Certificat

Conseil sur le Marché Salesforce

tech global university

tech global university

Certificat
Conseil sur le Marché Salesforce

- Modalité : **en ligne**
- Durée : **6 semaines**
- Diplôme : **TECH Global University**
- Accréditation : **6 ECTS**
- Horaire : **à votre rythme**
- Examens : **en ligne**

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/informatique/cours/conseil-marche-salesforce

Sommaire

01 Présentation du programme — page 4

02 Pourquoi étudier à TECH? — page 8

03 Programme d'études — page 12

04 Objectifs — page 16

05 Méthodologie d'étude — page 20

06 Corps Enseignant — page 30

07 Diplôme — page 34

01

Présentation du programme

Salesforce, leader mondial dans le domaine du *Customer Relationship Management* (CRM), a révolutionné la manière dont les entreprises gèrent leurs données, automatisent leurs processus et optimisent l'expérience de leurs clients. Selon un rapport de Gartner, Salesforce détient une part de 23,8 % du marché mondial du CRM, surpassant ses concurrents et s'imposant comme la solution de choix pour les entreprises de tous les secteurs. Compte tenu du fait que la transformation numérique a redéfini les stratégies commerciales et la gestion des clients, TECH a conçu ce cours de troisième cycle qui abordera tous les aspects connexes. Basé sur une méthodologie 100% en ligne, les professionnels deviendront des experts dans la mise en œuvre et l'optimisation de cette plateforme, acquérant des compétences clés pour conseiller les entreprises sur leur croissance numérique.

Vous souhaitez stimuler votre croissance professionnelle et trouver de meilleures opportunités d'emploi ? Ce programme vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour exceller dans Salesforce"

Le Conseil sur le Marché Salesforce est essentiel pour les entreprises qui cherchent à maximiser leurs performances commerciales et à améliorer l'expérience de leurs clients grâce à des solutions technologiques avancées. En tant que plateforme CRM de premier plan, Salesforce permet aux organisations de gérer plus efficacement leurs relations avec les clients, en optimisant les processus de vente, de marketing et de service à la clientèle. C'est pourquoi des experts sont nécessaires pour maîtriser ses multiples applications et fonctionnalités.

Pour répondre à cette demande croissante, TECH a conçu ce cours universitaire sur le conseil en marché Salesforce, un programme innovant qui fournira une formation complète et actualisée dans ce domaine. Grâce à une approche multidisciplinaire, vous approfondirez l'analyse des données, la personnalisation des stratégies commerciales et l'optimisation des processus commerciaux à l'aide de cette plateforme. Des sujets clés tels que la gestion avancée des clients, l'automatisation des flux de travail, l'intégration avec des outils d'Intelligence Artificielle et le développement de stratégies de fidélisation seront également abordés.

En acquérant ces connaissances, les spécialistes seront en mesure de mettre en œuvre des solutions Salesforce qui stimulent la croissance. Vous aurez accès à une grande variété d'opportunités de carrière dans des secteurs tels que la banque, la technologie, le commerce électronique et le marketing numérique, que ce soit dans des cabinets de conseil, de grandes entreprises ou même en créant votre propre entreprise de conseil.

En outre, ce programme sera développé dans un mode 100 % en ligne, offrant la flexibilité nécessaire pour combiner les études avec d'autres responsabilités. Grâce à la méthodologie innovante *Relearning* de TECH, basée sur la répétition progressive du contenu, les étudiants seront en mesure de consolider leur formation efficacement et sans avoir à mémoriser de grands volumes d'informations. Enfin, ils pourront accéder à tout le matériel 24 heures sur 24, par le biais d'une plateforme interactive et dynamique.

Ce **Certificat en Conseil sur le Marché Salesforce** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en Conseil sur le Marché Salesforce
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

Grâce aux avantages offerts par ce cours de troisième cycle, vous serez en mesure d'assimiler efficacement tous les concepts du syllabus, indépendamment de votre situation géographique ou du temps dont vous disposez"

Grâce au syllabus le plus complet et le plus actualisé du marché, vous acquerrez très tôt les compétences clés pour performer dans le Conseil sur le Marché Salesforce"

TECH, la plus grande université numérique du monde selon Forbes, vous offre la possibilité de vous spécialiser dans le Conseil sur le Marché Salesforce à votre rythme, sans négliger vos responsabilités personnelles ou professionnelles.

