

Certificat Avancé

Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques





Certificat Avancé Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-universite-communication-marketing-ingenierie-systemes-electroniques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01 Présentation

Les marchés industriels sont de plus en plus complexes, car il s'agit de marchés mondialisés où la différenciation est difficile, avec des clients de plus en plus informés et exigeants, avec des cycles de vie réduits des produits et des services, et avec des processus d'innovation constants. C'est pourquoi la Communication et le Marketing sont indispensables pour obtenir cette différence qui donne le cap à l'entreprise. Ce programme TECH, spécifique à ces sujets, est axé sur les informaticiens qui apprennent à gérer avec succès dans ce domaine, tout en s'initiant aux convertisseurs électroniques de puissance et aux réseaux de communication industriels.





“

Devenez un informaticien prestigieux dans le domaine des réseaux de Communication Industriels et obtenez l'amélioration professionnelle que vous désirez"

Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques de TECH est conçu pour fournir aux professionnels de l'informatique les connaissances supérieures qui leur permettront de se différencier de leurs concurrents. Le programme couvre de nombreux sujets d'actualité, qui sont essentiels pour le travail quotidien dans ce domaine.

En particulier, le syllabus développe des connaissances spécialisées sur les applications actuelles de l'électronique de puissance, notamment les dispositifs permettant de faire varier la forme d'onde du signal électrique, appelés convertisseurs, présents dans des secteurs aussi variés que les secteurs domestique, industriel, militaire et aérospatial. Pour sa part, la création de réseaux de communication est également un volet fondamental de ce Certificat Avancé, puisqu'il s'agit d'un élément clé pour le transfert de données entre tous les éléments d'un système de production industrielle, ils sont la base de ce que l'on appelle l'Industrie 4.0. De cette manière, les contrôleurs peuvent communiquer avec des capteurs et d'autres éléments d'instrumentation, ou avec des systèmes de gestion, des bases de données et même avec des services déployés dans le Cloud.

Un autre des thèmes fondamentaux de ce programme est le Marketing, en tant que grand instrument de création de valeur pour l'entreprise industrielle, ainsi qu'élément clé de sa compétitivité dans l'environnement actuel. Il faut tenir compte du fait que pour pouvoir être compétitif, il est très important de disposer d'informations sur le marché, de créer des relations et des réseaux de collaboration, de sorte que les sources d'information deviennent un avantage concurrentiel pour l'entreprise, mais plus encore de savoir les communiquer et les partager à tous les niveaux de l'organisation. Pour cette raison, cette section acquiert une valeur fondamentale dans le programme.

En bref, il s'agit d'un Certificat Avancé 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, sans être conditionnés par des horaires fixes ou avoir besoin de se déplacer vers un autre lieu physique, en pouvant accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, en équilibrant leur travail et leur vie personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- » Le développement d'études de cas présentées par des experts en informatique
- » Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- » Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- » Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques
- » Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- » La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Plongez dans l'étude de ce programme très complet et apprenez à créer des réseaux de communication fondamentaux dans les industries"

“

En vous inscrivant à ce Certificat Avancé, vous aurez un accès direct à toutes les ressources théoriques et pratiques”

