ماجستير خاص
MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

tech الجامعة التيكنولوجية

الجامعة التيكنولوجية

ماجستير خاص
MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

- طريقة التدريس: **أونلاين**
- مدة الدراسة: **12 شهر**
- المؤهل الجامعي من: **TECH الجامعة التكنولوجية**
- مواعيد الدراسة: **وفقًا لوتيرتك الخاصّة**
- الامتحانات: **أونلاين**

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/information-technology/professional-master-degree/master-digital-transformation-industry-4-0

الفهرس

01 المقدمة — صفحة 4

02 الأهداف — صفحة 8

03 الكفاءات — صفحة 12

04 هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية — صفحة 18

05 الهيكل والمحتوى — صفحة 38

06 المنهجية — صفحة 50

07 المؤهل العلمي — صفحة 58

01

المقدمة

البيانات الضخمةأو الواقع الافتراضي أو الذكاء الاصطناعي أو إنترنت الأشياء (IoT) لقد فتحت مجموعة من الاحتمالات للصناعة التي تخضع حاليًا لعملية رقمنة. لقد أدت كفاءة وفعالية التقنيات الجديدة إلى تحسينات في هذا القطاع وتعزيز هذا بدوره له تداعيات في مجالات أخرى مثل الحوسبة. في هذا الواقع أصبح متخصصو تكنولوجيا المعلومات جزءًا أساسيًا وهذا هو سبب طلبهم على نطاق واسع. لهذا السبب أنشأت هذه المؤسسة الأكاديمية برنامجًا يستهدف الخريجين الذين يرغبون في الخوض في Blockchainوالحوسبة الكمومية، والروبوتات والعمال المعززين Augmented Workers والذكاء الاصطناعي. كل هذا بالإضافة إلى المواد التعليمية المبتكرة التي أعدها فريق التدريس المتخصص الذي يقوم بتدريس هذه الدرجة بنسبة 100٪ عبر الإنترنت.

بفضل درجة الماجستير الخاص هذه لديك الفرصة لتحقيق النجاح
الذي تبحث عنه في قطاع التحول الرقمي والصناعة 4.0"

التقنيات الجديدة موجودة في جميع القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. تحول شجع في السنوات الأخيرة على إنشاء اقتصاد رقمي يكون فيه اختصاصي تكنولوجيا المعلومات حاسمًا بفضل المعرفة العميقة. وبالمثل أعطى الوباء الناجم عن COVID-19 دفعة قوية للعملية التي تم تنفيذها حتى الآن بخطوات حازمة ولكن ليس على قدم وساق.

في هذا السيناريو المناسب تمامًا للصناعة 4.0 يتمتع عالم الكمبيوتر بفرصة ممتازة للوصول إلى قطاع توجد فيه إمكانيات متعددة بدءًا من رقمنة عمليات الأتمتة أو إنشاء الروبوتات أو الطائرات بدون طيار أو إنشاء شركة ناشئة بالمعرفة و المهارات اللازمة لذلك. في سيناريو النمو هذا صممت TECH الجامعة التكنولوجية درجة الماجستير الخاص بها والتي جمعت فيها فريقًا تعليميًا ذا صلة في هذا المجال والذي يهدف إلى تقديم أحدث المعلومات في قطاع مزدهر.

درجة علمية تقدم للخريجين من خلال ملخصات بالفيديو أو مقاطع فيديو تفصيلية أو قراءات إضافية أو دراسات حالة والمعرفة الأكثر تقدمًا في مجال الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط والصناعة 4.0 نفسها وتطبيقاتها في قطاعات مثل الزراعة أو إمكانات أنظمة أمنية ذكية.

يواجه الطلاب برنامجًا يتم تدريسه حصريًا عبر الإنترنت والذي يمكنهم الوصول إليه بسهولة في أي وقت وفي أي مكان يريدون. لا يتطلب الأمر سوى جهاز إلكتروني متصل بالإنترنت مما سيسمح لك بمشاهدة المحتوى المستضاف على النظام الأساسي الافتراضي. منهج دراسي يمكن توزيع عبء دراسته وفقًا لاحتياجاتك مما يمنح المرونة التي يسعى إليها الأشخاص الذين يرغبون في الحصول على درجة جامعية متوافقة مع مسؤولياتهم المهنية والشخصية.

تحتوي درجة **ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثةً في السوق. ومن أبرز ميزاته:

- تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في التحول الرقمي والصناعي 4.0
- المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات التقنيات والعملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة
- دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

> من خلال هذه الدرجةستحصل على المعرفة والمهارات اللازمة لقيادة مشروع كمبيوتر في الصناعة 4.0. اتخذ الخطوة وسجل الآن"

الوصول بسهولة من جهاز الكمبيوتر الخاص بك في أي وقت من اليوم إلى آخر المستجدات حول الرقمنة في القطاع الأساسي"

الطائرات بدون طيار والروبوتات والواقع الافتراضي وما إلى ذلك. اترك بصمتك مع إنشاء الأجهزة التي تغير قطاعات مثل البناء أو السياحة أو الرعاية الصحية.

توفر لك درجة الماجستير الخاص 100٪ عبر الإنترنت حالات عملية ستأخذك لمعرفة المزيد حول تطبيقات إنترنت الأشياء.

يشتمل البرنامج على أعضاء هيئة تدريسية متضمنة مختصين في مجال العلاج الهندسة والذين يصبون كل خبراتهم العملية في هذا البرنامج بالإضافة إلى متخصصين مشهورين منتمين إلى جمعيات ذات مرجعية رائدة وجامعات مرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي في بيئة محاكاة التي ستوفرها هذه الشهادة الجامعية من تدريب ضمن مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرَح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك سيحصل الطالب المختص على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء معترف بهم في مجال التحول الرقمي والصناعي 4.0 ولديهم خبرة كبيرة.

02

الأهداف

بفضل النهج النظري - العملي لهذا الماجستير الخاص، سيحصل محترف تكنولوجيا المعلومات الذي يحصل على هذا المؤهل العلمي على المعرفة الأكثر شمولاً في قطاع ماجستير إدارة الأعمال القوي في التحول الرقمي والصناعة 4.0. لتحقيق هذه الغاية، تتوفر موارد تدريس متعددة الوسائط، والتي ستقودك إلى أن تكون قادرًا على اتخاذ مبادرات قيادية، والتعرف على التطورات التكنولوجية المطبقة في القطاع الأساسي والثانوي والجامعي، بالإضافة إلى الخوض في إنشاء الروبوتات والواقع الافتراضي. سيكون من السهل تحقيق هذه الأهداف لأن المحتوى الأكثر تقدمًا في هذا المجال سيكون متاحًا على مدار 24 ساعة في اليوم.

ارتق بحياتك المهنية من خلال التعلم
المتقدم في مجال البلوك تشين
والحوسبة الكمية في هذا البرنامج"

الأهداف العامة

- إجراء تحليل شامل للتحول العميق والجذري في النموذج الذي تشهده عملية الرقمنة العالمية الحالية
- توفير المعرفة العميقة والأدوات التكنولوجية اللازمة لمواجهة وقيادة القفزة التكنولوجية والتحديات الحالية في الشركات
- إتقان إجراءات الرقمنة للشركات وأتمتة عملياتها لخلق مجالات جديدة للثروة في مجالات مثل الإبداع والابتكار والكفاءة التكنولوجية
- قيادة التغيير الرقمي

الأهداف المحددة

الوحدة 1. Blockchain والحوسبة الكمومية

- اكتساب معرفة متعمقة بأساسيات تقنية Blockchain ومقترحات قيمتها
- قيادة إنشاء مشاريع تعتمد على Blockchainوتطبيق هذه التكنولوجيا على نماذج الأعمال المختلفة واستخدام أدوات مثل العقود الذكية (Smart Contracts)
- اكتساب معرفة مهمة حول إحدى التقنيات التي ستحدث ثورة في مستقبلنا، مثل الحوسبة الكمومية

الوحدة 2. البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

- تعميق المعرفة بالمبادئ الأساسية للذكاء الاصطناعي
- إتقان تقنيات وأدوات هذه التكنولوجيا التعلم الآلي (Machine Learning)/التعلم العميق(Deep Learning)
- الحصول على المعرفة العملية لأحد التطبيقات الأكثر انتشارًا مثل Chatbots والمساعدين الافتراضيين
- اكتساب المعرفة في التطبيقات المستعرضة المختلفة التي تمتلكها هذه التكنولوجيا في جميع المجالات

الوحدة 3. الواقع الافتراضي معزز ومختلط

- اكتساب معرفة متخصصة حول خصائص وأساسيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز والواقع المختلط
- الخوض في الاختلافات بين كل مجال من هذه المجالات
- استخدام تطبيقات كل من هذه التقنيات وتطوير حلول مع كل منها على حدة وبطريقة متكاملة
- الجمع بين كل هذه التقنيات بكفاءة لتحقيق تجارب غامرة

الوحدة 4. الصناعة 4.0

- تحليل أصول ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة ومفهوم الصناعة 4.0
- تعميق المبادئ الأساسية للصناعة 4.0 والتكنولوجيات التي تقوم عليها وإمكاناتها جميعا في تطبيقها على القطاعات الإنتاجية المختلفة
- تحويل أي منشأة تصنيع إلى Smart Factory وكن مستعدا للتحديات والتحديات التي تنطوي عليها

