

شهادة الخبرة الجامعية  
التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية





الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية

« طريقة التدريس: أوثالين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« املؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات املخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيا

« مواعيد الدراسة: وفق أ لوترينك الخاصة

01

المقدمة

صفحة. 4

02

الأهداف

صفحة. 8

03

هيكل إدارة الدورة التدريبية

صفحة. 12

04

هيكل ومحتوى الدورة التدريبية

صفحة. 16

05

المنهجية

صفحة. 22

06

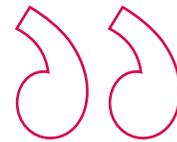
المؤهل العلمي

صفحة. 30

تزداد الأسواق الصناعية تعقيداً ، حيث إنها أسواق معومة يصعب فيها التمايز ، مع تزايد المعرفة والعملاء المتطلبين بشكل متزايد ، مع انخفاض دورات حياة المنتج والخدمة ، وعمليات الابتكار المستمرة. لذلك ، فإن الاتصال والتسويق ضروريان لتحقيق هذا الاختلاف الذي يحدد اتجاه الشركة. يركز برنامج TECH ، المحدد لهذه الموضوعات ، على علماء الكمبيوتر الذين يتعلمون كيفية التعامل مع أنفسهم بنجاح في هذا المجال ، أثناء التعرف على محولات الطاقة الإلكترونية وشبكات الاتصالات الصناعية.



كن عالم كمبيوتر مرموقاً في مجال شبكات الاتصالات الصناعية وحقق التحسين المهني  
الذي تريده "



هذه شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية يحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. ومن أبرز ميزاته:

- « تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في نظم المعلومات
- « المحتويات البيانية و التخطيطية و العملية بشكل بارز التي يتم تصورها من خلالها ، تجمع المعلومات العلمية و العملية حول تلك التخصصات الطبية التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- « التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- « تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية
- « الدروس النظرية ، أسئلة للخبراء ، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- « توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية في TECH مخصصة لمختصي تكنولوجيا المعلومات لاكتساب تلك المعرفة الفائقة التي ستسمح لهم بإحداث فرق مع بقية المنافسين. يغطي البرنامج العديد من القضايا الحالية ، والتي تعتبر أساسية للعمل اليومي في هذا المجال.

على وجه التحديد ، يطور المنهج معرفة متخصصة حول التطبيقات الحالية لإلكترونيات الطاقة ، وتحديدًا الأجهزة التي تسمح بتنوع شكل الموجة للإشارة الكهربائية ، والمعروفة باسم المحولات ، والتي توجد في قطاعات متنوعة مثل القطاعات المحلية أو الصناعية أو العسكرية أو الفضائية . من جهة أخرى ، يعد إنشاء شبكات الاتصال أيضاً قسماً أساسياً في هذا الخيار ، نظراً لأنه عنصر أساسي لنقل البيانات بين جميع عناصر نظام الإنتاج الصناعي ، فهي أساس ما يُعرف باسم Industry 4.0 . بهذه الطريقة ، يمكن لوحدة التحكم التواصل مع أجهزة الاستشعار وعناصر الأجهزة الأخرى ، أو مع أنظمة الإدارة وقواعد البيانات وحتى مع الخدمات المنتشرة في السحابة.

من القضايا الأساسية الأخرى لهذا البرنامج التسويق ، كأداة رائعة لخلق قيمة للشركة الصناعية ، فضلاً عن كونه عنصراً أساسياً لقدرتها التنافسية في البيئة الحالية. يجب أن يؤخذ في الاعتبار أنه من أجل المنافسة ، من المهم جداً الحصول على معلومات عن السوق ، وإنشاء علاقات وشبكات تعاون ، بحيث تصبح مصادر المعلومات ميزة تنافسية للشركة ، ولكن الأهم من ذلك هو معرفة كيفية التواصل ومشاركتها على جميع مستويات المنظمة. لذلك ، يكتسب هذا القسم قيمة أساسية في البرنامج.

باختصار ، إنها شهادة خبرة جامعية على الإنترنت بنسبة 100٪ سيسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم ، دون أن تكون مشروطاً بجدول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر ، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت. اليوم ، الموازنة بين العمل والحياة الشخصية مع الأكاديميين.

انغمس في دراسة هذا البرنامج الكامل للغاية وتعلم كيفية إنشاء شبكات اتصالات أساسية في الصناعات ”



تضع TECH تحت تصرفك العديد من الحالات العملية التي ستكون ضرورية لتعلمك .