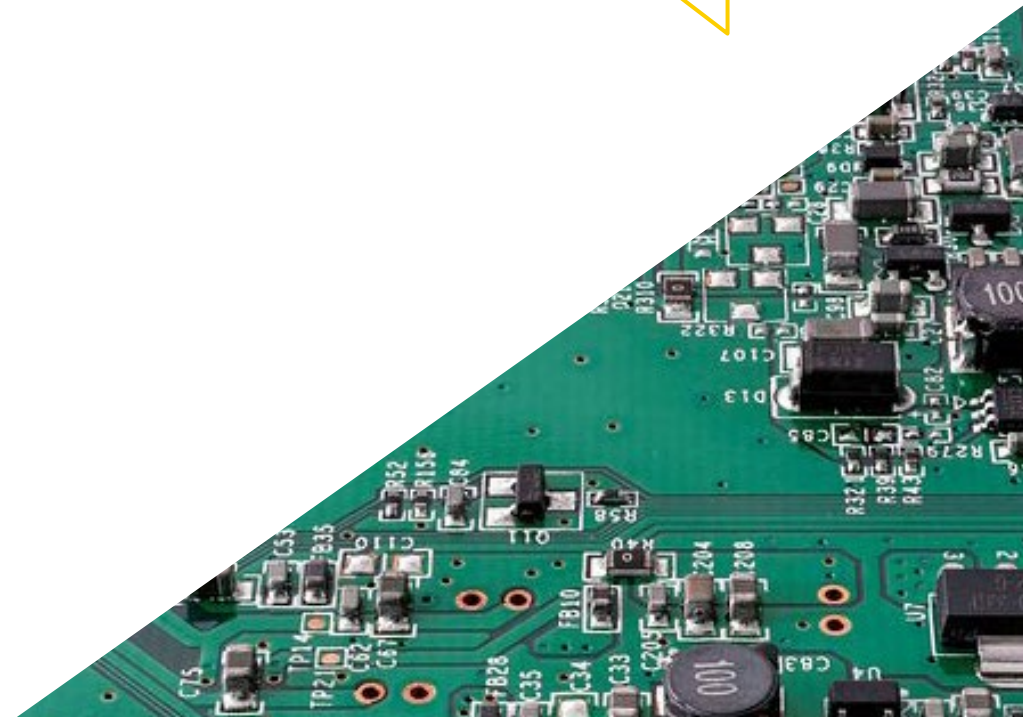
Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de l'informatique, qui apportent leur expérience professionnelle, à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus par des sociétés de référence et des universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

TECH vous fournit une multitude d'études de cas qui seront fondamentales pour votre apprentissage.

Ce programme en ligne vous permettra d'étudier à tout moment et de partout dans le monde.



02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques de TECH vise à offrir des connaissances avancées aux professionnels de l'informatique afin de leur fournir la formation nécessaire pour accéder à des postes à responsabilité dans ce domaine. Ainsi, les étudiants qui terminent le programme auront les qualifications nécessaires pour comprendre et mettre en œuvre avec succès les principaux outils de ce domaine, en apportant une plus grande qualité aux processus industriels.





“

Un programme académique de premier ordre pour améliorer votre formation en Communication Industrielle et Marketing”



Objectifs généraux

- » Déterminer le besoin de convertisseurs électroniques de puissance dans la plupart des applications réelles
- » Analyser les différents types de convertisseurs que l'on peut trouver en fonction de leur fonction
- » Concevoir et mettre en œuvre des convertisseurs électroniques de puissance en fonction des besoins d'utilisation
- » Analyser et simuler le comportement des convertisseurs électroniques les plus couramment utilisés dans les circuits électroniques
- » Déterminer les caractéristiques des systèmes de type réel et reconnaître la complexité de la programmation de ces types de systèmes
- » Analyser les différents types de réseaux de communication disponibles
- » Évaluer quel type de réseau de communication est le plus approprié dans certains scénarios
- » Déterminer les clés d'un Marketing efficace sur le marché industriel
- » Développer la gestion commerciale pour créer des relations rentables et durables avec les clients
- » Générer des connaissances spécialisées pour être compétitif dans un environnement mondialisé et de plus en plus complexe



Apprenez à connaître les principaux outils de marketing industriel et à les appliquer avec succès pour fidéliser vos clients"





Objectifs spécifiques

Module 1. Convertisseurs électroniques de puissance

- » Analyser la fonction, la classification et les paramètres caractéristiques du convertisseur
- » Identifier les applications réelles qui justifient l'utilisation de convertisseurs électroniques de puissance
- » Analyser et étudier les principaux circuits de convertisseurs: redresseurs, onduleurs, convertisseurs à découpage, régulateurs de tension et cycloconvertisseurs
- » Analyser les différents chiffres de mérite comme mesure de la qualité dans un système de conversion
- » Déterminer les différentes stratégies de contrôle et les améliorations apportées par chaque stratégie
- » Examiner la structure et les composants de base de chacun des circuits de conversion
- » Développer les exigences opérationnelles générer des connaissances spécialisées pour être en mesure de sélectionner le circuit électronique approprié en fonction des exigences du système
- » Proposer des solutions pour la conception de convertisseurs de puissance

