

Специализированная магистратура

Техническое управление наукой о данных в бизнесе



Специализированная магистратура Техническое управление наукой о данных в бизнесе

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: **12 месяцев**
- » Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- » Режим обучения: **16ч./неделя**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/information-technology/professional-master-degree/master-corporate-technical-data-science-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 26

06

Методология

стр. 36

07

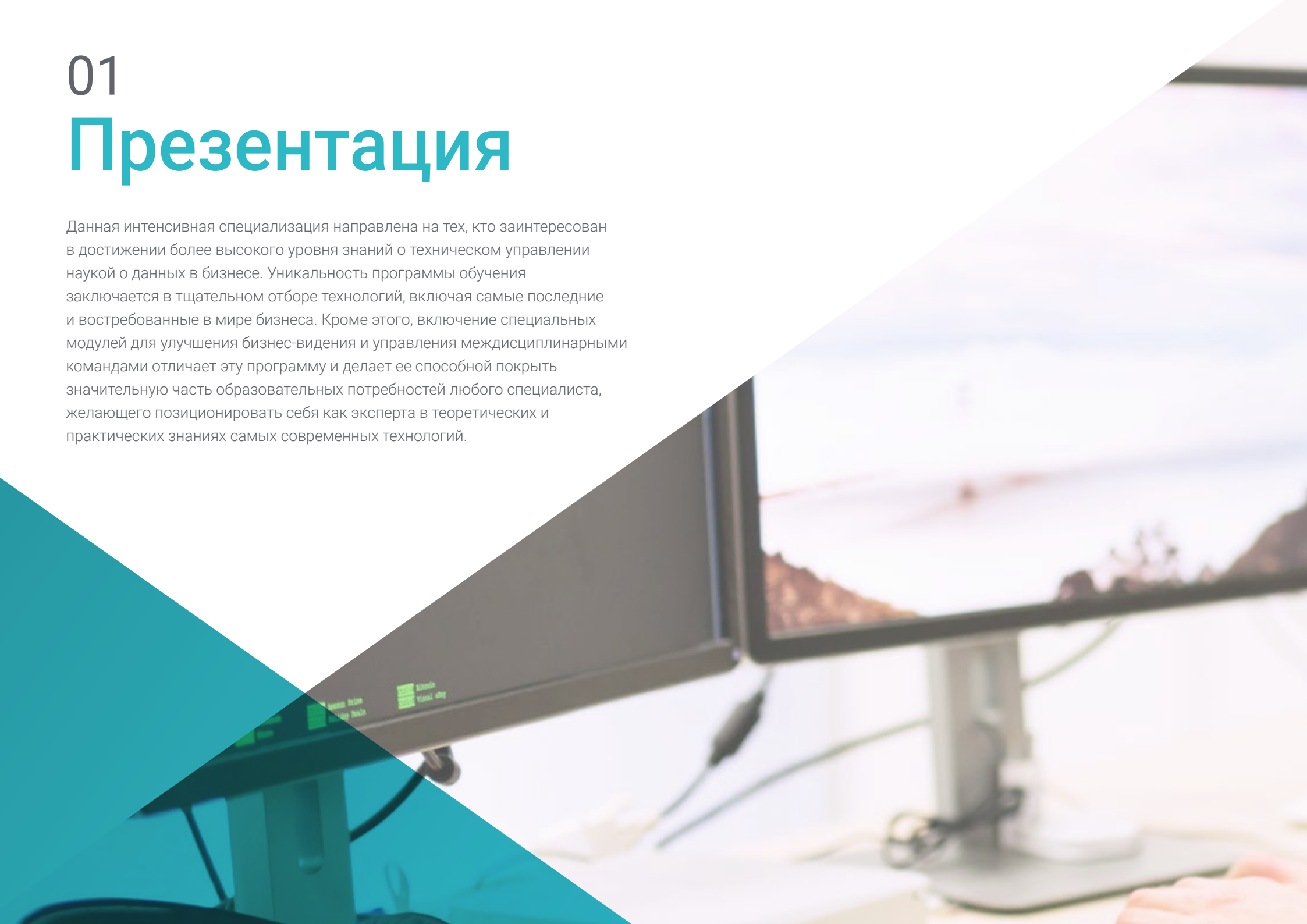
Квалификация

стр. 44

01

Презентация

Данная интенсивная специализация направлена на тех, кто заинтересован в достижении более высокого уровня знаний о техническом управлении наукой о данных в бизнесе. Уникальность программы обучения заключается в тщательном отборе технологий, включая самые последние и востребованные в мире бизнеса. Кроме этого, включение специальных модулей для улучшения бизнес-видения и управления междисциплинарными командами отличает эту программу и делает ее способной покрыть значительную часть образовательных потребностей любого специалиста, желающего позиционировать себя как эксперта в теоретических и практических знаниях самых современных технологий.



“

Благодаря лучшим разработанным системам дистанционного обучения, эта Специализированная магистратура позволит вам учиться в соответствии с контекстом, осваивая надлежащим образом необходимую для вас практическую часть”

В настоящем быстро меняющемся мире распространение новых технологий является постоянным явлением. Сегодня мы привыкли видеть, как передовые инструменты, платформы или технологии становятся устаревшими элементами с ограниченной применимостью в бизнес-среде.

Кроме того, вполне естественно, что технологии, не существующие или зарождающиеся на нишевых рынках, становятся трендами в более общих областях.

Без сомнения, это неостановимый и постоянно развивающийся процесс, максимальный показатель нынешней технологической революции, которая вызывает необходимость постоянной специализации ИТ-профессионалов.

Учитывая эту ситуацию, Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе предлагается в виде комплексной программы обучения, включающей самые передовые технологии, востребованные в деловом мире.

Таким образом, в результате синтеза, как с технической, так и с деловой точки зрения, был выбран набор предметов, которые обычно не изучаются в программах подготовки специалистов общего профиля, с целью предоставления студентам знаний в области технологий, необходимых для решения многочисленных текущих технологических проблем с использованием наиболее подходящих и передовых методов.

Таким образом, сочетание чисто технических и деловых дисциплин делает эту Специализированную магистратуру передовой, особенно для профессионалов, которые стремятся изучить наиболее распространенные в настоящее время технологии или получить более глубокие знания о них.

Основная цель - дать студенту возможность строго и реалистично применить знания, полученные в ходе обучения, в реальном мире, в профессиональной среде, воспроизводящей условия, с которыми студент может столкнуться в будущем.

Данная **Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе** содержит наиболее полную и современную академическую программу на университетском рынке. Основными особенностями программы являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области технического управления наукой о данных в бизнесе
- ♦ Графическое, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические лекции, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная аналитическая работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Интенсивная программа профессионального роста, которая позволит вам работать в секторе с растущим спросом на профессионалов"

“

В этой Специализированной магистратуре вы сможете сочетать эффективность самых передовых методов обучения с гибкостью программы, созданной для адаптации к вашим возможностям обучения, не теряя качества”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Подробная и передовая программа, которая позволит вам постепенным и комплексным образом получить знания, необходимые для работы в этом секторе.

Объемная, но специфическая, эта программа позволит вам получить конкретные знания, которые необходимы компьютерным инженерам, и позволят вам конкурировать с лучшими в этой сфере.



02 Цели

Цель данной специализации - предоставить специалистам по техническому управлению наукой о данных в бизнесе знания и навыки, необходимые для осуществления их деятельности с использованием самых современных протоколов и методов, доступных в настоящее время. Благодаря подходу к работе, полностью адаптируемому для студентов, эта Специализированная магистратура постепенно приведет их к приобретению навыков, которые позволят им перейти на более высокий профессиональный уровень. Уникальное обучение, разработанное профессионалами с большим опытом работы в данной области.





