

专科文凭 网络营销





tech 科学技术大学

专科文凭 网络营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-website-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

24

06

学位

32

01 介绍

TECH 设计了这一高级课程, 以便计算机工程师能够在拥有多年行业经验的专业人士和市场上最具创新性的教学材料的帮助下, 更新自己的网络营销知识。通过这几周的强化培训, 专业人员将学会确定项目的商业目标、识别目标受众、解释分析数据以做出商业决策, 以及应用不同的以用户为中心的营销方法和工具。在该领域最优秀专家的指导下, 在一个蓬勃发展、对专业人才需求量大的行业从事专业工作, 这是一个难得的机会。



“

将计算机技术领域最前沿的知识纳入自己的知识体系,从而加深对计算机技术领域的了解”

我们生活在所谓的数字时代,与各种设备保持着超级连接。近年来,互联网世界的发展速度势不可挡,对安全网站的需求也与日俱增。

这一高水平的培训提供了专门的知识,从全球角度创建、管理、评估和盈利一个大规模的网站,使你能够管理网站管理所涉及的阶段。

在这几周的强化学习中,专业人员将学习从零开始创建电子商务的专业知识,研究成功的营销战略;学习如何开展促销活动和解读分析数据以做出商业决策。学生还将能够确定项目的商业目标,并学会应用不同的以用户为中心的营销方法和工具。

该课程由众多教师共同创建,他们都是各自领域的专家,在各自领域都拥有丰富的经验和专业的内容。由于采用100%在线形式,学生不必放弃他们的个人或职业义务。完成该课程后,学生将获得最新的知识,并将获得大学专家资格证书,该资格证书具有极高的声望,将使他们在个人和专业领域取得更大的进步。

这个**网络营销专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由网络营销专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评价过程的实践练习,以提高学习效果
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

一个专业成长的强化课程,将使你能够介入一个对专业人员需求不断增长的部门”

“

在这个专科文凭中,您将能够把最先进的学习方法的效率与课程的灵活性结合起来,以适应您的奉献可能性,同时又不失质量”

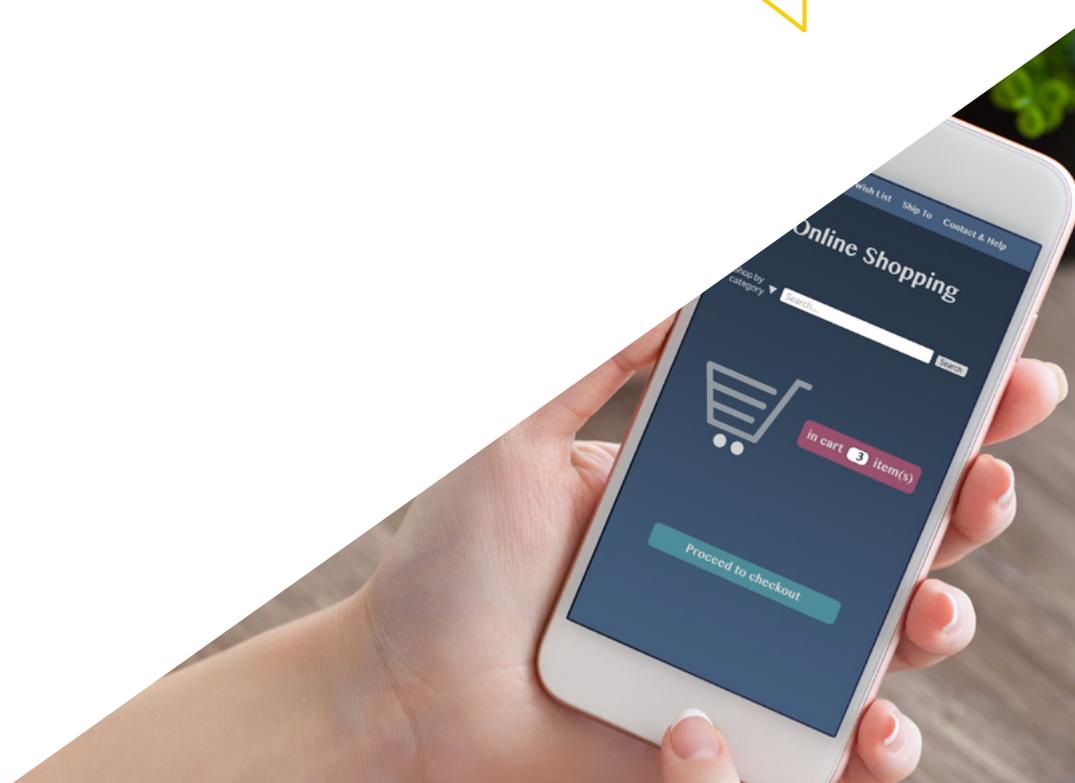
这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

