专科文凭
电子系统工程中的沟通和营销

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

专科文凭
电子系统工程中的沟通和营销

- 模式:**在线**
- 时间:**6个月**
- 学历:**TECH科技大学**
- 时间:**16小时/周**
- 时间表:**按你方便的**
- 考试:**在线**

网络访问: www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing-electronic-systems-engineering

目录

01 介绍 4

02 目标 8

03 课程管理 12

04 结构和内容 16

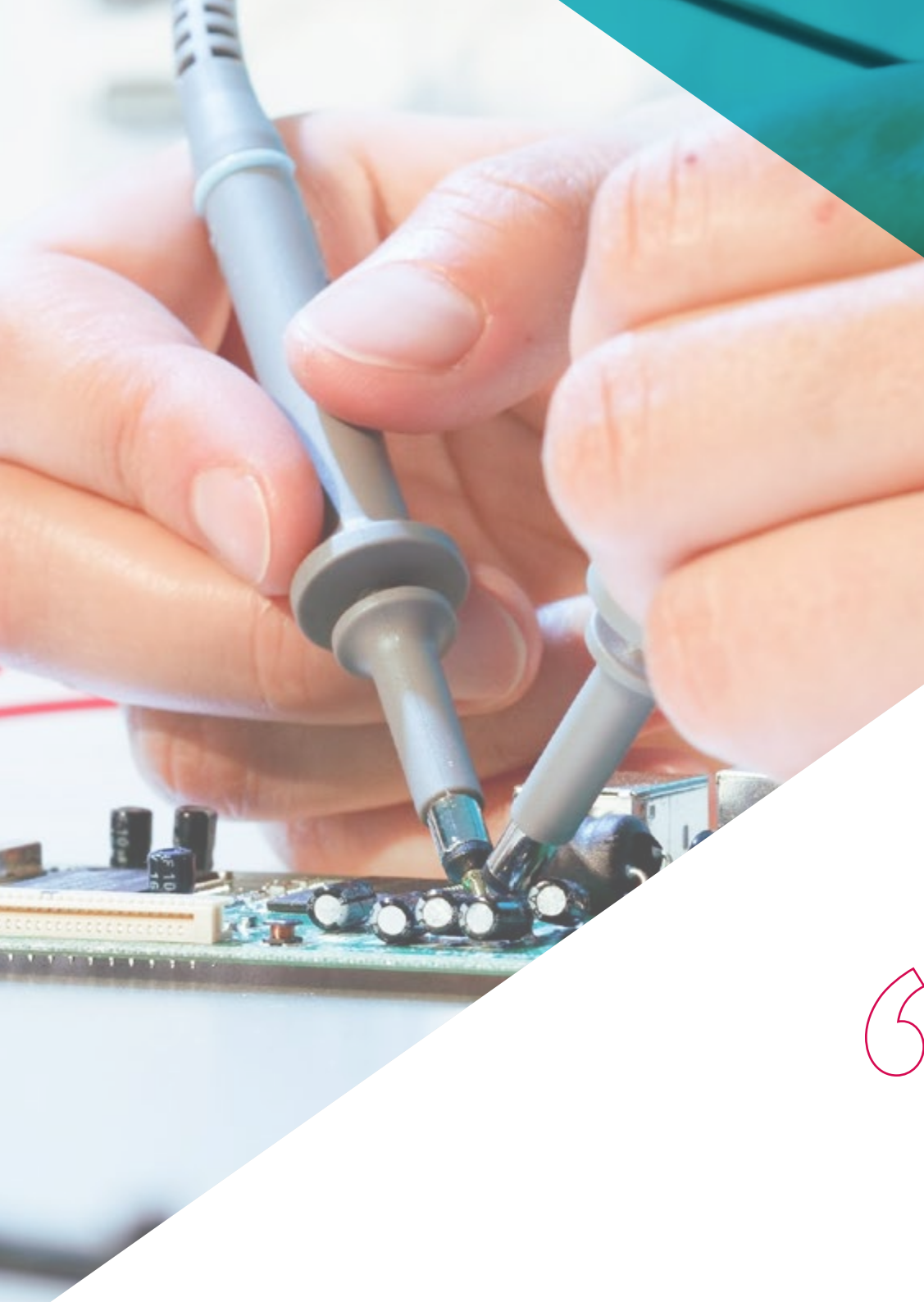
05 方法 22

06 学历 30

01

介绍

工业市场越来越复杂，因为它们是难以区分的全球化市场，客户的信息越来越丰富，要求也越来越高，产品和服务的生命周期缩短，创新过程不断。这就是为什么沟通和营销对于使公司与众不同至关重要。这个专门针对这些科目的技术课程的重点是，计算机科学家可以学习如何在这个领域成功地进行管理，同时学习电子电力转换器和工业通信网络。



