

Certificat Avancé

Administration de Salesforce CORE



Certificat Avancé Administration de Salesforce CORE

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/informatique/diplome-universite/diplome-administration-salesforce-core

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 22

06

Méthodologie d'étude

page 26

07

Corps Enseignant

page 36

08

Diplôme

page 40

01

Présentation du programme

Salesforce CORE s'est imposé comme l'une des principales plateformes de gestion de la relation client (CRM), permettant aux entreprises de divers secteurs d'optimiser leurs processus commerciaux et d'améliorer l'expérience des utilisateurs. Selon un rapport de l'*International Data Corporation* (IDC), Salesforce représente environ 23,8 % du marché mondial de la gestion de la relation client, dépassant des concurrents tels que Microsoft Dynamics et SAP. Face à cette innovation technologique croissante, TECH a conçu ce cours de troisième cycle qui fournira les connaissances nécessaires pour configurer, personnaliser et administrer cette plateforme de manière professionnelle. Grâce à une approche 100% en ligne et à un curriculum entièrement mis à jour, les spécialistes sauront comment gérer les données, automatiser les flux de travail, améliorer la sécurité et optimiser l'expérience utilisateur.



“

Avec ce Certificat Avancé 100% en ligne, vous deviendrez un spécialiste de la gestion, de l'automatisation et de la personnalisation de la plateforme CRM la plus utilisée au monde. Inscrivez-vous dès maintenant et transformez votre avenir professionnel !”

Salesforce CORE est la base de cet écosystème et couvre la gestion des utilisateurs, la personnalisation des objets ou des champs, l'automatisation des processus et la sécurité des données. En tant que tel, il s'est imposé comme la clé pour maximiser les performances de la plateforme, permettant aux entreprises d'optimiser leurs opérations, d'améliorer leurs relations avec les clients et de s'adapter à l'évolution de leurs besoins. Cependant, sa mise en œuvre nécessite des connaissances avancées en matière de configuration, de sécurité et d'optimisation des flux de travail.

Conscient de ce besoin, TECH a développé ce Certificat Avancé en Administration de Salesforce CORE comme l'option parfaite pour maîtriser cet outil avec une approche stratégique et hautement compétitive. Grâce à un parcours académique complet, ce programme couvrira tout, des principes fondamentaux de Salesforce à la personnalisation avancée de la plateforme, permettant aux professionnels de gérer les utilisateurs, les rôles et les permissions avec précision. En outre, il abordera l'automatisation des processus par le biais de *Flows* et de *Process Builder*, l'intégration d'outils externes et l'optimisation de l'utilisation des *dashboards* et des rapports. Le tout, basé sur les dernières tendances du secteur et aligné sur les certifications officielles.

À partir de là, les diplômés auront un avantage significatif sur le marché du travail, en accédant à de multiples opportunités dans des secteurs tels que la banque, le commerce électronique et le conseil en technologie. Ils seront ainsi prêts à assumer des rôles stratégiques dans la transformation numérique des organisations, en dirigeant des projets d'optimisation des processus et de l'expérience client.

En outre, TECH proposera ce programme dans un format 100 % en ligne, offrant une flexibilité maximale pour rendre l'apprentissage compatible avec d'autres responsabilités. En fait, le contenu, accessible à tout moment et à partir de n'importe quel appareil, sera présenté par le biais de la méthodologie innovante *Relearning*, qui optimise la rétention des connaissances par la réitération progressive des concepts clés. De cette manière, les étudiants obtiendront une formation efficace, sans effort de mémorisation et avec une formation adaptée aux exigences du secteur technologique.

Ce **Certificat Avancé en Administration de Salesforce CORE** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine de l'Administration de Salesforce CORE
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Non seulement vous apprendrez à votre rythme grâce au mode en ligne, mais vous acquerez également les compétences clés pour optimiser les processus d'entreprise et améliorer l'expérience client”

“

Ce parcours académique vous préparera à assumer des rôles clés dans la gestion et l'optimisation de Salesforce CORE, contribuant ainsi à la croissance et à la compétitivité de l'entreprise”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Le corps professoral de ce programme garantira une expérience académique de haut niveau, vous préparant à relever les défis de l'environnement numérique avec confiance et force.

