# Специализированная магистратура

## MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

tech технологический университет

tech технологический университет

# Специализированная магистратура

## MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/information-technology/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-industry-4-0

# Оглавление


01 Презентация — стр. 4

02 Цели — стр. 8

03 Компетенции — стр. 14

04 Руководство курса — стр. 18

05 Структура и содержание — стр. 22

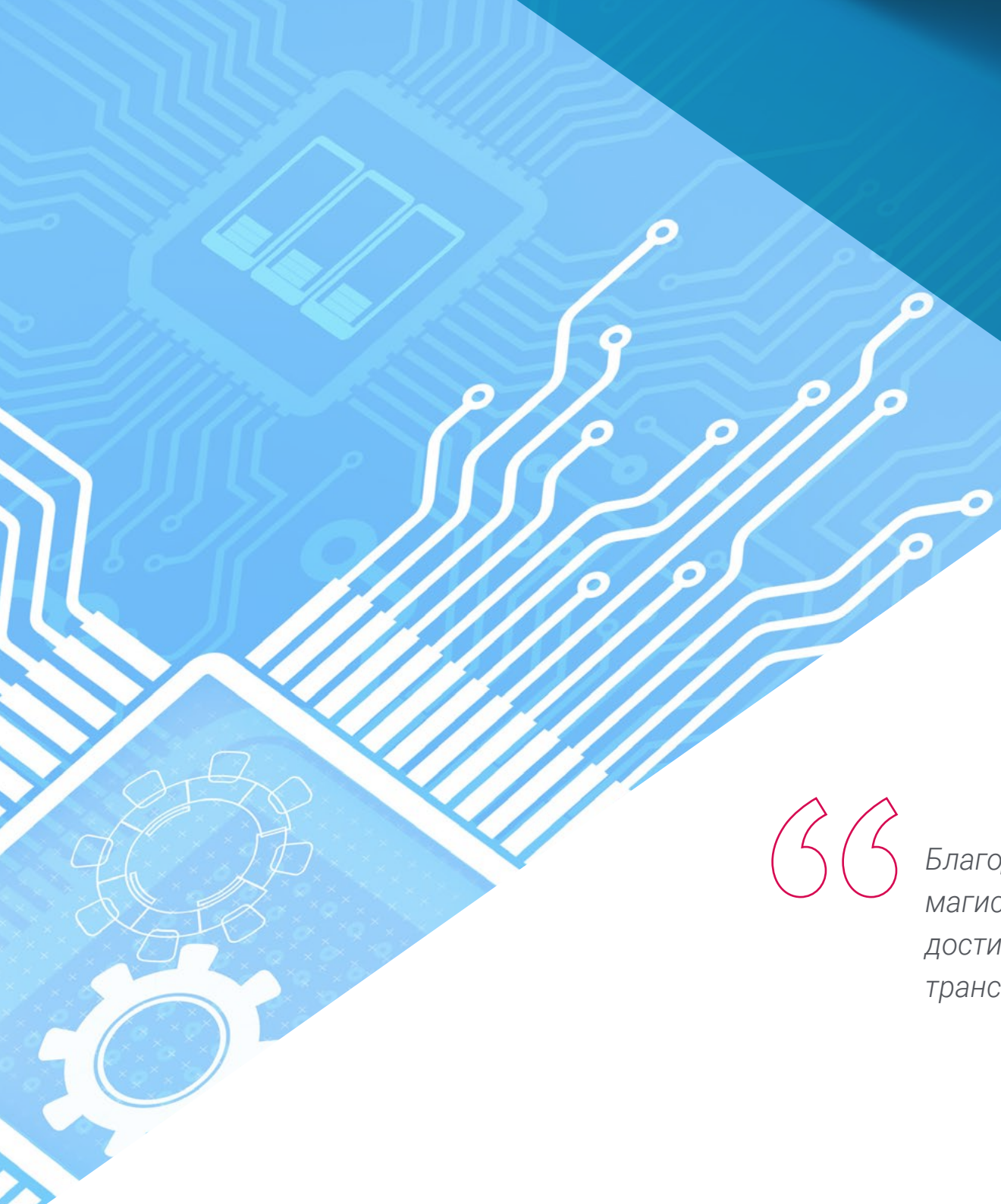
06 Методология — стр. 32

07 Квалификация — стр. 40

01

# Презентация

Большие данные, виртуальная реальность, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT) открыли широкие возможности для промышленности, которая в настоящее время переживает процесс цифровизации. Эффективность и действенность новых технологий привели к улучшению положения дел в этом секторе и, в свою очередь, оказали влияние на другие области, такие как ИТ. Сегодня ИТ-специалисты стали ключевой фигурой в этой реальности и пользуются большим спросом. По этой причине мы создали программу, предназначенную для студентов, желающих углубленно изучать *блокчейн*, квантовые вычисления, робототехнику, *дополненную реальность* и искусственный интеллект. Все это помимо инновационных учебных материалов, разработанных профессиональной командой преподавателей, которая преподает программу на 100% в онлайн-формате.



*Благодаря Специализированной магистратуре у вас есть возможность достичь успеха в секторе цифровой трансформации и Индустрии 4.0"*

Новые технологии присутствуют в социальных и экономических секторах. В последние годы эта трансформация способствовала созданию цифровой экономики, в которой ИТ-специалисты играют решающую роль. Пандемия, вызванная COVID-19, дала решительный толчок процессу который, до сих пор шел уверенными, но не гигантскими шагами.

При таком благоприятном сценарии для развития Индустрии 4.0 у ИТ специалиста есть прекрасная возможность развиваться в секторе больших возможностей, таких как оцифровка процессов автоматизации, создание роботов, беспилотников или создание *стартапа* с необходимыми знаниями и навыками. Учитывая это, TECH разработал Специализированную магистратуру с избранной командой специалистов, целью которой является предоставление наиболее современную информации в бурно развивающемся секторе.

Программа дает студентам самые передовые знания в области виртуальной, дополненной и смешанной реальности, Индустрии 4.0 и ее применения в таких отраслях, как сельское хозяйство или потенциал интеллектуальных систем безопасности, с помощью кратких и подробных видеоматериалов, дополнительного чтения или тематических исследований.

Студентам предлагается онлайн программа, доступ к которой можно получить в любое время и в любом месте. Все, что вам нужно, – это электронное устройство с доступом к интернету, которое позволит вам просматривать контент, размещенный на виртуальной платформе. Нагрузка учебного плана может быть распределена в соответствии с вашими потребностями, обеспечивая гибкость, которую ищут студенты, желающие получить высшее образование, совместимое с их профессиональными и личными обязанностями.

Данная программа **MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разбор практических кейсов, представленных экспертами MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения обучения
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

*Пройдя обучение, вы приобретете знания и навыки для руководства ИТ-проектом в Индустрии 4.0. Примите решение и запишитесь прямо сейчас"*

*Получите доступ к последним новостям о цифровизации в первичном секторе с вашего компьютера в любое время суток"*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Дроны, роботы, виртуальная реальность и т.д.,. Внесите свой вклад в развитие устройств, меняющих такие отрасли, как строительство, туризм и здравоохранение.*

*Данная программа магистратуры 100% онлайн предлагает вам практические примеры из практики, которые позволят вам узнать больше о применении Интернета вещей.*

02

# Цели

Благодаря теоретико-практическому подходу Специализированной магистратуры ИТ-специалист получит наиболее полные знания о мощном секторе цифровой трансформации и Индустрии 4.0. Для этого предлагаются мультимедийные учебные ресурсы, благодаря которым вы сможете проявить лидерские инициативы, узнать о технологических достижениях, применяемых в начальной, средней или старшей школе, а также углубиться в создание роботов и виртуальной реальности. Достижение этих целей станет проще, поскольку передовое содержание программы будет достуно 24 часа в сутки.

*Двигайтесь вперед по карьерной лестнице благодаря углубленному изучению блокчейна и квантовых вычислений в рамках этой программы"*

## Общие цели

- Провести исчерпывающий анализ фундаментальных преобразований и радикальной смены парадигм, которые происходят в текущем процессе глобальной цифровизации
- Предоставить глубокие знания и необходимые технологические инструменты, чтобы противостоять и управлять технологическим скачком и задачам, существующим в настоящее время в компаниях
- Освоить процедуры цифровизации компаний и автоматизации их процессов для создания новых сфер материального благосостояния в таких областях, как творчество, инновации и технологическая эффективность
- Руководить внедрением цифровых технологий

*Зарегистрируйтесь в университете, который покажет вам последние достижения в области машинного обучения и "умных фабрик"*

## Конкретные цели

### Модуль 1. *Блокчейн* и квантовые вычисления

- Приобрести глубокое понимание основ технологии *блокчейн* и ее ценностных предложений
- Руководить созданием проектов на основе *блокчейна* и применять эту технологию для различных бизнес-моделей и использования таких инструментов, как *смарт-контракты*
- Приобрести глубокие знания об основах технологии блокчейн и ее ценностных предложениях

### Модуль 2. *Большие данные* и искусственный интеллект

- Расширить знания о фундаментальных принципах искусственного интеллекта
- Освоить методы и инструменты этой технологии *машинное обучение/глубокое*
- Получить практические знания об одном из самых распространенных приложений, таких как *чат-боты* и виртуальные помощники
- Приобретать знания о различных сферах применения этой технологии во всех областях

