

Certificat Avancé

Base du Métavers Web 3.0





tech université
technologique

Certificat Avancé Base du Métavers Web 3.0

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-universite-base-metavers-web-3-0

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Le multivers a rendu possibles des hypothèses qui, il y a quelques années, étaient irréalisables. À l'époque, Berners-Lee avait inventé le terme de "web sémantique" pour désigner un web dans lequel les appareils traiteraient les contenus comme des humains et dans lequel les données seraient connectées et contextualisées. Grâce à l'IA et au travail des cyberprofessionnels, cette évolution est devenue une réalité. Cependant, chaque jour, de nouveaux outils informatiques et de numérisation apparaissent que ces spécialistes doivent mettre en pratique, raison pour laquelle le marché présente une demande croissante. Pour cette raison, TECH Université Technologique propose un programme 100% en ligne qui approfondit le Métavers, les modèles d'affaires en ligne et la troisième ère du web.





“

Avec ce Certificat Avancé, vous entrerez dans le Métavers et maîtriserez toutes les possibilités d'affaires qui s'y trouvent en seulement 6 mois"

On parle aujourd'hui de la quatrième révolution industrielle, un paradigme dans lequel la vie n'est plus viable sans la technologie. Les citoyens dépendent quotidiennement des outils numériques, dont l'automatisation a permis de mettre en ligne les processus quotidiens. D'un point de vue économique, le cyberspace est une opportunité rapide et moderne de réaliser des transactions avec moins de contrôle. En outre, il possède déjà ses propres monnaies, comme le célèbre *Bitcoin*. Ces crypto-monnaies ont des bilans très positifs avec un taux de croissance de plus de 180%.

Il s'agit d'une opportunité de projection commerciale que toutes les organisations veulent rejoindre. Par conséquent, la demande de professionnels qui se consacrent à ce secteur et maîtrisent les outils du Métavers est élevée. Grâce à ces spécialistes, les entreprises pourront maximiser leurs profits et, surtout, ne pas être distancées sur un marché qui devient de plus en plus obsolète au fil des jours.

TECH Université Technologique propose un diplôme qui enseigne aux informaticiens et autres professionnels intéressés par les tenants et aboutissants du Web 3.0. Ce programme explore les possibilités offertes par la technologie pour résoudre les besoins, la pertinence des avatars comme point de départ d'un métavers, ainsi que les avantages et les défis auxquels sont confrontées les marques pour se promouvoir dans cet espace, parmi bien d'autres questions. En outre, TECH Université Technologique applique la méthodologie du *Relearning*, à travers une modalité 100% en ligne qui facilitera l'étude, dispensera les étudiants de longues heures de mémorisation et accélérera leur processus de formation vers l'espace virtuel.

Ce **Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en *Cryptomonedas, Blockchain* et Web 3.0
- ◆ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Projetez votre avenir vers les investissements et les fluctuations dérivées de la valeur des monnaies virtuelles et comprenez l'importance de l'application de la technologie Blockchain"

“

Formez-vous d'où vous voulez en un clic, grâce au mode 100% en ligne et à toutes les facilités que TECH vous offre pour combiner vos études avec votre vie personnelle et professionnelle"

