

# Certificat

## Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health





## Certificat Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/informatique/cours/innovation-commerciale-entrepreneuriat-e-health](http://www.techtitute.com/fr/informatique/cours/innovation-commerciale-entrepreneuriat-e-health)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01 Présentation

La capacité d'entreprendre et d'innover dans le secteur des entreprises a toujours bénéficié au secteur des soins de santé, et cela est devenu encore plus important avec l'expansion du e-Health. En ce sens, les projets de start-ups dont les solutions ont répondu aux besoins du secteur médical ne manquent pas, de sorte que ce diplôme est une occasion unique de se mettre à jour dans ce domaine. Grâce à ce Certificat, les étudiants analyseront les modèles d'entreprise qui ont été mis en œuvre et les plus réussis dans le domaine du e-Health, en se concentrant toujours sur les outils pratiques qui sont extrêmement utiles dans la carrière du diplômé. Il s'agit sans aucun doute d'une excellente spécialisation à étudier entièrement en ligne.



“

*C'est l'occasion d'analyser les modèles économiques les plus performants dans le domaine de la Santé en ligne"*

L'innovation commerciale et l'esprit d'entreprise en E-Health nécessitent une approche centrée sur l'utilisateur, ainsi qu'une compréhension approfondie du marché et des tendances du secteur, des possibilités de collaboration et de financement afin de créer des solutions intégrées qui répondent aux défis complexes du système de santé. Ces solutions doivent être accessibles, faciles à utiliser et adaptables aux besoins des patients et des professionnels de la santé.

C'est pourquoi il est impératif que le secteur des entreprises continue à promouvoir la recherche de nouveaux outils technologiques qui favorisent la Télémédecine, et l'étudiant pourra se mettre à jour dans ce domaine avec toutes les garanties grâce à TECH. Cela lui permettra de manier avec aisance des instruments pratiques très efficaces pour l'entrepreneuriat et l'innovation dans ce domaine, en particulier avec les outils *No-code*.

À travers le contenu du Certificat, vous examinerez l'importance de la figure de la startup en tant qu'acteur clé dans la création de solutions d'e-Health, puis vous passerez en revue les premières étapes de l'entrepreneuriat et les erreurs les plus courantes. Il ne s'agit là que d'un échantillon de tous les sujets intéressants qui seront étudiés au cours de 150 heures d'expérience académique. Dans ce cycle éducatif, les étudiants seront accompagnés virtuellement par une équipe pédagogique remarquable, afin qu'ils disposent de tous les ingrédients pour lancer leur carrière professionnelle.

Ce **Certificat en Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Innovation commerciale et entrepreneuriat en E-Health
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations technologique et pratiques sur ces disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Vous êtes intéressé par la méthodologie Lean Startup? Avec ce Certificat, vous l'analysez comme base des modèles d'entreprise en e-Health"*

“

*Un Certificat extrêmement complet dans lequel vous apprendrez les clés de prestigieux PDG de startups qui ont eu un grand impact sur le secteur de la santé”*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle dans cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés et d'organismes de premier plan de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Cette formation vous permettra d'identifier les éléments essentiels de l'écosystème entrepreneurial dans le domaine de la santé.*

*150 heures de matériel pédagogique actualisé comprenant des études de cas dans lesquelles vous testerez vos compétences en matière d'innovation commerciale en e-Health.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat s'appuie sur les outils entrepreneuriaux les plus récents et sur des méthodologies innovantes pour offrir aux étudiants une spécialisation complète, leur permettant de devenir des entrepreneurs fournissant des solutions d'e-Health au secteur de la santé. Ceci sera réalisé grâce à des technologies éducatives avancées qui faciliteront la conception de propositions de valeur et de stratégies analytiques fondamentales pour évoluer efficacement sur le marché.