### Модуль 3. Виртуальная реальность. Дополненная и смешанная реальность

- Приобрести экспертные знания о характеристиках и основах виртуальной реальности, дополненной реальности и смешанной реальности
- Вникнуть в различия между каждой из этих областей
- Использовать приложения каждой из этих технологий и разрабатывать решения с использованием всех этих технологий по отдельности и в комплексе
- Эффективно комбинировать все эти технологии для получения захватывающих впечатлений

### Модуль 4. Индустрия 4.0

- Проанализировать происхождение так называемой четвертой промышленной революции и концепции Индустрия 4.0.
- Вникнуть в ключевые принципы Индустрии 4.0, технологии, на которых они основаны, и потенциал всех этих технологий в применении к различным секторам производства.
- Превратить любое производственное предприятие в «умную фабрику» (*Smart factory*) и быть готовым к трудностям и проблемам, которые с этим связаны

### Модуль 5. Ведущая отрасль Индустрии 4.0

- Понимать нынешнюю цифровую эпоху, в которой мы живем, и ее лидерские возможности, от которых будет зависеть успех и выживание процессов цифровой трансформации, в которые вовлечена любая отрасль
- Разработать на основе всех имеющихся в нашем распоряжении данных «цифровой двойник» (*Digital Twin*) объектов/систем/активов, объединенных в сеть IoT
- Проанализировать архитектуру *Smart Factory*

### Модуль 6. Робототехника, беспилотники и *дополненные работники*

- Получить глубокое представление об основных системах автоматизации и управления, их связях, типах промышленных коммуникаций и типах данных, которыми они обмениваются
- Превращать производственные мощности в настоящую *Smart Factory*
- Определить модели для непрерывного мониторинга, прогнозирующего и предписывающего обслуживания
- Определять модели для непрерывного мониторинга, прогнозирующего и предписывающего обслуживания

### Модуль 7. Системы автоматизации в Индустрии 4.0

- Проводить всесторонний анализ практического применения новых технологий в различных секторах экономики и в цепочке создания стоимости в их основных отраслях
- Углубить знания первичных и вторичных секторов экономики, а также технологического воздействия, которое они испытывают
- Выяснить, как технологии меняют сельскохозяйственный, животноводческий, промышленный, энергетический и строительный секторы

### Модуль 8. Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения I

- Войти в мир робототехники и автоматизации
- Выбирать роботизированную платформу, создавать прототипы и подробно разбираться в симуляторах и операционной системе для роботов (ROS)
- Углубиться в применение искусственного интеллекта в робототехнике с целью прогнозирования поведения и оптимизации процессов
- Изучить концепции и инструменты робототехники, а также примеры использования, реальные примеры и интеграцию с другими системами и демонстрации
- Проанализировать, какие более интеллектуальные роботы будут сопровождать нас в ближайшие годы, и как человекоподобные машины будут обучаться работе в сложных и проблемных условиях

### Модуль 9. Индустрия 4.0 Услуги и отраслевые решения II

- Глубоко понимать технологическое воздействие и то, как технологии меняют третичный экономический сектор в области транспорта и логистики, здоровья и здравоохранения (*eHealth и умные больницы*), умных городов, финансового сектора (*Fintech*) и решения для мобильности
- Знать технологические тенденции будущего

### Модуль 10. Интернет вещей

- Подробно узнать, как работают IoT и Индустрия 4.0 и их комбинации с другими технологиями, их текущую ситуацию, их основные устройства и области применения, а также как гиперконнективность порождает новые бизнес-модели, в которых все продукты и системы подключены и находятся в постоянной связи
- Углубить знания о IoT-платформе и составляющих ее элементах, проблемах и возможностях внедрения IoT-платформ на предприятиях и в компаниях основных областях бизнеса, связанных с IoT-платформами, и взаимосвязи между IoT-платформами, робототехникой и остальными развивающимися технологиями
- Изучить основные существующие *мобильные* устройства, их применение, системы безопасности, которые должны применяться в любой модели IoT и ее варианте в промышленном мире, известном как IoT

### Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- Проанализировать влияние глобализации на корпоративное управление и корпоративную социальную ответственность
- Оценить значимости эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- Определить стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах.
- Развить лидерские навыки и понять современные проблемы, стоящие перед лидерами
- Определить принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- Структурировать стратегии внедрения и повышения устойчивости и социальной ответственности в бизнесе

### Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- Определить взаимосвязь между стратегическим менеджментом и управлением человеческими ресурсами
- Углубиться в компетенции, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами по компетенциям
- Освоить методики оценки эффективности и управления эффективностью.
- Интегрировать инновации в управлении талантами и их влияние на удержание и лояльность персонала
- Разработать стратегии мотивации и развития высокоэффективных команд
- Предложить эффективные решения по управлению изменениями и разрешению конфликтов в организациях

### Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- Определять информационные системы и Business Intelligence для принятия финансовых решений
- Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- Оценить стратегии финансового планирования и получения финансирования бизнеса

### Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- Описать концептуальные основы и важность коммерческого менеджмента в компаниях
- Изучить основополагающие элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании

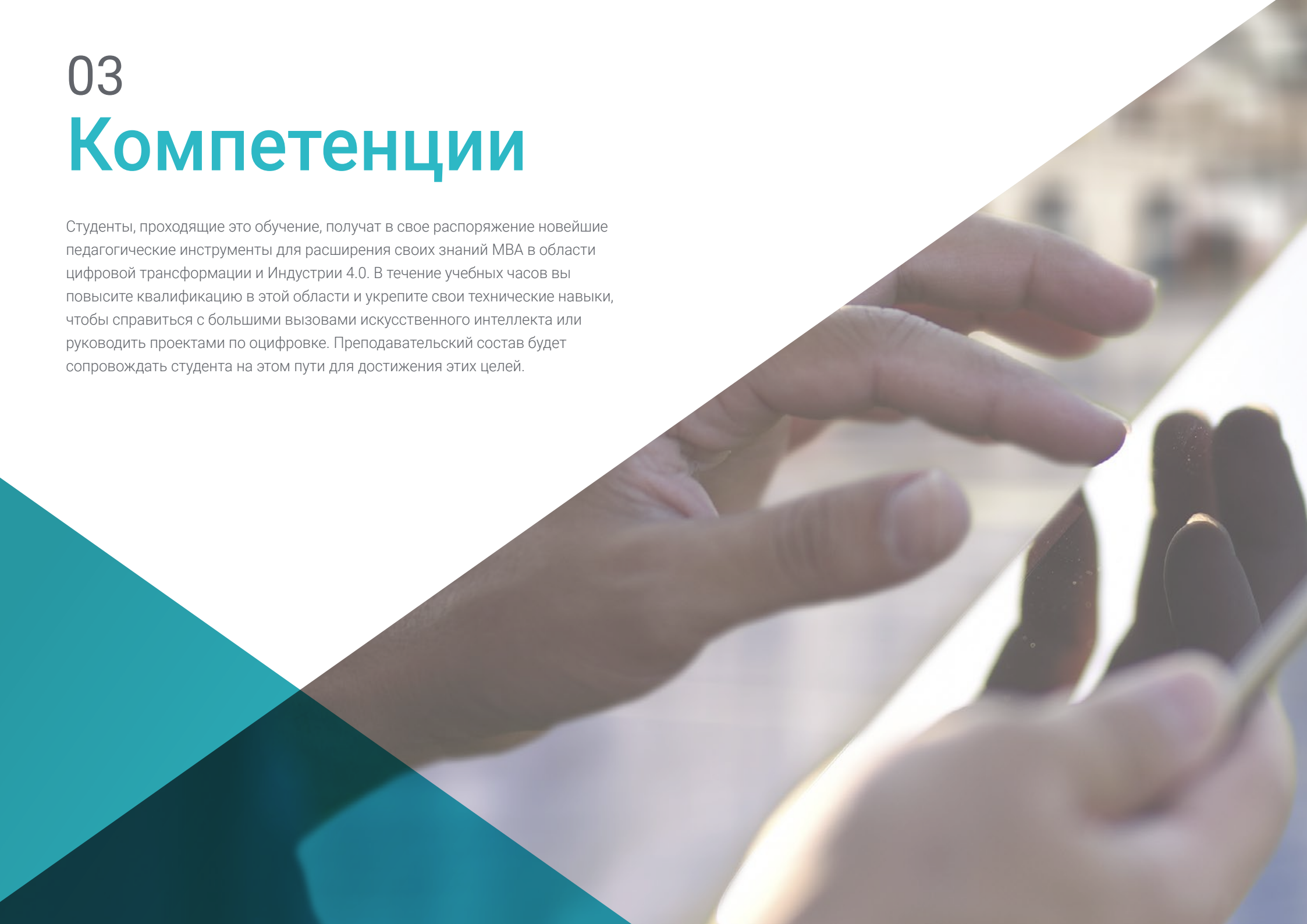
### Модуль 15. Управленческий менеджмент

- Определить концепцию общего менеджмента и ее значение для управления бизнесом
- Оценить роль и ответственность руководства в организационной культуре
- Анализировать важность управления операциями и управления качеством в цепочке создания стоимости
- Развить навыки межличностного общения и публичных выступлений для подготовки пресс-секретарей

03

# Компетенции

Студенты, проходящие это обучение, получат в свое распоряжение новейшие педагогические инструменты для расширения своих знаний MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0. В течение учебных часов вы повысите квалификацию в этой области и укрепите свои технические навыки, чтобы справиться с большими вызовами искусственного интеллекта или руководить проектами по оцифровке. Преподавательский состав будет сопровождать студента на этом пути для достижения этих целей.

