

Certificat Avancé

Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce





Certificat Avancé

Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-marketing-consultant-analyse-donnees-salesforce

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 22

06

Méthodologie d'étude

page 26

07

Corps Enseignant

page 36

08

Diplôme

page 40

01

Présentation du programme

Salesforce, leader dans le domaine des solutions de gestion de la relation client (CRM), a développé des outils avancés qui permettent aux consultants en marketing de gérer des stratégies basées sur les données, d'optimiser la prise de décision et de maximiser la rentabilité de l'entreprise. Selon un rapport de *Gartner*, Salesforce détient une part de marché de 23,9 % dans le secteur de la gestion de la relation client (CRM), dépassant de loin des concurrents tels que Microsoft Dynamics et Oracle. Comme il s'agit d'un domaine très pertinent, TECH a conçu ce cours de troisième cycle qui fournira des connaissances approfondies sur l'utilisation stratégique d'outils tels que *Marketing Cloud*, *Datorama* et *Tableau CRM*. Grâce à une méthodologie 100 % en ligne, les spécialistes maîtriseront des sujets tels que la segmentation avancée de la clientèle, la personnalisation des campagnes, la mesure du retour sur investissement et l'automatisation des processus.



“

Grâce à un programme 100 % en ligne, vous apprendrez à concevoir des stratégies personnalisées, à optimiser les campagnes et à prendre des décisions précises à l'aide d'outils avancés. Inscrivez-vous dès maintenant et faites passer votre carrière au niveau supérieur !”

Le marketing numérique a évolué vers un modèle axé sur les données, où la personnalisation et l'optimisation des stratégies sont essentielles à la réussite de l'entreprise. En ce sens, Salesforce, en tant que leader de la gestion de la relation client, fournit des outils avancés pour analyser les informations en temps réel, automatiser les processus et améliorer la prise de décision. La maîtrise de son écosystème est essentielle pour concevoir des campagnes efficaces et maximiser les performances commerciales sur des marchés hautement compétitifs.

Compte tenu de cette réalité, TECH a développé ce programme de Certificat Avancé en Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce comme la meilleure option pour se qualifier dans le domaine d'une manière efficace et dynamique. Grâce à une approche holistique, ce programme fournira des connaissances approfondies sur les techniques avancées d'Intelligence Artificielle appliquées au marketing, les stratégies de personnalisation en temps réel et les modèles de prise de décision prédictive. Ainsi, les professionnels comprendront non seulement le fonctionnement de Salesforce en profondeur, mais développeront également des compétences pratiques pour la mise en œuvre de solutions innovantes dans les environnements d'entreprise, en améliorant la conversion des clients et la fidélisation de l'audience.

Les diplômés seront ainsi préparés à jouer un rôle clé dans les services de marketing numérique, les cabinets de conseil spécialisés et les grandes entreprises. En outre, ils seront en mesure de diriger des projets visant à automatiser les processus d'acquisition et de fidélisation des clients, de concevoir des stratégies de communication basées sur des analyses avancées et d'améliorer l'efficacité des campagnes grâce à l'optimisation des ressources.

En outre, TECH proposera ce programme en mode 100 % en ligne, adapté aux besoins personnels ou professionnels des experts. Grâce à la méthodologie *Relearning*, ils auront accès à un environnement flexible, où ils pourront consolider efficacement leurs connaissances par la réitération de concepts clés. Par conséquent, tout le contenu sera disponible en format numérique, accessible à partir de n'importe quel appareil connecté à Internet, facilitant ainsi une expérience académique innovante alignée sur les exigences du secteur technologique d'aujourd'hui.

Ce **Certificat Avancé en Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine du Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous découvrirez comment mettre en œuvre des stratégies innovantes avec Salesforce, en stimulant la croissance de toute entreprise grâce à des décisions fondées sur des données. Un avenir meilleur commence dans la TECH !"

“

Non seulement vous renforcerez vos compétences en matière d'analyse et de gestion des données, mais vous serez également prêt à diriger des équipes, à améliorer la rentabilité des campagnes et à avoir un impact réel sur la prise de décisions commerciales”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Cette formation vous dotera d'un profil polyvalent et très recherché, prêt à relever les défis du marketing numérique et de la gestion des données avec une approche innovante et axée sur les résultats.

