Certificat

E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce

tech global university

tech global university

Certificat
E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce

- Modalité : **en ligne**
- Durée : **6 semaines**
- Diplôme : **TECH Global University**
- Accréditation : **6 ECTS**
- Horaire : **à votre rythme**
- Examens : **en ligne**

Accès au site web : www.techtitute.com//fr/informatique/cours/e-commerce-interaccion-crm-salesforce

Sommaire

01 Présentation du programme — page 4

02 Pourquoi étudier à TECH? — page 8

03 Programme d'études — page 12

04 Objectifs — page 16

05 Méthodologie d'étude — page 20

06 Corps Enseignant — page 30

07 Diplôme — page 34

01

Présentation du programme

Le commerce électronique a connu une croissance exponentielle au cours de la dernière décennie, sous l'effet de la numérisation et de l'évolution des habitudes de consommation. Selon les données de la CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement), le commerce électronique mondial a dépassé les 26,7 billions de dollars de transactions, se consolidant ainsi en tant que pilier clé de l'économie numérique. S'agissant d'un domaine révolutionnaire, TECH a mis au point ce cours de troisième cycle qui fournira les connaissances nécessaires pour prédire le comportement des consommateurs grâce à l'analyse des données en temps réel. Grâce à une méthodologie 100% en ligne, les spécialistes acquerront une vision complète de la manière dont les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de ces outils technologiques pour améliorer leur compétitivité sur le marché mondial.

Vous souhaitez planifier des stratégies avancées pour gérer efficacement les plateformes de commerce électronique ? Ce Certificat 100% en ligne vous poussera à atteindre vos objectifs. Inscrivez-vous et transformez votre avenir !"

Le *E-commerce* et l'Interaction avec CRM Salesforce sont essentiels pour améliorer la gestion des ventes et l'expérience client dans toute entreprise numérique. L'intégration de ces outils permet de centraliser les informations sur les clients, ce qui facilite la personnalisation des offres et des stratégies marketing basées sur des données réelles. En effet, avec Salesforce, une entreprise peut analyser les comportements d'achat, segmenter les audiences et générer des campagnes spécifiques pour chaque type de consommateur, augmentant ainsi les taux de conversion et de fidélisation.

Pour répondre à cette demande, TECH a conçu le Certificat en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce, un programme innovant qui fournira les connaissances les plus pertinentes et les plus remarquables dans ce domaine. Grâce à un itinéraire académique spécialisé, le cours couvrira tous les aspects de la configuration et de l'administration de Salesforce, du développement de stratégies avancées de marketing numérique et de l'automatisation des processus commerciaux. En outre, l'intégration de l'Intelligence Artificielle, la segmentation de la clientèle, l'analyse des données et la personnalisation des expériences d'achat seront explorées en profondeur.

À partir de là, les professionnels acquerront les compétences nécessaires pour concevoir des stratégies de vente automatisées, interpréter de grands volumes d'informations et optimiser les relations avec les clients grâce à des solutions innovantes. Ainsi, ils acquerront non seulement une vision globale de la transformation numérique dans la gestion des entreprises, mais seront également prêts à accéder à des opportunités dans des secteurs tels que la vente au détail, la banque, la technologie et le conseil numérique.

En outre, TECH proposera ce programme en mode 100 % en ligne, offrant aux étudiants la flexibilité nécessaire pour accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil connecté à Internet et à n'importe quel moment. Grâce à la méthodologie *Relearning*, basée sur la réitération de concepts clés, une formation progressive et efficace sera garantie, optimisant la rétention des connaissances et facilitant leur application dans l'environnement professionnel.

Ce **Certificat en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

> *Grâce à la méthodologie Relearning, vous assimilerez les concepts progressivement et efficacement. Vous deviendrez ainsi un expert de la vente numérique, où que vous soyez dans le monde"*

Ce Certificat vous offrira l'opportunité d'apprendre auprès de professionnels ayant une grande expérience dans le CRM et le commerce numérique. Vous bénéficierez d'une formation du plus haut niveau académique !"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

A travers des études de cas et des stratégies avancées, vous acquerrez des compétences clés pour optimiser les relations avec les clients et améliorer les ventes. ProProfitez de cette opportunité et inscrivez-vous dès maintenant !