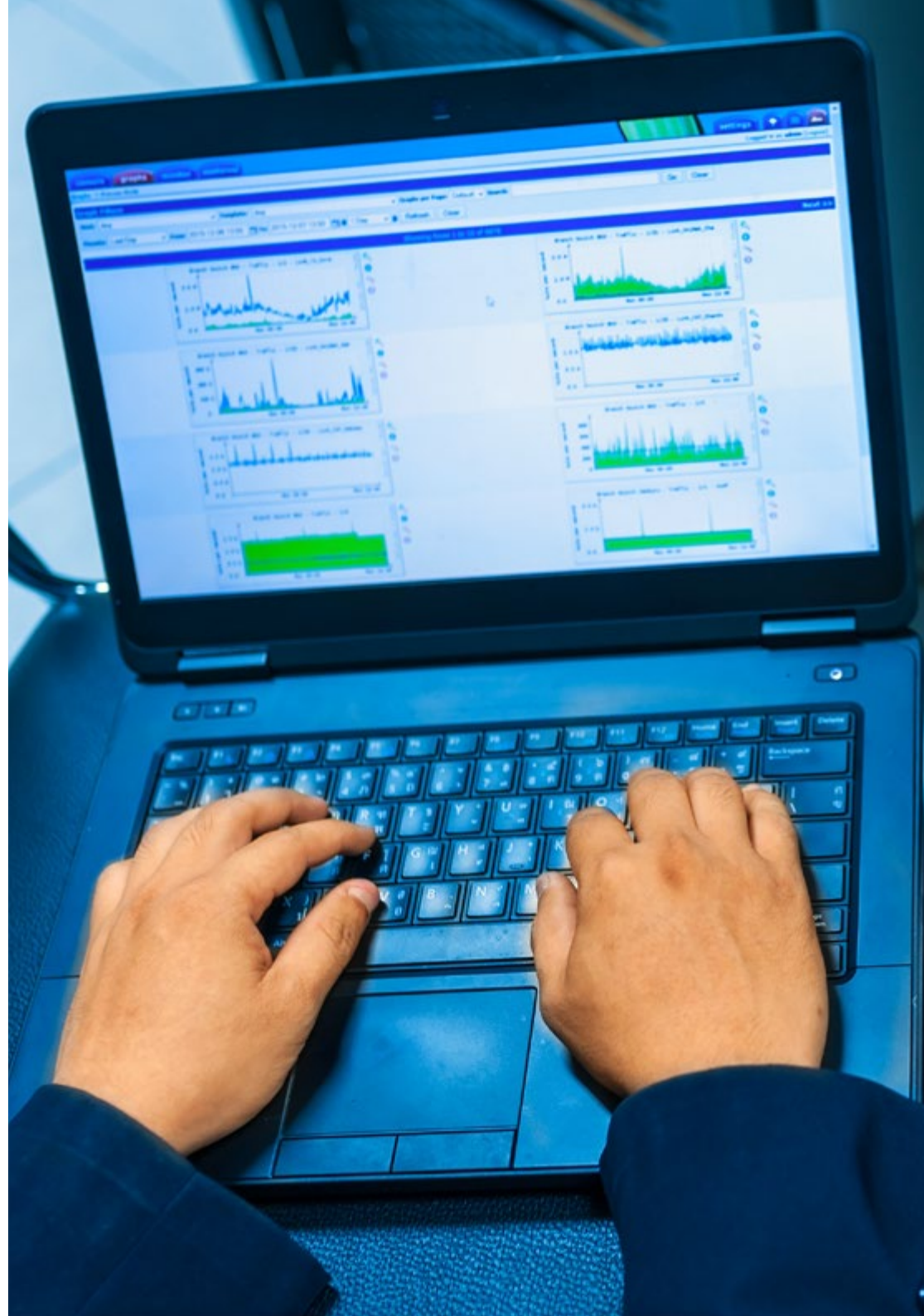
“

Углубите ваши знания в области компьютерных технологий, включив в ваш багаж знаний самые передовые аспекты этой сферы деятельности”



Общие цели

- ◆ Анализировать ERP и CRM системы, их вклад и преимущества
- ◆ Разрабатывать и выбирать подходящий инструмент ERP или CRM для каждой компании
- ◆ Разрабатывать каждый из этапов жизненного цикла данных
- ◆ Изучить процесс добычи данных
- ◆ Анализировать веб-платформу и оптимизировать ее работу
- ◆ Оценить сессии и трафик, чтобы лучше понять аудиторию
- ◆ Развить опыт в области обслуживаемых, масштабируемых и надежных систем
- ◆ Проанализировать различные модели данных и их влияние на приложения
- ◆ Проанализировать классические модели систем и выявить недостатки для использования в распределенных приложениях
- ◆ Рассмотреть парадигму распределенных вычислений и установить модель микросервиса
- ◆ Сформировать специализированные знания в области IoT
- ◆ Разработать эталонную архитектуру и технологический *фреймворк* IoT
- ◆ Проанализировать концепцию методологии Agile для управления проектами и разработать элементы и процессы SCRUM *фреймворка*
- ◆ Изучить и разработать элементы KANBAN-метода для управления проектами
- ◆ Обосновать дифференциацию нашей компании на нематериальных ресурсах
- ◆ Идентифицировать возможности для улучшения с помощью осознанности
- ◆ Представить бизнес-модель, основанную на умении справляться с переменами и неопределенностью, вместо "саморазрушения" через сопротивление
- ◆ Придать динамизм компании, используя управление эмоциями как путь к успеху





Конкретные цели

Модуль 1. Основные системы управления информацией

- ◆ Разработать коммерческую стратегию
- ◆ Получать специализированные знания для принятия бизнес-решений
- ◆ Разработать единую систему отчетности
- ◆ Определить, как наладить коммуникацию и обмен информацией между подразделениями компании и клиентами
- ◆ Уметь преобразовывать информацию для принятия решений
- ◆ Разработать маркетинговый план для повышения лояльности клиентов
- ◆ Разработать маркетинговый план для увеличения продаж

Модуль 2. Виды и жизненный цикл данных

- ◆ Получить специализированные знания для проведения анализа данных
- ◆ Объединить разнообразные данные, добиться согласованности информации
- ◆ Разрабатывать актуальную, эффективную информацию, для принятия решений
- ◆ Установить лучшие практики управления данными в соответствии с их типологией и использованием
- ◆ Использовать инструменты управления данными (с помощью R)

Модуль 3. Автоматическое машинное обучение

- ◆ Оценить навыки, приобретенные в процессе перехода от информации к знаниям
- ◆ Разработать различные типы методов машинного обучения
- ◆ Проанализировать метрики и методы проверки различных алгоритмов машинного обучения
- ◆ Компилировать различные внедрения отдельных методов машинного обучения
- ◆ Определить вероятностные модели рассуждений
- ◆ Изучить потенциал глубокого обучения
- ◆ Продемонстрировать знание различных алгоритмов машинного обучения

Модуль 4. Веб-аналитика

- ◆ Сформировать специализированные знания в области использования веб-аналитики
- ◆ Изучить эволюцию и развитие с момента возникновения до наших дней
- ◆ Установить оптимальную конфигурацию Google Analytics, основного рабочего инструмента в онлайн-маркетинге
- ◆ Проанализировать веб-трафик, чтобы понять поведение пользователей
- ◆ Разработать базовые и расширенные метрики, которые позволят нам оценить посещаемость или взаимодействие с сайтом
- ◆ Определить параметры мониторинга: метрики и размеры
- ◆ Настроить инструмент Google Analytics и использование тегов отслеживания на сайте
- ◆ Различать две существующие версии Google Analytics: UA vs GA4
- ◆ Создавать конкретную организацию и структуру Universal Analytics: учетные записи, свойства и представления
- ◆ Проанализировать поведение пользователей, путем интерпретации предварительно установленных и/или персонализированных отчетов
- ◆ Оценить подмножества трафика из общего объема данных, которые мы видим в отчетах, с помощью сегментов
- ◆ Оценить конверсии, оптимизируя маркетинговую стратегию и принятие решений на основе полученных результатов

Модуль 5. Масштабируемость и надежность систем массового использования данных

- ♦ Определить понятия надежности, масштабируемости и обслуживаемости
- ♦ Оценить реляционные, документальные и графовые модели
- ♦ Анализировать структурированное хранение в виде журналов, В-деревьев и других структур, используемых в движках данных
- ♦ Изучить модели согласованности и их связь с концепцией репликации
- ♦ Оценить различные модели репликации и связанные с ними проблемы
- ♦ Разработать фундаментальные принципы распределенных транзакций
- ♦ Изучить разделение баз данных и ключи для обеспечения их баланса

Модуль 6. Системное администрирование для распределенных развертываний

- ♦ Разработать требования распределенных приложений
- ♦ Использовать самые передовые инструменты для эксплуатации распределенных приложений
- ♦ Проанализировать использование инструментов для управления инфраструктурой
- ♦ Рассмотреть наиболее полезные инструменты для реализации моделей IaaS и PaaS
- ♦ Разработать модель PaaS и некоторые инструменты, используемые в настоящее время для ее реализации
- ♦ Оценить инструменты мониторинга для распределенных систем
- ♦ Предложить методы верификации и тестирования для распределенных платформ
- ♦ Проанализировать наиболее часто используемые варианты при внедрении облачных платформ

Модуль 7. Интернет вещей

- ♦ Определить, что такое IoT (*Интернет вещей*) и IIoT (*Промышленный интернет вещей*)
- ♦ Проанализировать консорциум промышленного интернета
- ♦ Проанализировать, что представляет собой эталонная архитектура IoT
- ♦ Изучить и классифицировать датчики и устройства IoT
- ♦ Установить протоколы и технологии коммуникации, используемые в сфере IoT
- ♦ Проанализировать различные типы платформ IoT
- ♦ Разработать различные механизмы управления данными
- ♦ Установить требования безопасности для управления данными IoT
- ♦ Представить различные области применения IoT

Модуль 8. Управление проектами и Agile методологии

- ♦ Представить методику PMI для управления проектами
- ♦ Установить разницу между проектом, программой и портфелем проектов
- ♦ Оценить эволюцию организаций, работающих с проектами
- ♦ Проанализировать, что представляют собой активы процессов в организациях
- ♦ Изучить матрицу групп процессов и областей знаний и проанализировать составляющие ее процессы
- ♦ Представить семейство сертификатов PMI по управлению проектами
- ♦ Оценить контекст методик Agile для управления проектами
- ♦ Разработать контекст VUCA (нестабильность, неопределенность, сложность и неоднозначность)
- ♦ Идентифицировать ценности Agile