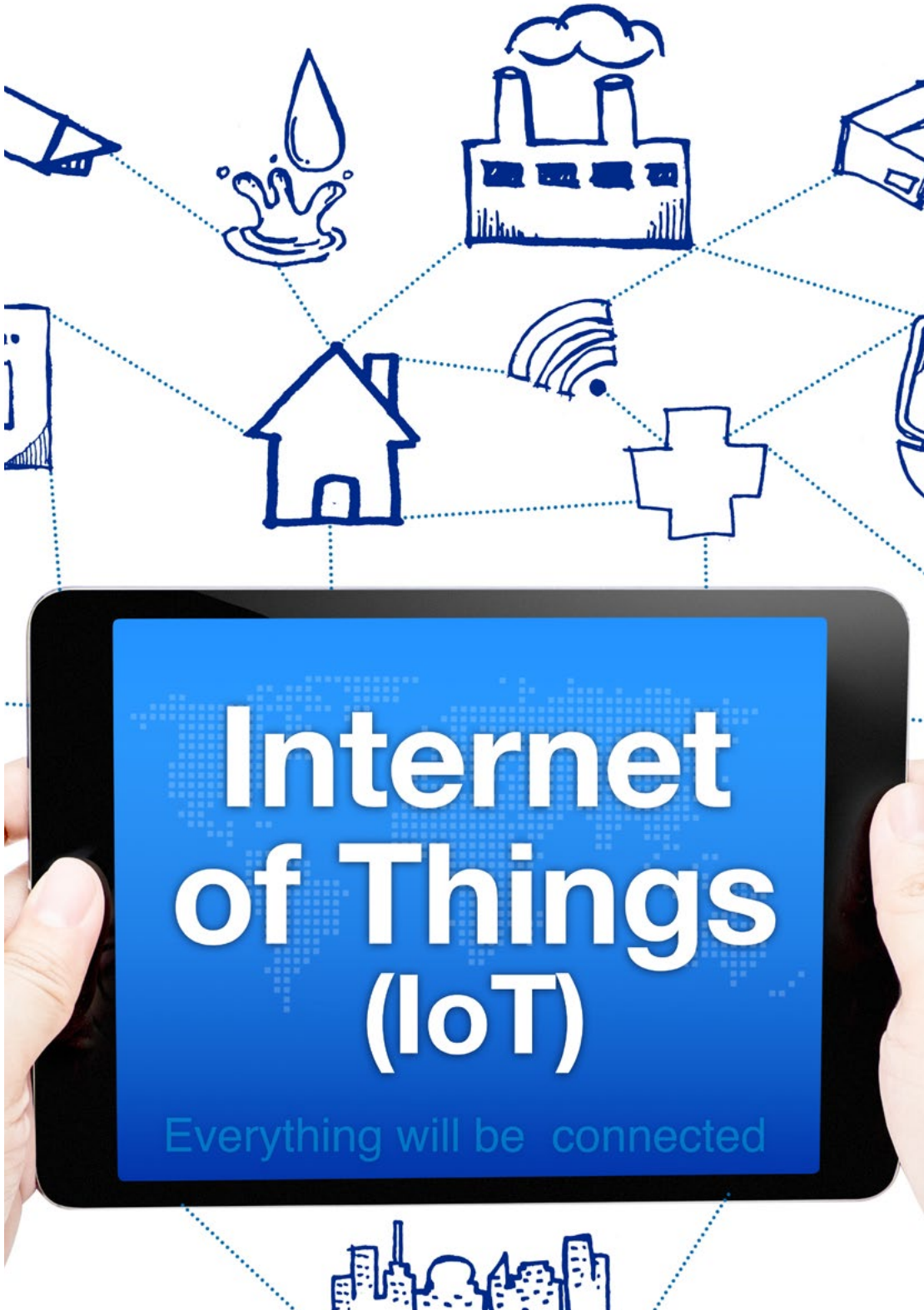


*Приобретите навыки и возможности, необходимые для руководства Индустрией 4.0. Поступайте сейчас"*

## Общие профессиональные навыки

- Разработать стратегию, ориентированную на Индустрию 4.0
- Обладать глубокими знаниями фундаментальных элементов для успешного процесса цифровой трансформации, адаптированного к новым правилам рынка.
- Развить передовые знания о новых развивающихся и экспоненциальных технологиях, которые влияют на подавляющее большинство промышленных и бизнес-процессов на рынке.
- Адаптироваться к текущей рыночной ситуации, регулируемой автоматизацией, роботизацией и платформами IoT.
- Применять необходимые инструменты для руководства процессами технологических инноваций и цифровой трансформации.

*Расширьте свои знания в области цифровой трансформации с помощью обучения, которое позволит вам узнать об основных бизнес-стратегиях, используемых в Индустрии 4.0"*



## Профессиональные навыки

- Обеспечивать безопасность существующей экосистемы IoT или создать безопасную экосистему путем внедрения интеллектуальных систем безопасности
- Автоматизировать производственные системы путем интеграции роботов и систем промышленной робототехники
- Максимизировать создание ценности для клиента, применяя *Бережливое производство* для цифровизации производственного процесса
- Понять, как работает *блокчейн* и характеристики таких сетей
- Использовать основные методы искусственного интеллекта, такие как (*машинное обучение*) и (*глубокое обучение*), нейронные сети, а также применимость и использование распознавания естественного языка
- Разрешить основное проблемы, связанные с искусственным интеллектом, такие как наделение его эмоциями, креативностью и индивидуальностью, включая то, как этический и моральный подтекст может быть затронут при его использовании
- Создавать действительно полезные *чат-боты* и виртуальные помощники
- Создавать виртуальные миры и улучшать пользовательский опыт (UX)
- Интегрировать выгоды и ключевые преимущества индустрии 4.0
- Углубиться в ключевые факторы цифровой трансформации промышленности и промышленного интернета
- Лидировать в новых бизнес-моделях, созданных на основе Индустрии 4.0
- Разработать будущие производственные модели
- Столкнуться с задачами Индустрии 4.0 и понять ее последствия
- Овладеть основными технологиями Индустрии 4.0
- Руководить процессами цифровизации производства, выявлять и определять цифровые возможности в организации
- Определить архитектуру *Smart Factory*
- Размышлять о технологических маркерах в постковидную эпоху и в эпоху абсолютной виртуализации
- Углубить состояние дел в области цифровых трансформаций
- Использовать RPA (*Robotic Process Automatization*) для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности и снижения затрат
- Решать основные задачи, стоящие перед робототехникой и автоматизацией, такие как прозрачность и этическая составляющая
- Понять бизнес-стратегии, вытекающие из индустрии 4.0, ее цепочку создания стоимости и факторы цифровизации ее процессов

04

# Руководство курса

Учитывая огромное значение Индустрии 4.0 и потребность в высококвалифицированных ИТ-специалистах в этой области, TECH создал университетскую программу, в которой собрал команду специалистов, разбирающихся в этой области и имеющих отличную профессиональную подготовку, преподавателей, которые в течение 7 месяцев будут направлять студентов для получения самых передовых и современных знаний в этой области, позволяя им продвигаться в бурно развивающемся секторе.

*Наша команда преподавателей состоит из ведущих специалистов в области технологий. Приобретите, благодаря им, знания, необходимые для прогресса как ИТ специалист в области цифровой трансформации»*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.

## Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационная коммуникация Университета Майами

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в **крупных транснациональных корпорациях**, Рик Готье занимает видное место в сфере **облачных услуг** и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в **Amazon** позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В **Microsoft** он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.

## Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

*Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации**, **маркетинга**, стратегии и **консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал** за **инновации** и **изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка,** ориентированными на своих **клиентов** и **цифровой мир.**

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей,** так и **сотрудников** и **акционеров.** Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT**, **вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и рост **финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он взращивал и **возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные **требования** клиентов по **декарбонизации**, **поддержать** "**рентабельную декарбонизацию**" и **перестроить** фрагментированный ландшафт **данных**, **цифровых технологий и технологий.** Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта,** по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT** и **Salesforce.**

## Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — **опытный специалист** по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения** и **атрибуцию.** За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIM** Leadership Award, **Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами** и **беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.

## Г-н Аренс, Мануэль

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

*Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – **опытный руководитель** отдела **маркетинга**, чьи проекты оказали **значительное влияние** на **индустрию моды**. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с **продуктом**, **мерчендайзингом** и **коммуникациями**. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого **высокопоставленного руководителя международного уровня** связаны с его доказанной способностью **синтезировать информацию** в четкие схемы и осуществлять **конкретные действия** в соответствии с **конкретными бизнес-целями**. Кроме того, его признают за **проактивность** и **адаптацию к быстро меняющемуся ритму** работы. Ко всему этому он добавляет **сильное коммерческое понимание**, **видение рынка** и **искреннюю страсть** к **продукции**.