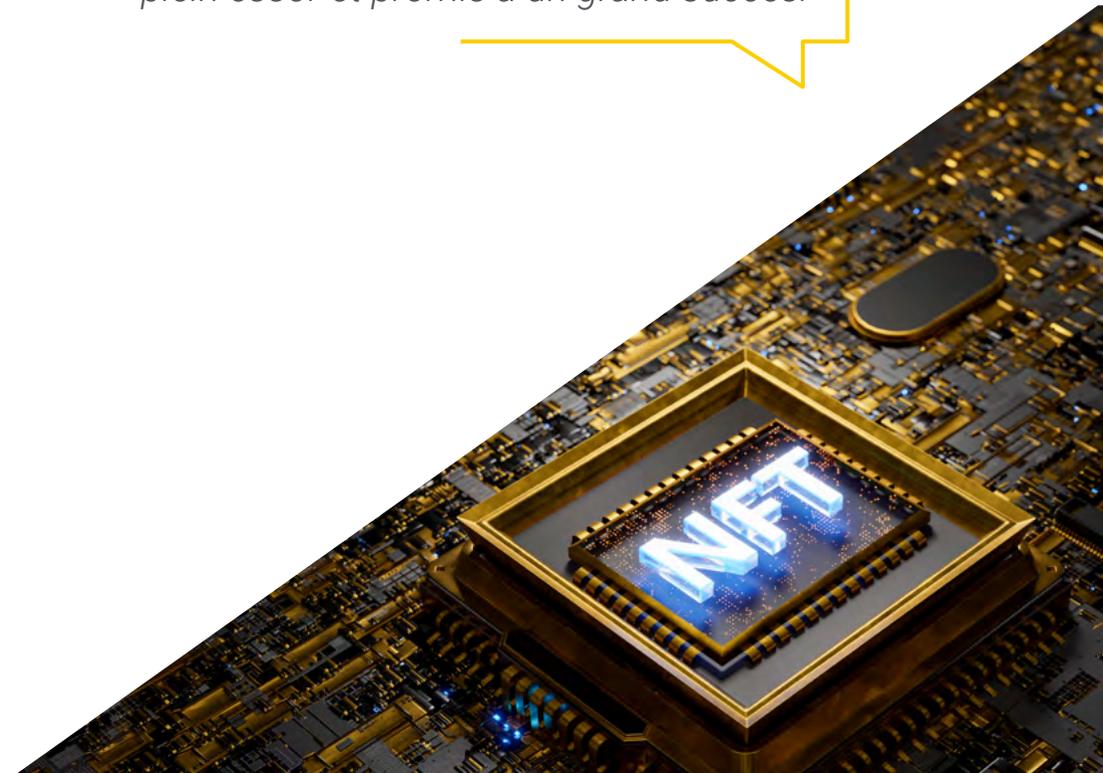
Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous ne pariez toujours pas sur les cryptomonnaies? Découvrez les avantages de la décentralisation économique des États et réussissez sur le marché numérique.

Utilisez les outils de la Blockchain pour pouvoir, une fois votre diplôme en poche, agir en toute confiance sur un marché en plein essor et promis à un grand succès.



02 Objectifs

Les dernières tendances en matière de consommation numérique sont directement liées aux fondements du Métavers. De l'interaction sociale aux projets d'entreprise développés sur le Web, ils offrent de nombreux avantages par rapport aux processus habituels de la vie réelle. C'est pourquoi TECH Université Technologique a conçu un diplôme complet et rigoureux qui forme des professionnels de l'informatique et d'autres disciplines connexes, afin qu'à la fin de leurs études, ils soient en mesure de se développer sans difficulté dans les futurs scénarios virtuels. Il s'agit d'une opportunité unique, soutenue par des enseignants expérimentés de Metavers, qui permettra de former des spécialistes de haut niveau.



