les plus innovantes du secteur. Il pourra ainsi se familiariser avec son utilisation, en mettant en œuvre dans sa pratique la gestion de programmes et d'applications extrêmement complexes, ainsi que la maîtrise de ses avantages et de ses inconvénients en fonction de l'objectif de la programmation.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Le diplômé fera partie d'une équipe hautement qualifiée dans le domaine de la gestion des ressources web. En outre, vous bénéficierez du soutien d'un tuteur de stage, qui veillera à ce que toutes les exigences pour lesquelles ce diplôme a été conçu soient satisfaites. De cette manière, vous pourrez tirer le meilleur parti de ce diplôme, en utilisant votre expérience pour mettre en œuvre les stratégies informatiques les plus sophistiquées actuellement disponibles dans votre cabinet.

### 3. Accéder à des milieux cliniques de premier ordre

L'accès à ce programme permettra au diplômé de participer à divers emplois liés à la gestion de plateformes et de structures web. Il pourra ainsi travailler à perfectionner ses compétences en ingénierie de manière garantie, en abordant, avec ses collègues, les différents problèmes des clients et en proposant des solutions efficaces tirées de sa propre expérience, ainsi que de ce qu'il a appris au cours de la période de formation théorique.





#### 4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Ce Mastère Hybride se présente comme une opportunité unique d'élargir les connaissances du diplômé d'un point de vue théorique et pratique, en abordant une spécialisation exhaustive et complète du travail dans la gestion des contenus et des structures web. Ainsi, vous pourrez affronter un marché du travail de plus en plus exigeant et complexe avec la garantie d'avoir tout ce qu'il faut pour entreprendre avec confiance n'importe quel type de projet.

#### 5. Élargir les frontières de la connaissance

Ce cours de Mastère Hybride élèvera les connaissances du diplômé au plus haut niveau, en mettant l'accent sur les aspects les plus valorisés par la demande actuelle de main-d'œuvre. En outre, il s'agit d'un programme dont le syllabus a été développé selon les normes internationales de l'ingénierie spécialisée dans la gestion de sites web, de sorte que son achèvement sera la clé pour exercer dans n'importe quel pays d'une manière efficace et garantie.

“

*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix”*

# 03

## Objectifs

La conception du programme de ce Mastère Hybride permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires à la mise à jour de leurs connaissances dans la profession après avoir étudié en profondeur les aspects clés de la conception et de la création de sites web. Pour ce faire, l'équipe enseignante spécialisée dans ce domaine fournira les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser correctement une architecture web et exécuter complètement un *E-commerce* en tenant compte de tous les paramètres techniques requis.



“

*Mettez à jour vos connaissances dans un domaine qui requiert des professionnels hautement qualifiés. Une équipe pédagogique experte vous guidera”*



## Objectif général

---

- ♦ Le Mastère Hybride en *Website Managment Engineering* fournit les connaissances et les outils nécessaires aux étudiants pour acquérir une connaissance approfondie du cadre juridique international pour la création d'un site web, pour maîtriser les principaux langages de programmation afin de réaliser une structure web correcte, pour maîtriser le processus de création HTML, pour maîtriser CSS, pour développer des applications avec des structures complexes et pour obtenir une connaissance spécialisée de PHP. Un vaste contenu multimédia avec des résumés vidéo de chaque sujet et des études de cas facilitera la compréhension de l'ensemble du programme

“

*Identifiez correctement la niche de marché, déterminez les objectifs et lancez-vous dans la création d'un site web rentable avec ce Mastère Hybride”*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Aspects éthiques et juridiques du site

- ♦ Analyser le cadre juridique actuel dans une perspective chronologique
- ♦ Définir une classification en fonction des aspects juridiques des sites Web
- ♦ Concrétiser les facteurs qui font la différence entre présence ou activité
- ♦ Examiner en profondeur les lois communément utilisées dans l'environnement Web
- ♦ Déterminer les bases de la fiscalité espagnole et européenne dans le commerce électronique
- ♦ Identifier les aspects pratiques qui garantissent une bonne conformité à la norme
- ♦ Présenter les conséquences de nos obligations dans le monde réel

### Module 2. Méthodologies agiles pour le développement d'applications Web

- ♦ Détermination des éléments clés d'une étude de cas, de la vision du produit et des histoires d'utilisateurs
- ♦ Planifier les itérations en fonction de la vitesse de l'ordinateur et de la longueur de l'itération
- ♦ Collecter et hiérarchiser les besoins pour un projet agile
- ♦ Reconnaître les directives de décomposition, d'estimation et d'attribution des histoires d'utilisateurs
- ♦ Développer des pratiques agiles pour gérer la qualité et les risques du projet
- ♦ Calculer les indicateurs de performance des coûts et la planification du projet Agile
- ♦ Analyser les clés de recrutement pour les projets agiles
- ♦ Utiliser des outils et des stratégies pour impliquer activement les parties prenantes tout au long de la vie du projet
- ♦ Examiner les stratégies de leadership d'équipes autogérées performantes

### Module 3. Langages de programmation web

- ♦ Intégrer les applications développées en PHP avec les bases de données MySQL
- ♦ Maîtriser le processus d'interaction avec le client en utilisant des formulaires, des cookies et des sessions
- ♦ Développer des connaissances spécialisées dans le développement d'applications et de sites Web, tant côté client que côté serveur
- ♦ Examen des langages de programmation web et de leur déploiement dans les environnements de développement
- ♦ Analyser les différents *Frameworks* et bibliothèques des principaux langages de programmation web
- ♦ Déterminer les différentes techniques d'optimisation à prendre en compte lors du développement de tout projet web

### Module 4. Architecture et ingénierie de site web

- ♦ Déterminer l'origine de l'architecture Web et son rôle dans le développement de sites Web
- ♦ Examiner les 3 piliers de l'architecture Web afin de reconnaître l'importance de chacun dans la conception et la construction de projets web
- ♦ Développer les différents types d'architecture web, leurs avantages et leur dentelle
- ♦ Évaluer les étapes qui composent l'architecture web, la corrélation entre elles et leur développement
- ♦ Optimiser la relation entre l'architecture Web et l'expérience utilisateur et la relation entre l'architecture Web et SEO
- ♦ Analyser l'organisation de la navigation et du contenu avant la phase de modélisation

### Module 5. Systèmes de sécurité des sites web

- ♦ Analyser le projet OWASP Top 10
- ♦ Gérer la sécurité dans les environnements CMS
- ♦ Vérifier les différences entre les différentes méthodes d'authentification
- ♦ Identification des vulnérabilités les plus courantes rencontrées dans les applications web
- ♦ Identifier les différentes attaques et les différents risques dans les API
- ♦ Analyser les différents en-têtes HTTP en termes de sécurité
- ♦ Différencier les différents types d'audits Web que nous pouvons établir
- ♦ Évaluer les vulnérabilités Web associées aux communications

### Module 6. Conception et programmation d'interfaces utilisateur

- ♦ Détecter les besoins et les modèles de comportement des utilisateurs sur le web
- ♦ Interpréter les données d'analyse pour prendre des décisions
- ♦ Appliquer les différentes méthodologies et outils centrés sur l'utilisateur
- ♦ Identification et mise en oeuvre des principes d'utilisabilité pour concevoir des applications efficaces et performantes
- ♦ Soulever les éventuels handicaps de l'utilisateur à prendre en compte pour offrir un environnement accessible
- ♦ Développer les différentes théories, principes et types de conception web
- ♦ Détail des différentes méthodes de prototypage
- ♦ Prévoir des erreurs dans les interfaces et être en mesure de réagir lorsqu'elles se présentent
- ♦ Organiser et hiérarchiser les informations sur le web
- ♦ Offrir une navigation intuitive à l'utilisateur
- ♦ Obtenir une vue de *UX Writing* au-delà de l'écriture
- ♦ Établir la relation entre l'expérience utilisateur et le positionnement organique (SEO)
- ♦ Détermination des objectifs et du processus d'élaboration des guides de style

**Module 7. Création et Administration du E-Commerce**

- ♦ Développer la structure pour la création d'une boutique E-commerce
- ♦ Évaluer le marché professionnel du commerce électronique
- ♦ Analyser les différentes options qui existent pour le développement d'une entreprise E-commerce
- ♦ Configurer une boutique en ligne en utilisant les différents CMS qui existent actuellement sur le marché en ligne
- ♦ Analyser le système logistique et fonctionnel du magasin et les systèmes de paiement virtuels
- ♦ Mettre en oeuvre une stratégie marketing complète et une feuille de route
- ♦ Développer des promotions en ligne et créer du trafic vers le magasin
- ♦ Gérer les ventes et les clients
- ♦ Rechercher l'optimisation complète pour les moteurs de recherche
- ♦ Planifier un magasin complet de zéro à la première vente