成为工业通信网络领域著名的计算机科学家，实现你所期望的专业提升"

这个电子系统工程中的沟通和营销专科文凭是为IT专业人士设计的，以获得优越的知识，使他们能够与其他竞争对手有所区别。该课程涵盖了许多当前的主题，这些主题对于该领域的日常工作至关重要。

具体而言，该课程发展了关于电力电子学当前应用的专业知识，特别是允许电信号波形变化的设备，即所谓的转换器，它们存在于家庭、工业、军事和航空航天等不同部门。就其本身而言，通信网络的建立也是该专家的一个基本部分，因为它是工业生产系统的所有元素之间传输数据的关键因素，它们是所谓的工业4.0的基础。通过这种方式，控制器可以与传感器和其他仪器元件，或与管理系统、数据库，甚至与部署在云端的服务进行通信。

该计划的另一个基本问题是市场营销，它是工业公司创造价值的一个重要工具，也是其在当前环境中竞争力的一个关键因素。必须考虑到，为了能够参与竞争，拥有市场信息、建立关系和协作网络是非常重要的，这样信息来源就成为公司的竞争优势，但更重要的是要知道如何在组织的各个层面进行沟通和分享。出于这个原因，这部分内容在该计划中获得了基本的价值。

简而言之，这是一个100%在线的专科文凭，将允许学生分配他们的学习时间，不受固定时间表的限制，也不需要移动到另一个物理位置，能够在一天中的任何时间访问所有内容，平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**电子系统工程中的沟通和营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 由计算机专家提出的实际案例的发展
- 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性，强为那些视.实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- 特别强调的是系统工程在沟通和市场营销方面的创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

> 通过报名参加这个专科文凭，你将直接获得所有的理论和实践资源"

沉浸在这个非常完整的课程的学习中，学习如何在工业中创建基本的通信网络"