В качестве **директора по глобальному бренду и мерчандайзингу** в **Giorgio Armani** он курировал различные **маркетинговые стратегии** в области **одежды** и **аксессуаров**. Его тактика также была направлена на изучение **розничной торговли**, **потребностей** и **поведения потребителей**. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве **руководителя групп** в **отделах дизайна**, **коммуникаций** и **продаж**.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами по улучшению **структуры**, **разработке** и **маркетингу различных коллекций**. Он также отвечал за создание **эффективных календарей** для **кампаний** по покупке и продаже. Андреа управлял **условиями**, **затратами**, **процессами** и **сроками поставки** для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных **корпоративных лидеров** в сфере **моды** и **роскоши**. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать **позитивное позиционирование различных брендов** и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).

## Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

*Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в TECH, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области **бизнес-аналитики** на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как **Walmart** и **Red Bull.** Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем** в **использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации** и **выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Cafe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа *больших данных***, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора** по **бизнес-аналитике** в компании **Red Bull,** охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок.** Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером новой глобальной экономики**, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.

## Г-н Грэм, Мик

- Директор по *бизнес-аналитике* и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *бизнес-аналитики* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бизнес-аналитике* и *науке о данных*
- Директор по бизнес-аналитике в *Capgemini*
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант *бизнес-аналитики для* SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery.** В этой должности он играл ключевую роль в **контроле за логистикой** и **творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению** показателей **конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов** и ***трейлеров.***

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации** и **подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта** в **бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга** и **цифровых медиа.**

## Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

*Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в **области международного спорта**, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его **стратегическим лидерством** и способностью управлять изменениями и **инновациями** в **спортивных организациях** высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию** в **NASCAR**, расположенном во **Флориде, США.** Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего **вице-президента по стратегическому развитию** и **генерального директора по коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от **стратегического развития** до **маркетинга развлечений.**

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих **спортивных франшиз** Чикаго. Будучи **исполнительным вице-президентом** клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться **делового** и **стратегического успеха** в мире **профессионального спорта**.

Наконец, он начал свою карьеру в **спорте**, работая в **Нью-Йорке** в **качестве старшего стратегического аналитика** для **Роджера Гуделла** в **Национальной футбольной лиге (НФЛ)**, а до этого - в качестве **стажера-юриста** в **Федерации футбола США.**

## Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже

*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство

### Г-жа Сеговия Эскобар, Пабло

- Коммерческий менеджер направления "Послепродажное обслуживание и Индустрия 4.0" в области системной поддержки в компании Indra
- Промышленный инженер, специалист по управлению проектами (PMP) по версии Института управления программами
- Магистр в области делового администрирования и менеджмента
- Аспирант по специальности "Стратегическое управление"
- Менеджер по продажам и менеджер программ

### Г-н Диесма Лопес, Педро

- Основатель технологических компаний Acuilae (искусственный интеллект), Ethyka и Zerintia Technologies
- Награда Wearable "Лучшая инициатива" в области электронного здравоохранения 2017 года и "Лучшее технологическое решение" 2018 года в области охраны труда

## Преподаватели

### Г-н Асенхо Санс, Альваро
- Технический инженер в области компьютерных систем Мадридского университета Комплутенсе
- Разработчик программного обеспечения, консалтинг и управление ИТ-проектами
- Инженер в компании Kolokium
- Преподаватель бакалавриата в области компьютерных наук в Мадридском европейском университете
- Преподаватель по *блокчейну*

### Г-н Кастельяно Ньето, Франсиско
- Ответственный за техническое обслуживание оборонного оборудования в авиационном, военно-морском и сухопутном секторах компании Indra
- Инженер-разработчик в отделе исследований и разработок в области автоматических упаковочных машин для твердых, гранулированных и жидких веществ, упаковочных машин, паллетоупаковщиков и цепей распределения; решения с использованием технологий Siemens, Allen-Bradley (Rockwell Automation), Schneider, Omron и Beckhoff.
- Инженер-технолог по промышленной электронике Папского университета Комильяс I.C.A.I.

### Г-жа Санчес Лопес, Кристина
- IT (инженер-программист) в группе Accenture с такими крупными клиентами, как Banco de Santander, BBVA, Endesa и Barclays Bank
- Генеральный директор и основатель компаний Acuilae и ETHYKA
- Магистр в области науки о данных
- Степень по статистике Мадридского университета Комплутенсе

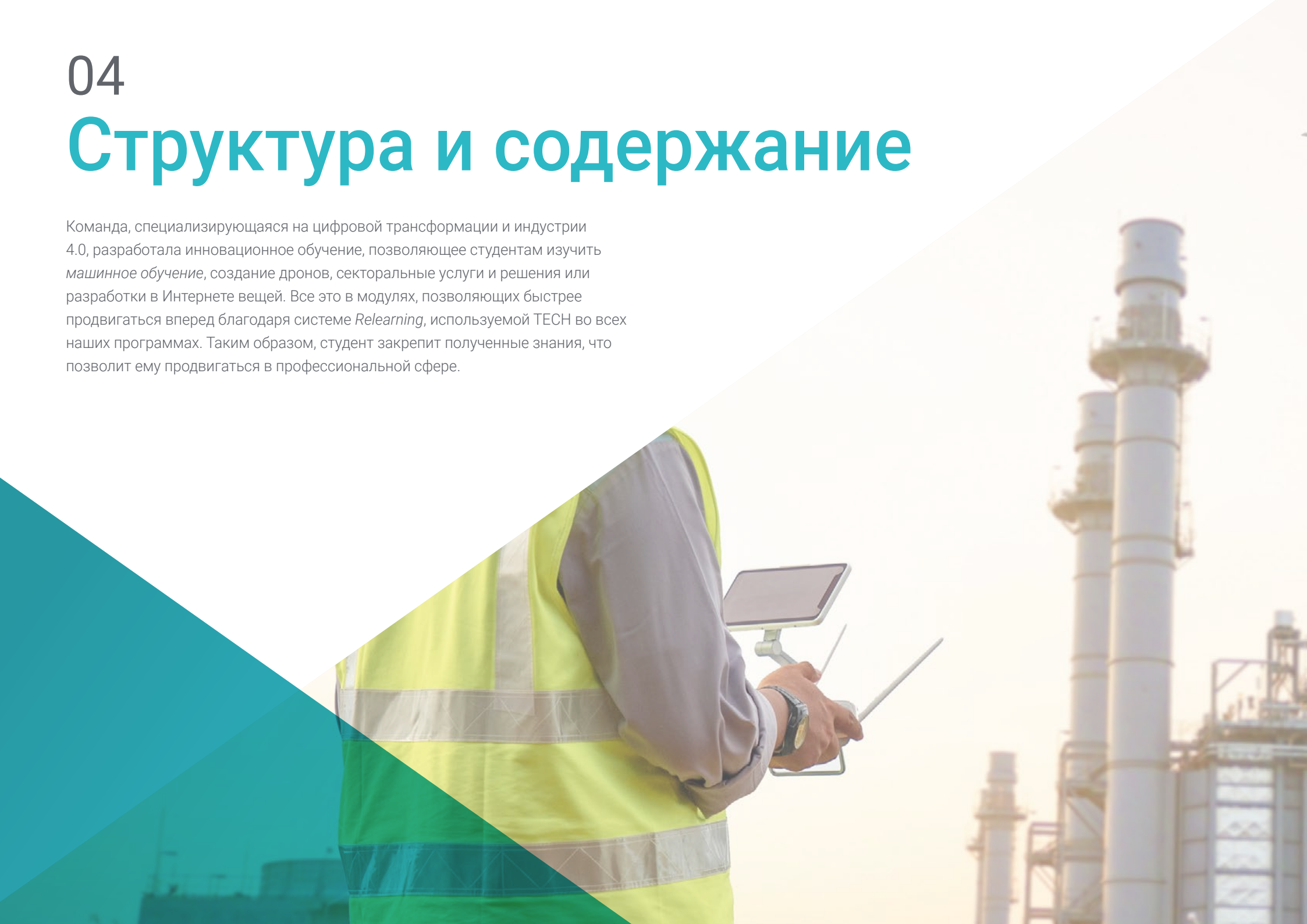
### Г-н Монтес, Армандо
- Эксперт в области беспилотников, роботов и электроники, а также 3D-принтеров
- Создатель нескольких передовых технологических решений и проектов, таких как Emertech или Smart Vest

### Г-н Гонсалес Кано, Хосе Луис
- Дизайнер по освещению
- Техническое образование по промышленной электронике г. Мадрид, Испания
- Технический директор. Консалтинг, обучение и разработка проектов по светотехнике и внедрение систем качества ISO 9001:2015 (внутренний аудит).г. Мадрид, Испания
- Преподаватель в области электроники и автоматизации
- Степень бакалавра в оптике и оптометрии в Университете Комплутенсе в Мадриде, Испания

04

# Структура и содержание

Команда, специализирующаяся на цифровой трансформации и индустрии 4.0, разработала инновационное обучение, позволяющее студентам изучить *машинное обучение*, создание дронов, секторальные услуги и решения или разработки в Интернете вещей. Все это в модулях, позволяющих быстрее продвигаться вперед благодаря системе *Relearning*, используемой TECH во всех наших программах. Таким образом, студент закрепит полученные знания, что позволит ему продвигаться в профессиональной сфере.