**Module 8. Administration des serveurs web**

- ♦ Développer un environnement de travail réel et hautement disponible
- ♦ Détermination des paramètres nécessaires à la création d'un service d'hébergement cloud
- ♦ Examiner les différentes versions de systèmes d'exploitation qui répondent le mieux aux besoins
- ♦ Détermination d'un environnement de gestion Web ciblant les clients externes
- ♦ Configurer les configurations pour les réseaux privés/publics
- ♦ Créer un service d'hébergement complet pour tout type de site Web ou de plate-forme
- ♦ Examiner les paramètres de sécurité anti-Malware, virus, attaques par force brute et autres
- ♦ Analyser un système de sauvegarde à haute sécurité redondant
- ♦ Identification et résolution des problèmes dans un environnement réel

**Module 9. Gestionnaires de contenu web**

- ♦ Identification des différents types et outils des gestionnaires de contenu
- ♦ Évaluer le meilleur gestionnaire de contenu en fonction de la taille du projet web
- ♦ Analyser et approfondir les principales ressources des gestionnaires de contenu et leurs implications
- ♦ Établir la relation entre les gestionnaires de contenu et la modélisation du projet web
- ♦ Démontrer l'importance des gestionnaires de contenu dans la pratique SEO
- ♦ Comparer différents gestionnaires de contenu, leurs caractéristiques et leurs applications

**Module 10. Commercialisation de sites web**

- ♦ Détermination des objectifs commerciaux du projet
- ♦ Identifier le public cible
- ♦ Interpréter les données analytiques pour prendre des décisions commerciales
- ♦ Appliquer différentes méthodologies et outils de marketing centré sur l'utilisateur

# 04

## Compétences

À l'issue de ce Mastère Hybride en *Website Management Engineering*, le professionnel disposera des compétences et des connaissances techniques qui lui permettront de répondre aux besoins de construction d'un site web efficace, en créant des environnements numériques attrayants, utilisables et accessibles. Tout cela, dans le respect des réglementations existantes et accompagné par une équipe de professionnels qui indiquera les lignes directrices à suivre dans chaque phase.



“

*Atteignez vos objectifs grâce à un apprentissage exhaustif et à une application réelle dans un secteur technologique en pleine croissance”*



## Compétences générales

---

- ♦ Répondre aux besoins de *Website Management Engineering*
- ♦ Créer des environnements numériques attrayants, utilisables et accessibles pour une expérience utilisateur satisfaisante
- ♦ Créer des sites web conformes aux réglementations légales en vigueur

“

*Le programme idéal pour une approche complète et intégrée du langage de programmation web: des bases à la maîtrise des modèles CSS et HTML les plus complexes”*





## Compétences spécifiques

---

- ♦ Développer des applications avec des structures complexes, en utilisant différentes procédures
- ♦ Classer les types de sites web en fonction de leur nature juridique et des lois qui les concernent
- ♦ Analyser les différentes méthodes agiles et déterminer le meilleur cadre à adopter en fonction des caractéristiques des projets
- ♦ Analyser les types et les phases de l'architecture web, ses avantages et ses applications
- ♦ Analyse et compression de mesures
- ♦ Installation et gestion complètes d'un service d'hébergement web

# 05

## Direction de la formation

La philosophie de TECH est d'offrir un enseignement à l'avant-garde académique et qui répond aux demandes du secteur dans chacun de ses diplômes. A cette occasion, l'équipe pédagogique sélectionnée pour enseigner ce Mastère Hybride a été choisie pour ses hautes qualifications professionnelles et sa participation à des projets de création et de développement de sites web pour des entités publiques et privées. Cela donne des garanties aux étudiants qui souhaitent acquérir des connaissances proches de la réalité de ce domaine du secteur technologique.



“

*Une équipe d'experts avec une vaste expérience dans la création et le développement web sera votre grand soutien dans ce Mastère Hybride. Cliquez et atteignez vos objectifs”*

## Direction



### M. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingénieur Technique en Informatique de Gestion
- ♦ PDG et Fondateur du Club de Talents
- ♦ CEO Persatrace, Agence de Marketing en Ligne
- ♦ Directeur de Développement Commercial à Alenda Golf
- ♦ Directeur du Centre d'Études PI
- ♦ Directeur du Département d'Ingénierie des Applications Web chez Brilogic
- ♦ Planificateur Web dans le Groupe Ibergest
- ♦ Programmeur Logiciel/Web chez Reebok Espagne
- ♦ Ingénieur Technique en Informatique de Gestion
- ♦ Master en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Master en Capacités Élevées et Éducation Inclusive
- ♦ Master en Commerce Électronique
- ♦ Spécialiste des Dernières Technologies Appliquées à l'Enseignement, Marketing Numérique, Développement d'Applications Web et Commerce sur Internet



## Professeurs

### M. Herrero Garcia, Diego

- ◆ Directeur Responsable de l'Équipe Ingénierie de la DHG
- ◆ Responsable de l'Équipe d'Assistance chez JIG Internet Consulting
- ◆ Programmeur Informatique chez Hiberus Tecnología
- ◆ Master en Génie Industriel de l'Université de La Rioja
- ◆ Ingénieur Technique Industriel et Electronique de l'Université de La Rioja

### M. Miralles, David Vicente

- ◆ PDG de CE Informática
- ◆ Responsable des Stratégies d'Expansion dans ICU Medical Technologies
- ◆ PDG de Computer Elche, S.L
- ◆ Enseignant dans des entités privées
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Technique Informatique de l'Université Miguel Hernández de Elche

### M. Alfaro Navarro, José

- ◆ Team Leader Entertainment à Disneyland Paris
- ◆ Entertainment Operations Field Trainer à Disneyland Paris
- ◆ Relations avec les visiteurs à Disneyland Paris
- ◆ Interprète et Présentateur de personnages à Disneyland Paris
- ◆ Personnel de Divertissement en Croisière chez Royal Caribbean
- ◆ Animateur Touristique chez Klan-e
- ◆ Présentateur, Rédacteur et Caméra à Alacantí TV
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université Miguel Hernández d'Elche
- ◆ Spécialisation en Gestion de Projets de l'École d'Organisation Industrielle

### M. Méndez Martínez, Brandon

- ◆ Concepteur et Développeur Web au service du Marketing
- ◆ Chercheur TLH et PLN à la faculté du Langage et des Systèmes Informatiques
- ◆ Master en Génie Logiciel à l'Université d'Alicante
- ◆ Master en Génie Multimédias de l'Université d'Alicante
- ◆ Programmation Web de l'Université d'Alicante

### M. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondateur de HostingTG
- ◆ Fondateur de GrupoTG
- ◆ Cofondateur de TiendaWebOnline
- ◆ Graphiste à Intergon2000
- ◆ Graphiste à Ibertex
- ◆ Chef de Projet Informatique chez Xion Animation
- ◆ Directeur des Ventes et du Marketing chez Kingest
- ◆ Ingénieur Informatique par l'UNED
- ◆ Prix de l'Excellence Entrepreneuriale de l'Institut d'Excellence Professionnel
- ◆ Médaille Européenne du Mérite au Travail pour l'Association Européenne pour l'Économie et la Compétitivité





**M. Del Moral García, Francisco José**

- ◆ *Manager en Cybersécurité* chez Roca Group
- ◆ *Analyste en Cybersécurité* chez Roca Group
- ◆ *Analyste en Sécurité de l'Information* chez Allianz Technology
- ◆ *Analyste de Sécurité* à PageGroup
- ◆ *Solutions Assistant* chez Everis
- ◆ *Analyste de la Sécurité et du Risque* chez Eurofins
- ◆ *Diplôme en Ingénierie des Technologies de Télécommunication* de l'Université de Grenade, avec une Spécialisation dans les Systèmes de Télécommunication
- ◆ *Master en Sécurité Informatique*, Université Internationale de La Rioja

# 06

## Plan d'étude

Le programme de ce Mastère Hybride a été conçu pour couvrir en détail chacune des étapes, des outils et des logiciels qu'un professionnel de l'informatique qui souhaite créer et concevoir des pages web avec succès doit connaître. Le programme, composé d'une grande variété de ressources multimédias et d'un système Relearning, qui favorise l'apprentissage, aidera à atteindre les objectifs. Ainsi, le programme couvrira les aspects juridiques, la structure et les langages de la programmation web, son administration et la détection des vulnérabilités face à d'éventuelles attaques.