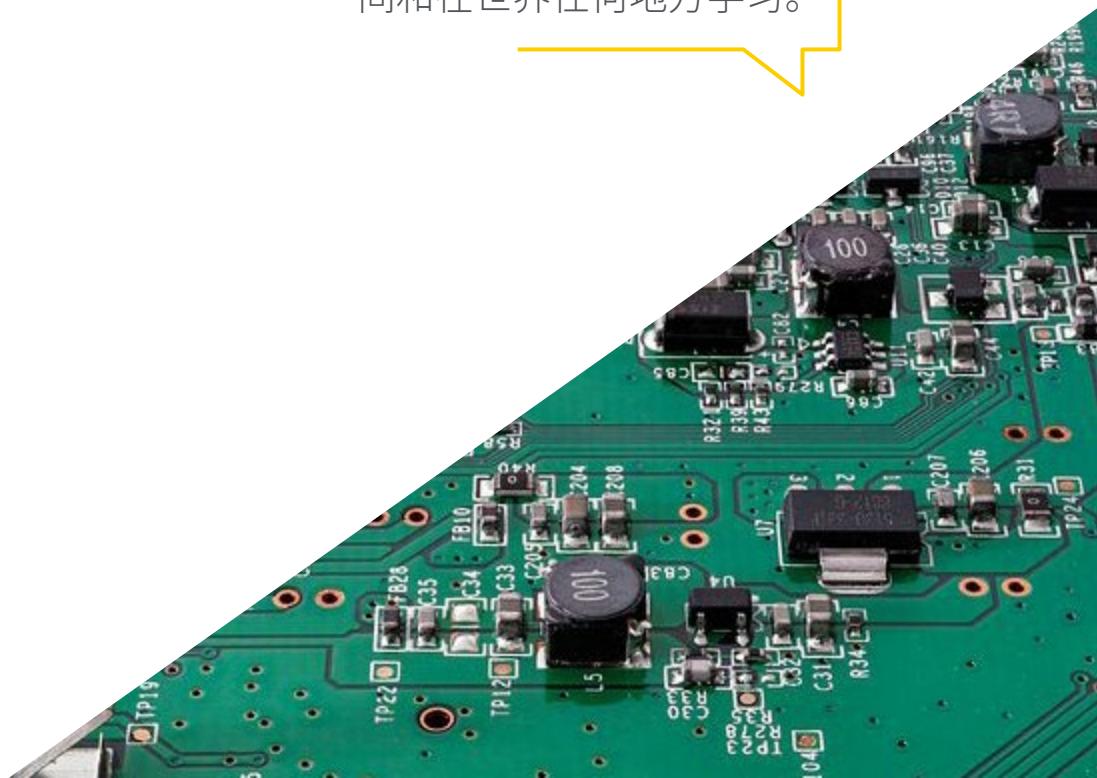
TECH为你提供了大量的案例研究，这将是你学习的基础。

这个在线课程允许你在任何时间和在世界任何地方学习。

教学人员包括属于计算机科学领域的专业人员，他们将自己的工作经验倾注在这个课程中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情境式学习；也就是说，一个模拟的环境将提供一个沉浸式的学习程序，在真实情况下进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，学生师必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02

目标

TECH的大学电子系统工程中的沟通和营销专科文凭旨在为IT专业人士提供先进的知识，为他们提供必要的培训，以获得该领域的责任职位。通过这种方式，完成该课程的学生将拥有必要的资格来理解和成功实施该领域的主要工具，为工业流程提供更高的质量。

一个一流的学术课程，提高你在工业通信和市场营销方面的培训"

总体目标

- 确定在大多数实际应用中对电力电子变换器的需求
- 根据功能分析可以找到的不同类型的转换器
- 根据使用的需要设计和实施电力电子变换器
- 分析和模拟电子电路中最常用的电子变换器的行为
- 确定实际类型系统的特点，并认识到这种类型系统编程的复杂性
- 分析现有的不同类型的通信网络
- 评估在某些情况下哪种类型的通信网络是最合适的
- 确定在工业市场有效营销的关键
- 发展商业管理，与客户建立有利可图和持久的关系
- 产生专门的知识，在全球化和日益复杂的环境中竞争

> 学习主要的工业营销工具，并成功应用它们来实现客户的忠诚度"

具体目标

模块1.电子功率转换器

- 分析转换器的功能、分类和特征参数
- 识别证明使用电力电子转换器的实际应用
- 分析和研究主要的转换器电路：整流器、逆变器、开关模式转换器、电压调节器和循环转换器
- 分析作为衡量转换器系统质量的不同优点数字
- 确定不同的控制策略和每个策略所提供的改进
- 检查每个转换器电路的基本结构和组件
- 开发操作要求产生的专业知识，以便能够根据系统的要求选择合适的电子电路
- 为电力转换器的设计提出解决方案

模块2.工业通信

- 建立实时系统的基础及其与工业通信有关的主要特征
- 考察分布式系统的需求及其调度情况
- 确定工业通信网络的具体特点
- 分析在工业环境中实施通信网络的不同解决方案
- 深入研究OSI通信模型和TCP协议
- 制定不同的机制，使这种类型的网络有可能转化为可靠的网络
- 解决工业通信网络中不同信息传输机制所依据的基本协议

模块3.工业营销

- 确定工业部门营销的特殊性
- 分析什么是营销计划，规划、设定目标和制定战略的重要性
- 检查在工业环境中获得信息和学习市场的不同技术
- 管理定位和细分战略
- 评估服务的价值和客户的忠诚度
- 建立工业市场中交易营销和关系营销之间的差异
- 重视品牌在全球化市场中作为战略资产的力量
- 应用工业通信工具
- 确定工业企业的不同分销渠道，以设计最佳的分销战略
- 解决工业市场中销售队伍的重要性

03

课程管理

本技术课程的教师都是在该领域有丰富经验的专业人士，他们了解高质量的专业化的重要性，以便在目前需求旺盛的领域，如电子系统工程中脱颖而出。为此，他们汇编了这一领域的通信和营销方面的最新信息。通过这种方式，主要目的是让计算机工程师获得那种更高的资格，从而成为该领域的真正专家。

当今学术界最好的教学人员"

管理人员

Casares Andrés, María Gregoria女士

- 计算机科学和电子学专家教师
- 马德里自治区双语和教育质量总局服务主管
- 计算机科学相关中、高年级课程教师
- 计算机工程和电子相关大学研究教授
- Banco Urquijo 的 IT 分析师
- ERIA 的 IT 分析师
- 马德里理工大学计算机科学学士
- 马德里理工大学计算机工程研究充分性
- 研究充分性 马德里卡洛斯三世大学

