

Mastère Spécialisé Conseil sur Salesforce





Mastère Spécialisé Conseil sur Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 60 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/informatique/master/master-conseil-salesforce

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 22

05

Opportunités de carrière

page 26

06

Méthodologie d'étude

page 30

07

Corps Enseignant

page 40

08

Diplôme

page 44

01

Présentation du programme

La transformation numérique a favorisé l'adoption de plateformes de gestion d'entreprise dans de multiples secteurs, Salesforce étant l'une des principales solutions à l'échelle mondiale. Selon Gartner, Salesforce détient une part de marché de 23,8 % dans le segment CRM (*Customer Relationship Management*), consolidant ainsi sa position de fournisseur le plus largement utilisé dans les entreprises de divers secteurs d'activité. Compte tenu de cette innovation, TECH a mis au point ce programme de troisième cycle qui offre une vue d'ensemble de cette plateforme de premier plan. Sur la base d'une méthodologie 100 % en ligne et d'un programme d'études actualisé, les spécialistes acquerront les connaissances et les compétences nécessaires pour devenir des experts en conseil CRM. Ils sauront ainsi comment concevoir des solutions personnalisées, automatiser les processus et améliorer l'expérience client à l'aide d'outils avancés.



“

Avec ce Mastère Spécialisé 100% en ligne, vous mettrez en œuvre des projets Salesforce innovants qui optimiseront les processus de vente et de service à la clientèle. Décidez de vous inscrire dès maintenant !”

Le Conseil sur Salesforce est devenu un pilier incontournable de la transformation digitale des entreprises, tous secteurs confondus. En tant que plateforme de gestion de la relation client (CRM) de premier plan, elle permet d'optimiser les processus, d'automatiser les tâches et d'améliorer l'expérience utilisateur. Toutefois, pour tirer pleinement parti de son potentiel, il est essentiel de disposer de spécialistes capables de concevoir, de mettre en œuvre et de personnaliser des solutions sur mesure.

Pour répondre à cette demande, TECH a développé le Mastère Spécialisé en Conseil sur Salesforce comme une opportunité unique de maîtriser cet outil et de se démarquer sur un marché hautement compétitif. Grâce à une approche complète et actualisée, les professionnels couvriront tous les aspects, de la configuration initiale au développement de stratégies avancées d'automatisation et d'analyse des données. Ils approfondiront également l'administration de Salesforce, la personnalisation à l'aide d'Apex et de Visualforce, l'intégration avec d'autres plateformes et la mise en œuvre de solutions basées sur l'Intelligence Artificielle.

Les diplômés obtiendront ainsi des connaissances spécialisées applicables à des environnements professionnels réels, ce qui les préparera à toute une série d'opportunités de carrière dans des entreprises internationales, des *startups* technologiques et des sociétés de conseil. Ils seront prêts à occuper des rôles stratégiques en tant que consultants CRM, administrateurs Salesforce ou architectes de solutions. En outre, ils seront en mesure de mener des projets de transformation numérique, d'optimiser la gestion des clients et de stimuler l'efficacité opérationnelle des organisations.

De même, ce diplôme sera développé dans un mode 100% en ligne, ce qui permettra aux étudiants de combiner leurs études avec d'autres responsabilités professionnelles ou personnelles. En même temps, la méthodologie innovante du *Relearning* facilitera l'assimilation progressive des contenus à travers la réitération stratégique des concepts clés, assurant une formation profonde et durable. Grâce à cette combinaison de flexibilité et d'excellence académique, les étudiants pourront se spécialiser dans Salesforce en toute autonomie et adaptabilité. En résumé, ce parcours académique représente une valeur différentielle pour accéder à des postes très recherchés dans le domaine technologique.

Ce **Mastère Spécialisé en Conseil sur Salesforce** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans la gestion des industries audiovisuelles
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous fournirez des conseils sur mesure aux entreprises sur la mise en œuvre de processus de Transformation Numérique à l'aide de Salesforce

“

Vous excellerez dans votre compréhension globale des capacités et des applications de Salesforce, ce qui vous permettra d'utiliser la plateforme pour résoudre des besoins commerciaux complexes”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous souhaitez devenir un spécialiste de la Sécurité Salesforce ? Ce programme universitaire vous permettra d'y parvenir en 12 mois seulement.

Vous dirigerez des projets de numérisation et d'optimisation des activités, en utilisant Salesforce pour maximiser les résultats.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35

```
GENERATED_UCLASS_BODY

// Begin Actor overrides
virtual void PostInitializeComponents()
virtual void Tick(float DeltaSeconds)
virtual void ReceiveHit(class UHitActorComponent*)
virtual void FellOutOfWorld(const class UDamage*)
// End Actor overrides

// Begin Pawn overrides
virtual void SetupPlayerInputComponent(class UInputComponent*)
virtual float TakeDamage(float Damage, struct Damage*)
virtual void TurnOff() override;
// End Pawn overrides

/** Identifies if pawn is in its dying state
UPROPERTY(VisibleAnywhere, BlueprintReadWrite)
uint32 bIsDying:1;

/** replicating death on other pawns
UFUNCTION()
void OnRep_Dying()

/** Returns
virtual
```



Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH"

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.



La méthodologie la plus efficace

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Ce parcours académique fournira une formation complète qui permettra aux professionnels de maîtriser cette plateforme CRM de premier plan et d'optimiser les processus commerciaux de toute organisation. Tout au long du cursus, les spécialistes acquerront une connaissance approfondie de l'administration, de la personnalisation et de l'automatisation de Salesforce. En outre, ils aborderont des sujets clés tels que l'analyse des données, l'intégration avec d'autres plateformes et le développement d'applications personnalisées, garantissant ainsi une préparation complète alignée sur les exigences du marché.