- ♦ Представить 12 принципов манифеста Agile
- ♦ Проанализировать Agile SCRUM *фреймворк* для управления проектами
- ♦ Разработать основные принципы Scrum
- ♦ Идентифицировать и определить ценности Scrum
- ♦ Установить роли в команде Scrum
- ♦ Представить типичные церемонии Scrum
- ♦ Оценить артефакты, используемые командой Scrum
- ♦ Проанализировать соглашения команды Scrum
- ♦ Изучить метрики для измерения производительности команды Scrum
- ♦ Представить Agile KANBAN *фреймворк* для управления проектами
- ♦ Проанализировать элементы, из которых состоит метод Kanban: ценности, принципы и общая практика
- ♦ Идентифицировать и определить ценности Kanban
- ♦ Разработать принципы метода Kanban
- ♦ Проанализировать различные общие методы в методологии Kanban
- ♦ Изучить метрики для измерения производительности в Kanban
- ♦ Определить и проанализировать различия между тремя методологиями: PMI, Scrum и Kanban

Модуль 9. Коммуникации, лидерство и управление командой

- ♦ Представить управленческие навыки, необходимые для обеспечения успеха в технологическом бизнесе
- ♦ Предложить модель лидерства, адаптированную к изменениям
- ♦ Установить эмоциональный интеллект в качестве основного инструмента управления в компании
- ♦ Проанализировать возможности для улучшения с помощью *менторинга, коучинга* и их различия
- ♦ Содействовать повышению уровня осведомленности о коммуникации
- ♦ Повысить удовлетворенность людей в компании и снизить уровень стресса, улучшая отношения работников с начальством или сотрудниками, с клиентами и даже в личном окружении
- ♦ Разработать стратегии ведения переговоров и разрешения конфликтов в технологической компании

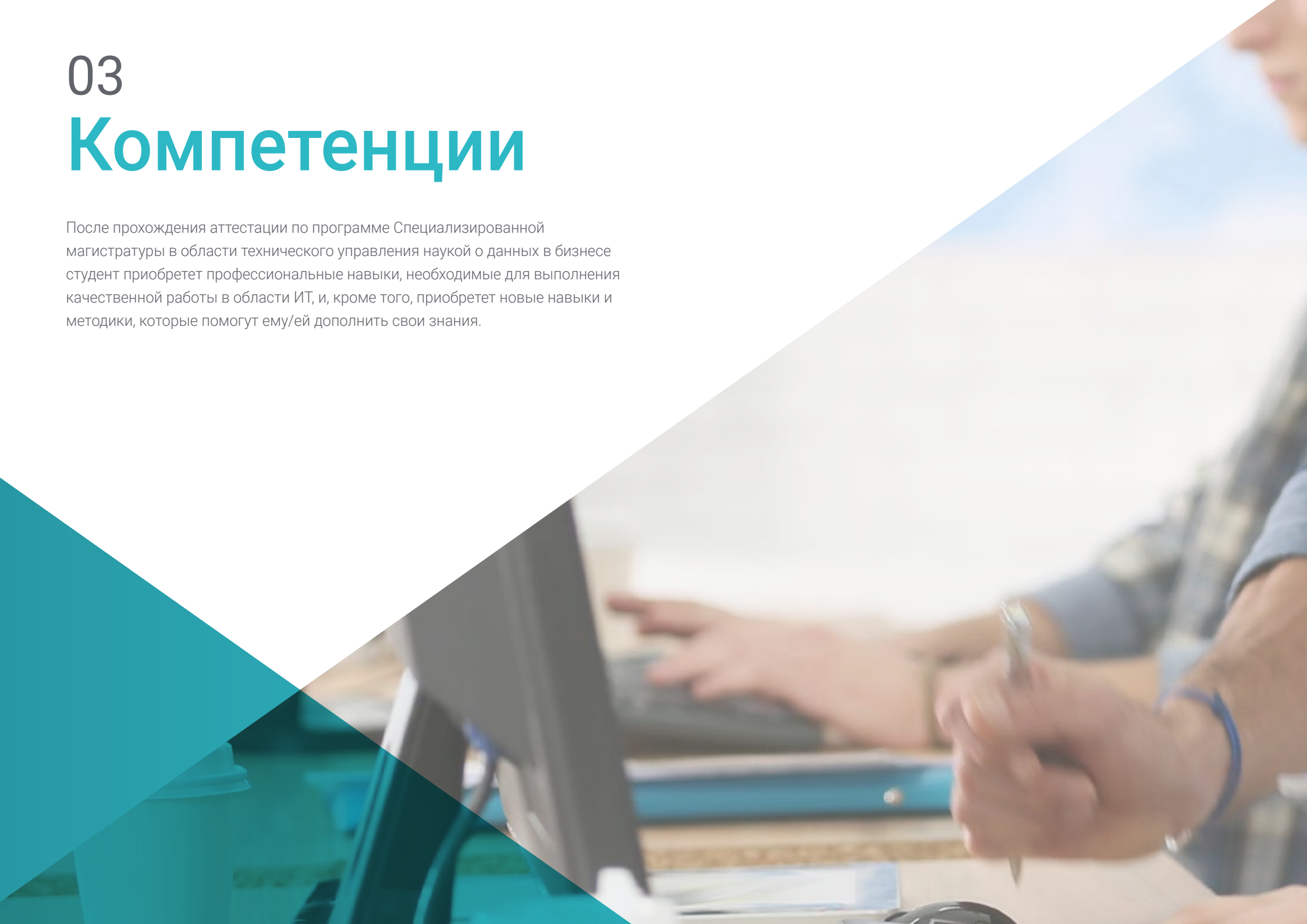


Комплексная программа подготовки, представляющая большой интерес для ИТ-специалиста, которая позволит вам конкурировать среди лучших в отрасли"

03

Компетенции

После прохождения аттестации по программе Специализированной магистратуры в области технического управления наукой о данных в бизнесе студент приобретет профессиональные навыки, необходимые для выполнения качественной работы в области ИТ, и, кроме того, приобретет новые навыки и методики, которые помогут ему/ей дополнить свои знания.



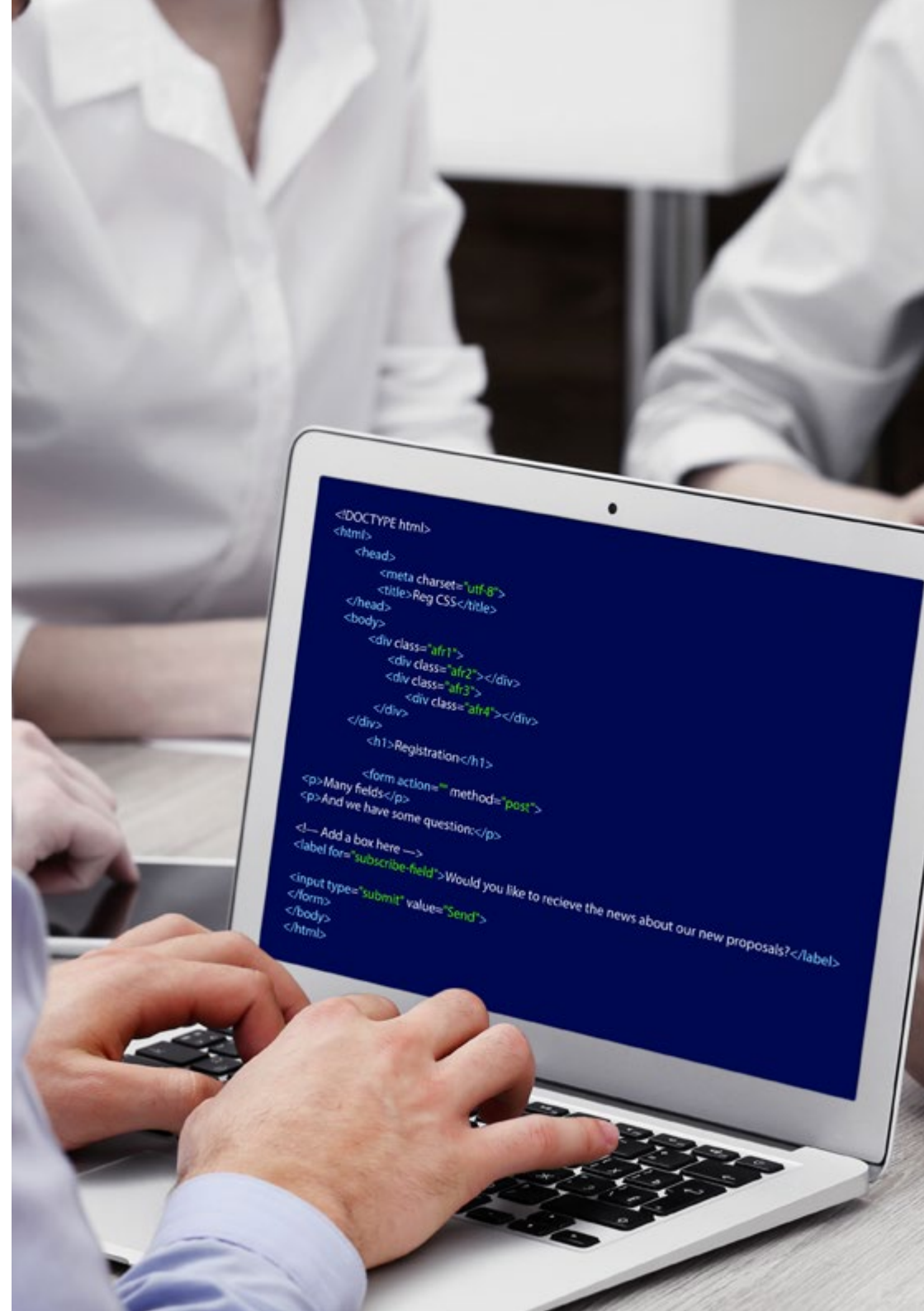
““

С помощью программы, созданной для ускорения вашего профессионального роста самым быстрым и интенсивным способом, вы увеличите ваши возможности по вмешательству во все сферы технического управления наукой о данных в бизнесе”