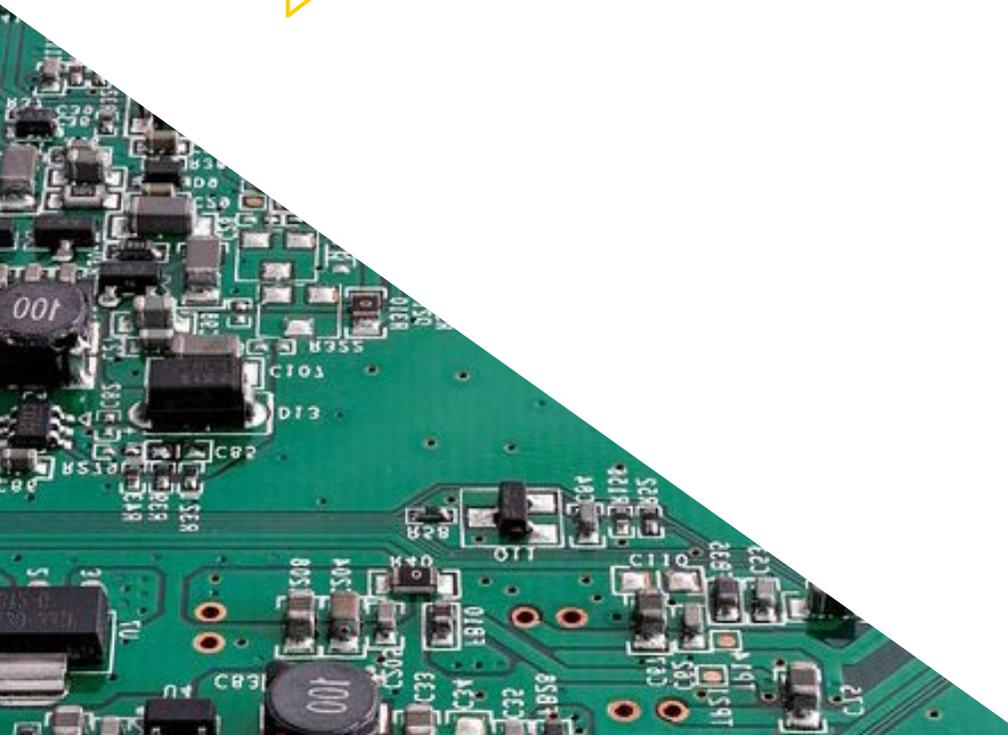
سيسمح لك هذا البرنامج عبر الإنترنت بالدراسة في أي وقت ومن أي مكان في العالم .

من خلال التسجيل في هذا الخيار الجامعي ، سيكون لديك وصول مباشر إلى جميع الموارد النظرية والعملية ”

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال نظم المعلومات، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة ، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية ، سيشجع الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات ، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك ، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



# 02 الأهداف

تهدف شهادة الخبرة الجامعية في الاتصال والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية في TECH إلى تقديم المعرفة المتقدمة لمحتري الكمبيوتر التي توفر لهم التدريب اللازم للوصول إلى مناصب المسؤولية في هذا المجال. بهذه الطريقة ، سيكون لدى الطلاب الذين أكملوا البرنامج المؤهلات اللازمة لفهم الأدوات الرئيسية في هذا المجال وتطبيقها بنجاح ، مما يوفر جودة أكبر في العمليات الصناعية.



برنامج أكاديمي من المستوى الأول لتحسين تدريبك في الاتصالات الصناعية والتسويق "



الأهداف العامة



- « تحديد الحاجة إلى محولات الطاقة الإلكترونية في معظم التطبيقات الحقيقية
- « حلل الأنواع المختلفة من المحولات التي يمكن أن نجدها بناءً على وظيفتها
- « تصميم وتنفيذ محولات الطاقة الإلكترونية حسب حاجة الاستخدام
- « تحليل ومحاكاة سلوك المحولات الإلكترونية الأكثر استخداماً في الدوائر الإلكترونية
- « تحديد خصائص أنظمة النوع الحقيقي والتعرف على مدى تعقيد برمجة هذا النوع من الأنظمة
- « تحليل الأنواع المختلفة لشبكات الاتصال المتاحة
- « قم بتقييم نوع شبكة الاتصالات الأكثر ملاءمة في سيناريوهات معينة
- « تحديد مفاتيح التسويق الفعال في السوق الصناعي
- « تطوير الإدارة التجارية لإنشاء علاقات مربحة ودائمة مع العملاء
- « توليد المعرفة المتخصصة للمنافسة في بيئة معقدة ومعقدة بشكل متزايد

تعرف على أدوات التسويق الصناعي الرئيسية وطبقها بنجاح لتحقيق

ولاء العملاء”





## الأهداف الخاصة

### وحدة 1. محولات القدرة الكهربائية

- « تحليل وظيفة العاكس والتصنيف والمعلومات المميزة
- « التعرف على التطبيقات الحقيقية التي تبرز استخدام محولات الطاقة الإلكترونية
- « معالجة تحليل ودراسة دوائر المحولات الرئيسية: المقومات ، والمحولات ، والمحولات المحولة ، ومنظمات الجهد والمحولات الحلقية
- « تحليل الأشكال المختلفة للجدارة كقياس للجودة في نظام التحويل
- « تحديد استراتيجيات التحكم المختلفة والتحسينات التي يقدمها كل منها
- « فحص البنية الأساسية ومكونات كل دائرة من دوائر المحول
- « تطوير متطلبات التشغيل توليد المعرفة المتخصصة لتكون قادرة على اختيار الدائرة الإلكترونية المناسبة وفقا لمتطلبات النظام
- « اقتراح حلول لتصميم محولات الطاقة