*Станьте частью цифровых изменений благодаря этому обучению для ИТ специалистов с большими профессиональными устремлениями"*

## **Модуль 1.** *Блокчейн* и квантовые вычисления

1.1. Аспекты децентрализации
  1.1.1. Размер рынка, рост, фирмы и экосистема
  1.1.2. Основы *блокчейна*
1.2. Общие сведения: Bitcoin, *Ethereum* и т.д
  1.1.2. Популярность децентрализованных систем
  1.2.2. Эволюция децентрализованных систем
1.3. Принцип работы *блокчейна* и примеры
  1.3.1. Виды и протоколы *блокчейн*
  1.3.2. *Wallets, майнинг* и многое другое
1.4. Характеристики сетей *блокчейн*
  1.4.1. Функции и свойства сетей *блокчейн*
  1.4.2. Применение: криптовалюты, доверие, цепочка хранения и т.д
1.5. Типы *блокчейн*
  1.5.1. Публичные и частные блокчейны
  1.5.2. *Hard And Soft Forks*
1.6. Смарт-контракты
  1.6.1. Смарт-контракты и их потенциал
  1.6.2. Применение смарт-контрактов
1.7. Модели использования в индустрии
  1.7.1. Применение *блокчейна* по отраслям
  1.7.2. Истории успеха *блокчейна* по отраслям
1.8. Безопасность и криптография
  1.8.1. Цели криптографии
  1.8.2. Цифровые подписи и *хэш*-функции
1.9. Криптовалюты и их использование
  1.9.1. Виды криптовалют: *Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin* и т.д
  1.9.2. Текущее и будущее влияние криптовалют
  1.9.3. Риски и нормативные акты
1.10. Квантовые вычисления
  1.10.1. Определение и ключи
  1.10.2. Использование квантовых вычислений

## **Модуль 2.** *Big Data* и искусственный интеллект

2.1. Основополагающие принципы *Big Data*
  2.1.1. *Big Data*
  2.1.2. Инструменты для работы с *Big Data*
2.2. Добыча и хранение данных
  2.2.1. Добыча данных. Чистка и нормализация
  2.2.2. Извлечение информации, машинный перевод, анализ настроений и т.д
  2.2.3. Типы хранения данных
2.3. Приложения для ввода данных
  2.3.1. Принципы введения данных
  2.3.2. Технологии ввода данных для удовлетворения потребностей бизнеса
2.4. Визуализация данных
  2.4.1. Важность визуализации данных
  2.4.2. Инструменты для его осуществления. *Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®*
2.5. Машинное обучение (*Machine Learning*)
  2.5.1. Понимание *машинного обучения*
  2.5.2. Контролируемое и неконтролируемое обучение
  2.5.3. Типы алгоритмов
2.6. Нейронные сети (*глубокое обучение*)
  2.6.1. Нейронные сети Детали и эксплуатация
  2.6.2. Тип сетей: CNN, RNN
  2.6.3. Применение нейронных сетей; распознавание образов и интерпретация естественного языка
  2.6.4. Генеративные текстовые сети: LSTM
2.7. Распознавание естественного языка
  2.7.1. PLN (Procesamiento del lenguaje natural)
  2.7.2. Передовые методы PLN: Word2vec, Doc2vec
2.8. Чат-боты и виртуальные помощники
  2.8.1. Типы помощников: голосовые и текстовые помощники
  2.8.2. Основополагающие детали для развития помощника: *Intents*, структура и диалог
  2.8.3. Интеграции: Web, Slack, Whatsapp, Facebook
  2.8.4. Инструменты разработки помощников: *DialogFlow, Watson Assistant*
2.9. Эмоции, творчество и личность в ИИ
  2.9.1. Мы понимаем, как определять эмоции с помощью алгоритмов
  2.9.2. Создание личности: язык, выражения и содержание
2.10. Будущее искусственного интеллекта
2.11. Размышления

## **Модуль 3.** Виртуальная, дополненная и смешанная реальность

3.1. Рынок и тенденции
- 3.1.1. Текущая ситуация на рынке
- 3.1.2. Отчеты и рост по различным отраслям

3.2. Различия между виртуальной, дополненной и смешанной реальностью
- 3.2.1. Различия между иммерсивными реальностями
- 3.2.2. Типология иммерсивной реальности

3.3. Виртуальная реальность. Случаи и способы применения
- 3.3.1. Происхождение и основы виртуальной реальности
- 3.3.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях

3.4. Дополненная реальность. Случаи и способы применения
- 3.4.1. Происхождение и основы дополненной реальности
- 3.4.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях

3.5. Смешанная и голографическая реальность
- 3.5.1. Происхождение, история и основы смешанной реальности и голографической реальности
- 3.5.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях

3.6. Фото и видео 360°
- 3.6.1. Типология камер
- 3.6.2. Применение изображений 360°
- 3.6.3. Создание 360° виртуального пространства

3.7. Создание виртуальных миров
- 3.7.1. Платформы для создания виртуальных сред
- 3.7.2. Стратегии создания виртуальных сред

3.8. Пользовательский опыт (UX)
- 3.8.1. Компоненты в пользовательском опыте
- 3.8.2. Инструменты для создания пользовательского опыта

3.9. Устройства и очки для иммерсивных технологий
- 3.9.1. Типология устройств, представленных на рынке
- 3.9.2. *Очки и Wearables: Эксплуатация, модели и применение*
- 3.9.3. Применение и эволюция умных очков

3.10. Будущее иммерсивных технологий
- 3.10.1. Тенденции и развитие
- 3.10.2. Задачи и возможности

## **Модуль 4.** Индустрия 4.0

4.1. Определение индустрии 4.0
- 4.1.1. Характеристики

4.2. Преимущества индустрии 4.0
- 4.2.1. Ключевые факторы
- 4.2.2. Основные преимущества

4.3. Промышленные революции и видение будущего
- 4.3.1. Промышленная революция
- 4.3.2. Ключевые факторы каждой революции
- 4.3.3. Технологические принципы, лежащие в основе возможных новых революций

4.4. Цифровая трансформация промышленности
- 4.4.1. Характеристики цифровизации промышленности
- 4.4.2. Прорывные технологии
- 4.4.3. Применение в индустрии

4.5. Четвертая промышленная революция. Ключевые принципы Индустрии 4.0
- 4.5.1. Определения
- 4.5.2. Ключевые принципы и применение

4.6. Индустрия 4.0 и промышленный интернет
- 4.6.1. Происхождение IoT
- 4.6.2. Операции
- 4.6.3. Шаги, которые необходимо предпринять для реализации
- 4.6.4. Преимущества

4.7. Принципы "умной фабрики"
- 4.7.1. Умная фабрика
- 4.7.2. Элементы, определяющие умную фабрику
- 4.7.3. Шаги по развертыванию умной фабрики

4.8. Состояние Индустрии 4.0
- 4.8.1. Состояние Индустрии 4.0 в различных секторах экономики
- 4.8.2. Барьеры на пути внедрения Индустрии 4.0

4.9. Задачи и риски
- 4.9.1. SWOT-анализ
- 4.9.2. Задачи и риски

4.10. Роль технологических возможностей и человеческого фактора
- 4.10.1. Подрывные технологии в Индустрии 4.0
- 4.10.2. Важность человеческого фактора. Ключевой фактор

## **Модуль 5.** Ведущая отрасль Индустрии 4.0

5.1. Лидерские качества
- 5.1.1. Человеческий фактор факторы лидерства
- 5.2.1. Лидерство и технологии

5.2. Индустрия 4.0 и будущее производства
- 5.2.1. Определения
- 5.2.2. Производственные системы
- 5.2.3. Будущее цифровых производственных систем

5.3. Эффекты Индустрии 4.0
- 5.3.1. Эффекты и проблемы

5.4. Ключевые технологии Индустрии 4.0
- 5.4.1. Определение технологий
- 5.4.2. Характеристика технологий
- 5.4.3. Применение и воздействие

5.5. Цифровизация производства
- 5.2.1. Определения
- 5.5.2. Преимущества цифровизации производства
- 5.5.3. Цифровой двойник

5.6. Цифровые возможности в организации
- 5.6.1. Развитие цифровых навыков
- 5.6.2. Понимание цифровой экосистемы
- 5.6.3. Цифровое видение бизнеса

5.7. Архитектура *умной фабрики*
- 5.7.1. Области и функциональные возможности
- 5.7.2. Подключение и безопасность
- 5.7.3. Примеры использования

5.8. Технологические метки в постковидную эпоху
- 5.8.1. Технологические задачи в постковидную эпоху
- 5.8.2. Новые варианты использования

5.9. Эра абсолютной виртуализации
- 5.9.1. Виртуализация
- 5.9.2. Новая эра виртуализации
- 5.9.3. Преимущества

5.10. Текущее состояние цифровых трансформаций. *Гипотеза Гартнера*
- 5.10.1. *Гипотеза Гартнера*
- 5.10.2. Анализ технологий и их состояния
- 5.10.3. Эксплуатация данных

## **Модуль 6.** Робототехника, беспилотники и *Augmented workers*

6.1. Робототехника
- 6.1.1. Робототехника, общество и кино
- 6.1.2. Компоненты и детали робота

6.2. Робототехника и передовая автоматизация: симуляторы, *коботы и т.д*
- 6.2.1. Преобразование обучения
- 6.2.2. *Коботы* и примеры использования

6.3. RPA (*роботизированная автоматизация процессов*)
- 6.3.1. Понимание RPA и принципов его работы
- 6.3.2. Платформы, проекты и роли RPA

6.4. Робот как услуга (*RaaS*)
- 6.4.1. Проблемы и возможности внедрения услуг RaaS и робототехники на предприятиях
- 6.4.2. Эксплуатация системы RaaS