Module 2. Communications industrielles

- » Établir la base des systèmes en temps réel et leurs principales caractéristiques en relation avec les communications industrielles
- » Examiner la nécessité et la programmation des systèmes distribués
- » Déterminer les caractéristiques spécifiques des réseaux de communications industrielles
- » Analyser les différentes solutions pour la mise en œuvre d'un réseau de communication dans un environnement industriel
- » Étudier en profondeur le modèle de communication OSI et le protocole TCP

- » Développer les différents mécanismes qui permettent de convertir ce type de réseaux en réseaux fiables
- » Traiter des protocoles de base sur lesquels reposent les différents mécanismes de transmission d'informations dans les réseaux de communication industriels

Module 3. Marketing Industriel

- » Déterminer les particularités du marketing dans le secteur industriel
- » Analyser ce qu'est un plan de marketing, l'importance de la planification, la fixation d'objectifs et le développement de stratégies
- » Examiner les différentes techniques pour obtenir des informations et apprendre du marché dans l'environnement industriel
- » Gérer les stratégies de positionnement et de segmentation
- » Évaluer la valeur des services et la fidélité des clients
- » Établir les différences entre le Marketing transactionnel et le Marketing relationnel sur les marchés industriels
- » Valoriser le pouvoir de la marque en tant qu'atout stratégique sur un marché mondialisé
- » Appliquer les outils de Communication Industrielle
- » Déterminer les différents canaux de distribution des entreprises industrielles afin de concevoir une stratégie de distribution optimale
- » Aborder l'importance de la force de vente sur les marchés industriels

03

Direction de la formation

Les enseignants de ce programme TECH sont des professionnels ayant une grande expérience du secteur, qui comprennent l'importance d'une spécialisation de qualité afin de se démarquer dans un domaine actuellement très demandé, comme l'ingénierie des systèmes électroniques. À cette fin, ils ont compilé les dernières informations sur la Communication et le Marketing dans ce domaine. Ainsi, l'objectif principal est que les ingénieurs informaticiens obtiennent cette qualification supérieure qui leur permettra de devenir de véritables experts de ce domaine.



“

*Le meilleur personnel enseignant
dans le monde universitaire actuel”*

Direction



Mme Casares Andrés, Maria Gregoria

- Professeur associée Université Carlos III de Madrid
- Licence en Informatique Université Polytechnique de Madrid
- Capacités de recherche Université polytechnique de Madrid
- Capacités de recherche Université Carlos III de Madrid
- Évaluatrice et créatrice de cours OCW Université Carlos III de Madrid
- Tutrice du cours INTEF
- Technicienne de soutien Département de l'éducation Direction générale du bilinguisme et de la qualité de l'éducation de la Communauté de Madrid
- Professeur de l'enseignement secondaire, spécialisé dans l'informatique
- Professeur associé à l'université pontificia de Comillas
- Expert en enseignement Communauté de Madrid
- Analyste informatique/gestionnaire de projet Banco Urquijo
- Analyste informatique ERIA

Professeurs

M. De la Rosa Prada, Marcos

- » Professeur de Cycles de Formation Professionnelle, Conseiller de l'Education de la Communauté de Madrid
- » Consultant en Technologie Santander
- » Agent des Nouvelles Technologies à Badajoz
- » Auteur et rédacteur de contenu au CIDEAD (Secrétariat général de la formation professionnelle, ministère de l'éducation et de la formation professionnelle)
- » Ingénieur Technique des Télécommunications par l'Université d'Extremadura
- » Certificat de la Fondation Scrum par EuropeanScrum.org
- » Certificat d'aptitude pédagogique de l'Université d'Estrémadure