与最优秀的人一起取得成功,获得开展网站营销所需的知识和技能。

独特的培训,以其内容的质量和优秀的教学人员而。



02 目标

通过完全适合学生的工作方法,这个专科文凭将逐步引导学生掌握技能,以推动他们达到更高的专业水平。该专业的目标是培养网络营销方面的专业人员,使其掌握开展活动所需的知识和技能,并使用当前最先进的协议和技术。由在这个领域具有丰富经验的专业人士设计的独特培训。





“

一个完整的、尖端的方案, 将使你逐步和完全获得在这个部门工作所需的知识”



总体目标

- ◆ 考察网络项目中内容管理的背景
- ◆ 发展有关内容管理器的用途、功能和类型的专业知识
- ◆ 确定使用内容管理器的优势和劣势
- ◆ 分析市场上的主要内容管理系统
- ◆ 检查网络架构, 将其纳入网络和应用开发的范畴
- ◆ 产生关于创建网络架构及其对项目成功的影响的专业知识
- ◆ 分析网络架构的类型和阶段, 其优势和应用
- ◆ 网站架构与网站开发过程的其他阶段和SEO的关系
- ◆ 解决网络环境中最相关的安全问题
- ◆ 在全球范围内分析被发现和利用最多的网络漏洞及其预防
- ◆ 为进行网络审计制定准则, 以发现和预防此类风险和漏洞
- ◆ 建立一个应对安全事件的程序, 因为正如我们将分析的那样, 一个100%安全的环境是不存在的
- ◆ 发展专业知识, 从头开始创建一个电子商务网站
- ◆ 分析数据库结构和编程
- ◆ 开发一个完整的电子商务商店
- ◆ 考察成功的营销战略
- ◆ 确定如何开展促销活动
- ◆ 建立一个开发和生产网





具体目标

模块 1. 网络营销

- ◆ 确定项目的商业目标
- ◆ 确定目标受众
- ◆ 解释分析数据以做出商业决策
- ◆ 应用不同的以用户为中心的营销方法和工具

模块 2. 网站工程和架构

- ◆ 确定网络架构的起源及其在网站开发中的作用
- ◆ 检查网络架构的三个支柱, 以便认识到每个支柱在设计和建设网络项目中的重要性
- ◆ 开发不同类型的网络架构, 它们的优势和相互之间的配合
- ◆ 评估构成网络架构的各个阶段, 以及它们之间的相关性和发展
- ◆ 优化网站架构和用户体验之间的关系以及网站架构和SEO之间的关系
- ◆ 在建模阶段之前, 分析导航和内容的组织

模块 3. 网站安全系统

- ◆ 分析OWASP的十大项目
- ◆ 管理CMS环境中的安全
- ◆ 检查不同认证方法之间的差异
- ◆ 确定在网络应用中发现的最常见的漏洞
- ◆ 识别API中的不同攻击和风险
- ◆ 从安全角度分析不同的HTTP标头
- ◆ 区分可以设置的不同类型的网络审计
- ◆ 评估与通信有关的网络漏洞

模块 4. 创建和管理电子商务

- ◆ 开发创建电子商务商店的结构
- ◆ 评估专业电子商务市场
- ◆ 分析发展电子商务业务的不同选择
- ◆ 使用目前在线市场上的不同CMS建立一个网上商店
- ◆ 分析商店和虚拟支付系统的后勤和功能系统
- ◆ 开展完整的营销战略和路线图
- ◆ 开发网上促销活动, 为商店创造流量
- ◆ 管理销售和客户
- ◆ 搜索引擎优化和搜索引擎优化
- ◆ 规划一个完整的商店, 从零到第一次销售



对IT专业人员来说, 这是一个具有高度兴趣的完整培训, 它将使你在这个领域的最佳竞争中脱颖而出"

03 课程管理

这个专科文凭拥有一支高素质的团队，他们在该领域有着丰富的经验，将为学生提供最好的工具，帮助他们在方案期间发展自己的技能。通过这种方式，学生可以在一个蓬勃发展的行业中获得国际水平的专业技能，从而获得职业上的成功。为了最大限度地为所有人提供精英教育，TECH 邀请知名专业人士为学生提供扎实的网站营销知识。