Vous maîtriserez Salesforce CORE de n'importe où avec la flexibilité dont vous avez besoin. Grâce à la méthodologie Relearning de TECH, vous consoliderez vos connaissances progressivement et efficacement.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

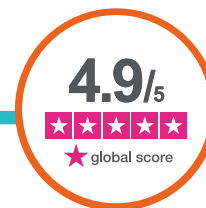
Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Grâce à un programme structuré et axé sur la pratique, les spécialistes approfondiront la mise en œuvre des règles de validation, la gestion des rapports ou des tableaux de bord et l'intégration avec d'autres plateformes via des API. Ils se concentreront également sur la personnalisation avancée avec *Lightning App Builder* et *Apex*, la sécurité des données ou les stratégies de contrôle d'accès et les meilleures pratiques en matière d'administration CRM. Enfin, vous approfondirez la gestion des utilisateurs ou des autorisations, la création ou la configuration d'objets personnalisés et l'automatisation des processus avec *Flow Builder*.



“

Avec ce programme d'études supérieures en ligne, vous aurez accès à un curriculum conçu pour vous préparer de manière flexible et efficace, grâce à la méthodologie Relearning. Inscrivez-vous dès aujourd'hui et devenez une référence en matière de CRM !"

Module 1. Programmation dans Salesforce

- 1.1. Modèle *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modèle de licence de Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Types d'environnements existants
- 1.2. Modèle de programmation de Salesforce
 - 1.2.1. Modèle basé sur les métadonnées
 - 1.2.2. Contextes d'exécution
 - 1.2.3. Modèle d'API RESTful de Salesforce
- 1.3. Multilinguisme et localisation dans Salesforce
 - 1.3.1. Localisation
 - 1.3.2. Gestion du multilinguisme dans Salesforce
 - 1.3.3. Utilisation de *custom labels* dans Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestion des accès et des autorisations dans Salesforce
 - 1.4.1. Gestion des profils dans Salesforce
 - 1.4.2. Gestion de *permission sets* dans Salesforce
 - 1.4.3. Gestion de *permission sets groups* dans Salesforce
- 1.5. Modèle de visibilité des enregistrements dans Salesforce
 - 1.5.1. Types d'accès aux données
 - 1.5.2. Modèle de visibilité dans Salesforce
 - 1.5.3. Partage des enregistrements dans le modèle de visibilité
- 1.6. Architecture *multitenant*
 - 1.6.1. Architecture *multitenant* dans Salesforce
 - 1.6.2. Développement d'applications sur une architecture *multitenant*
 - 1.6.3. Traitement interne des demandes
- 1.7. Architecture de la base de données dans Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Partitionnement de la base de données par Tenant
 - 1.7.3. Structure de la base de données
 - 1.7.4. Gestion de l'index des bases de données et des relations

- 1.8. *Experience cloud* et communautés pour les utilisateurs externes
 - 1.8.1. Gestion du site dans *l'experience cloud*
 - 1.8.2. Gestion des autorisations et de la visibilité pour les utilisateurs externes
 - 1.8.3. *Digital experience platform* (DXP)
 - 1.8.4. *Lightning web runtime* (LWR)
- 1.9. AppExchange
 - 1.9.1. L'écosystème des *partners* de Salesforce
 - 1.9.2. Types de paquets
 - 1.9.3. *Independent software* Tenant (ISV)
- 1.10. Infrastructure Salesforce
 - 1.10.1. Gestion des domaines dans Salesforce
 - 1.10.2. Modèle *hyperforce*
 - 1.10.3. Modèle *edge network*

