

大学课程

Android应用程序营销



大学课程

Android应用程序营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtute.com/cn/information-technology/postgraduate-certificate/android-application-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

移动应用是日常生活的一部分,但有些应用比其他应用更成功。因此,专家必须掌握先进的知识,了解如何利用技术市场上最先进的工具和技术,创造、设计和分析用户在数字化转型道路上的体验。随着越来越多的人通过手机创建业务和访问内容,该计划将使利益攸关方能够大幅增加用户数量,并在目标群体中提供高质量的互动。



“

有了这个大学课程,你就能吸引尽可能多的
用户使用你的应用程序,从而增加你的收入”

第一印象才是最重要的。因此,本大学课程旨在促进创建有吸引力的Android移动应用程序,遵循你的品牌和你自己公司的风格路线。当然,还要宣传其应用的真正价值以及有效的原因。移动应用程序是强大的营销工具,因为它们可以帮助任何类型的公司全面发展,促进其各个业务领域的发展:获取新客户、忠诚度、体验和推广。

因此,在本专业学习期间,学生将掌握必要的技能,将原型设计和线框图技术与用户研究、生产启动、构建过程和体验设计,以及人工智能和物联网等新的颠覆性技术相结合。所有这些都是通过应用设计思维等方法实现的,它使我们能够在一个全新的、更具活力的、以用户为中心的环境中工作。

因此,这是一个100%在线的大学课程,学生可以随时随地舒适地学习。你所需要的只是一个可以上网的设备,让你的事业更上一层楼。只需6周时间,你就能掌握必要的关键,通过适当的营销策略,将你的应用程序打造成同类产品中下载量最高的应用程序,并通过反馈和行为监控,打造出不断发展的生活设计。

这个**Android应用程序营销大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由Android应用程序开发专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图像、示意图以及实用性极强的内容涵盖了对于从业者至关重要的那些学科,为实际操作提供了实用信息
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、专家提问和个人思考作品
- ◆ 可以通过任何固定或便携式的互联网连接设备访问这些内容

“

通过分析应用程序中的用户界面,学习如何将工作重点放在客户体验、用户体验和用户界面的最佳实践上”

“

通过观察数据和客户行为趋势,分析应用程序的成功之处,并调整支出,以便在未来取得更好的效果”

它通过应用设计思维等方法,在一个全新的、更具活力的、以用户为中心的环境中工作。

利用人工智能的兴起,在你的应用程序中最大限度地提升客户体验。

该课程的教学人员包括该行业的专业人士,他们将自己的工作经验注入到培训中。

其多媒体内容采用最新教育科技开发,将使专业人员在情景式学习环境中学习,即模拟环境,提供身临其境的培训程序,在真实情况下进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

Android应用程序营销大学课程的主要目标是培养计算机科学家将本学位提供的所有新知识融入其应用中。因此,在课程结束时,从业人员将能够通过了解促进其实施的不同方法来制定总体战略。这适用于所有专家,无论预算和应用的目标受众如何。



“

通过本大学课程, 你可以了解你希望吸引的用户以及你希望他们完成的应用内操作”



总体目标

- ◆ 确定过去几十年用户驱动设计文化爆发的适当背景
- ◆ 在应用程序设计过程中, 研究如何创造差异化的 用户体验, 让用户实现自己的目标, 并与产品和品牌产生联系
- ◆ 分析移动应用程序或网站用户界面的重要性, 以及如何获取了解用户满意度所需的数据
- ◆ 评估企业客户体验团队的基本工具包



有了Android应用程序营销大学课程, 你的应用程序将获得用户的广泛认可"





具体目标

- ◆ 分析新的以用户为中心的方法论
- ◆ 确定人工智能如何将 CX 提升到一个新的水平
- ◆ 确立无障碍和流动性的重要性
- ◆ 开发最先进的会话和行为分析技术
- ◆ 在用户旅程中将微个性化目标具体化
- ◆ 为不断变化的生动环境编制新的方法论
- ◆ 提出原型设计技术