### وحدة 2. الاتصالات الصناعية

- « وضع أسس أنظمة الوقت الفعلي وخصائصها الرئيسية فيما يتعلق بالاتصالات الصناعية
- « فحص الحاجة إلى الأنظمة الموزعة وبرمجتها
- « تحديد الخصائص المحددة لشبكات الاتصالات الصناعية
- « تحليل الحلول المختلفة لتنفيذ شبكة اتصالات في بيئة صناعية
- « الخوض في نموذج اتصال الربط البيني للأنظمة المفتوحة وبروتوكول التحكم بالنقل
- « تطوير الآليات المختلفة التي تسمح بتحويل هذا النوع من الشبكات إلى شبكات موثوقة
- « تناول البروتوكولات الأساسية التي تستند إليها آليات نقل المعلومات المختلفة في شبكات الاتصالات الصناعية

### وحدة 3. التسويق الصناعي

- « تحديد خصائص التسويق في القطاع الصناعي
- « تحليل ماهية خطة التسويق وأهمية التخطيط وتحديد الأهداف وتطوير الاستراتيجيات
- « دراسة التقنيات المختلفة للحصول على المعلومات والتعلم من السوق في البيئة الصناعية
- « إدارة استراتيجيات تحديد المواقع والتجزئة
- « تقييم قيمة الخدمات وولاء العملاء
- « تحديد الفروق بين تسويق المعاملات والتسويق عبر العلاقات في الأسواق الصناعية
- « تقدير قوة العلامة التجارية كأصل إستراتيجي في سوق معوم
- « تطبيق أدوات الاتصال الصناعية
- « تحديد قنوات التوزيع المختلفة للشركات الصناعية من أجل تصميم استراتيجية توزيع أمثل
- « تناول أهمية فريق المبيعات في الأسواق الصناعية

# هيكل إدارة الدورة التدريبية

مدرسو برنامج TECH هذا هم محترفون يتمتعون بخبرة واسعة في هذا القطاع ، ويدركون أهمية تخصص ذو جودة للظهور في مجال يزداد الطلب عليه اليوم ، مثل هندسة الأنظمة الإلكترونية. للقيام بذلك ، قاموا بتجميع أحدث المعلومات حول الاتصال والتسويق في هذا المجال. وبهذه الطريقة ، فإن الهدف الرئيسي هو أن يحصل مهندسو الكمبيوتر على هذا المؤهل الأعلى ليصبحوا خبراء حقيقيين في هذا المجال.



أفضل أعضاء هيئة تدريسية في المشهد الأكاديمي الحالي



### السيدة. كاساريس أندريس ، ماريا جريجوريا

- « أستاذ متخصص في البحث وعلوم الكمبيوتر ، جامعة البوليتكنيكا مدريد
- « مقيّم ومنشئ دورات مناهج التدريس المفتوحة ، جامعة كارلوس الثالث مدريد
- « أستاذ مشرف لدروس المعهد الوطني لتقنيات التعليم وتدريب المعلمين
- « دعم فني وزارة التربية والتعليم المديرية العامة لثنائي اللغة وجودة التدريس في مدريد
- « مدرس ثانوي متخصص في علوم الكمبيوتر
- « أستاذ مشارك بالجامعة البابوية كوميلاس
- « مجتمع خبراء التدريس في مدريد
- « محلل تكنولوجيا المعلومات / مدير المشروع بنك أوركيخو
- « محلل نظم المعلومات ERIA
- « أستاذ مساعد في جامعة كارلوس الثالث مدريد



