

Certificat Avancé

IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce





Certificat Avancé IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-ai-gestion-projetet-analyse-donnees-salesforce

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 22

06

Méthodologie d'étude

page 26

07

Corps Enseignant

page 36

08

Diplôme

page 40

01

Présentation du programme

L'intégration de l'IA dans la gestion de projet et l'analyse de données a considérablement transformé l'écosystème des entreprises, en optimisant la prise de décision et en améliorant l'efficacité opérationnelle. Selon un rapport d'IDC (*International Data Corporation*), le marché de l'IA appliquée à la gestion de projet atteindra une valeur de 98 milliards de dollars, poussé par le besoin croissant d'automatisation et de personnalisation de l'expérience client. Tenant compte de cette transformation numérique, TECH a développé ce programme de troisième cycle qui offrira une spécialisation approfondie dans ces technologies perturbatrices. Basé sur une méthodologie 100% en ligne, les spécialistes maîtriseront les stratégies d'automatisation, de personnalisation et d'optimisation de l'analyse des données, menant des initiatives numériques dans les organisations de tous les secteurs.



“

Avec le programme le plus complet et le plus à jour du marché académique, vous maîtriserez des sujets clés tels que le Machine Learning, l'analyse prédictive et l'automatisation dans Salesforce”

L'Intelligence Artificielle dans Salesforce, à travers des outils comme *Einstein AI*, permet aux entreprises d'anticiper les besoins de leurs clients en prédisant les comportements et en automatisant les tâches. Grâce à cette technologie, les équipes commerciales et marketing peuvent segmenter plus précisément les clients, optimiser les campagnes et proposer des recommandations personnalisées en temps réel.

Pour répondre à cette demande, TECH a développé ce programme en IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce qui fournira les connaissances les plus remarquables et les plus récentes dans ce domaine. Grâce à une approche innovante, des sujets clés tels que l'utilisation de modèles prédictifs, la personnalisation des stratégies commerciales et l'optimisation des flux de travail grâce à l'automatisation seront abordés. En outre, le programme se penchera sur la gestion des données massives, permettant aux professionnels d'appliquer des techniques d'analyse avancées pour maximiser les performances de l'organisation.

À partir de là, les diplômés seront préparés à assumer des rôles stratégiques dans des entreprises de tout secteur, en accédant à des opportunités d'emploi dans des domaines tels que le conseil en transformation numérique, la gestion de projets technologiques et l'analyse de données appliquée à la prise de décision commerciale. Grâce à la combinaison des compétences en IA et en gestion de projet, ils seront en mesure de mener des initiatives innovantes qui renforcent l'efficacité et la compétitivité de leurs organisations.

En outre, ce programme a été conçu selon une modalité 100 % en ligne, ce qui permettra aux étudiants d'accéder aux contenus de n'importe où et à n'importe quel moment. De son côté, TECH a mis en œuvre la méthodologie *Relearning*, basée sur la réitération de concepts clés afin de garantir une formation progressive et efficace. Ils pourront ainsi consolider leurs connaissances de manière dynamique, en améliorant leur capacité à les appliquer dans des environnements réels et en rehaussant leur profil dans le secteur de la technologie.

Ce **Certificat Avancé en IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans les domaines de l'IA, de la Gestion de Projet et de l'Analyse de Données dans Salesforce
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Votre capacité à interpréter des données stratégiques et à appliquer des solutions basées sur l'IA fera de vous un acteur clé de toute organisation qui s'engage à numériser et à optimiser ses opérations"

“

Faites partie de l'avenir de la gestion de projet avec TECH ! Saisissez l'opportunité d'apprendre avec ce programme de troisième cycle et devenez l'expert dont les entreprises ont besoin”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Après avoir terminé ce programme complet et dynamique, vous serez prêt à assumer des rôles de leadership et à fournir une valeur différenciée à l'ère numérique.

Avec cette formation en ligne innovante, vous maîtriserez l'IA et l'analyse des données dans Salesforce. En vous inscrivant, vous serez en mesure d'optimiser les processus et de gérer des projets !