Un programme de haut niveau qui vous propulsera pour faire la différence dans le monde numérique. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ? Faites-le maintenant et profitez de tous les avantages que vous offre TECH.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

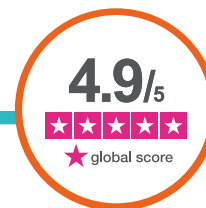
Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

À travers un cursus complet, les professionnels approfondiront des sujets tels que l'analyse des cohortes pour l'optimisation des campagnes et l'interprétation des *dashboards* dans Tableau pour la prise de décision stratégique. Ils examineront également l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans la personnalisation des messages et l'automatisation des *journeys* clients grâce à des outils tels que Pardot et Journey Builder. Enfin, ils couvriront tous les aspects de la mise en place de flux de travail automatisés, de la segmentation avancée de la clientèle et de la création de stratégies basées sur des modèles prédictifs.



“

Ce programme vous rapprochera d'une faculté de classe mondiale composée de spécialistes du CRM, de l'automatisation et de l'analyse des données”

Module 1. Programmation APEX pour Salesforce

- 1.1. Outils de développement
 - 1.1.1. *Developer console*
 - 1.1.2. IDE recommandés pour la programmation d'Apex
 - 1.1.3. Extensions Salesforce pour vs Code
 - 1.1.4. *Code builder*
- 1.2. Programmation avec Apex
 - 1.2.1. Programmation Apex
 - 1.2.2. Transaction Apex, méthodes et variables statiques
 - 1.2.3. Gestion des exceptions dans Apex
- 1.3. Accès aux données à partir d'Apex
 - 1.3.1. Structures et principes fondamentaux de SOQL dans Apex
 - 1.3.2. Variables Apex dans SOQL et SOSL
 - 1.3.3. Déclarations DML par rapport aux méthodes de la classe *system database*
- 1.4. Apex *triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* et ordre d'exécution
 - 1.4.2. Variables de contexte
 - 1.4.3. *Bulk triggers* et bonnes pratiques
- 1.5. Apex asynchrone
 - 1.5.1. *Future Apex*
 - 1.5.2. Queueable Apex et chaînage d'exécution
 - 1.5.3. *Apex scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Architecture de Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limites de Batch Apex
- 1.7. Sécurité d'Apex
 - 1.7.1. Applications Apex : méthodes de sécurité
 - 1.7.2. Expériences numériques : méthodes pour les sites web
 - 1.7.3. Couche cryptographique de l'Apex
- 1.8. Partage de journaux à l'aide d'Apex
 - 1.8.1. Partage géré par Apex
 - 1.8.2. Recalcul du partage avec Apex
 - 1.8.3. Attribution des territoires aux opportunités



- 1.9. *Apex callouts*
 - 1.9.1. Services SOAP : Classes *proxy* générées à l'aide du WSDL
 - 1.9.2. Modules d'appel HTTP : Méthodes de classe HTTP
 - 1.9.3. Limites des *Apex callouts*
- 1.10. Exécution des Tests Unitaires
 - 1.10.1. Modèles d'exécution des tests unitaires
 - 1.10.2. Isolation des données de test
 - 1.10.3. Objets factices et auxiliaires : Interfaz system.stubprovider
 - 1.10.4. Bonnes pratiques en matière de développement de classes de test

Module 2. Framework OmniStudio

- 2.1. Architecture d'OmniStudio
 - 2.1.1. Architecture d'OmniStudio
 - 2.1.2. Couches de composants OmniStudio
 - 2.1.3. Types de versions d'OmniStudio
- 2.2. Administration du système et configuration
 - 2.2.1. Installation et mise à niveau d'OmniStudio
 - 2.2.2. Licences et autorisations d'OmniStudio
 - 2.2.3. Configuration des Interfaces et des Déploiements
- 2.3. Dataraptors
 - 2.3.1. DataRaptor
 - 2.3.2. Types de Dataraptors
 - 2.3.3. Types de données renvoyées par les Dataraptors
 - 2.3.4. Mise en cache et sécurité dans les Dataraptors
 - 2.3.5. Méthodes d'invocation des Dataraptors
 - 2.3.6. Meilleures pratiques pour les Dataraptors
- 2.4. *Integration procedures*
 - 2.4.1. *Integration procedures*
 - 2.4.2. Types d'actions dans l'integration procedures
 - 2.4.3. Mise en cache et sécurité dans l'integration procedures
 - 2.4.4. Méthodes d'invocation d'integration procedures
 - 2.4.5. Gestion des erreurs dans l'integration procedures
 - 2.4.6. Meilleures pratiques pour l'integration procedures