Общий профессиональный навык

- ♦ Отвечать современным потребностям в области технического управления наукой о данных в бизнесе





Профессиональные навыки

- ◆ Специализироваться на наиболее распространенных информационных системах
- ◆ Использовать алгоритмы, инструменты и платформы для применения методов машинного обучения
- ◆ Управлять специальными архитектурами для обработки большого объема информации с целью ее использования в бизнесе
- ◆ Использовать основные технологии, связанные с IoT, и их применимость в реальных условиях
- ◆ Осуществлять процессы веб-аналитики для лучшего понимания потенциального клиента, как ключевого инструмента для управления стратегическими действиями
- ◆ Более эффективно управлять проектами и персоналом

“

Полная и передовая программа, которая позволит вам постепенным и комплексным способом приобрести знания, необходимые для работы в этом секторе”

04

Руководство курса

В своем стремлении предложить элитное образование для всех, TECH рассчитывает на признанных профессионалов, благодаря которым студент приобретает прочные знания в области технического управления наукой о данных в бизнесе. В этой программе работает высококвалифицированная команда с большим опытом работы в данном секторе, которая предложит студентам лучшие инструменты для развития своих навыков в ходе программы. Таким образом, студенты получают гарантии, необходимые им для специализации на международном уровне в быстро развивающемся секторе, который приведет их к профессиональному успеху.



““

Добивайтесь успеха вместе с лучшими и приобретайте знания и навыки, необходимые для начала карьеры в сфере технического управления наукой о данных в бизнесе”

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- CEO и CTO в Prometheus Global Solutions
- CTO в Korporate Technologies
- CTO в AI Shephers GmbH
- Менеджер по проектированию и развитию в DocPath Document Solutions
- Тимлид в DocPath Document Solutions
- Доктор в области компьютерной инженерии Университета Кастилья-ла-Манчи
- Доктор в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- Доктор психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилья-ла-Манча
- Магистр MBA+E (магистр в области делового администрирования и организационной инженерии) Университета Кастилья-ла-Манча
- Доцент, преподающий в Университете Кастилья-ла-Манча программы бакалавриата и магистратуры по компьютерной инженерии
- Преподаватель магистратуры в области больших данных и науки о данных в Международном университете Валенсии
- Преподаватель магистратуры "Индустрия 4.0" и магистратуры "Промышленный дизайн и разработка продукции" и член исследовательской группы SMILe Университета Кастилии-ла-Манча

Преподаватели

Г-н Монторо Монтарросо, Андрес

- ◆ Исследователь в группе SMILe в Университете Кастилии-Ла-Манча
- ◆ Специалист по анализу данных в Prometheus Global Solutions
- ◆ Степень в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-Ла-Манча
- ◆ Степень магистра в области науки о данных и компьютерной инженерии в Университете Гранады
- ◆ Приглашенный преподаватель для курса "Системы, основанные на знаниях" в Высшей школе информатики в Сьюдаде-Реале, читает следующую лекцию: "Продвинутые методы искусственного интеллекта: Поиск и анализ потенциальных радикалов в социальных сетях"
- ◆ Приглашенный преподаватель для курса "Добыча данных" в Высшей школе информатики в Сьюдаде-Реале, читает следующую лекцию: "Приложения для обработки естественного языка: Нечеткая логика для анализа сообщений в социальных сетях"
- ◆ Докладчик на семинаре "Предотвращение коррупции в органах государственного управления и искусственный интеллект". Факультет права и социальных наук в Толедо. Конференция "Методы искусственного интеллекта". Докладчик на Первом международном семинаре по административному праву и искусственному интеллекту (DAIA). Организован Центром европейских исследований им. Луиса Ортеги Альвареса и Институтом исследований TransJus. Конференция "Анализ настроений для предотвращения языка ненависти в социальных сетях"

Г-жа Мартинес Серрато, Йесика

- ◆ Бизнес-аналитик в Ricoria Technologies (Алькала-де-Энарес). Степень в области инженерии электронных коммуникаций в Высшей политехнической школе, Университет Алькала
- ◆ Ответственная за обучение новых сотрудников программному обеспечению для управления продажами (CRM, ERP, INTRANET), продуктам и процедурам в компании Ricoria Technologies (Алькала-де-Энарес)
- ◆ Ответственная за обучение новых стипендиатов, принятых в компьютерные классы Университета Алькала
- ◆ Руководитель проекта в области интеграции ключевых клиентов в компании Correos y Telégrafos (Мадрид)
- ◆ Специалист в области ИТ - ответственная за компьютерные классы OTEC, Университет Алькала (Алькала-де-Энарес)
- ◆ Преподаватель компьютерных классов в Ассоциации ASALUMA (Алькала-де-Энарес)
- ◆ Стипендия на обучение по специальности "ИТ" в OTEC, Университет Алькала (Алькала-де-Энарес)

Г-жа Паломино Давила, Кристина

- ◆ Консультант и старший аудитор в GRC. Нормативно-правовое соответствие: Защита данных, Схема национальной безопасности и нормативно-правовая база информационной безопасности. Oesía Networks, S.L
- ◆ Консультант и старший аудитор в области защиты персональных данных и услуг информационного общества. Нормативно-правовое соответствие: Соблюдение уголовного законодательства. Helas Consultores, S.L
- ◆ Разработка содержания и проведение многочисленных тренингов и ознакомительных занятий по защите данных и информационной безопасности, в области взаимоотношений компании с клиентами
- ◆ Внутренний аудит. Поддиректорат по аудиту - Генеральный секретариат. Внутренний аудит в области защиты данных в компаниях Grupo CLH, расположенных в Испании и Великобритании. Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, S.A
- ◆ Степень бакалавра юридического факультета Университета Кастилии – Ла Манча
- ◆ Степень магистра в области юридических консультаций для бизнеса от Института бизнеса
- ◆ Продвинутый курс по цифровой безопасности и кризисному управлению Университета Алькала и Испанского альянса по безопасности и кризисному управлению – AESYC
- ◆ Высшая степень. Область корпоративных правовых отношений. Мадрид. Поддержка делегата по защите данных компании и инвестируемых компаний. Canal de Isabel II, S.A

Г-н Перис Морильо, Луис Хавьер

- ◆ Технический руководитель в компании Capitole Consulting. Возглавляет команду в подразделении логистики открытой платформы компании Inditex
- ◆ Старший технический лид и Delivery Lead Support в компании HCL
- ◆ Agile-коуч и операционный менеджер в Mirai Advisory
- ◆ Член руководящего комитета в качестве главного операционного директора
- ◆ Разработчик, руководитель группы, Scrum-мастер, Agile-коуч, менеджер по продукту в DocPath
- ◆ Компьютерная инженерия в ESI Сьюдад Реал (UCLM)
- ◆ Послевузовское профессиональное образование в области управления проектами в CEOE – Испанской конфедерации бизнес-организаций
- ◆ Пройдено +50 MOOC, преподаваемых известными университетами, такими как Стэнфордский университет, Мичиганский университет, Университет Йонсей, Мадридский политехнический университет и др
- ◆ Имеет множество сертификатов, из наиболее заметных или недавних – Azure Fundamentals

Г-н Гарсия Ниньо, Педро

- ◆ Менеджер по продажам ИТ-услуг в для компаний Camiñase, S.L и Electrocamuñas, S.L
- ◆ Специалист по цифровому маркетингу и социальным сетям
- ◆ Специалист в области SEO On-Page / внутренних факторов
- ◆ Специалист в области SEO Off-Page / Linkbuilding / Black Hat SEO
- ◆ Специалист в области SEM/ PPC / Google Ads
- ◆ Специалист в области аналитики цифрового маркетинга и измерения эффективности / Google Analytics
- ◆ Специалист в области органического позиционирования и SEO Fundación Uned
- ◆ Специалист в области PPC и SEM Aula CM
- ◆ Официальная сертификация по поисковым кампаниям Google Ads
- ◆ Официальная сертификация по Google Ads Display
- ◆ Компьютерная инженерия
- ◆ Техническое обучение по сборке и установке настольных компьютеров
- ◆ Техническое обучение по установке и обслуживанию программного обеспечения / кибербезопасности
- ◆ Техник по аппаратному/программному обеспечению в компаниях Camiñase, S.L. и Electrocamuñas, S.L
- ◆ Веб-дизайн, аналитика и программирование