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

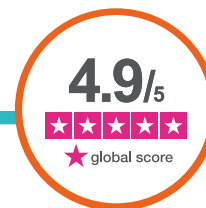
Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Grâce à un cursus complet, les professionnels acquerront une vision globale des outils les plus avancés en matière d'IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce. Ils plongeront ainsi dans l'automatisation intelligente au sein de Salesforce pour mener des initiatives de transformation numérique dans divers secteurs. En outre, ils aborderont des sujets clés tels que l'utilisation d'algorithmes de *Machine Learning* pour l'optimisation des processus, la mise en œuvre de stratégies d'analyse prédictive et le développement de méthodologies agiles pour une gestion de projet efficace.



“

Vous avancerez à votre rythme, en assimilant efficacement les contenus et en appliquant immédiatement les connaissances acquises dans votre environnement professionnel”

Module 1. Programmation déclarative dans Salesforce

- 1.1. Programmation déclarative
 - 1.1.1. Outils de construction déclarative
 - 1.1.2. Formules et fonctions
 - 1.1.3. Fonctionnalités pour les modèles de courrier
- 1.2. Conception déclarative des pages
 - 1.2.1. *Page layout, lightning app builder et list views*
 - 1.2.2. Configuration des boutons, des liens et des actions
 - 1.2.3. *In-App guidance*
- 1.3. *Flow builder*
 - 1.3.1. Gestion des *flows*
 - 1.3.2. Cycle de vie du *flows*
 - 1.3.3. Réutilisation avec des *subflows*
 - 1.3.4. *Flow interview: Paused flows*
 - 1.3.5. *Flow bulkification* dans les transactions
- 1.4. *Screen flow*
 - 1.4.1. Champs dans le *screen flow*
 - 1.4.2. *Flow* avec étapes
 - 1.4.3. *Screen flows* réactif
- 1.5. Outils d'automatisation déclaratifs
 - 1.5.1. *Autolaunched flows no triggered*
 - 1.5.2. *Record triggered flows*
 - 1.5.3. *Platform event triggered flows*
- 1.6. Orchestration des *flows*
 - 1.6.1. Orchestration des *flows*
 - 1.6.2. *Autolaunched orchestration no triggered*
 - 1.6.3. *Record triggered orchestration*
- 1.7. Gestion des exceptions dans les *flows*
 - 1.7.1. Test avec le *flow builder*
 - 1.7.2. Débogage des erreurs
 - 1.7.3. Surveillance des capacités
 - 1.7.4. *Framework* de gestion des exceptions

- 1.8. Processus d'approbation
 - 1.8.1. *Approval process Wizard* et configuration requise
 - 1.8.2. Configuration des phases d'approbation
 - 1.8.3. Limites et considérations
- 1.9. *External services* et *outbound message*
 - 1.9.1. Configuration *external service & flow action*
 - 1.9.2. *Outbound message* : Configuration, notification et surveillance
 - 1.9.3. *External service* et *outbound message*
- 1.10. Outils analytiques déclaratifs
 - 1.10.1. *Custom record types*
 - 1.10.2. Construction de *reports*
 - 1.10.3. Construction de *dashboard*
 - 1.10.4. Limites des *reports* et du *dashboard*

Module 2. Application lifecycle management (ALM) dans Salesforce

- 2.1. Modèles de développement dans Salesforce
 - 2.1.1. Modèle de développement déclaratif
 - 2.1.2. Modèle de développement basé sur l'org
 - 2.1.3. Modèle de développement basé sur les sources
 - 2.1.4. Modèle de développement basé sur les paquets
- 2.2. Stratégie de ramification
 - 2.2.1. GitFlow et son évolution adaptée à Salesforce
 - 2.2.2. Stratégie de branchement limitée aux histoires d'utilisateurs
 - 2.2.3. Stratégie de branchement basée sur les *releases* et les *major releases*
 - 2.2.4. Approche par empilement
- 2.3. Dépôts de code source (VCS)
 - 2.3.1. Dépôts de code source (VCS)
 - 2.3.2. Rôles et responsabilités
 - 2.3.3. Configuration de Git et exécution des commandes



