

Certificat

Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse



Certificat Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/informatique/cours/modeles-commerciaux-utilisation-metaverse

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Le Marketing traditionnel dans le Web 3.0 a disparu pour laisser place à de nouvelles expériences et formules de vente. À l'instar de l'industrie du *gaming*, les entreprises qui interviennent par la publicité dans le cyberspace cherchent à générer une expérience pour l'acheteur. L'objectif est de faire en sorte que l'utilisateur passe le plus de temps possible sur le site web. En effet, dans de nombreuses multinationales de la mode, l'internaute peut déjà essayer *look* qui l'intéresse sur une photographie ou sur l'image en direct grâce à l'IA. C'est pourquoi les organisations sont obligées de faire appel à des professionnels qui maîtrisent les nouvelles technologies du Métaverse. TECH répond à la demande de qualification des informaticiens avec ce programme 100% en ligne. Cette qualification explore en profondeur les environnements virtuels et la gestion des entreprises afin d'améliorer les compétences des spécialistes.



“

Grâce à ce Certificat, vous élargirez votre vision des activités futures dans le Métaverse et vous serez capable d'anticiper les tendances en seulement 6 semaines"

L'IA et le *Big Data* ne sont que quelques-uns des outils qui ont stimulé de manière exponentielle l'intégration des marques et des entreprises dans le cyberspace. La nouvelle publicité est à nos portes et applique des stratégies visant à capter l'utilisateur avec une plus grande attention et en utilisant des espaces virtuels et de nouveaux canaux de communication. C'est l'occasion de renforcer le lien entre le monde réel et le monde virtuel et, surtout, de faire vivre à chaque foyer des expériences d'achat uniques. L'interaction de l'utilisateur avec les produits est l'un des atouts que les nouvelles technologies ont apporté au Métaverse, qui a également fait tomber les barrières géographiques et accueille de plus en plus d'acheteurs du monde entier, quelle que soit leur situation.

Pour cette raison, et afin de répondre à la demande du marché en général, TECH a conçu une qualification destinée aux informaticiens et des professionnels intéressés par le développement du Marketing et le commerce dans le monde de virtuel. En suivant ce programme, les étudiants seront en mesure de développer des modèles d'entreprise dans le Métaverse dans différents secteurs et industries, de valoriser les marques dans ce contexte et de faire face aux limites numériques de certaines entreprises.

Tout cela sera possible grâce à la modalité 100% en ligne qui facilite l'adaptation de l'étude aux besoins personnels et professionnels des étudiants. De plus, la méthode d'apprentissage du *Relearning* garantit l'assimilation des contenus de manière progressive et constante, afin de réduire les longues heures de mémorisation, grâce à des supports audiovisuels de différents formats et à des contenus additionnels qui rendent le sujet dynamique.

Ce **Certificat en Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Métaverse, Blockchain et Web 3.0
- ♦ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



Vous pourrez facilement identifier de nouveaux parcours de formation et d'apprentissage par le e-learning dans le Métaverse, grâce à TECH"

“ *Cette qualification 100% en ligne permet de ne pas limiter vos activités quotidiennes, et de poursuivre votre apprentissage tout en développant votre activité professionnelle actuelle* ”

Développez vos compétences en matière de développement informatique afin d'améliorer la présence des marques dans le cyberspace.

Découvrez les avantages et les défis auxquels les entreprises sont confrontées lorsqu'elles s'intègrent dans le Métaverse et répondez par les meilleures solutions.

Le corps enseignant est composé de professionnels du domaine qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.



02

Objectifs

Ce Certificat en Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse vise à élargir et à mettre à jour les connaissances des diplômés en Informatique, ainsi que les professionnels intéressés, pour devenir des experts dans la maîtrise des possibilités de commerce dans le cyberspace. Par ailleurs, le programme explore l'impact de l'intégration des entreprises dans le Métaverse et la manière dont le processus de Marketing a changé en fusionnant le monde virtuel et le monde réel. De cette manière, les étudiants acquerront les concepts nécessaires pour se familiariser avec les nouveaux modes de communication dans le domaine du Marketing et de la publicité et seront en mesure de répondre aux exigences du secteur actuel.