Г-н Диас Диас-Чирон, Тобиас

- ◆ Научный сотрудник лаборатории ArCO Университета Кастилии-Ла-Манчи, группа, занимающаяся проектами, связанными с компьютерными архитектурами и сетями
- ◆ Консультант в компании Blue Telecom, занимающейся телекоммуникационным сектором
- ◆ Фрилансер, работающий в основном в телекоммуникационном секторе, специализирующийся на сетях 4G/5G
- ◆ OpenStack: развёртывание и администрирование
- ◆ Степень в области компьютерной инженерии Университета Кастилии-Ла-Манчи, специализация - компьютерная архитектура и сети
- ◆ Доцент Университета Кастилии-Ла-Манча в области распределенных систем, компьютерных сетей и параллельного программирования
- ◆ Докладчик на курсе Sepesam по сетевому администрированию

Г-жа Гарсия Ла О, Марта

- ◆ Управление, администрирование и ведение счетов в Think Planning & Development S.L
- ◆ Организация, контроль и наставничество учебных курсов для топ-менеджеров в Think Planificación y Desarrollo S.L
- ◆ Наставничество новых сотрудников и оптимизация потенциала человеческого капитала для Think Planificación y Desarrollo S.L
- ◆ Бухгалтер-администратор в Tabacos Santiago y Zairaiche-Stan Roller, SL
- ◆ Специалист по маркетингу в Versas Consultores
- ◆ Бухгалтер-администратор в компании Grupo T-6, SL
- ◆ Степень магистра в области коммерческого управления и маркетинга. Fundesem Business School
- ◆ Диплом в области предпринимательства. Университет Мурсии (Umu)

Г-н Тато Санчес, Рафаэль

- ◆ Управление проектами. INDRA SISTEMAS S.A
- ◆ Технический директор. INDRA SISTEMAS S.A
- ◆ Системный инженер. ENA TRÁFICO S.A
- ◆ IFCD048PO: Управление проектами и методология разработки программного обеспечения с помощью SCRUM
- ◆ Coursera: Машинное обучение
- ◆ Udemy: Глубокое обучение: от А до Я. Практические занятия по искусственным нейронным сетям
- ◆ Coursera: IBM: Основы масштабируемой науки о данных
- ◆ Coursera: IBM: Прикладной искусственный интеллект с глубоким обучением
- ◆ Coursera: IBM: Продвинутое машинное обучение и обработка сигналов
- ◆ Инженер в области промышленной электроники и автоматизации в Европейском университете Мадрида
- ◆ Степень магистра в области телекоммуникационной инженерии в Европейском университете Мадрида
- ◆ Степень магистра в области промышленности 4.0 Международного университета Ла-Риоха (UNIR)
- ◆ Профессиональная сертификация. SSCE0110: Преподавание для профессионального обучения с целью трудоустройства





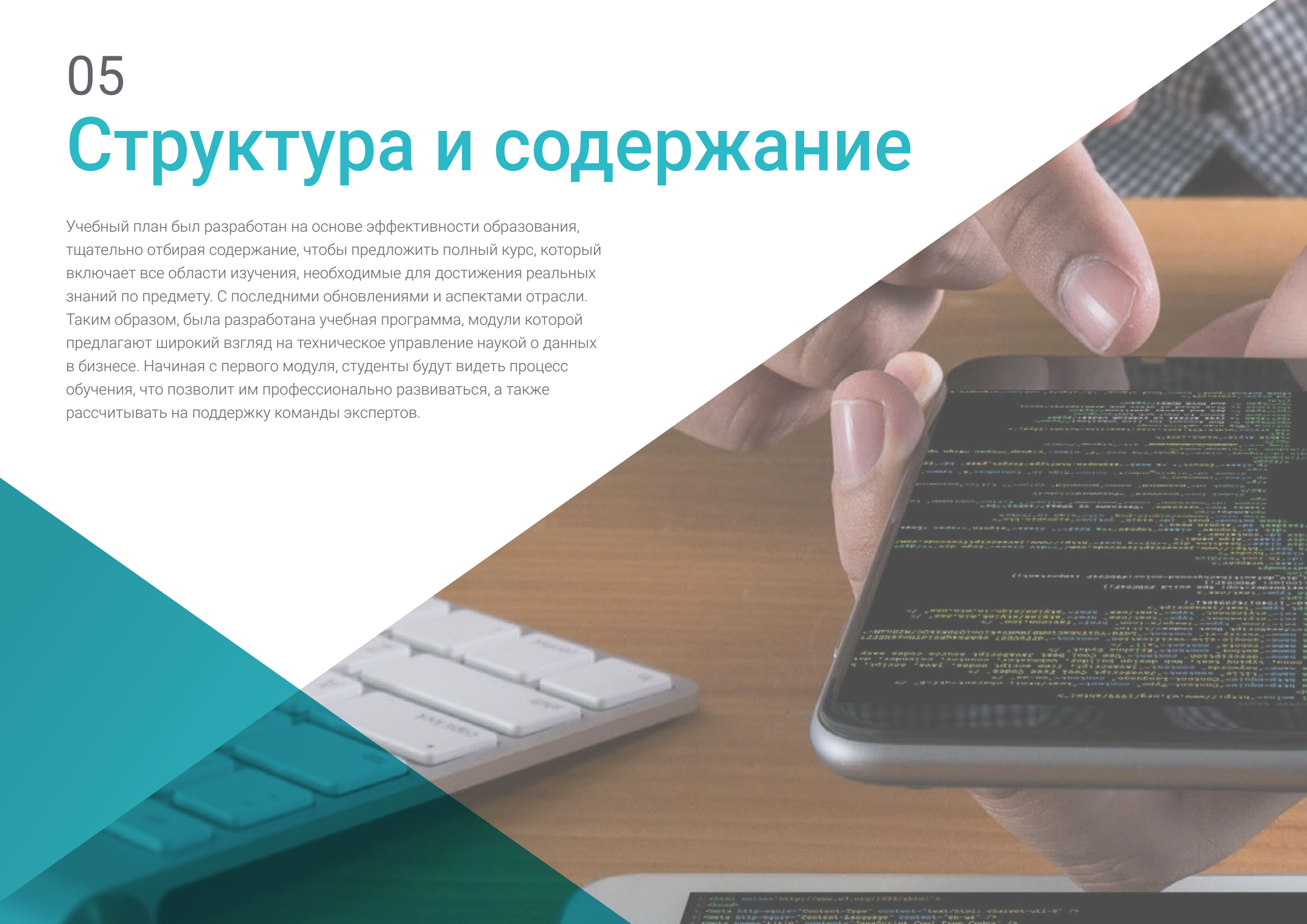
Г-жа Фернандес Мелендес, Галина

- ◆ Аналитик данных. Aresi | Управление домами – Мадрид-Испания
- ◆ Аналитик данных. ADN Mobile Solution - Хихон - Испания
- ◆ Процессы ETL, добыча данных, анализ и визуализация данных, установление KPI, разработка и внедрение приборных панелей, управленческий контроль. Разработка языка программирования R, управление SQL, среди прочего. Определение закономерностей, прогнозное моделирование, машинное обучение
- ◆ Степень бакалавра в области делового администрирования. Университет Бисентенария де Арагуа - Каракас - Диплом в области планирования и государственных финансов. Венесуэльская школа планирования - Школа финансов
- ◆ Степень магистра в области анализа данных и бизнес-аналитики. Университет Овьедо
- ◆ MBA в области делового администрирования и менеджмента
- ◆ Магистр в области больших данных и бизнес-аналитики (Европейская школа бизнеса в Барселоне)

05

Структура и содержание

Учебный план был разработан на основе эффективности образования, тщательно отбирая содержание, чтобы предложить полный курс, который включает все области изучения, необходимые для достижения реальных знаний по предмету. С последними обновлениями и аспектами отрасли. Таким образом, была разработана учебная программа, модули которой предлагают широкий взгляд на техническое управление наукой о данных в бизнесе. Начиная с первого модуля, студенты будут видеть процесс обучения, что позволит им профессионально развиваться, а также рассчитывать на поддержку команды экспертов.