- 2.5. *Flexcards*
 - 2.5.1. *Flexcards*
 - 2.5.2. Éléments pour les *flexcards*
 - 2.5.3. Gestion des *flexcards*
 - 2.5.4. *Flexcard designer*
 - 2.5.5. Débogage et test des *flexcards*
 - 2.5.6. Meilleures pratiques pour les *flexcards*
- 2.6. *Omniscrpts*
 - 2.6.1. *Omniscrpts*
 - 2.6.2. Éléments pour les *omniscrpts*
 - 2.6.3. Gestion des *omniscrpts*
 - 2.6.4. *Omniscrpts designer*
 - 2.6.5. Débogage et test des *omniscrpts*
 - 2.6.6. Meilleures pratiques pour les *omniscrpts*
- 2.7. *Business rules engine*
 - 2.7.1. *Business rules engine*
 - 2.7.2. Decisión matrix
 - 2.7.3. Decisiones tables
 - 2.7.4. *Expression sets*
 - 2.7.5. Intégrations de *business rules*
 - 2.7.6. Migration du *calculation matrix* et du *calculation procedures*
- 2.8. *Tracking service*
 - 2.8.1. *Tracking service*
 - 2.8.2. Configuration de l'utilisation du *tracking service*
 - 2.8.3. Éléments d'utilisation du *tracking service*
- 2.9. Omni Analytics Overview
 - 2.9.1. OmniAnalytics
 - 2.9.2. Paramètres d'utilisation d'Omni Analytics
 - 2.9.3. Résultats d'Omni Analytics pour Google Analytics
- 2.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 2.10.1. Installation d'IDX Workbench
 - 2.10.2. Configuration et migration des métadonnées
 - 2.10.3. Validation de la migration des métadonnées

Module 3. Sécurité dans Salesforce

- 3.1. Sécurité d'Apex
 - 3.1.1. Sécurité d'Apex
 - 3.1.2. Meilleures pratiques pour un code sûr et protégé contre les attaques
 - 3.1.3. Chiffrement des données en transit et au repos
- 3.2. Sécurité de Visualforce
 - 3.2.1. Sécurité dans Visualforce
 - 3.2.2. Sécurité dans le framework Visualforce
 - 3.2.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans Visualforce
- 3.3. Sécurité dans Aura
 - 3.3.1. Sécurité dans le framework Aura
 - 3.3.2. Exemples pratiques de protection et de preuve de sécurité dans Aura
 - 3.3.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans Aura
- 3.4. Sécurité en lightning web components
 - 3.4.1. Sécurité dans le *framework* LWC
 - 3.4.2. Exemples pratiques de protection et de preuve de la sécurité en LWC
 - 3.4.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Profilage des utilisateurs et licences (profils et *custom permission*)
 - 3.5.2. Hiérarchie des rôles et modèle de territoire
 - 3.5.3. Gestion d'équipe (cas, Compte et Opportunité)
 - 3.5.4. Files et groupes d'utilisateurs
 - 3.5.5. Bonnes pratiques pour l'accès des utilisateurs externes
- 3.6. Sécurité au niveau du registre
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR et partage manuel. Meilleures pratiques
 - 3.6.2. Blocage des registres
 - 3.6.3. *Implicit sharing* et *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. *Data masking*
- 3.7. Sécurité au niveau du champ
 - 3.7.1. Modèle avancé de profilage
 - 3.7.2. Meilleures pratiques pour *dynamic forms*
 - 3.7.3. Contrôle FLS et visibilité des enregistrements dans Apex et SOQL
- 3.8. Authentification des utilisateurs et autorisation d'accès à Salesforce
 - 3.8.1. Méthodes d'authentification (U/P, SSO et *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Meilleures pratiques en *login flows*
 - 3.8.3. Meilleures pratiques pour *best practices* pour l'accès interne et externe (*experience cloud*)
 - 3.8.4. Configuration de l'accès sécurisé des applications externes à Salesforce
 - 3.8.5. Meilleures pratiques en matière de flux oauth pour l'autorisation d'accès
- 3.9. Surveillance et Politiques de Sécurité
 - 3.9.1. Salesforce Shield. Cas d'utilisation avancés
 - 3.9.2. Salesforce Shield.*Field audit trail*
 - 3.9.3. Salesforce Shield.*Transaction security policies*
- 3.10. Sécurité au niveau du réseau
 - 3.10.1. HTTPS et TLS - Configuration avancée dans *Salesforce*
 - 3.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*. Configuration et applicabilité
 - 3.10.3. Meilleures Pratiques dans la configuration du réseau