### هيئة التدريس

د. دي لا روزا برادا ، ماركوس

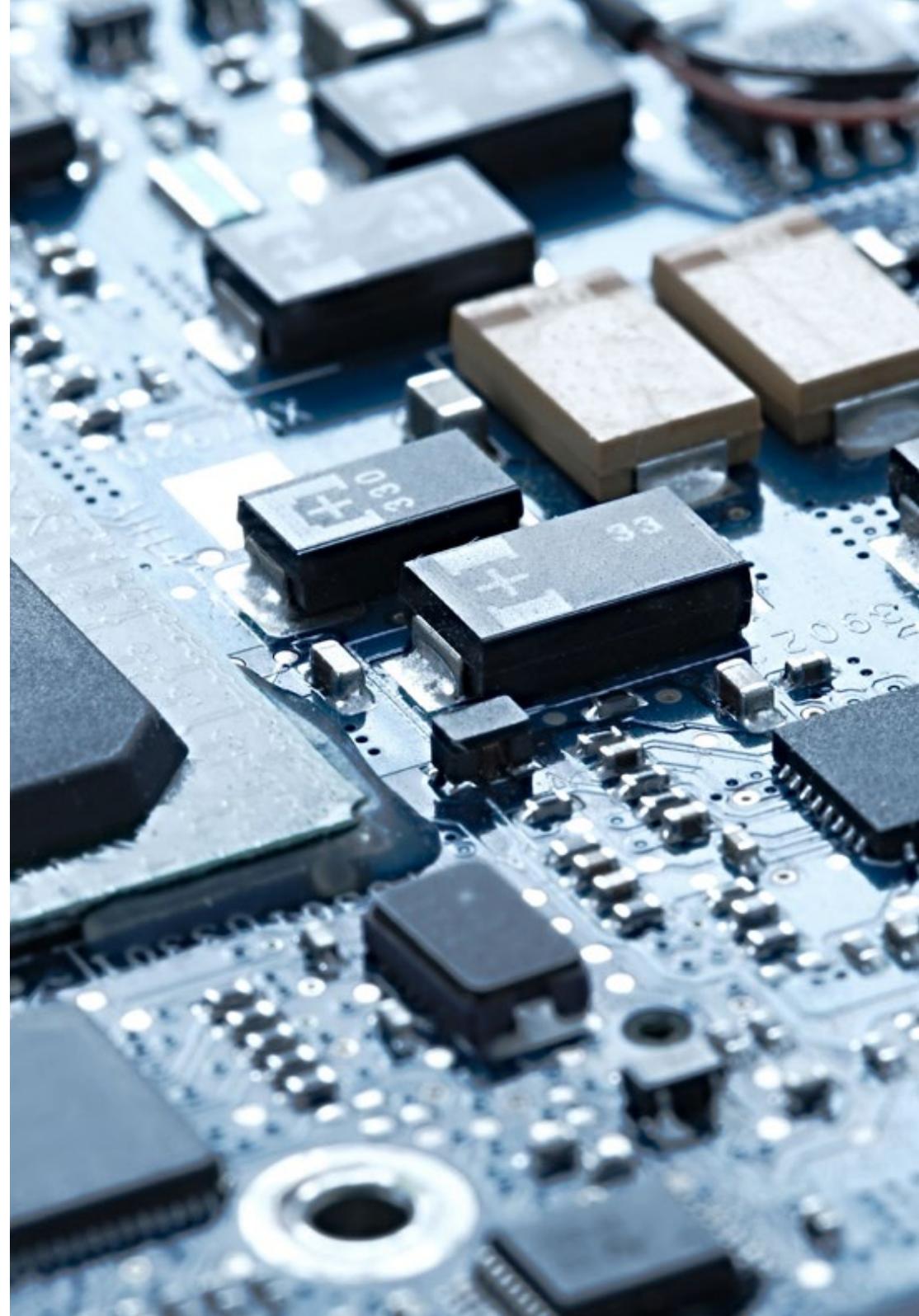
- « مهندس تقني للاتصالات السلكية واللاسلكية من جامعة إكسبتهادورا
- « مدرس دورات التدريب المهني ووزارة التربية والتعليم لمجتمع مدريد
- « استشاري في سائناتدير تكنولوجي
- « وكيل التقنيات الحديثة في باداخوس
- « كاتب ومحرر محتوى في مركز ابتكار وتطوير التعليم عن بعد (الأمانة العامة للتدريب المهني - وزارة التربية والتعليم والتدريب المهني)
- « خبير مؤسسة سكرم المعتمد من موقع EuropeanScrum.org
- « شهادة الكفاءة التربوية من جامعة إكسبتهادورا

د. لاسترا رودريغيز ، دانيال

- « متخصص في الاتصالات
- « متخصص في التليماتية
- « فني إندرا لعلاج واعتماد وتصدير قياسات الكهرباء والمياه والغاز (MDM)
- « فني إندرا لعلاج واعتماد وتصدير قياسات الكهرباء والمياه والغاز (MDM)

السيدة. ألويسو كاستانو ، راكيل

- « متخصص في أنظمة الاتصالات ، جامعة كارلوس الثاني ، مدريد
- « درجة الماجستير في تدريب المعلمين. التعليم الإعدادي، الثانوي في اللغات. جامعة الملك خوان كارلوس بمدريد
- « برنامج الإدارة العليا للمديرين وسيدات الأعمال. كلية إدارة الأعمال المدرسة العليا لتنظيم المعلومات والتسويق
- « شهادة في تقنيات البحث والسوق. جامعة الملك خوان كارلوس بمدريد



# هيكل ومحتوى الدورة التدريبية

قدم برنامج الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية في جامعة TECH للطلاب أحدث محتوى أكاديمي، أعده فريق تعليمي رفيع المستوى، مع العديد من الموارد النظرية والعملية التي ستسلط الضوء على أهمية التخصص في هذا المجال. بدون شك، هذا البرنامج سيكون علامة فارقة في تأهيل الطلاب، من خلال تزويدهم بالمعرفة اللازمة للتميز في هذا القطاع.