الوحدة 5. قيادة الصناعة 4.0

- فهم العصر الافتراضي الحالي الذي نعيش فيه وقدرته القيادية، والتي سيعتمد عليها نجاح وبقاء عمليات التحول الرقمي التي يشارك فيها أي نوع من الصناعة
- تطوير، من خلال البيانات المتاحة لدينا، Digital Twin للمرافق/والأنظمة/والممتلكات المدمجة في شبكة إنترنت الأشياء
- تحليل البنية الكامنة وراء Smart Factory

الوحدة 6. الروبوتات واالدرونات و Augmented Workers

- استكشاف أنظمة الأتمتة والتحكم الرئيسية، واتصالها، وأنواع الاتصالات الصناعية ونوع البيانات التي تتبادلها
- تحويل مرافق عملية الإنتاج إلى مصنع ذكي حقيقي Smart factory
- القدرة على التعامل مع كميات كبيرة من البيانات وتحديد تحليلها واستخلاص قيمة منها
- تحديد نماذج الصيانة المستمرة والتنبؤية والإلزامية

الوحدة 7. الصناعة 4.0 أنظمة التشغيل الآلي

- إجراء تحليل شامل للتطبيق العملي للتكنولوجيات الناشئة في مختلف القطاعات الاقتصادية وسلسلة القيمة في صناعاتها الرئيسية
- التعرف بعمق على القطاعين الاقتصادي الأولي والثانوي، فضلاً عن التأثير التكنولوجي الذي يعيشانه
- اكتشاف كيف تحدث التقنيات ثورة في قطاعات الزراعة والثروة الحيوانية والصناعة والطاقة والبناء

الوحدة 8. الصناعة -4.0 الخدمات والحلول القطاعية I

- الدخول إلى عالم الروبوتات والأتمتة
- اختيار منصة آلية ونموذجًا أوليًا واعرف بالتفصيل أجهزة المحاكاة ونظام تشغيل الروبوت (ROS)
- التعمق في تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الروبوتات بهدف التنبؤ بالسلوكيات وتحسين العمليات
- دراسة مفاهيم وأدوات الروبوتات وكذلك حالات الاستخدام والأمثلة الحقيقية والتكامل مع الأنظمة الأخرى والتبيان العملي
- تحليل الروبوتات الأكثر ذكاءً التي سترافقنا في السنوات القادمة وكيف سيكون تدريب الآلات البشرية للعمل في بيئات معقدة ومليئة بالتحديات

الوحدة 9. الصناعة 4.0 الخدمات والحلول القطاعية 2

- الحصول على معرفة شاملة بالأثر التكنولوجي وكيفية إحداث التكنولوجيا ثورة في القطاع الاقتصادي العالي في مجالات النقل واللوجستيات والصحة والصحة (eHealth y Smart Hospitals) والمدن الذكية والقطاع المالي (Fintech) وحلول التنقل
- فهم الاتجاهات التكنولوجية المستقبلية

الوحدة 10. إنترنت الأشياء

- التعرف بالتفصيل على تشغيل إنترنت الأشياء والصناعة 4.0 ومجموعاتها مع التقنيات الأخرى ووضعها الحالي وأجهزتها واستخداماتها الرئيسية وكيف يؤدي الاتصال الفائق إلى ظهور نماذج أعمال جديدة حيث تكون جميع المنتجات والأنظمة متصلة وفي اتصال دائم
- تعميق المعرفة بمنصة إنترنت الأشياء والعناصر التي تتكون منها، والتحديات والفرص لتنفيذ منصات إنترنت الأشياء في المصانع والشركات، ومجالات العمل الرئيسية المتعلقة بمنصات إنترنت الأشياء والعلاقة بين منصات إنترنت الأشياء والروبوتات وبقية التقنيات الناشئة
- التعرف على الأجهزة الرئيسية القابلة للارتداء wearables الموجودة، وفائدتها، وأنظمة الأمان التي سيتم تطبيقها في كل نموذج من نماذج إنترنت الأشياء ومتغيرها في العالم الصناعي، والذي يسمى إنترنت الأشياء (IoT)

الوحدة 11.القيادة والأخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات

- تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات
- تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيئات الأعمال المتنوعة
- تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الحالية التي تواجه القادة
- تحديد مبادئ وممارسات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- هيكلة استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

- تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- تعميق المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة
- تعميق منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- تطوير استراتيجيات لتحفيز وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي الوطني والدولي
- تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية
- التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية
- تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- هيكلة الإطار المفاهيمي وأهمية إدارة الأعمال في الشركات
- الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة
- تحديد مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- تقييم استراتيجيات تحسين الإعلام المؤسسي وسمعة الرقمية للشركة

الوحدة 15. الإدارة التنفيذية

- تحديد مفهوم الإدارة العامة وصلتها بإدارة الأعمال
- تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة
- تطوير مهارات الإعلام بين الأشخاص ومهارات التحدث أمام الجمهور لتدريب المتحدثين الرسميين

انقر هنا وسجل في إحدى الشهادة الجامعية التي ستعرض لك أحدث التطورات في مجال التعلم الآلي والمصانع الذكية"

03
الكفاءات

سيكون لدى الطالب المختص الذي يدرس هذا المؤهل العلمي الجامعي تحت تصرفه أحدث الأدوات التربوية لتعزيز المعرفة في التحول الرقمي والصناعة 4.0. تعلم سيأخذك خلال 1500 ساعة دراسية لزيادة مهاراتك في هذا المجال وتعزيز مهاراتك التقنية لمواجهة التحديات الكبيرة للذكاء الاصطناعي أو لتكون قادرًا على قيادة مشاريع الرقمنة.
سيرافق الخريج المعلمون الخبراء الذين يقومون بتدريس هذا المؤهل العلمي خلال هذه الرحلة حتى يتمكنوا من تحقيق هذه الأهداف.

اكتسب المهارات والقدرات اللازمة لقيادة الصناعة 4.0. تسجيل الآن"

الكفاءات العامة

- تطوير استراتيجية موجهة نحو الصناعة 4.0
- امتلاك المعرفة المتعمقة بالعناصر الأساسية لتنفيذ عملية التحول الرقمي المتوافقة مع قواعد السوق الجديدة بنجاح
- تطوير المعرفة المتقدمة للتقنيات الجديدة الناشئة والمتسارعة التي تؤثر على الغالبية العظمى من العمليات الصناعية والتجارية في السوق
- التكيف مع الوضع الحالي للسوق الذي تحكمه الأتمتة والروبوتات ومنصات إنترنت الأشياء
- تطبيق الأدوات اللازمة لقيادة عمليات الابتكار التكنولوجي والتحول الرقمي

قم بتوسيع مهاراتك في مجال التحول الرقمي من خلال هذا البرنامج الذي يتيح لك التعرف على استراتيجيات العمل الرئيسية المستخدمة في الصناعة 4.0"

الكفاءات المحددة

- جعل نظام إنترنت الأشياء الحالي آمنًا أو أنشئ نظامًا آمنًا من خلال تنفيذ أنظمة أمان ذكية
- أتمتة أنظمة الإنتاج بدمج الروبوتات وأنظمة الروبوتات الصناعية
- تعظيم خلق القيمة للعميل من تطبيق التصنيع المرن Lean Manufacturing إلى رقمنة عملية الإنتاج
- التعرف على عمل Blockchain وخصائص ما يسمى بالشبكات
- استخدام التقنيات الرئيسية للذكاء الاصطناعي مثل (التعلم الآلي) و (التعلم العميق)والشبكات العصبية وإمكانية تطبيق واستخدام التعرف على اللغة الطبيعية
- مواجهة التحديات الكبيرة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي مثل إضفاء العواطف والإبداع وشخصيته الخاصة حتى مع الأخذ في الاعتبار مدى تأثر الدلالات الأخلاقية والمعنوية لاستخدامه
- إنشاء روبوتات محادثة ومساعدين افتراضيين ذات الإفادة الكبيرة
- إنشاء عوالم افتراضية وتحسين ما يسمى بتجربة المستخدم (UX)
- دمج الفوائد والمزايا الرئيسية للصناعة 4.0
- التعمق في العوامل الرئيسية للتحول الرقمي للصناعة والإنترنت الصناعي
- قيادة نماذج الأعمال الجديدة المشتقة من الصناعة 4.0
- تطوير نماذج الإنتاج المستقبلية
- مواجهة تحديات الصناعة 4.0 ومعرفة آثارها
- إتقان التقنيات الأساسية للصناعة 4.0
- قيادة عمليات التصنيع الرقمي وتحديد القدرات الرقمية وتحديدها في المؤسسة
- تحديد البنية الخلفية لل المصنع الذكي
- التفكير في المؤشرات التكنولوجية في حقبة ما بعد كوفيد وفي عصر الافتراضية المطلقة
- التعمق في الوضع الحالي للتحول الرقمي
- استخدم RPA (أتمتة العمليات الروبوتية) لأتمتة العمليات التجارية واكتساب الكفاءة وخفض التكاليف
- افتراض التحديات الكبيرة التي تواجه الروبوتات والأتمتة مثل الشفافية والمكون الأخلاقي
- التعرف على استراتيجيات الأعمال المشتقة من الصناعة 4.0 وسلسلة قيمتها وعوامل الرقمنة لعملياتها

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

نظرًا للأهمية الكبيرة الحالية للتحول الرقمي والصناعي 4.0 والحاجة إلى وجود متخصصين في مجال الكمبيوتر مؤهلين تأهيلا عاليا في هذا المجال، أنشأت TECH الجامعة التكنولوجية شهادة جامعية جمعت فيها فريقًا من المتخصصين المتمرسين في هذا المجال والذين يتمتعون بخلفية مهنية ممتازة. مدرس سيوجه الطلاب على مدى 12 شهرًا حتى يحصلوا على المعرفة الأكثر تقدمًا والحالية في هذا المجال مما يسمح لهم أيضًا بالتقدم في هذا القطاع المزدهر.