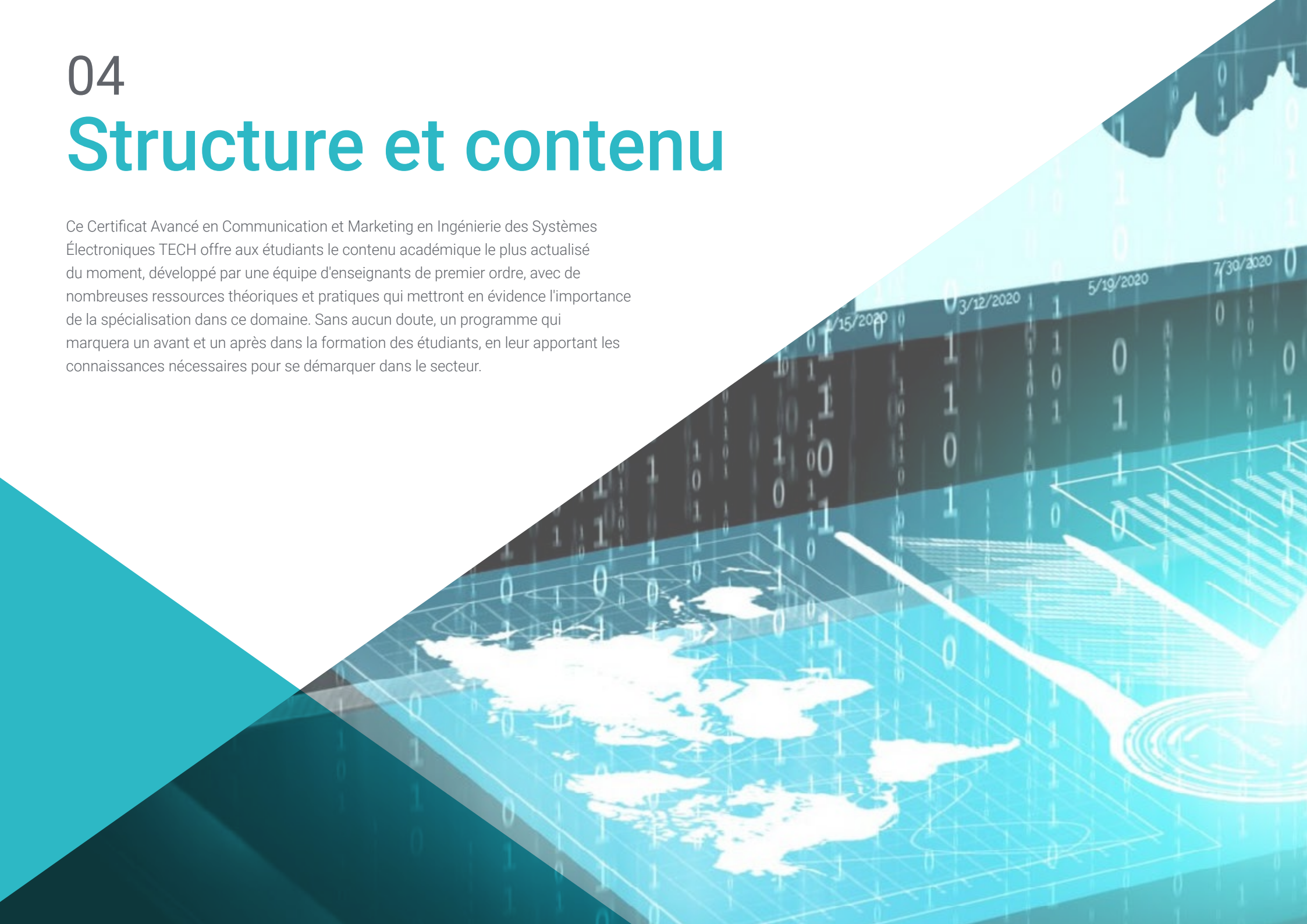
Mme Millan Varela, Lorena

- » Technicien de soutien à la recherche dans le projet intitulé: "Système de mise à disposition et de consommation de contenus multimédias HD dans les moyens de transport collectif de passagers basé sur la technologie LIFI pour la transmission de données" à l'Université Carlos de Madrid
- » Spécialiste en informatique, chez Emprestur, ministère du tourisme, Cuba
- » Spécialiste en informatique, à l'UNE, Empresa Eléctrica, Cuba
- » Spécialiste en informatique et en communication, Almacenes Universales S.A., Cuba
- » Spécialiste en radiocommunications à la base aérienne de Santa Clara, à Cuba
- » Ingénierie des télécommunications et de l'électronique à l'Université centrale "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba
- » Diplôme de maîtrise en systèmes électroniques et leurs applications à l'Université Carlos III de Madrid: Campus de Leganés, Madrid
- » Étudiante en doctorat en Ingénierie Électrique, Électronique et Automatique, au Département de Technologie Électronique. Université Carlos III de Madrid: Campus de Leganés

04

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques TECH offre aux étudiants le contenu académique le plus actualisé du moment, développé par une équipe d'enseignants de premier ordre, avec de nombreuses ressources théoriques et pratiques qui mettront en évidence l'importance de la spécialisation dans ce domaine. Sans aucun doute, un programme qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants, en leur apportant les connaissances nécessaires pour se démarquer dans le secteur.