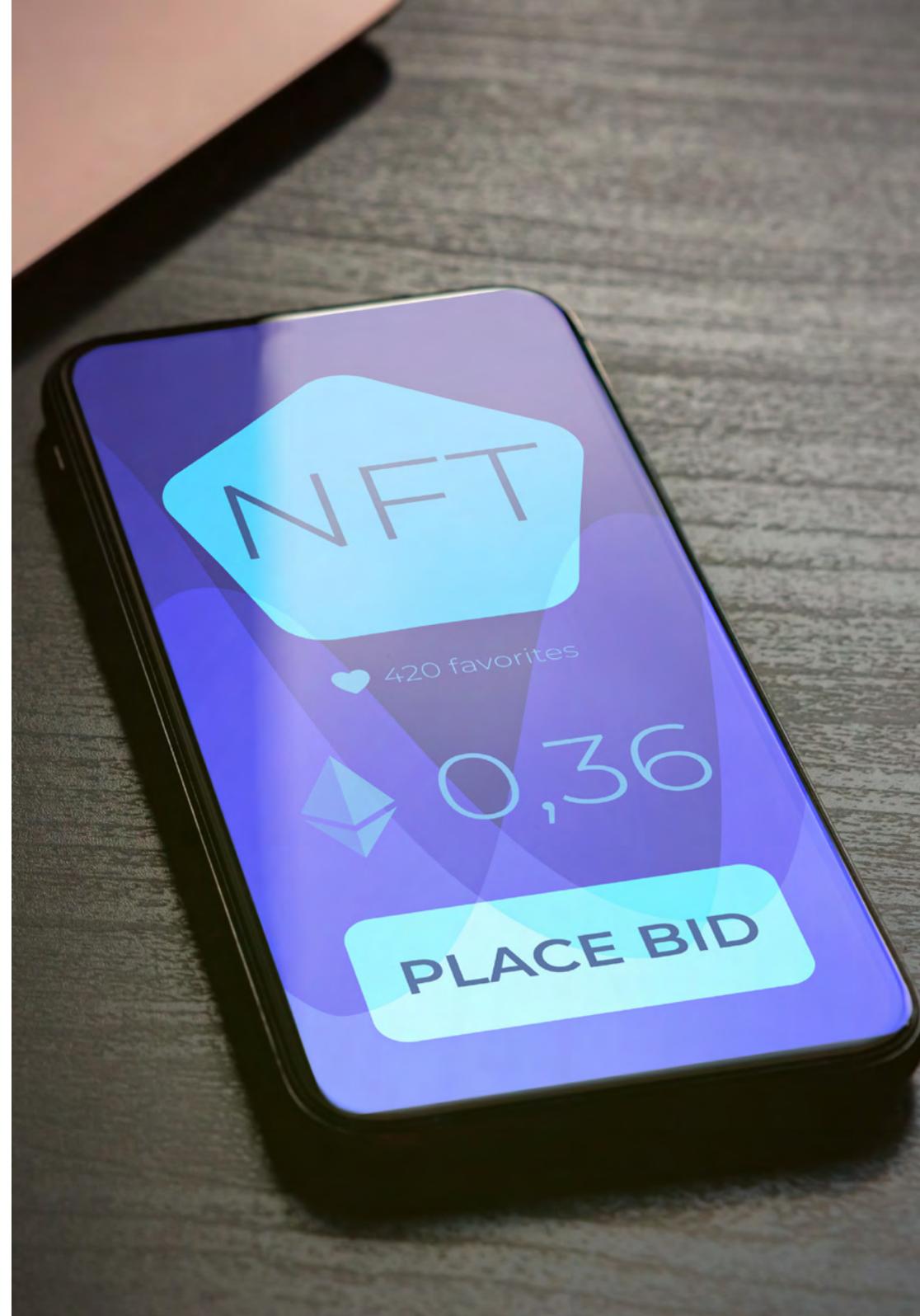
“

Gagnez une position avantageuse par rapport aux autres informaticiens et participez à l'évolution du Web vers le Web 3.0, grâce à ce Certificat Avancé"