Grâce à la méthodologie Relearning, cette qualification vous donnera les outils nécessaires pour maîtriser Salesforce Commerce Cloud, automatiser les campagnes et fidéliser efficacement les clients.

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH"

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.

Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.

L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.

03

Programme d'études

À travers un syllabus entièrement mis à jour, les professionnels approfondiront des aspects essentiels tels que la mise en place de *chatbots* avec Intelligence Artificielle, l'optimisation du *Customer Journey*, l'analyse des indicateurs clés de performance (*KPI*), la segmentation avancée des clients et l'intégration de Salesforce avec les réseaux sociaux et les *marketplaces*. Ils mettront également l'accent sur des outils clés tels que *Salesforce Marketing Cloud* et *Salesforce Commerce Cloud*, indispensables pour renforcer la fidélisation et augmenter les ventes. Enfin, ils aborderont des sujets tels que la gestion des bases de données, la personnalisation des campagnes de marketing, les analyses avancées et l'automatisation des processus commerciaux.

Non seulement vous acquerrez une maîtrise technique de CRM Salesforce, mais vous développerez également une vision stratégique pour appliquer ces connaissances dans des scénarios réels"

Module 1. Programmation de l'interface utilisateur de Salesforce

1.1. Visualforce
- 1.1.1. Création d'une page VF et *tags* les plus courantes
- 1.1.2. Contrôleur standard et contrôleur de liste standard
- 1.1.3. Contrôleur *custom*
- 1.1.4. Traitement des erreurs
- 1.1.5. Meilleures pratiques

1.2. Aura *component*
- 1.2.1. Création de composants Aura et *tags*
- 1.2.2. *Lightning data service*
- 1.2.3. Communication avec le serveur Apex
- 1.2.4. Composition et communication entre les composants
- 1.2.5. Traitement des erreurs
- 1.2.6. Meilleures pratiques

1.3. *Lightning web components*
- 1.3.1. Création de LWC et *tags* les plus courants
- 1.3.2. Gestion des événements et *lifecycle hooks*
- 1.3.3. Communication avec le serveur Apex
- 1.3.4. Composition des pages et communication entre les composants
- 1.3.5. *Shadow* DOM
- 1.3.6. Utilisation des capacités des téléphones portables
- 1.3.7. Gestion et débogage des erreurs
- 1.3.8. Meilleures pratiques

1.4. *Lightning message service*
- 1.4.1. Création de *message channel* et configuration du *scope*
- 1.4.2. Publication d'un message dans un *message channel*
- 1.4.3. S'abonner à un *message channel*
- 1.4.5. Limitations

1.5. Coexistence *frameworks* UI
- 1.5.1. Interopérabilité Visualforce - composants Aura
- 1.5.2. Interopérabilité Visualforce - LWC
- 1.5.3. Interopérabilité LWC - composant Aura

1.6. *Lightning design system*
- 1.6.1. Plateformes
- 1.6.2. *Lightning design system*
- 1.6.3. Meilleures pratiques

1.7. *Testing UI*
- 1.7.1. Jasmine
- 1.7.2. Jest
- 1.7.3. UTAM
- 1.7.4. Selenium

1.8. Qualité du code
- 1.8.1. Paramètres
- 1.8.2. Linter
- 1.8.3. RetireJS

1.9. *Troubleshooting*
- 1.9.1. Console des développeurs Chrome
- 1.9.2. Identifier les problèmes de performance
- 1.9.3. Identifier les problèmes de réseau

1.10. Mobile SDK
- 1.10.1. Modes de développement
- 1.10.2. Développement d'applications hybrides
- 1.10.3. Développement d'applications natives (Android)

Module 2. API et intégrations dans Salesforce

2.1. Intégration dans Salesforce
- 2.1.1. Intégrations sortantes de Salesforce
- 2.1.2. Intégrations entrantes vers Salesforce
- 2.1.3. Intégrations de Salesforce à Salesforce
- 2.1.4. Bibliothèques API Salesforce

