

Certificat

Email Marketing dans Salesforce





Certificat Email Marketing dans Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 6 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/informatique/cours/email-marketing-salesforce

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs

page 16

05

Méthodologie d'étude

page 20

06

Corps Enseignant

page 30

07

Diplôme

page 34

01

Présentation du programme

L'Email Marketing reste l'une des stratégies numériques les plus efficaces pour la communication des entreprises, avec un retour sur investissement (ROI) estimé à 42 dollars pour chaque dollar investi, selon un rapport de la *Data & Marketing Association (DMA)*. Dans ce contexte, *Salesforce Marketing Cloud* s'est imposé comme l'une des principales plateformes d'automatisation et d'optimisation des campagnes d'e-mailing, permettant aux entreprises de personnaliser leurs messages, de segmenter avec précision leurs audiences et d'analyser l'impact de chaque interaction en temps réel. Face à ce scénario, TECH a développé ce cours complet de troisième cycle qui fournira les connaissances les plus récentes pour concevoir des campagnes efficaces adaptées aux tendances actuelles. Tout ceci est basé sur une méthodologie innovante et 100% en ligne.



“

Avec ce Certificat 100% en ligne, vous saurez comment analyser les données pour maximiser votre impact, automatiser les mailings et segmenter les audiences. Inscrivez-vous dès maintenant et donnez un coup de pouce à votre carrière dans le Marketing !”

L'Email Marketing est l'une des stratégies numériques les plus efficaces pour entrer en contact avec des clients potentiels et fidéliser une audience. Grâce à sa capacité de personnalisation et d'automatisation, il permet d'optimiser l'expérience des utilisateurs. Dans ce contexte, *Salesforce Marketing Cloud* s'est imposé comme l'une des plateformes les plus avancées pour la gestion des campagnes d'emailing.

En réponse à ce besoin, TECH a développé ce Certificat en Email Marketing dans Salesforce qui fournira des connaissances avancées sur la planification, l'exécution et l'optimisation des campagnes automatisées. Tout au long du programme, conçu selon une approche globale et innovante, des aspects clés tels que la segmentation de l'audience, la conception de contenu dynamique, l'intégration CRM et l'analyse des mesures en temps réel seront abordés. En outre, les stratégies de *A/B testing*, l'optimisation du taux de conversion et la gestion de la réputation d'envoi seront examinées.

De cette manière, les professionnels développeront des compétences clés qui leur permettront de concevoir des stratégies *d'Email Marketing* efficaces et basées sur des données. Grâce à cette formation, ils trouveront de nouvelles opportunités sur un marché du travail très compétitif et très demandé dans l'industrie technologique. Ils excelleront dans des domaines tels que le conseil en automatisation, l'analyse CRM et la planification de stratégies de marketing numérique.

En outre, ce programme sera développé en mode 100 % en ligne, ce qui permet d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil et à n'importe quel moment. Grâce à la méthodologie innovante *Relearning* de TECH, les étudiants pourront assimiler les concepts progressivement, sans avoir à mémoriser de grands volumes d'informations. Cette combinaison de flexibilité et de technologie de pointe fait de ce diplôme l'option idéale pour ceux qui cherchent à améliorer leur profil professionnel dans ce domaine.

Ce **Certificat en Email Marketing dans Salesforce** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en Email Marketing dans Salesforce
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Si vous souhaitez créer des campagnes d'E-mail Marketing à fort impact avec Salesforce, vous êtes au bon endroit. Vous découvrirez comment personnaliser les messages, améliorer les taux d'ouverture et fidéliser les clients”

“

Avec TECH, vous aurez accès à un programme d'études actualisé, à une méthodologie en ligne flexible et au système innovant Relearning. Il est temps de vous spécialiser dans le Marketing numérique de l'avenir !”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Grâce à ce programme de troisième cycle, enseigné par des experts du secteur, vous saurez comment créer des stratégies efficaces d'Email Marketing avec une automatisation avancée et une analyse approfondie des données.

Vous serez efficacement préparé à faire face aux défis du marché numérique avec des solutions innovantes basées sur l'Intelligence Artificielle. Qu'attendez-vous pour rejoindre ce diplôme ?