“

Vous vous spécialiserez dans un secteur très demandé, en accédant à de nouvelles opportunités d'emploi dans des entreprises qui cherchent à stimuler leur stratégie commerciale grâce à l'utilisation de Salesforce et d'analyses de données avancées”

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de former des professionnels à l'utilisation stratégique de Salesforce pour optimiser la prise de décision dans les environnements numériques. À cette fin, le programme se concentrera sur la fourniture d'une connaissance approfondie de la gestion avancée des clients, de l'automatisation des campagnes et de l'interprétation des données, permettant ainsi la création de stratégies hautement efficaces et personnalisées. De cette manière, les diplômés se distingueront dans un environnement compétitif, en acquérant les outils nécessaires pour conduire l'innovation dans le marketing numérique et se positionner en tant que spécialistes de la gestion des données et de l'automatisation commerciale.



“

*Grâce à ce Certificat Avancé complet,
vous saurez segmenter les audiences,
automatiser les processus et
améliorer l'expérience client”*



Objectifs généraux

- ♦ Développer des stratégies de marketing numérique basées sur des données afin d'optimiser les performances de l'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des solutions Salesforce avancées pour une gestion efficace des clients et des campagnes
- ♦ Analyser de grands volumes de données pour identifier les opportunités commerciales et améliorer la prise de décision
- ♦ Appliquer des techniques de segmentation de la clientèle pour personnaliser la communication et les stratégies de vente
- ♦ Optimiser les processus d'automatisation du marketing dans Salesforce afin d'accroître l'efficacité opérationnelle
- ♦ Concevoir des tableaux de bord et des rapports personnalisés pour suivre et analyser les indicateurs clés
- ♦ Intégrer des outils d'intelligence artificielle dans l'analyse des données pour prédire les tendances du marché
- ♦ Renforcer la fidélité des clients grâce à la personnalisation des expériences basées sur les données
- ♦ Mettre en œuvre des stratégies de marketing de croissance à l'aide de méthodologies d'analyse fondées sur les données
- ♦ Améliorer la conversion et la fidélisation des clients en appliquant la modélisation prédictive dans Salesforce





Objectifs spécifiques

Module 1. Programmation APEX pour Salesforce

- ♦ Créer et gérer des classes et des *triggers* dans Apex pour gérer la logique commerciale dans Salesforce
- ♦ Développer des solutions qui s'intègrent efficacement avec d'autres plateformes à l'aide d'Apex

Module 2. Framework OmniStudio

- ♦ Approfondir votre compréhension du cadre OmniStudio pour créer des solutions personnalisées dans Salesforce
- ♦ Utiliser OmniStudio pour créer et gérer des flux de travail et des pages personnalisés

Module 3. Sécurité dans Salesforce

- ♦ Mettre en œuvre et gérer des contrôles de sécurité dans Salesforce pour protéger les données sensibles de l'entreprise
- ♦ Gérer l'authentification des utilisateurs et les paramètres de sécurité de la plateforme



Ce Certificat Avancé représente une occasion unique de se spécialiser dans un domaine en constante évolution et dont la demande ne cesse de croître dans le monde des affaires”

05

Opportunités de carrière

Ce parcours académique vous ouvrira les portes d'un marché du travail hautement compétitif et en constante évolution. Les professionnels auront accès à des postes stratégiques dans le domaine du marketing numérique, de la gestion des clients et de l'automatisation des processus. Ils pourront travailler en tant que consultants en marketing Salesforce, analystes de données commerciales ou stratèges en automatisation, en aidant les entreprises de divers secteurs à optimiser leurs campagnes et à améliorer l'expérience client. Ils auront également la capacité de gérer *Salesforce Marketing Cloud* et d'autres outils avancés, ce qui les positionnera comme des profils très recherchés dans les agences, les *startups* technologiques et les grandes entreprises.