- 2.4. Salesforce DX
 - 2.4.1. Console de commande
 - 2.4.2. Connexion et configuration des orgs
 - 2.4.3. Configuration et gestion des *plugins*
 - 2.4.4. Créer son propre *plugin* SFDX
- 2.5. Programmation basée sur les métadonnées
 - 2.5.1. Les métadonnées de Salesforce
 - 2.5.2. Couverture des métadonnées dans Salesforce
 - 2.5.3. Déploiements basés sur des *manifest*
- 2.6. *Scratch orgs*
 - 2.6.1. *Scratch orgs*
 - 2.6.2. Configuration des *scratch orgs*
 - 2.6.3. Génération d'org *shapes*
 - 2.6.4. Programmation basée sur les *scratch orgs*
- 2.7. Génération et distribution de paquets
 - 2.7.1. Structure des paquets dans Salesforce
 - 2.7.2. Distribution des paquets
 - 2.7.3. Paquets de première et de deuxième génération
- 2.8. Outils CI/CD
 - 2.8.1. Intégration Continue de Salesforce
 - 2.8.2. Phases d'un processus d'intégration continue dans Salesforce
 - 2.8.3. Outils d'analyse de code statique
 - 2.8.4. Outils d'automatisation
- 2.9. DevOps *center*
 - 2.9.1. DevOps *center* dans Salesforce
 - 2.9.2. Méthodologie de déploiement du Salesforce devOps *center*
 - 2.9.3. Configuration et exécution des déploiements du Salesforce devOps *center*
- 2.10. Publication de paquets sur AppExchange
 - 2.10.1. Gestion des *namespaces* dans Salesforce
 - 2.10.2. Processus de publication de paquets sur AppExchange
 - 2.10.3. Salesforce *security review*

Module 3. Sécurité dans Salesforce

- 3.1. Sécurité d'Apex
 - 3.1.1. Sécurité d'Apex
 - 3.1.2. Meilleures pratiques pour un code sûr et protégé contre les attaques
 - 3.1.3. Chiffrement des données en transit et au repos
- 3.2. Sécurité de Visualforce
 - 3.2.1. Sécurité dans Visualforce
 - 3.2.2. Sécurité dans le *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans Visualforce
- 3.3. Sécurité dans Aura
 - 3.3.1. Sécurité dans le *framework* Aura
 - 3.3.2. Exemples pratiques de protection et de preuve de sécurité dans Aura
 - 3.3.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans Aura
- 3.4. Sécurité en *lightning web components*
 - 3.4.1. Sécurité dans le *framework* LWC
 - 3.4.2. Exemples pratiques de protection et de preuve de la sécurité en LWC
 - 3.4.3. Meilleures pratiques pour un code sécurisé dans LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Profilage des utilisateurs et licences (profils et *custom permission*)
 - 3.5.2. Hiérarchie des rôles et modèle de territoire
 - 3.5.3. Gestion d'équipe (cas, Compte et Opportunité)
 - 3.5.4. Files et groupes d'utilisateurs
 - 3.5.5. Bonnes pratiques pour l'accès des utilisateurs externes
- 3.6. Sécurité au niveau du registre
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR et partage manuel. Meilleures pratiques
 - 3.6.2. Blocage des registres
 - 3.6.3. *Implicit sharing* et *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. *Data masking*
- 3.7. Sécurité au niveau du champ
 - 3.7.1. Modèle avancé de profilage
 - 3.7.2. Meilleures pratiques pour *dynamic forms*
 - 3.7.3. Contrôle FLS et visibilité des enregistrements dans Apex et SOQL



- 3.8. Authentification des utilisateurs et autorisation d'accès à Salesforce
 - 3.8.1. Méthodes d'authentification (U/P, SSO et *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Meilleures pratiques en *login flows*
 - 3.8.3. Meilleures pratiques pour best practices pour l'accès interne et externe (*experience cloud*)
 - 3.8.4. Configuration de l'accès sécurisé des applications externes à Salesforce
 - 3.8.5. Meilleures pratiques en matière de flux oauth pour l'autorisation d'accès
- 3.9. Surveillance et Politiques de Sécurité
 - 3.9.1. Salesforce Shield. Cas d'utilisation avancés
 - 3.9.2. Salesforce Shield.*Field audit trail*
 - 3.9.3. Salesforce Shield.*Transaction security policies*
- 3.10. Sécurité au niveau du réseau
 - 3.10.1. HTTPS et TLS - Configuration avancée dans *Salesforce*
 - 3.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*. Configuration et applicabilité
 - 3.10.3. Meilleures Pratiques dans la configuration du réseau