“

Все темы и области знаний собраны в полный и абсолютно актуальный учебный план, чтобы вывести студента на самый высокий теоретический и практический уровень”

Модуль 1. Основные системы управления информацией

- 1.1. ERP и CRM
 - 1.1.1. ERP
 - 1.1.2. CRM
 - 1.1.3. Различия между ERP, CRM. Точка продаж
 - 1.1.4. Успех в бизнесе
- 1.2. ERP
 - 1.2.1. ERP
 - 1.2.2. Виды ERP
 - 1.2.3. Разработка проекта внедрения ERP
 - 1.2.4. ERP. Оптимизатор ресурсов
 - 1.2.5. Архитектура ERP-системы
- 1.3. Информация, предоставленная ERP
 - 1.3.1. Информация, предоставленная ERP
 - 1.3.2. Преимущества и недостатки
 - 1.3.3. Информация
- 1.4. Системы ERP
 - 1.4.1. Текущие системы и инструменты ERP
 - 1.4.2. Принятие решений
 - 1.4.3. Повседневная ERP
- 1.5. CRM: проект внедрения
 - 1.5.1. CRM. Проект внедрения
 - 1.5.2. CRM как коммерческий инструмент
 - 1.5.3. Стратегии для информационной системы
- 1.6. CRM: Повышение лояльности клиентов
 - 1.6.1. Отправная точка
 - 1.6.2. Продавать или повышать лояльность
 - 1.6.3. Факторы успеха в нашей системе лояльности
 - 1.6.4. Многоканальные стратегии
 - 1.6.5. Разработка акций лояльности
 - 1.6.6. Электронная лояльность

- 1.7. CRM: коммуникационные кампании
 - 1.7.1. Коммуникационные действия и планы
 - 1.7.2. Важность информированного клиента
 - 1.7.3. Прислушиваться к мнению клиента
- 1.8. CRM: предотвращение неудовлетворенности
 - 1.8.1. Отток клиентов
 - 1.8.2. Раннее обнаружение ошибок
 - 1.8.3. Процессы совершенствования
 - 1.8.4. Возвращение неудовлетворенного клиента
- 1.9. CRM: специальные коммуникационные действия
 - 1.9.1. Цели и планирование корпоративного мероприятия
 - 1.9.2. Разработка и реализация мероприятия
 - 1.9.3. Действия отдела
 - 1.9.4. Анализ результатов
- 1.10. Маркетинг взаимоотношений
 - 1.10.1. Внедрение. Ошибки
 - 1.10.2. Методология, сегментация и процессы
 - 1.10.3. Производительность, по данным отдела
 - 1.10.4. CRM-средства

Модуль 2. Виды и жизненный цикл данных

- 2.1. Статистика
 - 2.1.1. Статистика: описательная статистика, статистические выводы
 - 2.1.2. Население, выборка, индивидуум
 - 2.1.3. Переменные: определение, шкалы измерения
- 2.2. Типы статистических данных
 - 2.2.1. По типу
 - 2.2.1.1. Количественные: непрерывные данные и дискретные данные
 - 2.2.1.2. Качественные: биномиальные данные, номинальные данные, порядковые данные
 - 2.2.2. По форме
 - 2.2.2.1. Числовые
 - 2.2.2.2. Текст
 - 2.2.2.3. Логические
 - 2.2.3. Согласно источнику
 - 2.2.3.1. Первичные
 - 2.2.3.2. Вторичные

- 2.3. Жизненный цикл данных
 - 2.3.1. Этапы цикла
 - 2.3.2. Этапы цикла
 - 2.3.3. Принципы FAIR
- 2.4. Начальные этапы цикла
 - 2.4.1. Определение целей
 - 2.4.2. Определение необходимых ресурсов
 - 2.4.3. Диаграмма Гантта
 - 2.4.4. Структура данных
- 2.5. Сбор данных
 - 2.5.1. Методология сбора
 - 2.5.2. Инструменты сбора
 - 2.5.3. Каналы сбора
- 2.6. Очистка данных
 - 2.6.1. Этапы очистки данных
 - 2.6.2. Качество данных
 - 2.6.3. Работа с данными (с помощью R)
- 2.7. Анализ данных, интерпретация и оценка результатов
 - 2.7.1. Статистические меры
 - 2.7.2. Индексы отношений
 - 2.7.3. Добыча данных
- 2.8. Хранилище данных (Datawarehouse)
 - 2.8.1. Элементы, входящие в его состав
 - 2.8.2. Проектирование
 - 2.8.3. Аспекты, которые следует учитывать
- 2.9. Доступность данных
 - 2.9.1. Доступ
 - 2.9.2. Применение
 - 2.9.3. Безопасность

Модуль 3. Автоматическое машинное обучение

- 3.1. Знания в области баз данных
 - 3.1.1. Предварительная обработка данных
 - 3.1.2. Анализ
 - 3.1.3. Интерпретация и оценка результатов
- 3.2. *Машинное обучение*
 - 3.2.1. Контролируемое и неконтролируемое обучение
 - 3.2.2. Обучение с подкреплением
 - 3.2.3. Полу-контролируемое обучение. Другие модели обучения
- 3.3. Классификация
 - 3.3.1. Деревья решений и обучение на основе правил
 - 3.3.2. Алгоритмы вспомогательных векторных машин (SVM) и K-Nearest Neighbour (KNN)
 - 3.3.3. Метрики для алгоритмов классификации
- 3.4. Регрессия.
 - 3.4.1. Линейная регрессия и логистическая регрессия
 - 3.4.2. Нелинейные регрессионные модели
 - 3.4.3. Анализ временных рядов
 - 3.4.4. Метрики для алгоритмов регрессии
- 3.5. *Кластеризация*
 - 3.5.1. Иерархическая группировка
 - 3.5.2. Частичная кластеризация
 - 3.5.3. Метрики для алгоритмов *кластеризации*
- 3.6. Правила ассоциации
 - 3.6.1. Меры, представляющие интерес
 - 3.6.2. Методы извлечения правил
 - 3.6.3. Метрики для алгоритмов ассоциативных правил
- 3.7. Мультиклассификаторы
 - 3.7.1. "Бутстрэп-агрегирование" или "бэггинг"
 - 3.7.2. Алгоритм "случайного леса"
 - 3.7.3. Алгоритм "бустинга"

- 3.8. Вероятностные модели рассуждений
 - 3.8.1. Вероятностные рассуждения
 - 3.8.2. Байесовские сети или сети убеждений
 - 3.8.3. "Скрытые марковские модели"
- 3.9. Многослойный перцептрон
 - 3.9.1. Нейронные сети
 - 3.9.2. Машинное обучение с помощью нейронных сетей
 - 3.9.3. Градиентный спуск, "метод обратного распространения ошибки" и функции активации
 - 3.9.4. Реализация искусственной нейронной сети
- 3.10. Глубокое обучение
 - 3.10.1. Глубокие нейронные сети. Введение
 - 3.10.2. Конволюционные сети
 - 3.10.3. Моделирование последовательностей
 - 3.10.4. Tensorflow и pytorch

Модуль 4. Веб-аналитика

- 4.1. Веб-аналитика
 - 4.1.1. Введение
 - 4.1.2. Развитие веб-аналитики
 - 4.1.3. Процесс анализа
- 4.2. Google Analytics
 - 4.2.1. Google Analytics
 - 4.2.2. Применение
 - 4.2.3. Цели
- 4.3. Хиты. Взаимодействие с веб-сайтом
 - 4.3.1. Основные метрики
 - 4.3.2. KPI (ключевые показатели эффективности)
 - 4.3.3. Адекватные показатели конверсии
- 4.4. Частые измерения
 - 4.4.1. Источник
 - 4.4.2. Метод средних
 - 4.4.3. Ключевое слово
 - 4.4.4. Кампания
 - 4.4.5. Индивидуальная маркировка

- 4.5. Настройка Google Analytics
 - 4.5.1. Установка. Создание учетной записи
 - 4.5.2. Версии платформы: UA / GA4
 - 4.5.3. Отслеживание конверсий
 - 4.5.4. Цели конверсии
- 4.6. Организация Google Analytics
 - 4.6.1. Аккаунт
 - 4.6.2. Свойства
 - 4.6.3. Приложения
- 4.7. Отчеты Google Analytics
 - 4.7.1. В реальном времени
 - 4.7.2. Аудитория
 - 4.7.3. Получение
 - 4.7.4. Поведение
 - 4.7.5. Конверсии
 - 4.7.6. Электронная коммерция
- 4.8. Расширенные отчеты в Google Analytics
 - 4.8.1. Индивидуальные отчеты
 - 4.8.2. Панели
 - 4.8.3. APIs
- 4.9. Фильтры и сегменты
 - 4.9.1. Фильтр
 - 4.9.2. Сегмент
 - 4.9.3. Типы сегментов: предопределенные/персонализированные
 - 4.9.4. Списки ремаркетинга
- 4.10. План цифровой аналитики
 - 4.10.1. Измерение
 - 4.10.2. Внедрение в технологическую среду
 - 4.10.3. Выводы

Модуль 5. Масштабируемость и надежность систем массового использования данных

- 5.1. Масштабируемость, надежность и ремонтпригодность
 - 5.1.1. Масштабируемость
 - 5.1.2. Надежность
 - 5.1.3. Ремонтпригодность
- 5.2. Моделирование данных
 - 5.2.1. Эволюция моделей данных
 - 5.2.2. Сравнение реляционной модели с моделью NoSQL на основе документов
 - 5.2.3. Графовая модель
- 5.3. Системы хранения и поиска данных
 - 5.3.1. Структурированное хранение журналов
 - 5.3.2. Хранение в сегментных таблицах
 - 5.3.3. B-дерево
- 5.4. Сервисы, передача сообщений и форматы кодирования данных
 - 5.4.1. Поток данных в REST-сервисах
 - 5.4.2. Поток данных при передаче сообщений
 - 5.4.3. Форматы отправки сообщений
- 5.5. Репликация
 - 5.5.1. Теорема CAP
 - 5.5.2. Модели согласованности
 - 5.5.3. Модели репликации, основанные на концепциях лидера и последователя
- 5.6. Распределенные транзакции
 - 5.6.1. Атомные операции
 - 5.6.2. Распределенные транзакции с разных Кельвин, Спаннер подходов
 - 5.6.3. Сериализуемость
- 5.7. Секционирование
 - 5.7.1. Виды секционирования
 - 5.7.2. Индексы в секционировании
 - 5.7.3. Перебалансировка секционирования
- 5.8. Пакетная обработка
 - 5.8.1. Пакетная обработка
 - 5.8.2. MapReduce
 - 5.8.3. Применение подходов, используемых после MapReduce