2.2. *External services*
- 2.2.1. Spécification de la norme Open AP
- 2.2.2. *External credentials*
- 2.2.3. *Named credentials*

2.3. *Connected* apps
- 2.3.1. *Connected* apps
- 2.3.2. *Scopes* d'intégration
- 2.3.3. Autorisation d'intégration et gestion de l'identité
- 2.3.4. Politiques de sécurité dans les connected apps

2.4. SOAP API
- 2.4.1. *Enterprise* WSDL
- 2.4.2. *Partner* WSDL
- 2.4.3. Apex WSDL
- 2.4.4. Metadata WSDL

2.5. Intégrations synchrones REST
- 2.5.1. REST API dans Salesforce
- 2.5.2. *Connect* REST API dans Salesforce
- 2.5.3. Gestion des documents dans Salesforce via l'API

2.6. API pour la migration des données
- 2.6.1. Bulk API
- 2.6.2. Configuration et exécution de la migration massive de données par Bulk API
- 2.6.3. Traitement des données en masse
- 2.6.4. Bulk API 1.0 vs. Bulk API 2.0

2.7. Intégration événementielle
- 2.7.1. *Platform Event* Bus
- 2.7.2. *Streaming* API dans *Salesforce*
- 2.7.3. Pub/Sub API dans *Salesforce*
- 2.7.4. *Change* data capture
- 2.7.5. Abonnement à des événements provenant de systèmes externes avec CometD Framework

2.8. Intégration pour la configuration et le développement
- 2.8.1. *Tooling* API
- 2.8.2. Metadata API
- 2.8.3. Gestion dynamique de l'org basée sur le *tooling* APIs

2.9. Synchronisation des données entre les orgs
- 2.9.1. Modèles de synchronisation des données entre les orgs
- 2.9.2. Salesforce *connect* avec adaptateur cross-org
- 2.9.3. Open Data *Protocol* (oData)
- 2.9.4. GraphQL con oData

2.10. Modèles d'intégration
- 2.10.1. *Remote process invocation-request and reply*
- 2.10.2. *Remote process invocation-fire and forget*
- 2.10.3. *Batch data synchronization*
- 2.10.4. *Remote call-in*
- 2.10.5. *UI update based on data changes*
- 2.10.6. *Data virtualization*

Méthodologie en ligne flexible et efficace : chez TECH, vous serez formé sans limites avec un accès 24h/24 et 7j/7 au contenu le plus récent sur le E-commerce et l'Interaction avec CRM Salesforce"

04

Objectifs

Ce Certificat permettra aux professionnels d'acquérir une connaissance approfondie de la gestion des plateformes de commerce électronique et de leur connexion avec des outils de CRM avancés. Des aspects clés tels que l'automatisation des processus de vente, la segmentation des clients et l'optimisation de l'expérience utilisateur seront abordés. En outre, les stratégies omnicanales et leur impact sur la conversion seront analysés, ce qui leur permettra de développer des modèles commerciaux basés sur les données. Ainsi, les spécialistes sauront comment optimiser l'interaction avec les clients en prédisant les comportements et en faisant des recommandations personnalisées.

Vous accéderez à un programme innovant et 100% en ligne qui vous préparera à mener la transformation numérique. Vous saurez comment gérer les plateformes E-commerce, optimiser l'expérience client et automatiser les processus"

Objectifs généraux

- Comprendre les principes du commerce électronique et son impact sur les affaires numériques
- Analyser les stratégies de vente et de marketing numérique appliquées aux plateformes d'e-commerce
- Mettre en place des solutions de gestion de la clientèle à l'aide du CRM Salesforce
- Optimiser l'expérience utilisateur dans les boutiques en ligne à l'aide d'outils d'automatisation
- Intégrer le CRM Salesforce aux plateformes de commerce électronique pour améliorer les conversions
- Gérer les campagnes de fidélisation et de rétention des clients à l'aide de CRM Salesforce
- Évaluer les performances des stratégies d'e-commerce à l'aide d'analyses de données et de mesures clés
- Concevoir des flux de travail automatisés pour améliorer les relations avec les clients
- Appliquer des techniques de personnalisation et de segmentation pour gérer les clients
- Développer des compétences en matière de prise de décision stratégique dans les environnements numériques

