

大学课程 创建和管理电子商务



tech 科学技术大学

大学课程 创建和管理电子商务

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/e-commerce-creation-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

近年来,被称为电子商务的在线交易中的在线商务呈指数级增长,使电子商务业务成为互联网上最具吸引力和前景的业务之一。这个课程涵盖电子商务的所有方面,通过编程和数据库结构化,从零开始创建,选择和测试各种选项,使我们能够构建一个坚固的电子商务,一直到完整开发和启动电子商务业务

CLOTHING
DENIM
SHOES
BAGS
ACCESSORIES



YOU MAY A





“

在这个大学课程中, 你将能够把最先进的方法的效率与课程的灵活性结合起来, 以适应你的奉献可能性, 同时又不失质量”

在这个强化专业中, 学生将开发一个完整的电子商务业务, 选择要销售的产品, 创建一个生产中的在线商店, 优化其所有资源, 并提出在互联网上进行推广和广告的营销策略。

除了店铺开发技术方面的内容外, 学员还将学习营销战略的各个部分, 这些部分将使网店获得成功, 并学习推广公式、社交网络和优化从搜索引擎获取合格流量的方法。

整个商店发展的分析部分不容忽视, 这是一个需要不断努力的方面, 它可以不断优化销售策略、开发商务各部分所需的工具以及实现网上商店的支付和物流自动化。

这个大学课程由一群多样化的教师团队创建, 每位教师都是自己领域的专家, 拥有丰富的经验, 并在各自领域提供专业化的内容。由于是 100% 在线形式, 学员无需放弃个人或职业义务。在课程结束时, 学生们将获得最新的知识, 并将获得令人难以置信的大学课程, 这将使他们在个人和专业方面都得到提升。

这个**创建和管理电子商务大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由电子商务创建和管理方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评价过程的实践练习, 以提高学习效果
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

你将在拥有多年行业经验的专业人士的指导下, 采用最具创新性的教育方法, 专门从事电子商务创建和管理”

“

所有的科目和知识领域都被编入一个完整的、绝对最新的教学大纲中, 以使达到最高的理论和实践水平”

与最优秀的人一起成功, 掌握创建和管理电子商务所需的知识和技能。

与该领域具有多年经验的知名专业人士一起专门从事网站设计和编程工作的独特机会。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验融入到培训中, 还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

通过完全适合学生的工作方法, 这个大学课程将逐步引导学生掌握技能, 将其推向更高的专业水平。该专业的目标是培养创建和管理电子商务的专业人员, 使其掌握开展活动所需的知识和技能, 并使用当前最先进的协议和技术。由在这个领域具有丰富经验的专业人士设计的独特培训。





“

独特的培训, 以其内容的质量和优秀的教学人员而著称”



总体目标

- ◆ 发展专业知识, 从头开始创建一个电子商务网站
- ◆ 分析数据库结构和编程
- ◆ 开发一个完整的电子商务商店
- ◆ 考察成功的营销战略
- ◆ 确定如何开展促销活动
- ◆ 建立一个开发和生产网

“

对IT专业人员来说, 这是一个具有高度兴趣的完整培训, 它将使你在这个领域的最佳竞争中脱颖而出”





具体目标

- ◆ 开发创建电子商务商店的结构
- ◆ 评估专业电子商务市场
- ◆ 分析发展电子商务业务的不同选择
- ◆ 使用目前在线市场上的不同CMS建立一个网上商店
- ◆ 分析商店和虚拟支付系统的后勤和功能系统
- ◆ 开展完整的营销战略和路线图
- ◆ 开发网上促销活动, 为商店创造流量
- ◆ 管理销售和客户
- ◆ 搜索引擎优化和搜索引擎优化
- ◆ 规划一个完整的商店, 从零到第一次销售

03 课程管理

TECH 秉承为所有人提供精英教育的宗旨, 依靠知名专业人士, 让学生掌握扎实的电子商务创建和管理知识。这个大学课程拥有一支高素质的团队, 他们在这个行业拥有丰富的经验, 将为学生在大学课程期间发展自己的技能提供最佳工具。这样一来, 学生们就有了在一个蓬勃发展的行业中专攻国际水平所需的保证, 这将使他们获得职业上的成功。



“

一个完整的、尖端的方案，
将使你逐步和完全获得在
这个部门工作所需的知识”