“

Des exercices pratiques basés sur des cas réels et des vidéos détaillées créées par les formateurs eux-mêmes seront la clé de votre réussite dans ce parcours académique”

Module 1. Programmation dans Salesforce

- 1.1. Modèle *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modèle de licence de Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Types d'environnements existants
- 1.2. Modèle de programmation de Salesforce
 - 1.2.1. Modèle basé sur les métadonnées
 - 1.2.2. Contextes d'exécution
 - 1.2.3. Modèle d'API RESTful de Salesforce
- 1.3. Multilinguisme et localisation dans Salesforce
 - 1.3.1. Localisation
 - 1.3.2. Gestion du multilinguisme dans Salesforce
 - 1.3.3. Utilisation de *custom labels* dans Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestion des accès et des autorisations dans Salesforce
 - 1.4.1. Gestion des profils dans Salesforce
 - 1.4.2. Gestion de *permission sets* dans Salesforce
 - 1.4.3. Gestion de *permission sets groups* dans Salesforce
- 1.5. Modèle de visibilité des enregistrements dans Salesforce
 - 1.5.1. Types d'accès aux données
 - 1.5.2. Modèle de visibilité dans Salesforce
 - 1.5.3. Partage des enregistrements dans le modèle de visibilité
- 1.6. Architecture *multitenant*
 - 1.6.1. Architecture *multitenant* dans Salesforce
 - 1.6.2. Développement d'applications sur une architecture *multitenant*
 - 1.6.3. Traitement interne des demandes
- 1.7. Architecture de la base de données dans Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Partitionnement de la base de données par Tenant
 - 1.7.3. Structure de la base de données
 - 1.7.4. Gestion de l'index des bases de données et des relations

- 1.8. *Experience cloud* et communautés pour les utilisateurs externes
 - 1.8.1. Gestion du site dans *l'experience cloud*
 - 1.8.2. Gestion des autorisations et de la visibilité pour les utilisateurs externes
 - 1.8.3. *Digital experience platform* (DXP)
 - 1.8.4. *Lightning web runtime* (LWR)
- 1.9. AppExchange
 - 1.9.1. L'écosystème des *partners* de Salesforce
 - 1.9.2. Types de paquets
 - 1.9.3. *Independent software Tenant* (ISV)
- 1.10. Infrastructure Salesforce
 - 1.10.1. Gestion des domaines dans Salesforce
 - 1.10.2. Modèle *hyperforce*
 - 1.10.3. Modèle *edge network*

Module 2. Modélisation des données dans Salesforce

- 2.1. Modèles de données
 - 2.1.1. Modélisation des données
 - 2.2.2. Modèle objet-entités-relations
 - 2.2.3. Bonnes pratiques en matière de conception et de modélisation de l'information : Niveau logique et physique
- 2.2. Typologie des objets
 - 2.2.1. *Objects-standard*, objets personnalisés et types d'enregistrements
 - 2.2.2. Modélisation des événements dans Salesforce à l'aide de *Platform Events*
 - 2.2.3. Objets de configuration et de paramétrage de Salesforce
 - 2.2.4. Autres objets spéciaux
- 2.3. Gestion des documents dans Salesforce
 - 2.3.1. DMS et ECM
 - 2.3.2. Types de documents dans Salesforce
 - 2.3.3. Gestion des connaissances avancée avec Knowledge Base
 - 2.3.4. Meilleures pratiques en matière de modélisation de la gestion des documents
- 2.4. Création d'objets dans Salesforce
 - 2.4.1. Bonnes pratiques pour la génération à partir de l'IU
 - 2.4.2. Utilisation avancée de Schema Builder
 - 2.4.3. API pour la création d'objets

- 2.5. Qualité des données
 - 2.5.1. Bonnes pratiques pour la configuration des attributs et les règles de validation
 - 2.5.2. Contrôle des enregistrements en double
 - 2.5.3. Rapports et autres outils de mesure et de suivi de la qualité
 - 2.6. Interrogation des données
 - 2.6.1. Bonnes pratiques pour l'interrogation des données avec SOQL
 - 2.6.2. Bonnes pratiques pour l'interrogation de données avec SOSL
 - 2.6.3. Configuration de Dynamic SOQL & SOSL
 - 2.7. Gestion des modifications de la base de données à l'aide d'opérations DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. Dynamic DML
 - 2.7.3. Bonnes pratiques pour Bulk DML
 - 2.7.4. Gestion des exceptions DML
 - 2.7.5. Apis disponibles pour la gestion des données
 - 2.8. Traitement de gros volumes de données (LDV)
 - 2.8.1. Gestion de l'index des tables : Standard et personnalisé
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Comment éviter le *Data Skew*
 - 2.8.4. Optimisation avancée à l'aide de *data archiving* et de *query plan tool*
 - 2.9. Confidentialité des données
 - 2.9.1. Confidentialité des informations
 - 2.9.2. Gestion de la confidentialité des informations
 - 2.9.3. Meilleures pratiques pour garantir le respect de la protection des données
 - 2.10. Gestion des sauvegardes
 - 2.10.1. Gestion des sauvegardes
 - 2.10.2. Sauvegarde des informations
 - 2.10.3. Bonnes pratiques dans la conception d'une solution de sauvegarde des données
-
- Module 3. Programmation déclarative dans Salesforce**
- 3.1. Programmation déclarative
 - 3.1.1. Outils de construction déclarative
 - 3.1.2. Formules et fonctions
 - 3.1.3. Fonctionnalités pour les modèles de courrier
 - 3.2. Conception déclarative des pages
 - 3.2.1. *Page layout, lightning app builder* et *list views*
 - 3.2.2. Configuration des boutons, des liens et des actions
 - 3.2.3. *In-App guidance*
 - 3.3. *Flow builder*
 - 3.3.1. Gestion des *flows*
 - 3.3.2. Cycle de vie du *flows*
 - 3.3.3. Réutilisation avec des *subflows*
 - 3.3.4. *Flow interview: Paused flows*
 - 3.3.5. *Flow bulkification* dans les transactions
 - 3.4. *Screen flow*
 - 3.4.1. Champs dans le *screen flow*
 - 3.4.2. Flow avec étapes
 - 3.4.3. *Screen flows* réactif
 - 3.5. Outils d'automatisation déclaratifs
 - 3.5.1. *Autolaunched flows no triggered*
 - 3.5.2. *Record triggered flows*
 - 3.5.3. *Platform event triggered flows*
 - 3.6. Orchestration des *flows*
 - 3.6.1. Orchestration des *flows*
 - 3.6.2. *Autolaunched orchestration no triggered*
 - 3.6.3. *Record triggered orchestration*
 - 3.7. Gestion des exceptions dans les *flows*
 - 3.7.1. Test avec le *flow builder*
 - 3.7.2. Débogage des erreurs
 - 3.7.3. Surveillance des capacités
 - 3.7.4. *Framework* de gestion des exceptions
 - 3.8. Processus d'approbation
 - 3.8.1. *Approval process Wizard* et configuration requise
 - 3.8.2. Configuration des phases d'approbation
 - 3.8.3. Limites et considérations