Objectifs spécifiques

- Concevoir et développer des interfaces utilisateur personnalisées à l'aide de Visualforce
- Créer des solutions adaptatives pour l'utilisateur final à l'aide des outils de développement de l'Interface Utilisateur de Salesforce
- Comprendre les différentes API de Salesforce et leur utilisation dans les intégrations avec d'autres systèmes
- Appliquer des stratégies d'intégration sécurisées et efficaces dans Salesforce

Vous souhaitez optimiser vos relations avec les clients, automatiser les processus de vente et dynamiser votre activité numérique avec Salesforce CRM ? Vous êtes au bon endroit. Grâce à ce programme de troisième cycle, vous atteindrez vos objectifs"

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des ***case studies*** avec ***Relearning***, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu.
Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”

Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

> *Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez"*

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.

Méthode *Relearning*

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

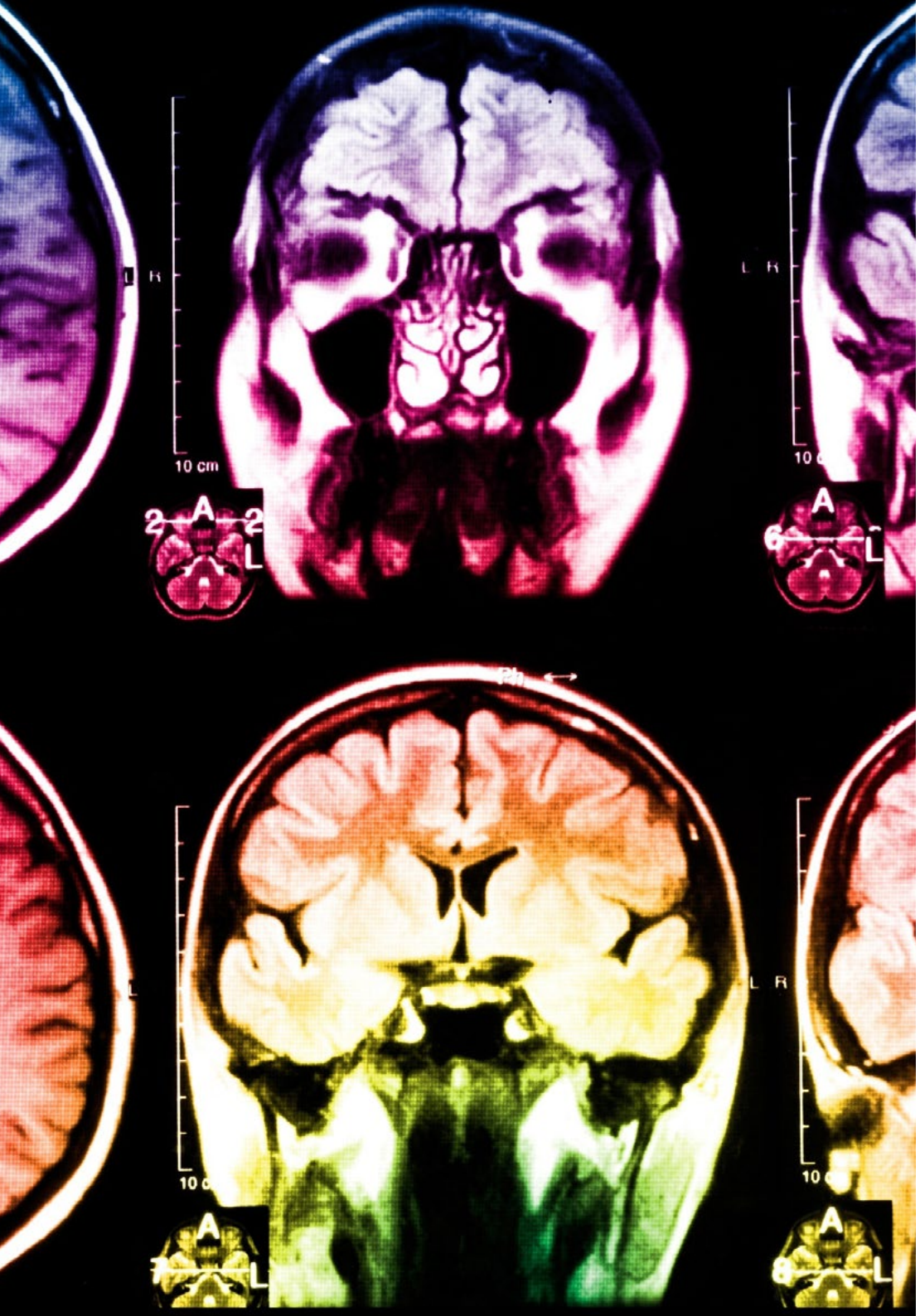
D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.