“

*Les objectifs de cette qualification feront de vous un entrepreneur doté d'excellentes compétences analytiques lorsqu'il s'agit d'investir dans des projets d'e-Health"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Développer les concepts clés de la médecine pour servir de support à la compréhension de la médecine clinique
- ◆ Déterminer les principales maladies affectant le corps humain classées par appareil ou système, en structurant chaque module en un schéma clair de la physiopathologie, du diagnostic et du traitement
- ◆ Déterminer comment obtenir des métriques et des outils pour la gestion des soins de santé
- ◆ Développer les bases de la méthodologie scientifique fondamentale et translationnelle
- ◆ Examiner les règles d'éthique et de bonnes pratiques qui régissent les différents types de recherche en sciences de la santé
- ◆ Identifier et générer les moyens de financement, d'évaluation et de diffusion de la recherche scientifique
- ◆ Identifier les applications cliniques réelles de diverses techniques
- ◆ Développer les concepts clés de la science et de la théorie computationnelles
- ◆ Déterminer les applications du calcul et son implication dans la bioinformatique
- ◆ Fournir les ressources nécessaires pour initier l'étudiant à l'application pratique des concepts du module
- ◆ Développer les concepts fondamentaux des bases de données
- ◆ Déterminer l'importance des bases de données médicales
- ◆ Approfondir la compréhension des étudiants des techniques les plus importantes dans la recherche
- ◆ Approfondir les techniques les plus importantes en matière de recherche d'e-Health
- ◆ Fournir des connaissances spécialisées sur les technologies et les méthodologies utilisées dans la conception, le développement et l'évaluation des systèmes de télémédecine
- ◆ Identifier les différents types et applications de la télémédecine
- ◆ Approfondir les aspects éthiques et les cadres réglementaires les plus courants de la télémédecine
- ◆ Analyser l'utilisation des dispositifs médicaux
- ◆ Développer les concepts clés de l'esprit d'entreprise et de l'innovation en e-Health
- ◆ Déterminer ce qu'est un modèle d'entreprise et les types de modèles d'entreprise existants
- ◆ Collecter les réussites en e-Health et les erreurs à éviter
- ◆ Appliquer les connaissances acquises à votre propre idée d'entreprise



## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Être capable d'analyser le marché du e-Health de manière systématique et structurée
- ◆ Apprendre les concepts clés de l'écosystème innovant
- ◆ Créer des entreprises avec la méthodologie Lean Startup
- ◆ Analyser le marché et les concurrents
- ◆ Être capable de trouver une proposition de valeur solide sur le marché
- ◆ Identifier les opportunités et minimiser le taux d'erreur
- ◆ Être capable de manier les outils pratiques pour analyser l'environnement et les outils pratiques pour tester et valider rapidement votre idée



*En atteignant les objectifs, vous segmenterez vos clients avec précision et établirez des structures de coûts et des flux de revenus fiables"*

# 03

## Direction de la formation

TECH a réuni dans ce diplôme une solide équipe d'enseignants qui ont excellé dans l'entrepreneuriat commercial dans le domaine d'e-Health. Dans cette optique, le corps enseignant comprend des experts qui ont occupé des postes de direction dans des entreprises dédiées à l'innovation dans le domaine de la santé, et qui ont lancé des projets de formation virtuelle pour diverses pathologies. De même, les enseignants et les étudiants resteront en contact étroit en ligne grâce au Campus Virtuel.