`login method`  
`hidden name`  
`"120"`

“

*Les études de cas et le système Relearning faciliteront un apprentissage adapté à vous et à vos besoins”*

## Module 1. Aspects éthiques et juridiques du site

- 1.1. Réglementations des sites web en vigueur dans le cadre espagnol et européen
  - 1.1.1. Réglementation web espagnole en vigueur
    - 1.1.1.1. Législation européenne en vigueur
    - 1.1.1.2. Impact de la réglementation européenne
- 1.2. Aspects juridiques du site (Présence vs. Activité)
  - 1.2.1. Questions préliminaires. Classification
  - 1.2.2. Classification des sites Web selon le cadre juridique
  - 1.2.3. Aspects juridiques pratiques des sites Web de présence uniquement
  - 1.2.4. Aspects juridiques pratiques des sites de commerce électronique
  - 1.2.5. Aspects juridiques pratiques des réseaux sociaux, forums et blogs
  - 1.2.6. Aspects juridiques pratiques des sites de téléchargement et du contenu multimédia
- 1.3. Lois et règlements couramment utilisés sur Internet
  - 1.3.1. LSSICE - Loi sur les services de la société de l'information et le commerce électronique
  - 1.3.2. GDPR-Règlement Général sur la protection des données
  - 1.3.3. LOPDGDN - Loi Organique à la Protection des Données Personnelles et à la Garantie des Droits Numériques
- 1.4. Lois et règlements d'utilisation spécifique sur les sites web
  - 1.4.1. Loi sur les conditions générales de recrutement
  - 1.4.2. Loi sur la gestion du commerce de détail
  - 1.4.3. Loi de propriété intellectuelle
  - 1.4.4. Loi générale sur la protection des consommateurs et des utilisateurs
- 1.5. Fiscalité espagnole et européenne dans le commerce électronique
  - 1.5.1. Questions préliminaires. La fiscalité comme un ensemble de lois
  - 1.5.2. Cadre fiscal espagnol pour le commerce électronique
  - 1.5.3. Cadre budgétaire européen. Fonctionnant selon la réglementation européenne
- 1.6. La protection des mineurs sur le web
  - 1.6.1. Les droits et obligations juridiques des parents et des tuteurs comme point de départ
  - 1.6.2. La formation comme meilleur outil de protection
  - 1.6.3. Les mineurs sur les réseaux sociaux
  - 1.6.4. Achats et embauches frauduleux

- 1.7. Aspects pratiques concernant les garanties de conformité
  - 1.7.1. Raisons de l'adéquation des aspects juridiques du site
  - 1.7.2. Progresser sur la voie du respect de la loi dans la pratique
  - 1.7.3. Sanctions prévues pour les infractions les plus courantes
- 1.8. Outils et procédures
  - 1.8.1. Checklist en tant que procédure LSSICE/RGPD/LOPDGDD
  - 1.8.2. Plugins et Addons plus étendus
  - 1.8.3. Autres outils et services indispensables
- 1.9. Conséquences et résultats des aspects juridiques pratiques
  - 1.9.1. Décisions judiciaires I: LSSICE
  - 1.9.2. Décisions judiciaires II: RGPD/LOPDGDD
- 1.10. Infractions fiscales dans le commerce électronique, contre la propriété intellectuelle et contre les consommateurs et les utilisateurs
  - 1.10.1. Décisions judiciaires III: infractions fiscales dans le commerce électronique
  - 1.10.2. Décisions judiciaires IV: infractions à l'encontre de propriété intellectuelle
  - 1.10.3. Décisions judiciaires V: infractions contre consommateurs et utilisateurs

## Module 2. Méthodologies de développement d'applications web

- 2.1. Gestion Agile des Projets. Base pour le développement d'applications web
  - 2.1.1. L'approche agile
  - 2.1.2. Valeurs et principes agiles
  - 2.1.3. Gestion de projet traditionnelle et agile
  - 2.1.4. Le modèle agile de gestion de projet
  - 2.1.5. Méthodologies agiles
- 2.2. Adopter une approche agile pour le développement d'applications Web
  - 2.2.1. Mythes et réalités concernant l'agilité
  - 2.2.2. Pratiques agiles
  - 2.2.3. Choix de pratiques agiles pour un projet
  - 2.2.4. Développer une mentalité agile
  - 2.2.5. Mise en œuvre et communication de l'adoption de principes agiles

- 2.3. Méthodologies agiles pour développement d'applications Web
  - 2.3.1. Développement *Lean*
  - 2.3.2. *Extreme Programming* XP
  - 2.3.3. Méthodes Crystal
  - 2.3.4. *Feature Driven Development* FDD
  - 2.3.5. DSDM et Processus Unifié Agile
- 2.4. Méthodologies agiles pour le développement d'applications Web Avancées
  - 2.4.1. Méthode Kanban
  - 2.4.2. *Scrum* et *Scrumban*
  - 2.4.3. DA *Disciplined Agile*
  - 2.4.4. Méthodes Hybrides
  - 2.4.5. Comparaison de méthodologies agiles
- 2.5. Projet de Développement Web. Processus de Planification
  - 2.5.1. Démarrage d'un projet agile
  - 2.5.2. Processus de planification rapide
  - 2.5.3. Collecte des besoins et des histoires des utilisateurs
  - 2.5.4. Définition de la portée du projet à l'aide de méthodes agiles *Product Backlog*
  - 2.5.5. Outils agiles pour hiérarchiser les besoins
- 2.6. Parties prenantes les projets agile pour le Développement d'Applications Web
  - 2.6.1. Parties intéressées par des projets agiles
  - 2.6.2. Promotion de la participation effective des parties prenantes
  - 2.6.3. Prise de décision participative
  - 2.6.4. Partage et collecte rapides des connaissances
- 2.7. Plan de lancement et d'estimation
  - 2.7.1. Plan de lancement
  - 2.7.2. Estimation de la taille de l'historique utilisateur
  - 2.7.3. Estimation de la vitesse
  - 2.7.4. Techniques d'estimation agiles
  - 2.7.5. Hiérarchisation des histoires d'utilisateurs
- 2.8. Planification et suivi des itérations
  - 2.8.1. Itération et développement incrémental
  - 2.8.2. Processus de planification des itérations
  - 2.8.3. Création du *Backlog* d'itération
  - 2.8.4. Le calendrier agile et les *Buffers*
  - 2.8.5. Suivi de l'avancement des Itérations
  - 2.8.6. Suivi et rapports sur l'état d'avancement des *Release*
- 2.9. Leadership d'une équipe de développement d'applications Web
  - 2.9.1. Équipes agiles
  - 2.9.2. Le chef de projet agile
  - 2.9.3. L'équipe agile
  - 2.9.4. Gestion d'équipes agiles virtuelles
  - 2.9.5. *Coaching* pour l'amélioration des performances de l'équipe
- 2.10. Gestion et création de valeur dans les projets de développement web
  - 2.10.1. Processus de livraison centrée sur la valeur
  - 2.10.2. Qualité du produit
  - 2.10.3. Pratiques de qualité Agile
  - 2.10.4. Gestion des risques
  - 2.10.5. Contrats agiles
  - 2.10.6. Gestion de la valeur acquise dans les projets agiles

## Module 3. Langages de programmation web

- 3.1. Programmation Web
  - 3.1.1. Web
  - 3.1.2. Design web
  - 3.1.3. Développement web
    - 3.1.3.1. *Front-End*
    - 3.1.3.2. *Back-End*
    - 3.1.3.3. *Full-Stack*
  - 3.1.4. Types de langues
    - 3.1.4.1. Langages de programmation
    - 3.1.4.2. Langages de balisage
    - 3.1.4.3. Langages de *scripting*
  - 3.1.5. *Framework* vs. Bibliothèques
  - 3.1.6. Environnements de développement (IDE)
  - 3.1.7. Navigateurs
- 3.2. HTML
  - 3.2.1. HTML
  - 3.2.2. Tags
    - 3.2.2.1. Emboîtement
    - 3.2.2.2. Attributs
  - 3.2.3. Structure du document
    - 3.2.3.1. En-tête
    - 3.2.3.2. Corps
  - 3.2.4. Éléments sémantiques
    - 3.2.4.1. Éléments de base
    - 3.2.4.2. Métadonnées
    - 3.2.4.3. *Scripting*
    - 3.2.4.4. Sections
    - 3.2.4.5. Commentaires
  - 3.2.5. Contenu du texte
    - 3.2.5.1. Rubriques
    - 3.2.5.2. Paragraphe
    - 3.2.5.3. Listes
    - 3.2.5.4. Formats de texte
    - 3.2.5.5. Caractères spéciaux
  - 3.2.6. Blocs
  - 3.2.7. Hyperliens
  - 3.2.8. Contenu intégré
  - 3.2.9. Tableaux
  - 3.2.10. Formulaire
- 3.3. CSS
  - 3.3.1. CSS
  - 3.3.2. Appliquer des styles
  - 3.3.3. Règles
    - 3.3.3.1. Sélecteurs
    - 3.3.3.2. Propriétés et valeurs
    - 3.3.3.3. Commentaires
  - 3.3.4. Les collisions de style
    - 3.3.4.1. Héritage
    - 3.3.4.2. En cascade
  - 3.3.5. Sélecteurs
  - 3.3.6. Combinateurs
  - 3.3.7. Pseudo-classes
  - 3.3.8. Pseudo-éléments
  - 3.3.9. Modèle de boîte
  - 3.3.10. Attributs
  - 3.3.11. Unités de mesure
    - 3.3.11.1. Unités absolues
    - 3.3.11.2. Unités relatives
  - 3.3.12. Positionnement
  - 3.3.13. Couleurs
  - 3.3.14. Variables
  - 3.3.15. Animations