管理人员



Gris Ramos, Alejandro 先生

- ◆ 信息化管理技术工程师
- ◆ 首席执行官兼创始人人才俱乐部
- ◆ CEO.Persatrace, 在线营销机构
- ◆ Alenda Golf 业务发展总监
- ◆ 主管PI研究中心
- ◆ Brilogic 网络应用工程部主任
- ◆ Ibergest Group 的网络程序员
- ◆ Reebok Spain 的软件/网络程序员
- ◆ 信息化管理技术工程师
- ◆ 数字化教学和学习技术教育硕士
- ◆ 高能力和全纳教育的硕士学位
- ◆ 电子商务硕士学位
- ◆ 应用于教学、数字营销、网络应用程序开发和互联网业务的最新技术专家



教师

Boix Tremiño, Jorge 先生

- ◆ HostingTG 创始人
- ◆ GrupoTG 创始人
- ◆ TiendaWebOnline 联合创始人
- ◆ Intergon2000 平面设计师
- ◆ Ibertex 平面设计师
- ◆ Xion Animation IT 项目经理 Kingest 销售与市场总监
- ◆ 联合国教育、科学及文化组织 (UNED) 的计算机工程师
- ◆ 专业卓越研究所颁发的商业卓越奖
- ◆ 欧洲经济与竞争力协会颁发的欧洲职场功勋奖章

04

结构和内容

这个学习课程是根据教育效果而设计的,精心选择内容,以提供一个完整的学习过程,涵盖了达到对该领域真实了解所必需的所有学科领域。随着这个部门的最新更新和方面。因此,我们开设了一门课程,其中的模块为电子商务的创建和管理提供了一个广阔的视角。从第一个模块开始,学生将看到他们的知识得到拓宽,这将使他们在专业上得到发展,因为他们知道可以依靠专家团队的支持。





“

将计算机技术领域最前沿的知识纳入自己的知识体系,从而加深对计算机技术领域的了解”

模块1.创建和管理电子商务

- 1.1. 发展电子商务
 - 1.1.1. 功能
 - 1.1.2. 高级功能
 - 1.1.3. 管理
 - 1.1.3.1. 支付系统
 - 1.1.3.2. 客户管理
 - 1.1.3.3. 订单管理
 - 1.1.4. 自有产品/ 代销
- 1.2. 数据库编程和结构设计
 - 1.2.1. 开发环境的选择
 - 1.2.2. 电子商务的网络结构
 - 1.2.3. 数据库结构
- 1.3. 电子商务的设计
 - 1.3.1. 主模板
 - 1.3.2. 登录和注册区域
 - 1.3.3. 产品模板结构
 - 1.3.4. 关于运输、条款和条件、法律通告等的内部页面
- 1.4. 内部开发与内容管理系统 (CMS)
 - 1.4.1. 使用CMS的优势和劣势
 - 1.4.2. 根据开发类型选择CMS
 - 1.4.3. 自己安装或在线云
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. 预售店
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. 工作环境的安装和配置
 - 1.5.1. 托管和域名
 - 1.5.1.1. SSL的激活和PHP的配置
 - 1.5.2. 安装自己的CMS
 - 1.5.2.1. 安装Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. 安装Prestashop
 - 1.5.2.3. 安装Magento
 - 1.5.3. 配置和实施自己的CMS
 - 1.5.3.1. 配置和实施Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. 配置和实施Prestashop
 - 1.5.3.3. 配置和实施Magento
 - 1.5.4. 选择一个最终的工作环境
- 1.6. 用户体验 (User eXperience)
 - 1.6.1. 设计功能
 - 1.6.2. 功能与设计
 - 1.6.3. 为终端客户进行优化
 - 1.6.4. 优先方的可见性
- 1.7. SEO(搜索引擎优化)
 - 1.7.1. 为我们的商店搜索关键词
 - 1.7.2. 网页、元标签、标题等的优化
 - 1.7.3. 优化的内容
 - 1.7.4. 反向链接、新闻发布和评论
 - 1.7.5. 社交媒体和推广
 - 1.7.5.1. 创建促销活动
 - 1.7.5.2. 优化促销活动和买方角色
- 1.8. 支付系统和物流
 - 1.8.1. 虚拟和实体支付系统的配置
 - 1.8.1.1. 支付宝
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. 货到付款
 - 1.8.1.4. 银行POS机
 - 1.8.1.5. 分期付款系统
 - 1.8.2. 物流
 - 1.8.2.1. 优化我们的运输渠道
 - 1.8.2.2. 在我们的商店里设置一个优化的运输选择器
 - 1.8.3. 自动化运输