“

这个专科文凭为任何希望在网站管理方面获得高质量专业培训的工程师的先前学习提供了补充价值”

管理人员



Gris Ramos, Alejandro 先生

- ◆ 信息化管理技术工程师
- ◆ 首席执行官兼创始人人才俱乐部
- ◆ CEO.Persatrace, 在线营销机构
- ◆ Alenda Golf 业务发展总监
- ◆ 主管PI研究中心
- ◆ Brilogic 网络应用工程部主任
- ◆ Ibergest Group 的网络程序员
- ◆ Reebok Spain 的软件/网络程序员
- ◆ 信息化管理技术工程师
- ◆ 数字化教学和学习技术教育硕士
- ◆ 高能力和全纳教育的硕士学位
- ◆ 电子商务硕士学位
- ◆ 应用于教学、数字营销、网络应用程序开发和互联网业务的最新技术专家



教师

Del Moral García, Francisco José 先生

- ◆ 乐家集团网络安全经理
- ◆ 乐家集团网络安全分析师
- ◆ 安联技术公司安全信息分析师
- ◆ PageGroup 安全分析员
- ◆ Everis 解决方案助理
- ◆ 欧陆集团安全与风险分析师
- ◆ 格拉纳达大学电信技术工程学位, 专攻电信系统
- ◆ 拉里奥哈国际大学计算机安全硕士学位

Boix Tremiño, Jorge 先生

- ◆ HostingTG 创始人 I
- ◆ GrupoTG 创始人
- ◆ TiendaWebOnline 联合创始人
- ◆ Intergon2000 的平面设计师
- ◆ Ibertex 平面设计师
- ◆ Xion 动画公司 IT 项目经理
- ◆ Kingest 销售与营销总监
- ◆ 联合国教育、科学及文化组织 (UNED) 的计算机工程师
- ◆ 专业卓越研究所颁发的商业卓越奖
- ◆ 欧洲经济与竞争力协会颁发的欧洲职场功勋奖章

04

结构和内容

教学大纲是在教育效果的基础上设计的,精心挑选内容以提供一个完整的课程,包括实现真正的学科知识所必需的所有研究领域。随着这个部门的最新更新和方面。这就建立了一个课程体系,其中的模块为网络营销提供了一个广阔的视角。从第一个模块开始,学生将看到他们的知识得到拓宽,这将使他们在专业上得到发展,因为他们知道可以依靠专家团队的支持。





“

这个课程内容广泛而具体，将引导你掌握计算机师在这个领域的最佳竞争中所需要的具体知识”

模块 1. 网络营销

- 1.1. 网络营销
 - 1.1.1. 网络营销
 - 1.1.2. 开发一个网站的成这个
 - 1.1.3. 盈利能力的计算
- 1.2. 营业额和税收
 - 1.2.1. 作为自营职业者的营业额
 - 1.2.2. 作为一个公司的营业额
 - 1.2.3. 税收
- 1.3. 销售漏斗吸引阶段
 - 1.3.1. 有机流量
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. 付费流量
- 1.4. 销售漏斗交往阶段
 - 1.4.1. 发送电子邮件
 - 1.4.2. 表格
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. 销售漏斗转换阶段
 - 1.5.1. 提供
 - 1.5.2. 完成销售的想法
 - 1.5.3. 客户的反对意见
- 1.6. 销售漏斗忠诚度阶段
 - 1.6.1. 超越客户期望
 - 1.6.2. 客户服务
 - 1.6.3. 隶属关系计划
 - 1.6.4. 调查
- 1.7. 分析
 - 1.7.1. 分析
 - 1.7.2. 关键绩效指标
 - 1.7.3. 电子邮件发送分析
 - 1.7.4. 社交媒体分析

- 1.8. 分析用谷歌分析法分析网站
 - 1.8.1. 受众分析
 - 1.8.2. 采集分析
 - 1.8.3. 行为分析法
 - 1.8.4. 转换分析
- 1.9. 营销自动化
 - 1.9.1. 自动化的意义
 - 1.9.2. 自动化软件
 - 1.9.3. 工作流程
 - 1.9.4. 评分
- 1.10. 增长黑客
 - 1.10.1. 增长黑客
 - 1.10.2. 增长黑客的形象
 - 1.10.3. 技术和实例

