

# 大学课程

## 元宇宙中的商业模式和使用案例



## 大学课程 元宇宙中的商业模 式和使用案例

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/business-models-use-cases-metaverse](http://www.techtitute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/business-models-use-cases-metaverse)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 介绍

Web 3.0 中的传统营销已经消失，取而代之的是提供体验的新销售模式。与游戏产业一样，在网络空间进行广告干预的公司在这种情况下寻求为买家创造一种体验。其目的是让用户在网站上花费尽可能多的时间。事实上，在许多跨国时尚公司，由于人工智能的存在，网络用户已经可以在照片或实时图像上尝试自己感兴趣的造型。这就是为什么企业不得不依赖掌握元宇宙新技术的专业人员。TECH 针对计算机科学家的资质要求，开设了这门 100% 在线课程。这个学位深入探讨虚拟环境和公司管理，以提高专业人员的技能。





获得这个大学课程后, 你将拓宽  
在元宇宙中的未来业务视野,  
并能在短短 6 周内预测趋势"

人工智能和大数据只是其中的一些工具，它们以指数级的速度促进了品牌和公司在网络空间的整合。新广告的出现指日可待，它运用各种策略，利用虚拟空间和新的传播渠道，以更大的期望抓住用户。这是一个加强现实世界与虚拟世界之间联系的机会，尤其是将独特的购物体验带入千家万户。用户与产品的互动是新技术为元宇宙带来的优势之一，它还打破了地域壁垒，欢迎更多来自世界各地的购物者，无论他们身处何地。

因此，为了满足市场的强烈需求，TECH 为计算机科学家和其他对虚拟世界营销和广告发展感兴趣的专业人士设计了一项资格认证。通过学习这个课程，学生将能够在不同部门和行业的元宇宙中开发商业模式，在此背景下推广品牌，并面对一些公司的数字限制。

所有这些都将通过 100% 的在线模式来实现，从而方便学生根据个人和工作需要进行学习。此外，Relearning 学习方法保证了学习内容的循序渐进，通过不同格式的视听材料和附加内容，使专业课程充满活力，从而减轻了专家长时间死记硬背的负担。

这个**元宇宙中的商业模式和使用案例大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由元宇宙、区块链和 Web 3.0 方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书的内容图文并茂，具有明显的实用性，为专业实践所必需的那些学科提供了实用信息
- ◆ 你可以进行自我评价过程的实际练习，以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



有了 TECH, 你就能通过元宇宙中的电子学习轻松找到新的培训和学习途径"

“

有了这个 100% 在线的学位, 你就不必在日常生活中选择有限的活动, 而是可以在发展现有工作的同时学习”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

拓展你的 IT 开发技能, 从而提升品牌在网络空间的影响力。

深入了解企业在融入元宇宙时所面临的益处和挑战, 并提出最佳解决方案。



# 02 目标

元宇宙中的商业模式和使用案例大学课程旨在拓宽和更新计算机专业毕业生以及其他相关专业人员的知识,使他们成为网络和人工智能领域的专家。同时,这个课程还将探讨企业融入元宇宙的影响,以及虚拟世界与现实世界的融合如何改变了市场营销过程。通过这种方式,学生将掌握必要的概念,以适应市场营销和广告领域新的沟通方式,并能跟上当今行业的需求。



“

现在就来了解这一正在蓬勃发展的趋势,它预示着那些希望接近最强大营销方式的公司将实现巨大的数字飞跃”



## 总体目标

- ◆ 生成有关 Web 3.0 的专业知识产生关于网络3.0的专门知识
- ◆ 检查构成元宇宙的每个组件
- ◆ 从可用的工具和组件开发一个元宇宙
- ◆ 分析区块链作为数据治理模型的重要性
- ◆ 将区块链与元宇宙的现在和未来联系起来
- ◆ 在我们现在和未来的世界中发现去中心化金融的用例和影响
- ◆ 分析视频游戏行业的演变和元宇宙的第一个原始示例
- ◆ 深入研究经典商业模式、行业概况和GameFi概念的创立
- ◆ 针对当前的元宇宙,在电子竞技和游戏行业的其他生态系统之间建立协同效应
- ◆ 培养新技能,让学生在元宇宙的不同支持中识别商机
- ◆ 识别并推广元宇宙内所有可能的货币化路线
- ◆ 从不同的角度深入研究元宇宙体验,能够了解所有这些潜在的发展对我们的影响,并回答中长期应用的所有问题
- ◆ 将元宇宙作为我们日常工作的一部分,以便能够充分利用其所有领域
- ◆ 准备好迎接元宇宙为未来带来的所有变化,并了解它如何影响我们的生活、业务或我们与他人的关系