لديك تحت تصرفك فريق من المهنيين الرائدين في قطاع التكنولوجيا. بفضلهم سيتم اكتساب المعرفة اللازمة للتقدم كعالم كمبيوتر في مجال التحول الرقمي"

المديرة الدولية المستضافة

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Dove، Jennifer

- نائب الرئيس في استقطاب المواهب في Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- رئيسة قسم التوظيف Comcast
- رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة ميامي

"بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدماتالسحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقًا مكونًا من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.

أ. Gauthier، Rick

- مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon، Seattle، الولايات المتحدة الأمريكية
- رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- المدير الأول لخدمات الهندسة الإنتاجية في Microsoft
- شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- شهادة تقنية في الغوص التجاري *Commercial Diving* من Divers Institute of Technology
- شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا المجال لتطبيقها في ممارستك اليومية"

المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي, والتسويق، والاستراتيجيات و الاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار و التغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل ازالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم"إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات, والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman، Romi

- مدير التحوّل الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- خريج جامعة Leeds
- الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD

هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا"

المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublín، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضوًا في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Airbus، Eaton، Siemensg، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء و العمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Arens, Manuel

- مدير المشتريات العالمية في Google، Mountain View، الولايات المتحدة الأمريكية
- مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا B2B، Google، الولايات المتحدة الأمريكية
- مدير مبيعات فيGoogle، أيرلندا
- كبير محللي الصناعة في Google، ألمانيا
- مدير حساب في Google، أيرلندا
- Accounts Payable في إيتون، المملكة المتحدة
- مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus، ألمانيا

راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلامات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana، Calvin Klein، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً،ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضًا في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).

أ. La Sala, Andrea

- المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة Armani Exchange en Giorgio Armani، ميلانو، إيطاليا
- مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- محلل السوق في Fastweb
- خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية

"ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليمًا من الدرجة الأولى ومحدثًا ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسّط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيدًا مرغوبًا فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull, حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley،في الولايات المتحدة و جامعة Copenhague،في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد،, الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.

أ. Gram, Mick

- مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- محلل أول في Nordea
- استشاري أول ذكاء الأعمال Bussiness Intelligence في SAS
- التعليم التنفيذي في IA Machine Learningg في UC Berkeley Colleg of Engineering
- Executive MBA في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhague
- اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhague

"ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً"

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عام بواحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورةللإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلامات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. الإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.

أ. Stevenson, Scott

- مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery، Burbank، الولايات المتحدة
- مدير حركة المرور Warner Bros. Entertainment
- ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- إجازة في الإعلامات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا.

"حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلامات والتأثير في NASCAR، في Estados Unidos ،Florida. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتورNyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بينالتطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

تركNyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادةالأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالمالرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية فيمجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كـ محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمتدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.

أ. Nyquist, Eric

- مدير التواصل والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- دكتوراه من جامعة شيكاغو
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

بفضل هذه الشهادة الجامعية 100%، ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!"

هيكل الإدارة

أ. Segovia Escobar, Pablo

- المدير التجاري لمنطقة ما بعد البيع والصناعة 4.0 المطبق على صيانة الأنظمة في شركة Indra
- مهندس صناعي متخصص في إدارة المشاريع (PMP) من معهد إدارة البرامج
- ماجستير في إدارة الأعمال والإدارة
- دراسات عليا في وظيفة الإدارة الإستراتيجية
- مدير المبيعات ومديربرنامج

أ. Diezma López, Pedro

- مؤسس شركات التكنولوجيا Acuilae (الذكاء الاصطناعي) و Ethyka و Zerintia Technologies
- جائزة"أفضل مبادرة" يمكن ارتداؤها في الصحة الإلكترونية 2017 و"أفضل حل تكنولوجي" 2018 للسلامة المهنية

الأساتذة

أ. Asenjo Sanz, Álvaro

- مهندس تقني في أنظمة الكمبيوتر من جامعة UCM
- مطور برمجيات واستشارات وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات
- مهندس في Kolokium
- أستاذ في علوم الكمبيوتر في الجامعة الأوروبية بمدريد
- مدرب Blockchain

أ. Castellano Nieto, Francisco

- مسؤول عن منطقة صيانة المعدات الدفاعية في قطاع الملاحة الجوية والبحرية والبرية في شركة Indra
- مهندس تطوير في قسم البحث والتطوير في قطاع آلات التغليف الأوتوماتيكية للمواد الصلبة والحبيبات والسوائل، وآلات التغليف، والمنصات النقالة وسلاسل التوزيع؛ حلول بتقنيات من (Siemens و Allen-Bradley (Rockwell Automation و Schneider و Omron و Beckhoff
- مهندس تقني إلكتروني صناعي من جامعة Pontificia de Comillas I.C.A.I

أ. Sánchez López, Cristina

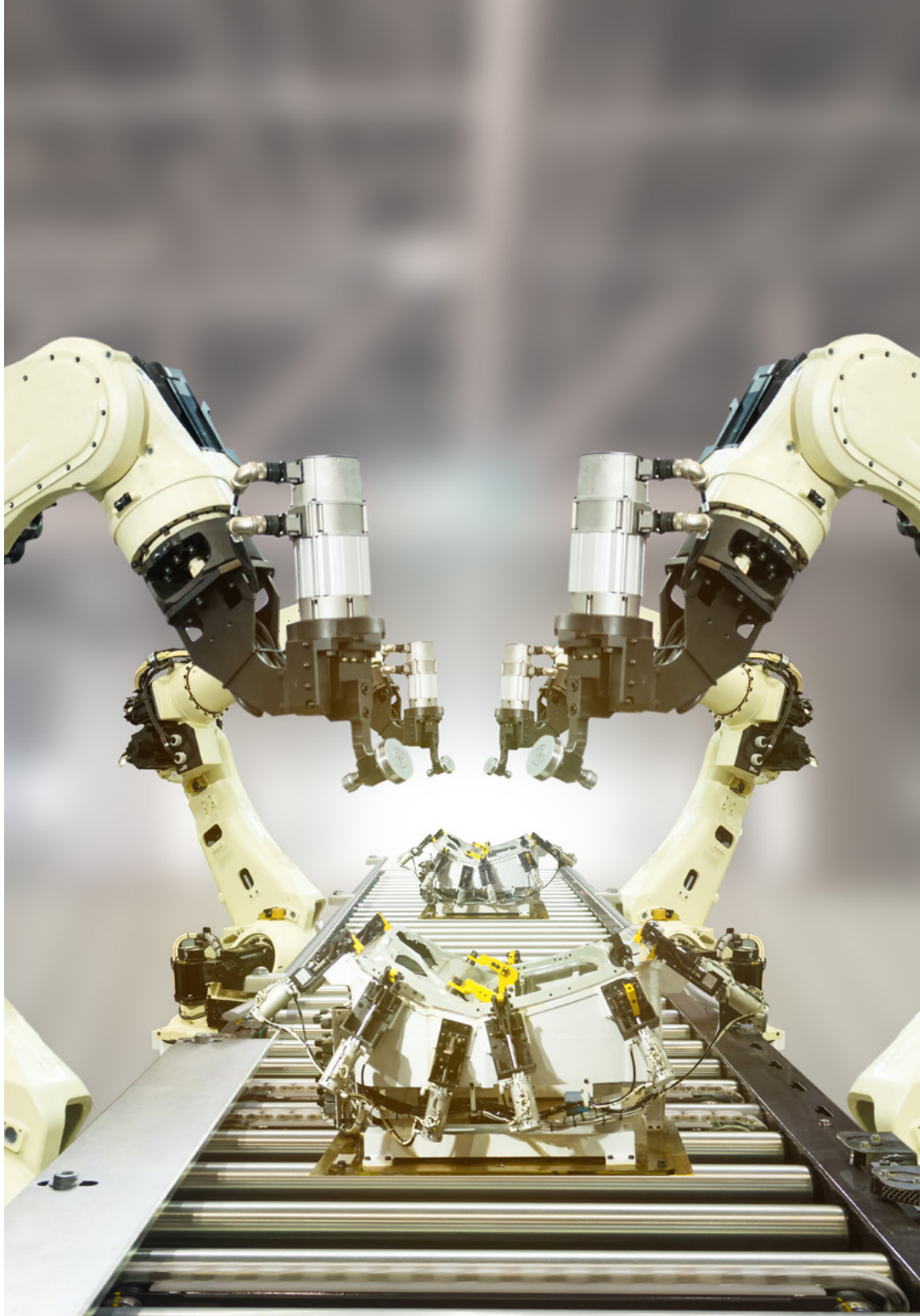
- تكنولوجيا المعلومات (مهندسة برمجيات) لمجموعة Accenture في عملاء كبار مثل Banco de Santander أو BBVA أو Barclays Bank أو Endesa
- الرئيسة التنفيذية والمؤسسة ل Acuilae و ETHYKA
- ماجستير في علوم البيانات
- شهادة في الإحصاء من جامعة Complutense بمدريد