“

Boostez votre carrière dans le marketing numérique avec TECH ! Avec ce programme, vous maîtriserez la segmentation avancée, l'automatisation des campagnes et l'utilisation d'outils tels qu'Einstein Analytics”

Profil des diplômés

Le diplômé se distinguera par sa maîtrise de l'automatisation des processus d'affaires et sa capacité à gérer Salesforce Marketing Cloud, ce qui lui permettra de concevoir des stratégies personnalisées et de maximiser la conversion des clients. De même, votre préparation à l'analyse des données vous donnera les outils nécessaires pour prendre des décisions basées sur des métriques précises, en utilisant l'Intelligence Artificielle et des modèles prédictifs pour améliorer les performances de l'entreprise. Enfin, votre vision stratégique vous permettra de diriger des projets numériques dans des environnements très dynamiques, en vous adaptant aux nouvelles tendances du marché et en veillant à ce que chaque action marketing s'appuie sur une base analytique solide.

TECH vous donnera non seulement accès à un programme 100 % en ligne enseigné par les meilleurs experts du secteur, mais vous poussera également à maîtriser Salesforce et à transformer votre stratégie de marketing.

- ♦ **Réflexion analytique et prise de décision fondée sur les données** : interprétation des indicateurs clés, extraction *insights* précieuses et prise de décisions stratégiques fondées sur les données obtenues par le biais de Salesforce Marketing Cloud
- ♦ **Gestion efficace des projets numériques** : planification, exécution et suivi des stratégies de marketing automatisé, optimisation des ressources et garantie de la réalisation des objectifs de l'entreprise dans des environnements numériques dynamiques
- ♦ **Adaptabilité à la transformation numérique** : intégrer les nouvelles technologies dans les stratégies commerciales, faciliter la numérisation des processus et garantir la compétitivité sur des marchés axés sur l'innovation
- ♦ **Communication efficace et travail d'équipe** : collaborer avec des équipes pluridisciplinaires, communiquer des données de manière claire et convaincante, et concevoir des stratégies qui alignent les objectifs de marketing sur les activités de l'entreprise





À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Marketing Consultant dans Salesforce** : responsable de la conception, de la mise en œuvre et de l'optimisation des stratégies de marketing automatisé à l'aide de Salesforce Marketing Cloud.
- 2. Analyste des Données Marketing** : responsable de l'interprétation des métriques clés, de la génération de rapports détaillés et de la proposition d'améliorations basées sur l'analyse des données à partir de plateformes telles que Tableau CRM et Salesforce Analytics.
- 3. Administrateur de Salesforce Marketing Cloud** : responsable de la configuration, de l'automatisation et du suivi des campagnes de marketing numérique au sein de la plateforme.
- 4. Stratégiste en Automatisation du Marketing** : concepteur de flux de travail automatisés afin d'optimiser l'interaction avec les clients et d'augmenter la conversion des leads.
- 5. Spécialiste de l'Intelligence Client** : analyste du comportement des consommateurs pour développer des stratégies visant à améliorer la personnalisation et la fidélisation.
- 6. Gestionnaire de Campagnes Numériques** : planificateur et évaluateur de campagnes de marketing multicanal via Salesforce afin d'optimiser la portée et l'efficacité.
- 7. Consultant en Intégration Salesforce** : responsable de l'intégration de Salesforce avec d'autres plateformes numériques afin de garantir l'efficacité des processus d'entreprise.
- 8. Coordinateur de l'Expérience Client** : supervise l'interaction avec les clients et s'assure que les campagnes répondent aux besoins et aux attentes du public cible.