56 %

محتوى عالي المستوى للمهنيين الباحثين عن التميز



وحدة 1. محولات الطاقة

- 1.1 الكـرنونيات صناعية
  - 1.1.1 الالكـرنونيات الصناعية
  - 1.1.2 تطبيقات الالكـرنونيات الصناعية
  - 1.1.3 أنظمة تحويل الطاقة
- 1.2 محول
  - 1.2.1 محولات
  - 1.2.2 أنواع المحولات
  - 1.2.3 المقاييس المميزة
  - 1.2.4 سلسلة فورييه
- 1.3 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر. المقومات أحادية الطور غير المنضبط
  - 1.3.1 محولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.3.2 ثنائي المساري
  - 1.3.3 المعدل نصف الموجي غير المنضبط
  - 1.3.4 المعدل الكامل غير المنضبط للموجة
- 1.4 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر. المقومات أحادية الطور المنضبطة
  - 1.4.1 الثايرستور
  - 1.4.2 المعدل نصف الموجي المنضبط
  - 1.4.3 المعدل الكامل المنضبط للموجة
- 1.5 معدلات ثلاثية الطور
  - 1.5.1 معدلات ثلاثية الطور
  - 1.5.2 معدلات ثلاثية الطور منضبطة
  - 1.5.3 معدلات ثلاثية الطور غير منضبطة
- 1.6 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر. محولات أحادية الطور
  - 1.6.1 محولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.6.2 محولات أحادية الطور يتم التحكم فيها بموجة مربعة
  - 1.6.3 محولات أحادية الطور باستخدام تعديل تضمن عرض النبضة الجيبية
- 1.7 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر. محولات ثلاثية الطور
  - 1.7.1 محولات ثلاثية الطور
  - 1.7.2 محولات ثلاثية الطور يتم التحكم فيها بموجة مربعة
  - 1.7.3 محولات ثلاثية الطور منضبطة باستخدام تعديل تضمن عرض النبضة الجيبية

- 1.8 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.8.1 محولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.8.2 تصنيف محولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.8.3 التحكم بمحولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.8.4 محول مقلـل
- 1.9 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر. محول مزيد
  - 1.9.1 محول مزيد
  - 1.9.2 محول مقلـل - مزيد
  - 1.9.3 محول كوك
- 1.10 تحويل التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.10.1 محولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.10.2 تصنيف محولات التيار المتردد / التيار المستمر
  - 1.10.3 معدلات الجهد
  - 1.10.4 دورة المحولات

وحدة 2. الاتصالات الصناعية

- 2.1 الأنظمة في الوقت الفعلي
  - 2.1.1 التصنيف
  - 2.1.2 البرمجة
  - 2.1.3 التخطيط
- 2.2 شبكات الاتصالات
  - 2.2.1 وسائل الإعلام
  - 2.2.2 الإعدادات الأساسية
  - 2.2.3 هرم التركيز المثبط الأدنى
  - 2.2.4 التصنيف
  - 2.2.5 نموذج OSI
  - 2.2.6 نموذج بروتوكول التحكم بالنقل / عنوان بروتوكول الإنترنت
- 2.3 الحافلات الميدانية
  - 2.3.1 التصنيف
  - 2.3.2 أنظمة موزعة، مركزية
  - 2.3.3 أنظمة التحكم الموزعة

2.9	الاتصالات اللاسلكية
2.9.1	شبكات 802.11 (واي فاي)
2.9.3	شبكات 802.15.1 (بلوتوث)
2.9.3	شبكات 802.15.4 (زيجبي)
2.9.4	بروتوكول هارت للاتصال اللاسلكي
2.9.5	واي ماكس
2.9.6	الشبكات القائمة على الهاتف المحمول
2.9.7	اتصالات الأقمار الصناعية
2.10	إنترنت الأشياء في البيئات الصناعية
2.10.1	إنترنت الأشياء
2.10.2	خصائص أجهزة إنترنت الأشياء
2.10.3	تطبيق إنترنت الأشياء في البيئات الصناعية
2.10.4	متطلبات الأمن
2.10.5	بروتوكولات الاتصالات: إم كيو تي و بروتوكول التطبيقات المقيدة

2.4	ناقل لذلك
2.4.1	المستوى المادي
2.4.2	مستوى الارتباط
2.4.3	التحكم في الخطأ
2.4.4	عناصر
2.5	موصل كان أو بروتوكول كان أوبن للتواصل عالي المستوى
2.5.1	المستوى المادي
2.5.2	مستوى الارتباط
2.5.3	التحكم في الخطأ
2.5.4	بروتوكول التواصل ديفاييس نت
2.5.5	بروتوكول كوتترول نت
2.6	بورفيوس
2.6.1	المستوى المادي
2.6.2	مستوى الارتباط
2.6.3	مستوى التطبيق
2.6.4	نموذج الاتصالات
2.6.5	نظام التشغيل
2.6.6	بورفينت
2.7	بروتوكول مودبوس
2.7.1	بيئة مادية
2.7.2	الوصول إلى هذه البيئة
2.7.3	أوضاع الإرسال التسلسلي
2.7.4	بروتوكول
2.7.5	بروتوكول مودبوس، بروتوكول التحكم بالناقل
2.8	شبكة إيثرنت صناعية
2.8.1	بورفينت
2.8.2	بروتوكول مودبوس، بروتوكول التحكم بالناقل
2.8.3	شبكة إيثرنت / بروتوكول الانترنت
2.8.4	إيثرنت للتحكم في تكنولوجيا الأتمتة