## 具体目标

- ◆ 在不同领域和行业发展元宇宙的业务能力
- ◆ 分析可以在现实世界中复制的不同社会影响行为
- ◆ 通过元宇宙中的电子学习确定新的培训和学习方式
- ◆ 赋予品牌在元宇宙中的存在感
- ◆ 解释为什么 Business to Avatar 是品牌的主要商业模式
- ◆ 确立品牌在元宇宙中推动自身发展所面临的优势和挑战
- ◆ 分析应用于元宇宙真实案例的商业模式

“

现在就加入, 让自己从其他专业人员中脱颖而出, 获得以元宇宙为导向的学位, 掌握将其应用于实践的所有关键”

# 03 课程管理

TECH 邀请了精通元宇宙的专家,这些专家还与游戏和商业领域的创始人和首席执行官保持着联系。有了这个教学团队,学生们不仅能学到理论知识,还能获得有关业务发展的专业建议。此外,他们还将有一个直接的交流渠道,通过这个渠道,他们可以解决在这门学科上的所有疑问。所有这一切,都得益于创新的教学系统,以及要求最严格的专家所需的所有设施和灵活性。





“

你还在等什么, 向拥有多年行业经验的专家学习元宇宙中的视觉搜索引擎优化和 CAD 知识?”

## 国际客座董事

Andrew Schwartz 是一位数字创新和品牌策略的专家，专注于元宇宙与商业发展及数字平台的整合。实际上，他的兴趣包括从内容创作和初创企业管理到社交媒体策略实施和大创意的激活。在他的职业生涯中，他领导过许多项目，旨在产生具体且可衡量的结果，利用技术与商业的融合。

在其职业生涯中，他曾在耐克担任元宇宙工程总监，领导一个由开发者、设计师和数据科学家组成的跨学科团队，探索元宇宙在数字和物理连接发展中的潜力。在这一角色中，他开发了产品和创新流程的策略，并创造了Web3工具和数字双胞胎，重新定义了消费者与品牌的互动。他还担任过运动时刻体验总监。

此外，他还作为指数技术创新策略顾问参与AI MINDSystems Foundation，为新兴技术的发展做出贡献，并发表了关于元宇宙和人工智能对未来商业影响的文章。他能够预见趋势和其战略视野使他成为全球数字转型的有影响力的专业人士。

在国际上，他在元宇宙在体育和商业行业的应用方面成为了一个标杆，参与的项目在理解技术与品牌关系的方式上产生了深远影响。在这方面，他的工作获得了众多奖项，并巩固了他作为挑战常规界限的创新者的声誉。



## Schwartz, Andrew 先生

---

- 耐克元宇宙工程总监, 波士顿, 美国
- 耐克运动时刻体验总监
- AI MINDSystems Foundation指数技术创新策略顾问
- Intralinks创新总监
- 马萨诸塞州蓝十字蓝盾数字产品负责人
- Leia Inc.内容创新负责人
- Interbrand品牌策略总监
- Strata-G Communications Strata-G Internet Group发展负责人
- 成员:
- 波特兰州立大学区块链顾问委员会
- 阿克顿-博克斯伯勒地区学区委员会

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Cavestany Villegas, Íñigo 博士

- ◆ 第二世界联合创始人兼生态系统负责人
- ◆ Web3 和游戏领导者
- ◆ IBM 云计算专家在 IBM
- ◆ Netspot OTN、Velca 和 Poly Cashback 的顾问
- ◆ 在众多商学院的教学, 如IE商学院和IE人文科学与技术学院
- ◆ 毕业于IE商学院的企业管理专业
- ◆ 马德里自治大学的业务发展 研究硕士学位
- ◆ IBM 云计算专家
- ◆ IBM 云计算解决方案顾问的专业认证