- 3.9. *External services et outbound message*
 - 3.9.1. Configuration *external service* & *flow action*
 - 3.9.2. *Outbound message*: Configuration, notification et surveillance
 - 3.9.3. *External service et outbound message*
- 3.10. Outils analytiques déclaratifs
 - 3.10.1. *Custom record types*
 - 3.10.2. Construction de *reports*
 - 3.10.3. Construction de *dashboard*
 - 3.10.4. Limites des *reports* et du *dashboard*

Module 4. Programmation APEX pour Salesforce

- 4.1. Outils de développement
 - 4.1.1. *Developer console*
 - 4.1.2. IDE recommandés pour la programmation d'Apex
 - 4.1.3. Extensions Salesforce pour vs Code
 - 4.1.4. *Code builder*
- 4.2. Programmation avec Apex
 - 4.2.1. Programmation Apex
 - 4.2.2. Transaction Apex, méthodes et variables statiques
 - 4.2.3. Gestion des exceptions dans Apex
- 4.3. Accès aux données à partir d'Apex
 - 4.3.1. Structures et principes fondamentaux de SOQL dans Apex
 - 4.3.2. Variables Apex dans SOQL et SOSL
 - 4.3.3. Déclarations DML par rapport aux méthodes de la classe *system database*
- 4.4. Apex *triggers*
 - 4.4.1. *Triggers* et ordre d'exécution
 - 4.4.2. Variables de contexte
 - 4.4.3. *Bulk triggers* et bonnes pratiques
- 4.5. Apex asynchrone
 - 4.5.1. *Future Apex*
 - 4.5.2. Queueable Apex et chaînage d'exécution
 - 4.5.3. *Apex scheduler*

- 4.6. Batch Apex
 - 4.6.1. Architecture de Batch Apex
 - 4.6.2. Batch Jobs
 - 4.6.3. Limites de Batch Apex
- 4.7. Sécurité d'Apex
 - 4.7.1. Applications Apex : méthodes de sécurité
 - 4.7.2. Expériences numériques : méthodes pour les sites web
 - 4.7.3. Couche cryptographique de l'Apex
- 4.8. Partage de journaux à l'aide d'Apex
 - 4.8.1. Partage géré par Apex
 - 4.8.2. Recalcul du partage avec Apex
 - 4.8.3. Attribution des territoires aux opportunités
- 4.9. *Apex callouts*
 - 4.9.1. Services SOAP : Classes *proxy* générées à l'aide du WSDL
 - 4.9.2. Modules d'appel HTTP : Méthodes de classe HTTP
 - 4.9.3. Limites des *Apex callouts*
- 4.10. Exécution des Tests Unitaires
 - 4.10.1. Modèles d'exécution des tests unitaires
 - 4.10.2. Isolation des données de test
 - 4.10.3. Objets factices et auxiliaires : Interfaz *system.stubprovider*
 - 4.10.4. Bonnes pratiques en matière de développement de classes de test

Module 5. Programmation de l'interface utilisateur de Salesforce

- 5.1. Visualforce
 - 5.1.1. Création d'une page VF et *tags* les plus courantes
 - 5.1.2. Contrôleur standard et contrôleur de liste standard
 - 5.1.3. Contrôleur *custom*
 - 5.1.4. Traitement des erreurs
 - 5.1.5. Meilleures pratiques

- 5.2. *Aura component*
 - 5.2.1. Création de composants Aura et *tags*
 - 5.2.2. *Lightning data service*
 - 5.2.3. Communication avec le serveur Apex
 - 5.2.4. Composition et communication entre les composants
 - 5.2.5. Traitement des erreurs
 - 5.2.6. Meilleures pratiques
- 5.3. *Lightning web components*
 - 5.3.1. Création de LWC et tags les plus courants
 - 5.3.2. Gestion des événements et *lifecycle hooks*
 - 5.3.3. Communication avec le serveur Apex
 - 5.3.4. Composition des pages et communication entre les composants
 - 5.3.5. Shadow DOM
 - 5.3.6. Utilisation des capacités des téléphones portables
 - 5.3.7. Gestion et débogage des erreurs
 - 5.3.8. Meilleures pratiques
- 5.4. *Lightning message service*
 - 5.4.1. Création de *message channel* et configuration du scope
 - 5.4.2. Publication d'un message dans un *message channel*
 - 5.4.3. S'abonner à un *message channel*
 - 5.4.5. Limitations
- 5.5. Coexistence *frameworks* UI
 - 5.5.1. Interopérabilité Visualforce - composants Aura
 - 5.5.2. Interopérabilité Visualforce - LWC
 - 5.5.3. Interopérabilité LWC - composant Aura
- 5.6. *Lightning design system*
 - 5.6.1. Plateformes
 - 5.6.2. *Lightning design system*
 - 5.6.3. Meilleures pratiques
- 5.7. *Testing UI*
 - 5.7.1. Jasmine
 - 5.7.2. Jest
 - 5.7.3. UTAM
 - 5.7.4. Selenium

- 5.8. Qualité du code
 - 5.8.1. Configuration
 - 5.8.2. Linter
 - 5.8.3. RetireJS
- 5.9. *Troubleshooting*
 - 5.9.1. Console des développeurs Chrome
 - 5.9.2. Identifier les problèmes de performance
 - 5.9.3. Identifier les problèmes de réseau
- 5.10. Mobile SDK
 - 5.10.1. Modes de développement
 - 5.10.2. Développement d'applications hybrides
 - 5.10.3. Développement d'applications natives (Android)

Module 6. *Framework* OmniStudio

- 6.1. Architecture d'Omnistudio
 - 6.1.1. Architecture d'OmniStudio
 - 6.1.2. Couches de composants Omnistudio
 - 6.1.3. Types de versions d'Omnistudio
- 6.2. Administration du système et configuration
 - 6.2.1. Installation et mise à niveau d'Omnistudio
 - 6.2.2. Licences et autorisations d'OmniStudio
 - 6.2.3. Configuration des Interfaces et des Déploiements
- 6.3. Dataraptors
 - 6.3.1. DataRaptor
 - 6.3.2. Types de Dataraptors
 - 6.3.3. Types de données renvoyées par les Dataraptors
 - 6.3.4. Mise en cache et sécurité dans les Dataraptors
 - 6.3.5. Méthodes d'invocation des Dataraptors
 - 6.3.6. Meilleures pratiques pour les Dataraptors