Objectifs généraux

- ◆ Générer des connaissances spécialisées sur le Web 3.0
- ◆ Examiner chacun des éléments qui composent un Métavers
- ◆ Développer un Métavers à partir des outils et composants disponibles
- ◆ Analyser l'importance de la *Blockchain* en tant que modèle de gouvernance des données
- ◆ Étayer le lien entre la *Blockchain* et le présent et l'avenir du Métavers
- ◆ Découvrir les cas d'utilisation et l'impact de la finance décentralisée dans le monde actuel et futur
- ◆ Analyser l'évolution de l'industrie du jeu vidéo et les premiers exemples primitifs du Metavers
- ◆ Approfondir les modèles d'affaires classiques, l'état général de l'industrie et la création du concept *GameFi*
- ◆ Établir des synergies entre les *e-Sports* et d'autres écosystèmes de l'industrie du *Gaming* en ce qui concerne les métavers actuels
- ◆ Développer de nouvelles compétences qui permettent à l'étudiant d'identifier les opportunités commerciales dans les différents supports du métavers
- ◆ Identifier et promouvoir tous les canaux de monétisation possibles dans le Metavers
- ◆ Nous voulons nous plonger dans l'expérience du Métavers d'un point de vue différent, en étant capables de comprendre comment tout ce développement potentiel nous affecte et de répondre à toutes les questions concernant son application à moyen et à long terme
- ◆ Ancrer le Métavers dans la vie de tous les jours afin de pouvoir en tirer le meilleur parti dans tous les domaines
- ◆ Se préparer à tous les changements que le Métavers pose pour l'avenir et apprendre comment il peut affecter votre vie, votre entreprise ou votre façon d'entrer en relation avec les autres





Objectifs spécifiques

Module 1. Web 3.0 Les bases du Métavers

- ◆ Analyser l'évolution du Web jusqu'au Web 3.0
- ◆ Justifier l'importance des valeurs et des principes qui donnent vie au Web 3.0
- ◆ Explorer les possibilités offertes par la technologie pour résoudre les besoins
- ◆ Examiner les couches technologiques du Web 3.0 et leur fonction
- ◆ Déterminer le rôle des utilisateurs dans l'évolution du Web 3.0
- ◆ Décrypter les opportunités commerciales pour les utilisateurs et les organisations
- ◆ Naviguer du Web 3.0 au Métavers

Module 2. Le métavers

- ◆ Fonder le Web 3.0 en tant que composante essentielle de la création d'un métavers
- ◆ Déterminer les obstacles et le potentiel de la RV et de l'IA
- ◆ Examiner la législation qui sous-tend les métavers
- ◆ Analyser les différents types d'identité numérique à la base d'un Métavers
- ◆ Établir la pertinence des avatars comme point de départ d'un Métavers
- ◆ Préciser pourquoi trois aspects clés du Métavers peuvent en faire un scénario multi-activités
- ◆ Développer les composants du Métavers dans des cas d'utilisation réels

Module 3. Modèles commerciaux. Les modèles d'affaires

- ◆ Cas d'utilisation dans le Métavers
- ◆ Développer la capacité commerciale du Métavers dans différents secteurs et industries
- ◆ Identifier de nouvelles voies pour la formation et l'apprentissage grâce au *e-Learning* dans le Métavers
- ◆ Permettre aux marques d'être présentes dans le Métavers
- ◆ Justifier pourquoi le *Business to Avatar* est le premier modèle commercial pour les marques
- ◆ Établir les avantages et les défis auxquels les marques sont confrontées en exploitant le Métavers
- ◆ Analyser les modèles d'entreprise appliqués à des cas réels dans le Métavers



Vous souhaitez maîtriser les nouveaux modèles d'assistants virtuels? TECH vous donne les clés pour entrer dans des environnements 3D et faire partie de l'avant-garde professionnelle du cyberspace"

03

Direction de la formation

TECH Université Technologique a fait appel à un groupe d'enseignants experts en environnements virtuels et en création de sites web pour développer et enseigner le contenu de ce diplôme. Grâce à leur expérience, les étudiants n'auront pas seulement des connaissances théoriques, mais pourront également débattre et obtenir les conseils de spécialistes qui travaillent déjà dans ce secteur, de sorte que le contenu du programme d'études est approuvé par les enseignants et présente une grande rigueur en approfondissant le Métavers et le Web 3.0, ainsi que l'espace des cryptocurrencies et tous les agents qui se trouvent autour de cette sphère virtuelle.