教师

De la Rosa Prada, Marcos先生

- 电信工程师和技术顾问
- 桑坦德银行技术顾问
- 巴达霍斯新技术代理
- 埃斯特雷马杜拉大学电信技术工程师
- 由 EuropeanScrum.org 颁发的 Scrum 基金会专家证书
- 埃斯特雷马杜拉大学教学资质证书

Lastra Rodriguez, Daniel先生

- Indra 软件架构师
- Oesia 程序员分析师
- 马德里卡洛斯三世大学教授
- 马德里卡洛斯三世大学电子技术系程序员分析师
- 矢量软件工厂顾问
- 马德里的查理三世大学电信技术工程专业毕业

Alonso Castaño, Raquel女士

- 西班牙 Rexel 业务开发商
- Velatia Group Knock Telecom 销售工程师
- 维修工程师
- STE 咨询 Altran 集团
- 电信系统专家
- 西门子网络规划工程师
- 马德里卡洛斯三世大学电信技术工程专业
- 马德里卡洛斯三世大学计算机服务学者
- 胡安卡洛斯国王大学教师培训大学硕士学位
- 学院董事和企业家高级管理课程 CESMA 业务
- 马德里卡洛斯三世大学市场研究与技术专业毕业生

> 一个独特的、关键的和决定性的培训经验，以促进你的职业发展"

04

结构和内容

这个电子系统工程中的沟通和营销专科文凭为学生提供了当前最先进的学术内容，由一流的教学团队开发，有大量的理论和实践资源，将突出这一领域的专业化的重要性。毋庸置疑，这个课程将标志着学生培训的前前后后，为他们提供必要的知识，使他们在这个领域脱颖而出。

为追求卓越的专业人士提供的
最第一级方案"

模块1.电源转换器

1.1. 电力电子
- 1.1.1. 电力电子
- 1.1.2. 电力电子应用
- 1.1.3. 电源转换系统

1.2. 转换器
- 1.2.1. 转换器
- 1.2.2. 转换器的类型
- 1.2.3. 特性参数
- 1.2.4. 傅立叶级数

1.3. 交流/直流转换。单相不控整流器
- 1.3.1. 交流/直流转换器
- 1.3.2. 二极管
- 1.3.3. 半波不控整流器
- 1.3.4. 全波不控整流器

1.4. 交流/直流转换。单相控制整流器
- 1.4.1. 晶闸管
- 1.4.2. 半波控制整流器
- 1.4.3. 全波控制整流器

1.5. 三相整流器
- 1.5.1. 三相整流器
- 1.5.2. 可控三相整流器
- 1.5.3. 不受控三相整流器

1.6. 交流/直流转换。单相逆变器
- 1.6.1. 直流/交流转换器
- 1.6.2. 方波控制单相逆变器
- 1.6.3. 使用正弦 PWM 调制的单相逆变器

1.7. 交流/直流转换。三相逆变器
- 1.7.1. 三相逆变器
- 1.7.2. 方波控制三相逆变器
- 1.7.3. 正弦 PWM 调制控制的三相逆变器

1.8. DC/DC转换
- 1.8.1. 直流/交流转换器
- 1.8.2. DC/DC转换器的分类
- 1.8.3. DC/DC转换器的控制
- 1.8.4. 降压转换器

1.9. DC/DC 转换。升压转换器
- 1.9.1. 升压转换器
- 1.9.2. 降压-升压转换器
- 1.9.3. 库克转换器

1.10. AC/AC转换
- 1.10.1. 交流/交流转换器
- 1.10.2. AC/AC转换器的分类
- 1.10.3. 电压调节器
- 1.10.4. 循环变流器

模块2.工业通信

2.1. 实时系统
- 2.1.1. 分类
- 2.1.2. 编程
- 2.1.3. 教学计划

2.2. 通讯网络
- 2.2.1. 传输媒体
- 2.2.2. 基本设置
- 2.2.3. CIM金字塔
- 2.2.4. 分类
- 2.2.5. OSI模型
- 2.2.6. TCP/IP模型