أ. Montes, Armando

- خبير في الطائرات بدون طيار والروبوتات والإلكترونيات والطابعات ثلاثية الأبعاد
- مبتكر الحلول المختلفة والمشاريع التكنولوجية الحديثة مثل Emertech أو Smart Vest

أ. González Cano, Jose Luis

- مصمم إضاءة
- متخصص تقني في الإلكترونيات الصناعية. مدريد، إسبانيا
- مدير فني. استشارات وتدريب وتطوير مشاريع الإضاءة وتنفيذ أنظمة الجودة ISO 9001: 2015 (مدقق داخلي). مدريد، إسبانيا
- أستاذ التدريب المهني في الإلكترونيات والأتمتة
- شهادة في البصريات وقياس النظر من جامعة Complutense بمدريد، إسبانيا



05

الهيكل والمحتوى

قام الفريق المتخصص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0 الذي صمم هذا المنهج الدراسي بتطوير مواد تعليمية مبتكرة تتيح للطلاب الخوض في أحدث المعلومات عن Machine Learningأو إنشاء الدرونات أو الخدمات والحلول الصناعية أو التقدم في إنترنت الأشياء. كل هذا، في وحدات دراسية سيتمكنون من خلالها من التقدم بسرعة أكبر بفضل منهج إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) (المعروفة بـمنهجية إعادة التعلم) الذي تستخدمه جامعة TECH في جميع مؤهلاتها العلمية. بهذه الطريقة، ستتمكن أيضًا من تعزيز المعرفة المكتسبة، مما سيتيح لك التقدم في مجالك المهني.

كن جزءًا من التغيير الرقمي بفضل محتوى هذا البرنامج المصمم لعلماء الحاسب الآلي ذوي الطموحات المهنية العالية"

الوحدة 1. Blockchain والحوسبة الكمية

1.1. جوانب اللامركزية
1.1.1 حجم السوق والنمو والشركات والنظام البيئي
2.1.1 أساسيات Blockchain
2.1. خلفية Bitcoin، Ethereumg، وما إلى ذلك.
1.2.1 شعبية الأنظمة اللامركزية
2.2.1 تطور النظم اللامركزية
3.1. العملية والأمثلة Blockchain
1.3.1 أنواع Blockchain والبروتوكولات
2.3.1 محافظ وتعدين والمزيد
4.1. خصائص شبكات Blockchain
1.4.1 وظائف وخصائص شبكات Blockchain
2.4.1 الطلبات: العملات المشفرة، والموثوقية، وسلسلة الحجز، وما إلى ذلك
5.1. أنواع Blockchain
1.5.1 سلاسل الكتل العامة والخاصة
2.5.1 Hard And Soft Forks
6.1. Smart Contracts
1.6.1 العقود الذكية وإمكاناتها
2.6.1 تطبيقات العقود الذكية
7.1. نماذج الاستخدام في الصناعة
1.7.1 تطبيقات Blockchain حسب الصناعة
2.7.1 قصص نجاح Blockchain حسب الصناعة
8.1. الأمن والتشفير
1.8.1 أهداف التشفير
2.8.1 التوقيعات الرقمية والتجزئة
9.1. العملات المشفرة والاستخدامات
1.9.1 أنواع العملات المشفرة: Bitcoin و HyperLedger، Ethereum و Litecoin وما إلى ذلك..
2.9.1 التأثير الحالي والمستقبلي للعملات المشفرة
3.9.1 المخاطر واللوائح
10.1. الحوسبة الكمية
1.10.1 التعريف والمفاتيح
2.10.1 استخدامات الحوسبة الكمومية

الوحدة 2. البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

1.2. المبادئ الأساسية للبيانات الضخمة
1.1.2. البيانات الضخمة
2.1.2. أدوات للعمل مع البيانات الضخمة
2.2. تعدين البيانات وتخزينها
1.2.2. تعدين البيانات التنظيف والتوحيد القياسي
2.2.2. استخراج المعلومات، والترجمة الآلية، وتحليل المشاعر، وما إلى ذلك
3.2.2. أنواع تخزين البيانات
3.2. تطبيقات استلام البيانات
1.3.2. مبادئ استلام البيانات
2.3.2. تكنولوجيات ابتلاع البيانات لتلبية احتياجات الأعمال التجارية
4.2. تصوير البيانات
1.4.2. أهمية تصور البيانات
2.4.2. أدوات لتنفيذها. D ،3Tableau، Shiny ،Matplotlib (Python)®
5.2. التعلم الآلي (Machine Learning)
1.5.2. نحن نفهم التعلم الآلي (Machine Learning)
2.5.2. التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف
3.5.2. أنواع الخوارزميات
6.2. الشبكات العصبية (التعلم العميق (Deep Learning))
1.6.2. الشبكة العصبية: قطع الغيار والتشغيل
2.6.2. أنواع الشبكات CNN، RNN
3.6.2. تطبيقات الشبكات العصبية ؛ التعرف على الصورة وتفسير اللغة الطبيعية
4.6.2. إنشاء شبكات من النصوص: LSTM
7.2. الاعتراف باللغة الطبيعية
1.7.2. PLN(معالجة اللغة الطبيعية)
2.7.2. التقنيات المتقدمة لـ vec2vec، Doc2PLN: Word
8.2. Chatbots والمساعدون الافتراضيون
1.8.2. أنواع الحضور: مساعدو الصوت والنص
2.8.2. الأجزاء الأساسية لتطوير مساعد: Intents والكيانات وتدفق الحوار
3.8.2. التكاملات: الويب، Facebook، Whatsapp، Slack
4.8.2. الأدوات الإنمائية المساعدة: DialogFlow، Watson Assistan،

9.2. المشاعر والإبداع والشخصية في الذكاء الاصطناعي
1.9.2. نحن نفهم كيفية اكتشاف المشاعر من خلال الخوارزميات
2.9.2. خلق شخصية: اللغة والتعبيرات والمحتوى
10.2. مستقبل الذكاء الاصطناعي
11.2. تأملات

الوحدة 3. الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط

1.3. السوق والاتجاهات
1.1.3. الوضع الحالي للسوق
2.1.3. إعداد التقارير والنمو حسب الصناعات المختلفة
2.3. الاختلافات بين الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط
1.2.3. الاختلافات بين الحقائق الغامرة
2.2.3. تصنيف الواقع الغامر
3.3. الواقع الافتراضي الحالات والاستخدامات
1.3.3. أصل وأساسيات الواقع الافتراضي
2.3.3. الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة
4.3. الواقع المعزز الحالات والاستخدامات
1.4.3. أصل وأساسيات الواقع زيادة
2.4.3. الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة
5.3. الواقع المختلط والمجسم
1.5.3. أصل وتاريخ وأساسيات الواقع المختلط والمجسم
2.5.3. الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة
6.3. التصوير الفوتوغرافي والفيديو 063
1.6.3. أنواع الكاميرات
2.6.3. استخدامات الصور في 063
3.6.3. إنشاء مساحة افتراضية في 063 درجة
7.3. إنشاء عوالم افتراضية
1.7.3. منصات لخلق بيئات افتراضية
2.7.3. استراتيجيات لتهيئة بيئات افتراضية
8.3. تجربة المستخدم (UX)
1.8.3. المكونات في تجربة المستخدم
2.8.3. أدوات لخلق تجارب المستخدمين

9.3. أجهزة ونظارات للتقنيات الغامرة
1.9.3. تصنيف الأجهزة في السوق
2.9.3. النظارات Wearables: التشغيل والنماذج والاستخدامات
3.9.3. تطبيقات النظارات الذكية والتطور
10.3. مستقبل التقنيات الغامرة
1.10.3.الاتجاهات والتطور
2.10.3.التحديات والفرص

الوحدة 4. الصناعة 4.0

1.4. تعريف الصناعة 4.0
1.1.4. الخصائص
2.4. فوائد الصناعة 4.0.
1.2.4. العوامل الرئيسية
2.2.4. المزايا الرئيسية
3.4. الثورات الصناعية ورؤية للمستقبل
1.3.4. الثورات الصناعية
2.3.4. العوامل الرئيسية في كل ثورة
3.3.4. المبادئ التكنولوجية الأساسية للثورات الجديدة المحتملة
4.4. التحول الرقمي للصناعة
1.4.4. خصائص رقمنة الصناعة
2.4.4. التقنيات المؤثرة
3.4.4. التطبيقات في الصناعة
5.4. الثورة الصناعية الرابعة. المبادئ الرئيسية للصناعة 4.0
1.5.4. التعريف
2.5.4. المبادئ والتطبيقات الرئيسية
6.4. الصناعة 4.0 والإنترنت الصناعي
1.6.4. أصول إنترنت الأشياء
2.6.4. التشغيل
3.6.4. الخطوات الواجب اتباعها لتنفيذه
4.6.4. الفوائد
7.4. مبادئ «المصنع الذكي»
1.7.4. المصنع الذكي
2.7.4. العناصر التي تحدد المصنع الذكي
3.7.4. خطوات لنشر مصنع ذكي