“

Découvrez dès maintenant une tendance en plein essor qui prévoit un grand saut numérique pour les entreprises qui souhaitent s'approcher du Marketing le plus performant"



Objectifs généraux

- ◆ Générer des connaissances spécialisées sur la Web 3.0
- ◆ Examiner chacun des éléments qui composent un Métaverse
- ◆ Développer un Métaverse à partir des outils et composants disponibles
- ◆ Analyser l'importance de la Blockchain en tant que modèle de gouvernance des données
- ◆ Établir le lien entre la Blockchain et le présent et l'avenir du Métaverse
- ◆ Découvrir les cas d'utilisation et l'impact de la finance décentralisée dans notre monde actuel et futur
- ◆ Analyser l'évolution de l'industrie du jeu vidéo et les premiers exemples primitifs de Métaverse
- ◆ Examiner les modèles commerciaux classiques, l'état général du secteur et la création du concept GameFi
- ◆ Établir des synergies entre les e-Sports et les autres écosystèmes de l'industrie du Gaming concernant les Métaverses actuels
- ◆ Développer de nouvelles compétences permettant à l'étudiant d'identifier les opportunités commerciales dans les différents supports du métavers
- ◆ Identifier et promouvoir tous les canaux de monétisation possibles au sein des Métaverses
- ◆ Approfondir l'expérience du Métaverse sous un angle différent, en étant capable de comprendre comment tout ce développement potentiel nous affecte et de répondre à toutes les questions de son application à moyen-long terme
- ◆ Intégrer le Métaverse dans notre vie quotidienne afin de pouvoir en tirer le meilleur parti dans tous les domaines
- ◆ Faire face aux changements que le Métaverse propose pour l'avenir et à la manière dont ils peuvent affecter votre vie, votre entreprise ou vos relations avec les autres





Objectifs spécifiques

- ◆ Développer les capacités des entreprises dans le Métaverse des différents secteurs et industries
- ◆ Analyser différentes actions à impact social pouvant être reproduites dans le monde réel
- ◆ Déterminer de nouvelles voies pour la formation et l'apprentissage à travers du e-Learning dans le Metaverse
- ◆ Renforcer la présence des marques dans le Metaverse
- ◆ Justifier pourquoi le Business to Avatar est le premier modèle d'entreprise pour les marques
- ◆ Établir les avantages et les défis auxquels les marques sont confrontées en exploitant le Metaverse
- ◆ Analyser les modèles d'entreprise appliqués à des cas réels dans le Metaverse

“

Rejoignez-nous dès maintenant et démarquez-vous des autres professionnels avec une qualification axée sur le Métaverse et qui offre toutes les clés pour les mettre en pratique”

03

Direction de la formation

TECH a fait appel à des spécialistes dans le Métaverse, des Fondateurs et CEO experts de l'industrie du *Gaming* et *Business*. Le corps enseignant permettra aux étudiants d'acquérir des connaissances théoriques, ainsi que des conseils sur la manière d'agir professionnellement dans le cadre du développement de leur entreprise. De plus, les spécialistes disposeront d'une voies de communication directe avec le corps enseignant et grâce à laquelle ils pourront résoudre tous leurs doutes concernant le programme. Tout cela grâce à un système pédagogique innovant et les nombreuses ressources, ainsi que la flexibilité, dont ont besoin les experts les plus exigeants.





“

Qu'attendez-vous pour découvrir le SEO visuel et la DAO dans le Métaverse auprès d'experts ayant des années d'expérience dans ce domaine?"

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz est un expert en innovation numérique et en stratégie de marque, spécialisé dans l'intégration du Métaverse au développement commercial et aux plateformes numériques. En fait, ses centres d'intérêt vont de la création de contenu et de la gestion de startups à la mise en œuvre de stratégies de médias sociaux et à l'activation de grandes idées. Ainsi, tout au long de sa carrière, il a mené des projets visant à générer des résultats concrets et mesurables, en tirant parti de la convergence entre la technologie et les entreprises.

Durant sa carrière professionnelle, il a travaillé chez Nike en tant que Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, dirigeant une équipe multidisciplinaire de développeurs, de concepteurs et de scientifiques des données pour explorer le potentiel du Métaverse dans l'évolution de la connectivité numérique et physique. À ce titre, il a élaboré des stratégies pour la création de produits et de processus innovants, ainsi que d'outils Web3 et de jumeaux numériques qui ont redéfini l'interaction des consommateurs avec la marque. Il a également été Directeur des Expériences pour Momentos Deportivos.