“

Mettez en pratique vos connaissances en matière de technologies avancées et obtenez des résultats optimaux grâce à l'IA, la réalité augmentée et l'IoT"

Directeur invité international

Andrew Schwartz est un expert en innovation numérique et en stratégie de marque, spécialisé dans l'intégration du **Métaverse** au **développement commercial** et aux **plateformes numériques**. En fait, ses centres d'intérêt vont de la **création de contenu** et de la **gestion de startups** à la mise en œuvre de stratégies de **médias sociaux** et à l'activation de grandes idées. Ainsi, tout au long de sa carrière, il a mené des projets visant à générer des résultats concrets et mesurables, en tirant parti de la convergence entre la **technologie** et les **entreprises**.

Durant sa carrière professionnelle, il a travaillé chez **Nike** en tant que **Directeur de l'Ingénierie du Métaverse**, dirigeant une équipe multidisciplinaire de développeurs, de concepteurs et de scientifiques des données pour explorer le potentiel du **Métaverse** dans l'évolution de la **connectivité numérique et physique**. À ce titre, il a élaboré des stratégies pour la création de produits et de processus innovants, ainsi que d'**outils Web3** et de **jumeaux numériques** qui ont redéfini l'interaction des **consommateurs** avec la marque. Il a également été **Directeur des Expériences pour Momentos Deportivos**.

Il a également collaboré en tant que **Conseiller Stratégique pour l'Innovation Technologique Exponentielle** à la **Fondation AI MINDSystems**, où il a contribué au développement de **technologies émergentes** et a publié des **articles** sur l'impact du **Métaverse** et de l'**Intelligence Artificielle** sur l'avenir de l'**entreprise**. Sa capacité à anticiper les **tendances** et sa vision stratégique l'ont positionné comme un professionnel influent dans la **transformation numérique mondiale**.

Au niveau international, il a été une référence dans l'application du **Métaverse** dans l'industrie du **sport** et du **commerce**, en contribuant à des projets qui ont marqué un avant et un après dans la manière de comprendre la relation entre la **technologie** et la **marque**. En ce sens, son travail a été récompensé par de nombreux **prix** et a consolidé sa réputation d'innovateur qui défie les limites conventionnelles.



M. Schwartz, Andrew

- ♦ Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, Nike, Boston, États-Unis
- ♦ Directeur des Expériences du Moment Sportif chez Nike
- ♦ Conseiller Stratégique sur l'Innovation Technologique Exponentielle à la *Fondation AI MINDSystems*
- ♦ Directeur de l'Innovation chez Intralinks
- ♦ Responsable des Produits Numériques chez Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsable de l'Innovation de Contenu chez Leia Inc
- ♦ Directeur de la Stratégie de Marque chez Interbrand
- ♦ Directeur du Développement et Chef du Groupe Internet Strata-G chez Strata-G Communications
- ♦ Membre de:
 - ♦ Conseil Consultatif sur la *Blockchain* à l'Université d'État de Portland
 - ♦ Comité Scolaire du District Scolaire Régional d'Acton-Boxborough

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ Cofondateur et responsable de l'écosystème chez Second World
- ♦ Leader du Web3 et des jeux
- ♦ Spécialiste IBM Cloud chez IBM
- ♦ Directeur de Netspot OTN, Velca et Poly Cashback
- ♦ Conférencier dans des écoles de commerce telles que l'IE Business School ou l'IE Human Sciences and Technology
- ♦ Diplôme en administration des affaires à l'IE Business School
- ♦ Maîtrise en développement commercial de l'Université autonome de Madrid
- ♦ Spécialiste de l'informatique en Cloud IBM
- ♦ Certification professionnelle en tant qu'IBM Cloud Solution Advisor



Professeurs

M. Ripoll López, Carlos

- ◆ Ingénieur en gestion d'entreprise
- ◆ Fondateur et PDG de SecondWorld
- ◆ Fondateur de Netspot Hub
- ◆ Numérisation et étude de marché à Cantabria Labs
- ◆ Diplômé en ingénierie de l'Université européenne
- ◆ Diplôme en gestion d'entreprise de l'IE Business School