- 6.4. *Integration procedures*
 - 6.4.1. *Integration procedures*
 - 6.4.2. Types d'actions dans *l'integration procedures*
 - 6.4.3. Mise en cache et sécurité dans *l'integration procedures*
 - 6.4.4. Méthodes d'invocation *d'integration procedures*
 - 6.4.5. Gestion des erreurs dans *l'integration procedures*
 - 6.4.6. Meilleures pratiques pour *l'integration procedures*
- 6.5. *Flexcards*
 - 6.5.1. *Flexcards*
 - 6.5.2. Éléments pour les *flexcards*
 - 6.5.3. Gestion des *flexcards*
 - 6.5.4. *Flexcard designer*
 - 6.5.5. Débogage et test des *flexcards*
 - 6.5.6. Meilleures pratiques pour les *flexcards*
- 6.6. *Omniscripts*
 - 6.6.1. *Omniscripts*
 - 6.6.2. Éléments pour les *omniscripts*
 - 6.6.3. Gestion des *omniscripts*
 - 6.6.4. *Omniscripts designer*
 - 6.6.5. Débogage et test des *omniscripts*
 - 6.6.6. Meilleures pratiques pour les *omniscripts*
- 6.7. *Business rules engine*
 - 6.7.1. *Business rules engine*
 - 6.7.2. Decisión matrix
 - 6.7.3. Decisiones tables
 - 6.7.4. *Expression sets*
 - 6.7.5. Intégrations de *business rules*
 - 6.7.6. Migration du *calculation matrix* et du *calculation procedures*
- 6.8. *Tracking service*
 - 6.8.1. *Tracking service*
 - 6.8.2. Configuration de l'utilisation du *tracking service*
 - 6.8.3. Éléments d'utilisation du *tracking service*

- 6.9. Omni Analytics Overview
 - 6.9.1. OmniAnalytics
 - 6.9.2. Paramètres d'utilisation d'Omni Analytics
 - 6.9.3. Résultats d'Omni Analytics pour Google Analytics
- 6.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 6.10.1. Installation d'IDX Workbench
 - 6.10.2. Configuration et migration des métadonnées
 - 6.10.3. Validation de la migration des métadonnées

Module 7. API et intégrations dans Salesforce

- 7.1. Intégration dans Salesforce
 - 7.1.1. Intégrations sortantes de Salesforce
 - 7.1.2. Intégrations entrantes vers Salesforce
 - 7.1.3. Intégrations de Salesforce à Salesforce
 - 7.1.4. Bibliothèques API Salesforce
- 7.2. *External services*
 - 7.2.1. Spécification de la norme Open AP
 - 7.2.2. *External credentials*
 - 7.2.3. *Named credentials*
- 7.3. *Connected apps*
 - 7.3.1. *Connected apps*
 - 7.3.2. *Scopes* d'intégration
 - 7.3.3. Autorisation d'intégration et gestion de l'identité
 - 7.3.4. Politiques de sécurité dans les *connected apps*
- 7.4. SOAP API
 - 7.4.1. *Enterprise WSDL*
 - 7.4.2. *Partner WSDL*
 - 7.4.3. *Apex WSDL*
 - 7.4.4. *Metadata WSDL*
- 7.5. Intégrations synchrones REST
 - 7.5.1. REST API dans Salesforce
 - 7.5.2. *Connect* REST API dans Salesforce
 - 7.5.3. Gestion des documents dans Salesforce via l'API

- 7.6. API pour la migration des données
 - 7.6.1. Bulk API
 - 7.6.2. Configuration et exécution de la migration massive de données par Bulk API
 - 7.6.3. Traitement des données en masse
 - 7.6.4. Bulk API 1.0 vs. Bulk API 2.0
- 7.7. Intégration événementielle
 - 7.7.1. *Platform Event Bus*
 - 7.7.2. *Streaming API* dans *Salesforce*
 - 7.7.3. Pub/Sub API dans *Salesforce*
 - 7.7.4. *Change data capture*
 - 7.7.5. Abonnement à des événements provenant de systèmes externes avec CometD Framework
- 7.8. Intégration pour la configuration et le développement
 - 7.8.1. *Tooling API*
 - 7.8.2. Metadata API
 - 7.8.3. Gestion dynamique de l'org basée sur le *tooling APIs*
- 7.9. Synchronisation des données entre les orgs
 - 7.9.1. Modèles de synchronisation des données entre les orgs
 - 7.9.2. *Salesforce connect* avec adaptateur cross-org
 - 7.9.3. Open Data Protocol (oData)
 - 7.9.4. GraphQL con oData
- 7.10. Modèles d'intégration
 - 7.10.1. *Remote process invocation-request and reply*
 - 7.10.2. *Remote process invocation-fire and forget*
 - 7.10.3. *Batch data synchronization*
 - 7.10.4. *Remote call-in*
 - 7.10.5. *UI update based on data changes*
 - 7.10.6. *Data virtualization*

Module 8. Programmation avancée dans Salesforce

- 8.1. Apex dynamique
 - 8.1.1. Accès dynamique aux objets et définition des champs
 - 8.1.2. SOQL dynamique
 - 8.1.3. DML dynamique
- 8.2. *Platform Cache*
 - 8.2.1. *Platform Cache*. Utilité
 - 8.2.2. Org Cache
 - 8.2.3. *Session Cache*
 - 8.2.4. Meilleures pratiques
- 8.3. *Platform Event Bus*
 - 8.3.1. *Platform Event Bus*. Utilité
 - 8.3.2. Publication d'un événement
 - 8.3.3. Abonnement à un événement
- 8.4. Les principes du SOLID
 - 8.4.1. *Single responsibility*
 - 8.4.2. *Open closed*
 - 8.4.3. *Liskov substitution*
 - 8.4.4. *Interface segregation*
 - 8.4.5. *Dependency inversion*
- 8.5. *Apex enterprise pattern*
 - 8.5.1. *Separation of concerns* (SOC)
 - 8.5.2. Couche de sélection
 - 8.5.3. Couche du domaine
 - 8.5.4. Couche Service
- 8.6. *Framework de Trigger*
 - 8.6.1. *Framework de Trigger*
 - 8.6.2. O'Hara
 - 8.6.3. Dan Appleman
 - 8.6.4. Hari Krishnan
 - 8.6.5. Scot Wells