Module 2. Modélisation des données dans Salesforce

- 2.1. Modèles de données
 - 2.1.1. Modélisation des données
 - 2.2.2. Modèle objet-entités-relations
 - 2.2.3. Bonnes pratiques en matière de conception et de modélisation de l'information : Niveau logique et physique
- 2.2 Typologie des objets
 - 2.2.1. *Objects—standard*, objets personnalisés et types d'enregistrements
 - 2.2.2. Modélisation des événements dans Salesforce à l'aide de *Platform Events*
 - 2.2.3. Objets de configuration et de paramétrage de Salesforce
 - 2.2.4. Autres objets spéciaux
- 2.3. Gestion des documents dans Salesforce
 - 2.3.1. DMS et ECM
 - 2.3.2. Types de documents dans Salesforce
 - 2.3.3. Gestion des connaissances avancée avec Knowledge Base
 - 2.3.4. Meilleures pratiques en matière de modélisation de la gestion des documents
- 2.4. Création d'objets dans Salesforce
 - 2.4.1. Bonnes pratiques pour la génération à partir de l'IU
 - 2.4.2. Utilisation avancée de Schema Builder
 - 2.4.3. API pour la création d'objets

- 2.5. Qualité des données
 - 2.5.1. Bonnes pratiques pour la configuration des attributs et les règles de validation
 - 2.5.2. Contrôle des enregistrements en double
 - 2.5.3. Rapports et autres outils de mesure et de suivi de la qualité
- 2.6. Interrogation des données
 - 2.6.1. Bonnes pratiques pour l'interrogation des données avec SOQL
 - 2.6.2. Bonnes pratiques pour l'interrogation de données avec SOSL
 - 2.6.3. Configuration de Dynamic SOQL & SOSL
- 2.7. Gestion des modifications de la base de données à l'aide d'opérations DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. Dynamic DML
 - 2.7.3. Bonnes pratiques pour Bulk DML
 - 2.7.4. Gestion des exceptions DML
 - 2.7.5. Apis disponibles pour la gestion des données
- 2.8. Traitement de gros volumes de données (LDV)
 - 2.8.1. Gestion de l'index des tables : Standard et personnalisé
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Comment éviter le *Data Skew*
 - 2.8.4. Optimisation avancée à l'aide de *data archiving* et de *query plan tool*
- 2.9. Confidentialité des données
 - 2.9.1. Confidentialité des informations
 - 2.9.2. Gestion de la confidentialité des informations
 - 2.9.3. Meilleures pratiques pour garantir le respect de la protection des données
- 2.10. Gestion des sauvegardes
 - 2.10.1. Gestion des sauvegardes
 - 2.10.2. Sauvegarde des informations
 - 2.10.3. Bonnes pratiques dans la conception d'une solution de sauvegarde des données

Module 3. Programmation de l'interface utilisateur de Salesforce

- 3.1. Visualforce
 - 3.1.1. Création d'une page VF et *tags* les plus courantes
 - 3.1.2. Contrôleur standard et contrôleur de liste standard
 - 3.1.3. Contrôleur *custom*
 - 3.1.4. Traitement des erreurs
 - 3.1.5. Meilleures pratiques
- 3.2. *Aura component*
 - 3.2.1. Création de composants Aura et *tags*
 - 3.2.2. *Lightning data service*
 - 3.2.3. Communication avec le serveur Apex
 - 3.2.4. Composition et communication entre les composants
 - 3.2.5. Traitement des erreurs
 - 3.2.6. Meilleures pratiques
- 3.3. *Lightning web components*
 - 3.3.1. Création de LWC et *tags* les plus courants
 - 3.3.2. Gestion des événements et *lifecycle hooks*
 - 3.3.3. Communication avec le serveur Apex
 - 3.3.4. Composition des pages et communication entre les composants
 - 3.3.5. *Shadow DOM*
 - 3.3.6. Utilisation des capacités des téléphones portables
 - 3.3.7. Gestion et débogage des erreurs
 - 3.3.8. Meilleures pratiques
- 3.4. *Lightning message service*
 - 3.4.1. Création de *message channel* et configuration du scope
 - 3.4.2. Publication d'un message dans un *message channel*
 - 3.4.3. S'abonner à un *message channel*
 - 3.4.5. Limitations