2.3. 现场总线
- 2.3.1. 分类
- 2.3.2. 分布式、集中式系统
- 2.3.3. 分布式控制系统

2.4. BUS Así
- 2.4.1. 物理层面
- 2.4.2. 链路层
- 2.4.3. 错误处理
- 2.4.4. 项目

2.5. CAN 或 CANopen
- 2.5.1. 物理层面
- 2.5.2. 链路层
- 2.5.3. 错误处理
- 2.5.4. 设备网
- 2.5.5. 控制网

2.6. Profibus
- 2.6.1. 物理层面
- 2.6.2. 链路层
- 2.6.3. 应用层
- 2.6.4. 沟通模式
- 2.6.5. 系统操作
- 2.6.6. Profinet

2.7. Modbus
- 2.7.1. 物理环境
- 2.7.2. 媒体访问
- 2.7.3. 串行传输方式
- 2.7.4. 协议
- 2.7.5. Modbus TCP

2.8. 工业以太网
- 2.8.1. Profinet
- 2.8.2. Modbus TCP
- 2.8.3. Ethernet/IP
- 2.8.4. EtherCAT

2.9. 无线通讯
- 2.9.1. 802.11 网络 (Wifi)
- 2.9.3. 802.15.1 网络 (蓝牙)
- 2.9.3. 802.15.4 网络 (Zigbee)
- 2.9.4. WirelessHART
- 2.9.5. WiMAX
- 2.9.6. 基于移动电话的网络
- 2.9.7. 卫星通讯

2.10. 工业环境中的物联网
- 2.10.1. 物联网
- 2.10.2. 工业物联网设备特性
- 2.10.3. 物联网在工业环境中的应用
- 2.10.4. 安全要求
- 2.10.5. 通讯协议MQTT 和 CoAP

模块3.工业营销

3.1. 营销和工业市场分析
- 3.1.1. 营销
- 3.1.2. 市场了解和客户导向
- 3.1.3. 工业营销与消费者营销的区别
- 3.1.4. 工业市场

3.2. 营销策划
- 3.2.1. 策略计划
- 3.2.2. 周边分析
- 3.2.3. 公司的使命和目标
- 3.2.4. 工业企业营销策划

3.3. 营销信息管理
- 3.3.1. 工业领域的客户知识
- 3.3.2. 市场学习
- 3.3.3. SIM (营销信息系统)
- 3.3.4. 商业调查

3.4. 营销策略
- 3.4.1. 分割
- 3.4.2. 目标市场的评估和选择
- 3.4.3. 差异化与定位

3.5. 工业领域的关系营销
- 3.5.1. 建立关系
- 3.5.2. 从交易营销到关系营销
- 3.5.3. 产业关系营销策略的设计和实施

3.6. 为工业市场创造价值
- 3.6.1. 营销组合和产品
- 3.6.2. 入站营销在工业领域的优势
- 3.6.3. 工业市场的价值主张
- 3.6.4. 工业采购流程

3.7. 定价政策
- 3.7.1. 定价政策
- 3.7.2. 价格政策的目标
- 3.7.3. 定价战略

3.8. 工业领域的传播和品牌推广
- 3.8.1. 品牌建设
- 3.8.2. 打造工业市场品牌
- 3.8.3. 传播学的发展阶段

3.9. 工业市场的商业功能和销售
- 3.9.1. 商业管理在工业公司中的重要性
- 3.9.2. 销售队伍策略
- 3.9.3. 工业市场中商业的身影
- 3.9.4. 商业谈判

3.10. 工业环境中的分布
- 3.10.1. 分销渠道的性质
- 3.10.2. 工业部门分布:竞争因素
- 3.10.3. 分销渠道类型
- 3.10.4. 分销渠道的选择

深入研究电子系统工程中的通信和营销，在日常实践中更加有效"

05

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现再学习，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统：这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究,了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化,竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习系统,在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