> *Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:

Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.

Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

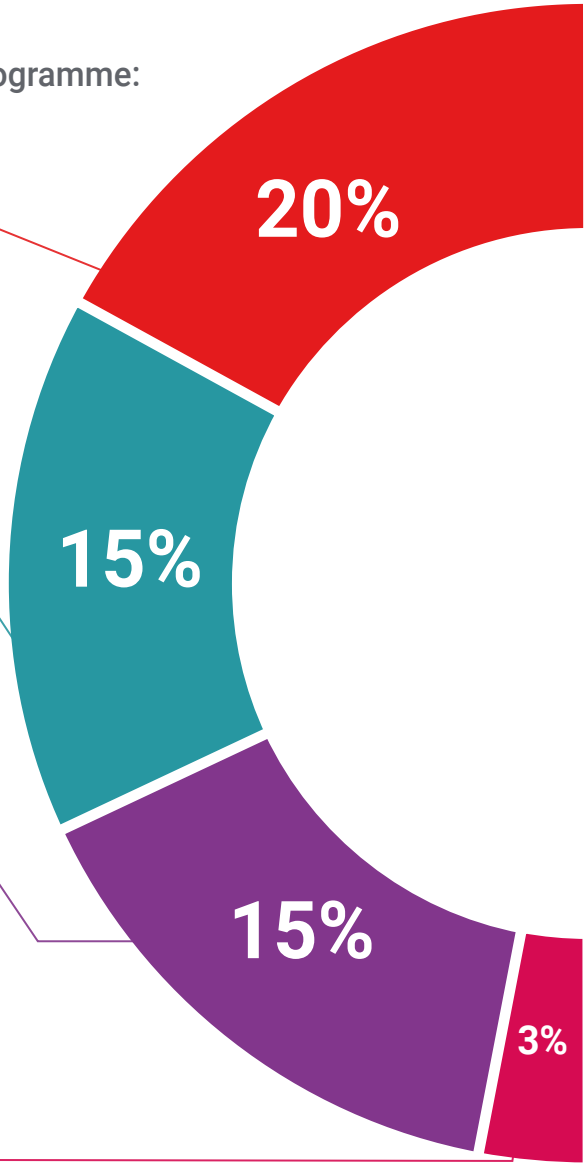
Résumés interactifs

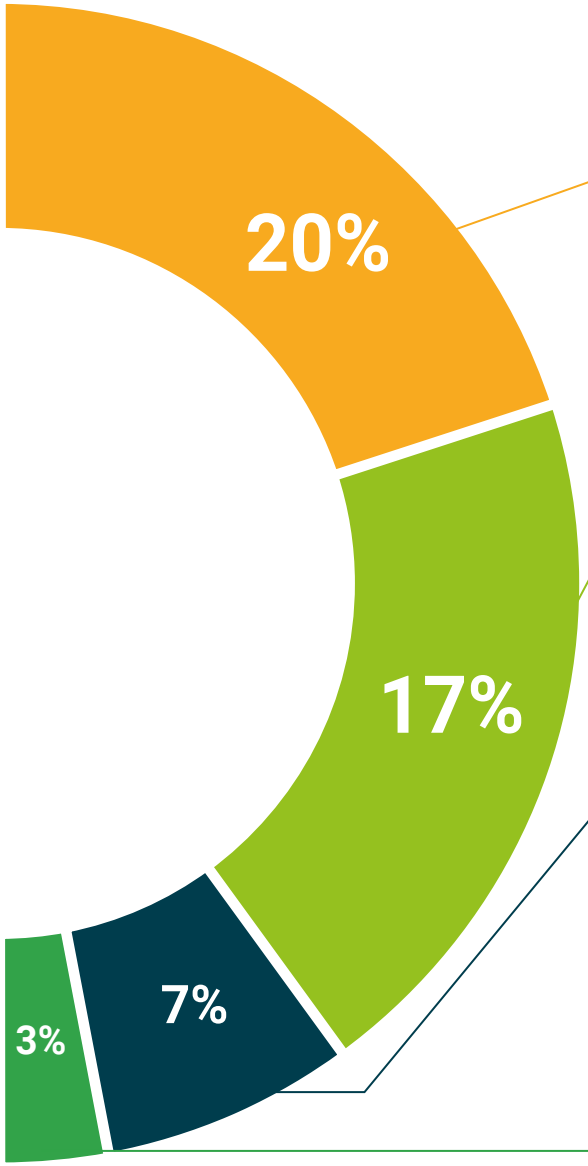
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que»European Success Story".

Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.

Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.

Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.

Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.

06

Corps Enseignant

Le corps enseignant de cette formation est composé de professionnels de haut niveau ayant une solide expérience dans le secteur numérique et dans l'optimisation des stratégies d'entreprise à l'aide de technologies avancées. En effet, cette équipe académique est composée d'experts en marketing numérique, en analyse de données, en automatisation des processus et en gestion des clients dans les environnements numériques, qui ont travaillé dans des entreprises leaders du secteur et possèdent des certifications officielles en Salesforce. Grâce à leur expérience dans le développement de stratégies de conversion, de segmentation de l'audience et de fidélisation de la clientèle, ils fourniront une formation efficace et orientée vers le marché.

Vous bénéficierez d'un corps professoral engagé dans l'excellence académique ! Ici, vous serez formé avec la méthodologie Relearning qui favorise l'acquisition des connaissances de manière progressive et efficace"

Direction

Mme Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- Experte en Salesforce
- Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros

Professeurs

M. Sánchez García, Javier

- Analyste Commercial chez Accenture
- Licence en Ingénierie Informatique de l'Université Rey Juan Carlos de Madrid