- 3.4. JavaScript
  - 3.4.1. JavaScript
  - 3.4.2. Inclusion du code dans le HTML
  - 3.4.3. Syntaxe
    - 3.4.3.1. Phrases
    - 3.4.3.2. Commentaires
  - 3.4.4. Types de données
  - 3.4.5. Variables et champs d'application
  - 3.4.6. Opérateurs
  - 3.4.7. Structures de flux de contrôle
  - 3.4.8. Fonctions
  - 3.4.9. Manipulation du DOM
  - 3.4.10. Événements
  - 3.4.11. Programmation orientée objet
    - 3.4.11.1. Classe
    - 3.4.11.2. Objets
      - 3.4.11.2.1. Propriétés
      - 3.4.11.2.2. Méthodes
  - 3.4.12. AJAX
- 3.5. PHP
  - 3.5.1. PHP
  - 3.5.2. Structure du document
  - 3.5.3. Génération de contenu HTML
  - 3.5.4. Constantes et variables
  - 3.5.5. Opérateurs
  - 3.5.6. Types de données
  - 3.5.7. Structures de flux de contrôle
  - 3.5.8. Fonctions
  - 3.5.9. Formulaires, cookies et sessions
- 3.6. MySQL
  - 3.6.1. MySQL
  - 3.6.2. Bases de données
  - 3.6.3. Codage des caractères
  - 3.6.4. Types de données
  - 3.6.5. Utilisateurs et privilèges
  - 3.6.6. Accès aux bases de données
  - 3.6.7. Création et manipulation d'une base de données
  - 3.6.8. Clauses
  - 3.6.9. Requêtes
- 3.7. Bibliothèques et *Frameworks* de HTML et CSS
  - 3.7.1. *Bootstrap*
  - 3.7.2. *Fondation*
  - 3.7.3. *Skeleton*
  - 3.7.4. *Bulma*
  - 3.7.5. *Matérialiser*
  - 3.7.6. *PureCSS*
  - 3.7.7. *TailwindCSS*
  - 3.7.8. *Susy*
  - 3.7.9. *UIKit*
- 3.8. Bibliothèques et *Frameworks* de JavaScript
  - 3.8.1. *Angular*
  - 3.8.2. *jQuery*
  - 3.8.3. *React*
  - 3.8.4. *Météore*
  - 3.8.5. *Polymère*
  - 3.8.6. *Mithril*
  - 3.8.7. *Aurélia*
  - 3.8.8. *Vue.js*
  - 3.8.9. *Ember.js*
  - 3.8.10. *Node.js*
  - 3.8.11. *Backbone.js*

- 3.9. Bibliothèques et *Frameworks* de PHP
  - 3.9.1. *Laravel*
  - 3.9.2. *Symfony*
  - 3.9.3. *Zend*
  - 3.9.4. *CodeIgniter*
  - 3.9.5. *FuelPHP*
  - 3.9.6. *CakePHP*
  - 3.9.7. *Phalcon*
  - 3.9.8. *Yii*
  - 3.9.9. *Slim*
- 3.10. Techniques de programmation web
  - 3.10.1. *Beautify*
  - 3.10.2. Minimisation du code
  - 3.10.3. Optimisation des images
    - 3.10.3.1. Formats de fichiers
    - 3.10.3.2. Qualité de la compression vs. Taille
  - 3.10.4. Normalisation du code et compatibilité entre navigateurs
  - 3.10.5. Débogage et validation du code
  - 3.10.6. *Bundling*
  - 3.10.7. Contrôle de version et référentiels



**Module 4. Architecture et Ingénierie de Site Web**

- 4.1. Ingénierie et Architecture des Sites Web
  - 4.1.1. Architecture du site web
  - 4.1.2. Utilisations et applications
- 4.2. Les piliers de l'Architecture Web
  - 4.2.1. Public
  - 4.2.2. Contenu
  - 4.2.3. Contexte
- 4.3. Architecture web horizontale
  - 4.3.1. Avantages
  - 4.3.2. Exemples
- 4.4. Architecture Web Verticale
  - 4.4.1. Avantages
  - 4.4.2. Exemples
- 4.5. Phases de l'Architecture Web
  - 4.5.1. Taxonomie
  - 4.5.2. Étiquetage
  - 4.5.3. Plan du site
- 4.6. Architecture et conception de sites web
  - 4.6.1. Types de pages
  - 4.6.2. Présence d'éléments
  - 4.6.3. Exigences de liaison
- 4.7. Architecture et navigation web
  - 4.7.1. Structure
  - 4.7.2. Catégorisation
  - 4.7.3. Étiquetage
  - 4.7.4. Utilisabilité
- 4.8. Architecture web et SEO
  - 4.8.1. *Benchmark*
  - 4.8.2. *Keyword Research*
  - 4.8.3. URLs
  - 4.8.4. Liens internes
  - 4.8.5. Cannibalisation

- 4.9. Outils d'architecture web
  - 4.9.1. Mind maps avec Mindmeister
  - 4.9.2. Analyse des URL avec Screaming Frog SEO Spider
  - 4.9.3. Analyse du trafic web avec Google Analytics
- 4.10. *Google Search Console*
  - 4.10.1. Analyse des mots-clés
  - 4.10.2. Mots clés de l'opportunité
  - 4.10.3. Performances du site web

## Module 5. Systèmes de sécurité des sites web

- 5.1. Sécurité du périmètre
  - 5.1.1. Firewall de réseau
  - 5.1.2. DMZ
  - 5.1.3. Équilibreurs de charge
    - 5.1.3.1. *Content Delivery Network* (CDN)
  - 5.1.4. *Firewall* d'application Web (WAF)
- 5.2. Cryptage des communications web
  - 5.2.1. Certificat SSL
  - 5.2.2. Protocoles
  - 5.2.3. Suites de cryptage
  - 5.2.4. Vulnérabilités
    - 5.2.4.1. Poodle
    - 5.2.4.2. Ticketbleed
    - 5.2.4.3. Beast attack
    - 5.2.4.4. ROBOT
    - 5.2.4.5. Heartbleed
- 5.3. Analyse des vulnérabilités
  - 5.3.1. *XXS* (*Cross site scripting*)
  - 5.3.2. *SQL Injection*
  - 5.3.3. CSRF
  - 5.3.4. *Code Injection*
  - 5.3.5. DoS
    - 5.3.5.1. DDos
- 5.4. En-têtes de sécurité
  - 5.4.1. *X-Frame Options*
  - 5.4.2. *X-XSS-Protection*
  - 5.4.3. *X-Content-Type-Options*
  - 5.4.4. *Referrer policy*
  - 5.4.5. *HTTPS Strict Transport Security* (HSTS)
- 5.5. Authentification et autorisation
  - 5.5.1. Authentification HTTP
    - 5.5.1.1. *Basic*
    - 5.5.1.2. *Digest*
    - 5.5.1.3. NTLM
  - 5.5.2. Protocoles et normes
    - 5.5.2.1. *OAuth*
    - 5.5.2.2. *OpenID*
- 5.6. Audit du Web
  - 5.6.1. Technique d'audit
    - 5.6.1.1. La boîte noire
    - 5.6.1.2. Boîte blanche
    - 5.6.1.3. Boîte grise
  - 5.6.2. Méthodologie OWASP
  - 5.6.3. Programme *Bug Bounty*
- 5.7. Sécurité des *Application Programming Interface* (API)
  - 5.7.1. Types d'API
    - 5.7.1.1. REST
    - 5.7.1.2. SOAP
    - 5.7.1.3. Autres
  - 5.7.2. Attaques et risques
  - 5.7.3. Analyse du trafic
- 5.8. Gestion de la sécurité dans les *Content Management System* (CMS)
  - 5.8.1. Wordpress
  - 5.8.2. Joomla
  - 5.8.3. Drupal
  - 5.8.4. Magento

- 5.9. Développement d'applications sécurisées
  - 5.9.1. Cycle de vie du développement logiciel sécurisé
  - 5.9.2. Évaluation des risques
  - 5.9.3. Essais de sécurité
  - 5.9.4. Bonnes pratiques
- 5.10. Gestion de crise et résilience
  - 5.10.1. Gestion de crise et réponse aux incidents
  - 5.10.2. Processus de réponse aux incidents de sécurité
    - 5.10.2.1. Préparation
    - 5.10.2.2. Identification
    - 5.10.2.3. Confinement
    - 5.10.2.4. Éradication
    - 5.10.2.5. Récupération
    - 5.10.2.6. Les leçons apprises
  - 5.10.3. Copies de sauvegarde