### وحدة 3. التسويق الصناعي

3.1	تسويق و تحليل السوق الصناعي
3.1.1	التسويق
3.1.2	فهم السوق وتوجيه العملاء
3.1.3	الفروق بين التسويق الصناعي والتسويق الاستهلاكي
3.1.4	السوق الصناعي
3.2	تخطيط التسويق
3.2.1	التخطيط الاستراتيجي
3.2.2	تحليل المحيط
3.2.3	رسالة وأهداف الشركة
3.2.4	خطة التسويق في الشركات الصناعية
3.3	إدارة معلومات التسويق
3.3.1	معرفة العميل في القطاع الصناعي
3.3.2	تعلم السوق
3.3.3	SIM (نظام معلومات التسويق)
3.3.4	التحقيق التجاري

- 3.4. استراتيجيات التسويق
  - 3.4.1. تجزئة
  - 3.4.2. تقييم واختيار السوق المستهدف
  - 3.4.3. التمايز وتحديد المواقع
- 3.5. تسويق العلاقات في القطاع الصناعي
  - 3.5.1. بناء العلاقات
  - 3.5.2. من تسويق المعاملات إلى التسويق بالعلاقات
  - 3.5.3. تصميم وتنفيذ استراتيجية تسويق العلاقات الصناعية
- 3.6. خلق القيمة في السوق الصناعية
  - 3.6.1. مزيج التسويق و العرض
  - 3.6.2. مزايا التسويق الداخلي في القطاع الصناعي
  - 3.6.3. اقتراح القيمة في الأسواق الصناعية
  - 3.6.4. عملية الشراء الصناعي
- 3.7. سياسات الأسعار
  - 3.7.1. سياسة الأسعار
  - 3.7.2. أهداف سياسة التسعير
  - 3.7.3. استراتيجيات التسعير
- 3.8. الاتصال والعلامات التجارية في القطاع الصناعي
  - 3.8.1. العلامات التجارية
  - 3.8.2. بناء علامة تجارية في السوق الصناعي
  - 3.8.3. مراحل تطور الاتصال
- 3.9. الوظيفة التجارية والمبيعات في الأسواق الصناعية
  - 3.9.1. أهمية الإدارة التجارية في الشركة الصناعية
  - 3.9.2. استراتيجية فريق المبيعات
  - 3.9.3. الرقم التجاري في السوق الصناعي
  - 3.9.4. المفاوضات التجارية
- 3.10. التوزيع في البيئات الصناعية
  - 3.10.1. طبيعة قنوات التوزيع
  - 3.10.2. التوزيع في القطاع الصناعي: عامل تنافسي
  - 3.10.3. أنواع قنوات التوزيع
  - 3.10.4. اختيار قناة التوزيع

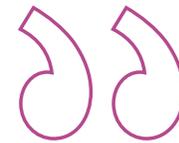
تعمق في دراسة الاتصالات والتسويق في هندسة النظم  
الإلكترونية وكن أكثر فاعلية في ممارستك اليومية "



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة التعلم، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة  
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "

### دراسة حالة لوضع جميع المحتويات في سياقها

يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعليم تعمل على تحريك  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سوف تصل إلى نظام تعليمي قائم على التكرار ، مع تدريس  
طبيعي وتقدمي في جميع أنحاء المنهج الدراسي بأكمله.

## طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج تيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.

برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة  
وتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس نظم المعلومات في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة. وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفرد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل  
المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية.

### منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100%:عبر الإنترنت إعادة التعلم.



في عام 2019 ، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية لجميع الجامعات عبر الإنترنت باللغة الإسبانية في العالم.