Vous maîtriserez Salesforce et révolutionnerez le conseil en marché ! Grâce à cette formation postgrade, vous manierez l'automatisation des processus, l'analyse des données et les stratégies commerciales avec le plus puissant des CRM.

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH"

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.

Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.

L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.

03

Programme d'études

Cette qualification offrira une approche holistique, combinant théorie et pratique pour fournir une compréhension approfondie de l'utilisation stratégique de Salesforce. Grâce à un programme structuré, les professionnels analyseront les meilleures pratiques en matière d'intégration avec des outils tels que *Tableau* et *Pardot*, la mise en œuvre de *chatbots* avec l'Intelligence Artificielle et la gestion omnicanale pour améliorer les relations avec les clients et stimuler la croissance de l'entreprise. En outre, ils aborderont des sujets clés tels que l'analyse des données dans le CRM, la segmentation des clients, l'automatisation des campagnes, la personnalisation de l'expérience utilisateur et l'optimisation de l'entonnoir des ventes.

Un programme flexible pour une carrière sans limites : vous aurez accès à une formation dynamique et efficace, sans horaires rigides et à partir de n'importe quel appareil connecté à l'internet. Inscrivez-vous maintenant!"

Module 1. Programmation APEX pour Salesforce

1.1. Outils de développement
- 1.1.1. *Developer console*
- 1.1.2. IDE recommandés pour la programmation d'Apex
- 1.1.3. Extensions Salesforce pour vs Code
- 1.1.4. *Code builder*

1.2. Programmation avec Apex
- 1.2.1. Programmation Apex
- 1.2.2. Transaction Apex, méthodes et variables statiques
- 1.2.3. Gestion des exceptions dans Apex

1.3. Accès aux données à partir d'Apex
- 1.3.1. Structures et principes fondamentaux de SOQL dans Apex
- 1.3.2. Variables Apex dans SOQL et SOSL
- 1.3.3. Déclarations DML par rapport aux méthodes de la classe *system database*

1.4. Apex *triggers*
- 1.4.1. *Triggers* et ordre d'exécution
- 1.4.2. Variables de contexte
- 1.4.3. *Bulk triggers* et bonnes pratiques

1.5. Apex asynchrone
- 1.5.1. *Future Apex*
- 1.5.2. Queueable Apex et chaînage d'exécution
- 1.5.3. *Apex scheduler*

1.6. Batch Apex
- 1.6.1. Architecture de Batch Apex
- 1.6.2. Batch Jobs
- 1.6.3. Limites de Batch Apex

1.7. Sécurité d'Apex
- 1.7.1. Applications Apex : méthodes de sécurité
- 1.7.2. Expériences numériques : méthodes pour les sites web
- 1.7.3. Couche cryptographique de l'Apex

1.8. Partage de journaux à l'aide d'Apex
   1.8.1. Partage géré par Apex
   1.8.2. Recalcul du partage avec Apex
   1.8.3. Attribution des territoires aux opportunités
1.9. Apex *callouts*
   1.9.1. Services SOAP : Classes *proxy* générées à l'aide du WSDL
   1.9.2. Modules d'appel HTTP : Méthodes de classe HTTP
   1.9.3. Limites des *Apex callouts*
1.10. Exécution des Tests Unitaires
   1.10.1. Modèles d'exécution des tests unitaires
   1.10.2. Isolation des données de test
   1.10.3. Objets factices et auxiliaires : Interfaz system.stubprovider
   1.10.4. Bonnes pratiques en matière de développement de classes de test

Ce programme de TECH est conçu par des professionnels de premier plan qui vous guideront dans tous les domaines de Salesforce. Vous deviendrez un consultant hautement préparé !"