## Module 6. Conception et programmation d'interfaces utilisateur

- 6.1. Expérience utilisateur
  - 6.1.1. Expérience utilisateur (UX)
  - 6.1.2. Conception de interface (UI)
  - 6.1.3. Design d'interaction (IxD)
  - 6.1.4. Contexte et nouveaux paradigmes
- 6.2. Conception d'interfaces utilisateurs
  - 6.2.1. Le design et son influence sur l'UX
  - 6.2.2. Psychologie de la conception de sites web
  - 6.2.3. *Design Thinking*
  - 6.2.4. Types de design web
    - 6.2.4.1. Conception fixe
    - 6.2.4.2. Conception élastique
    - 6.2.4.3. Conception des liquides
    - 6.2.4.4. Conception réactive
    - 6.2.4.5. Conception flexible
  - 6.2.5. *Design System & Atomic Design*
- 6.3. Recherche sur les utilisateurs ou *UX Research*
  - 6.3.1. *UX Research*
  - 6.3.2. Importance et processus
  - 6.3.3. Recherche et analyse
  - 6.3.4. Évaluation heuristique
  - 6.3.5. *Eye Tracking*
  - 6.3.6. Test A/B
  - 6.3.7. *Crazy Egg*
  - 6.3.8. *Card Sorting*
  - 6.3.9. *Customer Journey*
  - 6.3.10. Autres techniques
- 6.4. *UX Writing*
  - 6.4.1. *UX Writing*
  - 6.4.2. *UX Writing c. Copyrighting*
  - 6.4.3. Utilisations et avantages
  - 6.4.4. *Microcopie*
  - 6.4.5. Écrire pour le web
- 6.5. Conception d'interaction et prototypage web
  - 6.5.1. Phase de prototypage
  - 6.5.2. Méthodes
    - 6.5.2.1. *Sketches*
    - 6.5.2.2. *Wireframes*
    - 6.5.2.3. *Mockups*
  - 6.5.3. Flux de navigation
  - 6.5.4. Interaction
  - 6.5.5. Utilisation d'outils en ligne
- 6.6. Utilisabilité
  - 6.6.1. Impact de l'utilisabilité sur l'expérience utilisateur
  - 6.6.2. Métriques
  - 6.6.3. Essais
    - 6.6.3.1. Tests internes d'utilisabilité
    - 6.6.3.2. Test d'utilisabilité à distance sans modérateur
    - 6.6.3.3. Test de convivialité à distance modéré
  - 6.6.4. Outils d'évaluation

- 6.7. Accessibilité
  - 6.7.1. Accessibilité du web
  - 6.7.2. Bénéficiaires
  - 6.7.3. Handicap
    - 6.7.3.1. Déficience visuelle
    - 6.7.3.2. Déficience auditive
    - 6.7.3.3. Handicap moteur
    - 6.7.3.4. Trouble de la parole
    - 6.7.3.5. Handicap cognitif
  - 6.7.4. Directives sur l'accessibilité des contenus web
    - 6.7.4.1. WCAG 2.1. et priorités
    - 6.7.4.2. Perceptible
    - 6.7.4.3. Opérations
    - 6.7.4.4. Compréhensible
    - 6.7.4.5. Robuste
  - 6.7.5. Outils et techniques d'application
- 6.8. Architecture de l'information
  - 6.8.1. Systèmes organisationnels
  - 6.8.2. Systèmes d'étiquetage
  - 6.8.3. Systèmes de navigation
  - 6.8.4. Systèmes de recherche
- 6.9. SXO: UX et SEO
  - 6.9.1. Similitudes entre l'UX et le SEO
  - 6.9.2. Facteurs SEO
  - 6.9.3. Impact et avantages de l'optimisation de l'UX pour le SEO
  - 6.9.4. Conseils UX pour améliorer le référencement

- 6.10. Guide de style
  - 6.10.1. Objectifs
  - 6.10.2. Contexte
  - 6.10.3. Palette de couleurs
  - 6.10.4. Typographie
  - 6.10.5. Iconographie
  - 6.10.6. Composants
    - 6.10.6.1. Composants de base
    - 6.10.6.2. Composants complexes
  - 6.10.7. *Mise en page*
  - 6.10.8. Cohérence et identité
  - 6.10.9. Extensions des services publics
  - 6.10.10. Exemples

## Module 7. Création et Administration d'E-Commerce

- 7.1. Développement d'un E-commerce
  - 7.1.1. Fonctions
  - 7.1.2. Fonctions avancées
  - 7.1.3. Administration
    - 7.1.3.1. Systèmes de paiement
    - 7.1.3.2. Gestion des clients
    - 7.1.3.3. Gestion des commandes
  - 7.1.4. Produit propre/*Dropshipping*
- 7.2. Programmation et structure de bases de données
  - 7.2.1. Sélection de l'environnement de développement
  - 7.2.2. Structure web pour l'E-Commerce
  - 7.2.3. Structure de la base de données
- 7.3. Conception d'un système de e-commerce
  - 7.3.1. Modèle principal
  - 7.3.2. Zones de *login* et d'enregistrement
  - 7.3.3. Structure du modèle de produit
  - 7.3.4. Pages internes sur l'expédition, les conditions générales, les avis juridiques, etc

- 7.4. Développement en interne vs. CMS (*Content Management System*)
  - 7.4.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation du CMS
  - 7.4.2. Sélection de CMS en fonction du type de développement
  - 7.4.3. Installation propre ou cloud en ligne
    - 7.4.3.1. *Wordpress + Woocommerce*
    - 7.4.3.2. *Prestashop*
    - 7.4.3.3. *Magento*
    - 7.4.3.4. *Shopify*
- 7.5. Installation et configuration de l'environnement de travail
  - 7.5.1. *Hosting* et domaine
    - 7.5.1.1. Activation SSL et configuration PHP
  - 7.5.2. Activation SSL et configuration PHP
    - 7.5.2.1. Installation *Wordpress + Woocommerce*
    - 7.5.2.2. Installation de *Prestashop*
    - 7.5.2.3. Installation de *Magento*
  - 7.5.3. Configuration et mise en œuvre de son propre CMS
    - 7.5.3.1. Configuration et mise en œuvre de *Wordpress + Woocommerce*
    - 7.5.3.2. Configuration et mise en œuvre de *Prestashop*
    - 7.5.3.3. Configuration et mise en œuvre de *Magento*
  - 7.5.4. Choisir un environnement de travail définitif
- 7.6. UX (*User eXperience*)
  - 7.6.1. Conception
  - 7.6.2. Fonctionnalité et design
  - 7.6.3. Optimisation pour le client final
  - 7.6.4. Visibilité des parties prioritaires
- 7.7. SEO (*Search Engine Optimisation*)
  - 7.7.1. Recherche de mots-clés pour notre boutique
  - 7.7.2. Optimisation des pages, des méta-balises, des titres, etc
  - 7.7.3. Contenu optimisé
  - 7.7.4. *Backlinks*, communiqués de presse et *Reviews*
  - 7.7.5. Réseaux sociaux et promotion
    - 7.7.5.1. Création de promotions
    - 7.7.5.2. Optimisation des promotions et *Buyer* personne
- 7.8. Systèmes de paiement et logistique
  - 7.8.1. Configuration des systèmes de paiement virtuels et physiques
    - 7.8.1.1. *Paypal*
    - 7.8.1.2. *Stripe*
    - 7.8.1.3. Contre-remboursement
    - 7.8.1.4. Point de vente bancaire
    - 7.8.1.5. Systèmes de paiement par acomptes
  - 7.8.2. Logistique
    - 7.8.2.1. Optimiser notre canal d'expédition
    - 7.8.2.2. Mise en place d'un sélecteur d'expédition optimisé dans notre boutique
  - 7.8.3. Automatisation des envois
- 7.9. Marketing et publicité
  - 7.9.1. Analyse concurrentielle
  - 7.9.2. Outils de travail
    - 7.9.2.1. Outils d'analyse
    - 7.9.2.2. Outils de design
    - 7.9.2.3. Outils de référencement
    - 7.9.2.4. Outils d'optimisation
  - 7.9.3. Installation de pixels de suivi pour un ciblage avancé
  - 7.9.4. Création de promotions
    - 7.9.4.1. *Facebook Ads*
    - 7.9.4.2. *Twitter*, *TikTok*, *Pinterest* et autres réseaux massifs
    - 7.9.4.3. *Google Ads*
    - 7.9.4.4. Optimisation des annonces
- 7.10. Analyse, mesure des données et résultats
  - 7.10.1. Mesure du trafic
  - 7.10.2. Analyse des moteurs de recherche
  - 7.10.3. Sources et pourcentages des ventes
  - 7.10.4. Création de *Landing Page* promotionnelles
  - 7.10.5. Vendre sur *Marketplace*
    - 7.10.5.1. *Amazon*
    - 7.10.5.2. *eBay*
  - 7.10.6. Résolution de problèmes