8.4. حالة الصناعة 4.0
1.8.4. حالة الصناعة 4.0 في مختلف القطاعات
2.8.4. الحواجز التي تعترض تنفيذ 4.0 الصناعة
9.4. التحديات والمخاطر
1.9.4. تحليل نقاط القوة والفرص ونقاط الضعف والتهديدات
2.9.4. صعوبات وتحديات
10.4. دور القدرات التكنولوجية والعامل البشري
1.10.4.التقنيات التحويلية للصناعة 4.0
2.10.4.أهمية العامل البشري. العامل الرئيسي

الوحدة 5. قيادة الصناعة 0.4

1.5. المهارات القيادية
1.1.5. العوامل القيادية للعامل البشري
2.2.5. القيادة والتكنولوجيا
2.5. الصناعة 0.4 ومستقبل الإنتاج
1.2.5. التعريف
2.2.5. أنظمة الإنتاج
3.2.5. مستقبل أنظمة الإنتاج الرقمي
3.5. آثار الصناعة 4.0
1.3.5. الآثار والتحديات
4.5. التكنولوجيات الأساسية للصناعة 4.0
1.4.5. تعريف التكنولوجيات
2.4.5. خصائص التكنولوجيات
3.4.5. التطبيقات والآثار
5.5. رقمنة التصنيع
1.2.5. التعريف
2.5.5. فوائد رقمنة التصنيع
3.5.5. التوأم الرقمي
6.5. القدرات الرقمية في المنظمة
1.6.5. تطوير القدرات الرقمية
2.6.5. فهم النظام البيئي الرقمي
3.6.5. الرؤية الرقمية للأعمال

7.5. الهندسة وراء Smart Factory
1.7.5. المجالات والوظائف
2.7.5. الاتصال والأمان
3.7.5. حالات الاستخدام
8.5. العلامات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد
1.8.5. التحديات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد
2.8.5. حالات الاستخدام الجديدة
9.5. عصر المحاكاة الافتراضية المطلقة
1.9.5. المحاكاة الافتراضية
2.9.5. العصر الجديد للمحاكاة الافتراضية
3.9.5. المزايا
10.5. الوضع الحالي في التحول الرقمي. Gartner Hype
Gartner Hype.1.10.5
2.10.5.تحليل التكنولوجيات وحالتها
3.10.5.استكشاف البيانات

الوحدة 6. الروبوتات والدرونات والعمال المعززين (Augmented Workers)

1.6. الروبوتات
1.1.6. الروبوتات والمجتمع والسينما
2.1.6. مكونات وأجزاء الروبوتات
2.6. الروبوتات والأتمتة المتقدمة: أجهزة المحاكاة، Cobots
1.2.6. نقل التعلم
2.2.6. Cobots وحالات الاستخدام
3.6. RPA (أتمتة العمليات الروبوتية- Robotic Process Automatization)
1.3.6. فهم تقنية RPA وكيفية عملها
2.3.6. منصات RPA ومشاريعها وأدوارها
4.6. الروبوت كخدمة (Robot as a Service (RaaS
1.4.6. التحديات والفرص لتطبيق خدمات Raas والروبوتات في الشركات
2.4.6. تشغيل نظام Raas
5.6. الدرونات ومركبات ذاتية القيادة
1.5.6. مكونات وتشغيل الدرونات
2.5.6. استخدامات وأنواع وتطبيقات الدرونات
3.5.6. تطور الدرونات والمركبات ذاتية القيادة

6.6. تأثير G5
1.6.6. تطور الاتصالات وآثارها
2.6.6. استخدامات تقنية G5
7.6. العمال المعززون
1.7.6. التكامل بين الإنسان والآلة في البيئات الصناعية
2.7.6. تحديات التعاون بين العمال والروبوتات
8.6. الشفافية والأخلاق وإمكانية التتبع
1.8.6. التحديات الأخلاقية في مجال الروبوتات والذكاء الاصطناعي
2.8.6. طرق التتبع والشفافية وإمكانية التتبع
9.6. النماذج الأولية والمكونات والتطور
1.9.6. منصات النماذج الأولية
2.9.6. مراحل لعمل نموذج أولي
10.6. مستقبل الروبوتات
1.10.6.الاتجاهات في الروبوتات
2.10.6.أنواع جديدة من الروبوتات

الوحدة 7. الصناعة 0.4 أنظمة التشغيل الآلي

1.7. الأتمتة الصناعية
1.1.7. اتمته.
2.1.7. العمارة والمكونات
3.1.7. السلامة
2.7. الروبوتات الصناعية
1.2.7. أساسيات الروبوتات الصناعية
2.2.7. النماذج والتأثير على العمليات الصناعية
3.7. أنظمة PLC والتحكم الصناعي
1.3.7. تطور وحالة PLCs
2.3.7. تطور لغات البرمجة
3.3.7. التشغيل الآلي مدمج بواسطة حاسوب دمج عمليات التصنيع من خلال دمج النظم البشرية (CIM)
4.7. المجسّات والمشغلات الميكانيكية
1.4.7. تصنيف المحولات
2.4.7. أنواع أجهزة الاستشعار
3.4.7. توحيد الإشارات
5.7. مراقبة وإدارة
1.5.7. أنواع المحركات
2.5.7. أنظمة التحكم في التغذية الراجعة
6.7. الربط الصناعي
1.6.7. الحافلات الميدانية الموحدة
2.6.7. الاتصال
7.7. الصيانة الاستباقية / التنبؤية
1.7.7. الصيانة الوقائية
2.7.7. تحديد الأخطاء وتحليلها
3.7.7. إجراءات استباقية تستند إلى الصيانة التنبؤية
8.7. المراقبة المستمرة والصيانة الإلزامية
1.8.7. مفهوم الصيانة الإلزامية في البيئات الصناعية
2.8.7. اختيار واستغلال البيانات للتشخيص الذاتي
9.7. Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة)
1.9.7. Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة)
2.9.7. فوائد تطبيق العجاف في العمليات الصناعية
10.7. العمليات الصناعية في الصناعة 4.0. حالات الاستخدام
1.10.7.تعريف المشروع
2.10.7.الاختيار التكنولوجي
3.10.7.الاتصال
4.10.7.استكشاف البيانات

الوحدة 8. الصناعة 4.0 - الخدمات والحلول القطاعية I

1.8. الصناعة 4.0. استراتيجيات الأعمال
1.1.8. عوامل رقمنة الأعمال
2.1.8. خارطة طريق لرقمنة الأعمال
2.8. رقمنة العمليات وسلسلة القيمة
1.2.8. سلسلة القيمة
2.2.8. الخطوات الرئيسية في رقمنة العمليات
3.8. الحلول القطاعية القطاع الأولي
1.3.8. القطاع الاقتصادي الأولي
2.3.8. خصائص كل قطاع فرعي

4.8. رقمنة القطاع الأولي: المزارع الذكية
1.4.8. الميزات الرئيسية
2.4.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
5.8. رقمنة القطاع الأولي: الزراعة الرقمية والذكية
1.5.8. الميزات الرئيسية
2.5.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
6.8. الحلول القطاعية القطاع الثانوي
1.6.8. القطاع الاقتصادي الثانوي
2.6.8. خصائص كل قطاع فرعي
7.8. رقمنة القطاع الثانوي: المصنع الذكي Smart Factory
1.7.8. الميزات الرئيسية
2.7.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
8.8. رقمنة القطاع الثانوي: الطاقة
1.8.8. الميزات الرئيسية
2.8.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
9.8. رقمنة القطاع الثانوي: البناء
1.9.8. الميزات الرئيسية
2.9.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
10.8. رقمنة القطاع الثانوي: التعدين
1.10.8.الميزات الرئيسية
2.10.8.عوامل الرقمنة الرئيسية

الوحدة 9. الصناعة 4.0 - الخدمات والحلول القطاعية II

1.9. قطاع الحلول القطاع الثالث
1.1.9. القطاع الاقتصادي الثالث
2.1.9. خصائص كل قطاع فرعي
2.9. رقمنةالقطاع الثالث : النقل
1.2.9. الميزات الرئيسية
2.2.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
3.9. القطاع الثالث للرقمنة: الصحة الإلكترونية E-Health
1.3.9. الميزات الرئيسية
2.3.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
4.9. القطاع الثالث للرقمنة: المستشفيات الذكية
1.4.9. الميزات الرئيسية
2.4.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
5.9. القطاع الثالث للرقمنة: Smart Cities (المدن الذكية)
1.5.9. الميزات الرئيسية
2.5.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
6.9. رقمنةالقطاع الثالث : الخدمات اللوجستية
1.6.9. الميزات الرئيسية
2.6.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
7.9. رقمنةالقطاع الثالث : السياحة
1.7.9. الميزات الرئيسية
2.7.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
8.9. القطاع الثالث للرقمنة: التكنولوجيا المالية
1.8.9. الميزات الرئيسية
2.8.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
9.9. رقمنةالقطاع الثالث : التنقل
1.9.9. الميزات الرئيسية
2.9.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
10.9. اتجاهات التكنولوجيا المستقبلية
1.10.9.الابتكارات التكنولوجية الجديدة
2.10.9.اتجاهات التطبيق