## 教师

### López-Gasco, Alejandro 先生

- ◆ SecondWorld 的联合创始人和元宇宙的负责人
- ◆ TrueSushi 的联合创始人
- ◆ 亚马逊的业务发展主管
- ◆ 马德里康普顿斯大学的法律和营销学位
- ◆ 北京语言大学HSK4级汉语普通话课程
- ◆ IEB 的并购和私募股权投资硕士
- ◆ 上海师范大学的跨境电子商务训练营



# 04 结构和内容

元宇宙中的商业模式和使用案例大学课程的结构是虚拟世界网络专家教师团队合作设计的。事实上,除这一特点外,TECH 还提供所有学术设施,如 100% 在线模式。所有这一切都使得学生可以随时随地学习课程,而不必中断其他活动。此外,从第一个模块开始,学生将采用 Relearning 方法进行学习,这将有助于对教学大纲的吸收,而不必依赖长时间的死记硬背。



“

只需点击一下鼠标,你就能享受到严谨而现代的课程,帮助你掌握网络品牌推广的基础知识,从而接触到更多的受众”

## 模块 1. 商业模式元宇宙中的用例

- 1.1. 元宇宙, 一种商业模式
  - 1.1.1. 元宇宙, 一种商业模式
  - 1.1.2. 风险
  - 1.1.3. 习惯的改变
- 1.2. 元宇宙中的营销和广告工具
  - 1.2.1. AR&AI。营销革命
  - 1.2.2. VR 营销
  - 1.2.3. 视频营销
  - 1.2.4. 现场广播
- 1.3. 公司的虚拟空间
  - 1.3.1. 将现实世界与虚拟世界连接起来
  - 1.3.2. 元宇宙和企业。公司的虚拟空间
  - 1.3.3. 品牌的影响力和声誉
- 1.4. 元宇宙:教育和破坏性学习。对工业的应用
  - 1.4.1. E-Learning
  - 1.4.2. 培训的互操作性
  - 1.4.3. Web 3 y 元宇宙。劳动力市场革命
- 1.5. 旅游和文化部门的革命
  - 1.5.1. VR&AR。旅行的新概念
  - 1.5.2. 对现实和虚拟世界的影响
  - 1.5.3. 消除地理障碍
- 1.6. 通过连接现实世界与虚拟世界, 实现产品和服务的商业化, 反之亦然
  - 1.6.1. 创建新的销售渠道
  - 1.6.2. 改善购买过程中的用户体验
  - 1.6.3. 内容消费



- 1.7. 通过虚拟环境在元宇宙发生的事件
  - 1.7.1. 内容网络
  - 1.7.2. 互动中的新沟通途径
  - 1.7.3. 无限延伸
- 1.8. 元宇宙中的数据管理和安全
  - 1.8.1. 管理和安全。数据保护
  - 1.8.2. 数据的互操作性
  - 1.8.3. 追溯性
- 1.9. 视觉搜索引擎在线定位
  - 1.9.1. AI, 新定位的基础
  - 1.9.2. 为观众提供附加价值
  - 1.9.3. 独特和个性化的内容
- 1.10. 元宇宙中的 DAO
  - 1.10.1. 在区块链上的备份
  - 1.10.2. 治理和决策权
  - 1.10.3. 社区忠诚度

“

现在就加入, 享受 TECH 为你准备的所有学术资料, 这将使你的学术经历变得轻松而丰富”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