## Module 8. Administration des serveurs web

- 8.1. Choisir un environnement de travail
  - 8.1.1. Système d'exploitation (Windows ou Linux)
  - 8.1.2. Différences entre les distributions
    - 8.1.2.1. Choisir le bon système d'exploitation
    - 8.1.2.2. Environnement de travail pour les tests (développement)
    - 8.1.2.3. Environnement de travail professionnel (production)
- 8.2. Installation et configuration de l'environnement de travail virtualisation
  - 8.2.1. Installation de l'environnement de développement *virtualBox* pour Windows
    - 8.2.1.1. Installation de l'environnement Windows Server
    - 8.2.1.2. Configuration initiale et mise en réseau de Windows Server
    - 8.2.1.3. Installation des composants pour la migration vers la production
    - 8.2.1.4. Optimisation d'un serveur Windows Server
  - 8.2.2. Installation d'un environnement virtualisé Linux
    - 8.2.2.1. Installation et configuration de Centres (Système d'Exploitation Communautaire d'Entreprise)
    - 8.2.2.2. Installation et configuration d'Ubuntu Server
    - 8.2.2.3. Installation et configuration de Debian
- 8.3. Terminal de commande
  - 8.3.1. Répertoires et permissions CHMOD
    - 8.3.1.1. Gestion des disques et des fichiers
  - 8.3.2. Analyse des services
  - 8.3.3. Détection et analyse des problèmes / LOGS
  - 8.3.4. Surveillance des ressources
    - 8.3.4.1. Commandes et automatisation
  - 8.3.5. Éditeurs et commandes d'administration
- 8.4. Réseaux
  - 8.4.1. Théorie IP et modèles ISO/TCP
  - 8.4.2. Utilitaires et commandes IP
  - 8.4.3. Configuration du réseau et des fichiers
  - 8.4.4. Protocoles et services SCP, SCP, FTP et NFS
  - 8.4.5. Installation et configuration du service DNS
- 8.5. Panneaux d'installation et de contrôle
  - 8.5.1. Choisir le bon panneau de contrôle
    - 8.5.1.1. Configuration et optimisation
  - 8.5.2. Installation de cPanel
    - 8.5.2.1. Configuration et optimisation
  - 8.5.3. Installer Plesk
    - 8.5.3.1. Configuration et optimisation
  - 8.5.4. Installation de Directadmin
    - 8.5.4.1. Configuration et optimisation
- 8.6. Installation des services Core web
  - 8.6.1. Installation d'Apache
    - 8.6.1.1. Installation de PHP / PHP-FPM
  - 8.6.2. Installation de Mysql
  - 8.6.3. Installation de MariaDB
  - 8.6.4. Installation de PHPmyadmin
  - 8.6.5. Installation d'Exim / Dovecot
- 8.7. Optimisation des services web, base de données et courrier
  - 8.7.1. Installation de Nginx
    - 8.7.1.1. Configuration et démarrage de Nginx
  - 8.7.2. Optimisation d'Apache
  - 8.7.3. Optimisation de PHP / PHP-FPM
  - 8.7.4. Optimisation de Mysql
    - 8.7.4.1. Outils et analyse des données
  - 8.7.5. Optimisation d'Exim
- 8.8. Sauvegardes dans un environnement de production
  - 8.8.1. Backups
  - 8.8.2. Planification d'un environnement sécurisé
    - 8.8.2.1. Commandes de base - CP, MV, RSYNC
  - 8.8.3. Automatisation du système de sauvegarde
  - 8.8.4. Redondance et sécurité des données/réplication
  - 8.8.5. Optimiser l'environnement sécurisé

- 8.9. Sécurité
  - 8.9.1. Sécurité des serveurs dédiés/virtuels
  - 8.9.2. Installation d'outils de surveillance
    - 8.9.2.1. Prévention et analyse de la force brute
  - 8.9.3. Installation du pare-feu
  - 8.9.4. Systèmes anti-*Malware*/virus
    - 8.9.4.1. Automatisation de l'analyse et de la mise en quarantaine
  - 8.9.5. *Anti-Spam Mail*
- 8.10. Dépannage et éventualités
  - 8.10.1. Arrêt de service
  - 8.10.2. Erreurs de disque dans un environnement de production
  - 8.10.3. Suivi et délégation de services
  - 8.10.4. Migration web / base de données / courrier / fichier
  - 8.10.5. Résolution des sites web piratés
  - 8.10.6. Problèmes de courrier électronique
    - 8.10.6.1. Difficultés IP *Blacklist*
    - 8.10.6.2. Attribution d'une IP à un domaine particulier
    - 8.10.6.3. Courrier arrivant dans le dossier spam
  - 8.10.7. Le serveur ne répond pas (Rescue Mode)
    - 8.10.7.1. Test de la mémoire RAM
    - 8.10.7.2. Test du disque dur
    - 8.10.7.3. Test de dégradation des systèmes RAID
  - 8.10.8. Gestion et surveillance de l'espace disque
    - 8.10.8.1. Problèmes d'INODOS
  - 8.10.9. Nmap et Tracert pour détecter les problèmes de réseau

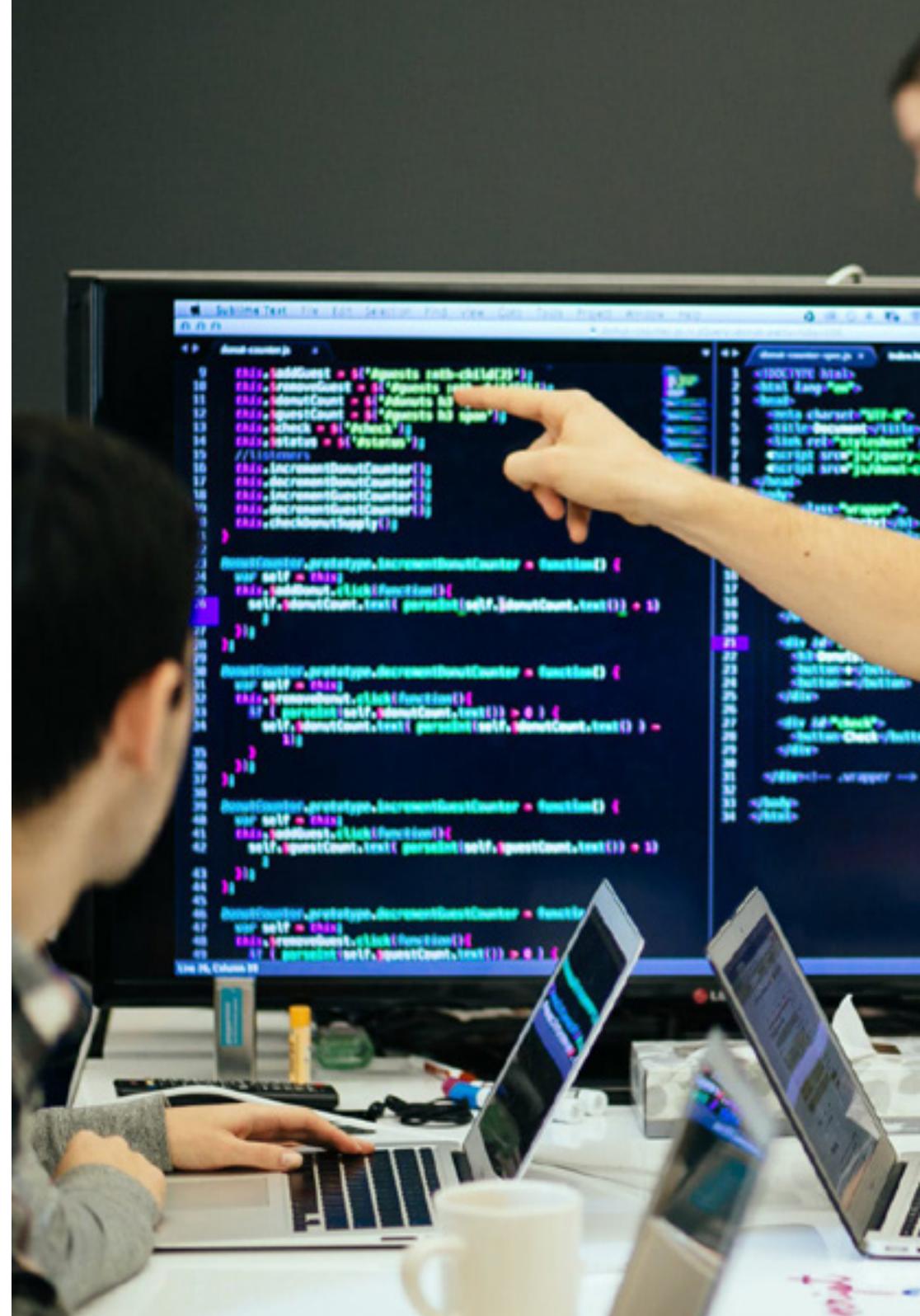
## Module 9. Gestionnaires de contenu Web