الوحدة 10. إنترنت الأشياء (IoT)

1.10. الأنظمة الفيزيائية السيبرانية (CPS) في رؤية الصناعة 4.0
1.1.10. إنترنت الأشياء (IoT)
2.1.10. المكونات المشاركة في إنترنت الأشياء
3.1.10. حالات وتطبيقات إنترنت الأشياء
2.10. إنترنت الأشياء والأنظمة الفيزيائية الإلكترونية
1.2.10. قدرات الحوسبة والاتصال بالأشياء المادية
2.2.10. أجهزة الاستشعار والبيانات والعناصر في النظم السيبرانية الفيزيائية
3.10. النظام البيئي للجهاز
1.3.10. الأنواع والأمثلة والاستخدامات
2.3.10. تطبيقات الأجهزة المختلفة

4.10. منصات إنترنت الأشياء وهندستها المعمارية
1.4.10 الأنواع والمنصات في سوق إنترنت الأشياء
2.4.10 تشغيل منصة إنترنت الأشياء
5.10. التوائم الرقمية (Digital Twins)
1.5.10. التوأم الرقمي أو Digital Twins
2.5.10. استخدامات وتطبيقات التوأم الرقمي
6.10. (Real Time Geospatial) IIndoor & Outdoor Geolocation
1.6.10. منصات تحديد الموقع الجغرافي Indoor y Outdoor
2.6.10. آثار وتحديات تحديد الموقع الجغرافي في مشروع إنترنت الأشياء
7.10. أنظمة الأمن الذكية
1.7.10. الأنماط والمنصات لتنفيذ أنظمة الأمن
2.7.10. المكونات والبنى في أنظمة الأمان الذكية
8.10. الأمان على منصات إنترنت الأشياء(IoT) وإنترنت الأشياء الصناعية (IIoT)
1.8.10. مكونات الأمان في نظام إنترنت الأشياء (IoT)
2.8.10. استراتيجيات تنفيذ أمن إنترنت الأشياء(IoT)
9.10. الأجهزة القابلة للارتداء في العمل(Wearables at Work)
1.9.10. أنواع الأجهزة القابلة للارتداء في البيئات الصناعية
2.9.10. الدروس المستفادة والتحديات عند تنفيذ الأجهزة القابلة للارتداء في العمال
10.10. ص.تنفيذ واجهة برمجة التطبيقات (API) للتفاعل مع النظام الأساسي
1.10.10. أنواع واجهات برمجة التطبيقات المشاركة في منصة إنترنت الأشياء
2.10.10. سوق API
3.10.10. استراتيجيات وأنظمة لتنفيذ تكامل واجهة برمجة التطبيقات

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

1.11. العولمة والحوكمة
1.1.11. الحوكمة وحكومة الشركات
2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات
3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات
2.11. القيادة
1.2.11. القيادة. النهج المفاهيمي
2.2.11. القيادة في الشركات
3.2.11. أهمية القائد في إدارة الأعمال

3.11. Cross Cultural Management
1.3.11. مفهوم Cross Cultural Management
2.3.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية
3.3.11. إدارة التنوع
4.11. التنمية الإدارية والقيادة
1.4.11. مفهوم التنمية الإدارية
2.4.11. مفهوم القيادة
3.4.11. نظريات القيادة
4.4.11. أساليب القيادة
5.4.11. الذكاء في القيادة
6.4.11. تحديات القائد اليوم
5.11. أخلاقيات العمل
1.5.11. الأخلاق والأخلاقيات
2.5.11. أخلاقيات الأعمال التجارية
3.5.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة
6.11. الاستدامة
1.6.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة
2.6.11. أجندة 2030
3.6.11. الشركات المستدامة
7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة
1.7.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات
2.7.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة
3.7.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات
8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة
1.8.11. المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات
2.8.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة
3.8.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات
4.8.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات
9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
1.9.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
2.9.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي
3.9.11. الصكوك القانونية للشركات المتعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان

10.11. البيئة القانونية و Corporate Governance

1.10.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية

2.10.11. الملكية الفكرية والصناعية

3.10.11. قانون العمل الدولي

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية

1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية

2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية

2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات

1.2.12. التحليل المحتمل

2.2.12. سياسة المكافآت

3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي

3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء

1.3.12. ادارة الأداء

2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام

4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد

1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية

2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير

3.4.12. الولاء والاحتفاظ

4.4.12. المبادرة والابتكار

5.12. تحفيز

1.5.12. طبيعة الدافع

2.5.12. نظرية التوقعات

3.5.12. نظريات الحاجات

4.5.12. الدافع والتعويض المالي

6.12. تطوير فرق عالية الأداء

1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا

2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء

7.12. إدارة التغيير

1.7.12. إدارة التغيير

2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير

3.7.12.فترات أو مراحل في إدارة التغيير

8.12. التفاوض وإدارة النزاعات

1.8.12. التفاوض

2.8.12. إدارة النزاعات

3.8.12. إدارة الأزمات

9.12. الإعلامات الإدارية

1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية

2.9.12. أقسام الإعلام

3.9.12. مدير الإعلامات في الشركة ملف تعريف ديركوم

10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها

1.10.12. الإنتاجية

2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

1.13. البيئة الاقتصادية

1.1.13. بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني

2.1.13. المؤسسات المالية

3.1.13. الأسواق المالية

4.1.13. الأصول المالية

5.1.13. الجهات الأخرى في القطاع المالي

2.13. المحاسبة الإدارية

1.2.13. مفاهيم أساسية

2.2.13. أصول الشركة

3.2.13. التزامات الشركة

4.2.13. الميزانية الرئيسية للشركة

5.2.13. كشف الدخل

3.13. أنظمة المعلومات Business Intelligence (ذكاء الأعمال)

1.3.13. الأساسيات والتصنيف

2.3.13. مراحل وطرق تقاسم التكلفة

3.3.13. اختيار مركز التكلفة والتأثير

الوحدة 14. الإدارة الاقتصادية والمالية

1.14. الإدارة التجارية
1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية
2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط
3.1.14. دور المديرين التجاريين
2.14. Marketing
1.2.14. مفهوم التسويق
2.2.14. عناصر التسويق الأساسية
3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة
3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي
1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي
2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق
3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة
3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام
4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية
5.4.14. مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية
5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية
1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية
2.5.14. Branded Content & Storytelling
6.14. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم
1.6.14.استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت
2.6.14.إدارة علاقات الزوار
3.6.14.التجزئة المفرطة
7.14. ادارة الحملات الرقمية
1.7.14. ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟
2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت
3.7.14. أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية

4.13. مراقبة الميزانية والإدارة
1.4.13. نموذج الميزانية
2.4.13. الميزانية الرأسمالية
3.4.13. الميزانية التشغيلية
4.4.13. ميزانية الخزانة
5.4.13. تتبع الميزانية
5.13. الإدارة المالية
1.5.13. القرارات المالية للشركة
2.5.13. قسم المالية
3.5.13. الفوائض النقدية
4.5.13. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية
5.5.13. إدارة مخاطر الإدارة المالية
6.13. والتخطيط المالي
1.6.13. تعريف التخطيط المالي
2.6.13. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي
3.6.13. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها
4.6.13. جدول التدفق النقدى Cash Flow
5.6.13. الجدول الحالي
7.13. الاستراتيجية المالية للشركة
1.7.13. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل
2.7.13. المنتجات المالية لتمويل الأعمال
8.13. التمويل الاستراتيجي
1.8.13. التمويل الذاتي
2.8.13. زيادة الأموال الخاصة
3.8.13. الموارد الهجينة
4.8.13. التمويل عن طريق الوسطاء
9.13. التحليل المالي والتخطيط
1.9.13. تحليل الميزانية العمومية
2.9.13. تحليل قائمة الدخل
3.9.13. التحليل الربحي
10.13. تحليل وحل الحالات/ المشاكل
1.10.13. المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (INDITEX) S.A.