- 5.9. Обработка потоков данных
 - 5.9.1. Системы сообщений
 - 5.9.2. Постоянство потоков данных
 - 5.9.3. Использование и операции с потоками данных
- 5.10. Примеры использования. Twitter, Facebook, Instagram
 - 5.10.1. Twitter: использование кэша
 - 5.10.2. Facebook: нереляционные модели
 - 5.10.3. Uber: разные модели для разных целей

Модуль 6. Системное администрирование для распределенных развертываний

- 6.1. Классическая администрация. Монолитная модель
 - 6.1.1. Классические приложения. Монолитная модель
 - 6.1.2. Системные требования для монолитных приложений
 - 6.1.3. Администрирование монолитных систем
 - 6.1.4. Автоматизация
- 6.2. Распределенные приложения. Микросервисы
 - 6.2.1. Парадигма распределенных вычислений
 - 6.2.2. Модели на основе микросервисов
 - 6.2.3. Системные требования для распределенных моделей
 - 6.2.4. Монолитные приложения vs. Распределенные приложения
- 6.3. Инструменты для эксплуатации ресурсов
 - 6.3.1. Управление «железом»
 - 6.3.2. Виртуализация
 - 6.3.3. Эмуляция
 - 6.3.4. Паравиртуализация
- 6.4. Модели IaaS, PaaS и SaaS
 - 6.4.1. Модель IaaS
 - 6.4.2. Модель PaaS
 - 6.4.3. Модель SaaS
 - 6.4.4. Модели проектирования
- 6.5. Контейнеризация
 - 6.5.1. Виртуализация с помощью Cgroups
 - 6.5.2. Контейнеры
 - 6.5.3. От приложения к контейнеру
 - 6.5.4. Оркестровка контейнеров

- 6.6. Кластеризация
 - 6.6.1. Высокая производительность и высокая доступность
 - 6.6.2. Модели высокой доступности
 - 6.6.3. Кластеризация как SaaS-платформа
 - 6.6.4. Кластерная секьюритизация
- 6.7. *Облачные вычисления*
 - 6.7.1. Кластеры vs. Облако
 - 6.7.2. Виды облаков
 - 6.7.3. Модели облачных сервисов
 - 6.7.4. Переподписка
- 6.8. Мониторинг и *тестирование*
 - 6.8.1. Виды мониторинга
 - 6.8.2. Визуализация
 - 6.8.3. Тестирование инфраструктуры
 - 6.8.4. Хаос-инжиниринг
- 6.9. Утилиты: Kubernetes
 - 6.9.1. Структура
 - 6.9.2. Администрация
 - 6.9.3. Развертывание услуг
 - 6.9.4. Разработка услуг для K8S
- 6.10. Утилиты: OpenStack
 - 6.10.1. Структура
 - 6.10.2. Администрация
 - 6.10.3. Развертывания
 - 6.10.4. Разработка услуг для OpenStack



Модуль 7. Интернет вещей

- 7.1. Интернет вещей (IoT)
 - 7.1.1. Интернет будущего
 - 7.1.2. Интернет вещей и промышленный интернет вещей
 - 7.1.3. Консорциум промышленного интернета
- 7.2. Эталонная архитектура
 - 7.2.1. Эталонная архитектура
 - 7.2.2. Слои и компоненты
- 7.3. IoT-устройства
 - 7.3.1. Классификация
 - 7.3.2. Компоненты
 - 7.3.3. Датчики и исполнительные механизмы
- 7.4. Коммуникационные протоколы
 - 7.4.1. Классификация
 - 7.4.2. Модель OSI
 - 7.4.3. Технологии
- 7.5. IoT и IIoT платформы
 - 7.5.1. IoT платформа
 - 7.5.2. Облачные платформы общего назначения
 - 7.5.3. Промышленные платформы
 - 7.5.4. Платформы с открытым исходным кодом
- 7.6. Управление данными в платформах IoT
 - 7.6.1. Механизмы управления
 - 7.6.2. Открытые данные
 - 7.6.3. Обмен данными
 - 7.6.4. Визуализация данных
- 7.7. Безопасность в IoT
 - 7.7.1. Требования к безопасности
 - 7.7.2. Зоны безопасности
 - 7.7.3. Стратегии безопасности
 - 7.7.4. IIoT безопасность

- 7.8. Области применения систем IoT
 - 7.8.1. Умные города
 - 7.8.2. Здоровье и физическое состояние
 - 7.8.3. Умный дом
 - 7.8.4. Другое применение
- 7.9. Применение IIoT в различных промышленных секторах
 - 7.9.1. Создание
 - 7.9.2. Транспорт
 - 7.9.3. Энергия
 - 7.9.4. Сельское хозяйство и животноводство
 - 7.9.5. Другие сектора
- 7.10. Интеграция IIoT в модель индустрии 4.0
 - 7.10.1. IIoT (*Интернет роботизированных вещей*)
 - 7.10.2. Аддитивное производство
 - 7.10.3. Аналитика больших данных

Модуль 8. Управление проектами и Agile методологии

- 8.1. Управление проектами
 - 8.1.1. Проект
 - 8.1.2. Фазы проекта
 - 8.1.3. Управление проектами
- 8.2. Методика PMI для управления проектами
 - 8.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
 - 8.2.2. PMBOK
 - 8.2.3. Разница между проектом, программой и портфелем проектов
 - 8.2.4. Эволюция организаций, работающих с проектами
 - 8.2.5. Активы процессов в организациях
- 8.3. PMI методология для управления проектами: процессы
 - 8.3.1. Группы процессов
 - 8.3.2. Области знаний
 - 8.3.3. Матрица процесса
- 8.4. Agile-методологии для управления проектами
 - 8.4.1. Контекст VUCA (нестабильность, неопределенность, сложность и неоднозначность)
 - 8.4.2. Гибкие ценности
 - 8.4.3. Принципы Agile-манифеста
- 8.5. Agile SCRUM *фреймворк* для управления проектами
 - 8.5.1. Scrum
 - 8.5.2. Основы методологии Scrum
 - 8.5.3. Ценности в Scrum
- 8.6. Agile SCRUM *фреймворк* для управления проектами. Процесс
 - 8.6.1. Процесс Scrum
 - 8.6.2. Типизированные роли в процессе Scrum
 - 8.6.3. Церемонии в Scrum
- 8.7. Agile SCRUM *фреймворк* для управления проектами. Артефакты
 - 8.7.1. Артефакты в процессе Scrum
 - 8.7.2. Scrum-команда
 - 8.7.3. Метрики для оценки эффективности работы Scrum-команды
- 8.8. Agile KANBAN *фреймворк* для управления проектами. Kanban метод
 - 8.8.1. Kanban
 - 8.8.2. Преимущества Kanban
 - 8.8.3. Kanban-метод. Элементы
- 8.9. Agile KANBAN *фреймворк* для управления проектами. Практика применения Kanban-метода
 - 8.9.1. Ценности Kanban
 - 8.9.2. Принципы применения Kanban-метода
 - 8.9.3. Общая практика Kanban-метода
 - 8.9.4. Метрики для оценки эффективности Kanban
- 8.10. Сравнения: PMI, SCRUM и KANBAN
 - 8.10.1. PMI–SCRUM
 - 8.10.2. PMI–KANBAN
 - 8.10.3. SCRUM–KANBAN

Модуль 9. Коммуникации, лидерство и управление командой

- 9.1. Организационное развитие в компании
 - 9.1.1. Организационный климат, культура и организационное развитие в компании
 - 9.1.2. Управление человеческим капиталом
- 9.2. Модели управления. Принятие решений
 - 9.2.1. Смена парадигмы в моделях управления
 - 9.2.2. Процесс управления технологической компанией
 - 9.2.3. Принятие решений. Инструменты планирования
- 9.3. Лидерство. Делегирование и *empowerment*
 - 9.3.1. Лидерство
 - 9.3.2. Делегирование и *empowerment*
 - 9.3.3. Оценка производительности
- 9.4. Лидерство. Управление талантами и вовлеченностью
 - 9.4.1. Управление талантами в компании
 - 9.4.2. Управление вовлеченностью в компании
 - 9.4.3. Улучшение коммуникации в компании
- 9.5. Применение коучинга в бизнесе
 - 9.5.1. Управленческий коучинг
 - 9.5.2. Коучинг команд
- 9.6. *Менторинг* в бизнесе
 - 9.6.1. Характеристика наставника
 - 9.6.2. 4 процесса программы *менторинга*
 - 9.6.3. Инструменты и методы в процессе *менторинга*
 - 9.6.4. Преимущества *менторинга* на уровне компании
- 9.7. Управление командой I. Межличностные отношения
 - 9.7.1. Межличностные отношения
 - 9.7.1.1. Реляционные стили: Подходы
 - 9.7.1.2. Эффективные совещания и соглашения в сложных ситуациях
- 9.8. Управление командой II. Конфликты
 - 9.8.1. Конфликты
 - 9.8.2. Предотвращение, рассмотрение и разрешение конфликтов
 - 9.8.2.1. Стратегии предотвращения конфликтов
 - 9.8.2.2. Управление конфликтами. Основные принципы
 - 9.8.2.3. Стратегии предотвращения конфликтов
 - 9.8.3. Стресс и трудовая мотивация
- 9.9. Управление командой III. Переговоры
 - 9.9.1. Переговоры на управленческом уровне в технологических компаниях
 - 9.9.2. Стили ведения переговоров
 - 9.9.3. Фазы переговоров
 - 9.9.3.1. Препятствия, которые необходимо преодолеть в ходе переговоров
- 9.10. Управление командой IV. Техники ведения переговоров
 - 9.10.1. Техники и стратегии ведения переговоров
 - 9.10.1.1. Стратегии ведения переговоров и основные типы переговоров
 - 9.10.1.2. Тактика ведения переговоров и практические вопросы
 - 9.10.2. Фигура субъекта переговоров