- 3.5. Coexistence *frameworks* UI
 - 3.5.1. Interopérabilité Visualforce - composants Aura
 - 3.5.2. Interopérabilité Visualforce - LWC
 - 3.5.3. Interopérabilité LWC - composant Aura
- 3.6. *Lightning design system*
 - 3.6.1. Plateformes
 - 3.6.2. *Lightning design system*
 - 3.6.3. Meilleures pratiques
- 3.7. *Testing UI*
 - 3.7.1. Jasmine
 - 3.7.2. Jest
 - 3.7.3. UTAM
 - 3.7.4. Selenium
- 3.8. Qualité du code
 - 3.8.1. Paramètres
 - 3.8.2. Linter
 - 3.8.3. RetireJS
- 3.9. *Troubleshooting*
 - 3.9.1. Console des développeurs Chrome
 - 3.9.2. Identifier les problèmes de performance
 - 3.9.3. Identifier les problèmes de réseau
- 3.10. Mobile SDK
 - 3.10.1. Modes de développement
 - 3.10.2. Développement d'applications hybrides
 - 3.10.3. Développement d'applications natives (Android)





“

Avec un programme actualisé, ce programme vous préparera à exceller dans le monde numérique. Vous saurez comment gérer, personnaliser et optimiser la plateforme CRM la plus puissante du marché. Vous donnerez un coup de fouet à votre carrière !”

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de former les professionnels à la gestion avancée de cette puissante plateforme CRM, leur permettant d'optimiser les processus, d'améliorer l'expérience utilisateur et de renforcer la prise de décision stratégique au sein des entreprises. Pour ce faire, le programme se concentrera sur le développement des compétences techniques et analytiques, en veillant à ce que chacun acquière une maîtrise complète des fonctionnalités de Salesforce CORE. Ainsi, les diplômés acquerront les outils nécessaires pour interpréter les indicateurs clés, générer des rapports personnalisés et prendre des décisions éclairées sur la base de données en temps réel.



“

Vous aurez accès à des opportunités d'emploi au niveau mondial, en vous établissant comme spécialiste de l'une des plateformes les plus utilisées par les entreprises du monde entier”



Objectifs généraux

- ♦ Maîtriser la configuration et la personnalisation de Salesforce CORE pour rationaliser la gestion de l'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des stratégies d'automatisation des processus à l'aide de flux de travail et de règles de validation
- ♦ Gérer efficacement les bases de données et les structures d'information dans Salesforce
- ♦ Concevoir des rapports et des tableaux de bord personnalisés pour l'analyse des données en temps réel
- ♦ Intégrer Salesforce à d'autres applications et plateformes afin d'améliorer les opérations commerciales
- ♦ Gérer les profils, les rôles et les autorisations des utilisateurs pour garantir la sécurité du système
- ♦ Appliquer des techniques de dépannage et de maintenance à Salesforce CORE
- ♦ Optimiser l'expérience des utilisateurs en configurant des interfaces intuitives et fonctionnelles
- ♦ Mettre en œuvre des stratégies d'amélioration continue dans la gestion des clients et des opportunités de vente
- ♦ Préparer les certifications officielles de Salesforce qui valident vos compétences professionnelles





Objectifs spécifiques

Module 1. Programmation dans Salesforce

- ♦ Développer des compétences pour construire des solutions de base dans Salesforce en utilisant des outils de programmation
- ♦ Mettre en œuvre des flux de travail et des règles de validation en utilisant la plate-forme Salesforce

Module 2. Modélisation des données dans Salesforce

- ♦ Concevoir et gérer un modèle de données efficace pour répondre aux besoins de l'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des relations entre les objets en utilisant des clés étrangères et des relations maîtres

Module 3. Programmation de l'interface utilisateur de Salesforce

- ♦ Concevoir et développer des interfaces utilisateur personnalisées à l'aide de Visualforce
- ♦ Créer des solutions adaptatives pour l'utilisateur final à l'aide des outils de développement de l'Interface Utilisateur de Salesforce



TECH vous garantira non seulement une expérience académique inégalée, mais vous propulsera également au rang d'expert en CRM. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?"