8.14. استراتيجية المبيعات

1.8.14.استراتيجية المبيعات

2.8.14.طرق البيع

9.14. شركات الإعلامات

1.9.14.المفهوم

2.9.14.أهمية الإعلام في المؤسسة

3.9.14.نوع الإعلام في المنظمة

4.9.14.وظائف الإعلام في المؤسسة

5.9.14.عناصر الإعلام

6.9.14.مشاكل الإعلام

7.9.14.سيناريوهات الإعلام

10.14. الإعلام والسمعة الرقمية

1.10.14. السمعة عبر الانترنت

2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟

3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت

4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت

5.10.14. Branding عبر الإنترنت

الوحدة **15.** الإدارة التنفيذية

1.15. General Management

1.1.15.مفهوم General Management

2.1.15.عمل Manager General

3.1.15.المدير العام ومهامه

4.1.15.تحويل عمل الإدارة

2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها

1.2.15.المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها

3.15. إدارة العمليات

1.3.15.أهمية الإدارة

2.3.15.سلسلة القيمة

3.3.15.إدارة الجودة

4.15. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين

1.4.15.الإعلام بين الأشخاص

2.4.15.مهارات الإعلام والتأثير

3.4.15.حواجز التواصل

5.15. أدوات. الإعلامات الشخصية والتنظيمية

1.5.15.الإعلام بين الأشخاص

2.5.15.أدوات الإعلام بين الأشخاص

3.5.15.الإعلام في المنظمات

4.5.15.الأدوات في المنظمة

6.15. الإعلامات في حالات الأزمات

1.6.15.أزمات

2.6.15.مراحل الأزمات

3.6.15.الرسائل: المحتويات واللحظات

7.15. إعداد خطة للأزمات

1.7.15.تحليل المشاكل المحتملة

2.7.15.التخطيط

3.7.15.تكيف الموظفين

8.15. الذكاء العاطفي

1.8.15.الذكاء العاطفي والإعلام

2.8.15.الحزم والتعاطف والاستماع الفعال

3.8.15.الثقة بالنفس والإعلام العاطفي

9.15. خلق العلامة التجارية الشخصية

1.9.15.استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية

2.9.15.قوانين العلامات التجارية الشخصية

3.9.15.أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

10.15. القيادة وإدارة الفرق

1.10.15. القيادة وأساليب القيادة

2.10.15. قدرات القائد والتحديات

3.10.15. إدارة عملية التغيير

4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات

05

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: ***Relearning*** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية ***(New England Journal of Medicine)***.

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.

> مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

سيتعلم الطالب،من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

> يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

منهجية إعادة التعلم *(Relearning)*

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100٪ عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100٪ عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

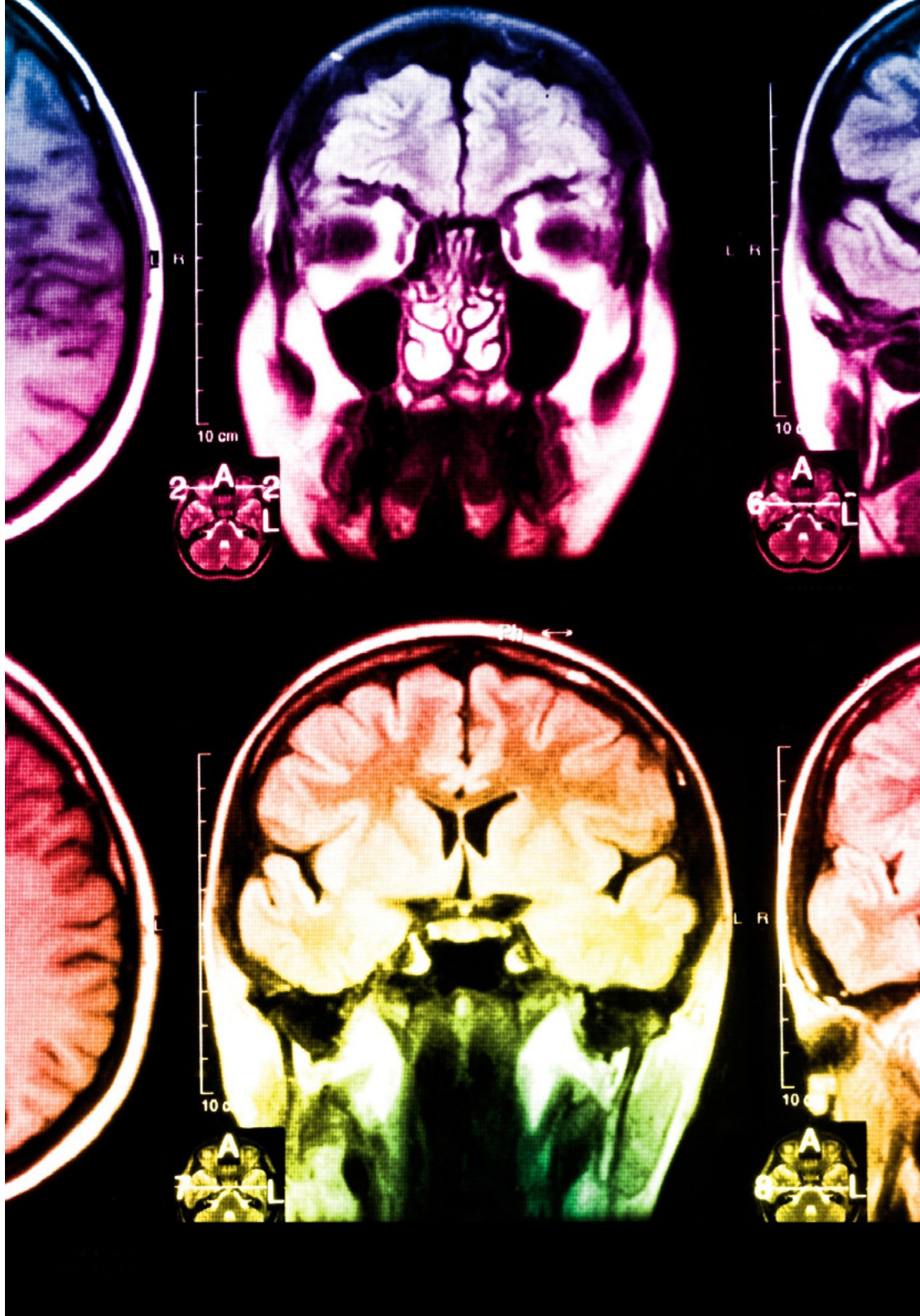
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

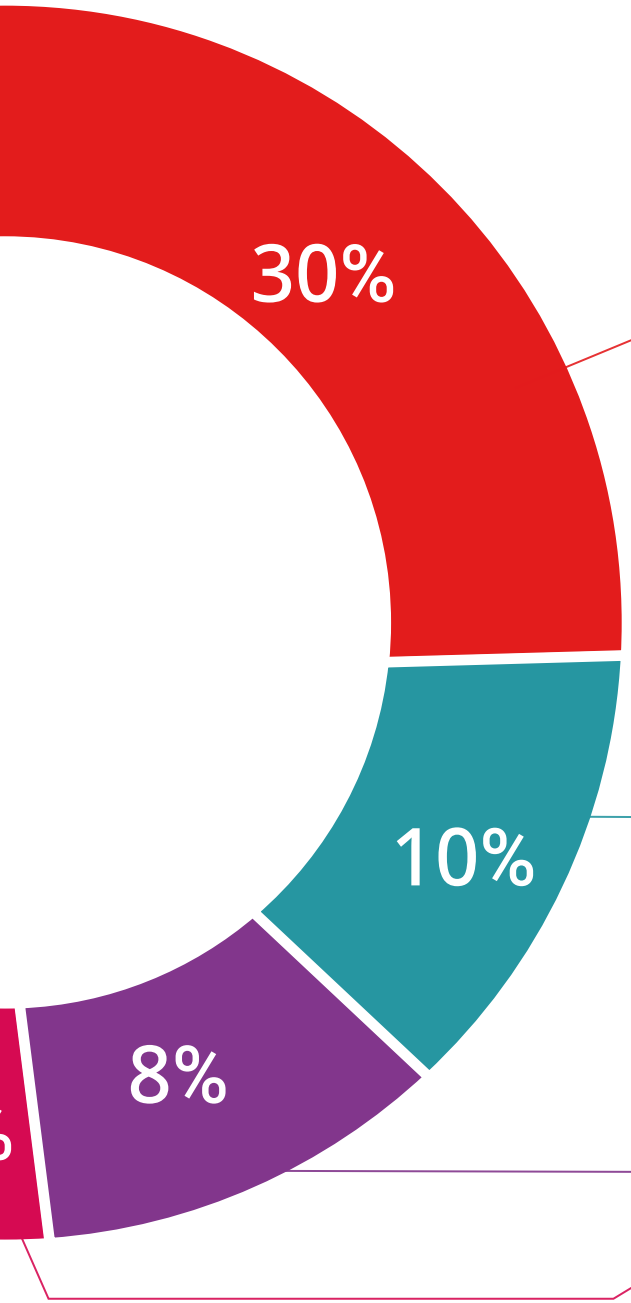
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعَدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.