6.5. Беспилотники и автономные транспортные средства
- 6.5.1. Компоненты и эксплуатация беспилотника
- 6.5.2. Использование, типология и применение беспилотников
- 6.5.3. Эволюция беспилотников и автономных транспортных средств

6.6. Влияние 5G
- 6.6.1. Развитие коммуникаций и последствия
- 6.6.2. Применение технологии 5G

6.7. *Augmented workers*
- 6.7.1. Интеграция человека и машины в промышленных условиях
- 6.7.2. Проблемы в сотрудничестве рабочих и роботов

6.8. Прозрачность, этика и прослеживаемость
- 6.8.1. Этические проблемы в робототехнике и искусственном интеллекте
- 6.8.2. Методы отслеживания, прозрачности и прослеживаемости

6.9. Прототипирование, компоненты и эволюция
- 6.9.1. Платформы для создания прототипов
- 6.9.2. Фазы создания прототипов

6.10. Будущее робототехники
- 6.10.1. Тенденции в области роботизации
- 6.10.2. Новые типологии роботов

## **Модуль 7.** Системы автоматизации в Индустрии 4.0

7.1. Промышленная автоматизация
- 7.1.1. Автоматизация
- 7.1.2. Архитектура и компоненты
- 7.1.3. *Безопасность*

7.2. Промышленная робототехника
- 7.2.1. Основы промышленной робототехники
- 7.2.2. Модели и влияние на промышленные процессы

7.3. Системы ПЛК и промышленное управление
- 7.3.1. Эволюция и состояние ПЛК
- 7.3.2. Эволюция языков программирования
- 7.3.3. Компьютерная интеграция автоматизации CIM

7.4. Датчики и исполнительные механизмы
- 7.4.1. Классификация преобразователей
- 7.4.2. Типы датчиков
- 7.4.3. Стандартизация сигналов

7.5. Мониторинг и управление
- 7.5.1. Типы приводов
- 7.5.2. Системы управления с обратной связью

7.6. Промышленное подключение
- 7.6.1. Стандартизированные полевые шины
- 7.6.2. Подключение

7.7. Проактивное/предиктивное обслуживание
- 7.7.1. Предиктивное обслуживание
- 7.7.2. Выявление и анализ неисправностей
- 7.7.3. Проактивные действия на основе предиктивного обслуживания

7.8. Постоянный мониторинг и предписывающее обслуживание
- 7.8.1. Концепция предписывающего технического обслуживания в промышленных условиях
- 7.8.2. Выбор и использование данных для самодиагностики

7.9. *Бережливое производство*
- 7.9.1. *Бережливое производство*
- 7.9.2. Преимущества внедрения *Lean* в промышленные процессы

7.10. Индустриализованные процессы в Индустрии 4.0. Пример использования
- 7.10.1. Определение проекта
- 7.10.2. Выбор технологии
- 7.10.3. Подключение
- 7.10.4. Эксплуатация данных

## **Модуль 8.** Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения I

8.1. Индустрия 4.0 и бизнес-стратегии
- 8.1.1. Факторы цифровизации бизнеса
- 8.1.2. Дорожная карта для цифровизации бизнеса

8.2. Цифровизация процессов и цепочки создания стоимости
- 8.2.1. Цепочка создания стоимости
- 8.2.2. Основные этапы цифровизации процессов

8.3. Отраслевые решения для первичного сектора
- 8.3.1. Основной экономический сектор
- 8.3.2. Характеристика каждого подсектора

8.4. Цифровизация первичного сектора: *Smart Farms*
- 8.4.1. Основные характеристики
- 8.4.2. Ключевые факторы цифровизации

8.5. Цифровизация первичного сектора: цифровое и умное сельское хозяйство
- 8.5.1. Основные характеристики
- 8.5.2. Ключевые факторы цифровизации

8.6. Отраслевые решения для вторичного сектора
- 8.6.1. Вторичный экономический сектор
- 8.6.2. Характеристика каждого подсектора

8.7. Цифровизация вторичном сектора: *Smart Factory*
- 8.7.1. Основные характеристики
- 8.7.2. Ключевые факторы цифровизации

8.8. Цифровизация вторичном сектора: энергии
- 8.8.1. Основные характеристики
- 8.8.2. Ключевые факторы цифровизации

8.9. Цифровизация вторичном сектора: строительство
- 8.9.1. Основные характеристики
- 8.9.2. Ключевые факторы цифровизации

8.10. Цифровизация вторичном сектора: горное дело
- 8.10.1. Основные характеристики
- 8.10.2. Ключевые факторы цифровизации

## **Модуль 9.** Индустрия 4.0 – услуги и отраслевые решения II

9.1. Отраслевые решения для третичном сектора
  9.1.1. Третичный экономический сектор
  9.1.2. Характеристика каждого подсектора
9.2. Цифровизация третичного сектора: транспорт
  9.2.1. Основные характеристики
  9.2.2. Ключевые факторы цифровизации
9.3. Цифровизация третичного сектора: *телемедицина*
  9.3.1. Основные характеристики
  9.3.2. Ключевые факторы цифровизации
9.4. Цифровизация третичного сектора: *Умные больницы*
  9.4.1. Основные характеристики
  9.4.2. Ключевые факторы цифровизации
9.5. Цифровизация третичного сектора: *Умные города*
  9.5.1. Основные характеристики
  9.5.2. Ключевые факторы цифровизации
9.6. Цифровизация третичного сектора: логистика
  9.6.1. Основные характеристики
  9.6.2. Ключевые факторы цифровизации
9.7. Цифровизация третичного сектора: туризм
  9.7.1. Основные характеристики
  9.7.2. Ключевые факторы цифровизации
9.8. Цифровизация третичного сектора: *Fintech*
  9.8.1. Основные характеристики
  9.8.2. Ключевые факторы цифровизации
9.9. Цифровизация третичного сектора: мобильность
  9.9.1. Основные характеристики
  9.9.2. Ключевые факторы цифровизации
9.10. Будущие технологические тенденции
  9.10.1. Новые технологические инновации
  9.10.2. Тенденции реализации

## **Модуль 10.** Интернет вещей (IoT)

10.1. Киберфизические системы (CPS) в концепции Индустрии 4.0
  10.1.1. *Интернет вещей* (IoT)
  10.1.2. Компоненты, задействованные в IoT
  10.1.3. Примеры и приложения IoT
10.2. Интернет вещей и киберфизические системы
  10.2.1. Вычислительные и коммуникационные возможности физических объектов
  10.2.2. Датчики, данные и элементы в киберфизических системах
10.3. Экосистема устройств
  10.3.1. Типологии, примеры и применение
  10.3.2. Приложения различных устройств
10.4. IoT-платформы и их архитектура
  10.4.1. Типологии и платформы рынка IoT
  10.4.2. Как работает IoT-платформа
10.5. *Цифровые двойники*
  10.5.1. Цифровой двойник или *Digital Twin*
  10.5.2. Использование и приложения цифрового двойника
10.6. *Внутренняя и внешняя геолокация* (*геопространство в режиме реального времени*)
  10.6.1. Платформы для *внутренней и внешней* геолокации
  10.6.2. Последствия и проблемы геолокации в IoT-проекте
10.7. Интеллектуальные системы безопасности
  10.7.1. Типологии и платформы внедрения систем безопасности
  10.7.2. Компоненты и архитектуры в интеллектуальных системах безопасности
10.8. Безопасность в платформах IoT и IIoT
  10.8.1. Компоненты безопасности в IoT-системе
  10.8.2. Стратегии внедрения безопасности IoT
10.9. *Wearables At Work*
  10.9.1. Виды *Wearables* в промышленной среде
  10.9.2. Извлеченные уроки и проблемы при внедрении *Wearables* в рабочую силу
10.10. Реализация API для взаимодействия с платформой
  10.10.1. Типы API, задействованные в IoT-платформе
  10.10.2. Рынок API
  10.10.3. Стратегии и системы для реализации API-интеграций

## **Модуль 11.** Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

11.1. Глобализация и руководство
- 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

11.2. Лидерство
- 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
- 11.2.2. Лидерство в бизнесе
- 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

11.3. *Кросс-культурный менеджмент*
- 11.3.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
- 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.3.3. Управление разнообразием

11.4. Развитие менеджмента и лидерства
- 11.4.1. Концепция развития менеджмента
- 11.4.2. Концепция лидерства
- 11.4.3. Теории лидерства
- 11.4.4. Стили лидерства
- 11.4.5. Интеллект в лидерстве
- 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня

11.5. Деловая этика
- 11.5.1. Этика и мораль
- 11.5.2. Деловая этика
- 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях

11.6. Устойчивость
- 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.6.3. Устойчивые предприятия

11.7. Корпоративная социальная ответственность
- 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

11.8. Системы и инструменты ответственного управления
- 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО

11.9. Транснациональные компании и права человека
- 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

11.10. Правовое регулирование и *корпоративное управление*
- 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 11.10.3. Международное трудовое право

## **Модуль 12.** Управление персоналом и талантами

12.1. Стратегическое управление персоналом
- 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 12.1.2. Стратегическое управление персоналом

12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций
- 12.2.1. Анализ потенциала
- 12.2.2. Политика вознаграждения
- 12.2.3. Планирование карьеры/повышения