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.



La méthodologie la plus efficace

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Cette qualification représente une opportunité unique d'acquérir des connaissances spécialisées dans la création, la gestion et l'optimisation de campagnes personnalisées. Tout au long d'un cursus optimisé, les spécialistes aborderont des aspects clés tels que les réglementations en matière de confidentialité et de protection des données (GDPR et CCPA) et la configuration d'IP dédiées pour améliorer la délivrabilité. Ils se pencheront également sur l'utilisation de Salesforce, apprenant à concevoir des *journeys* automatisés avec *Journey Builder*, à segmenter les audiences avec *Audience Studio*, à personnaliser le contenu dynamique avec *Content Builder* et à analyser les performances des campagnes à l'aide d'*Einstein Analytics*.



“

Avec une méthodologie 100% en ligne et un programme d'études actualisé, vous serez prêt à optimiser les stratégies et à augmenter les conversions dans le Marketing Numérique. Inscrivez-vous dès maintenant et faites passer votre carrière au niveau supérieur !”

Module 1. Framework OmniStudio

- 1.1. Architecture d'OmniStudio
 - 1.1.1. Architecture d'OmniStudio
 - 1.1.2. Couches de composants OmniStudio
 - 1.1.3. Types de versions d'OmniStudio
- 1.2. Administration du système et configuration
 - 1.2.1. Installation et mise à niveau d'OmniStudio
 - 1.2.2. Licences et autorisations d'OmniStudio
 - 1.2.3. Configuration des Interfaces et des Déploiements
- 1.3. Dataraptors
 - 1.3.1. DataRaptor
 - 1.3.2. Types de Dataraptors
 - 1.3.3. Types de données renvoyées par les Dataraptors
 - 1.3.4. Mise en cache et sécurité dans les Dataraptors
 - 1.3.5. Méthodes d'invocation des Dataraptors
 - 1.3.6. Meilleures pratiques pour les Dataraptors
- 1.4. *Integration procedures*
 - 1.4.1. *Integration procedures*
 - 1.4.2. Types d'actions dans *l'integration procedures*
 - 1.4.3. Mise en cache et sécurité dans *l'integration procedures*
 - 1.4.4. Méthodes d'invocation *d'integration procedures*
 - 1.4.5. Gestion des erreurs dans *l'integration procedures*
 - 1.4.6. Meilleures pratiques pour *l'integration procedures*
- 1.5. *Flexcards*
 - 1.5.1. *Flexcards*
 - 1.5.2. Éléments pour les *flexcards*
 - 1.5.3. Gestion des *flexcards*
 - 1.5.4. *Flexcard designer*
 - 1.5.5. Débogage et test des *flexcards*
 - 1.5.6. Meilleures pratiques pour les *flexcards*



- 1.6. *Omniscrpts*
 - 1.6.1. *Omniscrpts*
 - 1.6.2. Éléments pour les *omniscrpts*
 - 1.6.3. Gestion des *omniscrpts*
 - 1.6.4. *Omniscrpts designer*
 - 1.6.5. Débogage et test des *omniscrpts*
 - 1.6.6. Meilleures pratiques pour les *omniscrpts*
- 1.7. *Business rules engine*
 - 1.7.1. *Business rules engine*
 - 1.7.2. Decisión matrix
 - 1.7.3. Decisiones tables
 - 1.7.4. *Expression sets*
 - 1.7.5. Intégrations de *business rules*
 - 1.7.6. Migration du *calculation matrix* et du *calculation procedures*
- 1.8. *Tracking service*
 - 1.8.1. *Tracking service*
 - 1.8.2. Configuration de l'utilisation du *tracking service*
 - 1.8.3. Éléments d'utilisation du *tracking service*
- 1.9. Omni Analytics Overview
 - 1.9.1. OmniAnalytics
 - 1.9.2. Paramètres d'utilisation d'Omni Analytics
 - 1.9.3. Résultats d'Omni Analytics pour Google Analytics
- 1.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 1.10.1. Installation d'IDX Workbench
 - 1.10.2. Configuration et migration des métadonnées
 - 1.10.3. Validation de la migration des métadonnées