في تيك تتعلم بمنهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

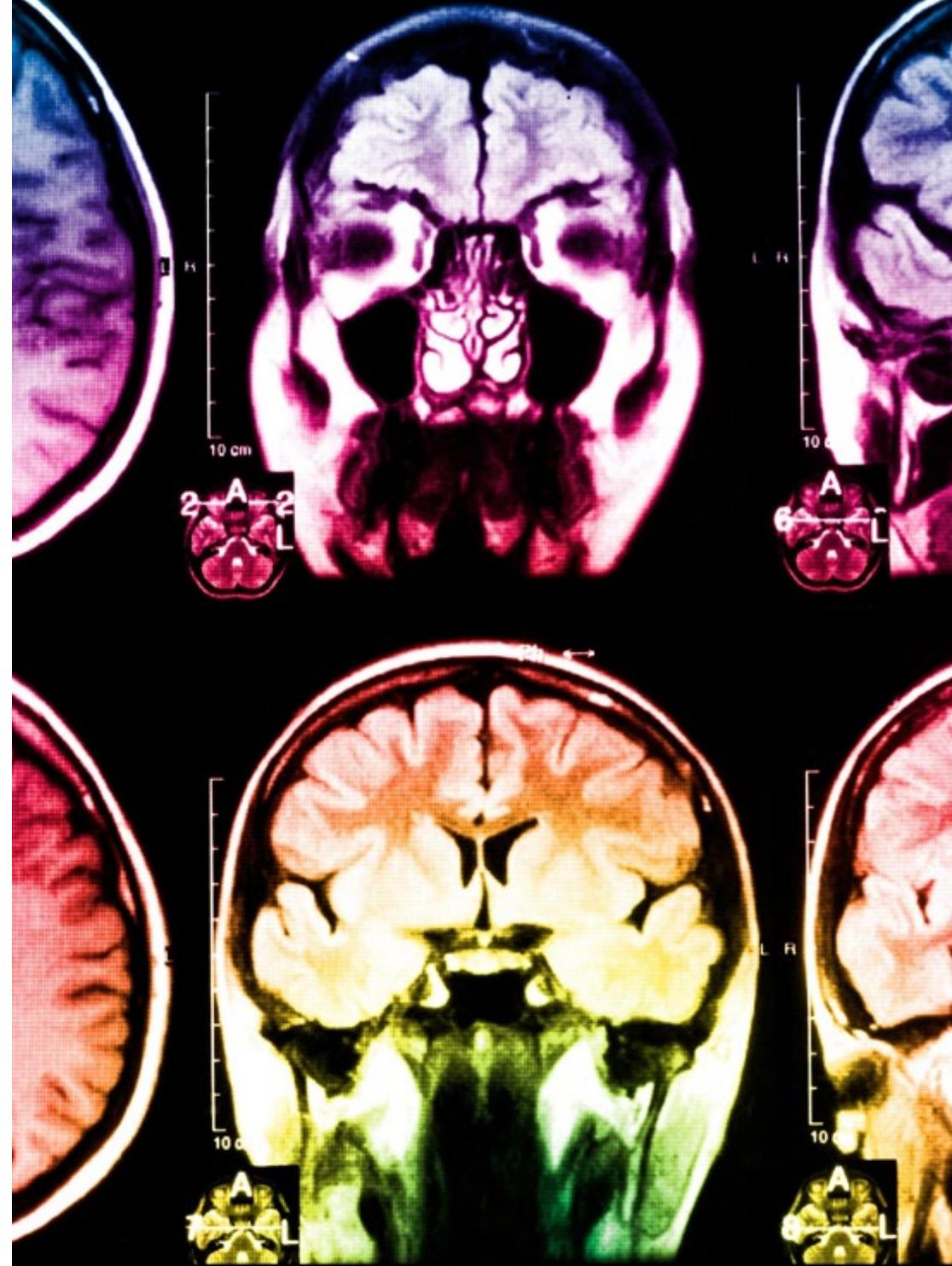
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا ، التعلم ليس عملية خطية ، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم ، وإلغاء التعلم ، والنسيان ، وإعادة التعلم). لذلك ، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية ، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية ، وعلم الوراثة ، والجراحة ، والقانون الدولي ، والمهارات الإدارية ، وعلوم الرياضة ، والفلسفة ، والقانون ، والهندسة ، والصحافة ، والتاريخ ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها ، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

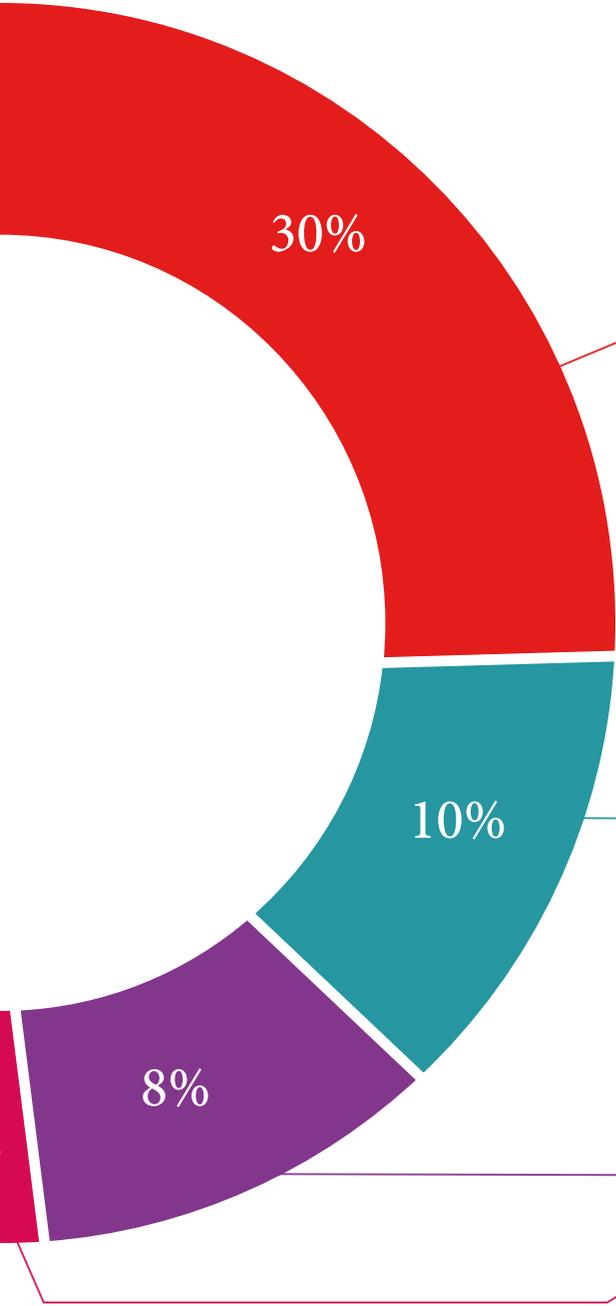
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر ، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك ، وتنمية الروح النقدية ، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب ، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات ، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون ، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة ، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي ، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