05

Opportunités de carrière

Grâce à ce diplôme innovant, les professionnels seront préparés à occuper des postes à fort impact, notamment administrateur Salesforce, consultant CRM, analyste de données commerciales ou même développeur spécialisé dans la personnalisation de la plateforme. D'autre part, la polyvalence de Salesforce leur permettra de travailler aussi bien dans des entreprises consolidées que dans des *startups* en pleine expansion, ce qui leur donnera l'occasion de contribuer à la transformation numérique et à l'optimisation des processus d'entreprise. En résumé, les diplômés s'ouvriront les portes d'une carrière avec une projection exceptionnelle.



“

*Ce Certificat Avancé complet fera de vous
un professionnel hautement compétitif,
prêt à relever les défis du marché
mondial”*

Profil des diplômés

Le diplômé se distinguera par sa maîtrise avancée de Salesforce, qui lui permettra de configurer et de personnaliser l'outil en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise. En outre, leurs compétences analytiques leur permettront d'interpréter les données en temps réel et de générer des stratégies qui renforcent l'efficacité opérationnelle et la fidélisation des clients. Grâce à votre formation complète, vous développerez également une vision stratégique orientée vers l'amélioration continue des processus, l'automatisation des tâches et la sécurité de l'information, des aspects fondamentaux dans la gestion de toute organisation moderne.

Faites un pas de plus dans votre carrière avec TECH ! Grâce à ce Certificat Avancé, vous deviendrez une référence dans l'administration de cette plateforme leader.

- ♦ **Esprit analytique et résolution de problèmes** : identifier les opportunités d'amélioration dans la gestion des données et des processus au sein de Salesforce CORE, en proposant des solutions efficaces et stratégiques
- ♦ **Adaptabilité et apprentissage continu** : gérer l'environnement numérique en constante évolution, comprendre les nouveaux outils, les fonctionnalités et les meilleures pratiques dans l'administration de Salesforce
- ♦ **Gestion efficace de l'information** : organiser, interpréter et visualiser de grands volumes de données, faciliter la prise de décision sur la base d'informations précises et structurées
- ♦ **Travail d'équipe et communication efficace** : collaborer avec différents services au sein d'une entreprise, faciliter la mise en œuvre de solutions CRM et assurer une communication adéquate entre les équipes



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

1. **Administrateur Salesforce** : responsable de la configuration, de la maintenance et de l'optimisation de la plateforme afin de garantir son bon fonctionnement et son alignement sur les objectifs de l'entreprise.
2. **Consultant CRM** : responsable de la mise en œuvre et de la personnalisation de Salesforce pour les entreprises, conseillant sur l'optimisation des processus et l'amélioration de l'expérience client.
3. **Spécialiste de l'Automatisation des Processus** : chargé de concevoir des flux de travail automatisés et d'améliorer l'efficacité opérationnelle à l'aide d'outils tels que Process Builder et Flow.
4. **Analyste de Données CRM** : gestionnaire d'informations au sein de Salesforce pour générer des rapports et des tableaux de bord qui facilitent la prise de décisions stratégiques.
5. **Chef de projet CRM** : coordonne la mise en œuvre et l'évolution de Salesforce au sein d'une entreprise, en veillant à ce que la plateforme réponde aux besoins de l'entreprise.
6. **Administrateur de sécurité Salesforce** : responsable de la gestion de l'accès aux données, des autorisations des utilisateurs et de la sécurité des informations au sein de l'écosystème Salesforce.
7. **Architecte de solutions Salesforce** : planificateur de stratégies avancées pour l'intégration de Salesforce avec d'autres plateformes et systèmes d'entreprise, en veillant à l'évolutivité et à la fonctionnalité.
8. **Coordinateur des Intégrations CRM** : supervise la connexion de Salesforce avec d'autres outils et systèmes, afin de garantir une synchronisation efficace des données de l'entreprise.



Flexibilité totale, accès illimité au contenu et méthodologie innovante qui optimisera votre formation : voilà ce que propose ce Certificat Avancé complet. Profitez de cette opportunité et inscrivez-vous dès maintenant !"