“ Grâce à un programme soigneusement structuré, vous développerez une compréhension approfondie et une application concrète de tous les concepts connexes, vous préparant ainsi à relever les défis de l'environnement commercial”

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce programme est de doter les professionnels des compétences nécessaires pour mener la transformation numérique de leurs organisations. À cette fin, un programme d'études a été conçu pour permettre une compréhension approfondie de l'impact de l'intelligence artificielle dans la gestion de projet, ainsi que l'application de techniques avancées d'analyse de données au sein de l'écosystème Salesforce. Les diplômés seront préparés à optimiser les relations avec les clients, à améliorer l'efficacité opérationnelle et à mener des projets innovants au sein de leur organisation.



“

Grâce à ce programme complet, vous ferez la différence dans le monde numérique. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ? Faites-le maintenant et boostez votre carrière avec l'IA et l'analyse de données chez Salesforce”



Objectifs généraux

- ♦ Mettre en œuvre l'intelligence artificielle dans Salesforce pour optimiser la prise de décision commerciale
- ♦ Gérer des projets de transformation numérique avec les outils Salesforce et les méthodologies agiles
- ♦ Analyser les données stratégiques dans Salesforce pour améliorer les performances et la compétitivité de l'entreprise
- ♦ Automatiser les processus commerciaux en intégrant l'IA et le CRM dans Salesforce
- ♦ Concevoir des stratégies de data-driven marketing basées sur la modélisation prédictive et l'analyse avancée.
- ♦ Optimiser l'expérience client grâce à l'intelligence artificielle et à la personnalisation des interactions
- ♦ Appliquer des techniques de machine learning dans la segmentation de la clientèle et la fidélisation
- ♦ Développer des tableaux de bord interactifs pour le suivi en temps réel des indicateurs clés
- ♦ Améliorer l'efficacité opérationnelle en automatisant les flux de travail de Salesforce
- ♦ Intégrer des outils d'IA dans la gestion de projet pour stimuler la productivité et les résultats





Objectifs spécifiques

Module 1. Programmation déclarative dans Salesforce

- ♦ Automatiser les processus commerciaux sans écrire de code en utilisant la programmation déclarative
- ♦ Configurer des applications personnalisées dans Salesforce à l'aide d'outils visuels

Module 2. Application lifecycle management (ALM) dans Salesforce

- ♦ Découvrez le cycle de vie complet des applications Salesforce, de la planification au déploiement
- ♦ Optimisez les processus de déploiement et de mise en œuvre de la solution à l'aide d'outils et de stratégies ALM

Module 3. Sécurité dans Salesforce

- ♦ Mettre en œuvre et gérer des contrôles de sécurité dans Salesforce pour protéger les données sensibles de l'entreprise
- ♦ Gérer l'authentification des utilisateurs et les paramètres de sécurité de la plateforme



Grâce à ce programme, vous pourrez non seulement vous former de n'importe où, mais aussi acquérir des compétences qui vous ouvriront la voie à de nouvelles possibilités d'emploi"

05

Opportunités de carrière

Ce programme permettra aux professionnels d'exercer des fonctions stratégiques dans des entreprises de différents secteurs, du commerce électronique au conseil en technologie. En ce sens, l'un des principaux domaines d'application sera l'analyse des données et l'automatisation intelligente des processus dans Salesforce, ce qui facilitera l'accès à des rôles tels que *Data Analyst*, *CRM Consultant* ou *AI Business Strategist*. En outre, la combinaison des connaissances en gestion de projet et des méthodologies agiles telles que *Scrum* et *Kanban*, favorisera l'accès à des postes de direction dans la gestion et l'exécution de projets technologiques, à la fois dans les *startups*, mais aussi dans les grandes entreprises.



“

Vous bénéficierez de professeurs experts, d'un contenu actualisé et d'une méthodologie flexible basée sur le Relearning. Devenez une référence en matière d'IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce”

Profil des diplômés

Le diplômé sera en mesure d'intégrer des solutions innovantes dans des environnements numériques et d'optimiser les processus grâce à l'utilisation avancée de Salesforce. Grâce à de solides bases théoriques et pratiques, vous serez prêt à relever les défis du marché actuel et à apporter une valeur ajoutée dans différents secteurs. Vous maîtriserez la gestion des données, la mise en œuvre de modèles d'IA et l'optimisation de l'expérience client grâce à des outils CRM avancés. En outre, vos compétences analytiques et stratégiques vous donneront l'occasion de développer des solutions innovantes basées sur les données et d'avoir un impact sur la prise de décision de l'entreprise.