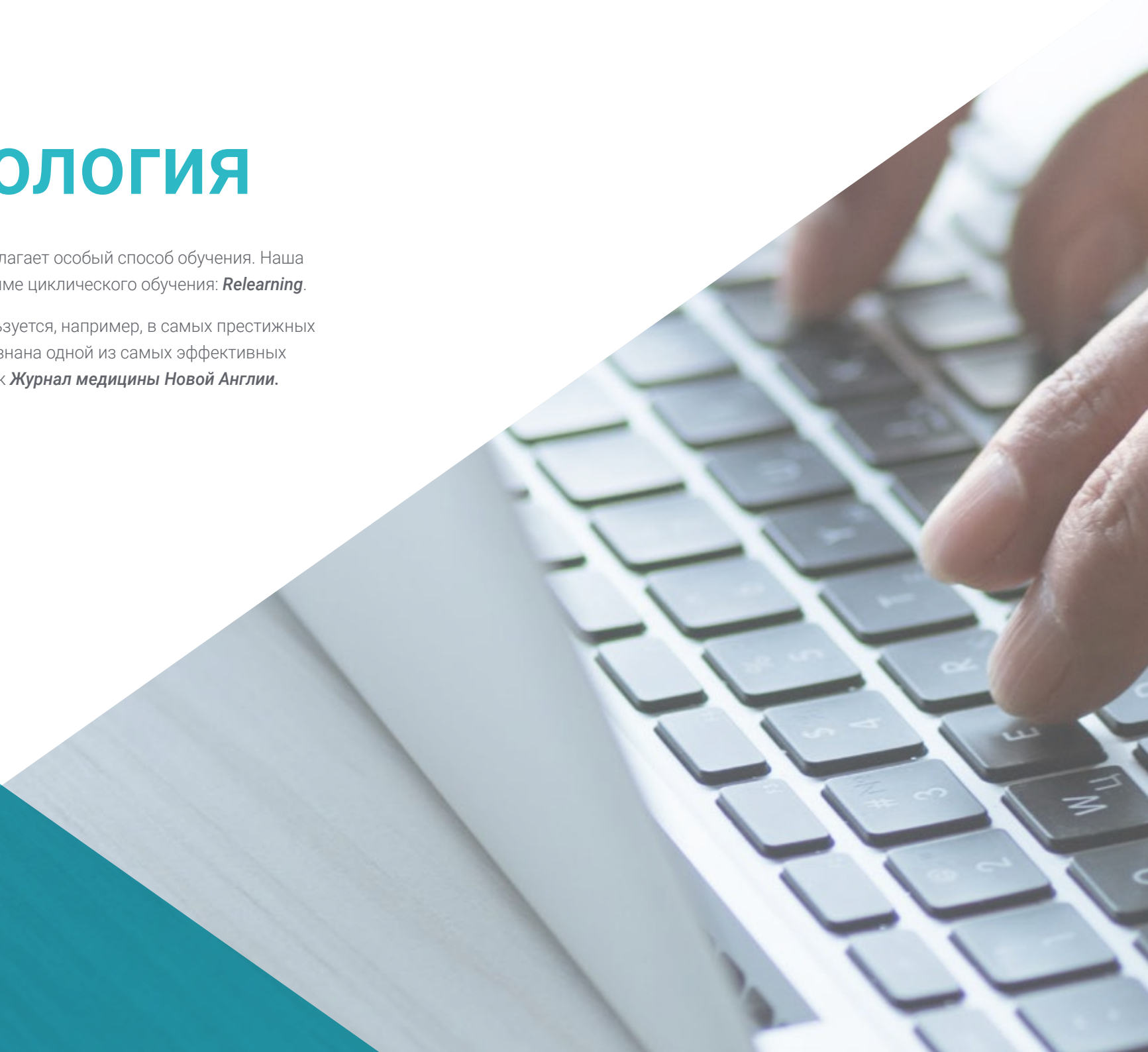
Уникальная программа подготовки, отличающаяся своим качественным содержанием и отличным преподавательским составом"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



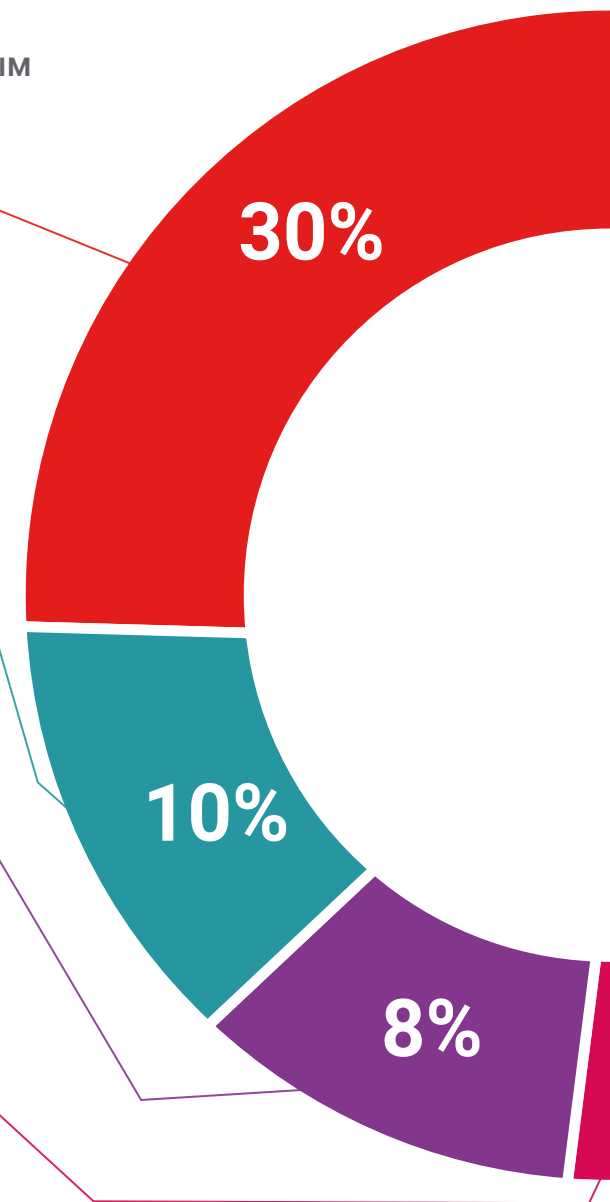
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

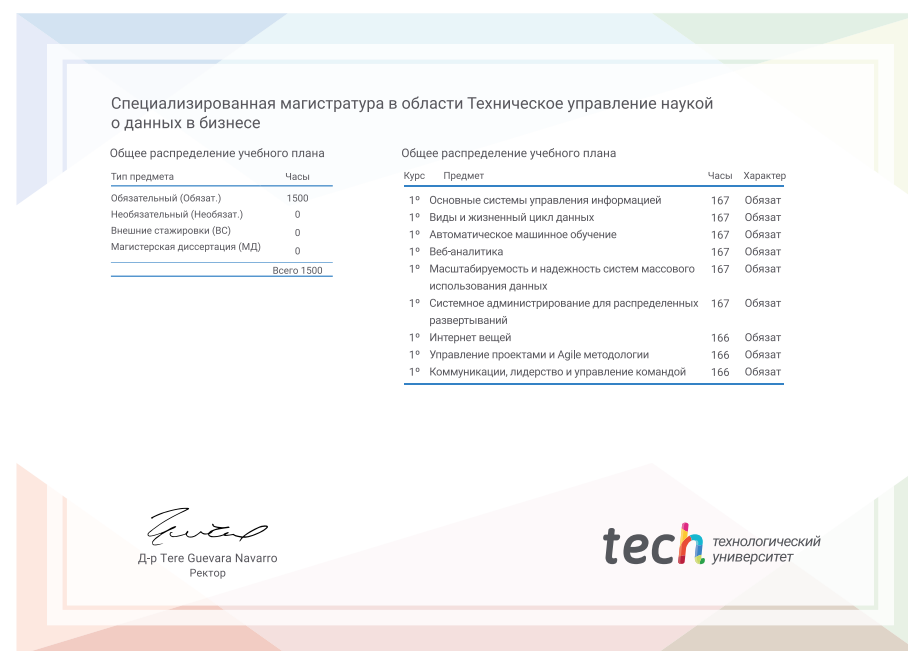
Данная **Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технологии Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический
университет

Специализированная
магистратура

Техническое управление
наукой о данных в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Техническое управление наукой о данных в бизнесе