M. López-Gasco, Alejandro

- ◆ Cofondateur de SecondWorld et responsable de Métavers
- ◆ Cofondateur de TrueSushi
- ◆ Directeur du développement commercial chez Amazon
- ◆ Diplôme de droit et de marketing de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ HSK4 en chinois mandarin par l'université de langue et de culture de Pékin
- ◆ Master en fusions et acquisitions et en capital-investissement de l'IEB
- ◆ Cours d'initiation au commerce électronique transfrontalier à l'université normale de Shanghai

04

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0 a été développé avec une équipe de spécialistes ayant une grande expérience dans le Métavers. Il s'agit d'un diplôme qui, étant 100% en ligne, est très accessible, puisque les étudiants peuvent le suivre où qu'ils soient avec un simple appareil électronique et une connexion Internet. En outre, le guide de référence peut être téléchargé depuis le campus virtuel, de sorte que, même en l'absence de connexion, il est possible de le consulter. TECH Université Technologique a structuré le meilleur plan d'éducation en 3 modules académiques, de sorte qu'une fois terminé, l'étudiant sera prêt à relever de nouveaux défis commerciaux et personnels.





“

Profitez de tout le matériel académique que TECH vous offre et qui est consacré, entre autres, à l'identité numérique afin que vous puissiez agir dans le respect de l'éthique professionnelle et protéger vos clients dans cet environnement"

Module 1. Web 3.0 Les bases du Métavers

- 1.1. Internet De ARPAnet à www
 - 1.1.1. ARPANET: l'origine militaire du web
 - 1.1.2. Protocoles et moteurs de recherche actuels
 - 1.1.3. La révolution numérique. Réseaux sociaux et commerce électronique
- 1.2. Du Web 2.0 au Web 3.0
 - 1.2.1. Interaction et caractère social du Web
 - 1.2.2. Paradigme de la décentralisation et de l'omniprésence
 - 1.2.3. Web sémantique et intelligence artificielle
- 1.3. Web 3.0 Bonnes pratiques
 - 1.3.1. Sécurité et vie privée
 - 1.3.2. Transparence et décentralisation
 - 1.3.3. Rapidité et accessibilité
- 1.4. Web 3.0 : applications
 - 1.4.1. Siri et les nouveaux modèles d'assistants virtuels
 - 1.4.2. *Wolfram Alpha* ou l'alternative Web 3.0 à Google
 - 1.4.3. *Second Life*. Environnements 3D avancés
- 1.5. Le rôle des entreprises technologiques dans le Web 3.0
 - 1.5.1. De Facebook à Meta
 - 1.5.2. Hyperfinance et entreprises sans PDG
 - 1.5.3. *Métavers Standards Forum* et Web 5.0
- 1.6. Réglementation et conformité dans le Web 3.0
 - 1.6.1. Utilisateurs finaux du Web 3.0
 - 1.6.2. Modèles commerciaux pour les utilisateurs et les organisations
 - 1.6.3. Réglementation et conformité
- 1.7. Le web 3.0 dans les entreprises: impact
 - 1.7.1. Impact du Web 3.0 sur les entreprises
 - 1.7.2. Relation sociale entre les marques et les utilisateurs. Nouvel environnement
 - 1.7.3. Le commerce électronique, le prochain niveau
- 1.8. Passage au Web 3.0. Nouvel environnement de relations sociales entre les marques et les utilisateurs
 - 1.8.1. Fraude et risques associés
 - 1.8.2. Nouvel environnement de relations sociales entre les marques et les utilisateurs
 - 1.8.3. L'impact environnemental

- 1.9. Les nomades numériques. Architectes du Web 3.0
 - 1.9.1. Nouveaux utilisateurs, nouveaux besoins
 - 1.9.2. Les nomades numériques, architectes du Web 3.0
 - 1.9.3. Web 3.0 Contributions
- 1.10. Pas de Web 3.0, pas de Métavers
 - 1.10.1. Web 3.0 et Métavers
 - 1.10.2. Environnement virtuel: technologies exponentielles
 - 1.10.3. Web 3.0, connexion avec le monde physique: succès

