

大学课程

元宇宙营销



大学课程 元宇宙营销

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/metaverse-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

实时活动和互联网直播已经成为现实。这些服务的普及性是虚拟现实的优势所在。领先的时尚品牌是这一趋势的首批推动者之一，它们采用视频游戏体验，提供完全身临其境的在线服务，尽可能接近实物。因此，各公司都在寻找精通元宇宙、数字领域广告和营销的专业人才。为满足这一需求，TECH 开发了一个 100% 在线课程，重点是将元宇宙作为销售行动的平台，使 IT 专业毕业生能够在数字模式中自信地行动，并跟上这一领域的最新发展。



“

通过这个大学课程,您将在短短 6 周内掌握大气货币化的所有必要知识”

互联网无疑是产品营销的重要空间,因为它为买家随时随地进行营销提供了多种便利。此外,得益于人工智能的发展,许多品牌已经将模拟器纳入其中,甚至可以记录用户的体型,让他们通过电子设备的摄像头在图像上或真人身上试穿衣服。此外,公司的成这个也会成倍降低,因为他们可以创建模拟的沉浸式体验,而不必在特定空间内。

因此,TECH 设计了这个元宇宙营销大学课程。这是一个 100% 在线授课的大学课程,学生可以通过数字方式进入虚拟世界,将其作为消费广告内容的新平台。反过来,TECH 也在议程中强调了 NFT 的关键、消费者体验以及该领域的成功案例。所有这一切,都将以理论联系实际的方式,使专家们更加贴近计算机科学的实践。

通过这种方式,TECH 开发了一种独特的创新体验,同时还应用了 Relearning 方法,使学生不必长时间死记硬背,并能以简单有效的方式吸收内容。TECH 秉承严谨的学术精神,依靠一群元宇宙领域的专家来制定学位内容,并负责该学科的教学工作。这个课程旨在培训网络空间广告专家,只需 150 个学时,并得到该领域日常工作专业人员的支持。

这个**元宇宙营销大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由元宇宙、区块链和 Web 3.0 方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 书中的内容图文并茂、示意性强、实用性强,提供了专业实践中必不可少的医学信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

TECH 应用最新的教学技术,以简单的方式帮助您了解元宇宙漏斗,并提供您所需的所有灵活性"

“

通过 TECH 关于网络广告传统变革的全面培训,提升您和您的合作者的数字创意项目”

这个课程在其教学人员中包括这个部门的专业人员,他们将自己的工作经验注入这一培训中,此外还有来自参考协会和著名大学的知名专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情境式的学习,即在模拟的环境中提供沉浸式的培训程序,在真实的情况下进行培训。

这个方案的设计重点是基于问题的学习,通过这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

在虚拟校园中,您可以获得 150 个小时的额外高质量资料,并直接与教师联系以解决您的疑问。

您还没有掌握新的广告内容平台吗?
有了 TECH,您就可以通过 100% 的在线资格认证来完成这项工作。



02 目标

这个元宇宙营销大学课程的主要目的是为计算机科学专业的毕业生和其他感兴趣的专业人士提供有关网络广告的最新知识。这个学位由在这个领域拥有多年经验的专家制定,他们将负责该学科的教学工作。通过这种方式,专家们将获得强化更新,使他们在工作场所更具竞争力,并改进他们自己的数字计划,通过三维体验吸引用户。



“

通过中国大学课程, 您将通过互联网, 利用不同格式的视听材料, 学习关键绩效指标的关键”



总体目标

- ◆ 生成有关 Web 3.0 的专业知识产生关于网络 3.0 的专门知识
- ◆ 检查构成元宇宙的每个组件
- ◆ 从可用的工具和组件开发一个元宇宙
- ◆ 分析区块链作为数据治理模型的重要性
- ◆ 将区块链与元宇宙的现在和未来联系起来
- ◆ 在我们现在和未来的世界中发现去中心化金融的用例和影响
- ◆ 分析视频游戏行业的演变和元宇宙的第一个原始示例
- ◆ 深入研究经典商业模式、行业概况和 GameFi 概念的创立
- ◆ 就当前的元宇宙而言, 在电子竞技和游戏产业的其他生态系统之间建立协同关系
- ◆ 培养新技能, 让学生在元宇宙的不同支持中识别商机
- ◆ 识别并推广元宇宙内所有可能的货币化路线
- ◆ 从不同的角度深入研究元宇宙体验, 能够了解所有这些潜在的发展对我们的影响, 并回答中长期应用的所有问题
- ◆ 将元宇宙作为我们日常工作的一部分, 以便能够充分利用其所有领域
- ◆ 准备好迎接元宇宙为未来带来的所有变化, 并了解它如何影响我们的生活、业务或我们与他人的关系