模块 2. 网站工程和架构

- 2.1. 网站工程和架构
 - 2.1.1. 网站架构
 - 2.1.2. 用途和应用
- 2.2. 网络架构的支柱
 - 2.2.1. 公众
 - 2.2.2. 内容
 - 2.2.3. 背景介绍
- 2.3. 横向网络架构
 - 2.3.1. 优势
 - 2.3.2. 实例
- 2.4. 垂直网络架构
 - 2.4.1. 优势
 - 2.4.2. 实例
- 2.5. 网络架构的各个阶段
 - 2.5.1. 分类法
 - 2.5.2. 标签
 - 2.5.3. 网站地图

- 2.6. 网页架构和网页设计
 - 2.6.1. 网页的类型
 - 2.6.2. 元素的存在
 - 2.6.3. 链接要求
 - 2.7. 网络架构和网络导航
 - 2.7.1. 结构
 - 2.7.2. 分类
 - 2.7.3. 标签
 - 2.7.4. 可用性
 - 2.8. 网站架构和SEO
 - 2.8.1. Benchmark
 - 2.8.2. 关键字研究
 - 2.8.3. URLs
 - 2.8.4. 内部链接
 - 2.8.5. 拆分
 - 2.9. 网络架构工具
 - 2.9.1. 用Mindmeister制作思维导图
 - 2.9.2. 用Screaming Frog SEO Spider进行URL分析
 - 2.9.3. 用谷歌分析进行网络流量分析
 - 2.10. 谷歌搜索控制台
 - 2.10.1. 关键词分析
 - 2.10.2. 机会关键词
 - 2.10.3. 网站性能
- ## 模块 3. 网站安全系统
- 3.1. 周边安全
 - 3.1.1. 网络防火墙
 - 3.1.2. 邓肯区
 - 3.1.3. 负载均衡器
 - 3.1.3.1. 内容交付网络(CDN)
 - 3.1.4. 网络应用防火墙(WAF)
 - 3.2. 网络通信的加密
 - 3.2.1. SSL证书
 - 3.2.2. 协议
 - 3.2.3. 加密套件
 - 3.2.4. 漏洞
 - 3.2.4.1. 贵宾犬
 - 3.2.4.2. 票价
 - 3.2.4.3. 野兽攻击
 - 3.2.4.4. 机器人
 - 3.2.4.5. 心脏出血
 - 3.3. 漏洞扫描
 - 3.3.1. XXS(跨站脚本)
 - 3.3.2. SQL注入
 - 3.3.3. CSRF
 - 3.3.4. 代码注入
 - 3.3.5. DoS
 - 3.3.5.1. DDos
 - 3.4. 安全标头
 - 3.4.1. X型框架选项
 - 3.4.2. X-XSS-保护
 - 3.4.3. X-Content-Type-Options
 - 3.4.4. 推荐人政策
 - 3.4.5. HTTPS严格传输安全(HSTS)
 - 3.5. 认证和授权
 - 3.5.1. HTTP认证
 - 3.5.1.1. Basic
 - 3.5.1.2. Digest
 - 3.5.1.3. NTLM
 - 3.5.2. 协议和标准
 - 3.5.2.1. Oauth
 - 3.5.2.2. 开放ID

- 3.6. 网络审计
 - 3.6.1. 审计技术
 - 3.6.1.1. 黑匣子
 - 3.6.1.2. 白盒
 - 3.6.1.3. 灰色盒子
 - 3.6.2. OWASP方法学
 - 3.6.3. 漏洞赏金计划
- 3.7. 应用程序编程接口 (API) 安全
 - 3.7.1. API的类型
 - 3.7.1.1. REST
 - 3.7.1.2. SOAP
 - 3.7.1.3. 其他
 - 3.7.2. 攻击和风险
 - 3.7.3. 交通分析
- 3.8. 内容管理系统 (CMS) 的安全管理
 - 3.8.1. Wordpress
 - 3.8.2. Joomla
 - 3.8.3. Drupal
 - 3.8.4. Magento
- 3.9. 安全应用开发
 - 3.9.1. 全的软件开发生命周期
 - 3.9.2. 风险评估
 - 3.9.3. 安全测试
 - 3.9.4. 良好做法
- 3.10. 危机管理和复原力
 - 3.10.1. 危机管理和事件应对
 - 3.10.2. 安全事件应对程序
 - 3.10.2.1. 准备工作
 - 3.10.2.2. 鉴定
 - 3.10.2.3. 接纳
 - 3.10.2.4. 铲除
 - 3.10.2.5. 恢复
 - 3.10.2.6. 汲取的经验教训
 - 3.10.3. 后备副这个