Module 2. Le métavers

- 2.1. Économie dans le métavers: crypto-monnaies et *Tokens* non fongibles (NFT)
 - 2.1.1. Les crypto-monnaies et les NFT. La base de l'économie du Métavers
 - 2.1.2. L'économie numérique
 - 2.1.3. Interopérabilité pour une économie durable
- 2.2. Métavers et Web 3.0 dans l'espace des crypto-monnaies
 - 2.2.1. Métavers et Web 3.0
 - 2.2.2. Technologie décentralisée
 - 2.2.3. *Blockchain*, la base du Web 3.0 et du Métavers
- 2.3. Technologies avancées pour le Métavers
 - 2.3.1. Réalité augmentée et réalité virtuelle
 - 2.3.2. Intelligence artificielle
 - 2.3.3. IoT
- 2.4. Gouvernance d'entreprise: la législation internationale dans le métavers
 - 2.4.1. Le FED
 - 2.4.2. Législation dans le métavers
 - 2.4.3. L'exploitation minière
- 2.5. Identité numérique des personnes, des biens et des entreprises
 - 2.5.1. Réputation en ligne
 - 2.5.2. Protection
 - 2.5.3. Impact de l'identité numérique dans le monde réel

- 2.6. Nouveaux canaux de vente
 - 2.6.1. *De l'entreprise à l'avatar*
 - 2.6.2. Amélioration de l'expérience des utilisateurs
 - 2.6.3. Produits, services et contenu dans le même environnement
- 2.7. Expériences basées sur des idéaux, des croyances et des goûts
 - 2.7.1. L'intelligence artificielle comme force motrice
 - 2.7.2. Des expériences adaptées à l'individu
 - 2.7.3. Le pouvoir de la manipulation de masse
- 2.8. RV, RA, IA et IdO
 - 2.8.1. Technologies avancées. Succès du métavers
 - 2.8.2. Expérience immersive
 - 2.8.3. Analyse technologique. Utilisations
- 2.9. Aspects clés du métavers: présence, interopérabilité, normalisation
 - 2.9.1. L'interopérabilité. Premier commandement
 - 2.9.2. Standardisation des métaverses pour un bon fonctionnement
 - 2.9.3. Les métaverses du métavers
- 2.10. *L'immobilier* dans le métavers
 - 2.10.1. Méthode de l'effet de levier dans le Métavers
 - 2.10.2. Commerce sans frontières dans les espaces virtuels
 - 2.10.3. Réduction des échanges dans les espaces physiques
- 3.4. Métavers: éducation et apprentissage perturbateur. Application à l'industrie
 - 3.4.1. *Apprentissage en ligne*
 - 3.4.2. Interopérabilité de la formation
 - 3.4.3. Web 3 et Métavers. La révolution du marché du travail
- 3.5. La révolution du secteur touristique et culturel
 - 3.5.1. LA RV ET L'AR. Nouveau concept de voyage
 - 3.5.2. Impact sur le monde réel et virtuel
 - 3.5.3. Suppression des barrières géographiques
- 3.6. Commercialisation de produits et de services en reliant le monde réel au monde virtuel et vice-versa
 - 3.6.1. Création de nouveaux canaux de vente
 - 3.6.2. Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le processus d'achat
 - 3.6.3. Consommation de contenu
- 3.7. Événements dans le Métavers par le biais d'environnements virtuels
 - 3.7.1. Réseau de contenu
 - 3.7.2. Nouvelles voies de communication dans l'interaction
 - 3.7.3. Portée illimitée
- 3.8. Gestion et sécurité des données dans le métavers
 - 3.8.1. Gestion et sécurité. Protection des données
 - 3.8.2. Interopérabilité des données
 - 3.8.3. Traçabilité
- 3.9. Référencement visuel. Positionnement en ligne
 - 3.9.1. L'IA, base du nouveau positionnement
 - 3.9.2. Valeur ajoutée pour le public
 - 3.9.3. Un contenu unique et personnalisé
- 3.10. La DAO dans le Métavers
 - 3.10.1. Soutien sur la *Blockchain*
 - 3.10.2. Gouvernance et pouvoir de décision
 - 3.10.3. Loyauté de la communauté

Module 3. Modèles commerciaux. Les modèles d'affaires.