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

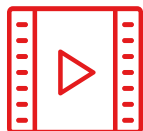
Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

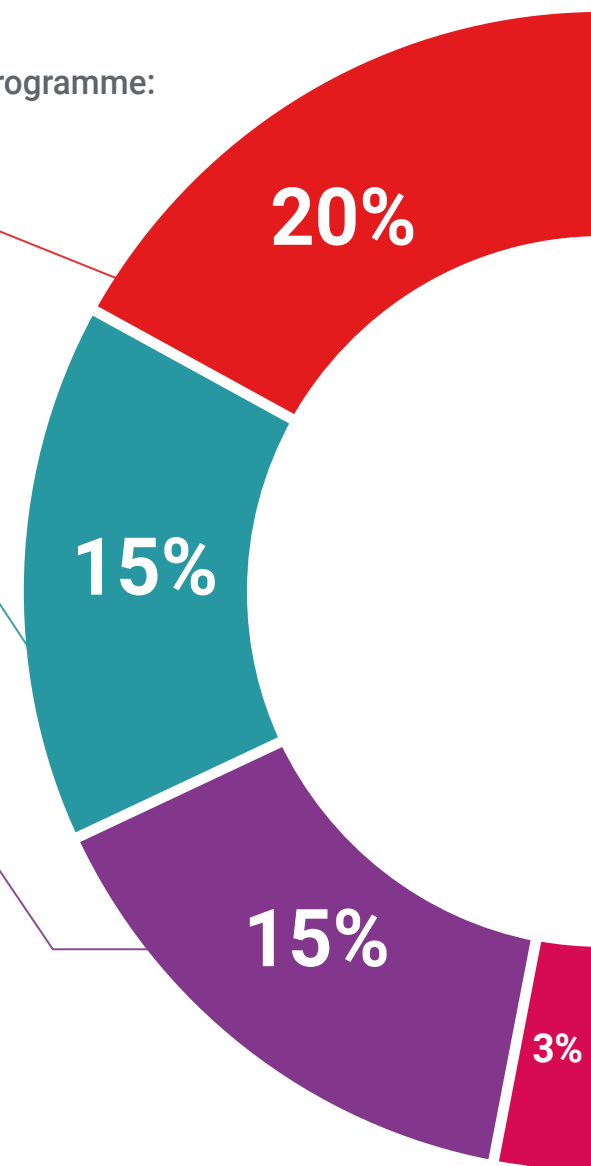
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