- 8.7. Framework d'erreurs
 - 8.7.1. Framework d'erreurs
 - 8.7.2. Capture d'erreur
 - 8.7.3. Événement de la plateforme pour l'enregistrement des erreurs
- 8.8. Framework d'automatisation
 - 8.8.1. Outils d'automatisation
 - 8.8.2. Conception de frameworks d'automatisation
 - 8.8.3. Aspects techniques
- 8.9. Outils de développement
 - 8.9.1. Code analyzer
 - 8.9.2. Apex replay
 - 8.9.3. Apex log analyzer
 - 8.9.4. Explain plan
- 8.10. Troubleshooting des limites dans Apex
 - 8.10.1. CPU time
 - 8.10.2. Too many SOQL
 - 8.10.3. Heap size

Module 9. Sécurité dans Salesforce

- 9.1. Sécurité d'Apex
 - 9.1.1. Sécurité d'Apex
 - 9.1.2. Meilleures pratiques pour un code sûr et protégé contre les attaques
 - 9.1.3. Chiffrement des données en transit et au repos
- 9.2. Sécurité de Visualforce
 - 9.2.1. Sécurité dans Visualforce
 - 9.2.2. Sécurité dans le framework Visualforce
 - 9.2.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans Visualforce
- 9.3. Sécurité dans Aura
 - 9.3.1. Sécurité dans le framework Aura
 - 9.3.2. Exemples pratiques de protection et de preuve de sécurité dans Aura
 - 9.3.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans Aura

- 9.4. Sécurité en *lightning web components*
 - 9.4.1. Sécurité dans le framework LWC
 - 9.4.2. Exemples pratiques de protection et de preuve de la sécurité en LWC
 - 9.4.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans LWC
- 9.5. *User access management*
 - 9.5.1. Profilage des utilisateurs et licences (profils et *custom permission*)
 - 9.5.2. Hiérarchie des rôles et modèle de territoire
 - 9.5.3. Gestion d'équipe (cas, Compte et Opportunité)
 - 9.5.4. Files et groupes d'utilisateurs
 - 9.5.5. Bonnes pratiques pour l'accès des utilisateurs externes
- 9.6. Sécurité au niveau du registre
 - 9.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR et partage manuel. Meilleures pratiques
 - 9.6.2. Blocage des registres
 - 9.6.3. *Implicit sharing* et *Apex sharing reasons*
 - 9.6.4. *Data masking*
- 9.7. Sécurité au niveau du champ
 - 9.7.1. Modèle avancé de profilage
 - 9.7.2. Meilleures pratiques pour *dynamic forms*
 - 9.7.3. Contrôle FLS et visibilité des enregistrements dans Apex et SOQL
- 9.8. Authentification des utilisateurs et autorisation d'accès à Salesforce
 - 9.8.1. Méthodes d'authentification (U/P, SSO et *delegated authentication*)
 - 9.8.2. Meilleures pratiques en *login flows*
 - 9.8.3. Meilleures pratiques pour *best practices* pour l'accès interne et externe (*experience cloud*)
 - 9.8.4. Configuration de l'accès sécurisé des applications externes à Salesforce
 - 9.8.5. Meilleures pratiques en matière de flux oauth pour l'autorisation d'accès
- 9.9. Surveillance et Politiques de Sécurité
 - 9.9.1. Salesforce Shield. Cas d'utilisation avancés
 - 9.9.2. Salesforce Shield.*Field audit trail*
 - 9.9.3. Salesforce Shield.*Transaction security policies*
- 9.10. Sécurité au niveau du réseau
 - 9.10.1. HTTPS et TLS - Configuration avancée dans Salesforce
 - 9.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*. Configuration et applicabilité
 - 9.10.3. Meilleures Pratiques dans la configuration du réseau

Module 10. Application lifecycle management (ALM) dans Salesforce

- 10.1. Modèles de développement dans Salesforce
 - 10.1.1. Modèle de développement déclaratif
 - 10.1.2. Modèle de développement basé sur l'org
 - 10.1.3. Modèle de développement basé sur les sources
 - 10.1.4. Modèle de développement basé sur les paquets
- 10.2. Stratégie de ramification
 - 10.2.1. GitFlow et son évolution adaptée à Salesforce
 - 10.2.2. Stratégie de branchement limitée aux histoires d'utilisateurs
 - 10.2.3. Stratégie de branchement basée sur les *releases* et les *major releases*
 - 10.2.4. Approche par empilement
- 10.3. Dépôts de code source (VCS)
 - 10.3.1. Dépôts de code source (VCS)
 - 10.3.2. Rôles et responsabilités
 - 10.3.3. Configuration de Git et exécution des commandes
- 10.4. Salesforce DX
 - 10.4.1. Console de commande
 - 10.4.2. Connexion et configuration des orgs
 - 10.4.3. Configuration et gestion des *plugins*
 - 10.4.4. Créer son propre *plugin* SFDX
- 10.5. Programmation basée sur les métadonnées
 - 10.5.1. Les métadonnées de Salesforce
 - 10.5.2. Couverture des métadonnées dans Salesforce
 - 10.5.3. Déploiements basés sur des *manifest*
- 10.6. *Scratch orgs*
 - 10.6.1. *Scratch orgs*
 - 10.6.2. Configuration des *scratch orgs*
 - 10.6.3. Génération d'org *shapes*
 - 10.6.4. Programmation basée sur les *scratch orgs*
- 10.7. Génération et distribution de paquets
 - 10.7.1. Structure des paquets dans Salesforce
 - 10.7.2. Distribution des paquets
 - 10.7.3. Paquets de première et de deuxième génération
- 10.8. Outils CI/CD
 - 10.8.1. Intégration Continue de Salesforce
 - 10.8.2. Phases d'un processus d'intégration continue dans Salesforce
 - 10.8.3. Outils d'analyse de code statique
 - 10.8.4. Outils d'automatisation
- 10.9. DevOps center
 - 10.9.1. DevOps center dans Salesforce
 - 10.9.2. Méthodologie de déploiement du Salesforce devOps center
 - 10.9.3. Configuration et exécution des déploiements du Salesforce devOps center
- 10.10. Publication de paquets sur AppExchange
 - 10.10.1. Gestion des *namespaces* dans Salesforce
 - 10.10.2. Processus de publication de paquets sur AppExchange
 - 10.10.3. Salesforce *security review*