- 3.1. Le métavers, un modèle économique
 - 3.1.1. Le Métavers en tant que modèle d'entreprise
 - 3.1.2. Risques
 - 3.1.3. Changements d'habitudes
- 3.2. Les outils de marketing et de publicité dans le Métavers
 - 3.2.1. AR&AI. La révolution du marketing
 - 3.2.2. Marketing de la RV
 - 3.2.3. Marketing vidéo
 - 3.2.4. Diffusion en direct
- 3.3. Espaces virtuels pour les entreprises
 - 3.3.1. Connecter le monde réel au monde virtuel
 - 3.3.2. Métavers et entreprise. Espaces virtuels pour les entreprises
 - 3.3.3. Impact et réputation des marques

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



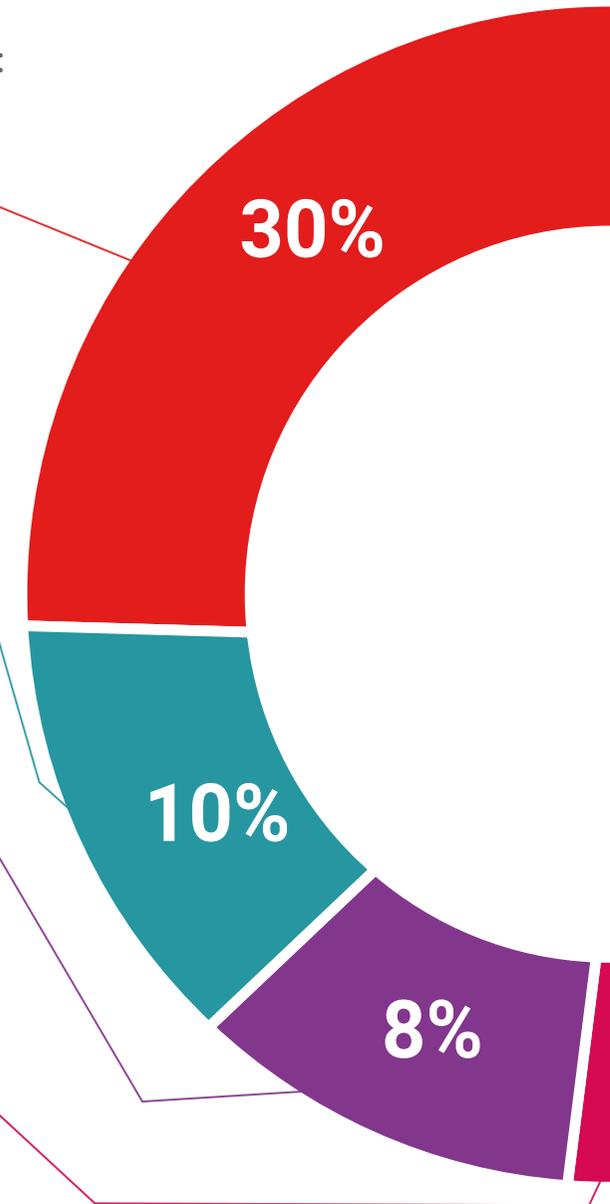
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Technologies Base du Métavers Web 3.0 vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans avoir à vous déplacer
ou à passer par des procédures lourdes”*

Ce **Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Avancé Base du Métavers Web 3.0

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Base du Métavers Web 3.0