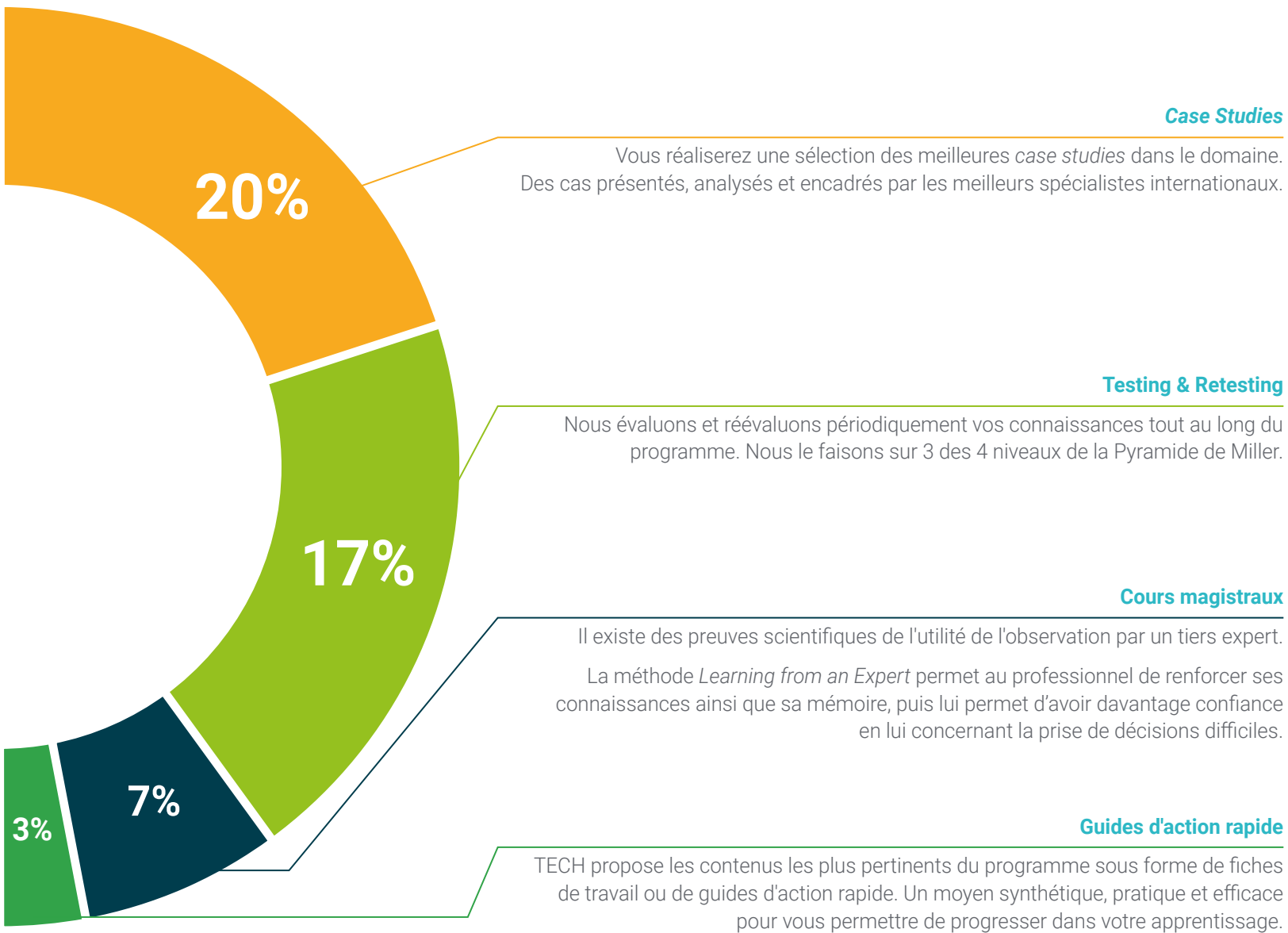
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies



Testing & Retesting



Cours magistraux



Guides d'action rapide



07

Corps Enseignant

Dans ce parcours académique, les étudiants auront l'opportunité d'apprendre auprès de professionnels hautement qualifiés ayant une expérience exceptionnelle dans la mise en œuvre et la gestion de cette puissante plateforme CRM. En outre, ce corps professoral est composé de consultants certifiés, d'administrateurs Salesforce seniors et d'experts en automatisation des processus qui maîtrisent les dernières tendances et les outils les plus récents de cet écosystème. Grâce à leur connaissance approfondie du secteur et à leur expérience dans des entreprises de premier plan, les enseignants offriront une vision pratique et stratégique qui permettra aux diplômés de développer des compétences applicables aux environnements commerciaux modernes.



“

TECH vous fournira non seulement les méthodologies les plus pertinentes du secteur, mais aussi les conseils de professeurs ayant une grande expérience dans le domaine de Salesforce”

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- ♦ Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- ♦ Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- ♦ Experte en Salesforce
- ♦ Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros

Professeurs

M. Sánchez García, Javier

- ♦ Analyste Commercial chez Accenture
- ♦ Licence en Ingénierie Informatique de l'Université Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Spécialiste en User Acceptance Testing chez Accenture
- ♦ Spécialiste des Programmes de Fidélisation et du Marketing Numérique chez LeadClic-WAM
- ♦ Expert en Marketing Numérique



08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Administration de Salesforce CORE garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Administration de Salesforce CORE** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat Avancé en Administration de Salesforce CORE**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**





Certificat Avancé
Administration de
Salesforce CORE

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Administration de Salesforce CORE