Il a également collaboré en tant que Conseiller Stratégique pour l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems, où il a contribué au développement de technologies émergentes et a publié des articles sur l'impact du Métaverse et de l'Intelligence Artificielle sur l'avenir de l'entreprise. Sa capacité à anticiper les tendances et sa vision stratégique l'ont positionné comme un professionnel influent dans la transformation numérique mondiale.

Au niveau international, il a été une référence dans l'application du Métaverse dans l'industrie du sport et du commerce, en contribuant à des projets qui ont marqué un avant et un après dans la manière de comprendre la relation entre la technologie et la marque. En ce sens, son travail a été récompensé par de nombreux prix et a consolidé sa réputation d'innovateur qui défie les limites conventionnelles.



M. Schwartz, Andrew

- ♦ Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, Nike, Boston, États-Unis
- ♦ Directeur des Expériences du Moment Sportif chez Nike
- ♦ Conseiller Stratégique sur l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems
- ♦ Directeur de l'Innovation chez Intralinks
- ♦ Responsable des Produits Numériques chez Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsable de l'Innovation de Contenu chez Leia Inc.
- ♦ Directeur de la Stratégie de Marque chez Interbrand
- ♦ Directeur du Développement et Chef du Groupe Internet Strata-G chez Strata-G
- ♦ Communications
- ♦ Membre de :
 - ♦ Conseil Consultatif sur la Blockchain à l'Université d'État de Portland
 - ♦ Comité Scolaire du District Scolaire Régional d'Acton-Boxborough

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direction



M. Cavestany Villegas, Íñigo

- ◆ Co-Founder & Head of Ecosystem de Second World
- ◆ Leader de Web3 y Gaming
- ◆ Spécialiste IBM Cloud chez IBM
- ◆ Conseiller de Netspot OTN, Velca et Poly Cashback
- ◆ Professeur des Ecoles de Commerce telles que l'IE Business School et l'IE Human Sciences and Technology
- ◆ Diplôme en Business Administration, IE Business School
- ◆ Master en Business Development à l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Spécialiste IBM Cloud
- ◆ Certification IBM Cloud Solution Advisor Professional

Professeurs

M. López-Gasco, Alejandro

- ◆ Co-fondateur de SecondWorld et Chef de Métaverse
- ◆ Co-fondateur de TrueSushi
- ◆ Responsable du Développement des Affaires pour Amazon
- ◆ Licence en Droit et Marketing de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ HSK4 Chinois Mandarin à Beijing Language and Culture University et de Langue et Culture de Pékin
- ◆ Máster en M&A and Private Equity à IEB
- ◆ Cross Border E-Commerce Bootcamp à Shanghai Normal University



04

Structure et contenu

La structure de ce Certificat en Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse a été conçue en collaboration avec le corps enseignant formé d'experts dans le monde virtuel. En fait, cette caractéristique s'ajoute à toutes les facilités académiques offertes par TECH, telles que la modalité 100% en ligne. Tout cela permet de suivre le programme de n'importe où et à n'importe quel moment, sans avoir à se priver d'autres activités. Par ailleurs, les étudiants travailleront dès le premier module avec la méthodologie du *Relearning*, qui facilitera l'assimilation du contenu, sans recourir à de longues heures de mémorisation.



“

Vous n'êtes qu'à un clic de bénéficier d'un programme d'études rigoureux et moderne qui vous aidera à maîtriser les bases de la stratégie de marque en ligne pour atteindre un public plus large"