- 9.1. Systèmes de gestion de contenu (CMS)
  - 9.1.1. Statut actuel de la CMS
- 9.2. Types de CMS
  - 9.2.1. Source ouverte vs. Propriétaire
  - 9.2.2. Installation locale c. Basé sur le cloud
  - 9.2.3. Évolution des Langages de programmation
  - 9.2.4. Selon les usages et les fonctionnalités
  - 9.2.5. Autres types de CMS (ECM, WCM, DMS, etc)
- 9.3. Outils et ressources de la CMS
  - 9.3.1. Gestion des utilisateurs
  - 9.3.2. Gestion des pages
  - 9.3.3. *Modèles*
  - 9.3.4. *Plugins*
  - 9.3.5. Autres (médiathèque, modération des commentaires, gestion des ventes, etc.)
- 9.4. CMS, Architecture et Design
  - 9.4.1. Utilisation du CMS
  - 9.4.2. *Modèles*
- 9.5. CMS et SEO
  - 9.5.1. SEO technique
  - 9.5.2. Référencement du contenu
  - 9.5.3. *Plugins*
- 9.6. *WordPress*
  - 9.6.1. Applications
  - 9.6.2. Exemples
- 9.7. *Drupal*
  - 9.7.1. Applications
  - 9.7.2. Exemples
- 9.8. *Prestashop*
  - 9.8.1. Applications
  - 9.8.2. Exemples

- 9.9. Shopify
  - 9.9.1. Applications
  - 9.9.2. Exemples
- 9.10. Autres CMS
  - 9.10.1. Wix
  - 9.10.2. Blogger
  - 9.10.3. Magento
  - 9.10.4. Joomla!

## Module 10. Commercialisation de sites web

- 10.1. Commercialisation de sites web
  - 10.1.1. Commercialisation de sites web
  - 10.1.2. Coût du développement du site web
  - 10.1.3. Calculs du rapport coût-efficacité
- 10.2. Facturation et fiscalité
  - 10.2.1. Chiffre d'affaires en tant qu'indépendant
  - 10.2.2. Chiffre d'affaires en tant qu'entreprise
  - 10.2.3. Fiscalité
- 10.3. Les entonnoirs de vente. Phase d'attraction
  - 10.3.1. Trafic organique
    - 10.3.1.1. SEO
  - 10.3.2. Trafic payant
- 10.4. Les entonnoirs de vente. Phase d'interaction
  - 10.4.1. *Emailing*
  - 10.4.2. Formulaires
  - 10.4.3. CTAs
- 10.5. Les entonnoirs de vente. Phase de conversion
  - 10.5.1. Offre
  - 10.5.2. Des idées pour conclure la vente
  - 10.5.3. Objections des clients





- 10.6. Les entonnoirs de vente. Phase de fidélisation
  - 10.6.1. Dépasser les attentes des clients
  - 10.6.2. Service à la clientèle
  - 10.6.3. Régimes d'affiliation
  - 10.6.4. Enquêtes
- 10.7. Analyse
  - 10.7.1. Analytique
  - 10.7.2. KPI's
  - 10.7.3. Analytique de *emailing*
  - 10.7.4. Analyse des médias sociaux
- 10.8. Analytique. Analyser les sites web avec *Google Analytics*
  - 10.8.1. Analyse de l'audience
  - 10.8.2. Analyse d'acquisition
  - 10.8.3. Analyse comportementale
  - 10.8.4. Analyse de conversion
- 10.9. *Marketing Automation*
  - 10.9.1. Le sens de l'automatisation
  - 10.9.2. Logiciels d'automatisation
  - 10.9.3. Flux de travail
  - 10.9.4. *Scoring*
- 10.10. *Growth Hacking*
  - 10.10.1. *Growth Hacking*
  - 10.10.2. La figure du *Growth* hacker
  - 10.10.3. Techniques et exemples



*Ce Mastère Hybride vous permettra d'améliorer la phase de conversion avec l'entonnoir des ventes"*

# 07

# Stage Pratique

Une fois la phase théorique terminée, les étudiants de ce diplôme effectueront une Formation Pratique, pour laquelle TECH a sélectionné une entreprise de référence dans le secteur, qui leur permettra de compléter leur apprentissage avec des professionnels de l'informatique ayant une grande expérience dans les projets de création et de conception de pages web. Tout cela, pendant 120 heures qui seront réparties sur 3 semaines d'expérience intensive et exhaustive.



“

*Effectuez votre stage dans l'un des centres de référence et auprès d'une équipe spécialisée qui vous permettra de progresser dans votre carrière professionnelle”*

La Formation Pratique durera 3 semaines, où l'étudiant sera présent dans le centre convenu du lundi au vendredi avec 8 heures consécutives d'enseignement pratique. L'équipe professionnelle spécialisée dans la création et la conception du site web de l'entreprise à laquelle vous assisterez vous guidera pour progresser dans un domaine qui requiert de plus en plus de personnel aux connaissances actualisées.

Dans cette phase du programme de Mastère Hybride, les activités visent à concevoir une architecture web en tenant compte des avantages de la programmation horizontale ou verticale, de l'utilisation des principaux outils web actuels, de la définition du SEO à travers les *Benchmarks et Keyword Research* et de l'utilisation des principaux langages de programmation.

Cette étape du programme proposé par TECH mettra les étudiants en situation réelle afin qu'ils puissent évoluer efficacement sur le marché du travail en répondant aux demandes des entreprises ou des clients qui requièrent leurs services.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de l'informatique (apprendre à être et apprendre à être en relation avec les autres).

Les activités décrites ci-dessous constituent la base pratique de cette formation, et leur mise en œuvre sera subordonnée à la disponibilité de projets de création et de conception de sites web pendant le séjour dans l'entreprise.



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre dépendront de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
<b>Mise à jour de l'éthique du web</b>	Programmer des sites web conformément au cadre juridique et éthique international actuel
	Éviter les sanctions les plus courantes grâce à une méthodologie de travail spécifique à l'ingénierie web
<b>Développement d'applications et mise à jour en langage de programmation web</b>	Adopter une méthodologie de travail Agile pour le développement d'applications web
	Planifier étape par étape, selon la méthode Agile, un projet de développement web
	Contrôler et diriger les activités des équipes de développement d'applications web
	Utiliser les principaux langages de programmation lors du développement de pages web
	Distinguer l'utilisation de HTML, CSS, Javascript, PHP et MySQL, ainsi que leurs différentes bibliothèques et dépôts
	Utiliser des techniques de programmation web spécifiques telles que <i>Beautiful</i> ou l'optimisation d'images
<b>Sécurité des sites web et développement d'architectures stables</b>	Gérer les systèmes de sécurité des sites web pendant le processus de développement
	Analyser les vulnérabilités et y remédier en temps utile
	Réaliser des audits web selon la méthodologie OWASP
	Intégrer les meilleures pratiques en matière de développement sécurisé dans l'architecture web
	Concevoir une architecture web en tenant compte de ses piliers, ainsi que des avantages de la programmation horizontale ou verticale
	Utiliser les principaux outils d'architecture web disponibles aujourd'hui
	Définir le SEO à l'aide de <i>Benchmarks</i> et <i>Keyword Research</i>

Module	Activité pratique
<b>Design d'UX et E-commerce</b>	Concevoir un site web en mettant l'accent sur le perfectionnement de l'expérience utilisateur
	Appliquer la psychologie de la conception et le <i>Design Thinking</i> à la méthodologie de travail habituelle
	Suivre un guide de style, avec des lignes directrices sur les objectifs, le contexte, <i>Layout</i> et d'autres ressources utiles dans le développement web
	Gérer les fonctions de base et avancées d'un site d'E-commerce traditionnel
	Choisir le développement interne ou le CMS en fonction du type de projet E-commerce
	Optimiser le SEO en créant des promotions et en gérant des contenus optimisés
	Analyser le travail de la concurrence avec des outils spécifiques à cet effet
<b>Administration, gestion et commercialisation du contenu des sites web</b>	Choisir des environnements de travail spécifiques en fonction du travail de programmation à effectuer
	Gérer et installer les panneaux de contrôle des serveurs web
	Calibrer la sécurité et le dépannage éventuel dans la gestion des serveurs web
	Administrer les systèmes de gestion de contenu actuels
	Gérer les applications <i>Drupal</i> , <i>Prestashop</i> , <i>Shopify</i> et d'autres CMS
	Analyser la commercialisation spécifique d'un site web, avec sa facturation et sa fiscalité spécifiques
	Examiner et renforcer les différentes phases de vente d'un produit, en détectant les améliorations applicables à chacune d'entre elles
Perfectionner des techniques telles que le <i>Growth Hacking</i>	

## Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours du processus d'enseignement et d'apprentissage.

À cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance de responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir au cours du séjour dans le centre de formation professionnelle.