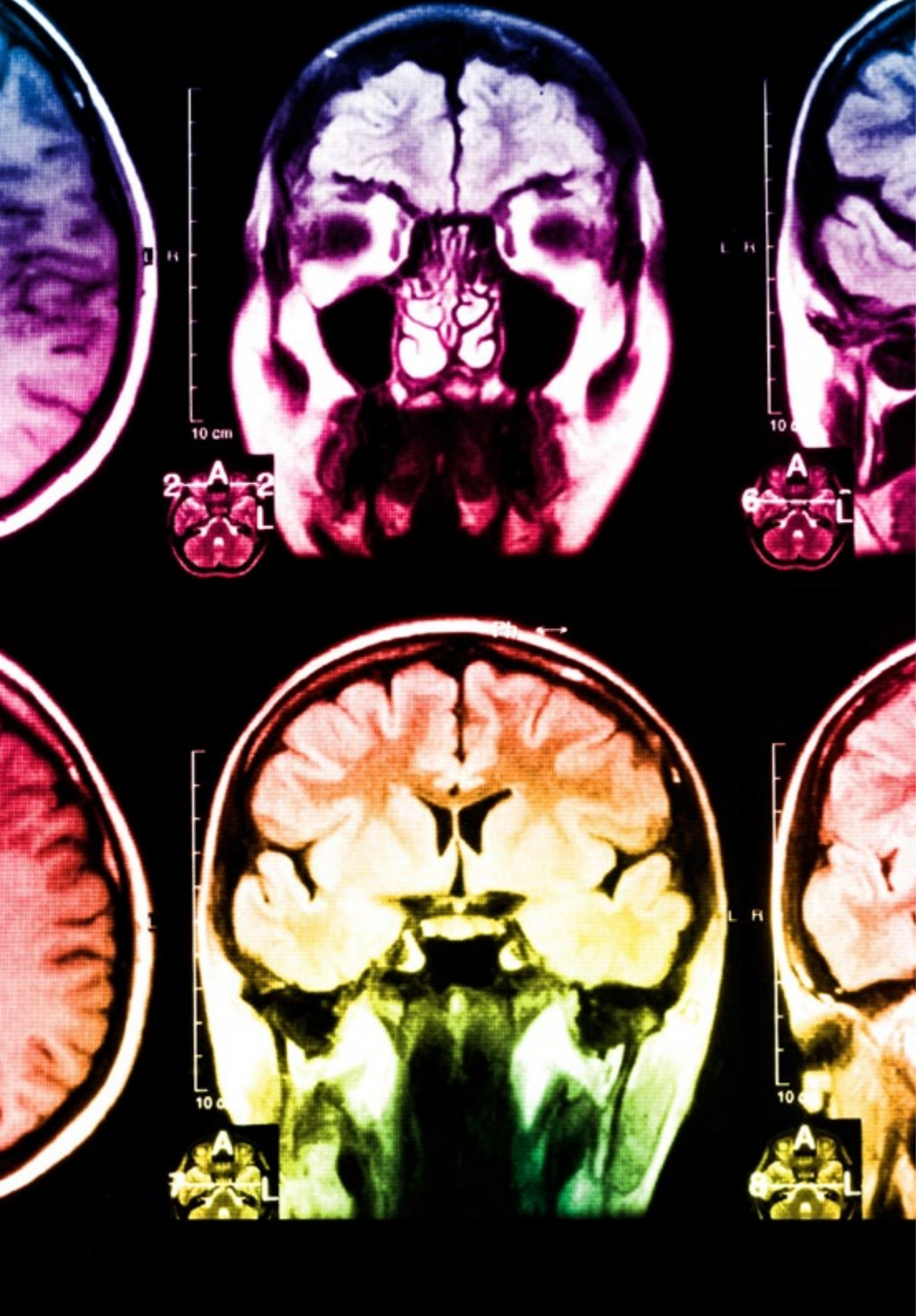
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

> 在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见：直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