“

*Un programme de première classe pour
les professionnels qui visent l'excellence"*

Module 1. Convertisseurs de puissance

- 1.1. Électronique de puissance
 - 1.1.1. Électronique de puissance
 - 1.1.2. Applications de l'électronique de puissance
 - 1.1.3. Systèmes de conversion de puissance
- 1.2. Convertisseur
 - 1.2.1. Convertisseurs
 - 1.2.2. Types de convertisseurs
 - 1.2.3. Paramètres caractéristiques
 - 1.2.4. Série de Fourier
- 1.3. Conversion AC/DC. Redresseurs monophasés non contrôlés
 - 1.3.1. Convertisseurs AC/DC
 - 1.3.2. La diode
 - 1.3.3. Redresseur demi-onde non contrôlé
 - 1.3.4. Redresseur pleine onde non contrôlé
- 1.4. Conversion AC/DC. Redresseurs monophasés contrôlés
 - 1.4.1. Le thyristor
 - 1.4.2. Redresseur contrôlé à demi-onde
 - 1.4.3. Redresseur contrôlé pleine onde
- 1.5. Redresseurs triphasés
 - 1.5.1. Redresseurs triphasés
 - 1.5.2. Redresseurs triphasés contrôlés
 - 1.5.3. Redresseurs triphasés non contrôlés
- 1.6. Conversion DC/AC. Onduleurs de branche
 - 1.6.1. Convertisseurs DC/AC
 - 1.6.2. Onduleurs monophasés commandés par ondes carrées
 - 1.6.3. Onduleurs monophasés utilisant une modulation PWM sinusoïdale
- 1.7. Conversion DC/AC. Onduleurs triphasés
 - 1.7.1. Onduleurs triphasés
 - 1.7.2. Onduleurs monophasés commandés par ondes carrées
 - 1.7.3. Onduleurs triphasés commandés par une modulation PWM sinusoïdale
- 1.8. Conversion DC/DC
 - 1.8.1. Convertisseurs DC/DC
 - 1.8.2. Classification des convertisseurs DC/DC
 - 1.8.3. Contrôle des convertisseurs DC/DC
 - 1.8.4. Convertisseur à abaisseur
- 1.9. Conversion DC/DC. Convertisseur élévateur
 - 1.9.1. Convertisseur élévateur
 - 1.9.2. Convertisseur élévateur
 - 1.9.3. Convertisseur Cúk
- 1.10. Conversion AC/AC
 - 1.10.1. Convertisseurs AC/AC
 - 1.10.2. Classification des convertisseurs AC/AC
 - 1.10.3. Régulateurs de tension
 - 1.10.4. Cyclo-convertisseurs

Module 2. Communications industrielles

- 2.1. Les systèmes en temps réel
 - 2.1.1. Classification
 - 2.1.2. Programmation
 - 2.1.3. Planification
- 2.2. Réseaux de communication
 - 2.2.1. Supports de transmission
 - 2.2.2. Configurations de base
 - 2.2.3. Pyramide du CIM
 - 2.2.4. Classification
 - 2.2.5. Modèle OSI
 - 2.2.6. Modèle TCP/IP
- 2.3. Fieldbuses
 - 2.3.1. Classification
 - 2.3.2. Systèmes distribués et centralisés
 - 2.3.3. Systèmes de contrôle distribués
- 2.4. BUS, ainsi
 - 2.4.1. Le niveau physique
 - 2.4.2. Le niveau de liaison
 - 2.4.3. Contrôle des erreurs
 - 2.4.4. Éléments
- 2.5. CAN ou CANopen
 - 2.5.1. Le niveau physique
 - 2.5.2. Le niveau de liaison
 - 2.5.3. Contrôle des erreurs
 - 2.5.4. DeviceNet
 - 2.5.5. Controlnet
- 2.6. Profibus
 - 2.6.1. Le niveau physique
 - 2.6.2. Le niveau de liaison
 - 2.6.3. Le niveau de mise en œuvre
 - 2.6.4. Modèle de communication
 - 2.6.5. Fonctionnement du système
 - 2.6.6. Profinet
- 2.7. Modbus
 - 2.7.1. Support physique
 - 2.7.2. Accès au support
 - 2.7.3. Modes de transmission en série
 - 2.7.4. Protocole
 - 2.7.5. Modbus TCP
- 2.8. Ethernet Industriel
 - 2.8.1. Profinet
 - 2.8.2. Modbus TCP
 - 2.8.3. Ethernet/IP
 - 2.8.4. EtherCAT
- 2.9. Communications sans fil
 - 2.9.1. Réseaux 802.11 (Wifi)
 - 2.9.3. Réseaux 802.15.1 (BlueTooth)
 - 2.9.3. Réseaux 802.15.4 (ZigBee)
 - 2.9.4. *WirelessHART*
 - 2.9.5. *WiMAX*
 - 2.9.6. Réseaux basés sur la téléphonie mobile
 - 2.9.7. Communications par satellite
- 2.10. L'IdO dans les environnements industriels
 - 2.10.1. L'Internet des objets
 - 2.10.2. Caractéristiques des dispositifs IIoT
 - 2.10.3. Application de l'IdO dans les environnements industriels
 - 2.10.4. Exigences de sécurité
 - 2.10.5. Protocoles de communications: MQTT et CoAP