04

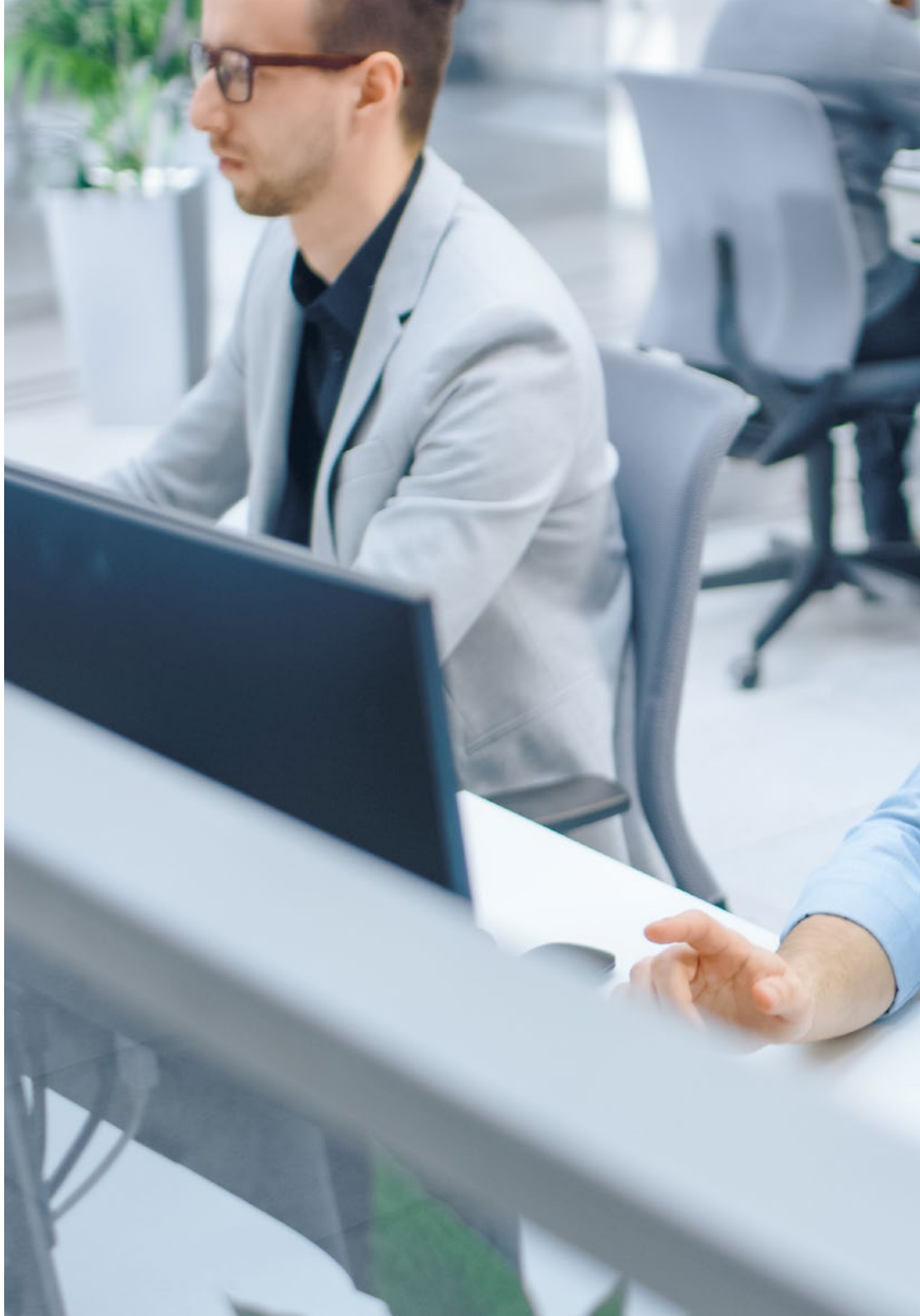
Objectifs

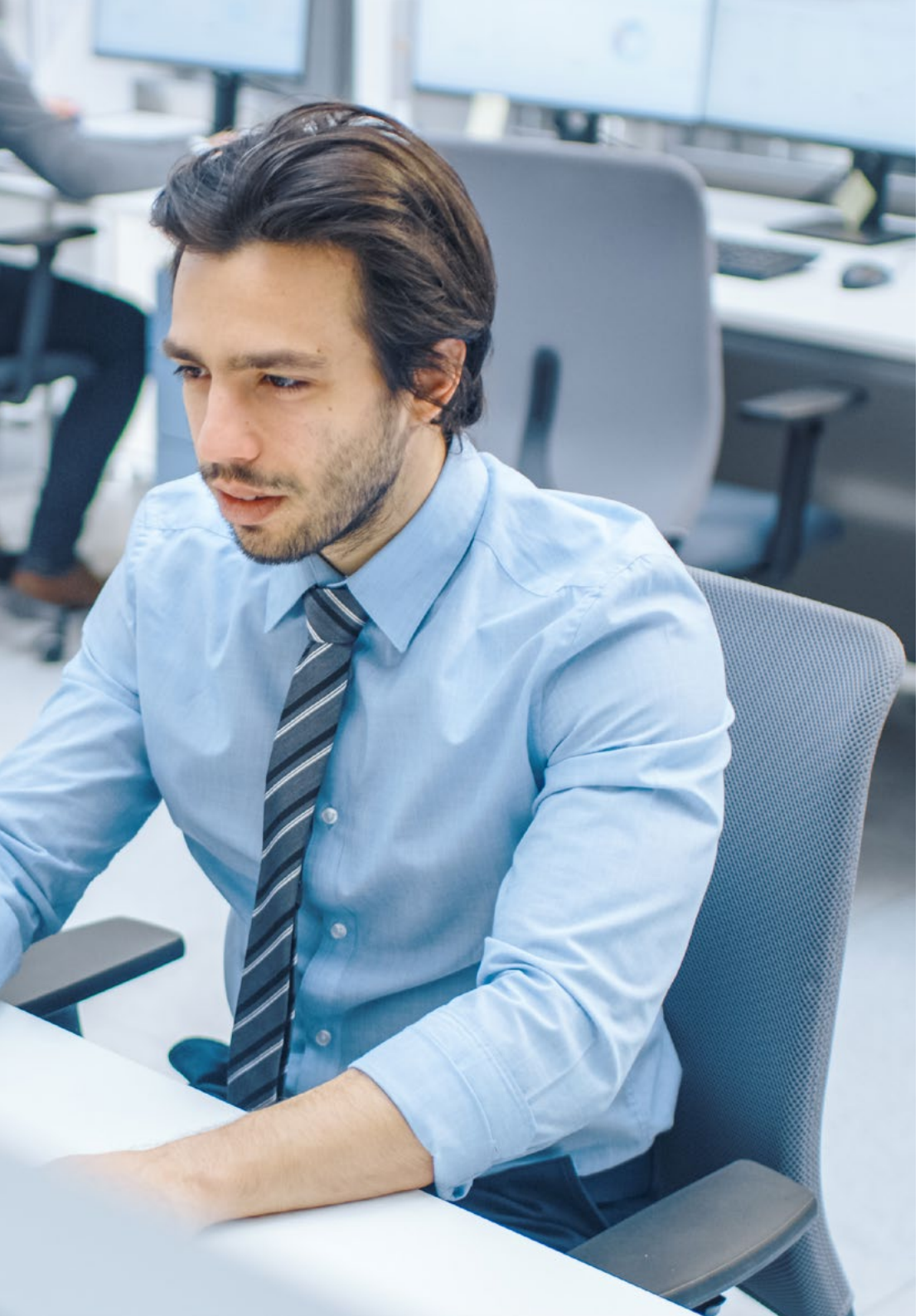
Ce Certificat fournira aux spécialistes une vision complète et avancée de l'utilisation stratégique de cette plateforme leader dans la gestion de la relation client. Tout au long du programme, ils acquerront des compétences clés en matière de gestion des données, d'automatisation des processus et de personnalisation des stratégies commerciales basées sur des analyses avancées, éléments essentiels pour se démarquer sur un marché hautement concurrentiel. À partir de là, les diplômés acquerront les outils nécessaires pour se démarquer dans le conseil sur le marché, qu'il s'agisse d'optimiser la segmentation de la clientèle, d'automatiser les flux de travail ou de mettre en œuvre des stratégies basées sur l'Intelligence Artificielle.