模块 4. 创建和管理电子商务

- 4.1. 发展电子商务
 - 4.1.1. 功能
 - 4.1.2. 高级功能
 - 4.1.3. 管理
 - 4.1.3.1. 支付系统
 - 4.1.3.2. 客户管理
 - 4.1.3.3. 订单管理
 - 4.1.4. 自己的产品/滴滴出行
- 4.2. 数据库编程和结构设计
 - 4.2.1. 开发环境的选择
 - 4.2.2. 电子商务的网络结构
 - 4.2.3. 数据库结构
- 4.3. 电子商务的设计
 - 4.3.1. 主模板
 - 4.3.2. 登录和注册区域
 - 4.3.3. 产品模板结构
 - 4.3.4. 关于运输、条款和条件、法律通告等的内部页面
- 4.4. 内部开发与内容管理系统 (CMS)
 - 4.4.1. 使用CMS的优势和劣势
 - 4.4.2. 根据开发类型选择CMS
 - 4.4.3. 自己安装或在线云
 - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 4.4.3.2. 预售店
 - 4.4.3.3. Magento
 - 4.4.3.4. Shopify
- 4.5. 工作环境的安装和配置
 - 4.5.1. 托管和域名
 - 4.5.1.1. SSL的激活和PHP的配置
 - 4.5.2. 安装自己的CMS
 - 4.5.2.1. 安装Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.2.2. 安装Prestashop
 - 4.5.2.3. 安装Magento

- 4.5.3. 配置和实施自己的CMS
 - 4.5.3.1. 配置和实施Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.3.2. 配置和实施Prestashop
 - 4.5.3.3. 配置和实施Magento
- 4.5.4. 选择一个最终的工作环境
- 4.6. 用户体验 (User eXperience)
 - 4.6.1. 设计功能
 - 4.6.2. 功能性与设计功能
 - 4.6.3. 为终端客户进行优化
 - 4.6.4. 优先方的可见性
- 4.7. SEO(搜索引擎优化)
 - 4.7.1. 为我们的商店搜索关键词
 - 4.7.2. 网页、元标签、标题等的优化
 - 4.7.3. 优化的内容
 - 4.7.4. 反向链接、新闻发布和评论
 - 4.7.5. 社交媒体和推广
 - 4.7.5.1. 创建促销活动
 - 4.7.5.2. 优化促销活动和买方角色
- 4.8. 支付系统和物流
 - 4.8.1. 虚拟和实体支付系统的配置
 - 4.8.1.1. 支付宝
 - 4.8.1.2. Stripe
 - 4.8.1.3. 货到付款
 - 4.8.1.4. 银行POS机
 - 4.8.1.5. 分期付款系统
 - 4.8.2. 物流
 - 4.8.2.1. 优化我们的运输渠道
 - 4.8.2.2. 在我们的商店里设置一个优化的运输选择器
 - 4.8.3. 自动化运输





- 4.9. 营销和广告
 - 4.9.1. 竞争分析
 - 4.9.2. 工作工具
 - 4.9.2.1. 分析工具
 - 4.9.2.2. 设计工具
 - 4.9.2.3. 搜索引擎工具
 - 4.9.2.4. 优化工具
 - 4.9.3. 安装跟踪像素, 进行高级细分
 - 4.9.4. 创建促销活动
 - 4.9.4.1. 脸书广告
 - 4.9.4.2. Twitter、Tiktok、Pinterest和其他大规模网络
 - 4.9.4.3. 谷歌广告
 - 4.9.4.4. 广告的优化
- 4.10. 分析、数据测量和结果
 - 4.10.1. 交通测量
 - 4.10.2. 搜索引擎分析
 - 4.10.3. 销售来源和百分比
 - 4.10.4. 创建促销登陆页面
 - 4.10.5. 在市场上销售
 - 4.10.5.1. Amazon
 - 4.10.5.2. eBay
 - 4.10.6. 问题的解决

“

所有的科目和知识领域都被编入一个完整的、绝对最新的教学大纲中, 使学生达到最高的理论和实践水平”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

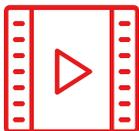
Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