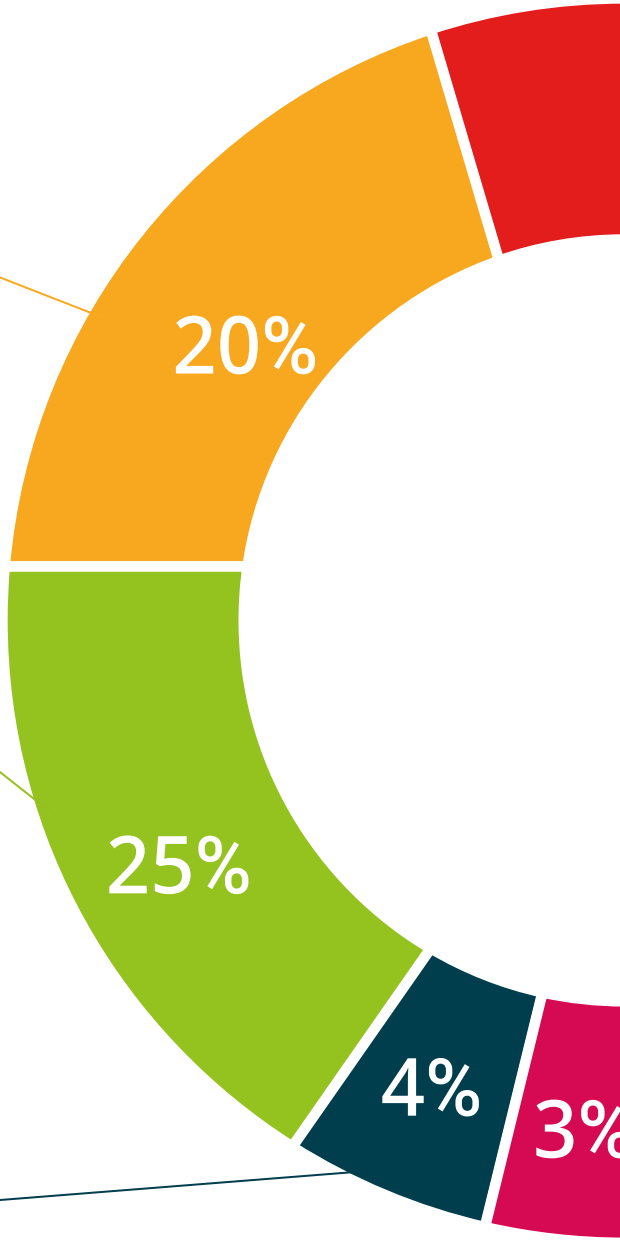
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوف بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"

الاختبار وإعادة الاختبار

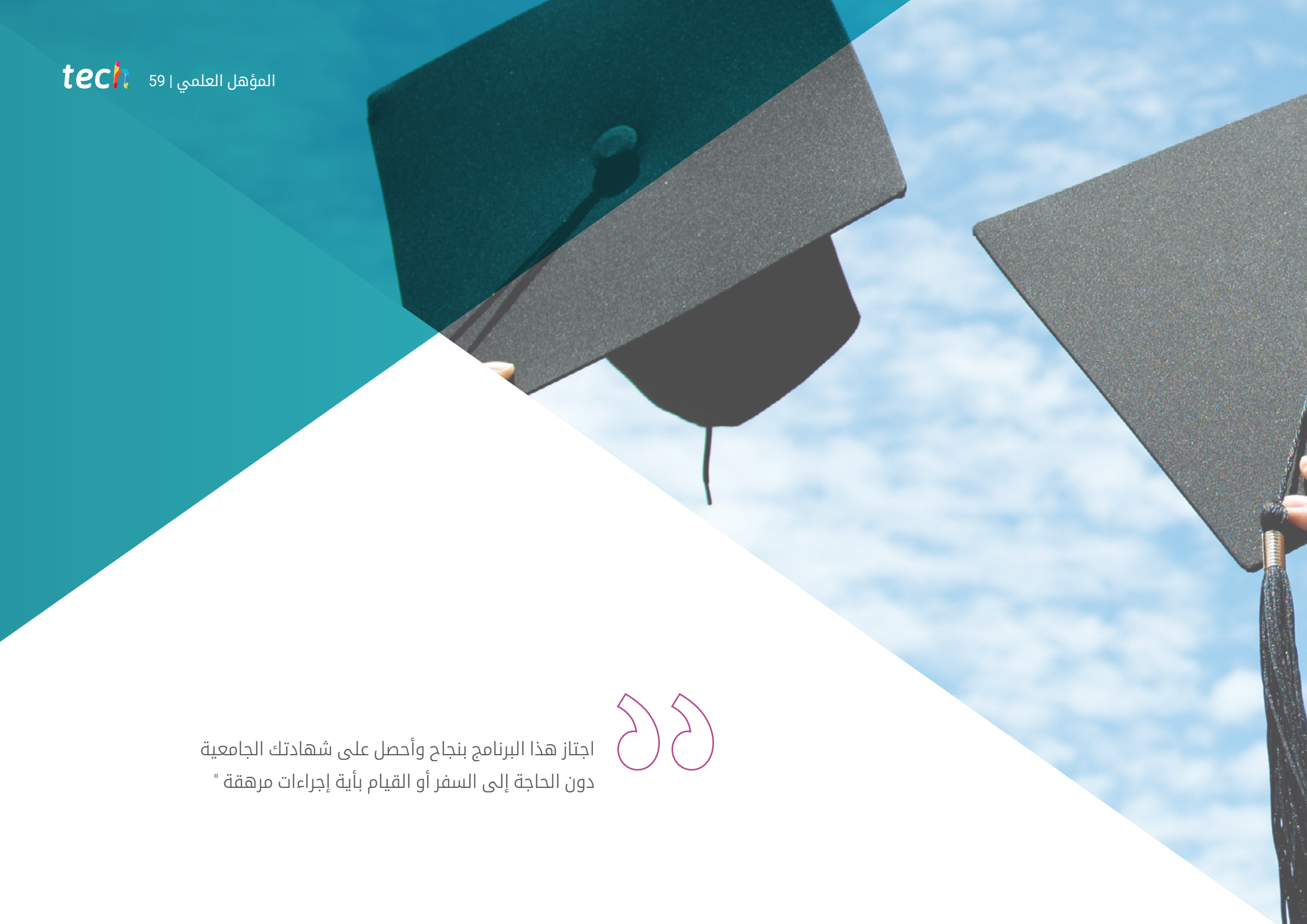
يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



07

المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0 ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "

هذه **ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **ماجستير خاص** الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0**

اطريقة: **عبر الإنترنت**

مدة: **12 شهر**

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج

هذه الشهادة ممنوحة إلى

لـ

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

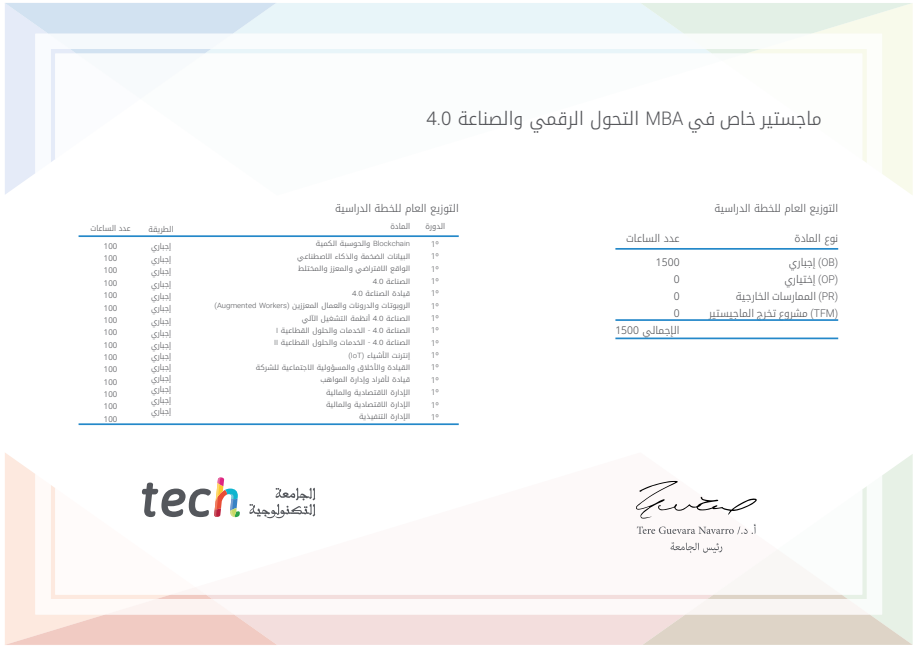
وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500
ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

أ. د./ Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

الكود الفريد الخاص بجامعة TECH: AFWOR23S techtitute.com/certificates


ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

التوزيع العام للخطة الدراسية

نوع المادة	عدد الساعات
(OB) إجباري	1500
(OP) إختياري	0
(PR) الممارسات الخارجية	0
(TFM) مشروع تخرج الماجيستير	0
الإجمالي	1500

التوزيع العام للخطة الدراسية

الدورة	المادة	الطريقة	عدد الساعات
1°	Blockchain والتوسعة الكمية	إجباري	100
1°	البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي	إجباري	100
1°	الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط	إجباري	100
1°	الصناعة 4.0	إجباري	100
1°	قيادة الصناعة 4.0	إجباري	100
1°	الروبوتات والدروبات والعمال المعززين (Augmented Workers)	إجباري	100
1°	الصناعة 4.0 الأنظمة التشغيل الآلي	إجباري	100
1°	الصناعة 4.0 - الخدمات والحقول القطاعية I	إجباري	100
1°	الصناعة 4.0 - الخدمات والحقول القطاعية II	إجباري	100
1°	إنترنت الأشياء (IoT)	إجباري	100
1°	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	إجباري	100
1°	قيادة الأفراد وإدارة المواهب	إجباري	100
1°	الإدارة الاقتصادية والمالية	إجباري	100
1°	الإدارة الاقتصادية والمالية	إجباري	100
1°	الإدارة التنفيذية	إجباري	100

tech الجامعة التكنولوجية

أ. د./ Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

*تصديق الهاية ابوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

ماجستير خاص
MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

- طريقة التدريس: **أونلاين**
- مدة الدراسة: **12 شهر**
- المؤهل الجامعي من: **TECH الجامعة التكنولوجية**
- مواعيد الدراسة: **وفقًا لوتيرتك الخاصّة**
- الامتحانات: **أونلاين**

ماجستير خاص
MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

tech الجامعة التيكنولوجية