Vous aurez accès à un programme flexible qui vous permettra d'apprendre à votre rythme et d'appliquer des stratégies innovantes dans n'importe quel secteur. TECH vous donnera l'occasion de franchir une nouvelle étape dans votre carrière !"

Objectifs généraux

- Analyser les tendances du marché à l'aide des outils Salesforce
- Mettre en œuvre des stratégies de CRM pour améliorer les relations avec les clients
- Configurer et personnaliser Sales Cloud et Marketing Cloud en fonction des objectifs de l'entreprise
- Automatiser les processus de vente et de marketing pour optimiser les conversions
- Interpréter les données et générer des rapports stratégiques à l'aide de Salesforce Analytics
- Intégrer Salesforce avec d'autres plateformes pour une vision client à 360°
- Appliquer la segmentation des clients pour des campagnes personnalisées et efficaces
- Gérer les leads et les opportunités pour maximiser les performances de l'entreprise
- Évaluer l'impact des stratégies commerciales à l'aide des KPI de Salesforce
- Se préparer aux certifications officielles en matière de conseil sur la place de marché Salesforce





Objectifs spécifiques

- Créer et gérer des classes et des *triggers* dans Apex pour gérer la logique commerciale dans Salesforce
- Développer des solutions qui s'intègrent efficacement avec d'autres plateformes à l'aide d'Apex

Avec ce programme 100% en ligne, vous apprendrez à optimiser les stratégies commerciales, à gérer les clients et à utiliser des outils tels que Marketing Cloud et Sales Cloud. Inscrivez-vous dès maintenant et spécialisez-vous dans la plateforme CRM leader !"

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des ***case studies*** avec ***Relearning***, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu.
Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”

Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

> *Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez"*

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.

Méthode *Relearning*

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

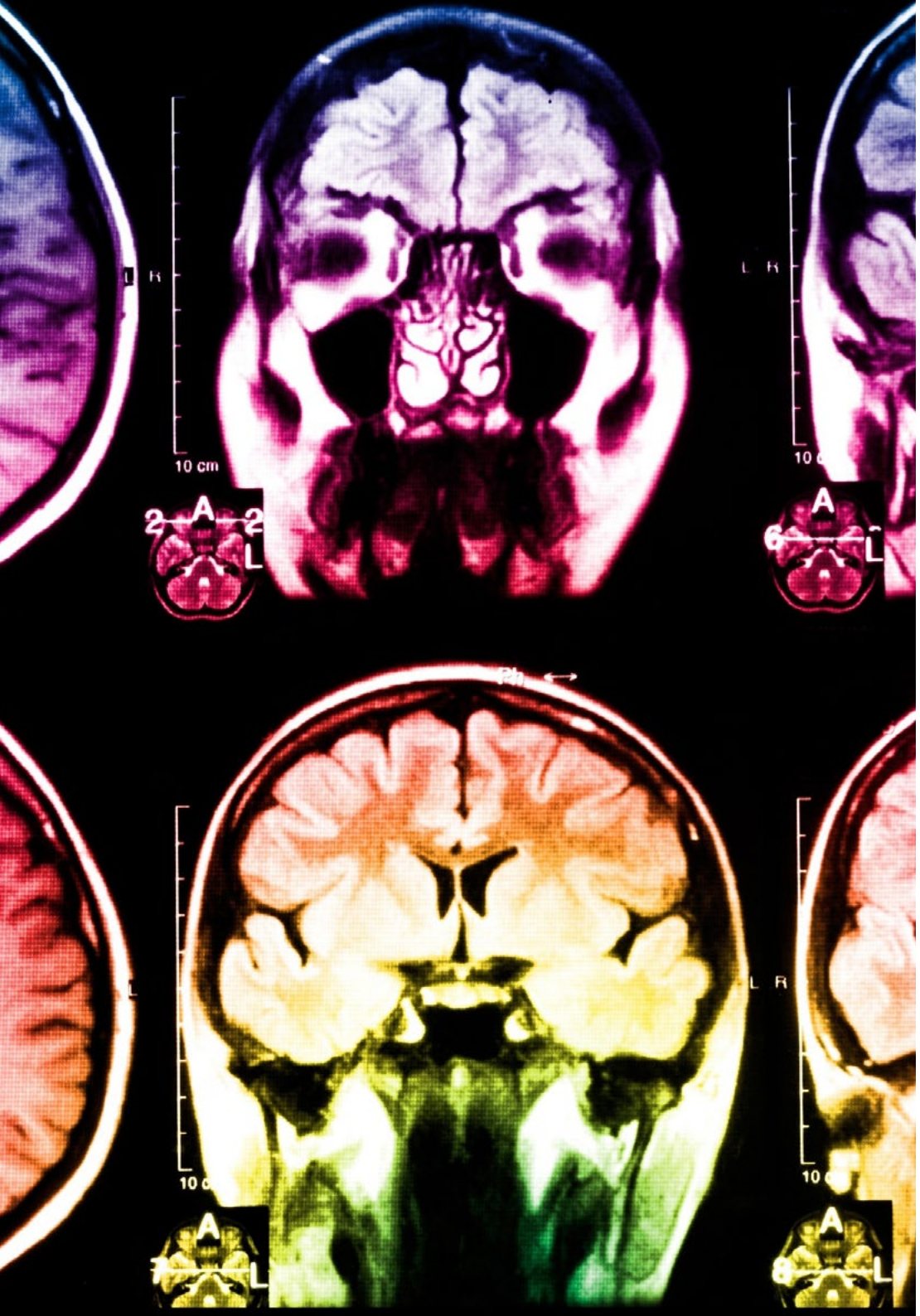
D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.