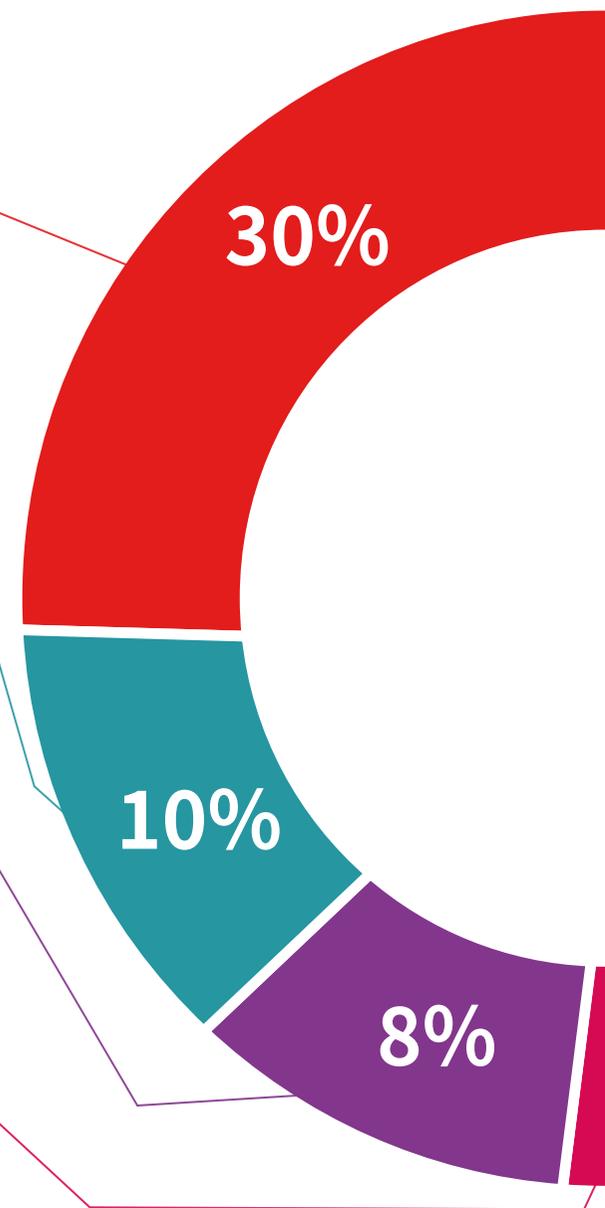
技能和能力的实践

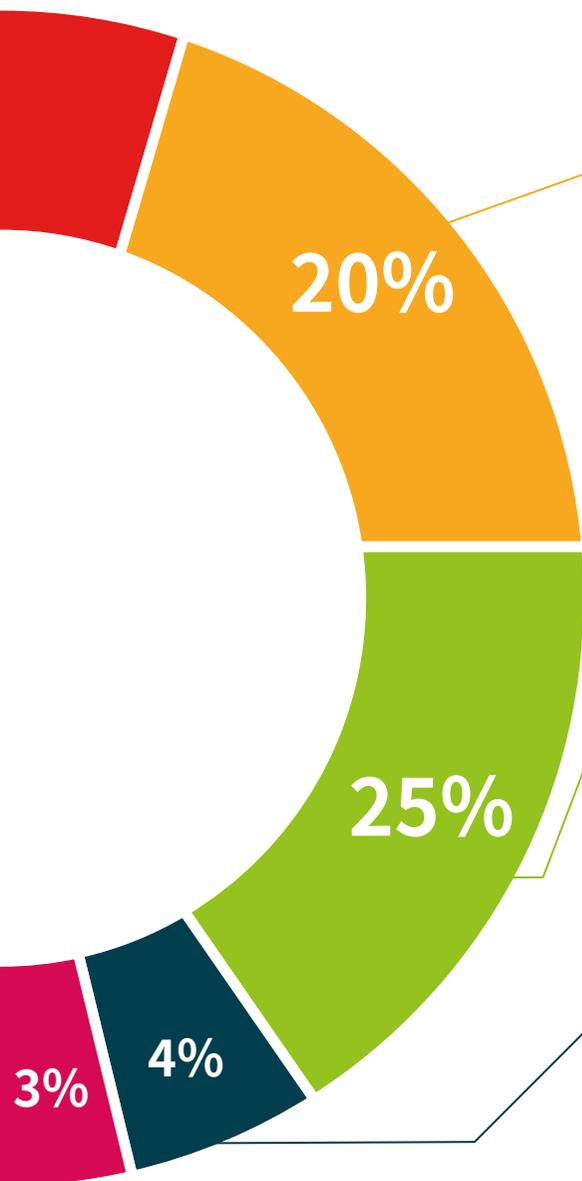
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

网络营销专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的
专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一项目,并
获得你的大学学位,省去
出门或行政文书的麻烦”

这个**网络营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **网络营销专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
网络营销

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 网络营销