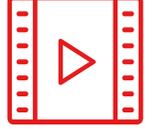
يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



#### المواد الدراسية

تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.



#### فصول الماجستير

هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.



#### ممارسات المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.



#### قراءات تكميلية

مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريسها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



#### ملخصات تفاعلية

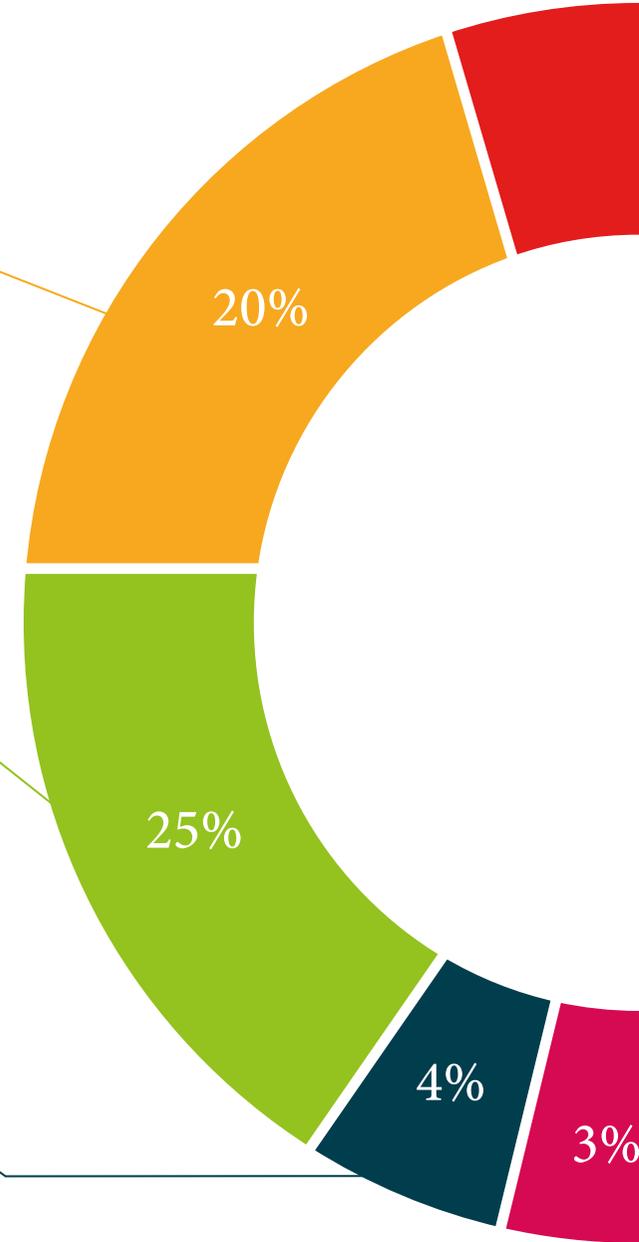
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



# المؤهل العلمي

يضمن برنامج الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية، بالإضافة إلى التأهيل الأكثر صرامة وحدائة، الحصول على مؤهل خبير جامعي صادر عن جامعة TECH التكنولوجية.





عند إكمال هذا البرنامج بنجاح ، ستحصل على درجة *TECH* دون الحاجة إلى تنفيذ إجراءات معقدة "



هذه شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم ، سيحصل الطالب عن طريق البريد \* مع إقرار استلام شهادته في الخبرة الجامعية من جامعة TECH التكنولوجية.

الشهادة الصادرة عن جامعة TECH التكنولوجية سوف تعبر عن المؤهلات التي تم الحصول عليها في شهادة الخبير الجامعي ، وستفي بالمتطلبات التي يطلبها عادة سوق الوظائف، وامتحانات التوظيف ولجان تقييم الوظائف المهنية.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية

عدد الساعات الرسمية: 450 ساعة.





شهادة الخبرة الجامعية

التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية

« طريقة التدريس: أونالين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« املؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيا

« مواعيد الدراسة: وفقّ ا لوتريتك الخاصة

شهادة الخبرة الجامعية  
التواصل والتسويق في هندسة النظم الإلكترونية