“

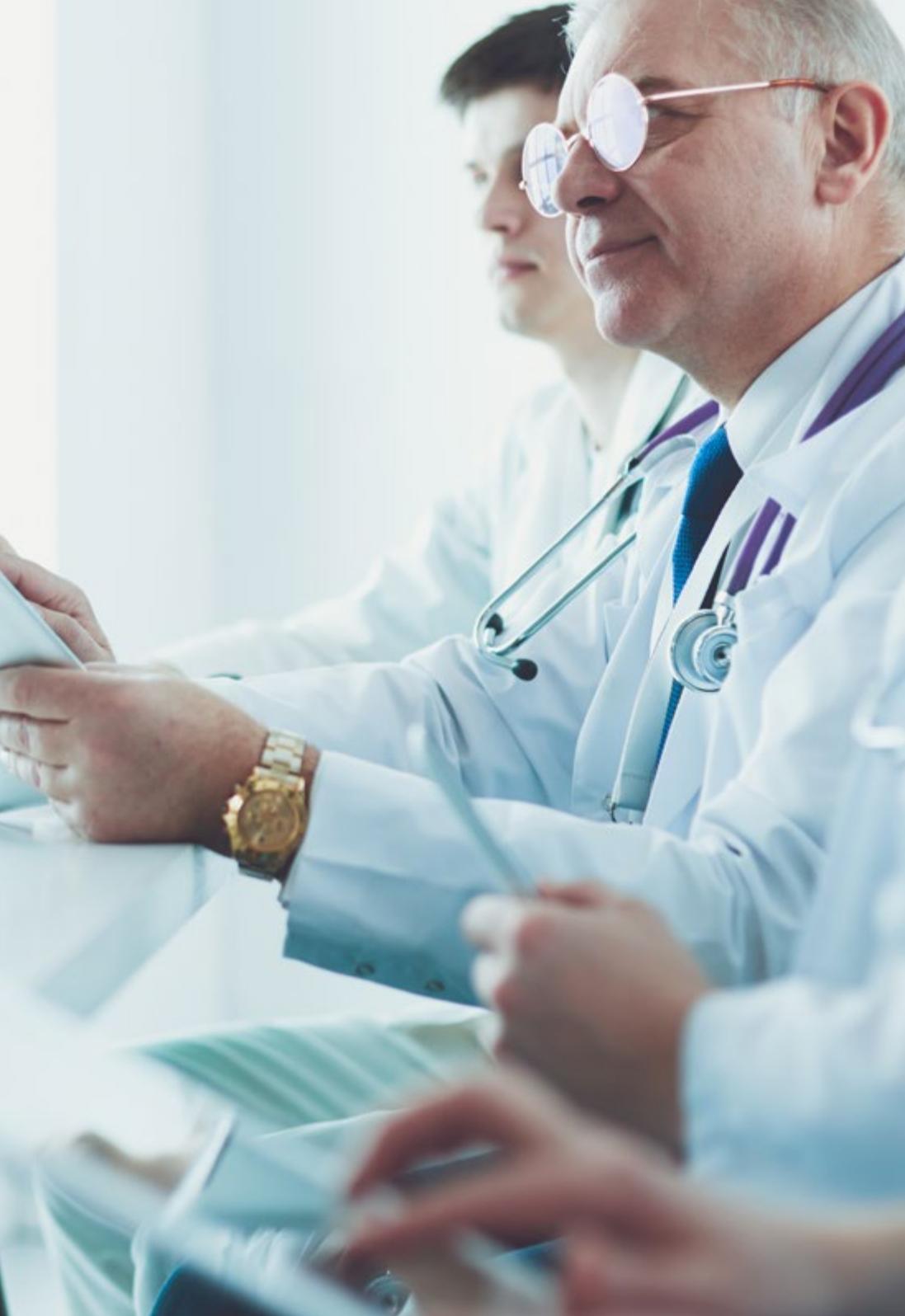
*Vous réussirez avec l'aide d'experts qui ont dirigé des entreprises dédiées à l'innovation dans le domaine de la santé”*

## Direction



### Mme Sirera Pérez, Ángela

- Ingénieure Biomédicale avec une Expertise en Médecine Nucléaire et en Conception d'Exosquelette
- Designer de pièces spécifiques pour l'Impression 3D à Technadi
- Technicienne dans le Secteur de la Médecine Nucléaire de la Clinique Universitaire de Navarre
- Diplômé en Génie Biomédical (GBM) de l'Université de Navarre
- MBA et Leadership dans des Entreprises de Technologie Médicale et de Santé



## Professeurs

### Mme Crespo Ruiz, Carmen

- ◆ Spécialiste de l'Analyse du Renseignement, de la Stratégie et de la Protection de la Vie Privée
- ◆ Directrice de la Stratégie et de la Confidentialité chez Freedom&Flow SL
- ◆ Co-fondatrice de Healthy Pills SL
- ◆ Consultante en Innovation et Technicienne de Projet au CEEI CIUDAD REAL
- ◆ Co-fondatrice de Thinking Makers  
Conseil et Formation en matière de Protection des Données chez Groupe Coopératif Tangente
- ◆ Enseignante Universitaire
- ◆ Diplôme de Droit de l'UNED
- ◆ Diplômée en Journalisme de l'Université Pontificale de Salamanque
- ◆ Master en Analyse du Renseignement de la Chaire Carlos III et de l'Université Rey Juan Carlos, avec l'aval du Centre National du Renseignement (CNI)
- ◆ Programme Exécutif Avancé sur la Protection des Données Délégué