- 1.9. 营销和广告
 - 1.9.1. 竞争分析
 - 1.9.2. 工作工具
 - 1.9.2.1. 分析工具
 - 1.9.2.2. 设计工具
 - 1.9.2.3. 搜索引擎工具
 - 1.9.2.4. 优化工具
 - 1.9.3. 安装跟踪像素, 进行高级细分
 - 1.9.4. 创建促销活动
 - 1.9.4.1. 脸书广告
 - 1.9.4.2. Twitter、Tiktok、Pinterest和其他大规模网络
 - 1.9.4.3. 谷歌广告
 - 1.9.4.4. 广告的优化
- 1.10. 分析、数据测量和结果
 - 1.10.1. 交通测量
 - 1.10.2. 搜索引擎分析
 - 1.10.3. 销售来源和百分比
 - 1.10.4. 创建促销登陆页面
 - 1.10.5. 在市场上销售
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. 问题的解决

“

对于希望获得高质量的网站安全专业培训的计算机工程师来说, 这个大学课程对他们以前的学习具有补充价值”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

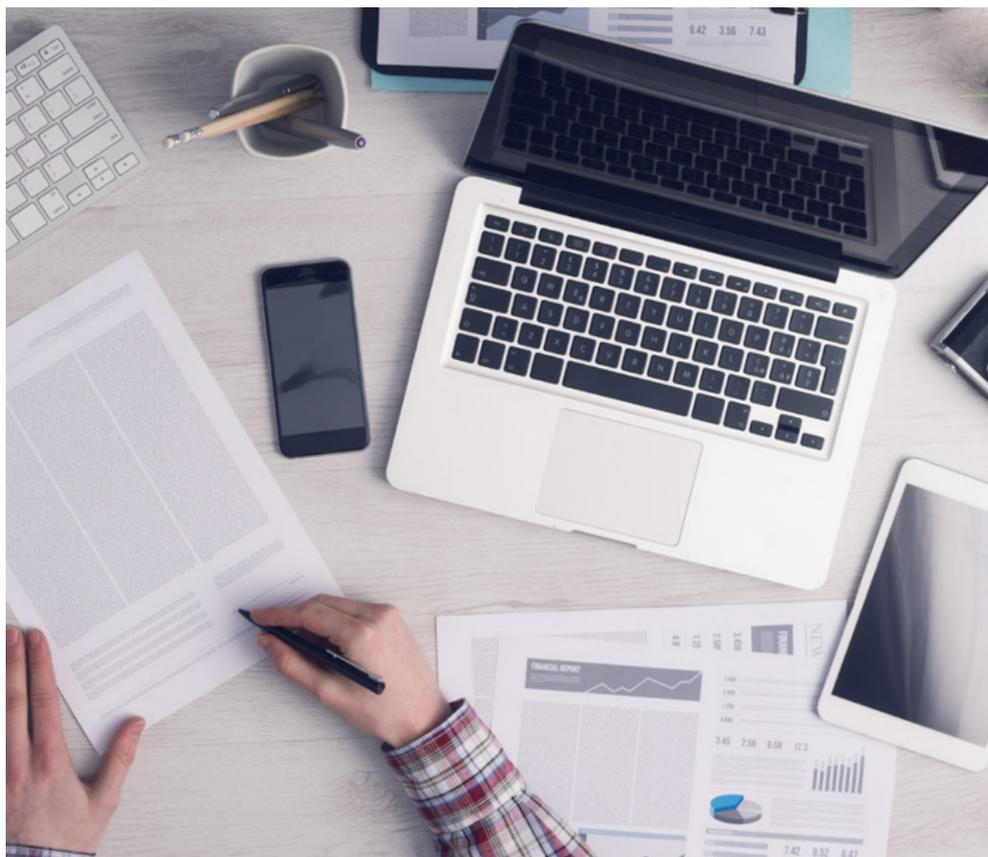
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

创建和管理电子商务大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序"

这个**创建和管理电子商务大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **创建和管理电子商务大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
创建和管理电子商务

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程 创建和管理电子商务