04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat est de fournir aux spécialistes les compétences nécessaires à la conception, l'exécution et l'optimisation de campagnes d'emailing très efficaces au sein de ce puissant CRM. Pour ce faire, ils couvriront tous les aspects, des bases de l'*Email Marketing* à la mise en œuvre avancée de stratégies dans *Salesforce Marketing Cloud*. En outre, ils sauront comment segmenter avec précision les audiences, analyser les mesures et optimiser les stratégies. Les diplômés seront ainsi préparés à relever les défis du marketing numérique moderne et à tirer le meilleur parti du potentiel de cette plateforme de premier plan dans le domaine de la gestion de la clientèle.



“

Voulez-vous devenir un expert en communication numérique ? Avec ce Certificat, vous atteindrez vos objectifs. Vous saurez segmenter les audiences, automatiser les campagnes et analyser les données !”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des stratégies de marketing par e-mail optimisées pour l'automatisation de Salesforce et la personnalisation des campagnes
- ◆ Mettre en œuvre des flux de travail automatisés pour améliorer la segmentation et la conversion des prospects
- ◆ Analyser les indicateurs clés des campagnes d'e-mail marketing afin d'optimiser les performances et la rentabilité
- ◆ Configurer et gérer les outils d'automatisation dans Salesforce Marketing Cloud pour améliorer les communications avec les clients
- ◆ Appliquer des techniques de personnalisation avancées aux courriels pour améliorer les taux d'ouverture et l'engagement
- ◆ Intégrer Salesforce à d'autres plateformes et CRM pour une gestion efficace des bases de données et une segmentation de l'audience
- ◆ Concevoir des campagnes d'e-mail marketing alignées sur les objectifs de l'entreprise et les besoins des clients
- ◆ Améliorer la fidélité des clients grâce à des stratégies de remarketing et à l'automatisation des messages personnalisés
- ◆ Mettre en œuvre des tests A/B pour évaluer et optimiser le contenu des e-mails, la conception et les appels à l'action
- ◆ Assurer la conformité avec les réglementations et les meilleures pratiques en matière d'email marketing afin d'éviter les pénalités et d'améliorer la réputation numérique





Objectifs spécifiques

- ♦ Approfondir votre compréhension du cadre OmniStudio pour créer des solutions personnalisées dans Salesforce
- ♦ Utiliser OmniStudio pour créer et gérer des flux de travail et des pages personnalisés

“

Grâce à la méthodologie 100% en ligne et au système innovant Relearning, vous acquerez des connaissances clés sans sacrifier votre routine quotidienne. Qu'attendez-vous pour vous inscrire et booster votre avenir ?”

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

Corps Enseignant

Cette formation dispose d'un corps enseignant d'excellence, composé de spécialistes ayant une grande expérience du Marketing Numérique et de l'automatisation des campagnes. En effet, les mentors se distinguent non seulement par leur maîtrise technique d'outils tels que *Journey Builder*, *Audience Studio* et *Einstein Analytics*, mais aussi par leur capacité à transmettre les meilleures pratiques du secteur. Grâce à leur expérience au sein d'entreprises leaders et d'agences renommées, ces professionnels offriront une vision stratégique et appliquée de l'utilisation de *Salesforce Marketing Cloud*, permettant aux étudiants d'acquérir des connaissances pratiques et actualisées.



“

Le corps enseignant hautement qualifié assurera une formation de la plus haute qualité, alignée sur les exigences du marketing numérique moderne. Rejoignez-nous et faites partie de TECH, la plus grande université numérique selon Forbes !”

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- Experte en Salesforce
- Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros

Professeurs

Mme Higuera del Río, Eulalia

- SFMC Senior Consultant chez Apache Digital (LLYC)
- Master en Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud by Jakala
- Diplôme en Administration des Affaires et Gestion de l'Université de Castilla
- Spécialiste du Marketing Numérique et de l'E-commerce par ThePower Business School



07 Diplôme

Le Certificat en Email Marketing dans Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Email Marketing dans Salesforce** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat en Email Marketing dans Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 semaines**

Accréditation : **6 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech global
university

Certificat
Email Marketing
dans Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 6 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

Email Marketing dans Salesforce