# 04

## Structure et contenu

Avec une durée de 150 heures condensée en 6 semaines de cycle académique en ligne, le programme du Certificat en Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health offre la vision la plus actualisée qui existe sur le marché en la matière. En outre, il utilise le *Relearning* comme substrat méthodologique, ce qui fournit un itinéraire éducatif individualisé dans lequel, sur la base de la répétition de ressources dynamiques, l'internalisation des concepts est grandement facilitée.



“

*Un programme d'études par et pour vous: profitez d'un parcours éducatif individualisé dans l'entrepreneuriat en e-Health"*

## Module 1. Innovation commerciale et esprit d'entreprise du e-Health

- 1.1. Entrepreneuriat et innovation
  - 1.1.1. Innovation
  - 1.1.2. Entrepreneuriat
  - 1.1.3. Une Startup
- 1.2. L'esprit d'entreprise en e-Health
  - 1.2.1. Marché innovant en e-Health
  - 1.2.2. Secteurs verticaux en e-Health: mHealth
  - 1.2.3. TeleHealth
- 1.3. Modèles commerciaux I: premiers stades de l'entrepreneuriat
  - 1.3.1. Types de modèles d'entreprise
    - 1.3.1.1. Marketplace
    - 1.3.1.2. Plateformes numériques
    - 1.3.1.3. Saas
  - 1.3.2. Éléments essentiels de la phase de démarrage. De l'idée à l'entreprise
  - 1.3.3. Les erreurs courantes dans les premiers pas de l'entrepreneuriat
- 1.4. Modèles d'entreprise II: modèle Canvas
  - 1.4.1. Business Model Canvas
  - 1.4.2. Proposition de valeur
  - 1.4.3. Activités et Ressources clés
  - 1.4.4. Segmentation de la clientèle
  - 1.4.5. Relation avec les clients
  - 1.4.6. Canaux de distribution
  - 1.4.7. Alliances
    - 1.4.7.1. Structure des coûts et flux de revenus
- 1.5. Modèles d'entreprise III: méthodologie Lean Startup
  - 1.5.1. Créa
  - 1.5.2. Valider
  - 1.5.3. Mide
  - 1.5.4. Decide



- 1.6. Modèles d'entreprise IV: Analyse externe, stratégique et réglementaire
  - 1.6.1. Océan rouge et océan bleu
  - 1.6.2. Courbe de valeur
  - 1.6.3. Réglementation applicable en e-Health
- 1.7. Modèles de réussite en e-Health I: Savoir avant d'innover
  - 1.7.1. Analyse des entreprises de e-Health qui ont réussi
  - 1.7.2. Analyse de l'entreprise X
  - 1.7.3. Analyse de l'entreprise Y
  - 1.7.4. Analyse de l'entreprise Z
- 1.8. Modèles de réussite dans le domaine de la santé en ligne II: Écouter avant d'innover
  - 1.8.1. Entretien pratique avec le CEO de Startup E-Health
  - 1.8.2. Entretien pratique PDG de Startup "secteur x"
  - 1.8.3. Entretien pratique avec la direction technique de Startup "x"
- 1.9. Environnement entrepreneurial et financement
  - 1.9.1. L'écosystème entrepreneurial dans le secteur de la santé
  - 1.9.2. Financement
  - 1.9.3. Entretien de cas
- 1.10. Outils pratiques pour l'esprit d'entreprise et l'innovation
  - 1.10.1. Outils OSINT (Open Source Intelligence)
  - 1.10.2. Analyse
  - 1.10.3. Outils No-code pour l'entrepreneuriat

“

*Un programme auquel vous pouvez accéder à tout moment et en tout lieu à l'aide d'un simple PC ou d'une tablette pour approfondir le financement des modèles d'entreprise"*

# 05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Innovation Commerciale et  
Entrepreneuriat en E-Health

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Innovation Commerciale et Entrepreneuriat en E-Health