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

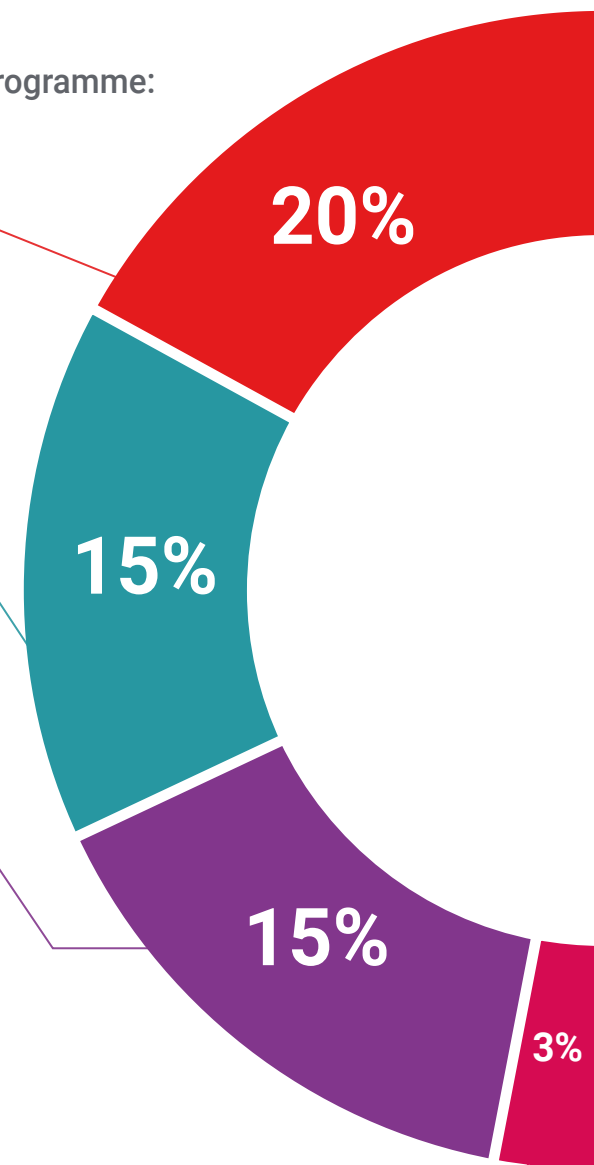
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

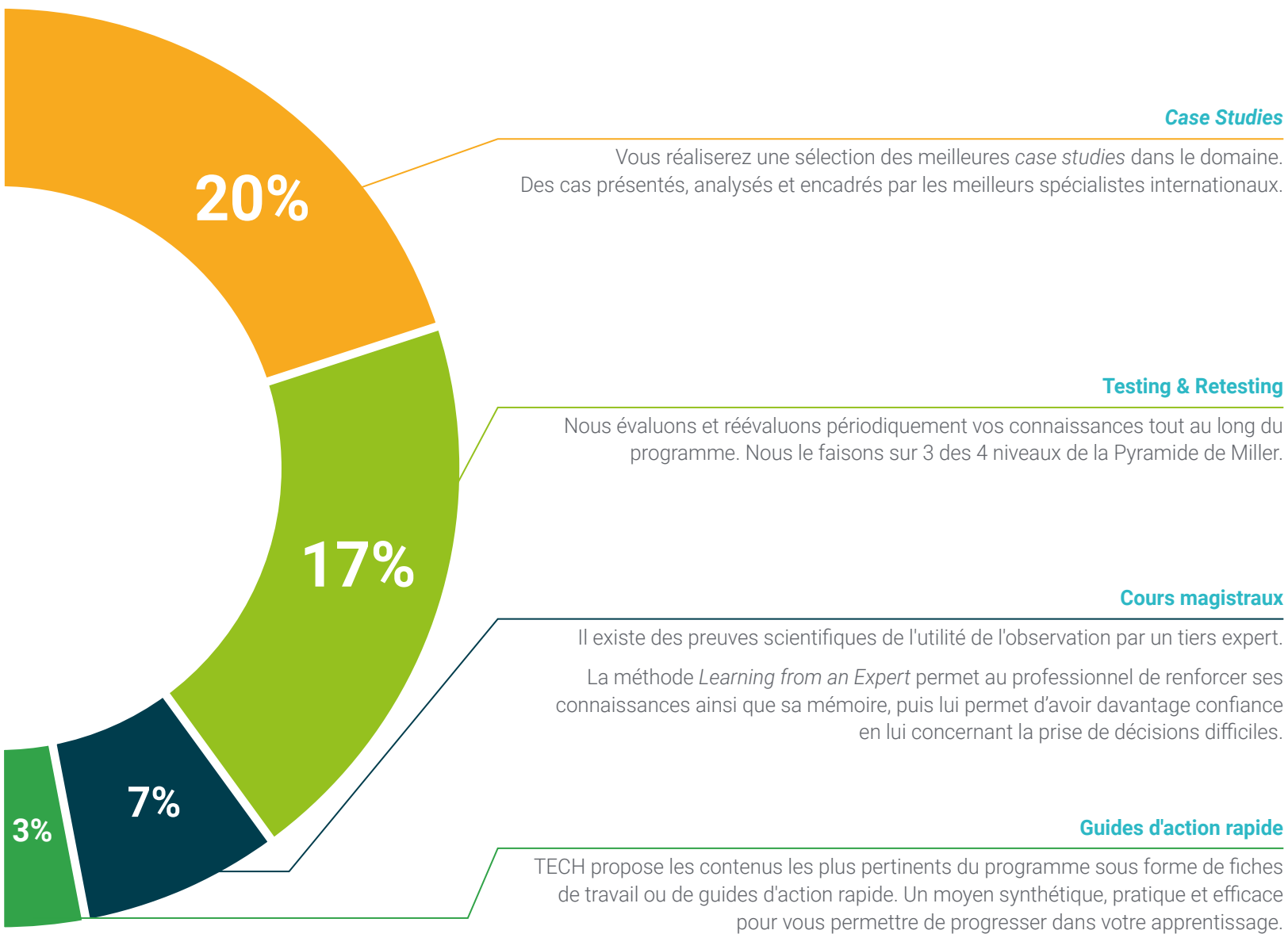
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