Cette police de responsabilité civile pour les stagiaires aura une couverture large et sera souscrite avant le début du stage pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions générales de la formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. PRÉREQUIS:** certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 08

## Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Ce Mastère Hybride comporte une phase de Formation Pratique qui se déroulera dans une entreprise de référence liée au secteur de la création et de la conception web, qui complète l'apprentissage large et complet que les étudiants acquièrent pendant la première phase théorique de ce cours. L'équipe enseignante de TECH encadrera l'étudiant afin de s'assurer qu'il acquiert les connaissances essentielles pour mener à bien les services de création et de conception de sites web de manière efficace.





“

*Complétez votre parcours par  
une Formation Pratique qui  
vous fera évoluer en tant que  
professionnel de la conception  
et de la création de sites web”*

## tech 52 Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



Informatique

### Ogilvy Barcelona

Pays	Ville
Espagne	Barcelona

Adresse: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy est une pionnière de la Publicité Omniprésente, de l'Intelligence Artificielle dans le Design.

---

**Formations pratiques connexes:**

- L'intelligence artificielle dans la conception
- Création d'une marque personnelle





Informatique

### Tribalo

Pays Ville  
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49  
El Carrizal Querétaro

Agence de Publicité et de Marketing Numérique

**Formations pratiques connexes:**  
- MBA en Marketing Numérique  
- Communication Publicitaire



Informatique

### Estudio 630

Pays Ville  
Mexique Ville de México

Adresse: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Entreprise créative pour les médias numériques

**Formations pratiques connexes:**  
- Conception Graphique  
- Website Management Engineering



Informatique

### Grupo Neo

Pays Ville  
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Fernando Soler 118 Col.  
La Joya Querétaro C.P. 76180

Entreprise spécialisée en Graphisme et les travaux créatifs

**Formations pratiques connexes:**  
- MBA en Marketing Numérique  
- Conception Graphique

09

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



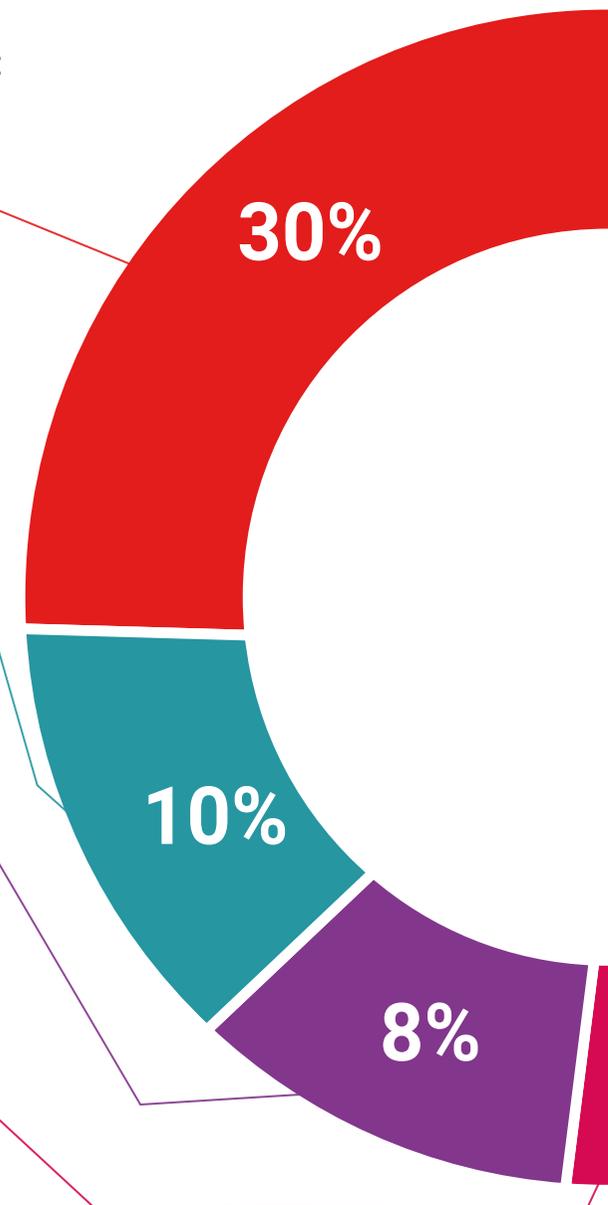
#### Pratiques en compétences et aptitudes

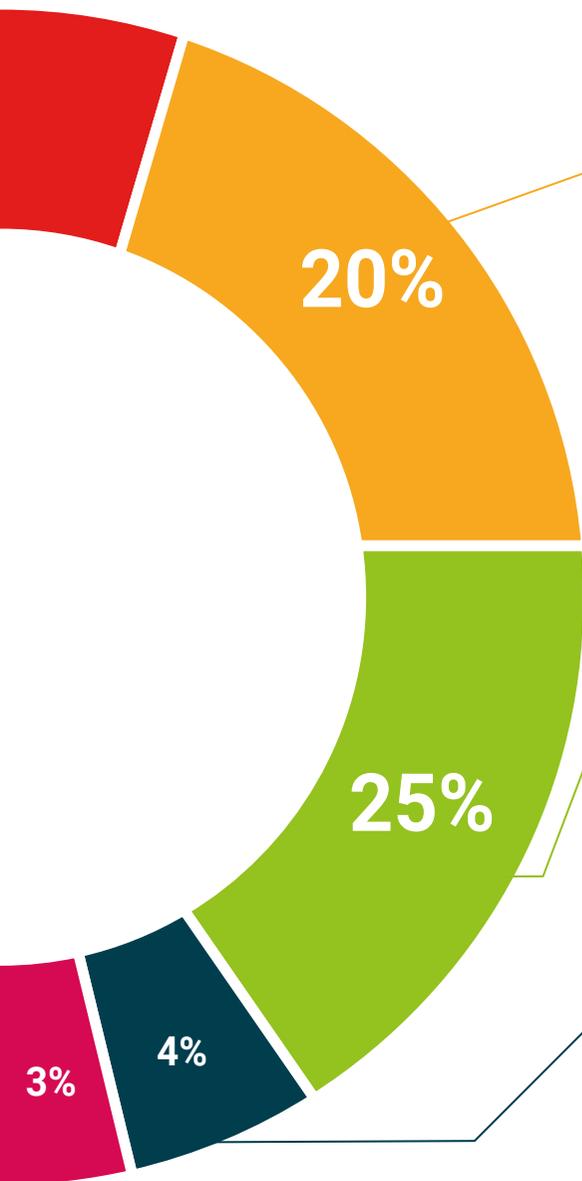
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 10 Diplôme

Le Diplôme de Mastère Hybride en Website Management Engineering garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous déplacer ou à suivre des formalités administratives”*

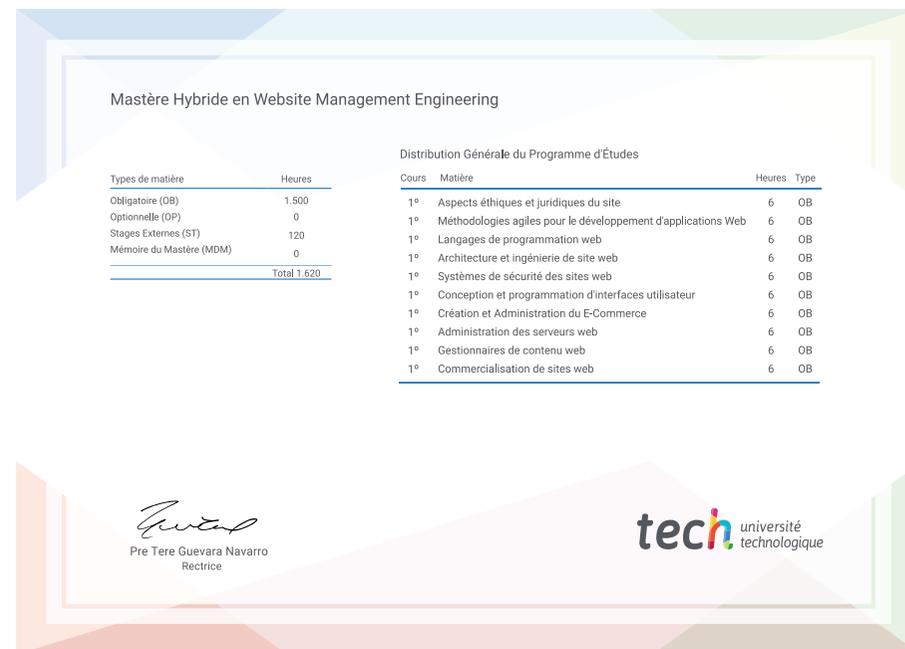
Ce diplôme de **Mastère Hybride en Website Management Engineering** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique. Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en Website Management Engineering**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Mastère Hybride**

Website Management

Engineering

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

# Mastère Hybride

## Website Management Engineering