Module 1. Modèles commerciaux Cas d'utilisation en Métaverse

- 1.1. Le Métaverse, un modèle d'entreprise
 - 1.1.1. Le Métaverse en tant que modèle d'entreprise
 - 1.1.2. Risques
 - 1.1.3. Changements d'habitudes
- 1.2. Outils de Marketing et de publicité dans le Métaverse
 - 1.2.1. AR&AI Révolution du marketing
 - 1.2.2. Commercialisation de la RV
 - 1.2.3. Vidéo Marketing
 - 1.2.4. Diffusion en direct
- 1.3. Espaces virtuels pour les entreprises
 - 1.3.1. Connecter le monde réel au monde virtuel
 - 1.3.2. Métaverse et entreprise Espaces virtuels pour les entreprises
 - 1.3.3. Impact de marque et réputation
- 1.4. Metaverse: éducation et apprentissage disruptif Application à la Industrie
 - 1.4.1. *E-Learning*
 - 1.4.2. Interopérabilité de la formation
 - 1.4.3. Web 3 et Métaverse La révolution du marché du travail
- 1.5. La révolution dans le secteur du tourisme et de la culture
 - 1.5.1. VR& AR Nouveau concept de voyage
 - 1.5.2. Impact sur le monde réel et virtuel
 - 1.5.3. Suppression des barrières géographiques
- 1.6. Commercialisation de produits et de services en reliant le monde réel au monde virtuel et vice versa
 - 1.6.1. Création de nouveaux canaux de vente
 - 1.6.2. Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le processus d'achat
 - 1.6.3. Consommation de contenu





- 1.7. Événements dans le Métaverse par le biais d'environnements virtuels
 - 1.7.1. Réseau de contenu
 - 1.7.2. Nouvelles voies de communication dans l'interaction
 - 1.7.3. Portée illimitée
- 1.8. Gestion et sécurité des données dans le metaverse
 - 1.8.1. Gestion et sécurité Protection des données
 - 1.8.2. Interopérabilité des données
 - 1.8.3. Traçabilité
- 1.9. SEO Visual Positionnement en ligne
 - 1.9.1. L'IA, base du nouveau positionnement
 - 1.9.2. Valeur ajoutée pour le public
 - 1.9.3. Un contenu unique et personnalisé
- 1.10. DAO dans le Métaverse
 - 1.10.1. Support dans la *Blockchain*
 - 1.10.2. Gouvernance et pouvoir de décision
 - 1.10.3. Loyauté de la communauté

“

Rejoignez-nous maintenant et profitez de tous les matériels académiques élaborés par TECH et qui feront de votre expérience académique un processus facile et enrichissant”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

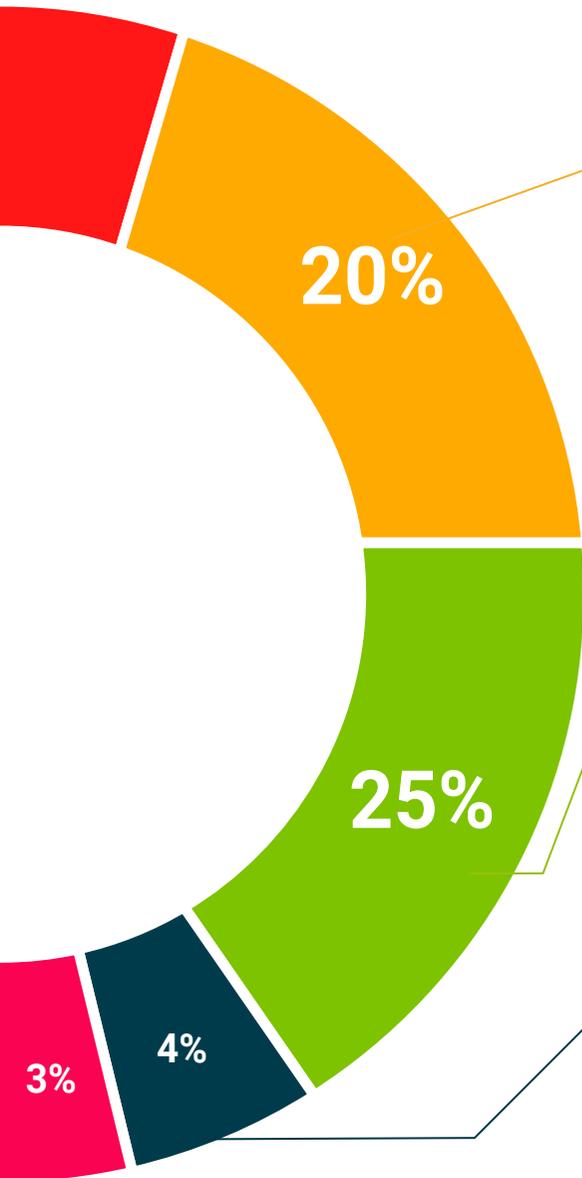
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse**
N.º heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Modèles Commerciaux
et Utilisation dans
le Métaverse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Modèles Commerciaux et Utilisation dans le Métaverse