> *Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:

Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.

Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

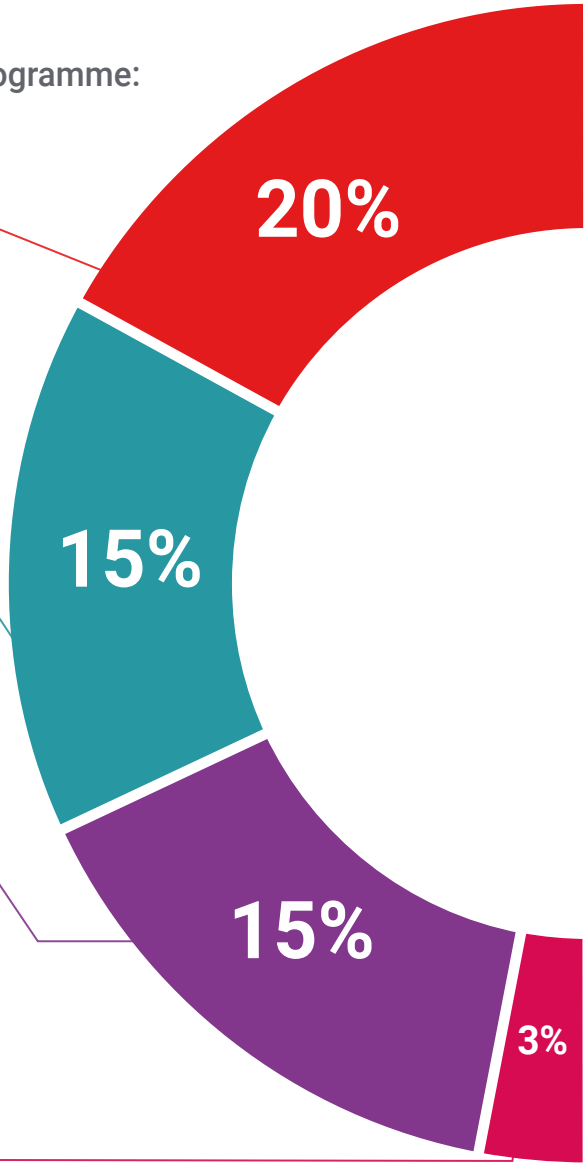
Résumés interactifs

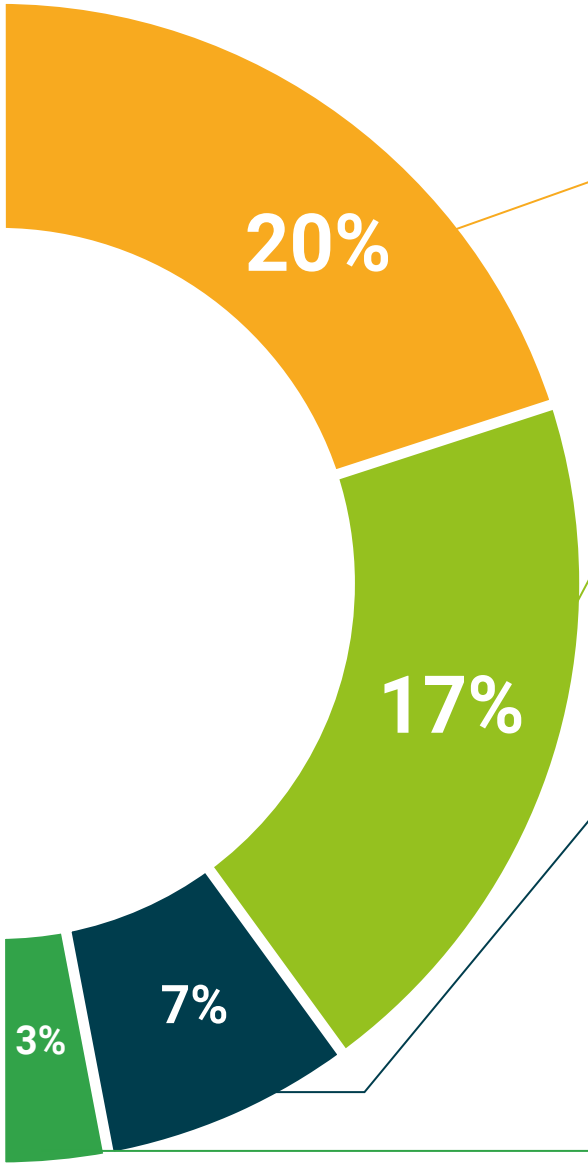
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que»European Success Story".

Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.

Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.

Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.

Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.

06

Corps Enseignant

Ce parcours académique dispose d'un corps enseignant d'excellence, composé d'experts de haut niveau dans l'implémentation et l'optimisation de cette plateforme CRM de premier plan. En effet, l'équipe académique est composée de consultants certifiés Salesforce, de spécialistes du marketing digital, d'analystes de données et de chefs de projets technologiques, qui apporteront une vision multidisciplinaire et stratégique. Grâce à leur vaste expérience dans le secteur, les mentors fourniront une approche pratique et actualisée, garantissant que les étudiants acquièrent des connaissances alignées sur les tendances et les demandes actuelles du marché.

Seule TECH vous donnera l'occasion de vous former auprès des meilleurs, d'améliorer votre croissance professionnelle et d'acquérir un profil hautement compétitif dans un environnement dynamique et en constante évolution"

Direction

Mme Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist chez Boehringer Ingelheim
- Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- Experte en Salesforce
- Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros

07

Diplôme

Le Certificat en Conseil sur le Marché Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Conseil sur le Marché Salesforce** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (***journal officiel***). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat en Conseil sur le Marché Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 semaines**

Accréditation : **6 ECTS**

tech global university

M./Mme _____, titulaire du document d'identité _____
a réussi et obtenu le diplôme de:

Certificat en Conseil sur le Marché Salesforce

Il s'agit d'un diplôme propre à l'université de 180 heures, équivalant à 6 ECTS, dont la date de début est le jj/mm/aaaa et la date de fin le jj/mm/aaaa.

TECH Global University est une université officiellement reconnue par le Gouvernement d'Andorre le 31 janvier 2024, qui appartient à l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES).

À Andorre-la-Vieille, 28 février 2024

Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

Code Unique TECH: AFWOR23S techtitute.com/diplômes

*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.

tech global university

Certificat

Conseil sur le Marché Salesforce

- Modalité : **en ligne**
- Durée : **6 semaines**
- Diplôme : **TECH Global University**
- Accréditation : **6 ECTS**
- Horaire : **à votre rythme**
- Examens : **en ligne**

Certificat

Conseil sur le Marché Salesforce

tech global university