具体目标

- ◆ 在新世界中构建营销计划
- ◆ 在虚拟世界中制定营销策略
- ◆ 为公司找到元宇宙和沉浸式营销的好处
- ◆ 确定如何利用 NFT 作为跨界广告的桥梁
- ◆ 将元宇宙货币化
- ◆ 开发新的颠覆性能力
- ◆ 管理元宇宙中的多学科制作团队

“

如果您希望在纯数字环境中领导营销战略, 本课程将是您的理想选择"

03 课程管理

TECH 选择了一批经验丰富的教师, 考虑到了他们的学术和专业课程以及他们能为学生提供的人文素质。这样做的目的是对教学内容进行细致的阐述, 并对学生给予最佳的教学关注。这样, 专家们就可以得到研究领域专家的建议和个性化培训, 从而为他们在劳动力市场上提供机会。对于希望向最新专家学习并选择 100% 在线大学体验的专业人士来说, 这是一个机会。





“

您还在等什么, 向在您的行业拥有多年经验的专家学习? 现在就报名, 让他们当老师"

国际客座董事

Andrew Schwartz 是一位数字创新和品牌策略的专家，专注于元宇宙与商业发展及数字平台的整合。实际上，他的兴趣包括从内容创作和初创企业管理到社交媒体策略实施和大创意的激活。在他的职业生涯中，他领导过许多项目，旨在产生具体且可衡量的结果，利用技术与商业的融合。

在其职业生涯中，他曾在耐克担任元宇宙工程总监，领导一个由开发者、设计师和数据科学家组成的跨学科团队，探索元宇宙在数字和物理连接发展中的潜力。在这一角色中，他开发了产品和创新流程的策略，并创造了Web3工具和数字双胞胎，重新定义了消费者与品牌的互动。他还担任过运动时刻体验总监。

此外，他还作为指数技术创新策略顾问参与AI MINDSystems Foundation，为新兴技术的发展做出贡献，并发表了关于元宇宙和人工智能对未来商业影响的文章。他能够预见趋势和其战略视野使他成为全球数字转型的有影响力的专业人士。

在国际上，他在元宇宙在体育和商业行业的应用方面成为了一个标杆，参与的项目在理解技术与品牌关系的方式上产生了深远影响。在这方面，他的工作获得了众多奖项，并巩固了他作为挑战常规界限的创新者的声誉。



Schwartz, Andrew 先生

- 耐克元宇宙工程总监, 波士顿, 美国
- 耐克运动时刻体验总监
- AI MINDSystems Foundation指数技术创新策略顾问
- Intralinks创新总监
- 马萨诸塞州蓝十字蓝盾数字产品负责人
- Leia Inc.内容创新负责人
- Interbrand品牌策略总监
- Strata-G Communications Strata-G Internet Group发展负责人
- 成员:
- 波特兰州立大学区块链顾问委员会
- 阿克顿-博克斯伯勒地区学区委员会

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Cavestany Villegas, Íñigo 博士

- ◆ 第二世界联合创始人兼生态系统负责人
- ◆ Web3 和游戏领导者
- ◆ IBM 云计算专家在 IBM
- ◆ Netspot OTN、Velca 和 Poly Cashback 的顾问
- ◆ 在众多商学院的教学, 如IE商学院和IE人文科学与技术学院
- ◆ 毕业于IE商学院的企业管理专业
- ◆ 马德里自治大学的业务发展 研究硕士学位
- ◆ IBM 云计算专家
- ◆ IBM 云计算解决方案顾问的专业认证