Vous accéderez à un programme 100 % en ligne, avec un cursus innovant et les dernières tendances de Salesforce. Inscrivez-vous dès maintenant et faites passer votre carrière à la vitesse supérieure !"

- ♦ **Réflexion analytique et prise de décision fondée sur les données** : interpréter de grands volumes d'informations, appliquer des modèles prédictifs et utiliser des outils d'analyse avancés pour optimiser la gestion de l'entreprise
- ♦ **Leadership et gestion de projet** : coordonner des équipes pluridisciplinaires, mettre en œuvre des méthodologies agiles et mener des initiatives de transformation numérique dans des environnements dynamiques et hautement compétitifs
- ♦ **Adaptabilité et innovation technologique** : intégrer les nouvelles technologies basées sur l'Intelligence Artificielle, l'automatisation et l'analyse des données, en facilitant l'optimisation des processus et en améliorant l'expérience client
- ♦ **Communication efficace et travail collaboratif** : présenter clairement des informations techniques, interagir avec différents domaines d'une organisation et favoriser la collaboration dans des projets stratégiques de numérisation et d'optimisation des activités





À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Data Analyst chez Salesforce :** en charge de l'interprétation de grands volumes de données au sein de l'écosystème Salesforce pour optimiser la prise de décision et améliorer l'expérience client.
- 2. AI Solutions Architect:** concepteur de solutions d'Intelligence Artificielle dans Salesforce afin d'améliorer l'automatisation des processus et la personnalisation des services.
- 3. CRM Consultant:** conseiller les entreprises sur la configuration et l'optimisation de Salesforce, afin d'assurer une gestion efficace des clients et une intégration stratégique des données.
- 4. Project Manager en Transformation Numérique :** chef de projets technologiques qui intègrent l'Intelligence Artificielle et l'analyse de données dans Salesforce, garantissant l'optimisation des processus d'entreprise.
- 5. Business Intelligence Specialist:** analyste de données stratégiques pour fournir des informations clés qui permettent aux entreprises d'améliorer leurs performances et leur compétitivité sur le marché.
- 6. Salesforce Developer :** développeur et implémenteur de solutions techniques dans Salesforce, personnalisant la plateforme pour répondre aux besoins spécifiques des organisations.
- 7. Customer Experience Manager:** responsable de la mise en œuvre d'outils d'analyse des données et d'intelligence artificielle dans Salesforce afin d'améliorer l'interaction avec les clients et de les fidéliser.
- 8. Consultant en Stratégie de Données :** concepteur de stratégies basées sur l'exploitation des données dans Salesforce, aidant les entreprises à maximiser la valeur de leurs informations.

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

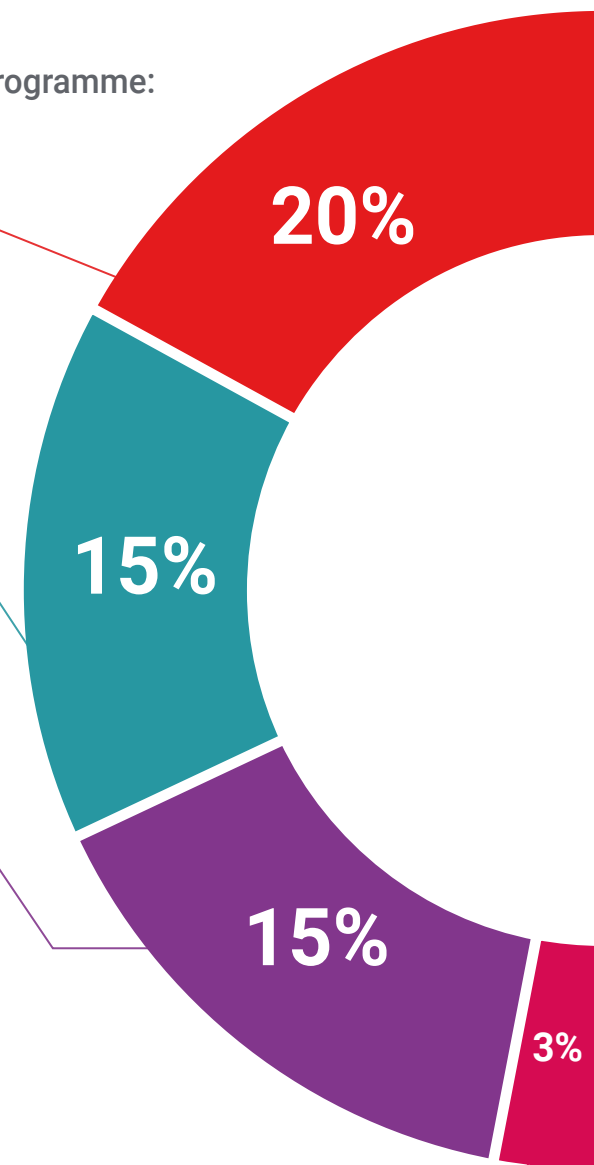
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