03 课程管理

Android应用程序营销大学课程由Android编程专家和应用程序开发人员主讲,他们在新技术和数字基础设施方面拥有丰富的知识和经验。他与知名大学和中心的合作保证了该课程所选内容的质量。我们的目标是优化专业人士的学习过程,帮助他们找到在这一领域取得专业成功所需的笔触。





这个学位拥有一切:最好的内容、最好的学习系统和业内最好的专业人员"

国际客座董事

Colin Lee 是一位成功的 移动应用开发者，专攻 Android 原生代码，在国际上有着广泛的影响力。这位专家在 Twin Cities 地区和 Kotlin 的应用方面是一位权威。他最近的一个重要贡献是现场演示如何利用这种编程语言和 Mozilla Android 开源浏览器组件快速构建一个浏览器。

此外，他的应用程序与全球重要企业有关联，例如，他负责为全球最大的教育出版公司之一 Pearson 创造 数字解决方案。此外，他为初创公司 Flipgrid 开发了一款 Android 低级视频录制器，后来被微软收购。

他还为一家重要 咨询公司的客户 构建了一款成功的 Android VPN。同时，他为跨国公司 Amazon 开发了一个负载管理工具，以便简化其合同卡车司机的工作。此外，他参与了为 Mozilla 开发 Firefox 浏览器的移动版本。

目前，他作为承包商从事工作，包括 代码审查 和 安全检查。多年来在移动应用开发领域的影响和经验使他成为全球科技领域的重要人物。



Lee, Colin 先生

- Meetup 的 Android 高级工程师, 位于美国明尼阿波利斯
- ColinTheShots LLC 的总监
- Specto Inc. 的 Android 软件工程师
- Mozilla 的 Android 高级工程师
- Amazon 的软件开发工程师
- Flipgrid 的移动应用工程师
- Pearson VUE 的软件配置专家
- 毕业于佛罗里达大学

“

通过TECH, 你将有机会与
世界顶尖的专业人士学习”

管理人员



Olalla Bonal, Martín 先生

- ◆ 实际区块链技术专家 IBM SPGI
- ◆ 数字电子技术员
- ◆ 区块链架构师
- ◆ 银行业基础架构架构师
- ◆ 公司的 Hyperledger Fabric 培训
- ◆ 公司业务的区块链培训
- ◆ 项目管理和解决方案的启动
- ◆ 有超过25年的IT部门经验

教师

Guerrero Díaz-Pintado, Arturo 先生

- ◆ IBM 与欧洲、中东和拉丁美洲的尖端组织合作的专业服务顾问
- ◆ 他曾与知名大学和高等教育中心合作, 研究人工智能、物联网、云计算、客户体验和数字转型等技术相关课题
- ◆ 在IBM西班牙、葡萄牙、希腊和以色列担任Watson Customer Engagement组合 (营销和客户体验解决方案) 的技术售前工程师
- ◆ Telefónica 研发网络工程师
- ◆ 毕业于阿尔卡拉大学和丹麦技术大学的电信工程专业



04

结构和内容

Android应用市场营销大学课程分为几个部分, 计算机科学家将通过这些部分深入学习客户服务、客户体验 和 客户旅程、反馈过程、原型设计、线框图 或 动手设计的应用以及视觉设计等方面的知识。这将为你提供该领域的最新内容, 使你成为该领域的顶尖专家。



“

在不断变化和生动活泼的
环境中汇集新方法的课程”