Vous serez parfaitement préparé à personnaliser Salesforce en créant des objets personnalisés, des règles commerciales et en automatisant les processus à l'aide d'outils tels qu'Apex

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce Mastère Spécialisé est de préparer des professionnels hautement qualifiés à diriger la mise en œuvre, l'optimisation et la gestion de cette plateforme CRM de premier plan. Ainsi, tout au long du programme, ils développeront une connaissance approfondie de la configuration et de la personnalisation de Salesforce, ce qui leur permettra d'adapter l'outil aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Ainsi, les diplômés acquerront tous les outils nécessaires pour devenir des consultants Salesforce très recherchés, avec une projection professionnelle au niveau mondial.



“

Vous développerez des compétences dans la création de rapports et de tableaux de bord personnalisés qui fournissent des informations pertinentes pour la prise de décision commerciale”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des connaissances avancées dans Salesforce, comprendre son impact et son potentiel dans l'optimisation des processus d'entreprise
- ◆ Identifier les applications de Salesforce dans la gestion commerciale et opérationnelle, en améliorant la qualité et l'efficacité de la prise de décision stratégique
- ◆ Mettre en œuvre des outils d'automatisation et d'analyse des données afin d'optimiser l'expérience client et d'accroître la productivité de l'entreprise
- ◆ Utiliser les solutions de CRM et de marketing numérique dans Salesforce pour suivre et impliquer les clients dans divers secteurs
- ◆ Concevoir et personnaliser des flux de travail automatisés et des tableaux de bord analytiques, facilitant la prise de décision basée sur les données en temps réel
- ◆ Encourager la mise à jour continue des outils Salesforce et leur mise en œuvre dans les environnements d'entreprise, en veillant à ce que les spécialistes soient alignés sur les dernières innovations

“

Grâce à ce programme innovant, vous maîtriserez la mise en œuvre de solutions Salesforce en utilisant des méthodologies agiles, garantissant ainsi la livraison de solutions dans les délais impartis”





Objectifs spécifiques

Module 1. Programmation dans Salesforce

- ◆ Développer des compétences pour construire des solutions de base dans Salesforce en utilisant des outils de programmation
- ◆ Mettre en œuvre des flux de travail et des règles de validation en utilisant la plate-forme Salesforce

Module 2. Modélisation des données dans Salesforce

- ◆ Concevoir et gérer un modèle de données efficace pour répondre aux besoins de l'entreprise
- ◆ Mettre en œuvre des relations entre les objets en utilisant des clés étrangères et des relations maîtres

Module 3. Programmation déclarative dans Salesforce

- ◆ Automatiser les processus commerciaux sans écrire de code en utilisant la programmation déclarative
- ◆ Configurer des applications personnalisées dans Salesforce à l'aide d'outils visuels

Module 4. Programmation APEX pour Salesforce

- ◆ Créer et gérer des classes et des *triggers* dans Apex pour gérer la logique commerciale dans Salesforce
- ◆ Développer des solutions qui s'intègrent efficacement avec d'autres plateformes à l'aide d'Apex

Module 5. Programmation de l'interface utilisateur de Salesforce

- ◆ Concevoir et développer des interfaces utilisateur personnalisées à l'aide de Visualforce
- ◆ Créer des solutions adaptatives pour l'utilisateur final à l'aide des outils de développement de l'Interface Utilisateur de Salesforce

Module 6. Framework OmniStudio

- ◆ Approfondir votre compréhension du cadre OmniStudio pour créer des solutions personnalisées dans Salesforce
- ◆ Utiliser OmniStudio pour créer et gérer des flux de travail et des pages personnalisés

Module 7. API et intégrations dans Salesforce

- ◆ Comprendre les différentes API de Salesforce et leur utilisation dans les intégrations avec d'autres systèmes
- ◆ Appliquer des stratégies d'intégration sécurisées et efficaces dans Salesforce

Module 8. Programmation avancée dans Salesforce

- ◆ Développer des compétences avancées dans l'utilisation d'Apex pour résoudre des problèmes complexes et personnalisés dans Salesforce
- ◆ Maîtriser des techniques de développement avancées telles que la gestion des exceptions, la programmation asynchrone et l'optimisation des requêtes

Module 9. Sécurité dans Salesforce

- ◆ Mettre en œuvre et gérer des contrôles de sécurité dans Salesforce pour protéger les données sensibles de l'entreprise
- ◆ Gérer l'authentification des utilisateurs et les paramètres de sécurité de la plateforme

Module 10. Application lifecycle management (ALM) dans Salesforce

- ◆ Découvrez le cycle de vie complet des applications Salesforce, de la planification au déploiement
- ◆ Optimisez les processus de déploiement et de mise en œuvre de la solution à l'aide d'outils et de stratégies ALM

05

Opportunités de carrière

Ce diplôme préparera des professionnels hautement qualifiés à la mise en œuvre, à la configuration et à la personnalisation de cette plateforme, ce qui en fera des acteurs clés dans le développement de stratégies numériques avancées. Ils pourront ainsi accéder à des opportunités d'emploi dans des entreprises technologiques, des startups, des cabinets de conseil en TI et des départements d'innovation, à des postes d'architectes de solutions Salesforce, de développeurs spécialisés ou d'intégrateurs de systèmes. En outre, leur maîtrise d'outils tels qu'*Apex*, *Visualforce* et *Lightning*, combinée à un accent mis sur l'automatisation et l'analyse des données, leur permettra de concevoir des solutions qui optimisent la gestion de l'entreprise.



“

Une grande flexibilité, un accès illimité au contenu et une méthodologie innovante qui optimisera votre formation : voilà ce que propose ce programme complet. Profitez de cette opportunité et inscrivez-vous dès maintenant !”