教师

Fernández Ansorena, Nacho 先生

- ◆ 第二世界的 CMO 和联合创始人
- ◆ 极地营销的联合创始人和数字战略管理
- ◆ PGS Comunicación 的项目经理
- ◆ weGroup Solutions 的联合创始人和开发经理
- ◆ ESIC 颁发的商业管理研究生文凭



04 结构和内容

这个大学课程的内容由一个专业团队设计，该团队由 元宇宙 和新技术方面的专家组成，旨在实现 TECH 所追求的严谨学术性。这个学位拥有多种不同形式的视听内容，其设计充满活力，使毕业生的学习更加轻松，并能从中获得最大收益。通过这种方式，学生将研究消费者在数字模式中的体验，以及用户如何在这种环境中发展。此外，该课程还融入了创新的 Relearning 方法，使专家无需投入长时间的记忆，就能以简单、渐进的方式吸收内容。



“

这个学位的设计符合您的职业和个人需求,并允许您在学习的同时发展现有工作”

模块 1. 在元宇宙的营销

- 1.1. 玄幻世界。广告内容消费的新平台
 - 1.1.1. 大爆炸:广告的起源
 - 1.1.2. 血清素:驱动化身的引擎
 - 1.1.3. 即时性,是衡量满意度的新标准
- 1.2. 将流量重定向到元宇宙:从漏斗到转换氛围的过渡
 - 1.2.1. 广告作为一种分子笼罩着数字生态系统
 - 1.2.2. 宇宙空间的居民
 - 1.2.3. 元空间的内圈
- 1.3. 元宇宙转换:气氛的货币化
 - 1.3.1. 盈利能力
 - 1.3.2. 认知、转化、重定向和忠诚度
 - 1.3.3. 购物:荟萃的燃料
- 1.4. 传统广告媒体的障碍 VS. 元宇宙
 - 1.4.1. 传统广告。媒体
 - 1.4.2. 元宇宙:三维媒体循环
 - 1.4.3. 广告传统的转变
- 1.5. 元宇宙漏斗:一个三维的漏斗
 - 1.5.1. 联系我们
 - 1.5.2. 前景
 - 1.5.3. 客户
- 1.6. 元宇宙中的关键绩效指标:衡量身临其境空间中的广告效果
 - 1.6.1. 注意力
 - 1.6.2. 兴趣
 - 1.6.3. 决定
 - 1.6.4. 行动
 - 1.6.5. 提醒





- 1.7. 元宇宙中的广告
 - 1.7.1. 元宇宙中感官的数字化发展: 欺骗心灵
 - 1.7.2. 通过前所未见的三维体验吸引用户
 - 1.7.3. 新的三维媒体
- 1.8. NFT's: 新的忠诚度俱乐部
 - 1.8.1. 购买忠诚度
 - 1.8.2. 假设具有排他性
 - 1.8.3. NFT 作为元宇宙的标识符
- 1.9. 元宇宙中的消费者体验
 - 1.9.1. 让产品更贴近客户
 - 1.9.2. 三维环境的局限性: 6 种感官
 - 1.9.3. 产生受控环境
- 1.10. 元宇宙中的成功营销案例
 - 1.10.1. 头像
 - 1.10.2. 经济
 - 1.10.3. 游戏



这项计划是为像您这样的计算机科学家设计的, 他们了解数字革命和身临其境的在线销售的可能性"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用, 并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例,学习如何
解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划,从零开始,提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础,确保遵循当前经济,社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