07

Corps Enseignant

Le corps enseignant de ce parcours académique est composé de professionnels prestigieux disposant d'une grande expérience dans la mise en œuvre de solutions avancées dans Salesforce. En effet, ces spécialistes combinent leur expérience en matière de conseil stratégique, d'automatisation du marketing et de gestion des données. À leur tour, ces mentors ont travaillé dans des entreprises de premier plan, appliquant les outils Salesforce pour optimiser les campagnes, améliorer les relations avec les clients et renforcer la prise de décision fondée sur les données. Ils garantissent ainsi une formation complète, alignée sur les exigences du secteur.



“

Grâce à l'excellence et à la vaste expérience du corps enseignant, ce programme représente une occasion unique d'acquérir des compétences très demandées sur le marché”

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- Experte en Salesforce
- Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros



Professeurs

Mme Durán Olazábal, Sofía

- ♦ *Digital Experience Manager* chez LLYC
- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique à la Valley Digital Business School
- ♦ Spécialiste en Affaires Numériques au Digital Innovation Centre
- ♦ Diplôme en Communication de l'Université IE

Mme Higuera del Río, Eulalia

- ♦ *SFMC Senior Consultant* chez Apache Digital (LLYC)
- ♦ Master en Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud by Jakala
- ♦ Diplôme en Administration des Affaires et Gestion de l'Université de Castilla
- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique et de l'E-commerce par ThePower Business School

“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel”*

08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

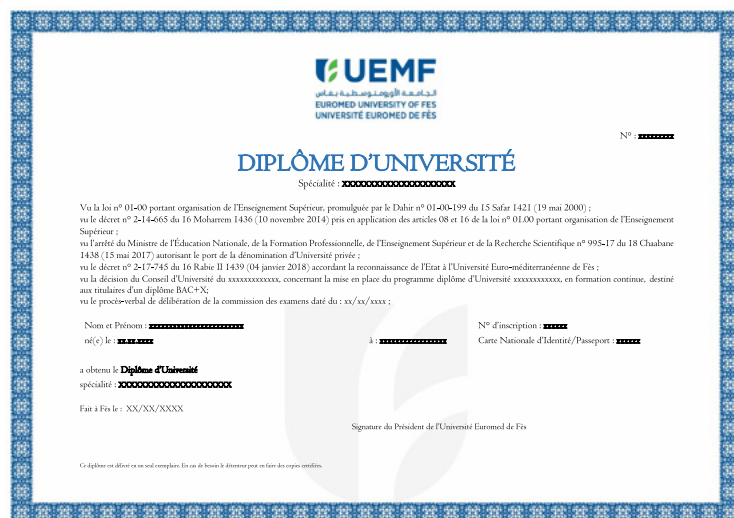
Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme : **Certificat Avancé en Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Certificat Avancé Marketing Consultant et Analyse de Données dans Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Marketing Consultant et
Analyse de Données dans
Salesforce