模块1.Android应用程序营销

- 1.1. 从顾客服务到顾客体验
 - 1.1.1. 客户服务。发展今天的客户
 - 1.1.2. 有权获取信息的用户。要求和需要
 - 1.1.3. 作为知识来源的反馈
- 1.2. 客户旅程
 - 1.2.1. 客户旅程
 - 1.2.2. 微分割
 - 1.2.3. 微观细分市场
- 1.3. 跨渠道经验
 - 1.3.1. 衡量用户体验
 - 1.3.2. 网络和移动架构
 - 1.3.3. 会话分析作为一种新的标准
- 1.4. 用户体验的艺术状态
 - 1.4.1. Android应用营销
 - 1.4.2. CX+IA
 - 1.4.3. CX+区块链
- 1.5. CX+IoT
 - 1.5.1. CX (客户体验) 产品
 - 1.5.2. 行业标准
 - 1.5.3. 网真
- 1.6. 所有发展参与者的客户体验
 - 1.6.1. 设备
 - 1.6.2. 设计师思维
 - 1.6.3. 实地考察
- 1.7. 用户科学
 - 1.7.1. 用户科学。黄金规则
 - 1.7.2. 迭代
 - 1.7.3. 常见错误



- 1.8. 原型设计和线框设计
 - 1.8.1. 原型设计和线框设计
 - 1.8.2. 实际操作
 - 1.8.3. 高级水平
- 1.9. 移动接口
 - 1.9.1. 视觉设计。规则
 - 1.9.2. 应用程序界面。钥匙
 - 1.9.3. 移动界面开发的最佳实践
- 1.10. 用户体验方面的好做法。给开发人员的提示
 - 1.10.1. 第一级客户体验方面的好实践
 - 1.10.2. 第二级用户体验的最佳实践
 - 1.10.3. 第三级用户界面的最佳实践

“

利用最先进的工具和技术，
学习如何创建、设计和分析
用户在转换过程中的体验”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何
解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机科学学校存在的时间里, 案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面对的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实的案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,
使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍
卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像,记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

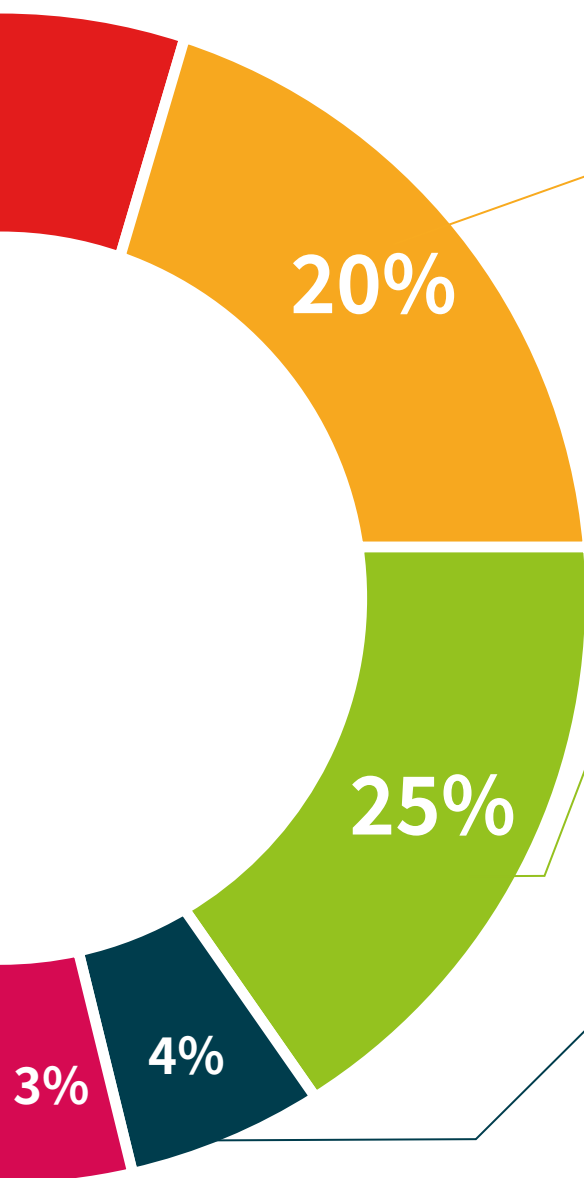
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学历

Android应用程序营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学课程，无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**Android应用程序营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**Android应用程序营销大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
Android应用程序营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

Android应用程序营销