Profil des diplômés

Le diplômé se distinguera par sa capacité à concevoir, mettre en œuvre et optimiser des solutions avancées au sein de cette plateforme, en les adaptant aux besoins spécifiques de toute organisation. Grâce à sa solide formation, ce professionnel maîtrisera le développement *Apex*, la personnalisation avec *Lightning* et l'intégration de systèmes via des API, ce qui lui permettra de créer des architectures efficaces et évolutives. En outre, vous aurez une vision stratégique qui vous poussera à aligner la technologie sur les objectifs de l'entreprise, en optimisant l'expérience client et les processus internes.

Dans le Campus Virtuel, vous trouverez des lectures spécialisées qui vous encourageront à approfondir les informations rigoureuses fournies dans ce programme universitaire de troisième cycle.

- ♦ **Adaptation Technologique dans les Environnements d'Affaires** : incorporer des solutions technologiques avancées dans l'environnement d'affaires, améliorer l'efficacité opérationnelle et optimiser les processus d'affaires à travers la personnalisation et l'automatisation de la plateforme Salesforce
- ♦ **Engagement Éthique et Sécurité des Données** : appliquer les principes éthiques et les réglementations sur la vie privée, assurer la protection des données sensibles des clients et l'intégrité des informations gérées dans Salesforce
- ♦ **Résolution des Défis Commerciaux** : faire preuve d'esprit critique pour identifier et résoudre les défis au sein des organisations, en utilisant Salesforce comme un outil clé pour améliorer la gestion des clients et la prise de décision stratégique
- ♦ **Collaboration Interdisciplinaire** : travailler efficacement avec des équipes multidisciplinaires, à la fois techniques et non techniques, en facilitant la mise en œuvre et l'optimisation de Salesforce dans différents domaines de l'organisation



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Consultant Salesforce** : responsable de la mise en œuvre, de la personnalisation et de l'optimisation de Salesforce afin d'améliorer les processus commerciaux dans les entreprises.
- 2. Administrateur CRM Salesforce** : responsable de la configuration, de la gestion et de la maintenance de la plateforme Salesforce afin d'en garantir l'efficacité et l'exploitabilité.
- 3. Analyste de Données Salesforce** : responsable de l'interprétation des métriques, de la génération de rapports et de l'optimisation des stratégies commerciales grâce à l'intelligence des données.
- 4. Développeur Salesforce** : gestion de solutions personnalisées au sein de la plateforme à l'aide d'Apex, de Visualforce et de Lightning, adaptation de Salesforce aux besoins de l'entreprise.
- 5. Chef de Projet Salesforce** : coordonne la mise en œuvre de Salesforce dans les entreprises, en veillant à ce que les solutions soient alignées sur les objectifs stratégiques de l'organisation.
- 6. Spécialiste des Intégrations Salesforce** : concepteur de l'intégration de Salesforce avec d'autres systèmes technologiques afin d'améliorer la connectivité et l'efficacité opérationnelle.
- 7. Stratégiste en Automatisation des Processus** : responsable de l'optimisation des flux de travail et de l'automatisation des tâches au sein de Salesforce afin d'améliorer la productivité et les relations avec les clients.

- 8. Architecte de Solutions Salesforce** : développeur du cadre et de la configuration de Salesforce pour les grandes entreprises, en veillant à ce que la plateforme réponde aux besoins à long terme de l'entreprise.
- 9. Spécialiste de l'Expérience Client Salesforce** : concepteur de stratégies d'interaction avec les clients à l'aide de Salesforce pour améliorer la personnalisation et la fidélité.
- 10. Formateur et Consultant Salesforce** : former les équipes commerciales à l'utilisation efficace de Salesforce, en assurant la mise en œuvre et l'utilisation correctes de la plateforme.



Avec cette qualification, vous utiliserez Salesforce pour gérer efficacement les relations avec les clients, améliorer leur expérience et les fidéliser à long terme”

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

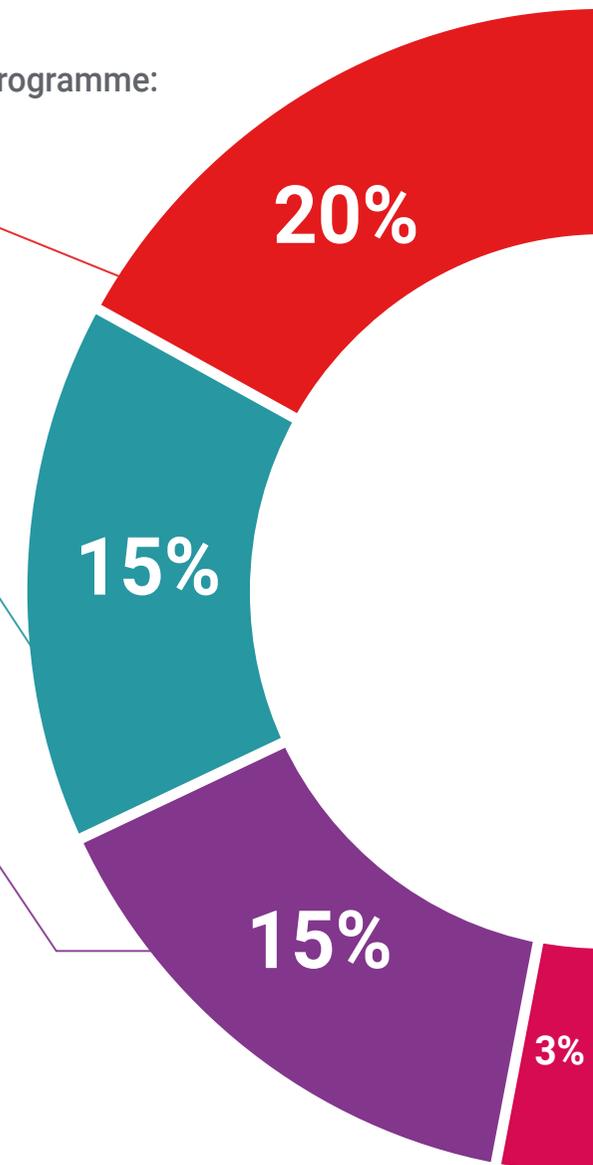
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Pour la conception et la délivrance de ce Mastère Spécialisé, TECH s'appuie sur des spécialistes renommés dans le domaine de Conseil sur Salesforce. Ces professionnels possèdent une vaste expérience professionnelle, au cours de laquelle ils ont contribué à optimiser les opérations des entreprises grâce à des outils technologiques de pointe. Ils ont ainsi développé une variété de matériel didactique qui se distingue par sa haute qualité et son applicabilité aux exigences du marché du travail moderne. Grâce à cela, les étudiants seront plongés dans une expérience immersive qui leur permettra d'augmenter de manière significative leurs perspectives d'emploi.