Module 3. Marketing Industriel

- 3.1. Marketing et analyse du marché industriel
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Compréhension du marché et orientation client
 - 3.1.3. Différences entre le Marketing industriel et le Marketing de la consommation
 - 3.1.4. Le marché industriel
- 3.2. Planification du Marketing
 - 3.2.1. Planification stratégique
 - 3.2.2. Analyse de l'entourage
 - 3.2.3. Mission et objectifs de l'entreprise
 - 3.2.4. Le plan Marketing dans les entreprises industrielles
- 3.3. Gestion de l'information de Marketing
 - 3.3.1. Connaissance du client dans le secteur industriel
 - 3.3.2. Apprentissage du marché
 - 3.3.3. SIM (Système d'information Marketing)
 - 3.3.4. Recherche commerciale
- 3.4. Stratégies du marketing
 - 3.4.1. Segmentation
 - 3.4.2. Évaluation et sélection du marché cible
 - 3.4.3. Différenciation et positionnement
- 3.5. Marketing relationnel par dans le secteur industriel
 - 3.5.1. Établissement de relations
 - 3.5.2. Du Marketing Transactionnel au Marketing Relationnel
 - 3.5.3. Conception et mise en œuvre d'une stratégie industrielle de Marketing relationnel
- 3.6. Création de valeur sur le marché industriel
 - 3.6.1. Marketing mix et *offering*
 - 3.6.2. Avantages de l' *inbound* Marketing dans le secteur industriel
 - 3.6.3. Proposition de valeur sur les marchés industriels
 - 3.6.4. Processus d'achat industriel
- 3.7. Politiques de tarification
 - 3.7.1. Politiques de tarification
 - 3.7.2. Objectifs de la politique de tarification
 - 3.7.3. Stratégies de fixation des prix
- 3.8. Communication et image de marque dans le secteur industriel
 - 3.8.1. *Branding*
 - 3.8.2. Créer une marque sur le marché industriel
 - 3.8.3. Les étapes du développement de la communication
- 3.9. Fonction commerciale et vente sur les marchés industriels
 - 3.9.1. Importance de la gestion commerciale dans l'entreprise industrielle
 - 3.9.2. Stratégie de la force de vente
 - 3.9.3. La figure du représentant commercial sur le marché industriel
 - 3.9.4. Négociation commerciale
- 3.10. Distribution en milieu industriel
 - 3.10.1. Nature des canaux de distribution
 - 3.10.2. La distribution dans le secteur industriel: un facteur de compétitivité
 - 3.10.3. Types de canaux de distribution
 - 3.10.4. Choix du canal de distribution



“ *Approfondissez votre étude de la communication et du Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques et soyez plus efficace dans votre pratique quotidienne* ”

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme, recevez votre diplôme du TECH sans avoir à remplir des formalités administratives compliquées”

Ce **Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

Certificat Avancé

Communication et Marketing
en Ingénierie des Systèmes
Électroniques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication et Marketing en Ingénierie des Systèmes Électroniques