- Spécialiste en *User Acceptance Testing* chez Accenture
- Spécialiste des Programmes de Fidélisation et du Marketing Numérique chez LeadClic-WAM
- Expert en Marketing Numérique

Mme Fernández Jiménez, Elena

- Senior Developer / Analyst chez Seidor
- *Fullstack Developer*
- Diplôme en Génie Software de l'Université Complutense de Madrid
- Experte en Projets de Commerce B2C avec SFCC
- Spécialiste en Développement *Front-end* et *Back-end*

07

Diplôme

Le Certificat en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives"

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ***(journal officiel)***. L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 semaines**

Accréditation : **6 ECTS**

tech global university

M./Mme _____, titulaire du document d'identité _____
a réussi et obtenu le diplôme de:

Certificat en E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce

Il s'agit d'un diplôme propre à l'université de 180 heures, équivalant à 6 ECTS, dont la date de début est le jj/mm/aaaa et la date de fin le jj/mm/aaaa.

TECH Global University est une université officiellement reconnue par le Gouvernement d'Andorre le 31 janvier 2024, qui appartient à l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES).

À Andorre-la-Vieille, 28 février 2024

Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

Code Unique TECH: AFWOR23S techtitute.com/diplômes

*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.

tech global university

Certificat

E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce

- Modalité : **en ligne**
- Durée : **6 semaines**
- Diplôme : **TECH Global University**
- Accréditation : **6 ECTS**
- Horaire : **à votre rythme**
- Examens : **en ligne**

Certificat

E-commerce et Interaction avec CRM Salesforce

tech global university