“

Vous serez guidé à tout moment par un corps enseignant de la plus haute qualité, composé de références authentiques dans le secteur du Conseil sur Salesforce. Venez rejoindre TECH !

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- Experte en Salesforce
- Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros

Professeurs

M. Téllez Luna, Jesús Eduardo

- ♦ *Tech SF Marketing Cloud* à The Cocktail Madrid
- ♦ Master en Conception Web et Programmation (HTML5, CSS3 et JavaScript), CEI par l'École de Design et de Marketing
- ♦ Master en Digital Business et Marketing Numérique, CEI par l'École de Design et de Marketing
- ♦ Licence en Finance et Comptabilité Publique de l'Université Anáhuac

Mme Higuera del Río, Eulalia

- ♦ SFMC Senior Consultant chez Apache Digital (LLYC)
- ♦ Master en Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud by Jakala
- ♦ Diplôme en Administration des Affaires et Gestion de l'Université de Castilla
- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique et de l'E-commerce par ThePower Business School

M. Sánchez García, Javier

- ◆ Analyste Commercial chez Accenture
- ◆ Licence en Ingénierie Informatique de l'Université Rey Juan Carlos de Madrid
- ◆ Spécialiste en User Acceptance Testing chez Accenture
- ◆ Spécialiste des Programmes de Fidélisation et du Marketing Numérique chez LeadClic-WAM
- ◆ Expert en Marketing Numérique

Mme Fernández Jiménez, Elena

- ◆ Senior Developer / Analyst chez Seidor
- ◆ *Fullstack Developer*
- ◆ Diplôme en Génie Software de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Experte en Projets de Commerce B2C avec SFCC
- ◆ Spécialiste en Développement *Front-end* et *Back-end*

Mme Durán Olazábal, Sofía

- ◆ *Digital Experience Manager* chez LLYC
- ◆ Spécialiste du Marketing Numérique à la Valley Digital Business School
- ◆ Spécialiste en Affaires Numériques au Digital Innovation Centre
- ◆ Diplôme en Communication de l'Université IE

M. Ruiz Bellido, Jorge

- ◆ CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- ◆ *CDP/DMP Consultant* chez Jakala Iberia
- ◆ *CDP & RTIM Cloud Consultant* chez Omega CRM
- ◆ Master en *Big Data et Business Analytics* de l'EAE Business School
- ◆ Diplôme en Économie de l'Université Complutense
- ◆ Expert en Technologie CDP

Mme Guillem Doménech, Ana

- ◆ *Consultante Senior et Project Leader* chez LLYC
- ◆ *Account Executive Trainee* chez The & Partnership
- ◆ Experte en Marketing Numérique de l'Université de Nebrija
- ◆ Spécialiste en *Big Data* et Marketing de l'Université de Nebrija
- ◆ Experte en Protocole par l'Université Populaire d'Alcobendas
- ◆ Spécialiste en Gestion d'Équipe Transversale
- ◆ Experte en *Salesforce Associate*



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”

08 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Conseil sur Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Mastère Spécialisé en Conseil sur Salesforce** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

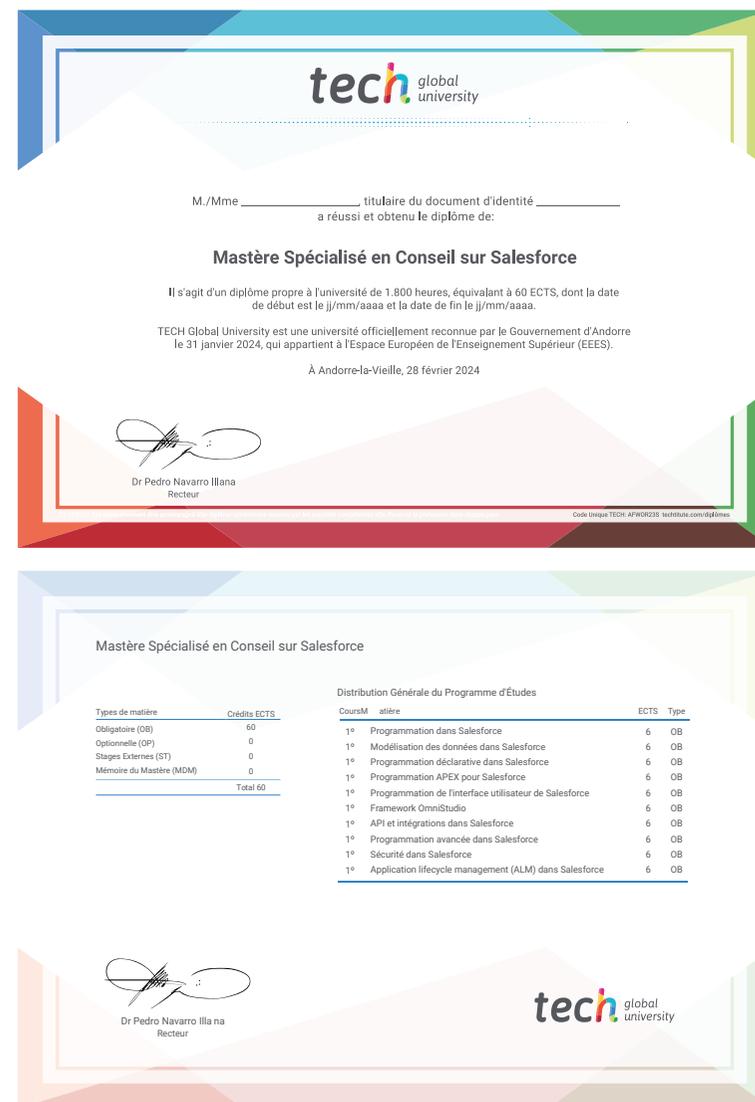
Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Mastère Spécialisé en Conseil sur Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **12 mois**

Accréditation : **60 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Mastère Spécialisé Conseil sur Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 60 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Mastère Spécialisé Conseil sur Salesforce