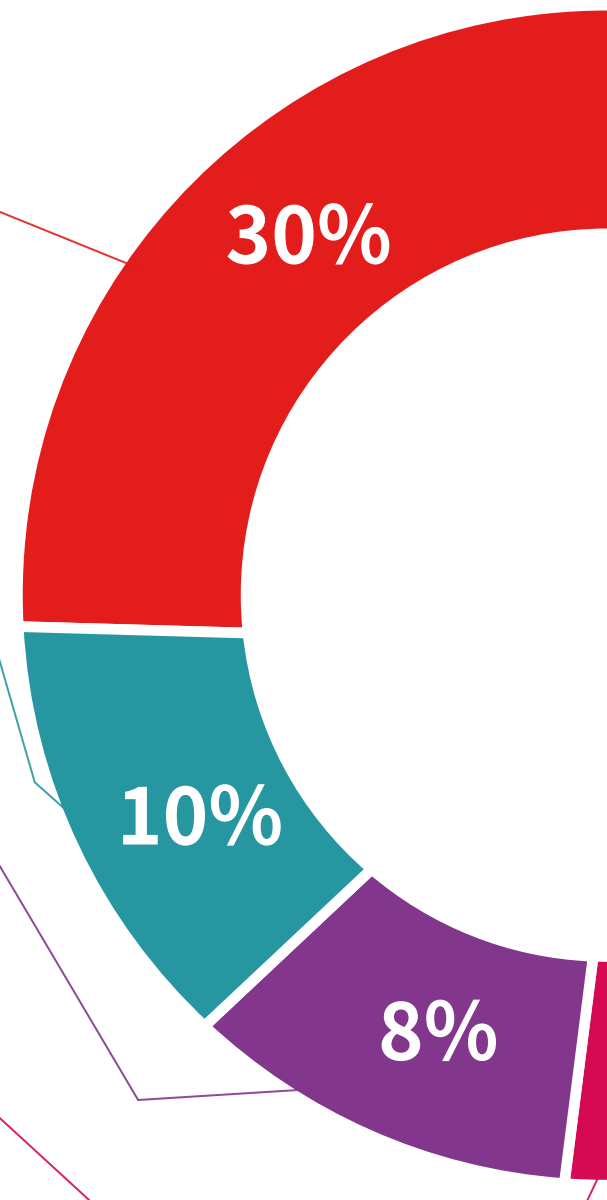
技能和能力的实践

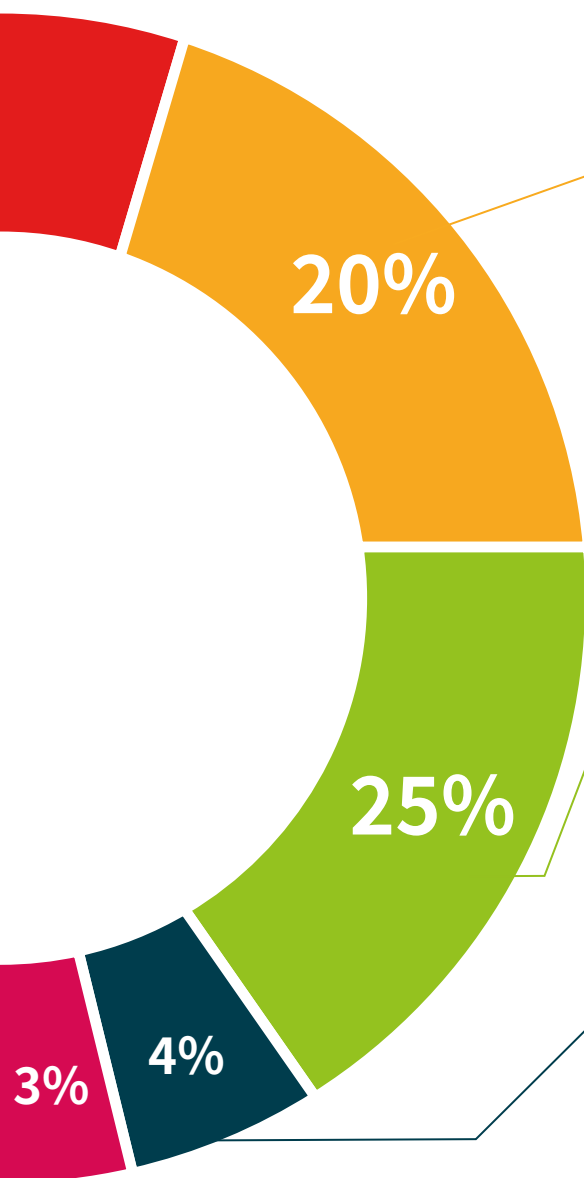
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

元宇宙营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由
TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个**元宇宙营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**元宇宙营销大学课程**

模式:**在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学 学习
保证 资格认证 承诺
机构 社区 科技 创新
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培训
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
元宇宙营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程 元宇宙营销