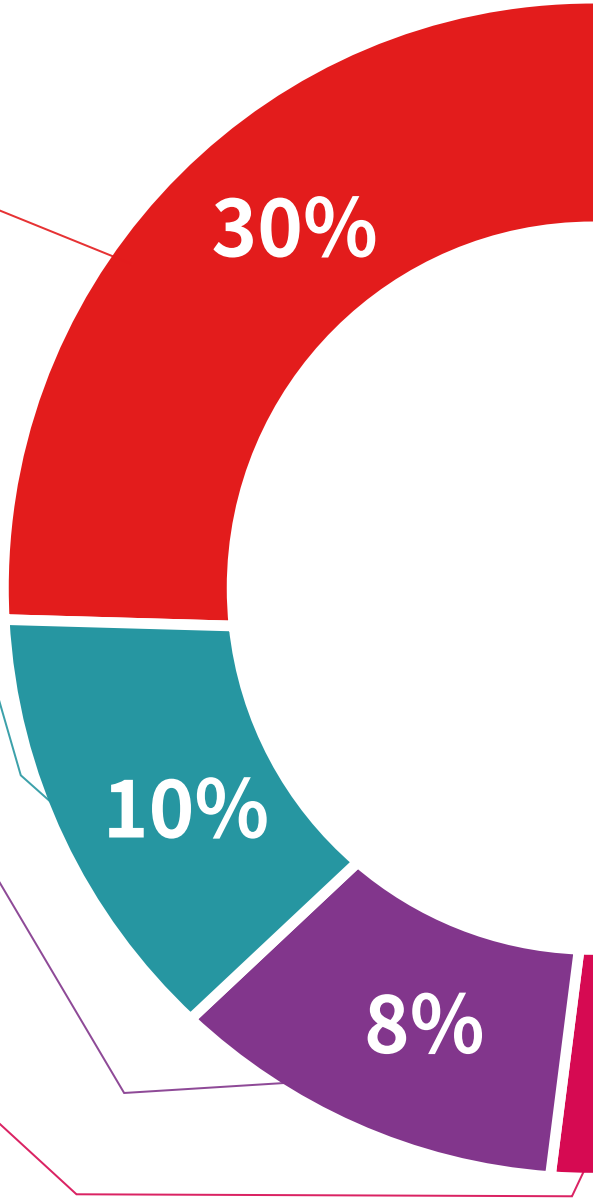
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

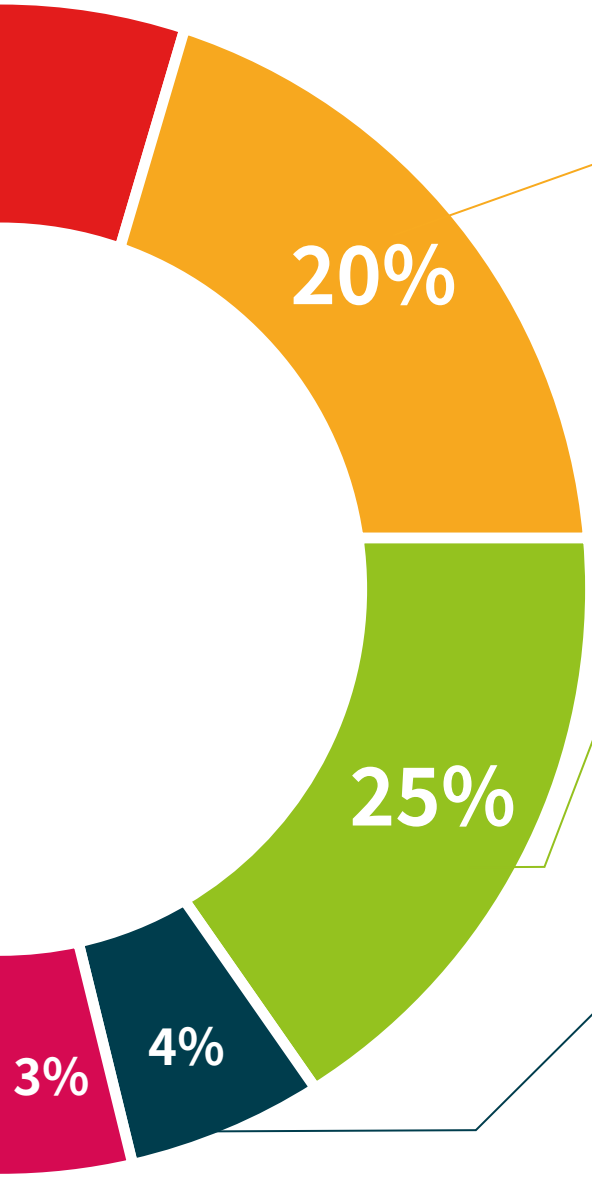
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。

测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

06

学历

电子系统工程中的沟通和营销专科文凭除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。

成功地完成这个学位，省去出门
或办理文件的麻烦"

这个**电子系统工程中的沟通和营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**电子系统工程中的沟通和营销专科文凭**

官方学时：**450小时**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

专科文凭

电子系统工程中的沟通和营销

这是一个由本大学授予的学位，相当于450个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

专科文凭
电子系统工程中的沟通和营销

- 模式:**在线**
- 时间:**6个月**
- 学历:**TECH科技大学**
- 时间:**16小时/周**
- 时间表:**按你方便的**
- 考试:**在线**

专科文凭
电子系统工程中的沟通和营销

tech 科学技术大学