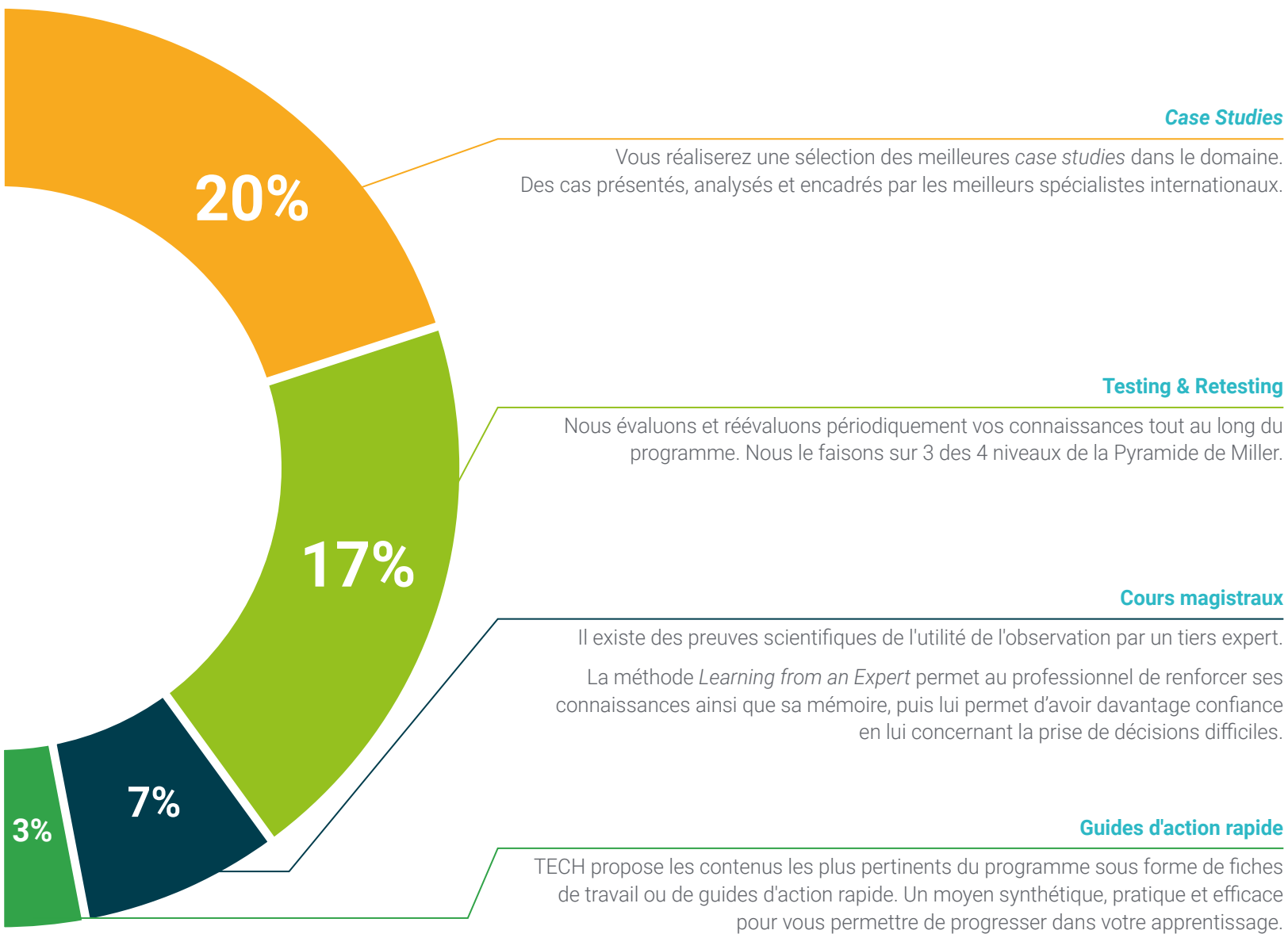
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