12.3. Оценка производительности и управление эффективностью
- 12.3.1. Управление производительностью
- 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
- 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 12.4.3. Лояльность и удержание
- 12.4.4. Проактивность и инновации

12.5. Воля
- 12.5.1. Природа мотивации
- 12.5.2. Теория ожиданий
- 12.5.3. Теории потребностей
- 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

12.6. Развитие высокоэффективных команд
- 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

12.7. Управление изменениями
- 12.7.1. Управление изменениями
- 12.7.2. Тип процессов управления изменениями
- 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями

12.8. Переговоры и управление конфликтами
- 12.8.1. Переговоры
- 12.8.2. Управление конфликтами
- 12.8.3. Антикризисное управление

12.9. Управленческая коммуникация
- 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 12.9.2. Департаменты коммуникации
- 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

12.10. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов
- 12.10.1. Производительность
- 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

## **Модуль 13.** Финансово-экономическое управление

13.1. Экономическая среда
- 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 13.1.2. Финансовые учреждения
- 13.1.3. Финансовые рынки
- 13.1.4. Финансовые активы
- 13.1.5. Прочие организации финансового сектора

13.2. Управленческий учет
- 13.2.1. Основные понятия
- 13.2.2. Активы компании
- 13.2.3. Обязательства компании
- 13.2.4. Чистая стоимость компании
- 13.2.5. Счет прибылей и убытков

13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика
- 13.3.1. Основы и классификация
- 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

13.4. Бюджет и управленческий контроль
- 13.4.1. Модель бюджета
- 13.4.2. Капитальный бюджет
- 13.4.3. Операционный бюджет
- 13.4.5. Бюджет казначейства
- 13.4.6. Мониторинг бюджета

13.5. Финансовый менеджмент
- 13.5.1. Финансовые решения компании
- 13.5.2. Финансовый отдел
- 13.5.3. Денежные излишки
- 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

13.6. Финансовое планирование
- 13.6.1. Определение финансового планирования
- 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 13.6.4. Таблица *движения денежных средств*
- 13.6.5. Таблица оборотных активов

13.7. Корпоративная финансовая стратегия
- 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

13.8. Стратегическое финансирование
- 13.8.1. Самофинансирование
- 13.8.2. Увеличение собственных средств
- 13.8.3. Гибридные ресурсы
- 13.8.4. Финансирование через посредников

13.9. Финансовый анализ и планирование
- 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 13.9.3. Анализ рентабельности

13.10. Анализ и решение кейсов/проблем
- 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

## **Модуль 14.** Финансово-экономическое управление

14.1. Управление продажами
- 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

14.2. Маркетинг
- 14.2.1. Концепция маркетинга
- 14.2.2. Основы маркетинга
- 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

14.3. Управление стратегическим маркетингом
- 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
- 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 14.4.4. Категории электронной коммерции
- 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
- 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 14.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*

14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
- 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 14.6.3. Гиперсегментация

14.7. Управление цифровыми кампаниями
- 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

14.8. Стратегия продаж
- 14.8.1. Стратегия продаж
- 14.8.2. Методы продаж

14.9. Корпоративная коммуникация
- 14.9.1. Концепция
- 14.9.2. Важность коммуникации в организации
- 14.9.3. Тип коммуникации в организации
- 14.9.4. Функции коммуникации в организации
- 14.9.5. Элементы коммуникации
- 14.9.6. Проблемы коммуникации
- 14.9.7. Сценарии коммуникации

14.10. Коммуникация и цифровая репутация
- 14.10.1. Онлайн-репутация
- 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 14.10.5. Брендинг онлайн

## **Модуль 15.** Управленческий менеджмент

15.1. Общий менеджмент
- 15.1.1. Концепция общего менеджмента
- 15.1.2. Действия генерального директора
- 15.1.3. Генеральный директор и его функции
- 15.1.4. Трансформация работы менеджмента

15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
- 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

15.3. Управление операциями
- 15.3.1. Важность управления
- 15.3.2. Цепочка создания стоимости
- 15.3.3. Управление качеством

15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
- 15.4.1. Межличностная коммуникация
- 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 15.4.3. Барьеры коммуникации

15.5. Средства личной и организационной коммуникации
- 15.5.1. Межличностная коммуникация
- 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 15.5.3. Коммуникация в организации
- 15.5.4. Инструменты в организации

15.6. Кризисная коммуникация
- 15.6.1. Кризис
- 15.6.2. Фазы кризиса
- 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

15.7. Подготовка кризисного плана
- 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 15.7.2. Планирование
- 15.7.3. Адекватность персонала

15.8. Эмоциональный интеллект
- 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

15.9. Личный брендинг
- 15.9.1. Стратегии личного брендинга
- 15.9.2. Законы личного брендинга
- 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда

15.10. Лидерство и управление командой
- 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
- 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
- 15.10.3. Управление процессами изменений
- 15.10.4. Управление мультикультурными командами

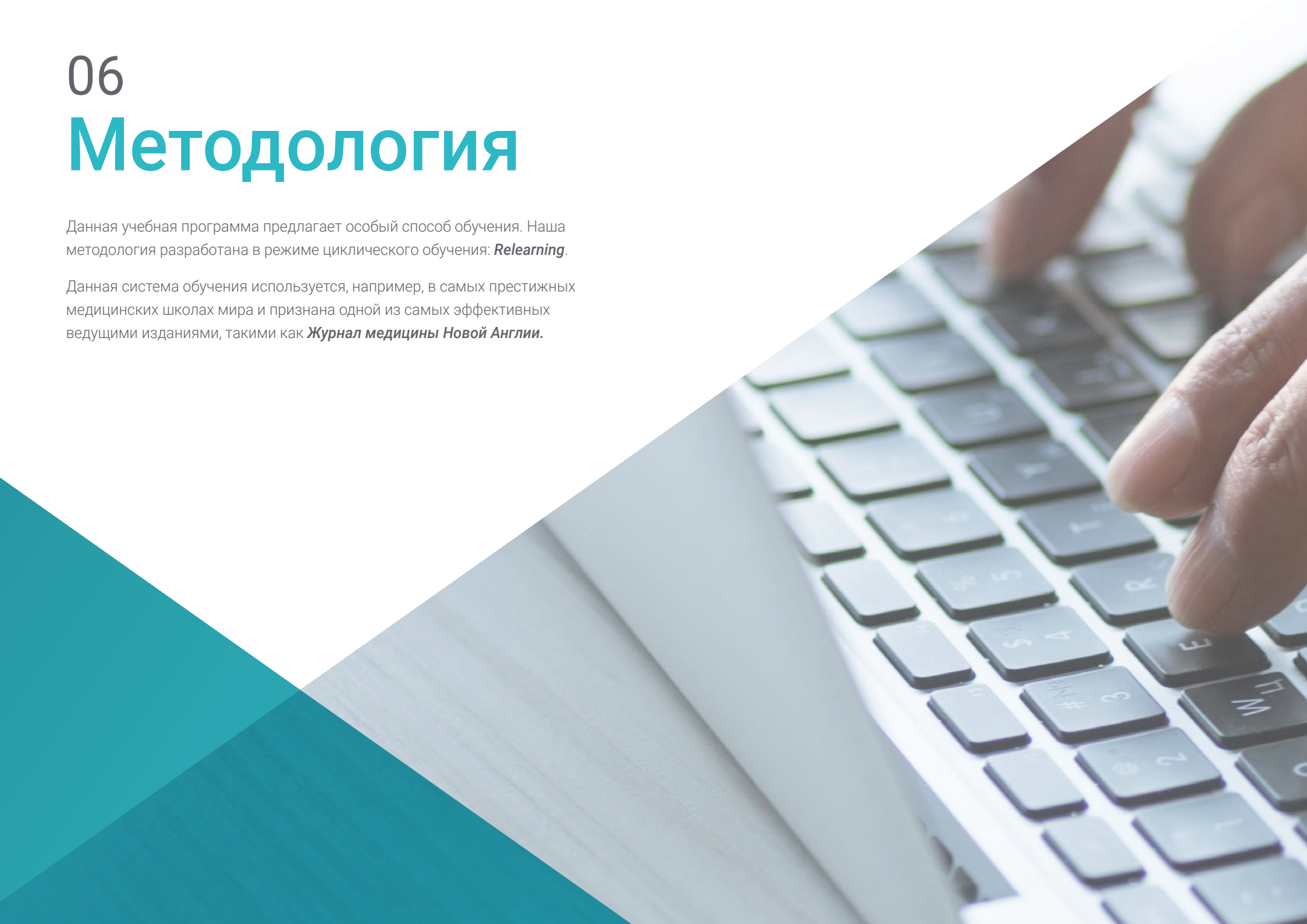
*Вы хотите стать ИТ-специалистом в области цифрового преобразования и Индустрии 4.0? Наша программа даст вам самые передовые знания для достижения ваших целей"*