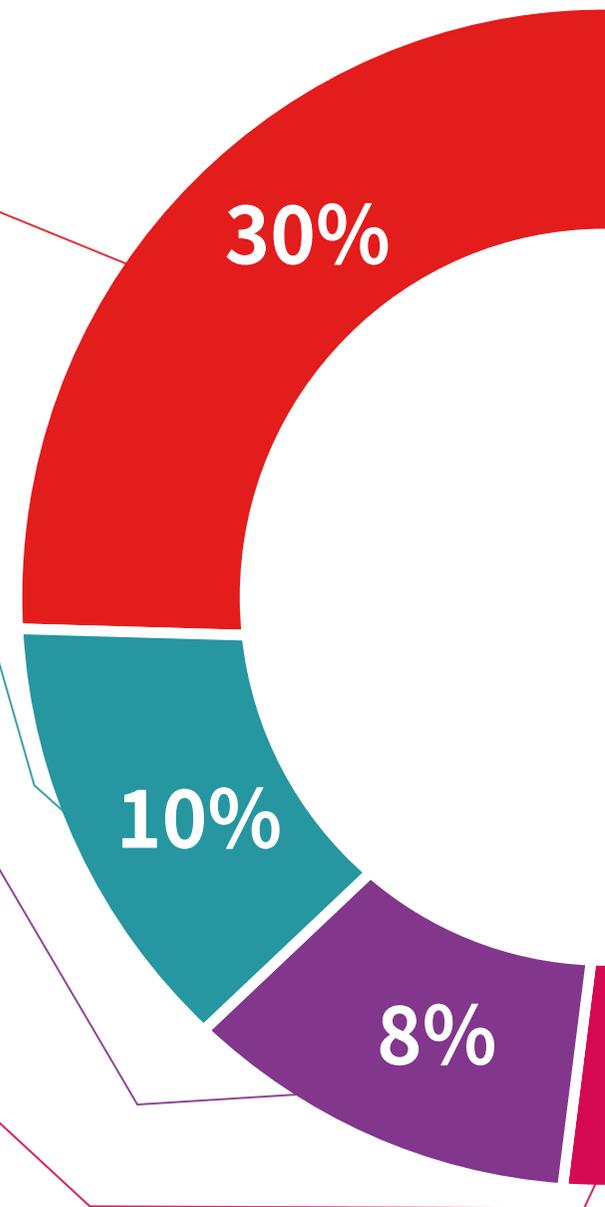
### 技能和能力的实践

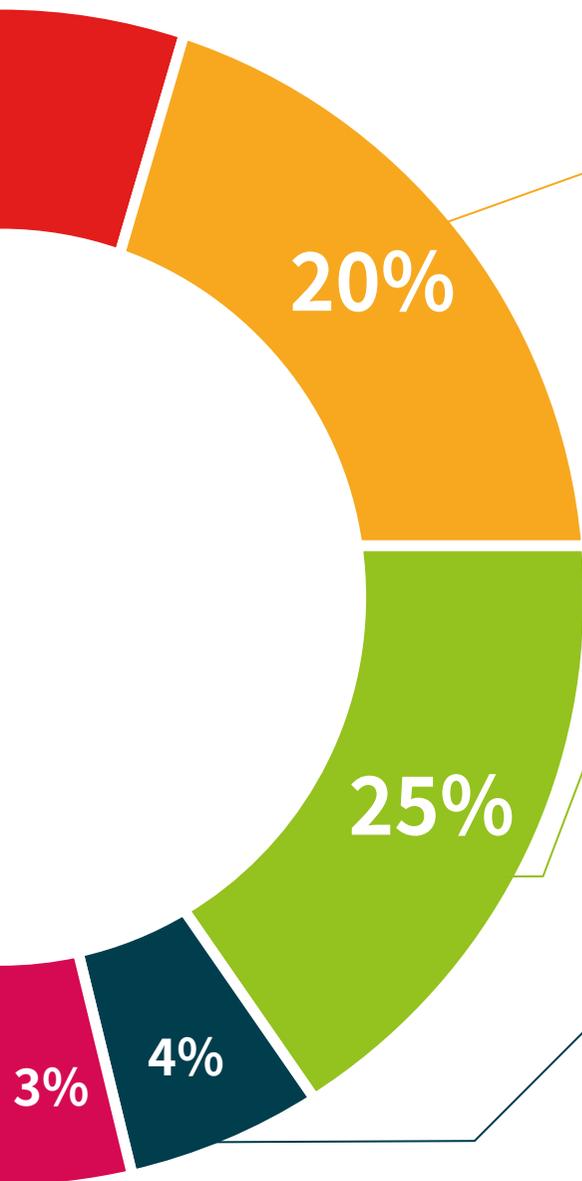
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

元宇宙中的商业模式和使用案例大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 省去出门或办理文件的手续”

这个元宇宙中的商业模式和使用案例大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 元宇宙中的商业模式和使用案例大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在  
知识 网页 培  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
元宇宙中的商业模式和使用案例

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 大学课程

## 元宇宙中的商业模式和使用案例