06

Corps Enseignant

Ce parcours académique dispose d'un corps enseignant composé de professionnels reconnus dans le domaine de l'Intelligence Artificielle, de la gestion de projet et de l'analyse de données. Grâce à leur expérience dans des entreprises de premier plan et à leur participation à des projets de transformation numérique, les mentors offriront une vision actualisée et pratique de la mise en œuvre de technologies avancées dans Salesforce. Ainsi, les étudiants auront l'opportunité d'apprendre directement auprès d'experts qui ont développé des stratégies innovantes dans des secteurs clés tels que la banque, les télécommunications, le commerce de détail et les soins de santé.



“

Grâce à la combinaison de l'expérience professionnelle et de l'excellence académique, ce programme garantira une préparation de pointe, fournissant les connaissances et les stratégies nécessaires pour exceller dans ce domaine”

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- ♦ Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- ♦ Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- ♦ Experte en Salesforce
- ♦ Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros

Professeurs

M. Téllez Luna, Jesús Eduardo

- ♦ SF Marketing Cloud
- ♦ Master en Conception Web et Programmation (HTML5, CSS3 et JavaScript), CEI par l'École de Design et de Marketing
- ♦ Master en Digital Business et Marketing Numérique, CEI par l'École de Design et de Marketing
- ♦ Licence en Finance et Comptabilité Publique de l'Université Anáhuac

Mme Guillem Doménech, Ana

- ♦ *Consultante Senior* et *Project Leader* chez LLYC
- ♦ *Account Executive Trainee* chez The & Partnership
- ♦ Experte en Marketing Numérique de l'Université de Nebrija
- ♦ Spécialiste en *Big Data* et Marketing de l'Université de Nebrija
- ♦ Experte en Protocole par l'Université Populaire d'Alcobendas
- ♦ Spécialiste en Gestion d'Équipe Transversale
- ♦ Experte en *Salesforce Associate*



“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*

07 Diplôme

Le Certificat Avancé en IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

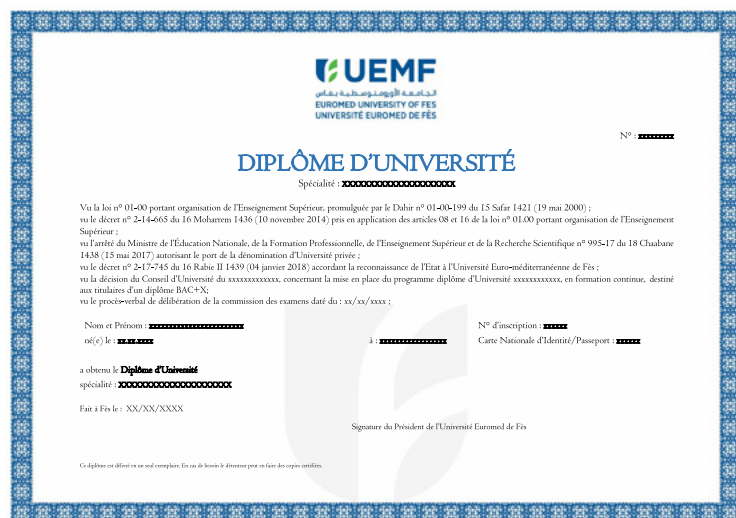
Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme : **Certificat Avancé en IA, Gestion de Projet et Analyse de Données dans Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Certificat Avancé
IA, Gestion de Projet
et Analyse de Données
dans Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

IA, Gestion de Projet et Analyse de
Données dans Salesforce