06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***



*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*

*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

> *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

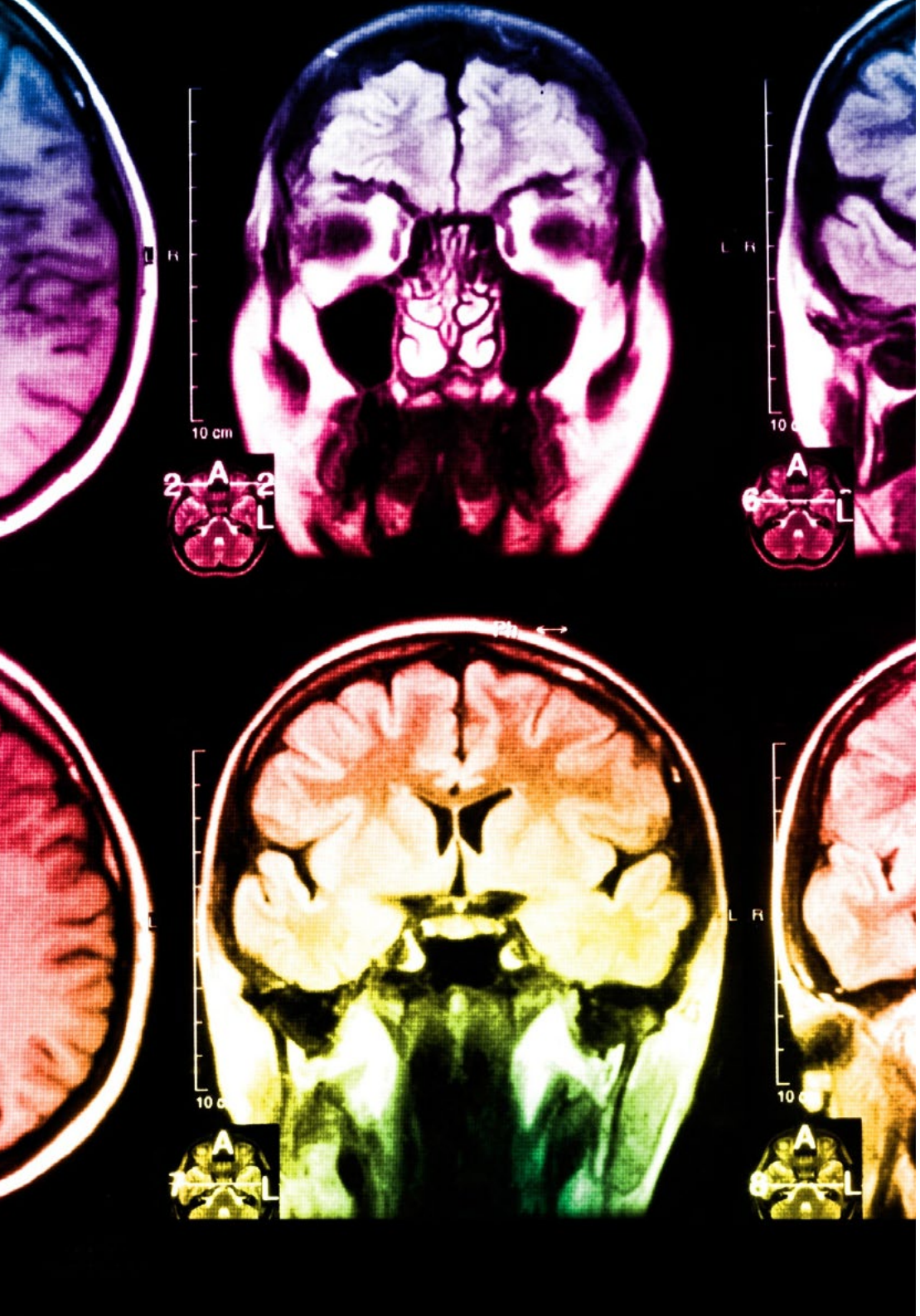
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

**В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:**

### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

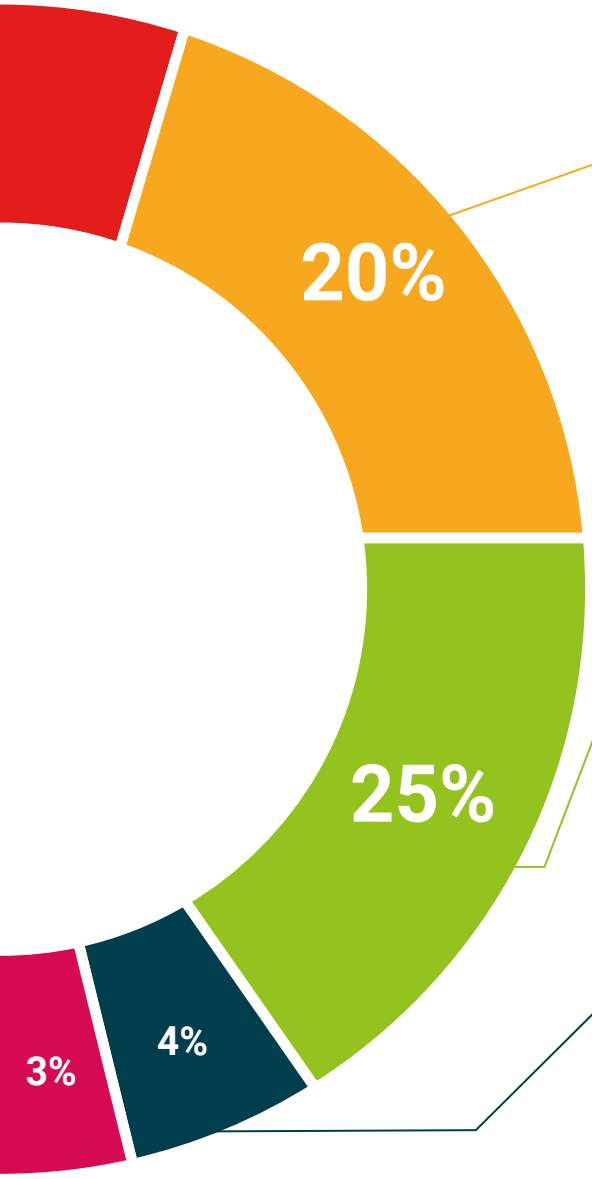
Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.




### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.

### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

07

# Квалификация

Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0 гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов"*

Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры,** выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МАГИСТРАТУРА

в области

MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

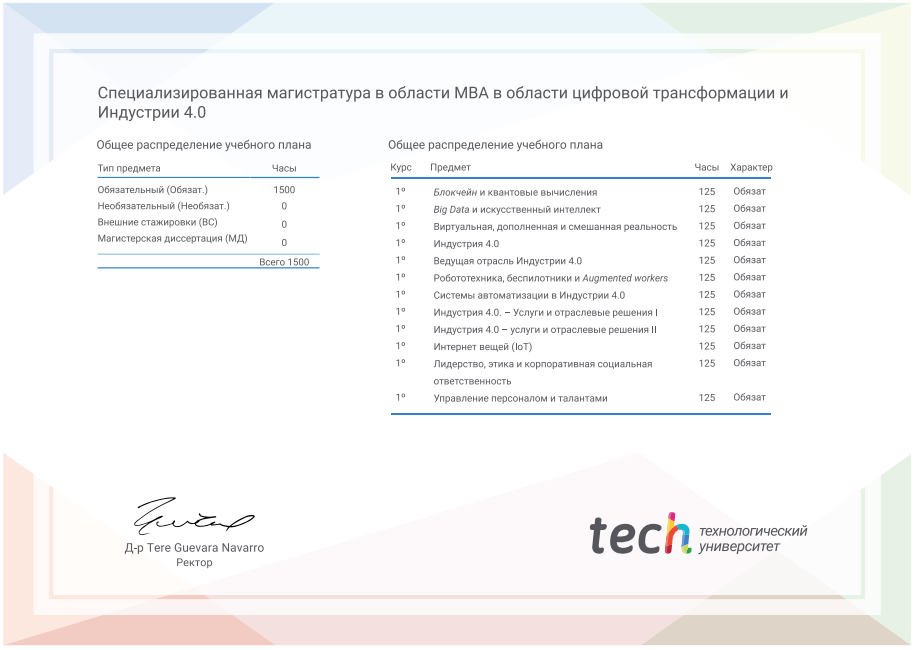
Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 1500 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

unique TECH code: AFWOR23S techtitute.com/certificates



Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

Общее распределение учебного плана

| Тип предмета | Часы |
|---|---|
| Обязательный (Обязат.) | 1500 |
| Необязательный (Необязат.) | 0 |
| Внешние стажировки (ВС) | 0 |
| Магистерская диссертация (МД) | 0 |
| | Всего 1500 |

Общее распределение учебного плана

| Курс | Предмет | Часы | Характер |
|---|---|---|---|
| 1º | *Блокчейн* и квантовые вычисления | 125 | Обязат |
| 1º | *Big Data* и искусственный интеллект | 125 | Обязат |
| 1º | Виртуальная, дополненная и смешанная реальность | 125 | Обязат |
| 1º | Индустрия 4.0 | 125 | Обязат |
| 1º | Ведущая отрасль Индустрии 4.0 | 125 | Обязат |
| 1º | Робототехника, беспилотники и *Augmented workers* | 125 | Обязат |
| 1º | Системы автоматизации в Индустрии 4.0 | 125 | Обязат |
| 1º | Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения I | 125 | Обязат |
| 1º | Индустрия 4.0 – услуги и отраслевые решения II | 125 | Обязат |
| 1º | Интернет вещей (IoT) | 125 | Обязат |
| 1º | Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность | 125 | Обязат |
| 1º | Управление персоналом и талантами | 125 | Обязат |

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

tech технологический университет

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

tech технологический университет

# Специализированная магистратура

## MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

# Специализированная магистратура

## MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

tech технологический университет